

Alliance pour le Développement Digital

Déclaration d'intention commune des entrepreneurs et des fédérations professionnelles en vue de créer une Alliance ayant pour but de rapprocher les écosystèmes numériques français et ceux des pays en développement.

Paris, le 28 octobre 2016

AN

Contexte :

En 2013, [l'Alliance Franco-Tunisienne pour le Numérique](#) (AFTN) a été créée en regroupant plus de 70 entreprises françaises et tunisiennes. Elle repose sur les principes de coproduction, de colocalisation et de co-traitance. Ce nouveau modèle de coopération permet aux entreprises des deux pays de mettre à profit leurs complémentarités pour être mieux armées dans la conquête de nouveaux marchés.

S'inspirant de cette réussite, « l'Ambition Afrique Numérique » a été initiée dans le cadre du [Groupe de Travail Export du Comité Stratégique de Filière Numérique](#) le 6 février 2015 à l'occasion du Forum Franco Africain pour une Croissance Partagée qui s'est tenu à Paris en présence de nombreux Chefs d'État. Elle vise à favoriser l'émergence de nouveaux partenariats concrets entre les entreprises françaises, les entreprises du Maghreb, et celles des pays d'Afrique, dans le domaine du numérique. Grâce à cette initiative, de nombreux événements, relations d'affaires et opportunités sont nés dans une logique de co-développement et de renforcement des relations entre écosystèmes numériques français et africains.

Des alliances Nord-Sud ainsi que des alliances Sud-Sud comme l'Alliance entre filières tunisiennes et ivoiriennes sont ainsi nées de ce modèle. Des événements régionaux importants comme les Journées de l'Entreprise Numérique qui associent les filières ivoiriennes, sénégalaises, tunisiennes ont également été impulsées dans ce cadre.

En décembre 2015, le Gouvernement français a établi un plan national d'action "Développement et Numérique", qui reprend certaines des mesures préconisées par le GT Export, et fixe 8 objectifs et prévoit 80 actions sur la période 2015-2017 autour de trois enjeux :

- accompagner l'accès à un internet abordable, sûr, ouvert et multiculturel ;
- renforcer les écosystèmes numériques et leur potentiel de création d'activité ;
- intégrer l'effet démultiplicateur du numérique aux projets et politiques de développement.

C'est pour répondre à l'enjeu de renforcement des écosystèmes que l'Action n°40 du plan "Développement et Numérique" a prévu un colloque international « Les Journées Afrique Numérique » entre les filières françaises et africaines du numérique qui se tient à Paris les 26, 27 et 28 octobre 2016.

A cette occasion, la forte mobilisation des filières françaises et africaines a été remarquée et il est prévu d'étendre le succès de ce qui a été fait pour l'Afrique à l'ensemble des pays en développement. C'est pourquoi il est proposé que les filières se structurent dans une organisation commune pour présenter leur offre dans le domaine du numérique à l'ensemble des pays en développement.

Administration et gouvernance de l'Alliance pour le Développement Digital

La dénomination de la structure commune proposée est « Alliance pour le Développement Digital » en français et « Alliance for Digital Development » en anglais avec pour acronyme « ADD ».

La forme de la structure commune proposée est une association française de type loi 1901.

La gouvernance de l'Alliance pour le Développement Digital sera composé d'un conseil d'administration élu par les membres qui élira en son sein un Bureau.

L'adhésion à l'Alliance pour le Développement Digital sera ouverte aux organisations, entreprises et

fédérations professionnelles ayant un objet social lié au numérique et/ou au développement.

L'adhésion à l'Alliance pour le Développement Digital sera fonction de la taille et des revenus des organisations. Le montant de l'adhésion prendra en compte les différences économiques Nord/Sud.

Objet social et missions de l'Alliance pour le Développement Digital

L'objet social proposé de l'Alliance pour le Développement Digital est le suivant : promouvoir les offres des membres dans le domaine du numérique pour l'ensemble des pays en voie de développement.

La mise en réseau des acteurs et des filières du numérique (entreprises, organisations professionnelles...) permettra un développement économique fort de ses membres.

La finalité poursuivie par l'Alliance pour le Développement Digital est ainsi de réunir tous les acteurs (publics et privés) des métiers du numérique (de la connectivité aux applications) et du soutien à cette industrie (bailleurs de fonds, pôles de compétitivité, clusters...) pour l'ensemble des pays en développement.

Actions de l'Alliance pour le Développement Digital

Conformément à son objet social, l'Alliance pour le Développement Digital aura pour missions :

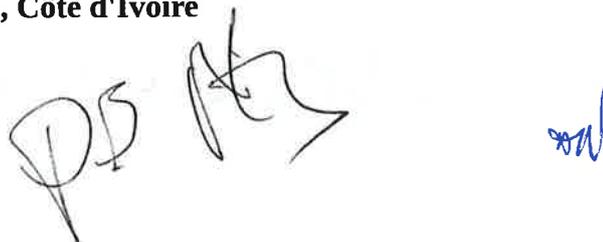
- Le développement économique de ses membres dans les pays en développement,
- La promotion du numérique comme levier de développement,
- La négociation, la conclusion et la mise en œuvre de partenariats commerciaux et/ou technologiques entre ses membres ainsi qu'avec les organisations des pays en développement,
- La représentation de l'offre des membres dans le domaine numérique lors de grands événements et salons régionaux dans les pays en développement,
- La représentation de l'offre des membres dans le domaine numérique auprès des pouvoirs publics, des bailleurs de fonds français internationaux et des instances internationales.

Fait à Paris, le 28 octobre 2016,



Alexandre Zapolsky, PDG de LINAGORA, Président du Groupe de Travail Export du Comité de Stratégie de Filière Numérique

Ahmed Cissé, Président de la Commission NTIC CGECI, Côte d'Ivoire



Patrick M'Bengue, Président Directeur Général Inova, Président du Groupement des Opérateurs du secteur des Technologies de l'Information et de la Communication de Côte d'Ivoire (GOTIC-CI), Côte d'Ivoire



Mohamed Diawara, Président de l'Association des sociétés informatiques du Mali (ASIM)



Antoine Ngom, PDG Groupe GSIE Technology, Président de l'Organisation des Professionnels des Technologies de l'Information et de la Communication (OPTIC), Sénégal



Karim Sy, Fondateur de Jokkolabs, Sénégal

Kais Sellami, DG du Groupe Discovery Datasoft, Président de la Fédération UTICA, Référent du secteur privé tunisien pour l'Alliance Franco-Tunisienne pour le Numérique



Koudbi Zongo, Président Directeur Général de Softnet-Burkina, Burkina Faso



Youssef Harouchi, Vice Président de la Fédération Marocaine des Technologies de l'Information, des Télécommunications et de l'Offshoring (APEBI), Maroc

Moussa Alhadj Radjab, Prestabist Telecom, Tchad

Kaci-Kacem AIT YALLA, Président Forum des Chefs d'Entreprise International (FCE International) et Chambre Algérienne de commerce et de l'Industrie en France (CACI France)

Abdel Bennour, Délégué Général de la Chambre Algérienne de commerce et de l'Industrie en France (CACI France) et Directeur Exécutif d'Ingram Micro, Algérie

Franck FOKAM, Administrateur d'IPERSAT CAMEROON, Cameroun

Oumara Mgomri, DG Comores Télécom

Max Bonbhel, Directeur de JCERTIF International, Congo-Brazzaville

Alain Capo-Chichi, Président Directeur Général du groupe CERCO, Bénin

Etienne Sinatambou, Ministre des Technologies, des Communications et de l'Innovation de la République de Maurice