

A l'invitation de la **Section thématique logistique et supply chain** de la Commission nationale des services, ministère de l'économie, de l'industrie et du numérique,

**Fapics, Association française de supply chain management,**  
en collaboration avec l'ASLOG,  
Association de la supply chain et de la logistique,  
organise le vendredi 30 janvier 2015 une journée exceptionnelle  
The Fresh Connection

à la Direction Générale des Entreprises – Ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique – 67 rue Barbès 94200 Ivry-sur-Seine - Métro Porte de Choisy.

Cette journée est destinée à faire découvrir le serious game The Fresh Connection aux responsables des organismes français œuvrant pour la promotion de la supply chain.

The Fresh Connection est un jeu-exercice de simulation, en ligne, du management de la chaîne logistique d'une entreprise en difficulté, qu'il vous appartiendra de sauver grâce à vos décisions lors de manches. Le jeu se joue en équipe de 4 (commercial, achats, opérations, supply chain) qui élabore sa stratégie pour maximiser la rentabilité de l'entreprise et satisfaire ses clients. Ils expérimentent la prise de décision de façon pragmatique et réaliste, mettent en œuvre un processus S&OP (Sales and Operations Planning) et se familiarisent avec les meilleures pratiques internationales du management de la chaîne logistique. Si nécessaire, ils sont aidés par des experts de Fapics.

Programme de la journée :

- A partir de 09h30 : accueil
- 10h : introduction par les présidents de la Section thématique, de Fapics et de l'ASLOG
- Première manche du jeu
- Déjeuner sur place
- Deuxième et troisième manche : focus sur le processus S&OP
- Débriefing des résultats
- Brève table ronde sur l'utilisation de The Fresh Connection pour la promotion du supply chain management en France, notamment auprès des PME et ETI.
- Fin de la journée : 17h

Chaque organisme peut inscrire une ou plusieurs équipes de membres de leur bureau, de leur conseil d'administration ou comité directeur, ou d'autres responsables ou permanents de l'organisme.

---

A propos du jeu-exercice Fresh connection, cf :

<http://www.entreprises.gouv.fr/cns/finale-francaise-du-jeu-exercice-the-fresh-connection-a-henin-beaumont>

Ci-après : Extrait de la Newsletter quotidienne de Supply Chain Magazine du 2 février 2015.



Photo Cathy POLGE

Vendredi 30 janvier, Fapics, Association française du SCM, et l'Aslog, Association de la SC et de la Logistique, ont organisé une journée dans les locaux de la DGE (Direction Générale des Entreprises du Ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique) pour faire découvrir le serious game The Fresh Connection aux organismes français œuvrant à la promotion du Supply Chain Management.

Ont répondu présent : l'Agence du Don en Nature, l'Aslog, CCI d'Ile de France, la CNS (Commission Nationale des Services), ECR France, Fapics, le Groupement Achats- SC des Centraliens, GS1, la DGE et la DGTIM (Direction Générale des Infrastructures, des Transports et de la Mer), l'Agora du SCM et Demeter n'ayant pu se libérer. Ils se sont répartis en six équipes, pilotées par Caroline Mondon, Présidente de Fapics, Laurent Grégoire, Président de la section thématique L&SC à la CNS et Paul Sanséau, Président d'X-SC.

A l'issue des trois rounds joués, les six équipes avaient toutes progressé dans leurs résultats et quatre d'entre elles s'étaient qualifiées potentiellement pour jouer à la compétition internationale, en sauvant de la faillite la société fabricant et distribuant du jus d'orange (par un R.O.I positif). Et les vainqueurs sont... l'équipe des Associations du SCM composée de Cédric Colley de GS1, David Gau et Catherine Schmitt Weber de Fapics, soutenus par Valérie Macrez de l'Aslog ! « Rapidement, si on veut obtenir de bons résultats, c'est la qualité des interactions qui fait la différence », analyse Paul Sanséau.

Caroline Mondon a rappelé que ce jeu « servait d'éveil pour voir les compétences sur lesquelles on a besoin de progresser ». Elle a également indiqué que ce jeu, qui comporte des extensions (S&OP, CO<sup>2</sup>, Risk Management, Collaboration externe...), évolue chaque année via la compétition internationale, qui sert de test, et les demandes des associations. Une prochaine journée pour la filière automobile sera organisée à Euralogistics, près d'Arras, le 19 février 2015.

Et le 24 février 2015 se tiendra au Palais Brongniart, à Paris, en partenariat avec Le Pôle de Compétitivité Finance, une journée de lancement du jeu The Cool Connection, la version financière du serious game avec une société qui fabrique des produits de beauté et introduit un rôle de financier, en plus des achats, des ventes et de la SC/opérations (qui sont regroupés).



**De droite à gauche :** Odile KIRCHNER, secrétaire générale du Comité National de l'Industrie (CNI), Laurent GREGOIRE président de la section thématique Logistique & Supply Chain de la Commission Nationale des Services (CNS), Caroline MONDON présidente de Fapics.

Laurent Grégoire a terminé la session en évoquant l'actualité de la CNS : une réunion le 3 mars 2015 avec Emmanuel Macron, pour définir les moyens d'une vraie sensibilisation des PME et ETI à la démarche SC, confirmé que l'organisation de la Conférence Nationale de la Logistique courant 2015 progresse, qu'un travail autour de la promotion des métiers de la SC s'imposait, à commencer par leurs définitions pour mettre à jour et en cohérence les référentiels existants, et qu'un rapprochement entre la Commission Nationale des Services et celle de l'Industrie se précisait...**CP**