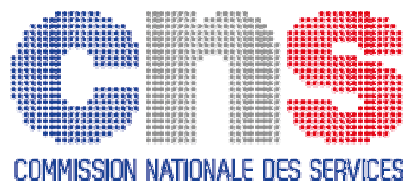




Commission nationale des services

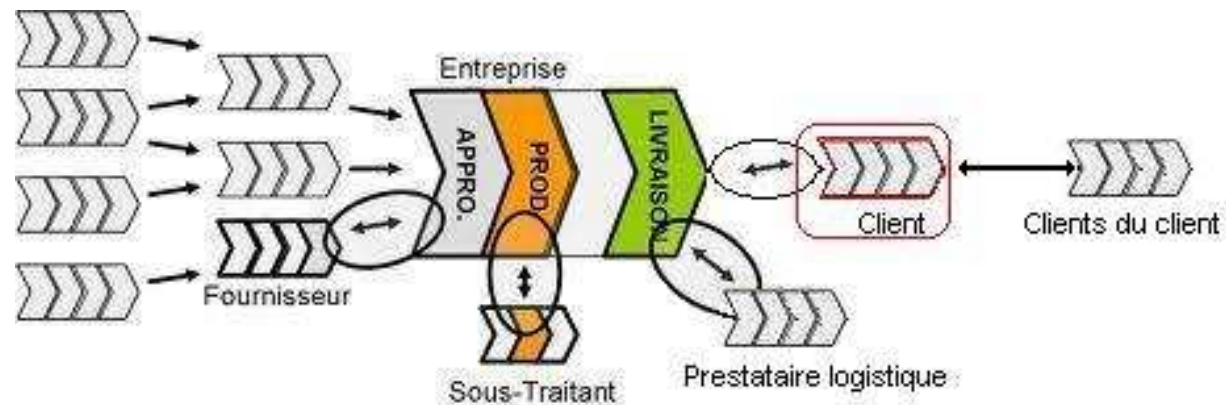
« La chaîne logistique, gisement de performance de l'économie française »

Caroline MONDON



Une gestion maîtrisée de la chaîne logistique : de quoi s'agit-il ?

C'est un **pilotage synchronisé des flux (physique, information, financier)** des entreprises industrielle ou de service, de toutes tailles, nécessitant de nouvelles compétences



C'est un **sujet de gouvernance** car son processus transverse de planification implique toutes les fonctions de l'entreprise : commercial et marketing, finance, achats, logistique, production, projets... pour optimiser la compétitivité à l'international

→ Elle favorise les stratégies de conquête de nouveaux marchés dans l'industrie et les services, **la création de nouveaux métiers liés au service et aux nouvelles technologies, la transformation de PME en ETI** avec dans certains cas des réindustrialisations.

Des enjeux de performance énormes, en termes de qualité de service, de résultats financiers et d'emploi

Enjeux de survie des entreprises, et de performance :

	Entreprises	
	les moins performantes	les plus performantes
Taux de service au client	81 %	97 %
Rentabilité (ROCE)	- 5 %	15 %
	Françaises	Internationales
Rang de la valeur « service client » **	5	3

*Source : Etude d'Aberdeen Research « *Aligning Finance with Supply Chain* »

**Etude 2012 *Wellcom* « Index international des valeurs corporate »

Enjeux de création d'emploi :

- Par la transformation de PME en ETI
- Par le déploiement de nouveaux métiers : gestion de la demande, processus PIC, planification de l'offre, logistique des retours, gestion collaborative, multisalariat...
- En prestation logistique qui reste une filière très importante en emplois

Une démarche exemplaire

L'entreprise :

- ETI de 400 personnes, qui conçoit, fabrique et commercialise des servomoteurs depuis 75 ans. Un des leaders mondiaux.
- CA de 50 M€ en 2012, 70% d'export et une forte croissance
- Entreprise familiale : 95% actions détenues par la famille Bernard
- Clients: Energie, Eau, Industrie, Pétrole et gaz, localisés dans le monde entier
- 3 sites de production, Gonesse & Grandvilliers (France) et Beijing (Chine).

Sa démarche d'excellence opérationnelle :

- **2008** : Diagnostic Amélioration continue & *Supply chain*
- **2009** : Recrutements en Amélioration continue
- **2010** : Mission management de transition pour créer les fonctions de *supply chain* et déploiement d'un ERP
- **2011** : Recrutement d'un responsable *supply chain* CPIM, formation BSCM du directeur d'usine
- **2012** : Serious game *The fresh connection* avec l'équipe *supply chain*, vainqueur de la finale France
- **2013** : 2 équipes *The fresh connection* (France et Chine), implémentation du processus S&OP

Les résultats :

- **Augmentation du taux de service client à 90% en moyenne 2013** (contre 46% en 2009)
- **Diminution du retard moyen à 5j en moyenne 2013** (contre 16j en moyenne 2009).

" La mise en place du lean et de la supply chain sont des éléments essentiels de notre transformation de PME en ETI exportatrice "

Guillaume Bernard, Directeur Asie et petit fils du créateur

2 recommandations pour une croissance agile de nos entreprises

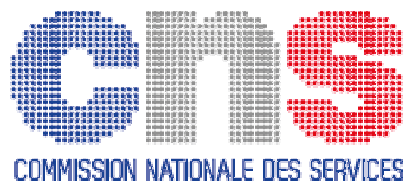
- **Mobiliser les PME-ETI** en mettant en place la vision et le langage commun du management agile de la chaîne logistique, avec un même kit d'explication pour tous les acteurs (CCI France et étranger, DGCIS, associations professionnelles, organismes de formation, écoles, universités), incluant un *serious game* de simulation du sauvetage d'une entreprise grâce à la gestion moderne de la chaîne logistique internationale
- **Mener une action avec Pôle Emploi** de réactualisation de tous les postes de la chaîne logistique pour une compréhension des emplois industriels et de service liés à la chaîne logistique et donc une meilleure orientation des demandeurs d'emploi vers les gisements d'emplois nouveaux avec une valorisation des connaissances par des certifications internationales



Commission nationale des services

« La chaîne logistique, gisement de performance de l'économie française »

Témoignage de Marie-Christine LOMBARD



La France, meilleur *Gateway into Europe*

1. Le secteur Logistique/Transport est un élément clé de la fluidité de l'économie d'un pays et un élément différenciant de la compétitivité des entreprises.
2. Pour être performants, les acteurs du secteur (comme GEODIS) doivent bénéficier de réseaux opérationnels (Transport/Logistique) avec une couverture la plus internationale possible et investir sur des moyens technologiques sophistiqués.
3. Pour soutenir les acteurs du Transport et de la Logistique, leur pays d'origine (La France) doit affirmer son ambition pour ce secteur et en faire un axe stratégique de développement.
4. Pour y arriver il est indispensable d'investir dans les domaines :
 - ✓ **Les infrastructures** (portuaires, aéroportuaires, train, route, plateformes logistiques)
 - ✓ **La rapidité du dédouanement**
 - ✓ **Les télécoms** (plus de fiabilité des réseaux)
 - ✓ **L'éducation des acteurs** sur les sujets adjacents (commerce international, Logistique/transport, Langues (Anglais))
 - ✓ **Le Marketing de la « plateforme » France** qui passe par la compétitivité des points d'entrée comme les ports (Le Havre versus Rotterdam), les aéroports (CDG versus Schiphol, Heathrow, Francfort...)