

LE NUMÉRIQUE AU SERVICE DE L'ATTRACTIVITÉ DES DESTINATIONS

COMMENT AMÉLIORER L'ACCUEIL ET L'EXPÉRIENCE DE SÉJOUR ?

Le vendredi 12 décembre 2014
Centre de conférences Pierre Mendès France – 139 rue de Bercy, Paris



PRE-PROGRAMME DE LA JOURNÉE

8h30 – Accueil des participants

9h30 – Introduction par les trois partenaires

Avec **Mme Emma DELFAU**, Sous-directrice du tourisme à la DGE, **M. Christian MANTEI**, Directeur général d'Atout France et **M. Jean BURTIN**, Président de la fédération des Offices de tourisme de France.

9h45 – Le programme d'étude national sur le numérique et les offices de tourisme : genèse et bilan et perspectives après deux ans d'accueil numérique.

10h00 – **LE NUMÉRIQUE AU SERVICE D'UNE STRATÉGIE D'ACCUEIL**

Table ronde modérée par **M. Jean-Luc BOULIN**, MOPA

- Synthèse des enquêtes qualitatives du réseau des offices
- Retours d'expérience sur l'accueil « hors les murs » et sur la mise en place du « Point i-mobile »

10h50 – **L'INTERNET DE SÉJOUR® AU SERVICE DES MARQUES TERRITORIALES**

Table ronde modérée par **M. Paul FABING**, ResOT Alsace

- Comment valoriser sa destination sur Internet pour renforcer sa visibilité à l'international ?
- Quel est le rôle des OT dans la déclinaison de services numériques à l'échelle d'une destination ?
- Le « Guide i-mobile », un outil au service de l'attractivité du territoire ?

11h45 – Discours de clôture de la matinée par **Mme Carole DELGA**, Secrétaire d'Etat chargée du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'Economie sociale et solidaire (sous réserve)

12h00 – Déjeuner

14h00 – **LES OUTILS PROPOSÉS PAR OFFICE DE TOURISME DE FRANCE**

Atelier technique animé par **M. Mathieu DAUBON**, OTF

- Les formations existantes
- Comment faciliter le partage de bonnes pratiques au sein du réseau ?
- Les services mutualisés du réseau

14h45 – **LA DESTINATION TOURISTIQUE INTELLIGENTE, UTOPIE OU RÉALITÉ ?**

Débat animé par **Antoine CHOTARD** et **Jean-Baptiste SOUBAIGNE**, MOPA

- « Objets connectés et *smart cities*, quels outils pour quels usages ? »
- « Comment transposer ces innovations dans le secteur du tourisme ? »
- « DATA, OPEN DATA, BIG DATA : quels enjeux pour le tourisme ? »

Avec notamment **M. Pierre CARBONNE** (Service de l'Economie Numérique/DGE) et **M. Laurent QUEIGE** (Welcome City Lab).

15h45 – Discours de clôture de **M. Matthias FEKL**, Secrétaire d'Etat chargé du Commerce extérieur, de la Promotion du tourisme et des Français de l'étranger (sous réserve)

16h00 – Fin des travaux