



DOSSIER DE PRESSE

La Fabrique se mobilise pour la Semaine de l'industrie

Paris, le 25 février 2016

A l'occasion de la Semaine de l'industrie, La Fabrique de l'industrie réalise de multiples événements et publications. Au programme du think tank co-présidé par Louis Gallois et Denis Ranque, deux thèmes principaux :

- l'industrie du futur
- les interactions avec les publics scolaires : leur faire connaître l'industrie.



Au programme

DATE	EVENEMENT	PAGE
Du 7 au 29 mars	L'exposition « <i>Des photos pour en finir avec les clichés</i> », le regard de lycéens sur l'industrie, est mise à l'honneur au ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique.	Page 6
Du 14 au 20 mars	L'exposition est présentée au public à la Cité des sciences et de l'industrie.	Page 6
14 mars	La Synthèse 4 « <i>L'industrie du futur à travers le monde</i> » de La Fabrique est publiée.	Page 3
15 mars	La Fabrique de l'industrie organise, en partenariat avec la Cité des sciences et de l'industrie, une table-ronde interactive entre lycéens et industriels de L'Oréal, Airbus et Safran-Snecma.	Page 8
15 mars	Les lauréats du concours « De l'objet aux métiers » visitent le site de PSA de Poissy.	Page 10
17 mars	En partenariat avec Bpifrance, La Fabrique organise une soirée débat sur le thème des défis liés à la digitalisation de l'industrie française, au regard de l'expérience allemande.	Page 5
17 mars	Clôture du projet pédagogique lancé en octobre 2015 : des tables rondes entre les élèves du lycée Rémi Belleau (Nogent-Le-Rotrou) et des professionnels de Valeo et Sefard.	Page 9
18 mars	Dans le cadre du forum « <i>Pour des activités industrielles créatrices d'emploi en Bretagne</i> » organisé par le CESER de Bretagne, La Fabrique intervient à la table-ronde « <i>Comment les entreprises et les acteurs des territoires peuvent-ils ensemble pour rendre l'emploi plus durable ?</i> ».	Page 6



La Fabrique de l'industrie
81 boulevard Saint-Michel – 75005 PARIS
www.la-fabrique.fr

Contact Presse

Elisa Ohnheiser

- elisa.ohnheiser@la-fabrique.fr
- 01.56.81.04.18

L'industrie du futur, thème de l'année

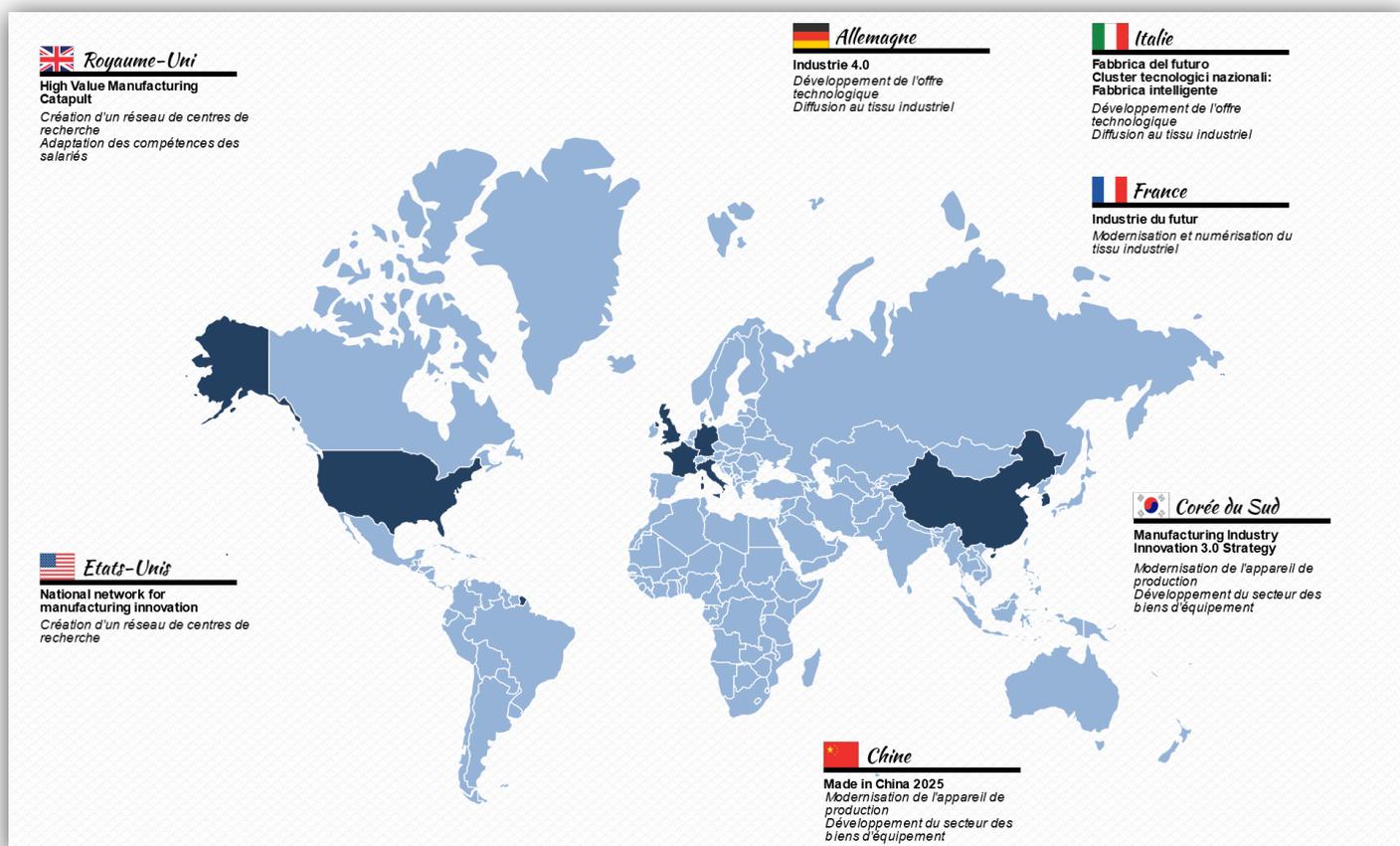
La Semaine de l'industrie 2016 est focalisée sur le thème d'industrie du futur.

Depuis le lancement en septembre 2013 du plan « Usine du futur » (aujourd'hui réorganisé en « Industrie du futur ») par le Gouvernement, les acteurs publics et industriels se mobilisent autour de ce qui pourrait être une source majeure de gains de compétitivité et d'attractivité pour l'industrie. La Fabrique de l'industrie analyse plusieurs facettes du sujet.

Benchmark mondial des politiques publiques sur l'industrie du futur

La Synthèse n°4 « L'industrie du futur à travers le monde » sera publiée le lundi 14 mars lors de La Semaine de l'industrie.

Un benchmark mondial inédit compare les divers politiques menées pour le développement de l'industrie du futur. [La synthèse n° 4 de La Fabrique](#) étudie sept pays : l'Allemagne, la Chine, la Corée du Sud, les États-Unis, la France, l'Italie et le Royaume-Uni.



La Fabrique de l'industrie
81 boulevard Saint-Michel – 75005 PARIS
www.la-fabrique.fr

Contact Presse

Elisa Ohnheiser

- elisa.ohnheiser@la-fabrique.fr
- 01.56.81.04.18

Ce travail révèle que les plans mis en place pour accompagner les entreprises vers **la quatrième révolution industrielle** se déclinent autour de trois thèmes : le développement de l'offre technologique, le soutien à la modernisation de l'appareil de production et l'adaptation des compétences à ces transformations.

Les pays allient ces multiples dimensions, mais dans des proportions diverses en fonction de leurs réalités nationales. Il faut considérer quatre groupes distincts.

- L'Allemagne est la pionnière avec « *Industrie 4.0* » lancé dès 2011. Elle compte sauvegarder son *leadership* dans la production de biens d'équipement industriels haut de gamme.
- La Corée du Sud et la Chine sont les *outsiders* de ce benchmark. Davantage investies dans la modernisation de leur tissu industriel, elles n'en sont pas moins des concurrents sérieux de l'Allemagne sur les « technologies 4.0 ».
- Plusieurs pays occidentaux, tels que la France, le Royaume-Uni et les États-Unis constatent de l'essoufflement de leur industrie depuis plusieurs décennies. Leur mobilisation en faveur de l'industrie du futur est destinée à favoriser la réindustrialisation, même s'ils ont choisi des modalités d'intervention différentes.
- L'Italie reste un cas à part : dotée d'une industrie forte, elle est globalement positionnée sur des activités à plus faible valeur ajoutée. Ses projets d'industrie du futur qui visent la montée en gamme sont encore d'ampleur limitée.

Ce benchmark s'ajoute à plusieurs ouvrages publiés par La Fabrique cette année sur l'industrie du futur :

- [Synthèse 1 « Automatisation, emploi et travail »](#)
- [Synthèse 3 « Industrie du futur : concepts et état des lieux »](#)
- [Doc 1 « Fabrication additive. Mobiliser les forces françaises »](#)



La Fabrique de l'industrie
81 boulevard Saint-Michel – 75005 PARIS
www.la-fabrique.fr

Contact Presse

Elisa Ohnheiser

- elisa.ohnheiser@la-fabrique.fr
- 01.56.81.04.18

Zoom sur le programme allemand « *industrie 4.0* »

Le 9 mars prochain paraîtra l'ouvrage « [Industrie 4.0 Les défis de la transformation numérique du modèle industriel allemand](#) » de Dorothee Kohler et Jean-Daniel.

A cette occasion, La Fabrique et Bpifrance organisent une soirée débat « *Industrie 4.0 : quelles stratégies de transformation pour les industries françaises et allemandes ?* » le 17 mars de 18h à 20h au Hub de Bpifrance.



INTRODUCTION

Louis Gallois, Coprésident de La Fabrique de l'industrie



La quatrième révolution industrielle : quels impacts sur les modèles d'affaires et sur l'organisation du travail ?

- **Dorothee Kohler** et **Jean-Daniel Weisz**, auteurs du livre "Industrie 4.0 : Les défis de la transformation numérique du modèle industriel allemand"
- **Thibaut Bidet-Mayer**, chef de projet La Fabrique de l'industrie, auteur de "L'industrie du Futur à travers le monde"



Quelles stratégies les entreprises industrielles déploient-elles en France et en Allemagne face au numérique ? Avec quels gains ?

- **Klaus Bauer**, Directeur développement des technologies, TRUMPF Werkzeugmaschinen GmbH + Co. KG
- **Karine Gosse** Directeur du développement numérique / Industrie du futur, Fives et membre de l'Alliance pour l'Industrie du Futur
- **Thomas Usländer**, Directeur du département management de l'information et des systèmes de contrôle, Institut Fraunhofer IOSB de Karlsruhe



CONCLUSION

Nicolas Dufourcq, Directeur général Bpifrance



COCKTAIL & NETWORKING



La Fabrique de l'industrie
81 boulevard Saint-Michel – 75005 PARIS
www.la-fabrique.fr

Contact Presse

Elisa Ohnheiser

- elisa.ohnheiser@la-fabrique.fr
- 01.56.81.04.18

Forum « *Pour des activités industrielles créatrices d'emploi en Bretagne* » par le CESER de Bretagne

Le CESER de Bretagne organise le 18 mars à Rennes un forum de présentation de sa nouvelle étude « *Pour des activités industrielles créatrices d'emploi durable en Bretagne* ». Cette étude appelle à s'appuyer sur trois piliers complémentaires pour atteindre les emplois industriels durables : mieux accompagner les entreprises, renforcer leur ancrage dans les territoires et faire de la qualité des emplois un levier de performance.

Émilie Bourdu, chef de projet de La Fabrique de l'industrie, interviendra durant la table-ronde « *Comment les entreprises et les acteurs des territoires peuvent-ils agir ensemble pour rendre l'emploi plus durable ?* » entre 14h30 et 15h30. Elle reviendra sur certaines initiatives d'entreprises s'impliquant avec succès dans le développement local des compétences qu'elle a recensé dans la note de La Fabrique « [L'industrie jardinière du territoire ou comment les entreprises s'engagent dans le développement des compétences](#) » parue en 2014.

Faire découvrir l'industrie aux publics scolaires

La Semaine de l'industrie permet chaque année au grand public d'aller à la rencontre des professionnels de l'industrie. Elle a pour objectif de **promouvoir et de renforcer l'attractivité de l'industrie et de ses métiers auprès du grand public et plus particulièrement des jeunes**.

Dans cette dynamique, La Fabrique propose plusieurs événements à destination des jeunes.

Réalisée par des lycéens, l'exposition « *Des photos pour en finir avec les clichés* »

La Fabrique de l'industrie a le plaisir de mettre à l'honneur son exposition « *Des photos pour en finir avec les clichés* » simultanément au ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique du 7 au 29 mars, et à la Cité des sciences et de l'industrie du 14 au 20 mars.

A l'automne 2015, La Fabrique a monté un atelier pédagogique avec des élèves de STMG du lycée Jacques Brel de Vénissieux, pour exercer leur regard et leur réflexion sur le monde industriel. De cette rencontre est née l'exposition « [Des photos pour en finir avec les clichés](#) ».

Accompagnés d'un photographe professionnel, les jeunes ont visité deux sites de production : le groupe Volvo (deuxième constructeur mondial de poids lourds en termes



La Fabrique de l'industrie
81 boulevard Saint-Michel – 75005 PARIS
www.la-fabrique.fr

Contact Presse

Elisa Ohnheiser

- elisa.ohnheiser@la-fabrique.fr
- 01.56.81.04.18

d'unités produites) et la PMI Samson Régulation S.A (filiale d'un groupe allemand spécialiste de la régulation). Ils ont réalisés des prises de vue sur plusieurs thématiques (la relation entre l'homme et la machine, les conditions de travail, la place de la femme dans l'industrie, l'organisation du travail et les métiers industriels) qui constituent l'exposition photo.

Après plusieurs expositions (Jéco et le salon du Midest 2015), **ces photos seront présentées pour la Semaine de l'industrie dans deux lieux prestigieux :**

- du 7 au 29 mars : au ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique,
- du 14 au 20 mars : à la Cité des sciences et de l'industrie, exposition ouverte au public.

L'exposition se prolongera ensuite durant le Printemps de l'économie, du 8 au 13 avril prochain au Carreau du temple.



LA RELATION ENTRE LES HOMMES ET LES MACHINES

« Les robots ne savent pas tout faire. Pour les opérations minutieuses ou la production de petites séries, on a encore besoin des hommes pour utiliser des machines traditionnelles. »

« Dans le futur, est-ce possible d'avoir des usines sans homme ? On le voit bien dans les supermarchés, la caissière a été remplacée par des caisses automatiques. »

LES REGLES DE SECURITE

« J'ai été surprise par l'attention portée par l'entreprise aux règles de sécurité. Les salariés ont un uniforme, des gants, un casque ou des bouchons d'oreille contre le bruit et un masque pour ne pas respirer la poussière. On voit bien que tout est fait pour que le travail soit moins pénible. Est-ce que cela profite à l'entreprise par ce que les accidents coûtent cher ou aux salariés qui peuvent travailler dans de bonnes conditions ? »



LA PLACE DES FEMMES DANS L'INDUSTRIE

« Il y a très peu de femmes, j'ai l'impression que ce sont des métiers réservés aux hommes. Pourtant c'est surprenant car je n'ai pas eu l'impression qu'il fallait des aptitudes particulières pour réserver les postes aux hommes. Il n'y a pas grand-chose que les hommes font que les femmes ne peuvent pas faire dans cette entreprise. »



La Fabrique de l'industrie
81 boulevard Saint-Michel – 75005 PARIS
www.la-fabrique.fr

Contact Presse

Elisa Ohnheiser

- elisa.ohnheiser@la-fabrique.fr
- 01.56.81.04.18

Table-ronde : les lycéens interrogent les industriels

La Fabrique de l'industrie organise [une table-ronde interactive entre lycéens et industriels](#). Elle se tiendra le 15 mars prochain de 10h à 11h30 à l'auditorium de la Cité des sciences et de l'industrie. Pour vous inscrire : [cliquez ici](#).

En présence de Louis Gallois, co-président de La Fabrique, les lycéens auront la parole face à des professionnels de l'industrie de grands groupes emblématiques :

- Stéphane Joly, directeur technique Europe L'Oréal
- Karine Frutoso, responsable emploi chez Airbus
- Marine Brochard, apprentie devenue ingénieure chez Safran-Snecma

En complément des enquêtes portant sur l'attractivité du secteur, cet échange est une occasion de découvrir comment les jeunes perçoivent l'industrie et leurs interrogations : qu'est-ce que l'activité industrielle ? Quels sont les métiers les plus porteurs ? Quelles formations privilégier ? Quelles sont les opportunités offertes par le secteur ?

La séance sera retransmise **en direct en visio-conférence sur l'ensemble du territoire national au réseau de la Cité des métiers**. Les élèves qui n'auront pas pu se déplacer pourront poser leurs questions grâce au *tchat* animé par JobIRL.



La Fabrique de l'industrie
81 boulevard Saint-Michel – 75005 PARIS
www.la-fabrique.fr

Contact Presse

Elisa Ohnheiser

- elisa.ohnheiser@la-fabrique.fr
- 01.56.81.04.18

Projet pédagogique : les lycéens à la découverte de l'industrie

Dans le cadre de son programme « jeunes », La Fabrique organise un projet pédagogique avec le lycée Rémi Belleau de Nogent-Le-Rotrou, afin d'immerger deux classes de premières dans le « vrai » monde industriel, de leur faire découvrir ses opportunités de carrière. Lancé en octobre 2015, celui-ci prendra fin lors de la Semaine de l'industrie le 17 mars 2016.



Les élèves au sein de l'établissement Valeo de Nogent-Le-Rotrou

Les lycéens, répartis en groupes de travail, ont créé des posters type « roman photos » pour exprimer ce qu'ils ont vu et ressenti lors des visites.



La Fabrique de l'industrie
81 boulevard Saint-Michel – 75005 PARIS
www.la-fabrique.fr

Contact Presse

Elisa Ohnheiser

- elisa.ohnheiser@la-fabrique.fr
- 01.56.81.04.18

Deux entreprises locales, Sefard (spécialiste de fabrication de ressorts et de pièces en fils) et Valeo (équipementier pour l'industrie automobile) ont aimablement ouvert leurs portes aux élèves ces 19 et 26 janvier.

Le 17 mars 2016 lors de la Semaine de l'industrie, ce sont les industriels qui seront à leur tour accueillis par les jeunes dans l'enceinte du lycée, afin de conclure ce projet pédagogique.

Quatre tables rondes seront organisées entre les jeunes et des collaborateurs des deux entreprises sur la thématique de l'insertion professionnelle et des métiers de l'industrie.

Le lycée Rémi Belleau compte des équipes éducatives dynamiques qui multiplient les interactions avec le monde professionnel. *« Ce partenariat avec La Fabrique est une opportunité pour les enseignants et les élèves de l'établissement. En effet, à travers les ressources matérielles, logistiques et humaines qu'elle est susceptible de mobiliser, elle nourrit et accompagne la réflexion des élèves sur leurs projets d'orientation post bac. Elle concourt, enfin, au recul des a priori sur les métiers proposés dans le champ de l'industrie »* témoigne M. Toumoulin, proviseur de l'établissement.

Concours « De l'objet aux métiers »



La Fédération des industries mécaniques, la Fabrique de l'industrie et l'Onisep ont lancé en septembre dernier la 2^e édition du concours « De l'objet aux métiers », qui vise à faire découvrir une industrie mécanique innovante, omniprésente dans notre quotidien et recouvrant de multiples métiers. Cette nouvelle édition est réservée aux collégiens.

L'objectif de ce concours est de faire comprendre aux élèves, de façon concrète, où et comment la mécanique intervient dans la fabrication de l'objet. En découleront les métiers impliqués et les parcours de formation pour y parvenir.

Encadrés par leurs enseignants, les élèves ont travaillé sur un objet au choix : l'éolienne, la crème solaire, le train, la cocotte-minute®, le crayon d'uranium ou la prothèse médicale. Les groupes ont dû présenter les différentes étapes de fabrication de l'objet, son environnement de production ainsi que les métiers et formations qui y sont liés.

Les lauréats auront le plaisir de visiter le 15 mars le site de production de PSA-Citroën à Poissy.



La Fabrique de l'industrie
81 boulevard Saint-Michel – 75005 PARIS
www.la-fabrique.fr

Contact Presse

Elisa Ohnheiser

- elisa.ohnheiser@la-fabrique.fr
- 01.56.81.04.18

A propos de La Fabrique de l'industrie

La Fabrique de l'industrie est un laboratoire d'idées créé en octobre 2011 par l'UIMM, le Cercle de l'industrie et le GFI, pour que la réflexion collective sur les enjeux industriels gagne en ampleur et en qualité. Louis Gallois et Denis Ranque en sont les présidents.

Lieu de réflexion et de débat, La Fabrique travaille de façon approfondie et pluridisciplinaire sur la réalité et les perspectives de l'industrie en France et en Europe, sur l'attractivité de ses métiers, sur ses relations avec les diverses parties prenantes, sur les opportunités et les défis liés à la mondialisation.

Elle organise la confrontation des points de vue et des analyses pour rendre intelligibles des réalités complexes et nuancées. Elle collabore avec l'ensemble des institutions qui peuvent concourir à la réalisation de ses missions. Centre de ressources pour toutes les parties prenantes aux débats sur l'industrie, La Fabrique de l'industrie rassemble l'information, crée de nouveaux espaces de dialogue, produit des synthèses critiques pour rendre lisible la multiplicité des points de vue.

La Fabrique est le seul lieu de réflexion entièrement dédié aux questions industrielles en France et a été récompensée lors du trophée des think tanks 2014 (prix spécial du jury).

Pour plus de détails : <http://www.la-fabrique.fr/>

Visuels HD sur demande

Crédits photos : ©La Fabrique de l'industrie

Si vous souhaitez interviewer Louis Gallois, merci de nous en informer au préalable



La Fabrique de l'industrie
81 boulevard Saint-Michel – 75005 PARIS
www.la-fabrique.fr

Contact Presse

Elisa Ohnheiser

- elisa.ohnheiser@la-fabrique.fr
- 01.56.81.04.18