



*Liberté • Égalité • Fraternité*

**RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

Direction générale des entreprises

*SERVICE DE L'ACTION TERRITORIALE, EUROPÉENNE ET INTERNATIONALE  
SOUS DIRECTION DE LA RÉINDUSTRIALISATION ET DES RESTRUCTURATIONS D'ENTREPRISES*

**BUREAU DE LA FORMATION ET DE L'EMPLOI INDUSTRIEL**

**BILAN DE L'ACTIVITE 2014 DES CONSEILS DE LA FORMATION INSTITUÉS AUPRES DES  
CHAMBRES REGIONALES DE METIERS ET DE L'ARTISANAT ET DES CHAMBRES DE  
METIERS ET DE L'ARTISANAT DE REGION**

**ANNEE 2014**



## Préambule

La réforme du financement de la formation professionnelle continue des chefs d'entreprise artisanale mise en œuvre à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2008 a créé les conseils de la formation institués auprès des chambres régionales de métiers et de l'artisanat (CRMA) et des chambres de métiers et de l'artisanat de région (CMAR). Ils financent les actions de formation des chefs d'entreprise artisanale dans les domaines de la gestion et du développement de leurs entreprises.

Il existe 25 conseils de la formation dont 21 situés en métropole (le dispositif ne s'applique pas dans la région Alsace) et 4 dans les Départements d'Outre-mer hors Mayotte.

### **Méthodologie pour réaliser le bilan d'activité 2014**

Le rapport d'activité pour l'exercice 2014 a été réalisé sur la base des données statistiques transmises par les conseils de la formation et des données de l'INSEE relatives au secteur de l'artisanat.

Le rapport d'activité vise à présenter pour chaque région l'utilisation par les conseils de la formation de la contribution des chefs d'entreprise artisanale à la formation professionnelle continue (FPC). Il présente également la typologie des stagiaires et des actions de formation financées.

Les données non communiquées sont signalées dans les graphiques par le sigle « NC ».

### **Principales données**

Pour l'exercice 2014, le montant total des contributions versées aux 25 conseils de la formation s'élève à environ 39,3 M€ qui proviennent de :

- la contribution acquittée par les chefs d'entreprise artisanale non auto-entrepreneurs, dont le montant est égal à 0,12% du plafond annuel de la sécurité sociale (soit 45,65 € par artisan en 2014). 36,6 M€ ont été versés en 2014 aux 25 conseils de la formation ;
- la contribution acquittée par les auto-entrepreneurs du secteur artisanal dont le montant est égal à 0,12% de leur chiffre d'affaires annuel. 2,7 M€ ont été versés en 2014 aux 25 conseils de la formation.

Pour l'exercice 2014, le total des dépenses de formation des conseils de la formation s'est élevé à environ 38 M€ pour les artisans et leurs conjoints et 302 863 € pour les demandeurs d'emploi.

En 2014, les conseils de la formation ont financé la formation professionnelle de 67 902 stagiaires sur une population d'environ 900 000 Artisans.

<b>I.</b>	<b>Budget des conseils de la formation (CF)</b> .....	<b>9</b>
1)	Ressources des conseils de la formation .....	10
2)	Répartition des dépenses globales des conseils de la formation .....	11
3)	Répartition des dépenses de formation selon la nature de l'action de formation .....	12
4)	Comparaison des frais de gestion par rapport au plafond des dépenses autorisées .....	13
<b>II.</b>	<b>Typologie des entreprises / stagiaires qui bénéficient du financement des conseils de la formation</b> .....	<b>14</b>
1)	Les entreprises	
A)	Part des entreprises artisanales bénéficiant d'une ou plusieurs formations financées par le CF .....	15
B)	Répartition des entreprises ayant bénéficié d'un ou plusieurs financements du CF selon les secteurs d'activité .....	16
C)	Comparaison de la part d'entreprises artisanales ayant bénéficié d'un ou plusieurs financements du CF avec la part d'entreprises artisanales de la région selon les secteurs d'activité	
a)	Secteur du bâtiment .....	17
b)	Secteur des services .....	18
c)	Secteur de la production .....	19
d)	Secteur de l'alimentation .....	20
D)	Répartition du nombre d'entreprises bénéficiant d'un financement par le CF selon le nombre de formations suivies.....	21
E)	Pourcentage d'entreprises artisanales ayant bénéficié d'un financement par le CF en 2014 et d'aucun financement en 2013 .....	22

## 2) L'ensemble des stagiaires

A) Répartition des 67 902 stagiaires selon le nombre de formations financées par le CF .....	23
B) Profil des stagiaires	
a) Répartition des stagiaires par genre selon les régions .....	24
b) Répartition des stagiaires par tranches d'âge selon les régions.....	25
c) Répartition nationale des stagiaires selon leur statut au cours des cinq dernières années .....	26

## 3) Les stagiaires créateurs et repreneurs d'entreprises ayant bénéficié d'un financement par le CF pour les formations (accompagnement, information, conseil) qui leurs sont dédiées spécifiquement

A) Part des dépenses de formation des CF relatives aux actions de formation (accompagnement, information, conseil) dédiées aux créateurs / repreneurs installés depuis moins de 3 ans (hors SPI) .....	27
B) Répartition des dépenses des CF relatives au financement d'actions de formation (accompagnement, information, conseil) dédiées aux créateurs / repreneurs installés depuis moins de 3 ans (hors SPI) selon les secteurs d'activité.....	28
C) Montant moyen financé par le CF pour des actions d'accompagnement, d'information et de conseil par stagiaire créateur / repreneur (hors SPI) .....	29
D) Montant financé par les CF pour une heure d'accompagnement, d'information et de conseil au bénéfice des stagiaires créateurs / repreneurs (hors SPI) .....	30
E) Nombre d'heures moyen financé par stagiaire créateur/repreneur installé depuis moins de 3 ans (hors SPI) .....	31
F) Pourcentage de créateurs / repreneurs installés depuis de moins de 3 ans ayant suivi une formation qui leur est dédiée (accompagnement, information, conseil) parmi les stagiaires bénéficiant d'un financement d'actions de formation par le CF (hors SPI) .....	32

4) Les stagiaires créateurs et repreneurs d'entreprises participant au stage de préparation à l'installation (SPI)	
A) Part des dépenses de formation des CF dédiées au financement du SPI pour les créateurs / repreneurs.....	33
B) Répartition des dépenses des CF dédiées au financement du SPI suivi par les créateurs / repreneurs selon les secteurs d'activité .....	34
C) Montant moyen financé par le CF pour les stagiaires ayant suivi le SPI.....	35
D) Pourcentage de stagiaires créateurs / repreneurs ayant bénéficié du financement du SPI parmi l'ensemble des stagiaires financés par le CF.....	36
5) Les stagiaires auto-entrepreneurs	
A) Part des dépenses de formation des CF dédiées au financement d'actions de formation suivies par les auto-entrepreneurs.....	37
B) Montant moyen financé pour les actions de formation suivies par stagiaire auto-entrepreneur .....	38
C) Part d'auto-entrepreneurs inscrits au répertoire des métiers (RM) bénéficiant d'un financement par le CF par rapport au nombre total d'entreprises bénéficiant d'un financement par le CF .....	39
D) Comparaison entre la part d'auto-entrepreneurs (AE) inscrits au RM bénéficiant du financement de formations par le CF et la part d'entreprises bénéficiant du financement de formations par le CF.....	40
E) Nombre d'heures moyen financé par stagiaire auto-entrepreneur .....	41
F) Répartition du nombre d'auto-entrepreneurs (AE) bénéficiant d'un financement du CF selon la nature des actions de formation suivies .....	42
G) Répartition globale du nombre d'auto-entrepreneurs selon le type de formation suivie .....	43
<b>III. Typologie des actions de formation financées par les conseils de la formation .....</b>	<b>44</b>
1) Nombre de formations individuelles et nombre d'heures de formations financées par les conseils de la formation	
A) Nombre de formations individuelles financées par les CF.....	45
B) Nombre d'heures de formations financées par les CF.....	46

## 2) Durée des actions de formation financées par les conseils de la formation

A) Durée moyenne des formations pour chaque région (hors formations diplômantes) .....	47
B) Répartition par région des actions de formation financées par le CF selon les durées de stage .....	48
C) Répartition au niveau national des actions de formation financées par les CF selon les durées de stage .....	49

## 3) Nature des actions de formation financées par les conseils de la formation

A) Répartition pour chaque région des formations suivies selon la nature de la formation .....	50
B) Répartition globale des formations financées par les CF selon la nature des actions de formation .....	51
C) Répartition globale par genre des formations financées par les CF selon la nature de la formation .....	52
D) Répartition par genre pour chaque région des formations financées par les CF selon la nature de la formation .....	53
a) Pour les femmes .....	53
b) Pour les hommes .....	54
E) Répartition globale par tranches d'âge des formations financées par les CF selon la nature de la formation .....	55
F) Répartition par tranches d'âge pour chaque région des formations financées par les CF selon la nature de la formation	
a) Pour les moins de 26 ans .....	56
b) Pour les 26 – 45 ans .....	57
c) Pour les plus de 45 ans .....	58

## 4) Répartition des dépenses des CF dédiées au financement de la formation selon la nature des actions

a) Répartition par Région .....	59
b) Répartition globale des dépenses .....	60

5) Les formations diplômantes	
A) Part des dépenses de formation des CF dédiées au financement d'actions de formation diplômantes .....	61
B) Montant moyen financé pour une formation diplômante et financement moyen accordé par le CF pour une heure stagiaire	
a) Montant moyen financé pour une formation diplômante .....	62
b) Financement moyen de l'heure stagiaire pour une formation diplômante .....	63
C) Part des formations diplômantes financées par les CF .....	64
D) Nombre d'heures moyen financé par stagiaire ayant suivi une formation diplômante .....	65
E) Répartition des formations diplômantes financées par les CF selon le diplôme .....	66
<b>IV. Répartition des financements d'actions de formation par les conseils de la formation selon les organismes de formation.....</b>	<b>67</b>
1) Répartition des dépenses de formation des CF dédiées au financement d'actions de formation, dispensées par les Chambres de Métiers et de l'Artisanat (CMA) / Organismes professionnels (OP) / Autres Organismes de Formation (OF) .....	68
2) Répartition du nombre de stagiaires selon que la formation est dispensée par les Chambres de Métiers et de l'Artisanat (CMA) / Organismes professionnels (OP) / Autres Organismes de Formation (OF) .....	69
<b>V. Formation des élus des chambres de métiers et de l'artisanat (CMA) .....</b>	<b>70</b>
1) Proportion d'élus formés .....	71
2) Pourcentage du plafond des dépenses autorisées utilisées par les CF pour financer les actions de formation des élus des CMA .....	72
3) Montant moyen financé par les CF pour les actions de formation suivies par un élu des CMA .....	73
4) Nombre d'heures moyen financé par stagiaire élu des CMA .....	74
5) Montant moyen financé pour une heure de formation suivie par un élu .....	75

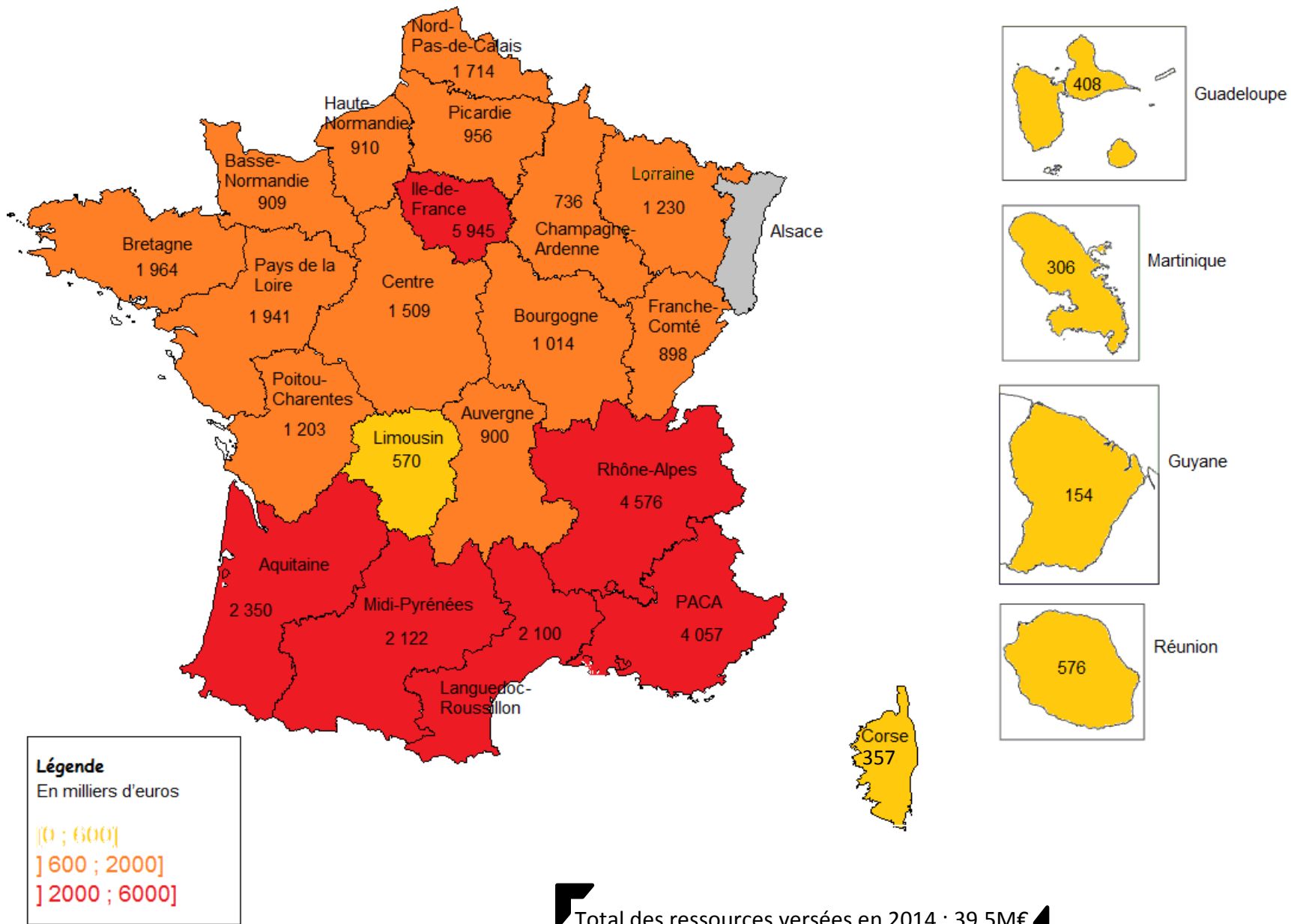
<b>VI. Formation des demandeurs d'emploi financée par les excédents de trésorerie des conseils de la formation.....</b>	<b>76</b>
1) Comparaison entre les ressources de 2014 et les excédents de trésorerie au 31 décembre 2013 .....	77
2) Utilisation en 2014 de l'excédent de trésorerie constaté au 31 décembre 2013	
A) Répartition de l'excédent au 31 décembre 2013 : financement des formations de demandeurs d'emploi ou reversement au Trésor Public .....	78
3) Typologie des actions de formation suivies par les demandeurs d'emploi financées par les CF	
A) Répartition des formations des stagiaires demandeurs d'emploi selon la nature du stage.....	79
B) Nombre d'heures stagiaires demandeurs d'emploi financées par le CF selon la nature des actions de formation.....	80
C) Répartition des montants financés selon la nature des actions de formation suivies par les demandeurs d'emploi .....	81
D) Répartition des durées de formation suivies par les demandeurs d'emploi .....	82
4) Typologie des stagiaires demandeurs d'emploi ayant bénéficié d'un financement par les CF	
A) Répartition des stagiaires demandeurs d'emploi par genre .....	83
B) Répartition des stagiaires demandeurs d'emploi par tranches d'âge .....	84



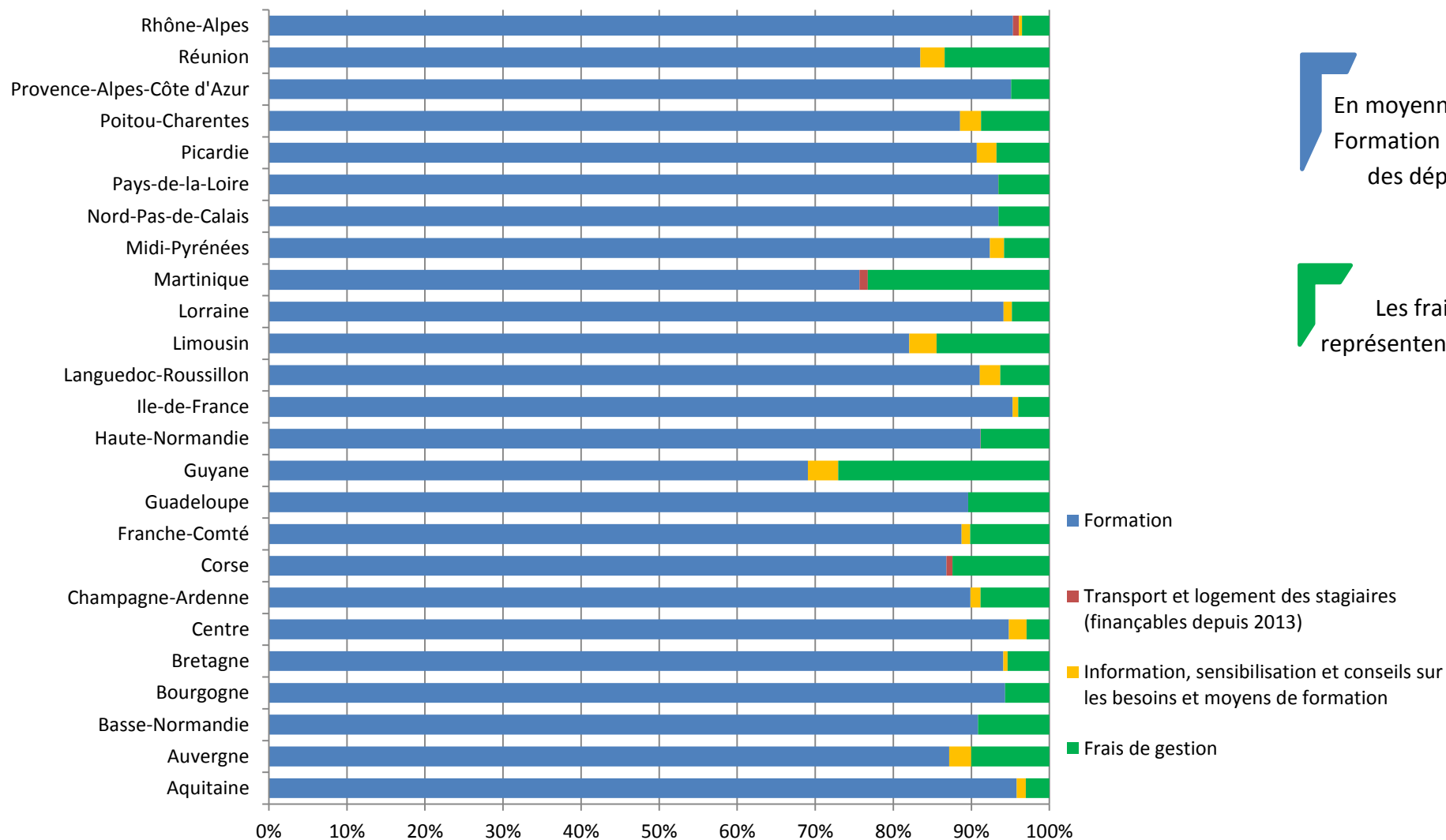
# I. Budget des conseils de la formation (CF)

---

# 1) Ressources des conseils de la Formation



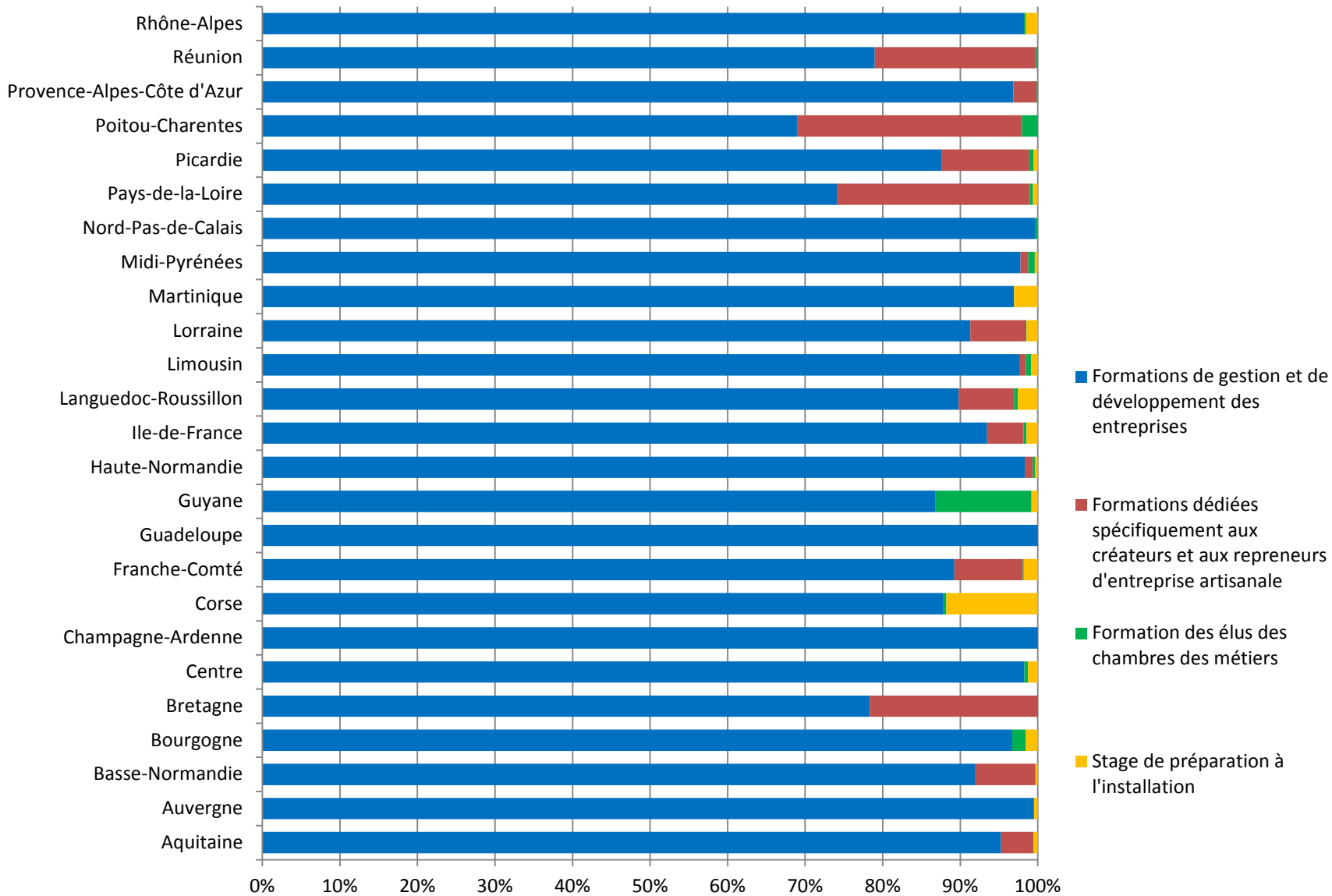
## 2) Répartition des dépenses globales\* des Conseils de la Formation (hors charges exceptionnelles, formation demandeurs d'emplois et reversements Trésor Public issus des excédents de trésorerie)



En moyenne les dépenses de Formation représentent 92% des dépenses globales

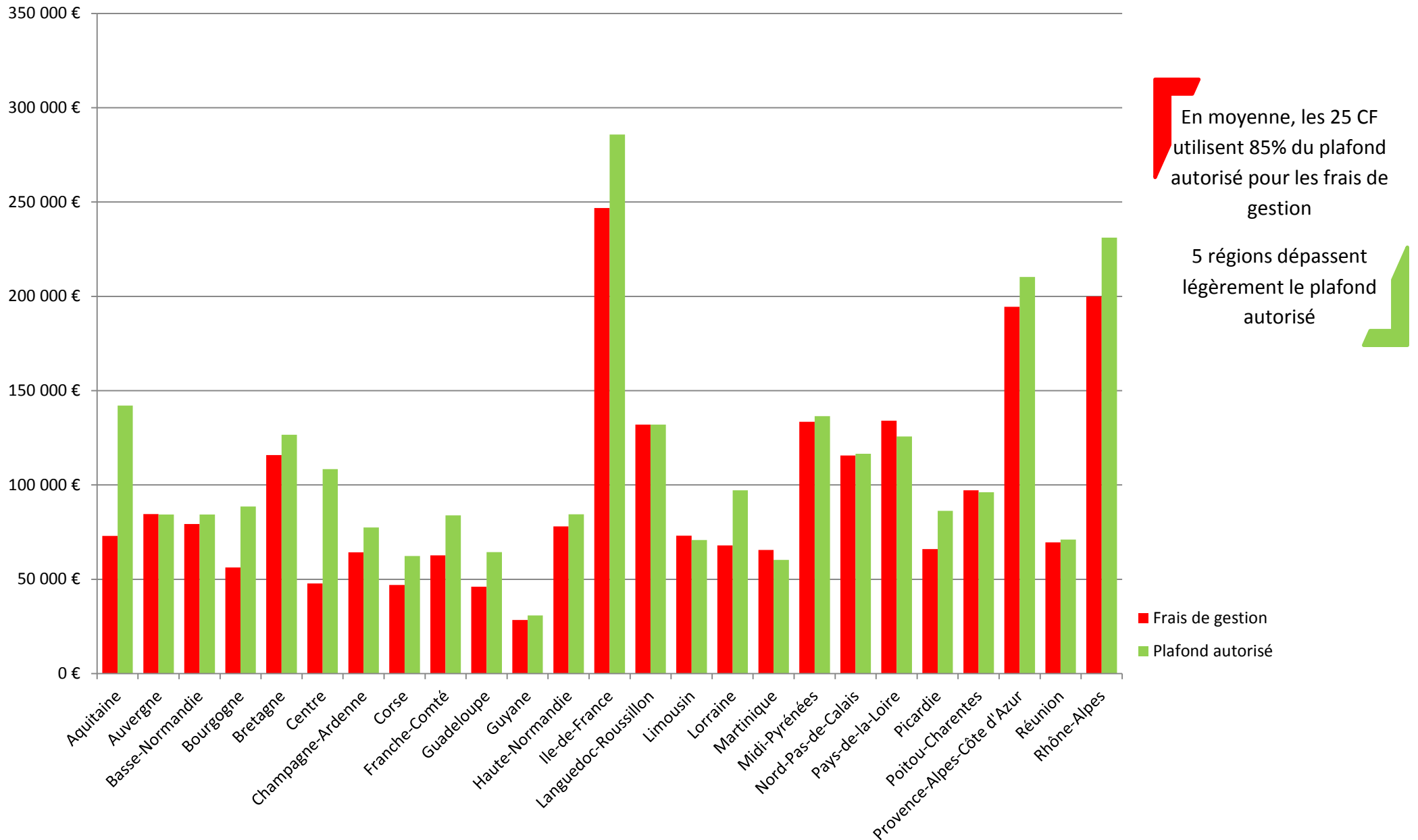
Les frais de gestion représentent en moyenne 6%

### 3) Répartition des dépenses de formation selon la nature de l'action de formation



Les formations de gestion et développement des entreprises représentent en moyenne 93% des dépenses de formation

#### 4) Comparaison des frais de gestion par rapport au plafond de dépenses autorisées

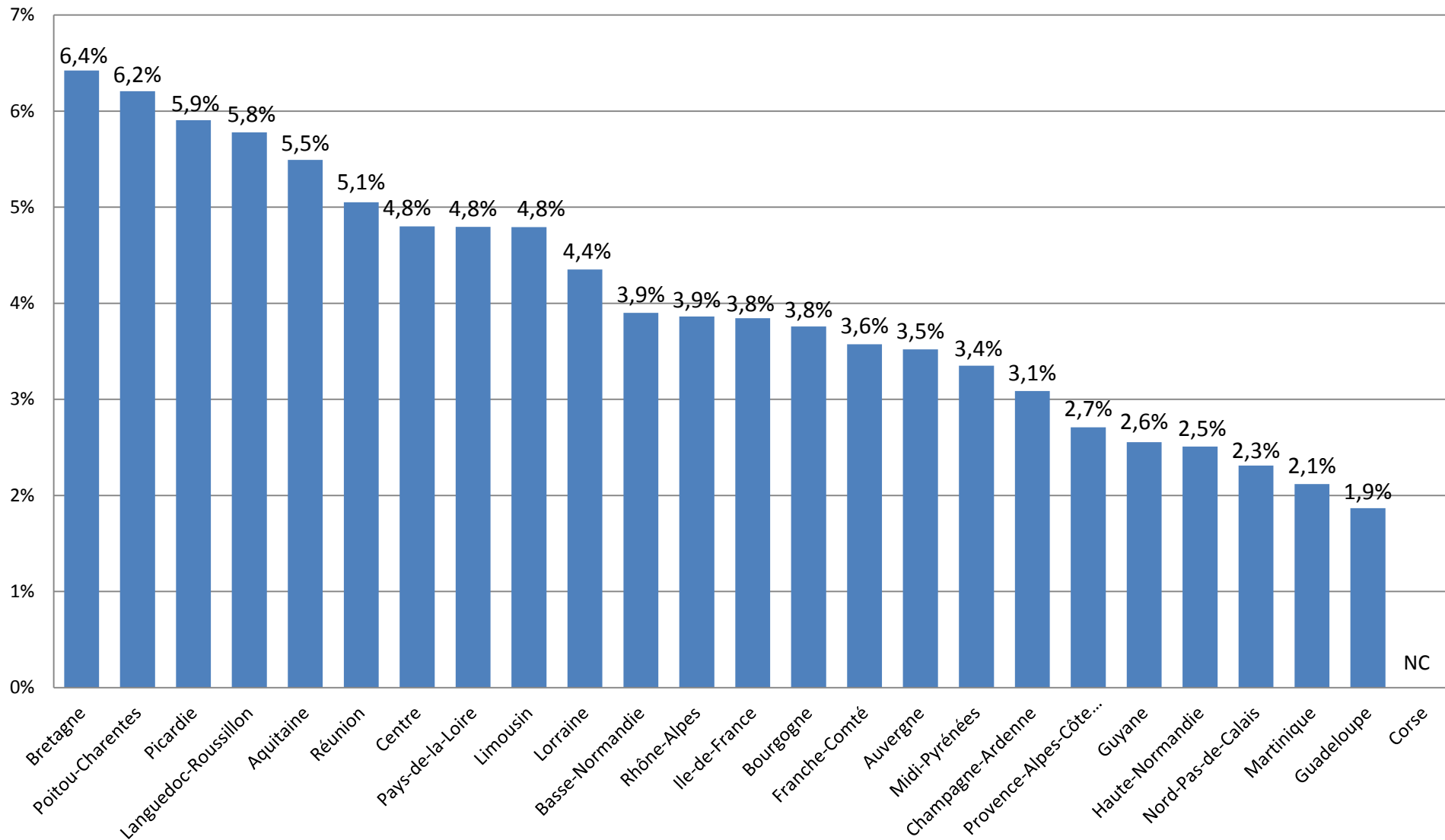


## II. Typologie des entreprises / stagiaires qui bénéficient du financement des conseils de la formation

---

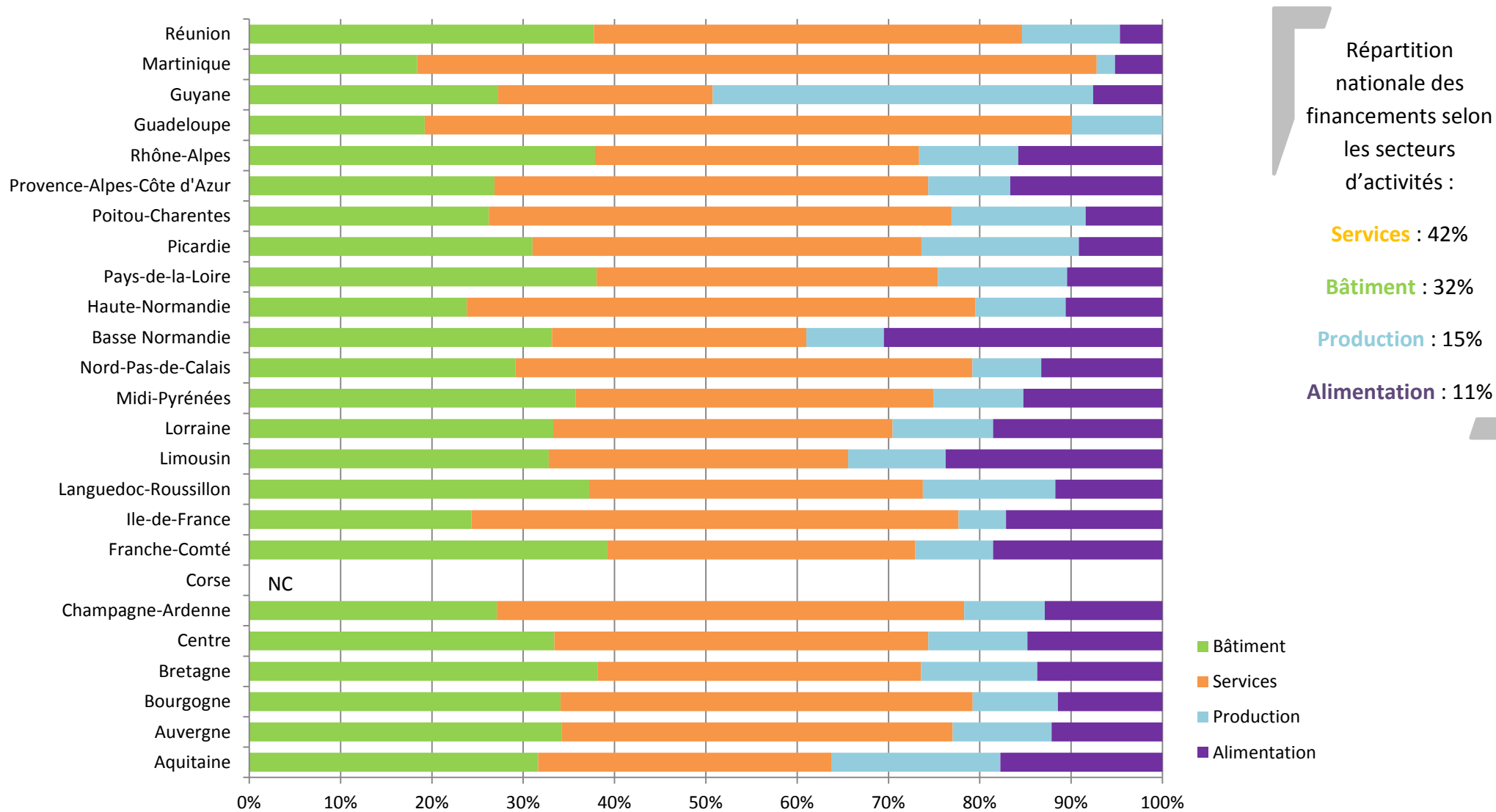
# 1) Les entreprises

## A) Part des entreprises artisanales bénéficiant d'une ou plusieurs formations financées par le CF



En moyenne, 4,1% des entreprises artisanales ont bénéficié d'un ou plusieurs financements des conseils de la formation

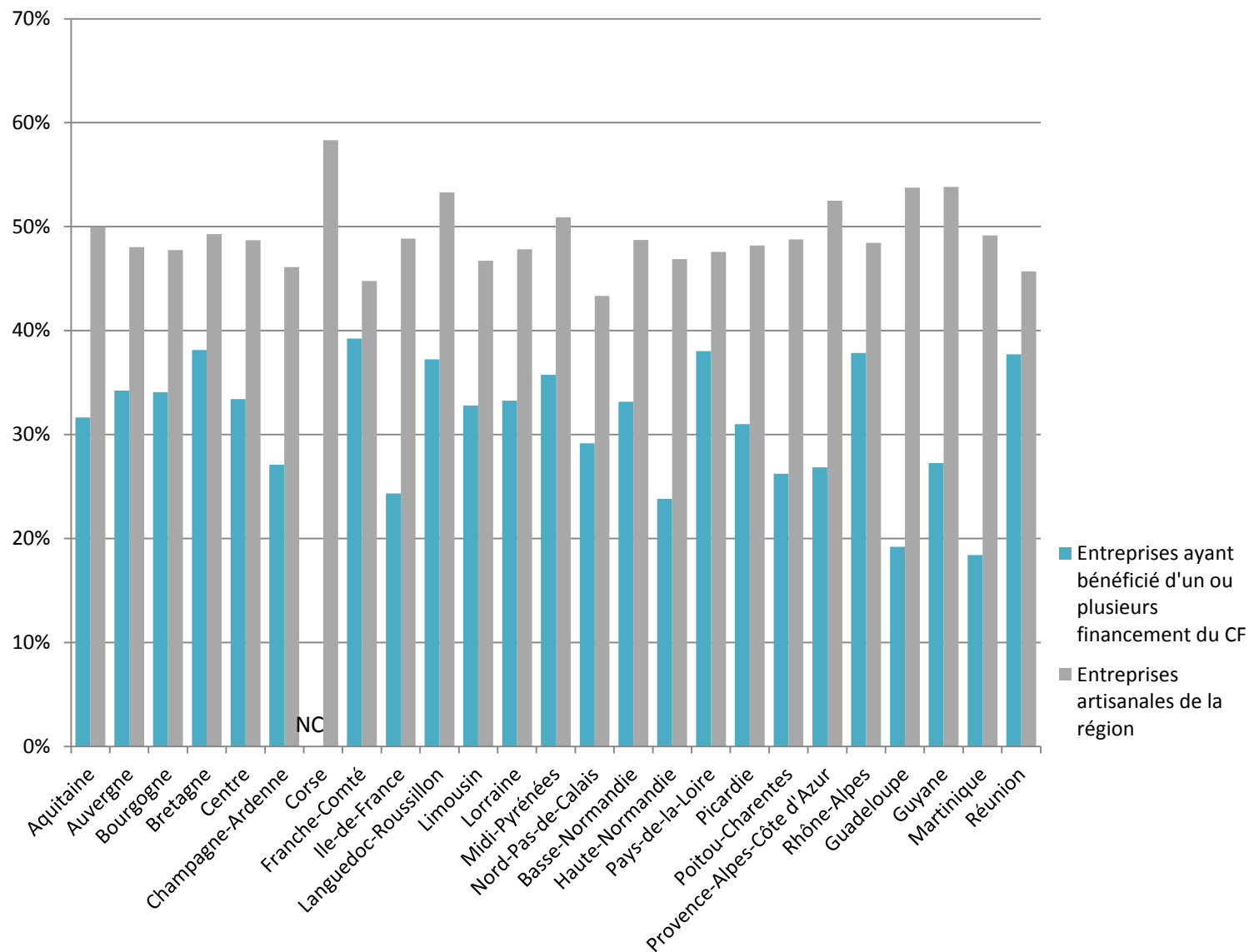
## B) Répartition des entreprises ayant bénéficié d'un ou plusieurs financements du CF selon les secteurs d'activité





C) Comparaison de la part d'entreprises ayant bénéficié d'un ou plusieurs financements du CF avec la part d'entreprises artisanales de la région selon les secteurs d'activité (Source INSEE)

(a) Secteur du bâtiment



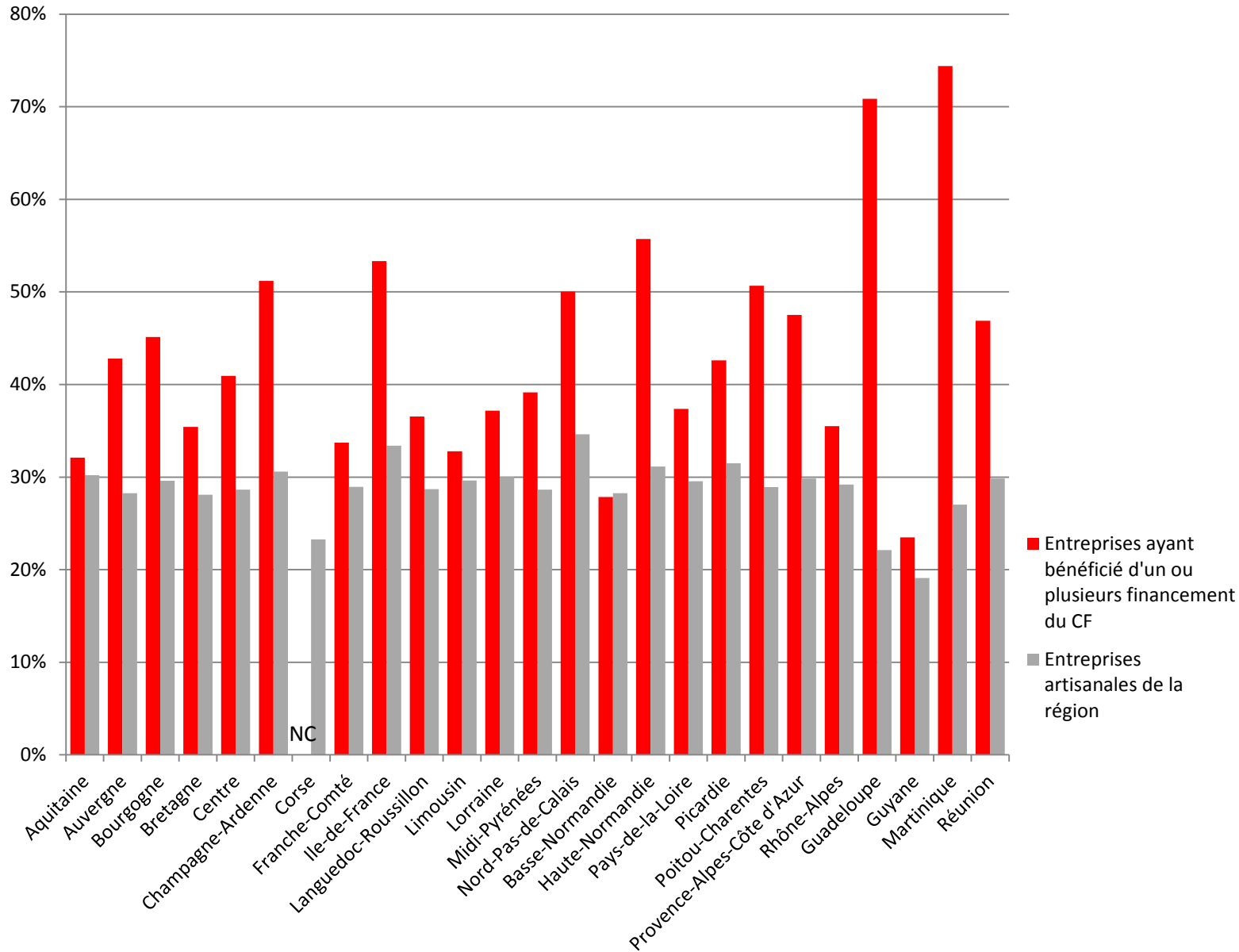
En France, les entreprises du bâtiment représentent 49% des entreprises artisanales

Parmi les entreprises artisanales qui ont bénéficié d'un ou plusieurs financements du CF en 2014, en moyenne 32% appartiennent au secteur du bâtiment

Dans 24 régions la part des entreprises du secteur du bâtiment ayant bénéficié d'un ou plusieurs financements est inférieure au poids du secteur

Cet écart est le plus important en :  
 Guadeloupe : 34 points  
 Martinique : 31 points  
 Guyane : 26 points  
 PACA : 26 points

## (b) Secteur des services



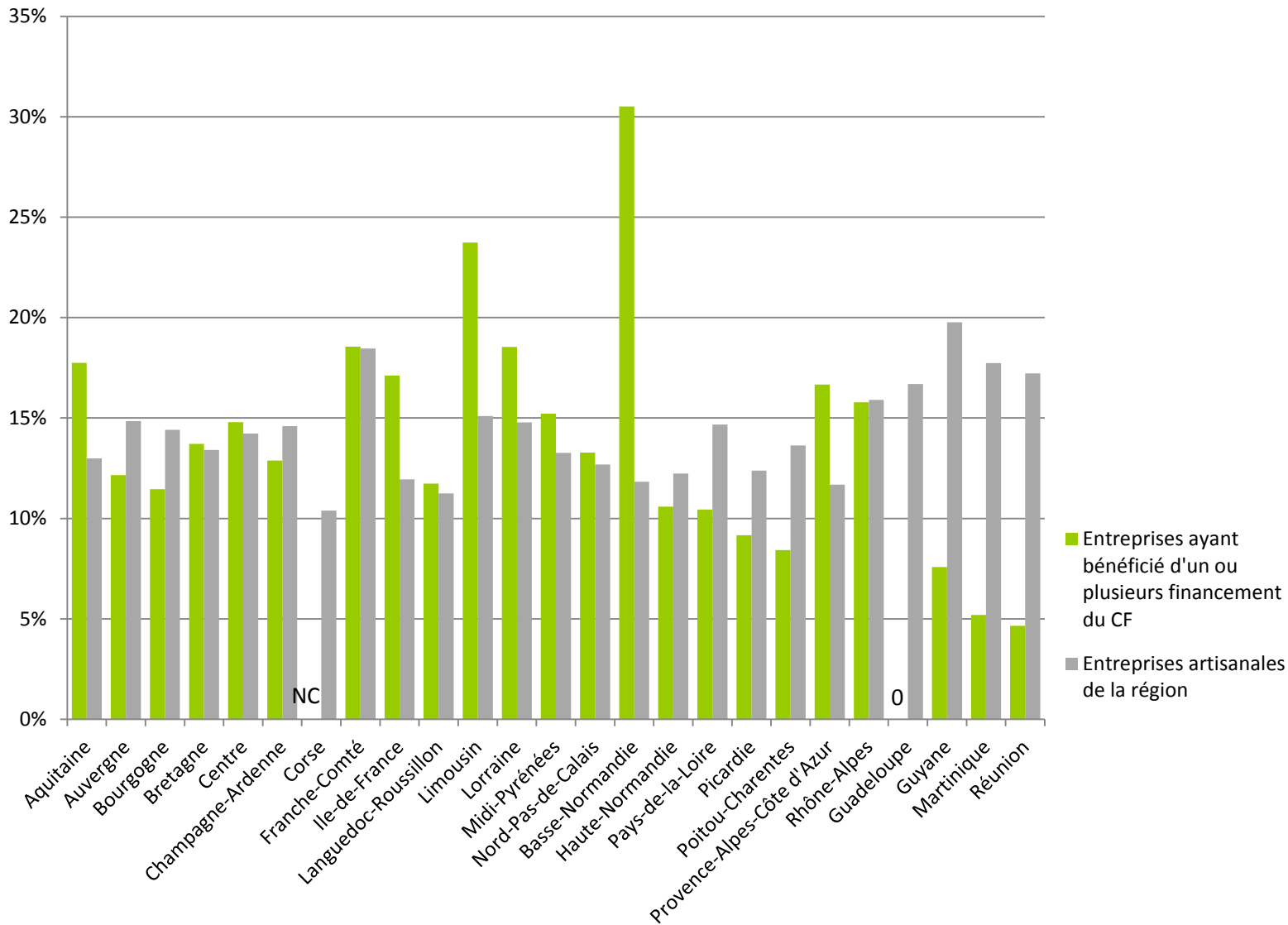
En France, les entreprises du secteur des services représentent 30% des entreprises artisanales

Parmi les entreprises artisanales qui ont bénéficié d'un ou plusieurs financements du CF en 2014, en moyenne 42% appartiennent au secteur des services

Dans 23 régions la part des entreprises du secteur des services ayant bénéficié d'un ou plusieurs financements est supérieure au poids du secteur

Cet écart est le plus important en :  
 Guadeloupe : 48 points  
 Martinique : 47 points

### (c) Secteur de la production



En France, les entreprises du secteur de la production représentent 14% des entreprises artisanales

Parmi les entreprises artisanales qui ont bénéficié d'un ou plusieurs financements du CF en 2014, en moyenne 11% appartiennent au secteur de la production

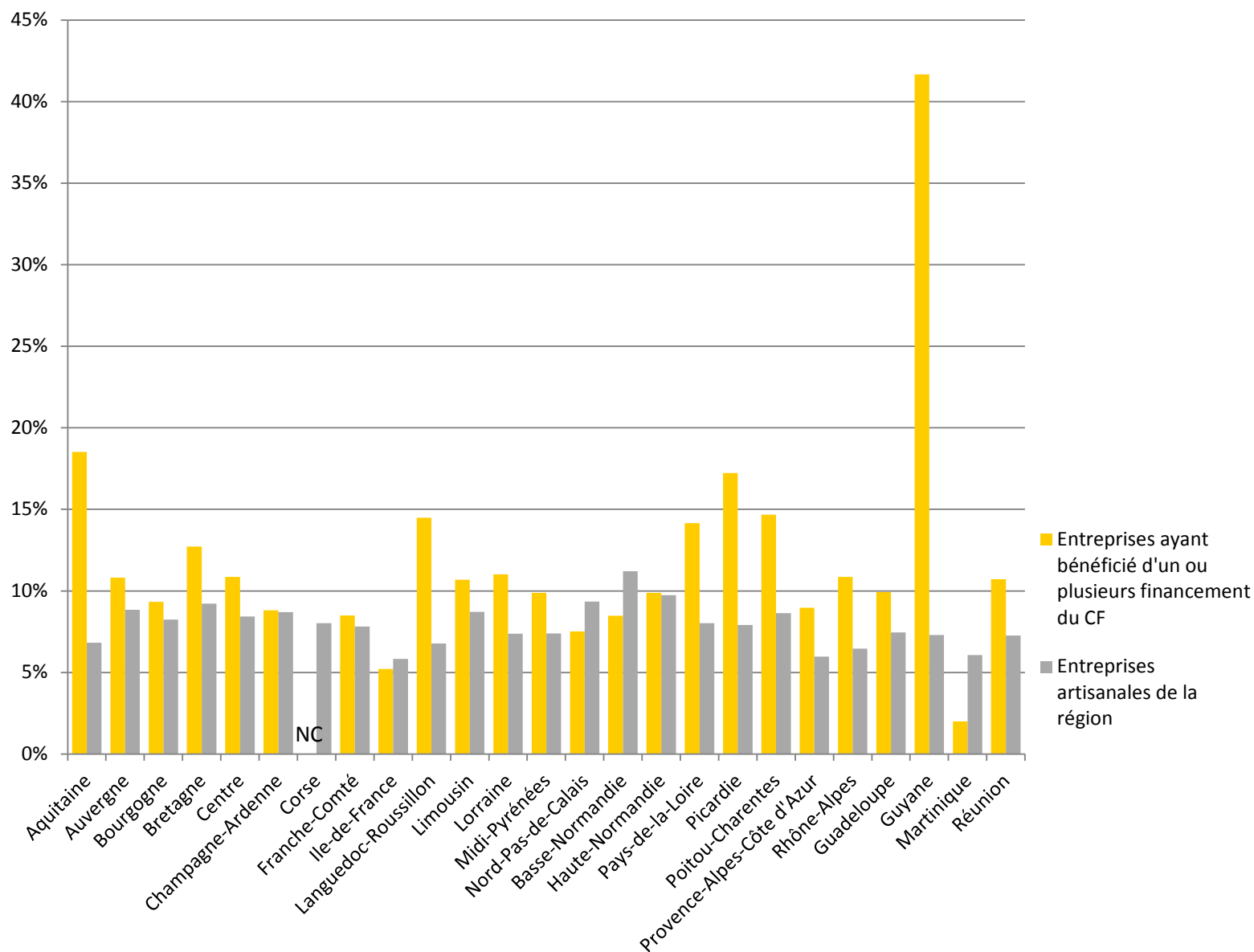
Dans 12 régions la part des entreprises du secteur de la production ayant bénéficié d'un ou plusieurs financements est inférieure au poids du secteur

Cet écart est le plus important en :  
Guadeloupe : 16 points

Dans 12 régions la part des entreprises du secteur de la production ayant bénéficié d'un ou plusieurs financements est supérieure au poids du secteur

Cet écart est le plus important en :  
Basse -Normandie 18 points

### (d) Secteur de l'alimentation



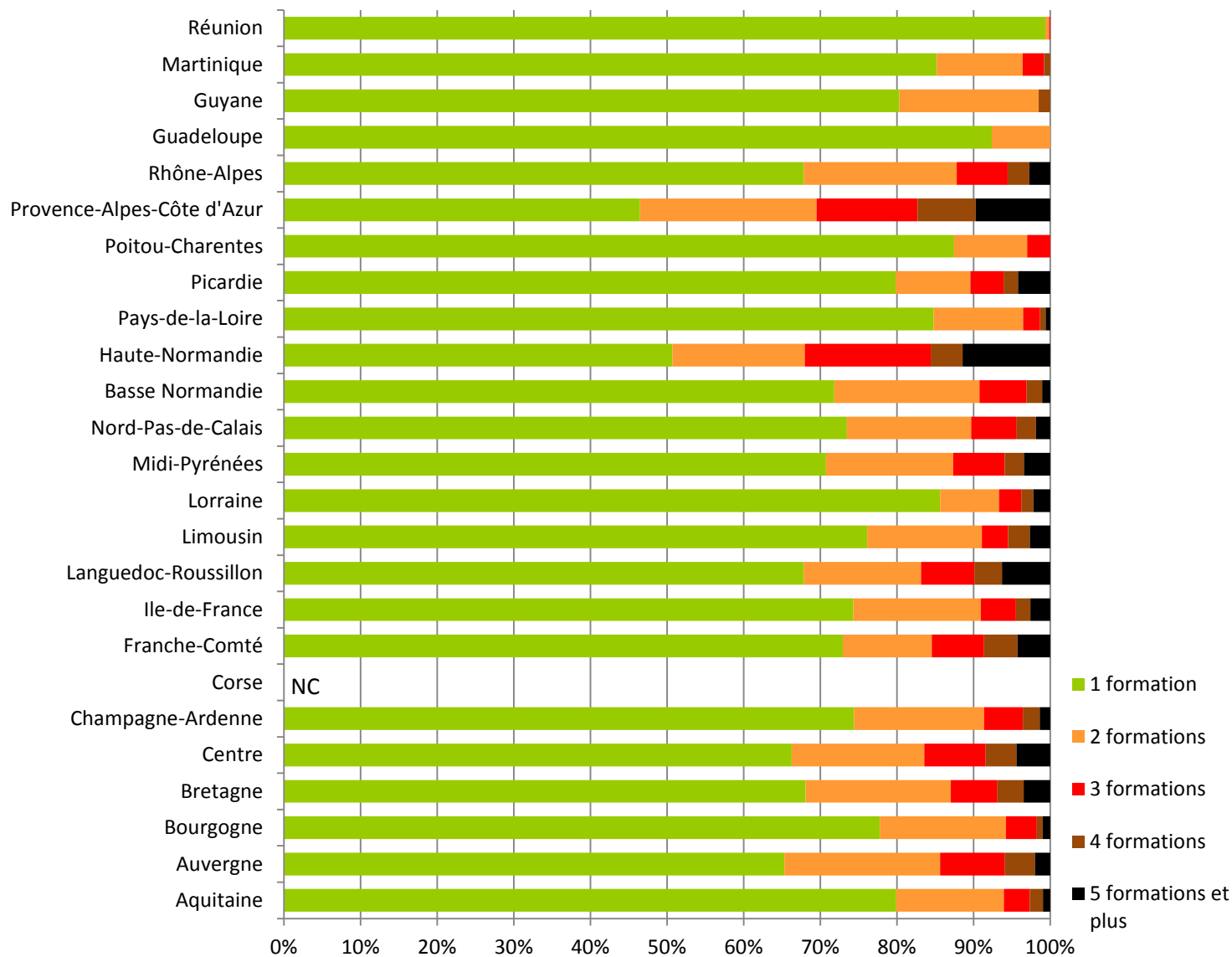
En France, les entreprises du secteur de l'alimentation représentent 7% des entreprises artisanales

Parmi les entreprises artisanales qui ont bénéficié d'un ou plusieurs financements du CF en 2014, en moyenne 15% appartiennent au secteur de l'alimentation

Dans 20 régions la part des entreprises du secteur de l'alimentation ayant bénéficié d'un ou plusieurs financements est supérieure au poids du secteur

Cet écart est le plus important en :  
Guyane : 34 points

## D) Répartition du nombre d'entreprises bénéficiant d'un financement par le CF selon le nombre de formation suivies



En moyenne, parmi les entreprises artisanales qui ont bénéficié du financement du CF :

72% ont bénéficié du financement **d'1 formation**

16% ont bénéficié du financement de **2 formations**

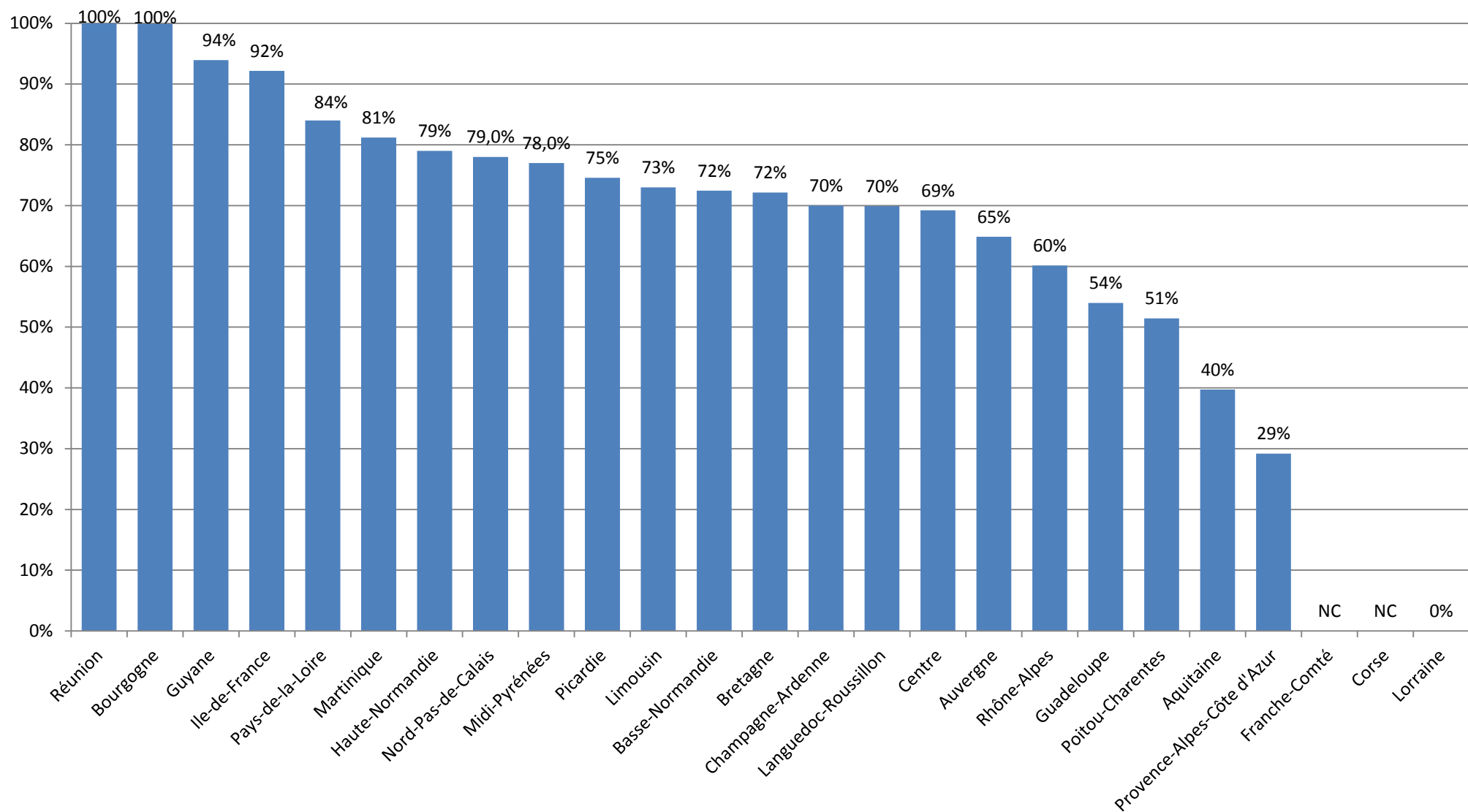
6% ont bénéficié du financement de **3 formations**

3% ont bénéficié du financement de **4 formations**

3% ont bénéficié du financement de **5 formations et plus**

Les régions Haute-Normandie et PACA possèdent les taux les plus importants en termes d'entreprises ayant bénéficié d'un financement du CF pour 5 formations et plus, respectivement à hauteur de 11,4% et 9%

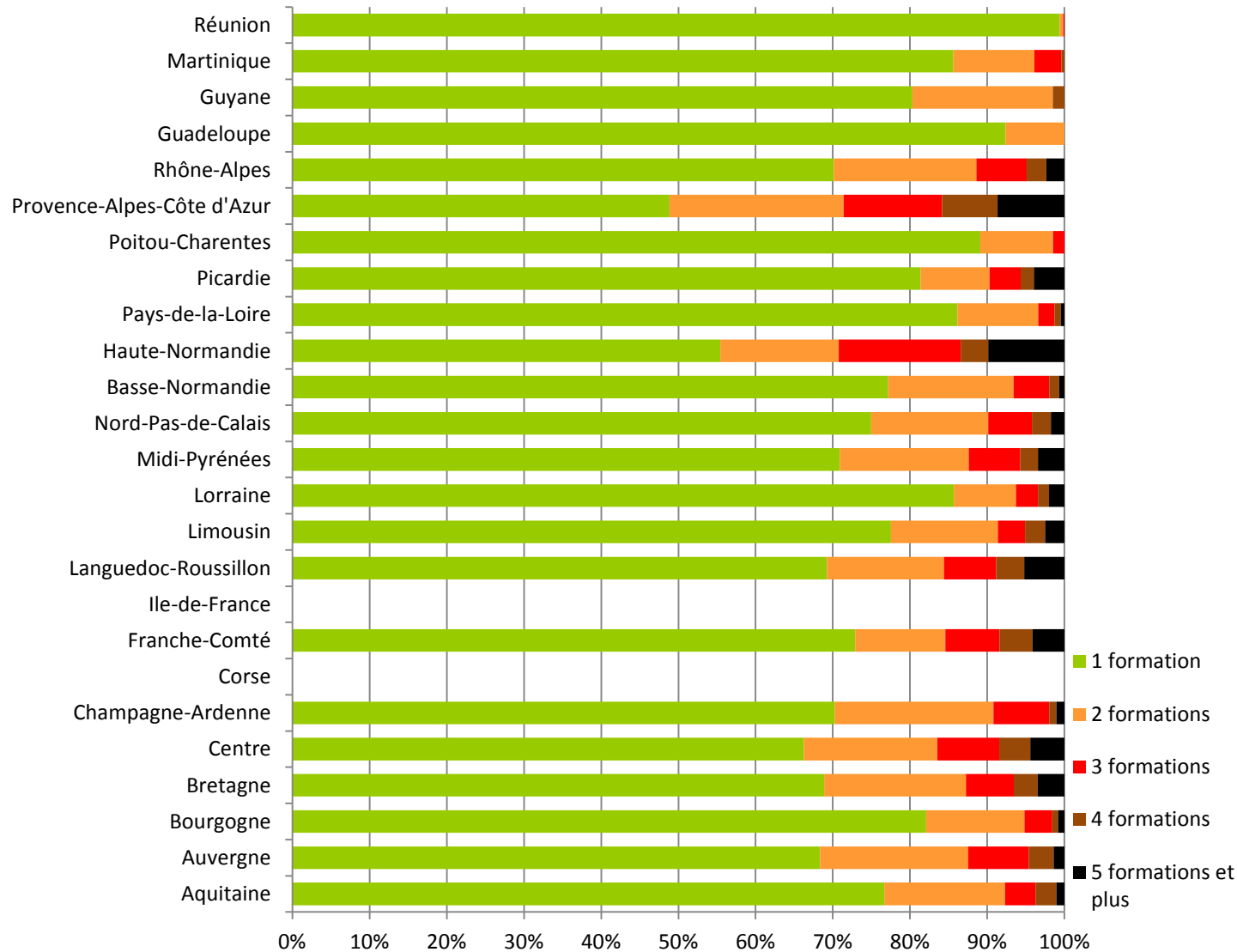
### E) Pourcentage d'entreprises artisanales ayant bénéficié d'un financement par le CF en 2014 et d'aucun financement en 2013



En moyenne 72% des entreprises artisanales bénéficiant d'un financement par le CF en 2014 n'ont bénéficié d'aucun financement en 2013

## 2) L'ensemble des stagiaires

### A) Répartition des 67 902 stagiaires selon le nombre de formations financées par le CF



En moyenne, parmi les stagiaires qui ont bénéficié du financement du CF :

73% ont bénéficié du financement **d'1 formation**

15% ont bénéficié du financement de **2 formations**

6% ont bénéficié du financement de **3 formations**

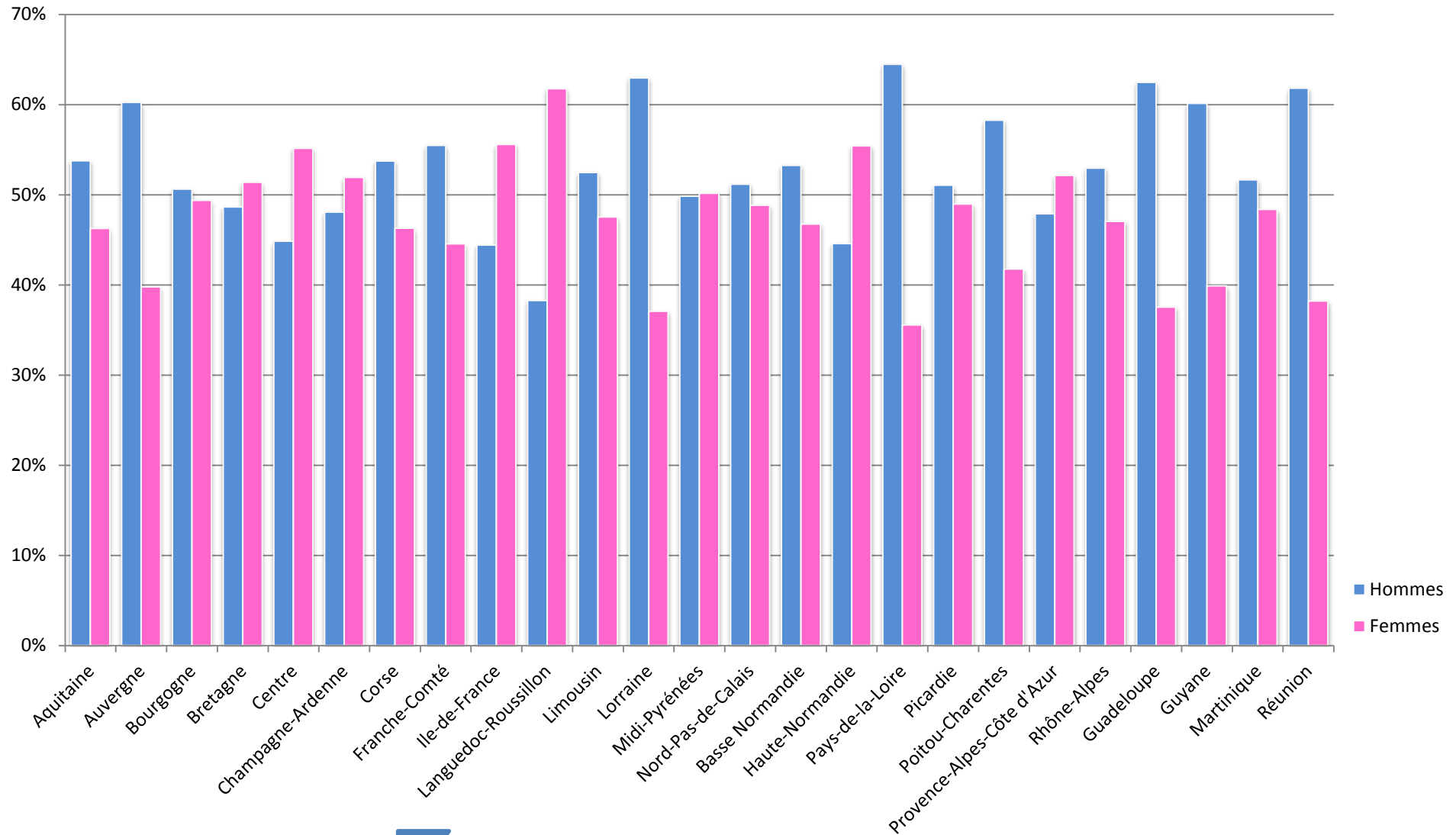
3% ont bénéficié du financement de **4 formations**

3% ont bénéficié du financement de **5 formations et plus**

Les régions Haute-Normandie et PACA sont celles qui ont les taux les plus importants de stagiaires ayant effectué 5 formations ou plus, respectivement à hauteur de 10% et 9%

## B) Profil des stagiaires

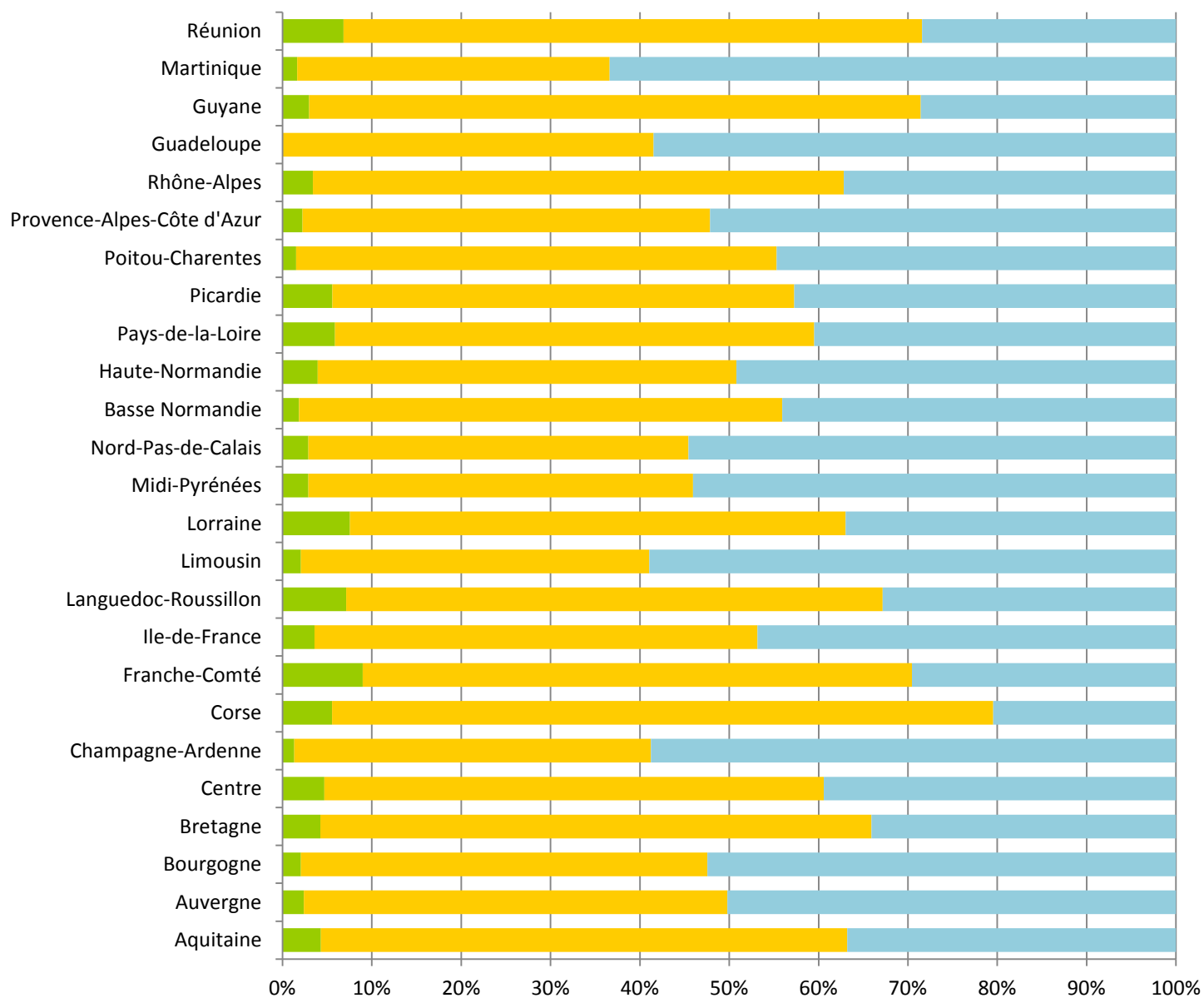
### (a) Répartition des stagiaires par genre selon les régions



En moyenne, la part des femmes est de 50,3% et celle des hommes de 49,7%



(b) Répartition des stagiaires par tranches d'âge selon les régions



En moyenne la répartition nationale des stagiaires par tranches d'âge pour l'année 2014 est :

De 26 à 45 ans : 53%

Plus de 45 ans : 43%

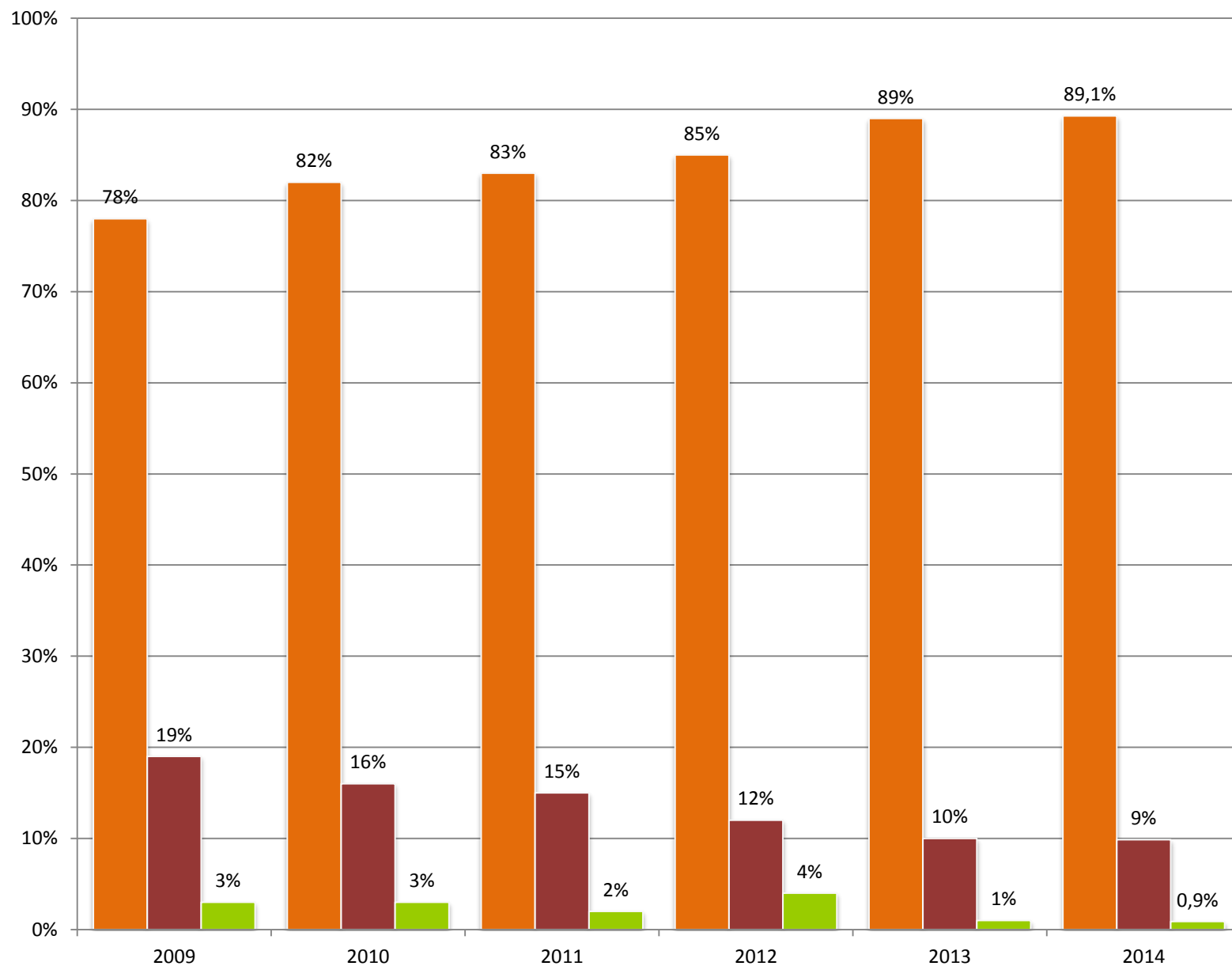
Moins de 26 ans : 4%

Moins de 26 ans

De 26 à 45 ans

Plus de 45 ans

(c) Répartition nationale des stagiaires selon leur statut au cours des 5 dernières années



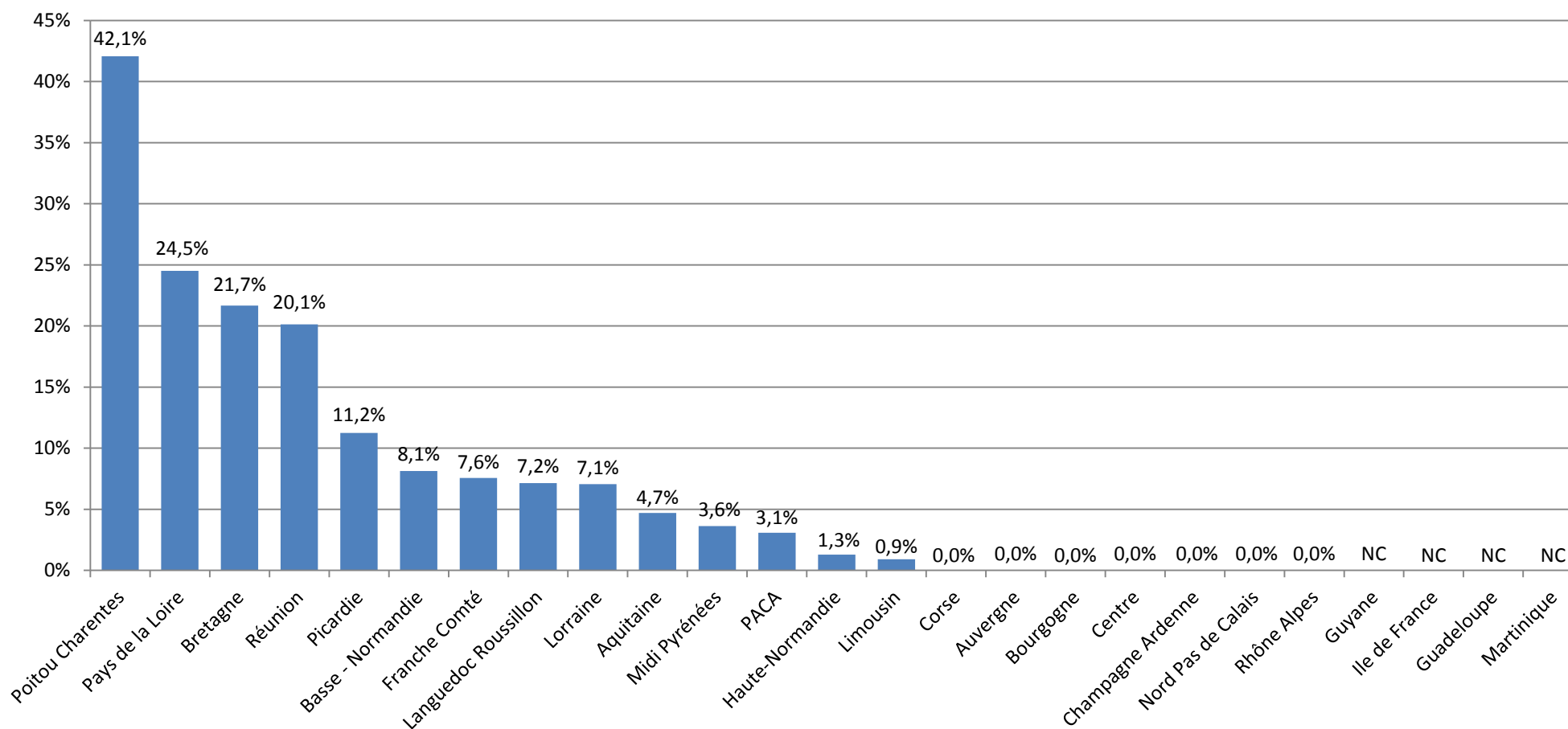
Depuis 2009, les stagiaires chefs d'entreprises sont en augmentation

A l'inverse, les stagiaires conjoints collaborateurs sont en baisse constante depuis 2009

- Chefs d'entreprises
- Conjoints Collaborateurs
- Auxiliaires familiaux

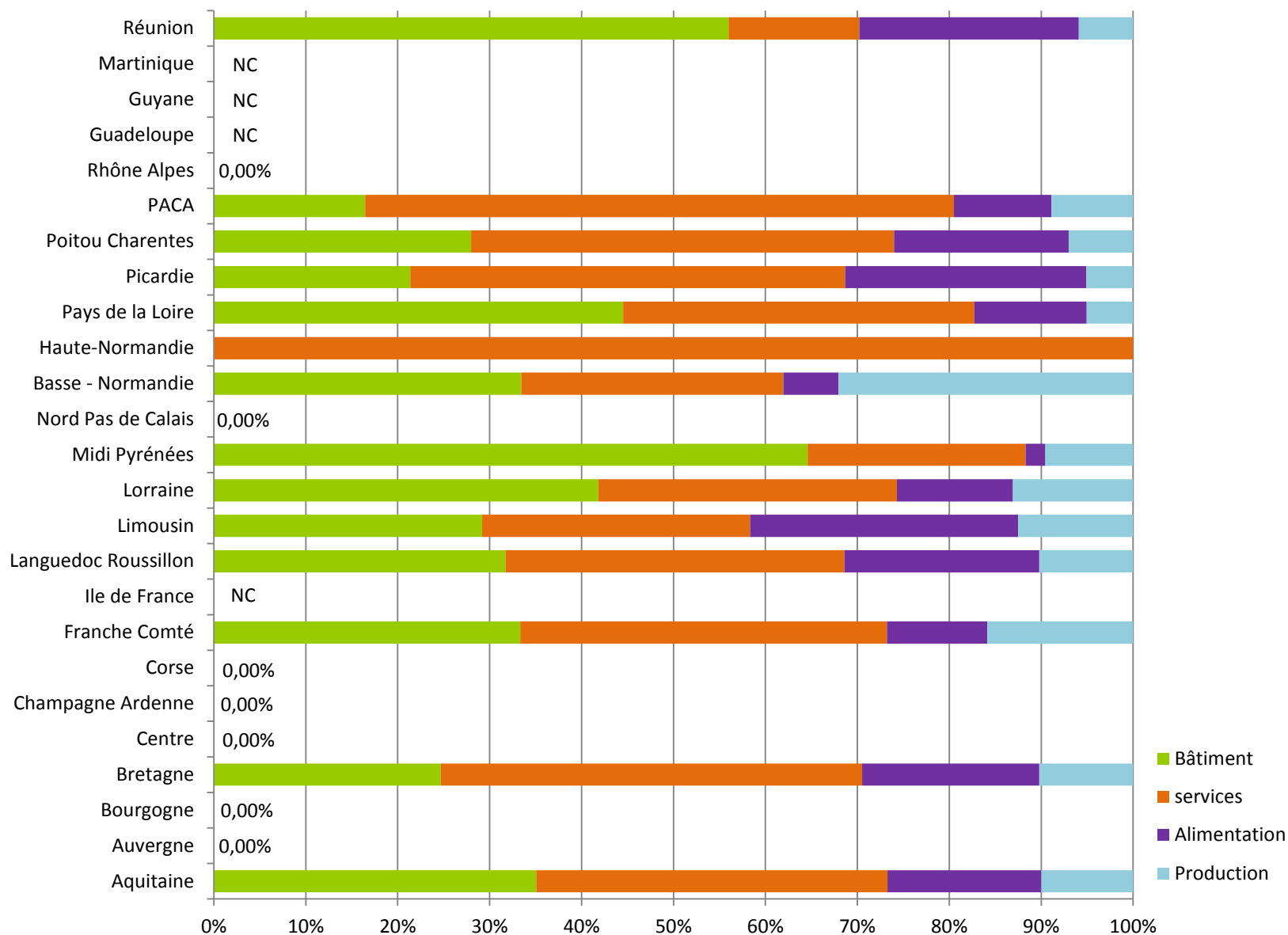
### 3) Les stagiaires créateurs et repreneurs d'entreprise ayant bénéficié d'un financement par le CF pour les formations (accompagnement, information, conseil) qui leurs sont dédiées spécifiquement

#### A) Part des dépenses de formation des CF relatives aux actions de formation dédiées aux créateurs / repreneurs installés depuis moins de 3 ans (hors SPI)



Les régions Poitou-Charentes, Pays-de-le-Loire, Bretagne et Réunion consacrent plus de 20% de leurs ressources au financement des formations dédiées aux créateurs / repreneurs. 7 régions ne financent aucune formation spécifiquement dédiée aux créateurs / repreneurs

## B) Répartition des dépenses des CF relatives au financement d'actions de formation (accompagnement, information, conseil) dédiées aux créateurs / repreneurs installés depuis moins de 3 ans (hors SPI) selon les secteurs d'activité



La part moyenne des dépenses des CF dédiée aux actions de formation des créateurs / repreneurs est en 2014 de :

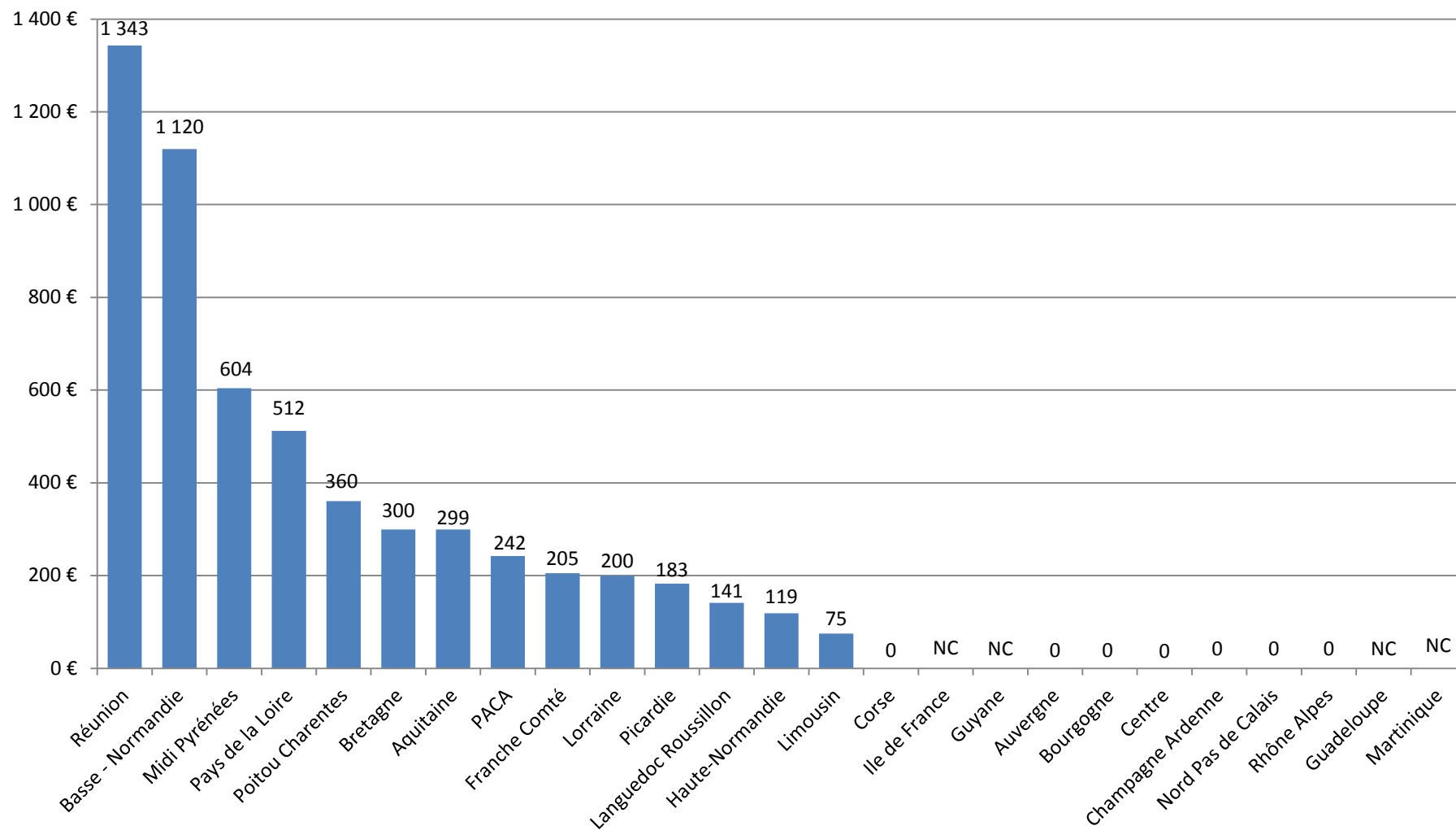
41 % **pour les métiers et services** sachant qu'il représente 30% des entreprises artisanales

34 % **pour le bâtiment** sachant qu'il représente 49% des entreprises artisanales

16% **pour l'alimentation** sachant qu'il représente 7% des entreprises artisanales

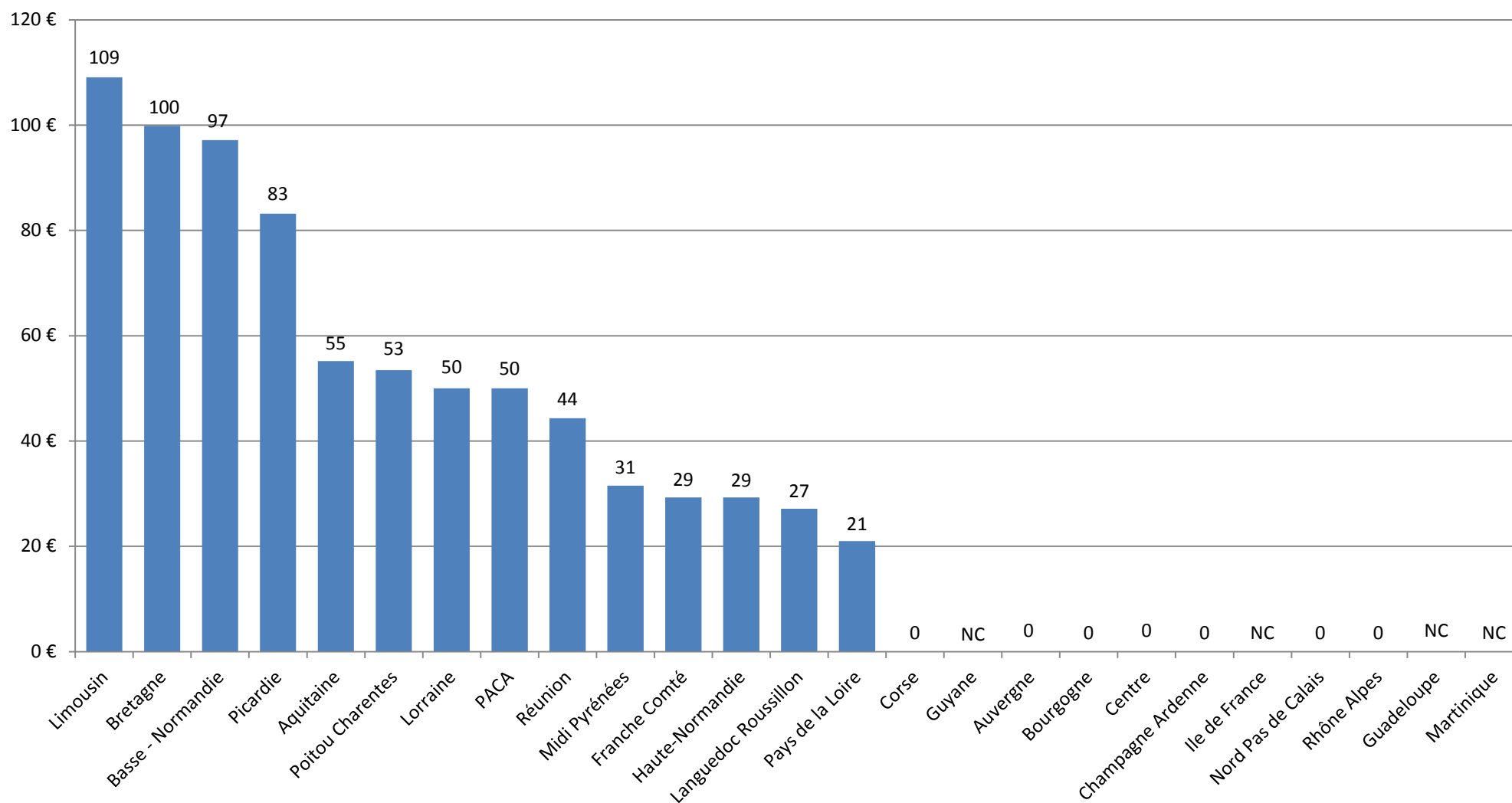
9% **pour la production** sachant qu'il représente 14% des entreprises artisanales

C) Montant moyen financé par le CF pour des actions d'accompagnement, d'information et de conseil, par stagiaire créateur / repreneur (hors SPI)



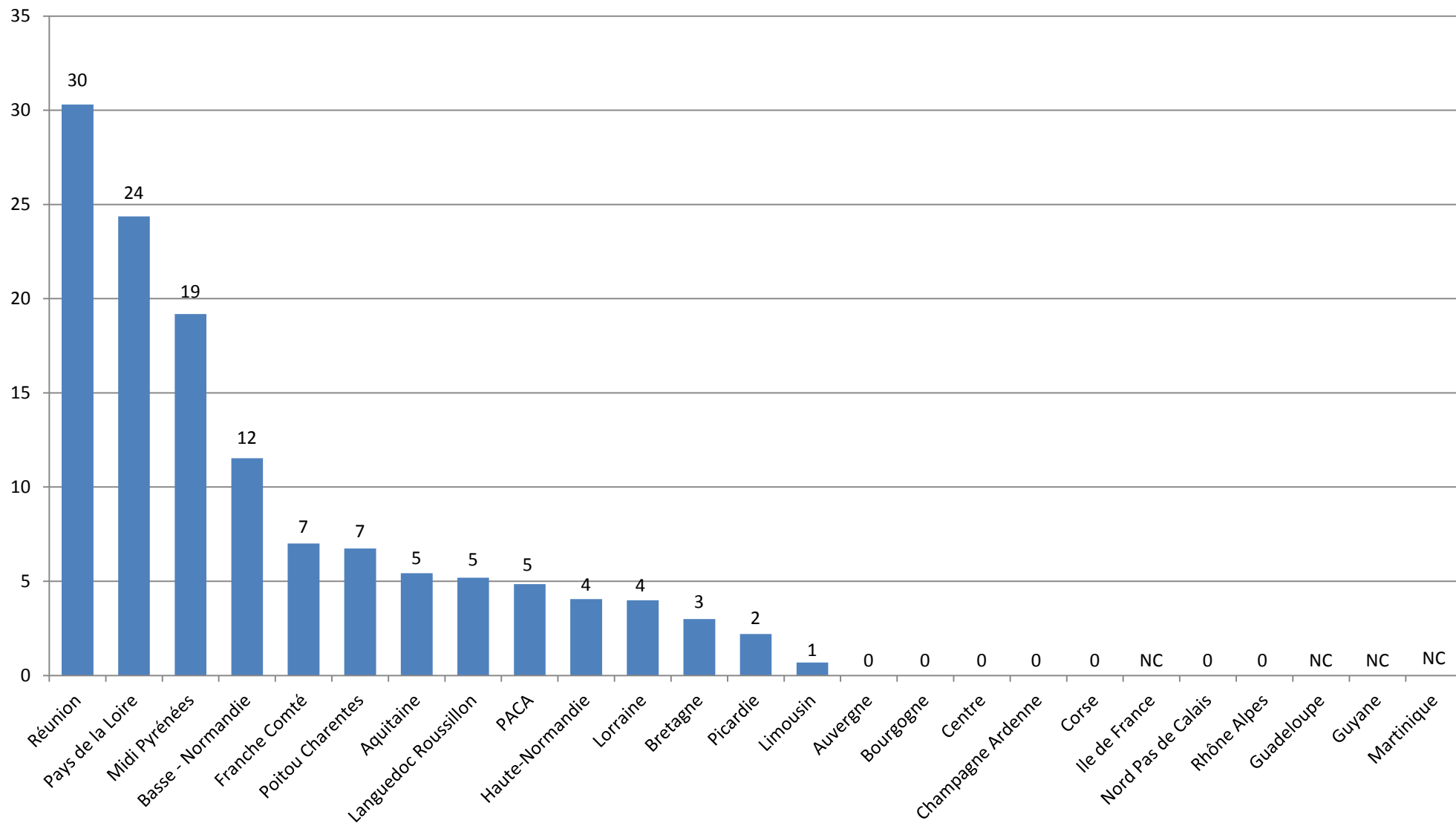
14 régions ont financé des actions d'accompagnement, d'information et de conseil avec un montant moyen de 300 € par stagiaire créateur / repreneur  
On observe une forte étendue avec des valeurs allant de 75 € à 1 343 € selon les régions

### D) Montant financé par les CF pour une heure d'accompagnement, d'information et de conseil au bénéfice des stagiaires créateurs / repreneur (hors SPI)



Le montant moyen financé par les 14 CF pour une heure d'accompagnement, d'information et de conseil est de 56€, avec un écart à la moyenne (dispersion) de 29 € entre régions

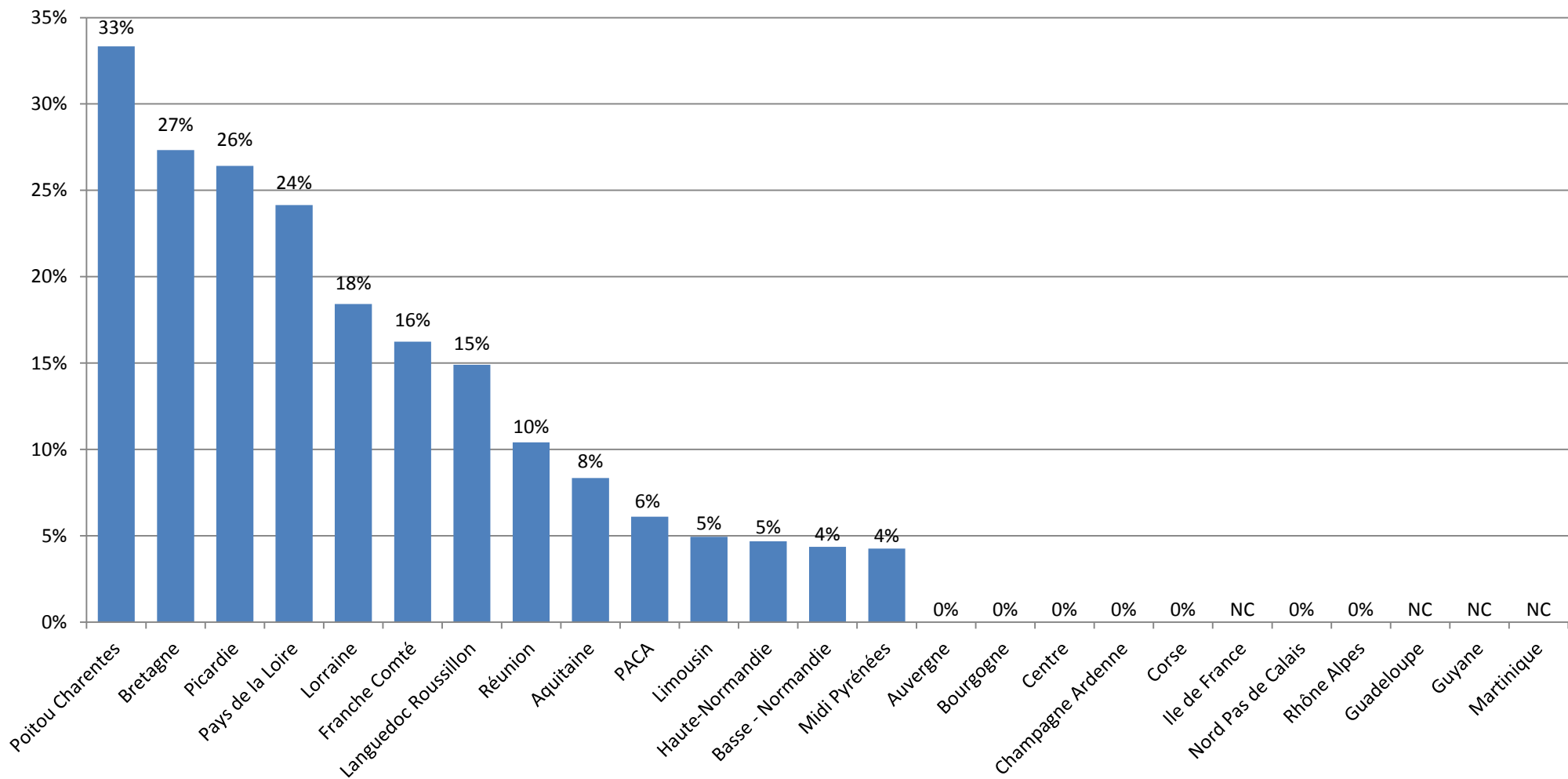
### E) Nombre d'heures moyen financé par stagiaire créateur / repreneur installé depuis moins de 3 ans (hors SPI)



En moyenne, les stagiaires créateurs / repreneurs bénéficient de 9 heures de formation (accompagnement, information, conseil) financées par les CF

2 régions financent en moyenne plus de 20 heures de formation : Réunion et Pays-de-la-Loire

F) Pourcentage de créateurs / repreneurs installés depuis moins de 3 ans ayant suivi une formation qui leur est dédiée (accompagnement, information, conseil) parmi les stagiaires bénéficiant d'un financement d'actions de formation par le CF (hors SPI)

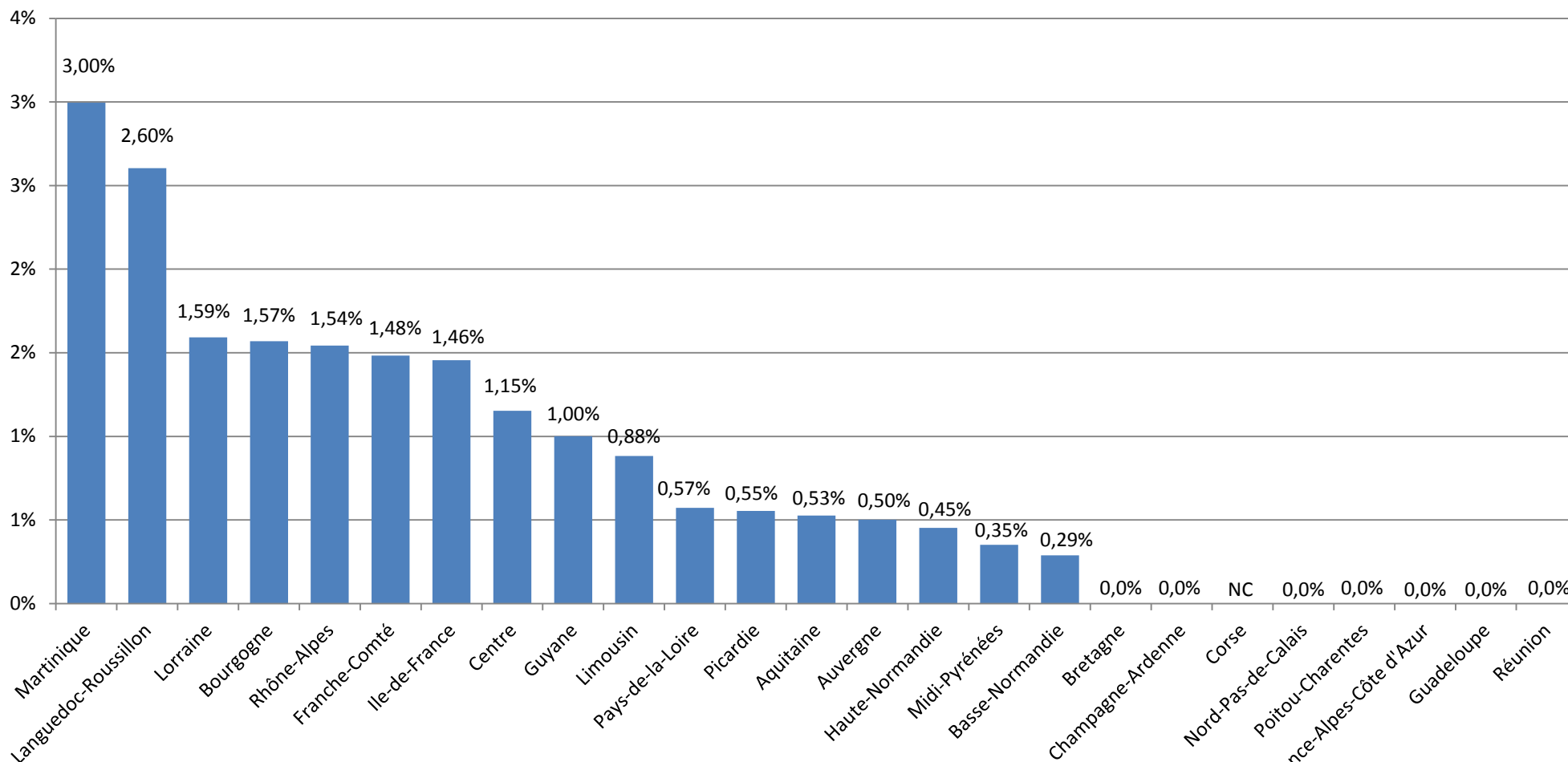


6396 stagiaires créateurs / repreneurs, soit 9% des stagiaires, ont bénéficié de financement du CF pour des actions de formation qui leur sont spécifiquement dédiées



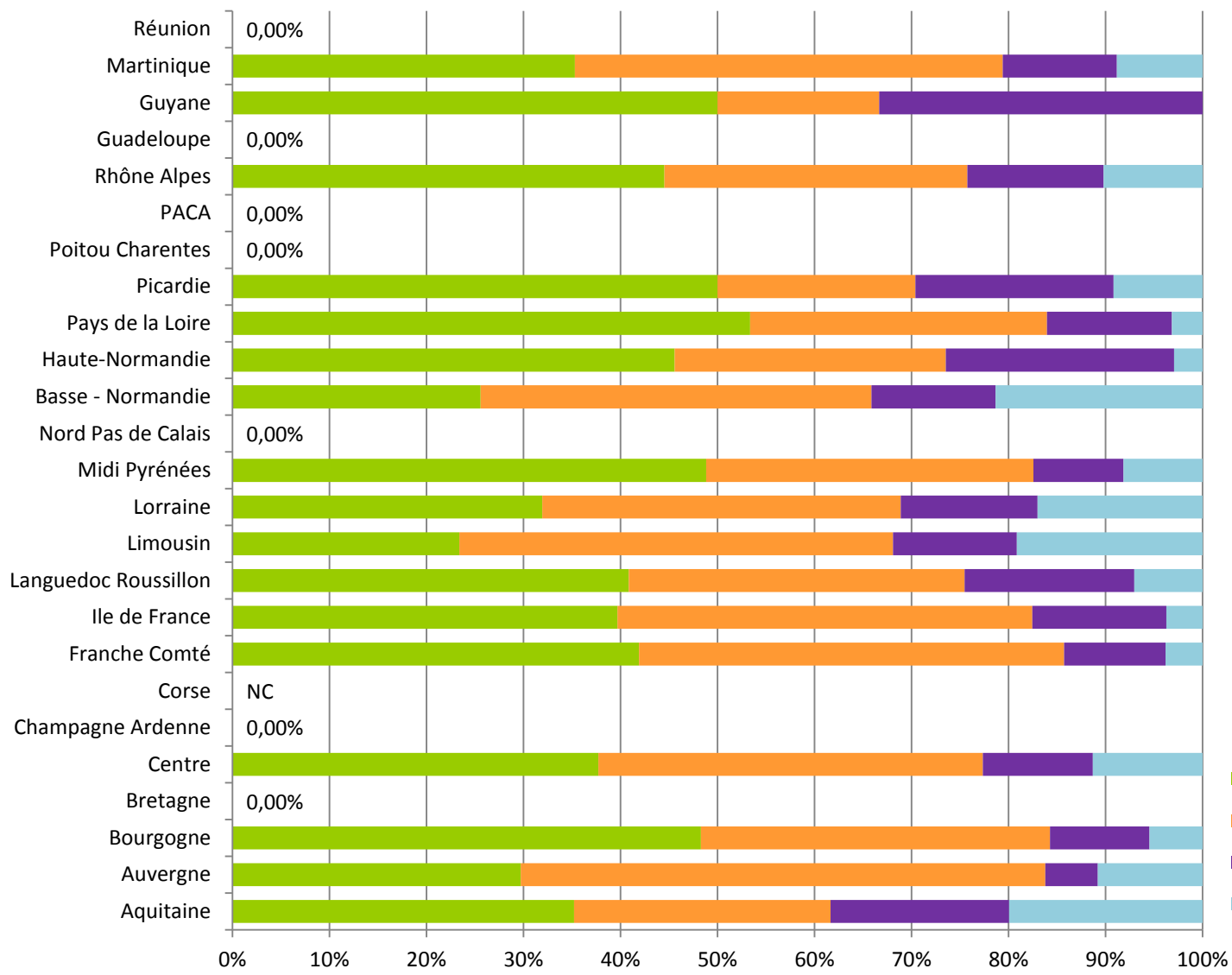
#### 4) Les stagiaires créateurs et repreneurs d'entreprises participant au stage de préparation à l'installation (SPI)

##### A) Part des dépenses de formation des CF dédiées au financement du SPI pour les créateurs / repreneurs



Les 17 CF qui financent le SPI des créateurs repreneurs y consacrent 1,2% de leurs ressources en moyenne

## B) Répartition des dépenses des CF dédiées au financement du SPI suivi par les créateurs / repreneurs selon les secteurs d'activités



Les dépenses des CF dédiées au financement du SPI en 2014 se répartissent ainsi par secteur :

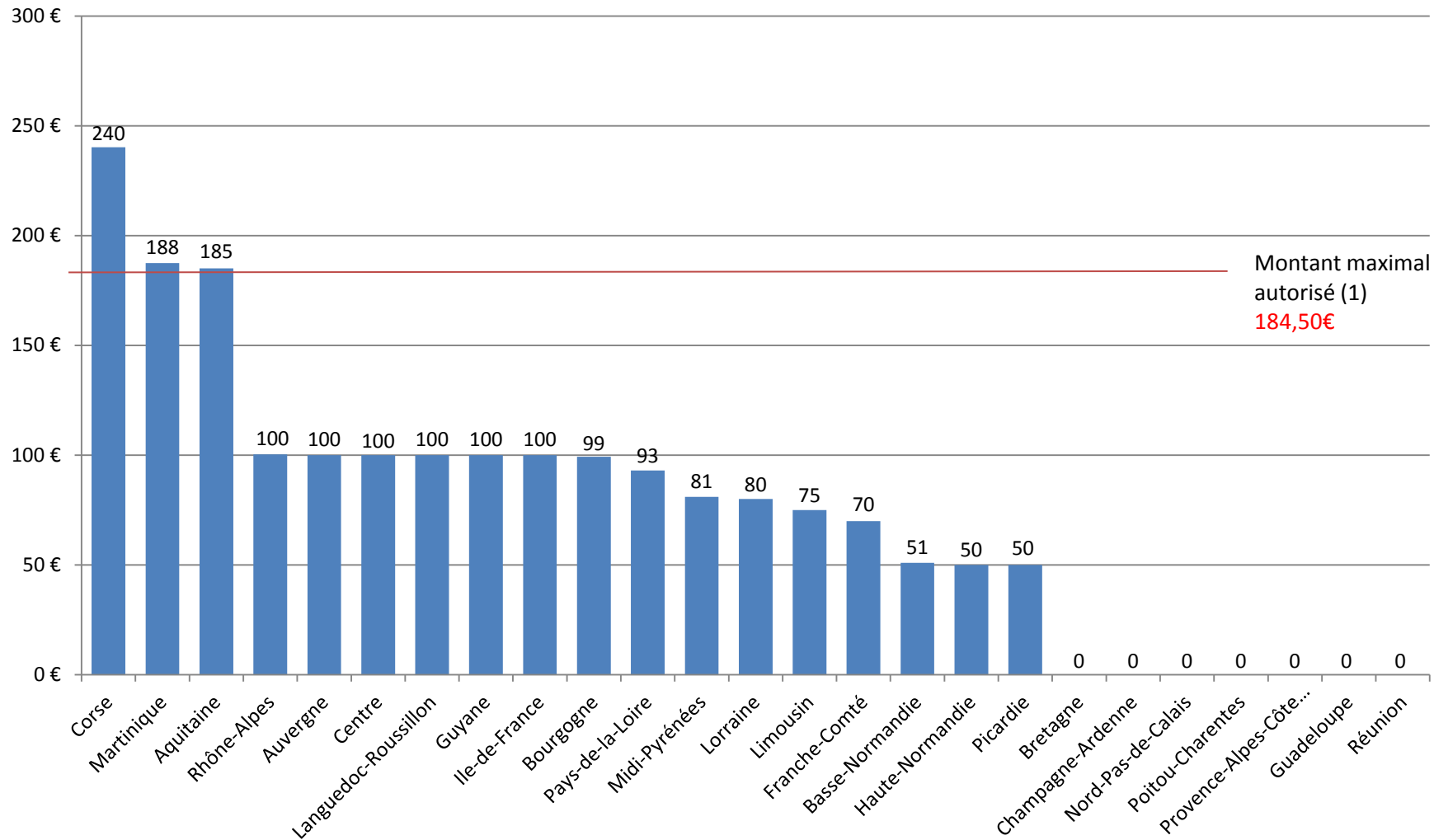
41% **pour le bâtiment** sachant qu'il représente 49% des entreprises artisanales

37% **pour les services** sachant qu'il représente 30% des entreprises artisanales

14% **pour l'alimentation** sachant qu'il représente 7% des entreprises artisanales

8% **pour la production** sachant qu'il représente 14% des entreprises artisanales

### C) Montant moyen financé par le CF pour les stagiaires ayant suivi le SPI

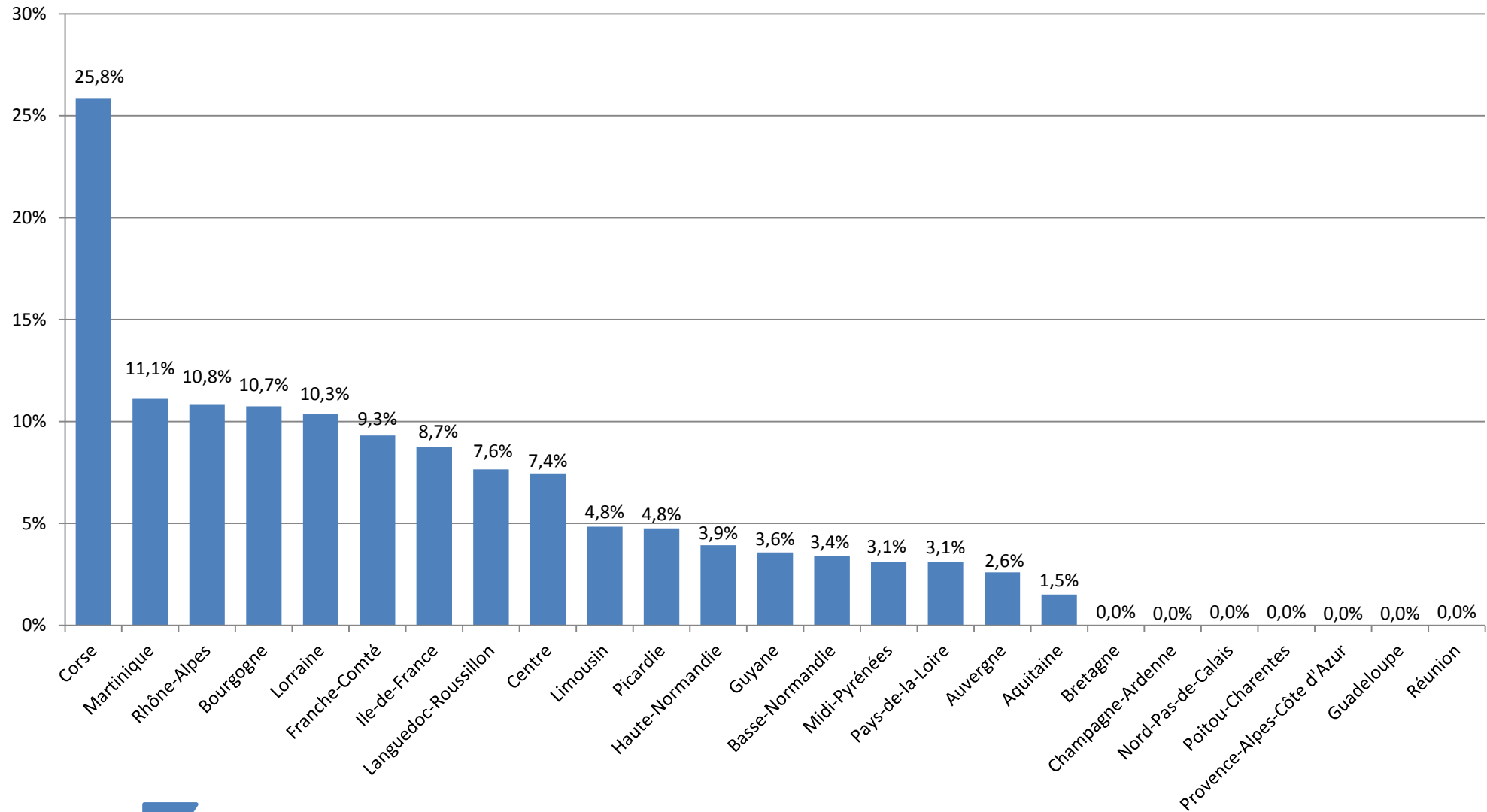


18 CF participent au financement des SPI et y consacrent en moyenne 103 € par stagiaire en 2014 contre 114 € en 2013

La Corse dépasse de 30% le seuil autorisé qui est 184,50 €

(1) L'article 97 de la loi des finances n° 86-1317 du 31 décembre 1986 prévoit que les participants au SPI acquittent un droit égal à 1,5 fois le montant du droit fixe prévu à l'article 1601 du code général des impôts (soit 184.50 € pour 2014). Les CF ne peuvent financer les SPI qu'à hauteur maximum de 184,50 € et ne peuvent prendre en charge les éventuelles prestations complémentaires au SPI proposées par certaines chambres

### D) Pourcentage de stagiaires créateurs / repreneurs ayant bénéficié du financement du SPI parmi l'ensemble des stagiaires financés par le CF



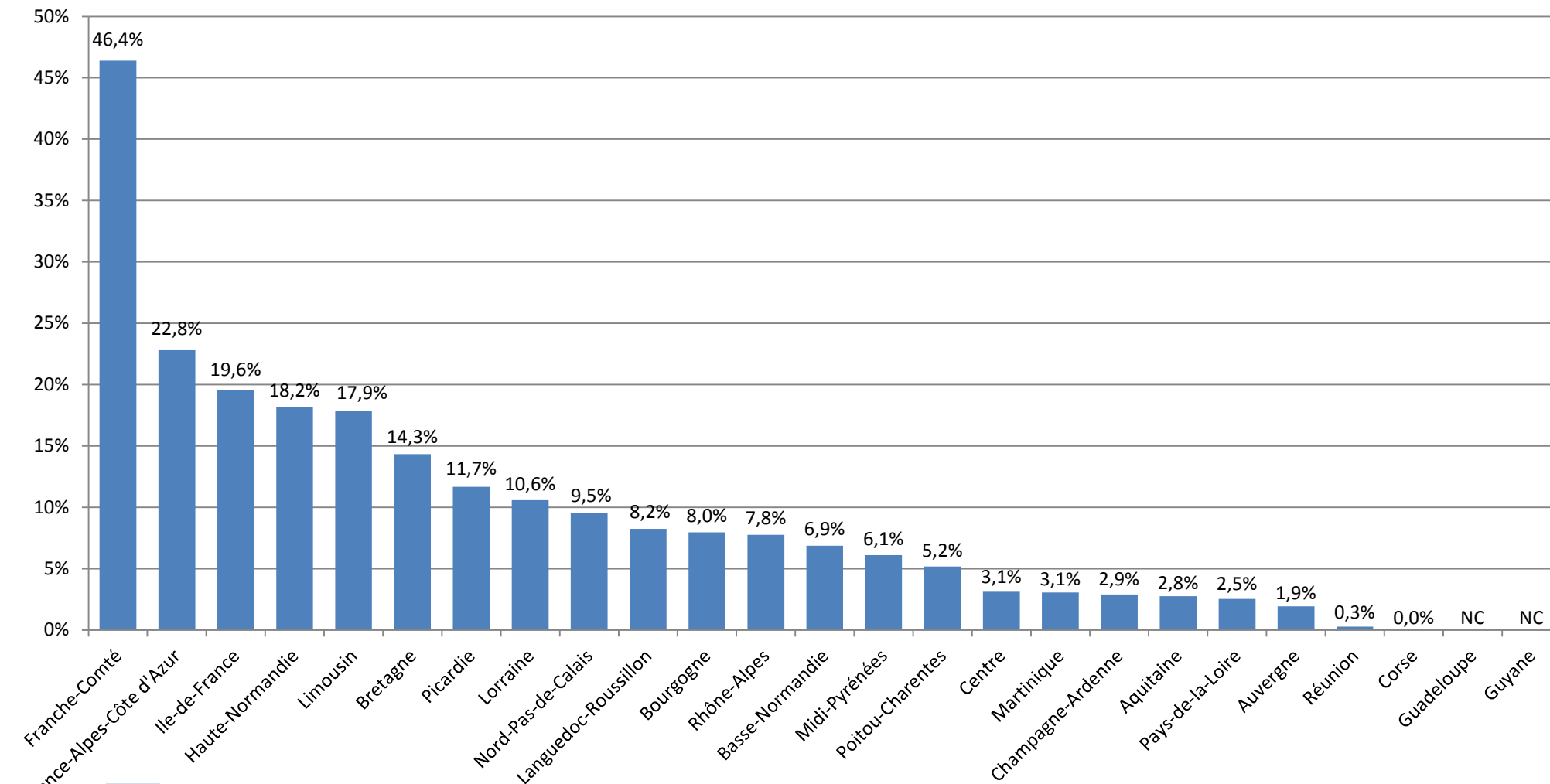
3 575 stagiaires ont bénéficié en 2014 d'un financement du SPI

Dans les régions où le SPI est financé, parmi l'ensemble des stagiaires 7,4% bénéficient d'un financement du CF pour le SPI



## 5) Les stagiaires auto-entrepreneurs

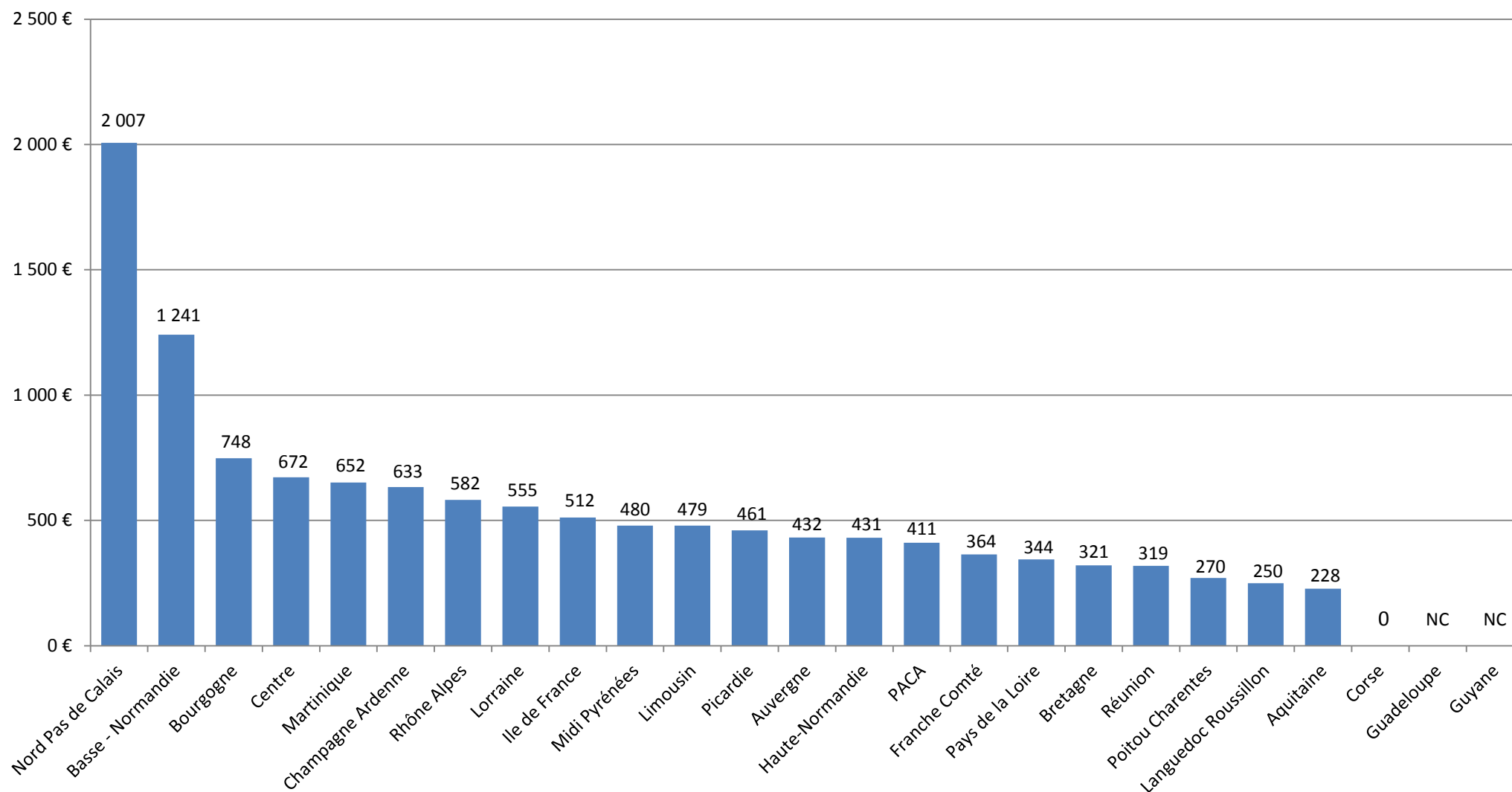
A) Part des dépenses de formation des CF dédiées au financement d'actions de formation suivies par les auto-entrepreneurs



Les CF qui ont financé les actions de formation des auto-entrepreneurs y ont consacré en moyenne 11,5% de leur budget de formation

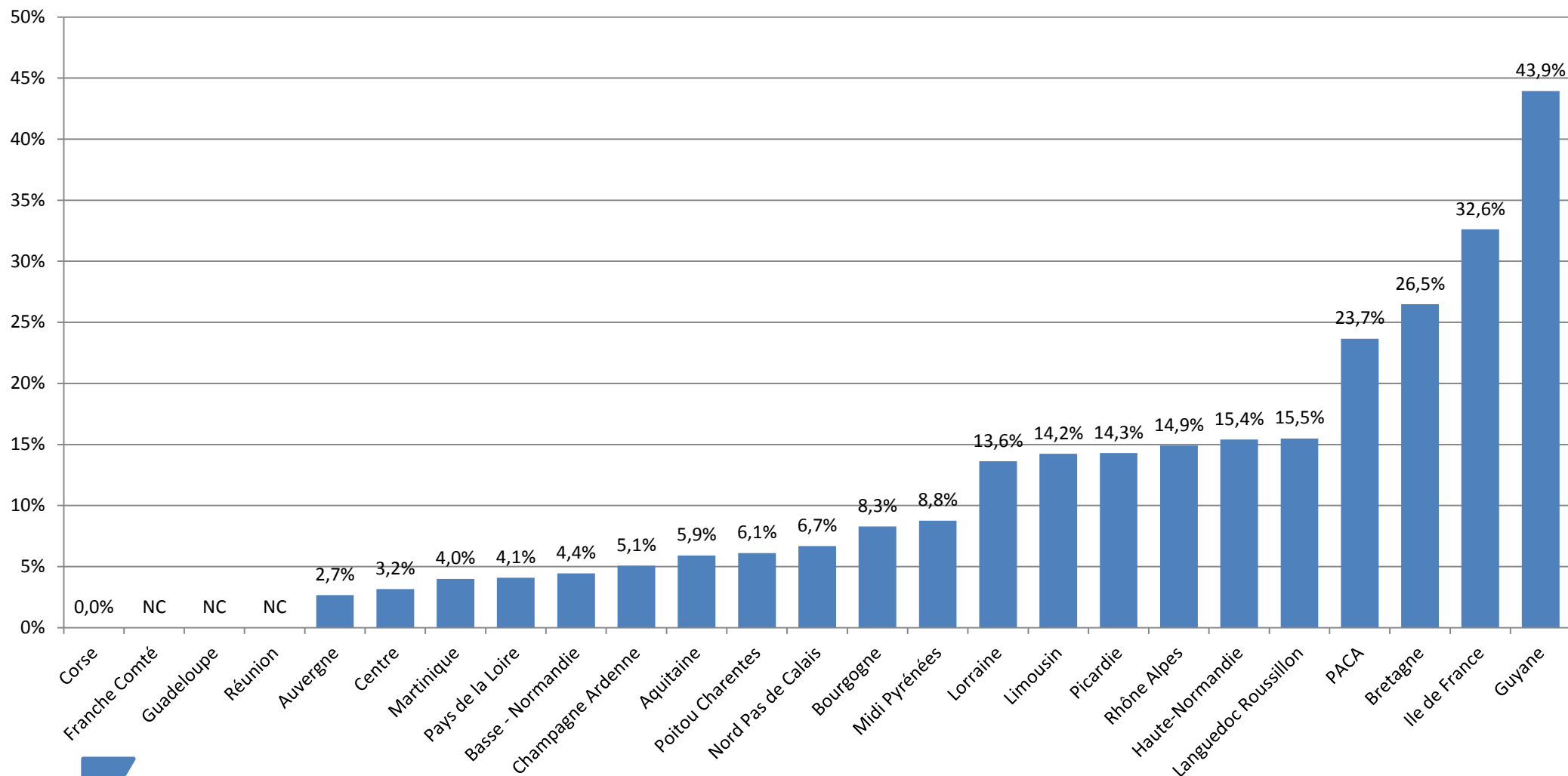
En Franche-Comté, la part des dépenses de formations consacrée aux auto-entrepreneurs progresse de 17,6% en 2013 à 46,4% en 2014

## B) Montant moyen financé pour les actions de formation suivies par stagiaire auto-entrepreneur



Les CF consacrent en moyenne 539 € pour les formations suivies par les auto-entrepreneurs, avec un écart à la moyenne de 399 € entre régions

### C) Part d'auto-entrepreneurs inscrits au répertoire des métiers (RM) bénéficiant d'un financement par le CF par rapport au nombre total d'entreprises bénéficiant d'un financement par le CF

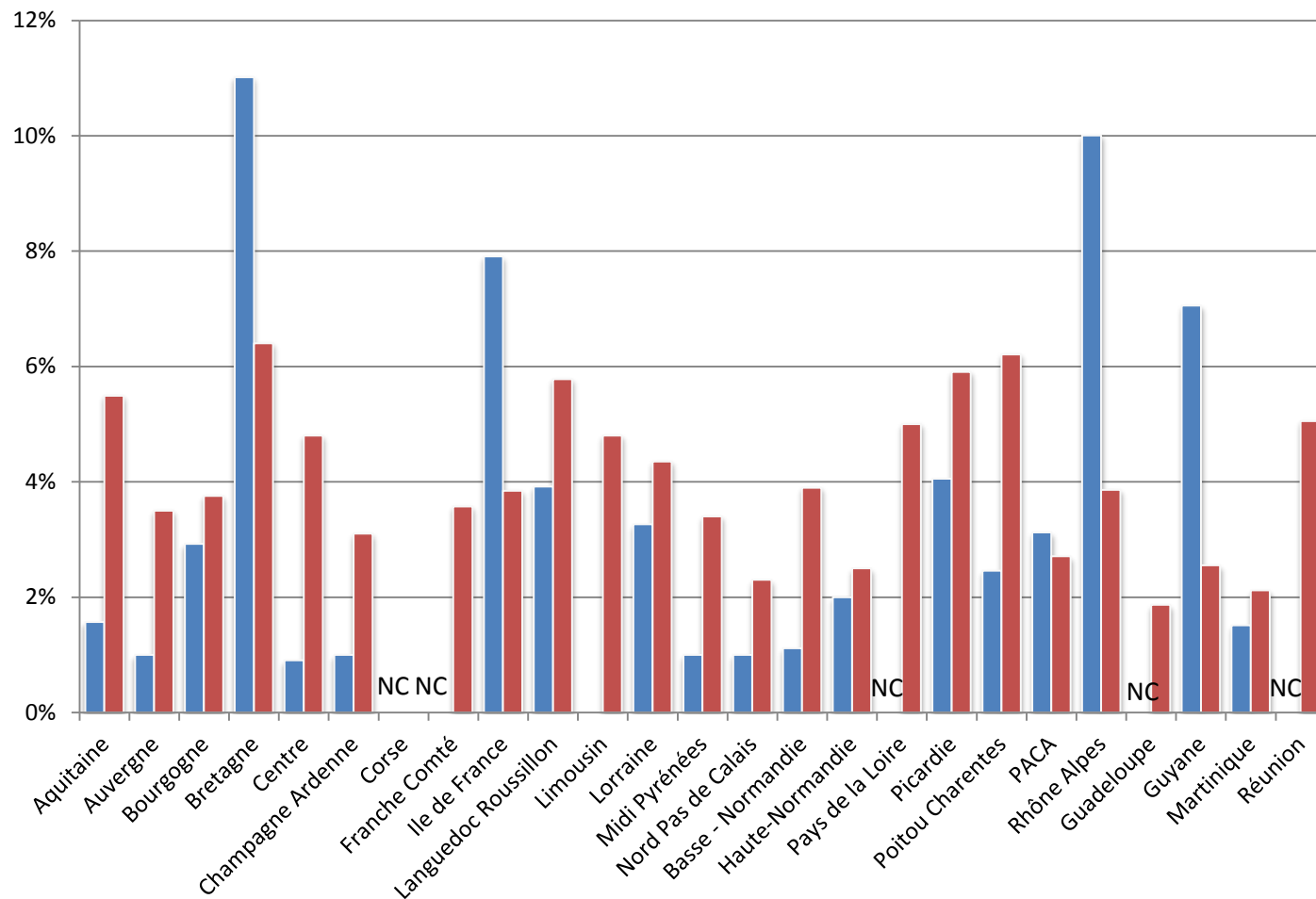


9 304 formations suivies par des auto-entrepreneurs ont été financées par les CF en 2014

En 2014 les autoentrepreneurs représentent 13% des entreprises ayant bénéficié d'un financement du CF soit 3 points de moins qu'en 2013 et 12 points de moins qu'en 2012

NB : les données concernant les AE non-inscrits au RM ne sont pas disponibles

D) Comparaison entre la part d'auto-entrepreneurs (AE) inscrits au RM bénéficiant du financement de formations par le CF et la part d'entreprises bénéficiant du financement de formations par le CF



En moyenne 3,10% des AE inscrits au RM bénéficient d'un financement par le CF pour des actions de formation

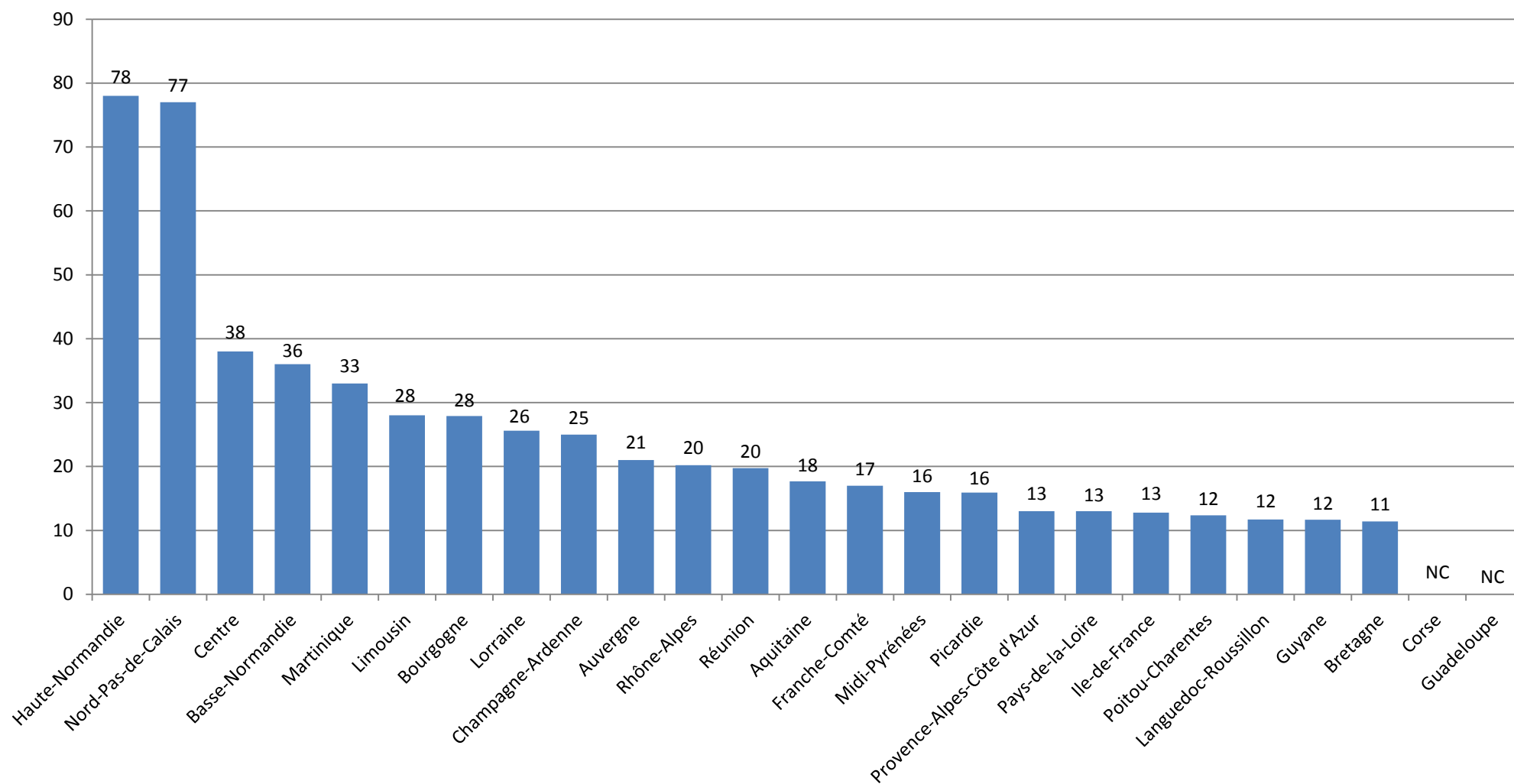
En moyenne 4,1% des entreprises bénéficient d'un financement par le CF pour des actions de formation

■ Auto entrepreneurs  
 ■ Entreprises  
 ■ AE et non AE

Dans 5 régions (Rhône Alpes, Guyane, IDF, Bretagne, PACA), la part d'AE inscrits au RM ayant bénéficié d'un financement du CF est plus importante que celle de l'ensemble des entreprises ayant bénéficié d'un financement du CF

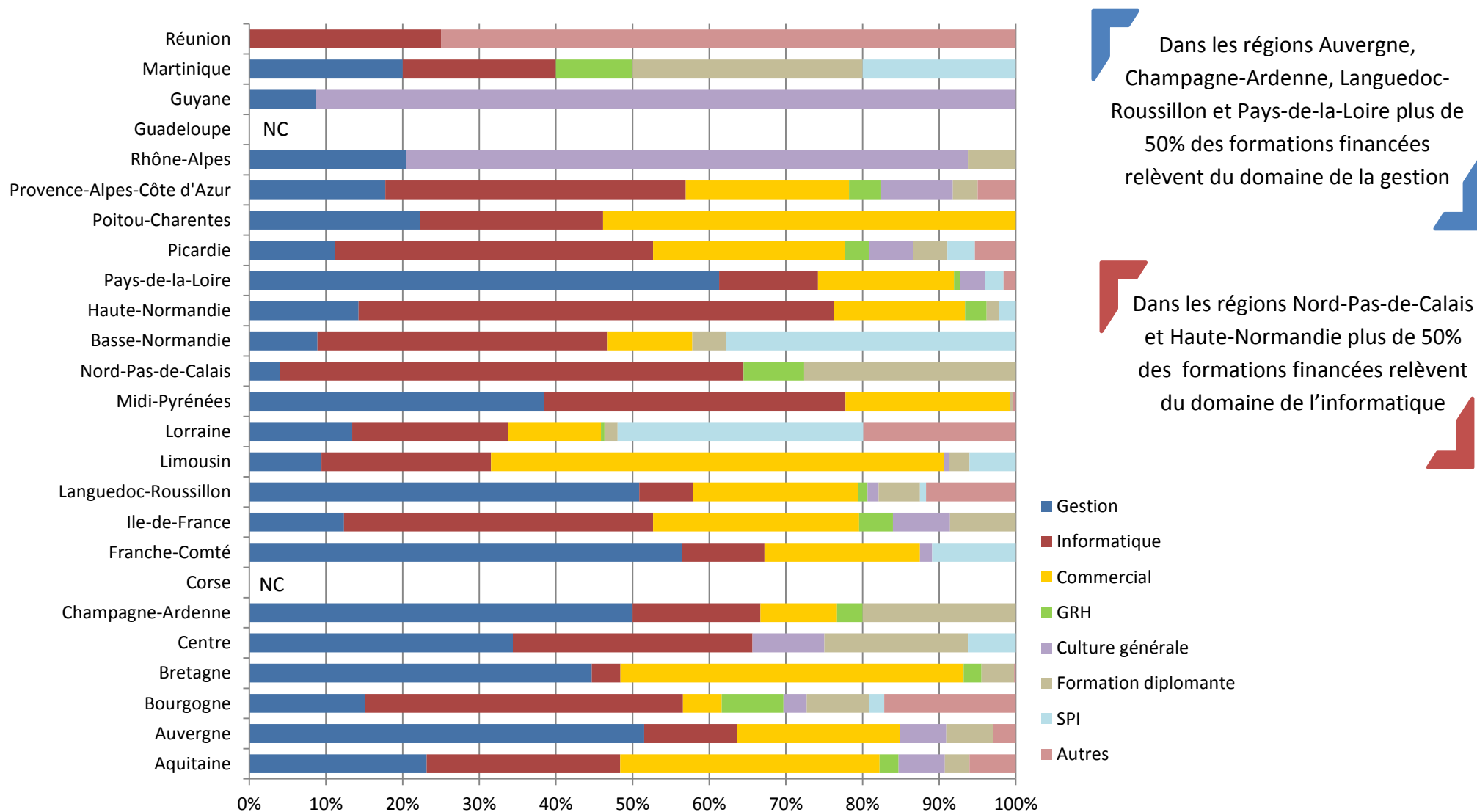


## E) Nombre d'heures moyen financé par stagiaire auto-entrepreneur

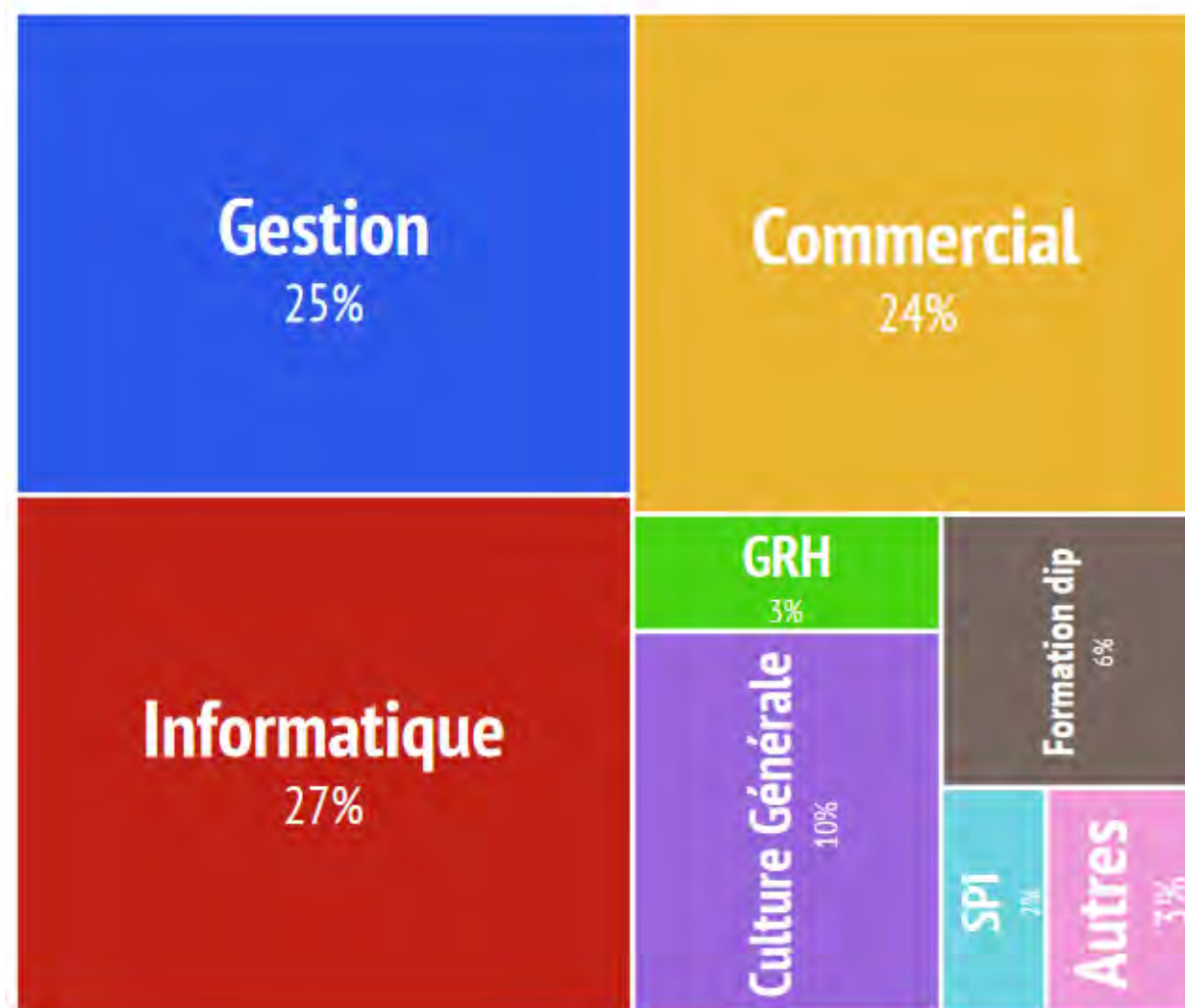


Dans les régions concernées en 2014, les CF financent en moyenne 24 heures par stagiaire auto-entrepreneur, soit 7 heures de plus qu'en 2013

## F) Répartition du nombre d'auto-entrepreneurs (AE) bénéficiant d'un financement du CF selon la nature des actions de formation suivies



G) Répartition globale du nombre d'auto-entrepreneurs selon le type de formation suivie

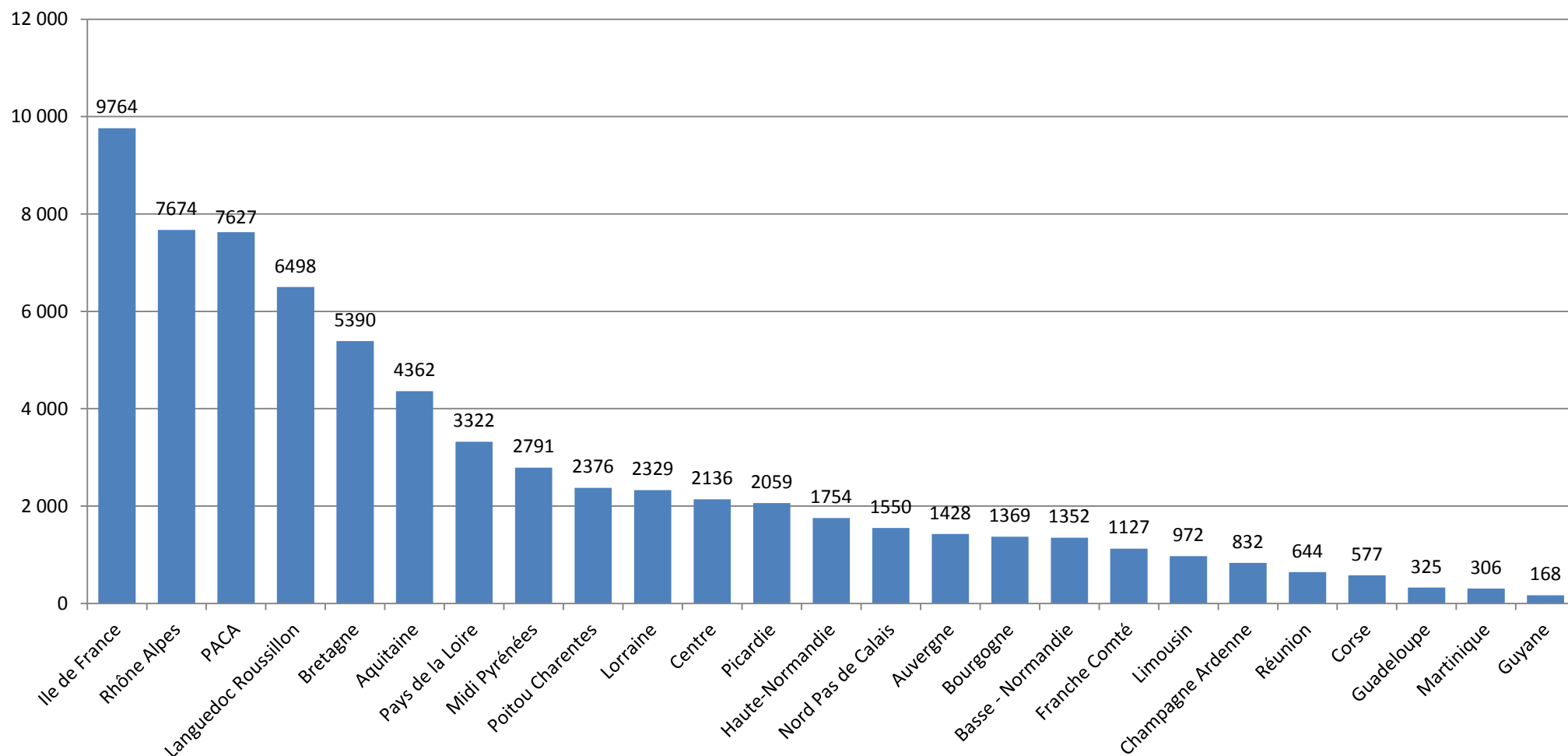


### III. Typologie des actions de formation financées par les conseils de la formation

---

# 1) Nombre de formations individuelles et nombre d'heures de formations financées par les conseils de la formation

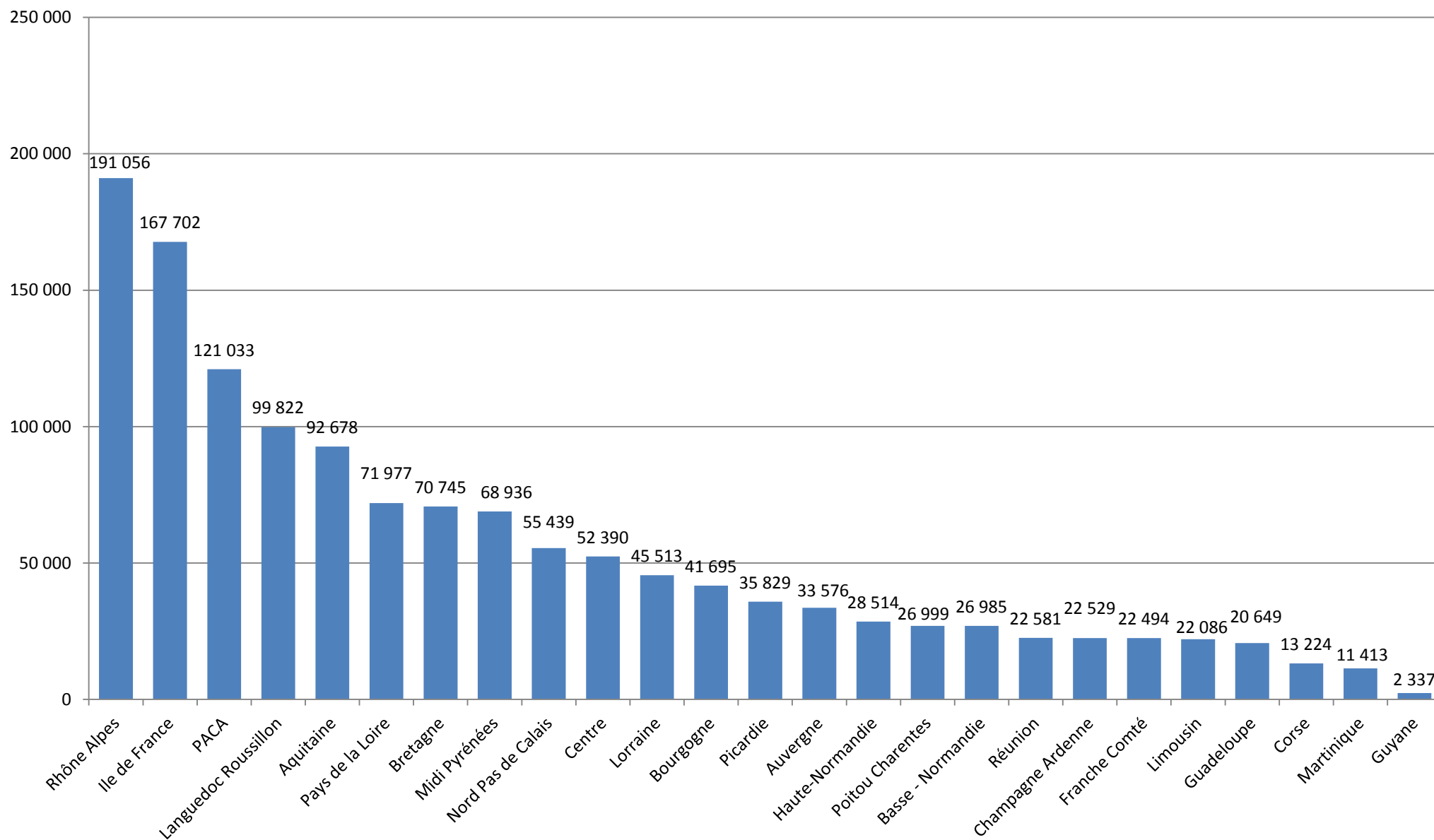
## A) Nombre de formations individuelles\* financées par les CF



Au total 68 732 formations individuelles ont été financées en 2014

\* Une formation individuelle correspond à un stage suivi par un individu (un même individu pouvant suivre plusieurs stages)

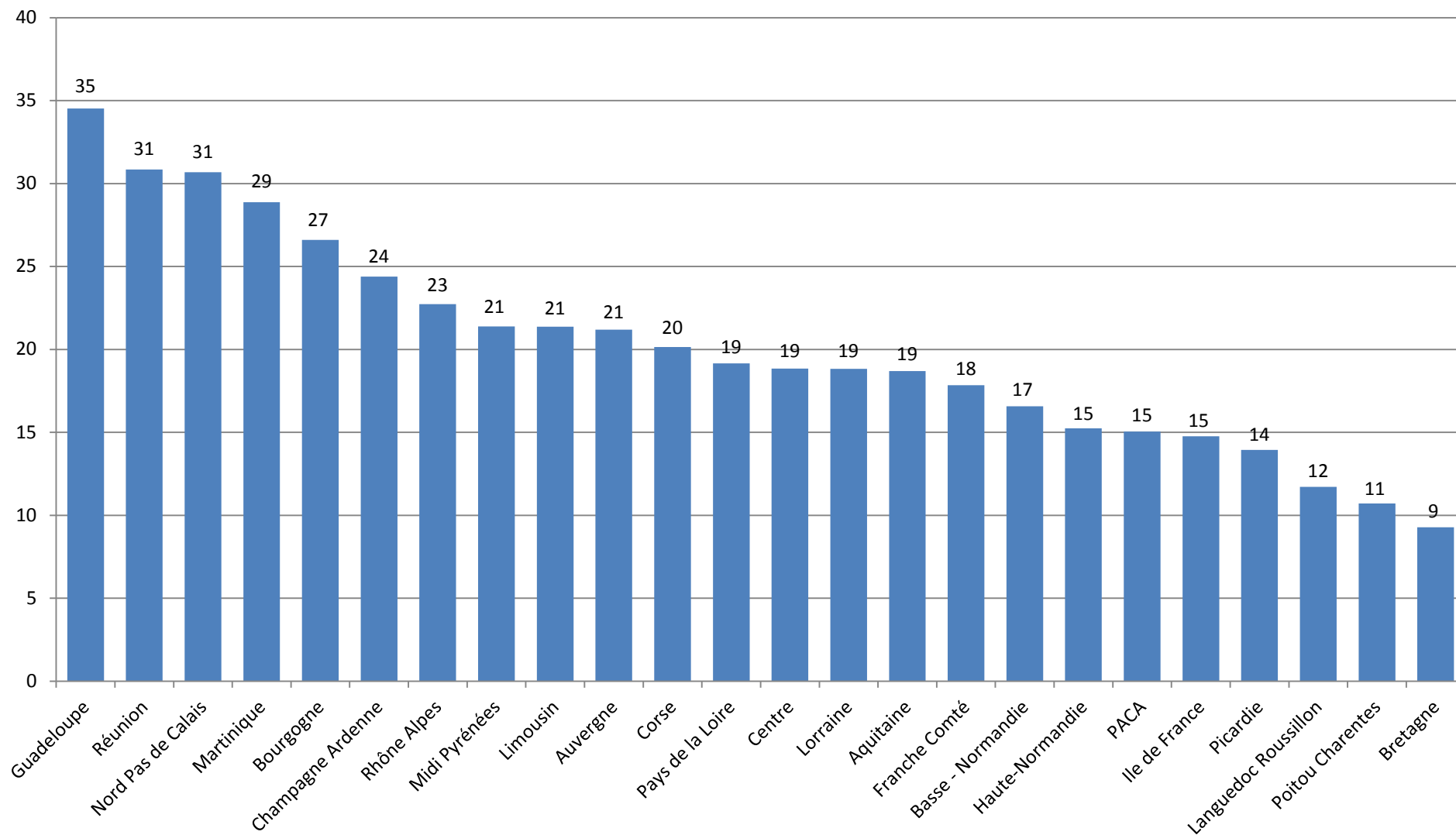
## B) Nombre d'heures de formations financées par les CF



Au total, 1 368 201 heures de formations ont été financées par les CF

## 2) Durée des actions de formation financées par les conseils de la formation

### A) Durée moyenne des formations pour chaque région (hors formations diplômantes)



## B) Répartition par région des actions de formation financées par le CF selon les durées de stage

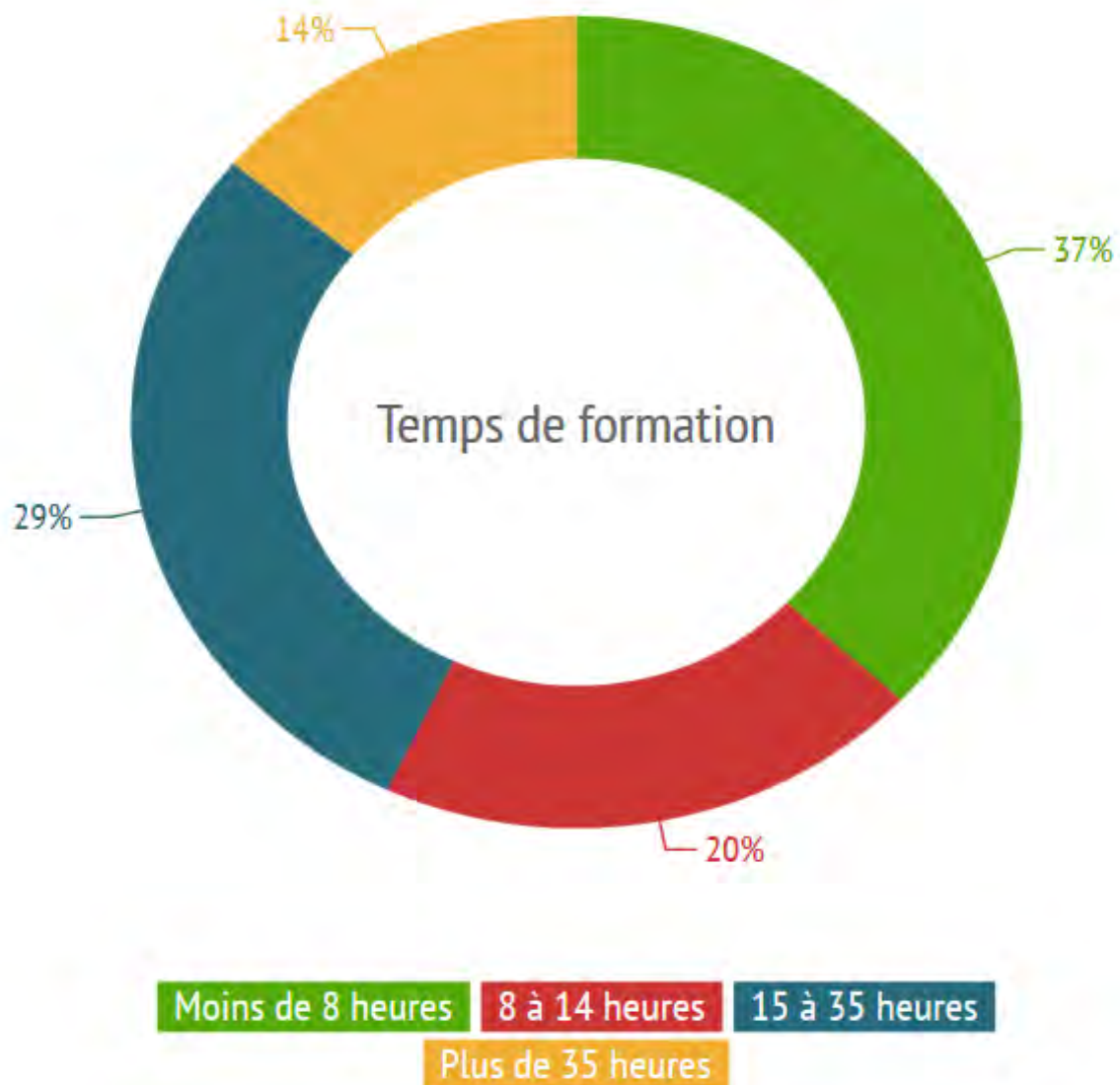


Les régions Guadeloupe, Nord Pas de Calais et Réunion financent plus 40 % de formations dont la durée est de 35 heures et plus

Ce pourcentage peut s'expliquer pour la Réunion et la Guadeloupe par une part importante de formations diplômantes



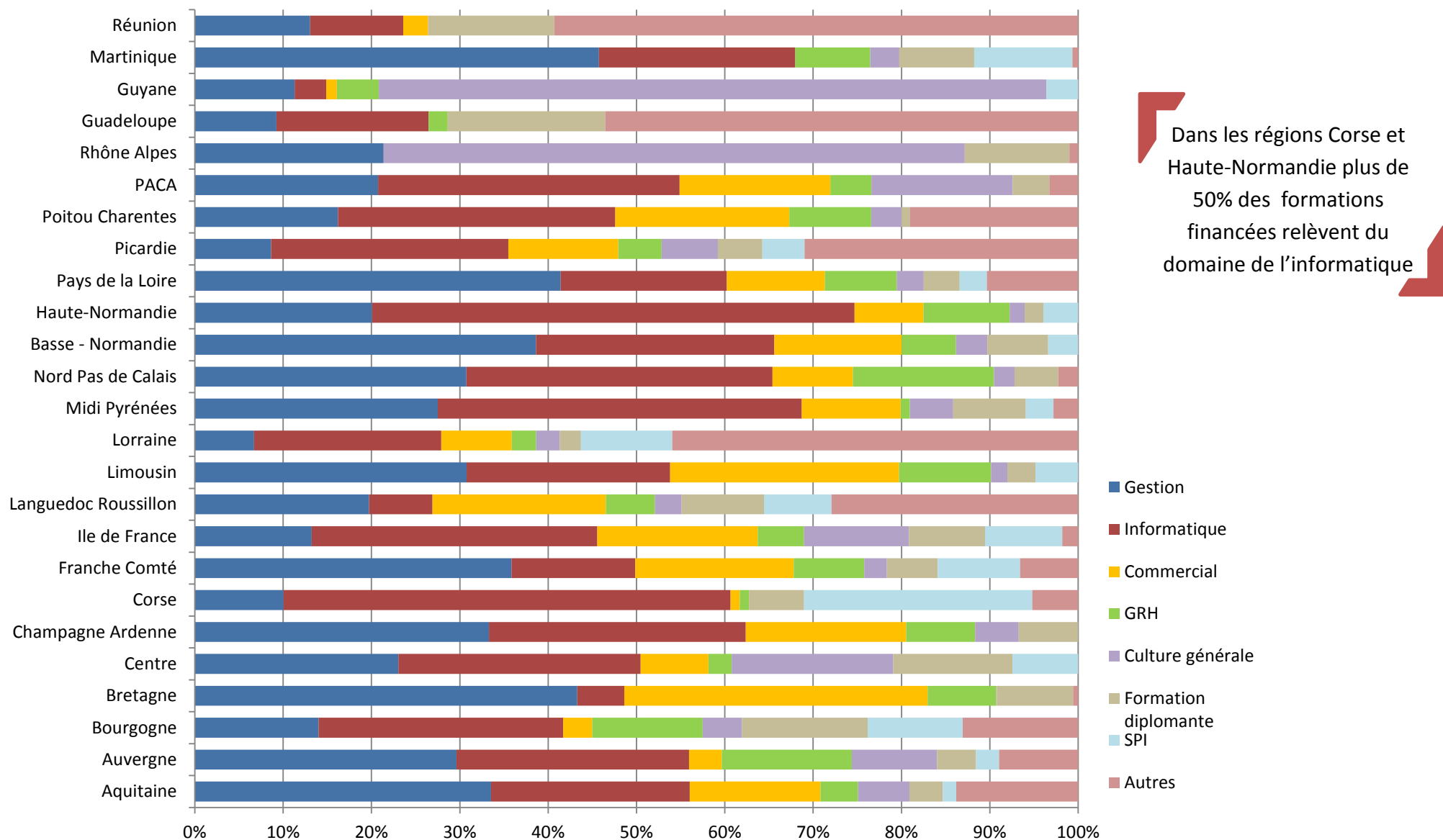
### C) Répartition au niveau national des actions de formation financées par les CF selon les durées de stage



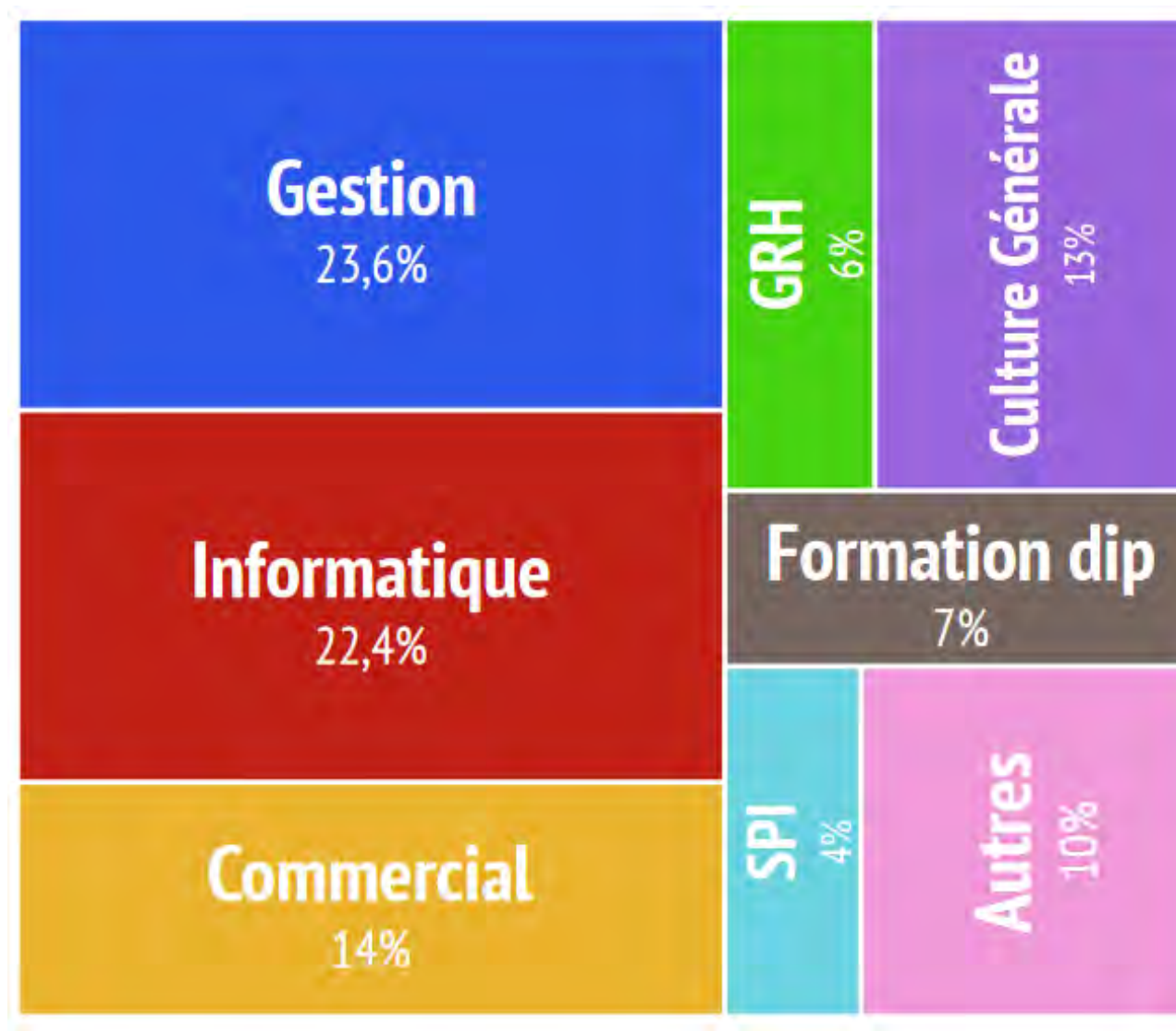
86% des formations financées par les CF ont une durée inférieure à 35 heures

### 3) Nature des actions de formation financées par les conseils de la formation

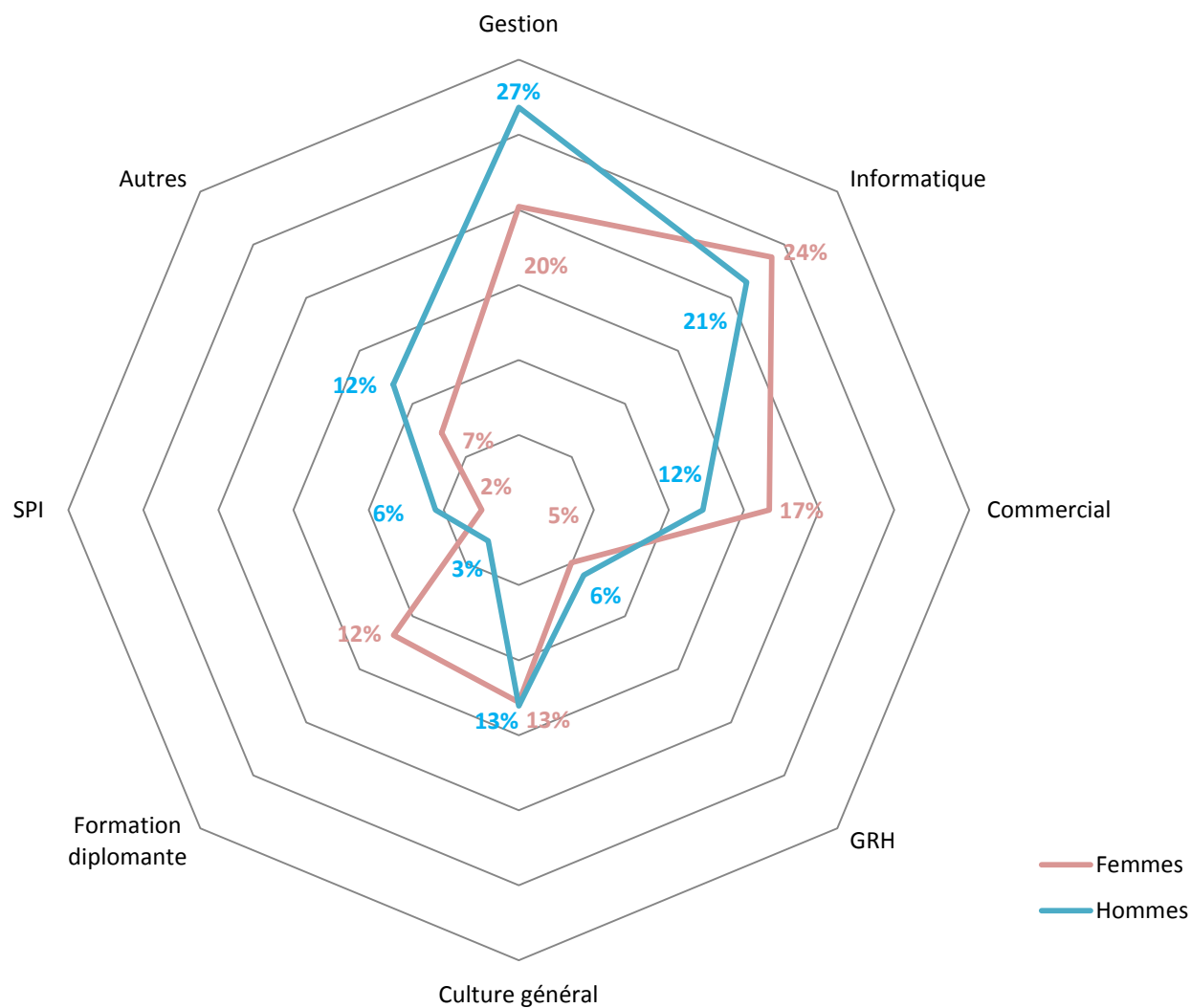
#### A) Répartition pour chaque région des formations suivies selon la nature de la formation







B) Répartition globale des formations financées par les CF selon la nature des actions de formation



### C) Répartition globale par genre des formations financées par les CF selon la nature des actions de formation

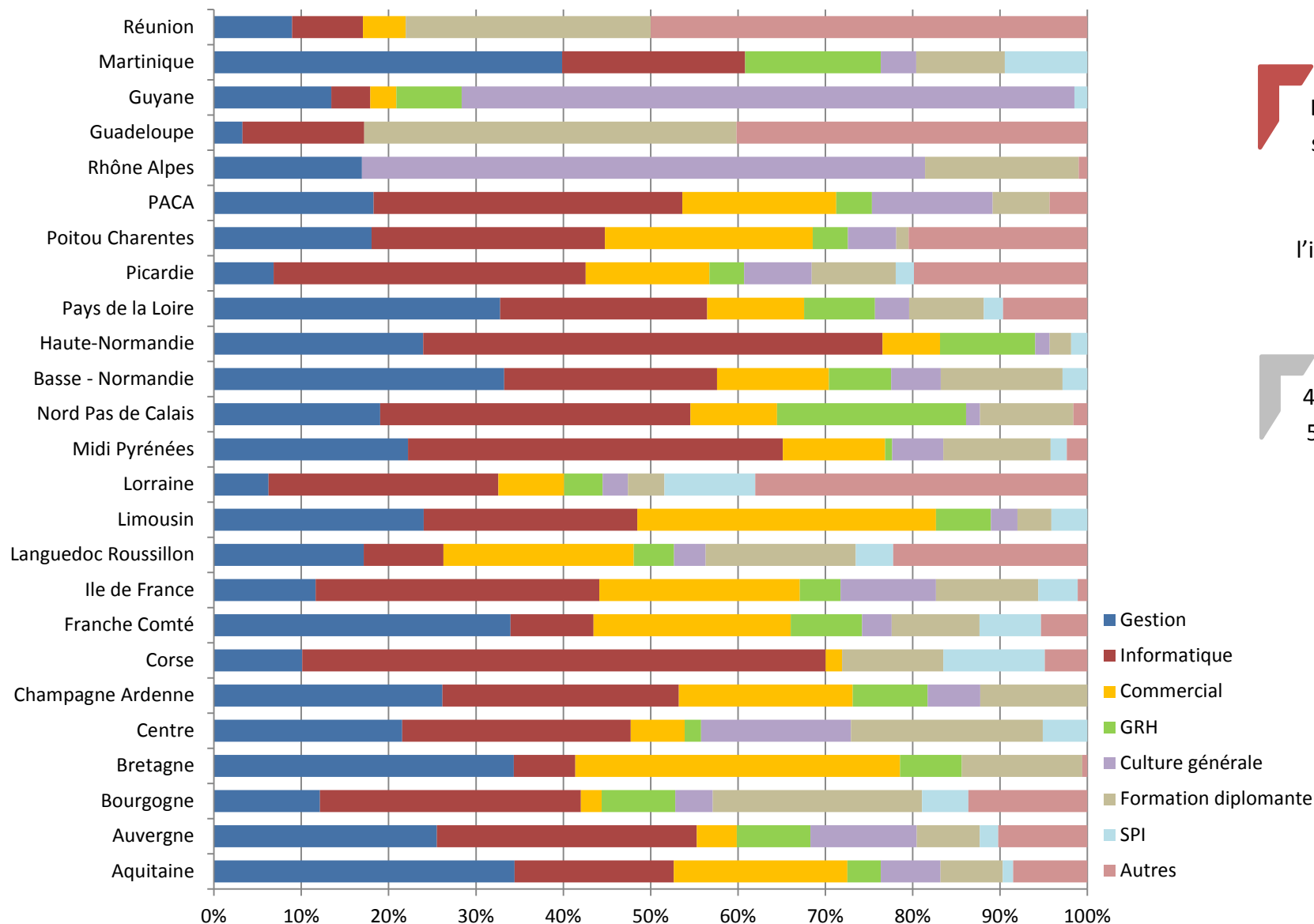



 Pourcentage de femmes stagiaires en 2014 : 50%  
 Pourcentage d'hommes stagiaires en 2014 : 50%
 


 12 % des stagiaires femmes ont suivi des formations diplômantes contre 3% des stagiaires hommes
 

## D) Répartition par genre pour chaque région des formations financées par les conseils de la formation selon la nature de la formation

(a) Pour les femmes



Les formations les plus suivies par les femmes dans l'ensemble des régions sont l'informatique (24%) et la gestion (20%)

4 régions ont financé plus de 50 % de formations dans les domaines suivants :

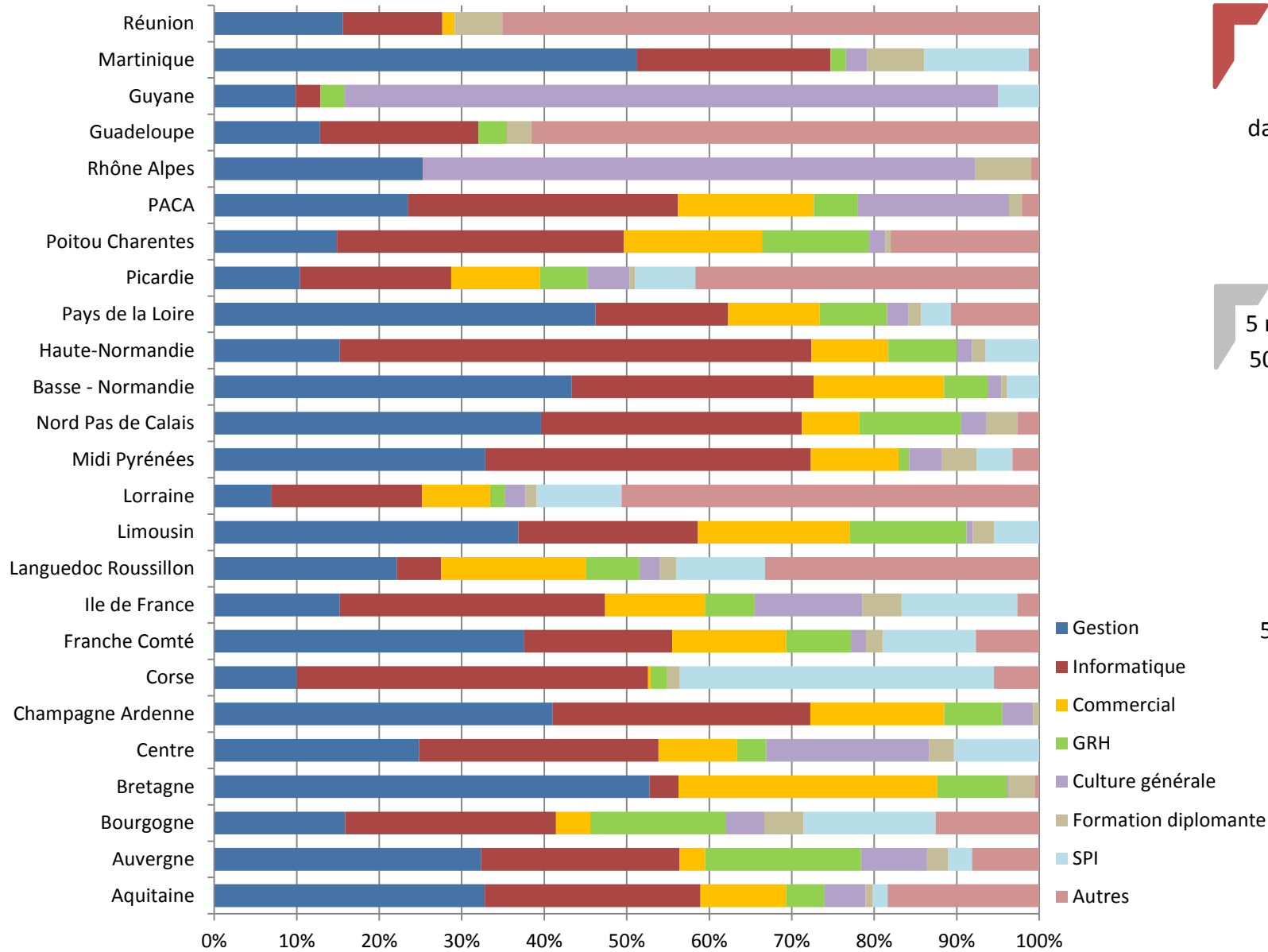
**Informatique :**

57% en Haute-Normandie  
60% en Corse

**Culture générale :**

70% en Guyane  
64% en Rhône Alpes

(b) Pour les hommes



Les formations les plus suivies par les hommes dans l'ensemble des régions sont la gestion (27%) et l'informatique (21%)

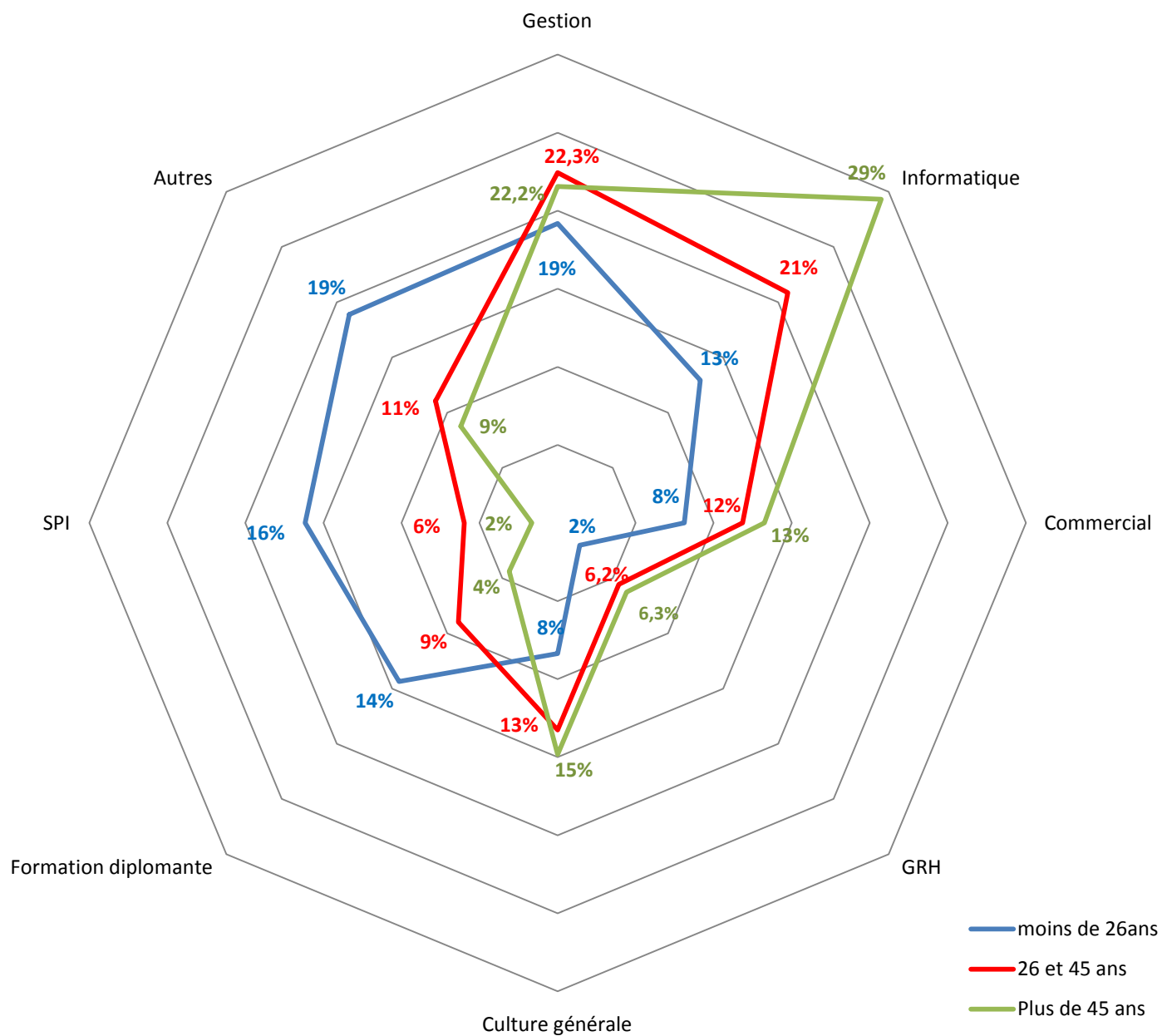
5 régions ont financé plus de 50 % de formations dans les domaines suivants :

**Gestion :**  
51% en Martinique  
53% en Bretagne

**Informatique :**  
57% en Haute-Normandie

**Culture générale :**  
80% en Guyane  
67% en Rhône Alpes

## E) Répartition globale par tranche d'âge des formations financées par les CF selon la nature de la formation



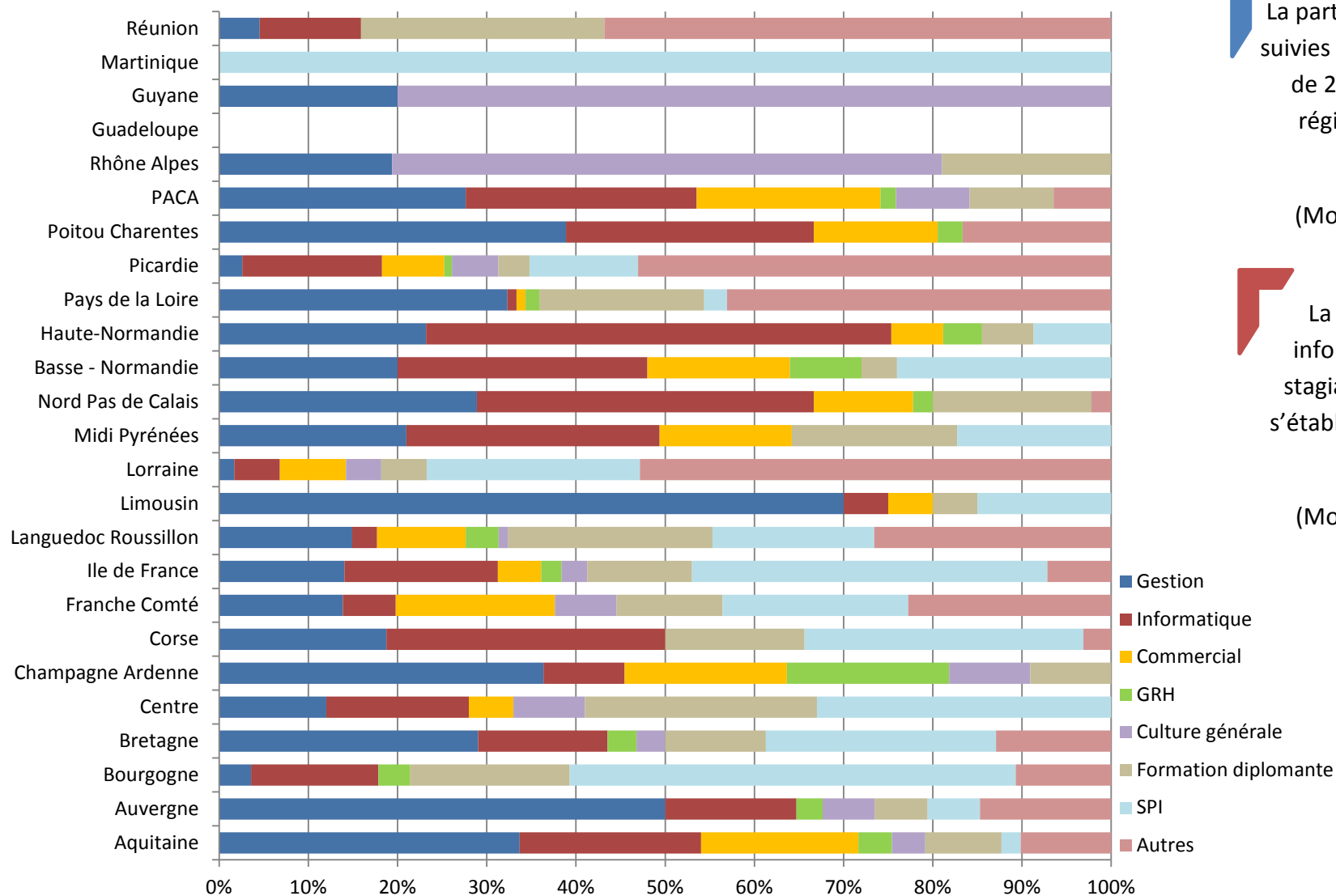
Les moins de 26 ans vont principalement se former en gestion

Les 26-45 vont principalement se former en gestion et en informatique

Les plus de 45 ans vont principalement se former en informatique

## F) Répartition par tranche d'âge pour chaque région des formations financées par les CF selon la nature de la formation

(a) Pour les moins de 26 ans



La part de formations de gestion suivies par les stagiaires de moins de 26 ans s'établit à 70% en région Limousin et 50% en région Auvergne

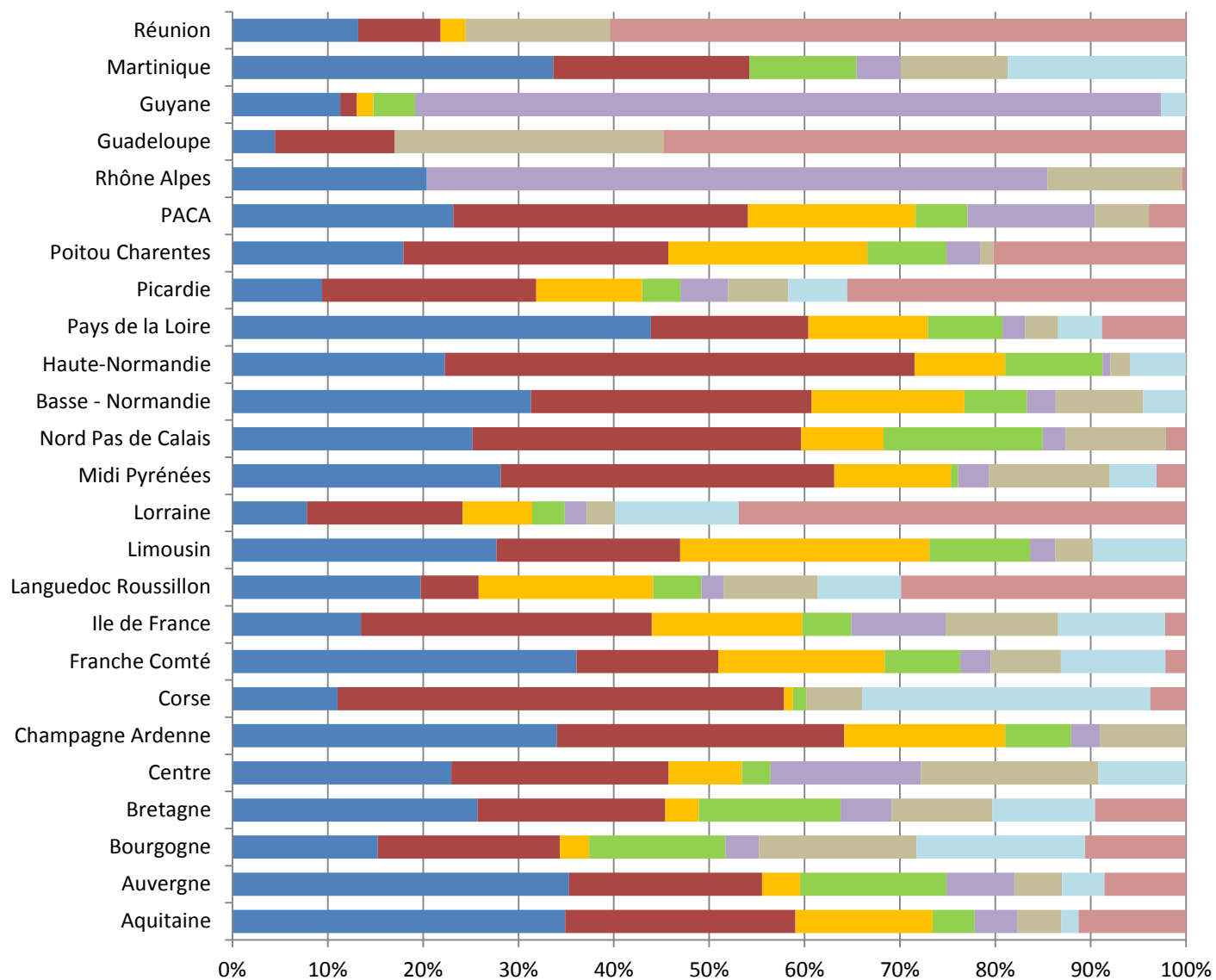
(Moyenne nationale : 23%)

La part de formations en informatique suivies par les stagiaires de moins de 26 ans s'établit à 52% en région Haute-Normandie

(Moyenne nationale : 13%)



(b) Pour les 26 – 45 ans



La part de formation en gestion suivie par les stagiaires de 26 ans à 45 ans s'établit à 44% en région Pays de la Loire

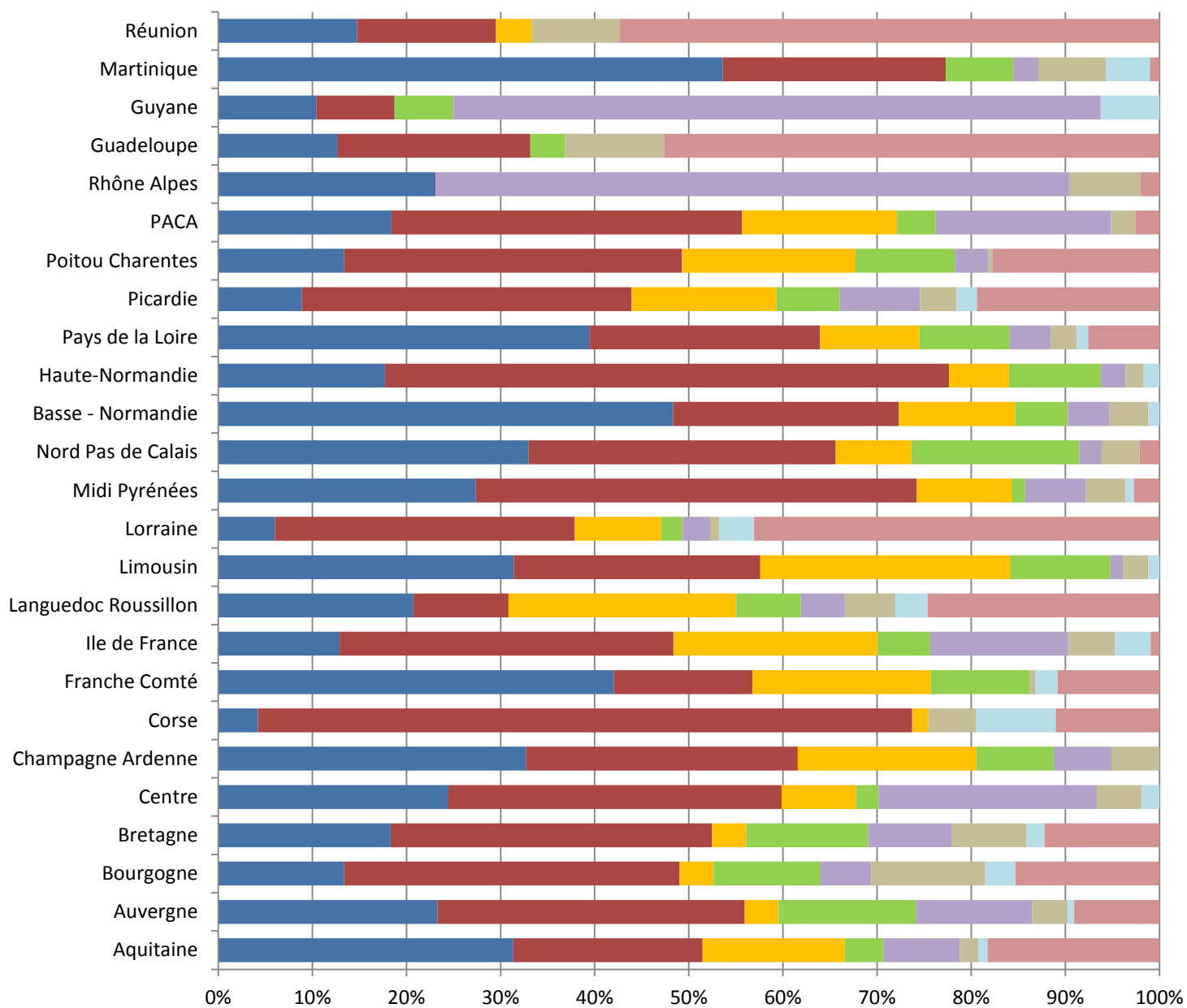
(Moyenne nationale : 22%)

La part de formation en informatique suivie par les stagiaires de 26 ans à 45 ans s'établit à 46% en région Corse et 49% en Haute-Normandie

(Moyenne nationale : 21%)

- Gestion
- Informatique
- Commercial
- GRH
- Culture générale
- Formation diplômante
- SPI
- Autres

(c) Pour les plus de 45 ans



La part de formations de gestion suivie par les stagiaires de plus de 45 ans s'établit à 52% en région Martinique, 48% en Basse-Normandie et 42% en France Comté

(Moyenne nationale : 23%)

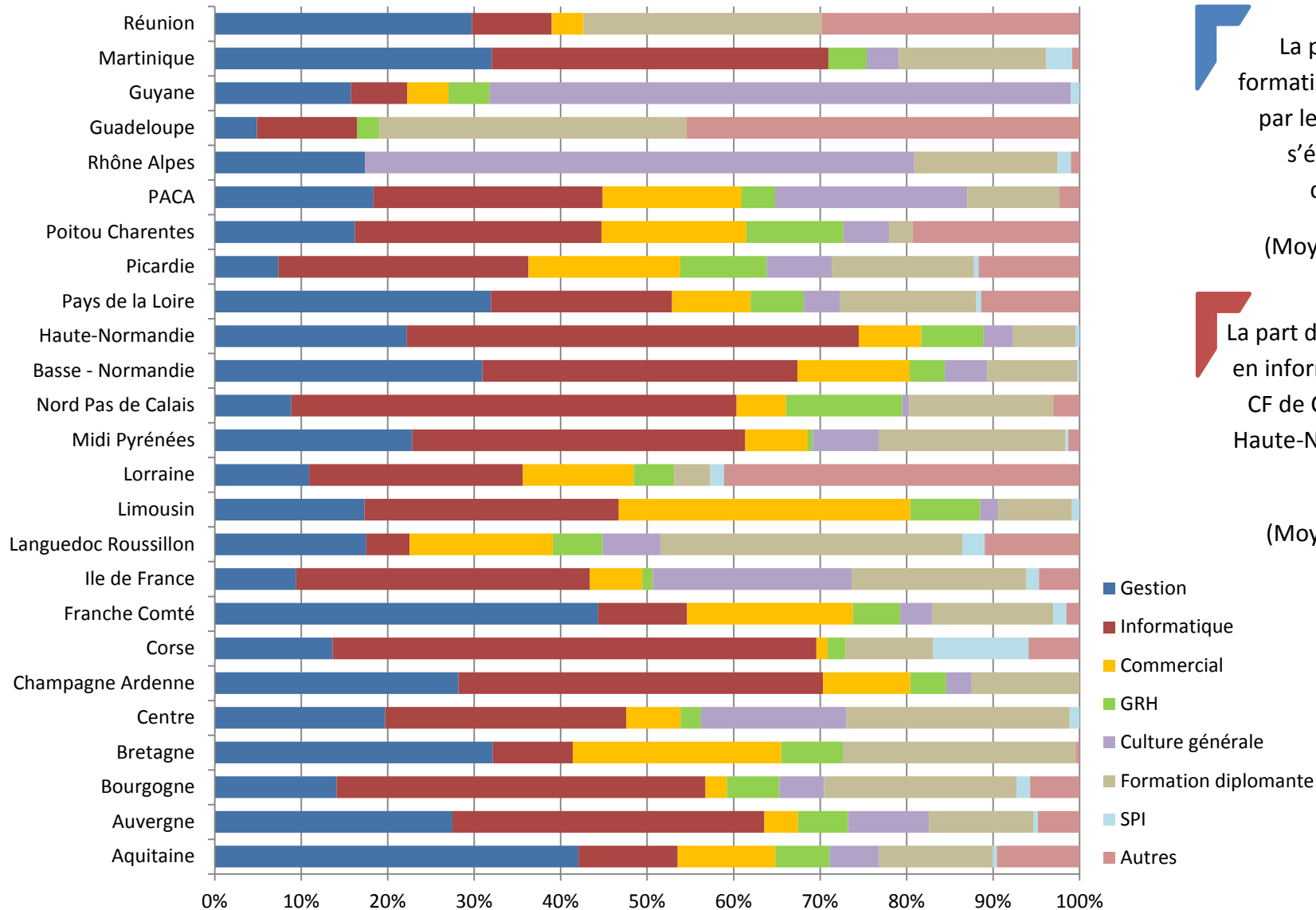
La part de formation en informatique suivie par les stagiaires de plus de 45 ans s'établit 69% en région Corse et 60% en Haute-Normandie

(Moyenne nationale : 29%)

- Gestion
- Informatique
- Commercial
- GRH
- Culture générale
- Formation diplômante
- SPI
- Autres

## 4) Répartition des dépenses des CF dédiées au financement de la formation selon la nature des actions

(a) Répartition par Région



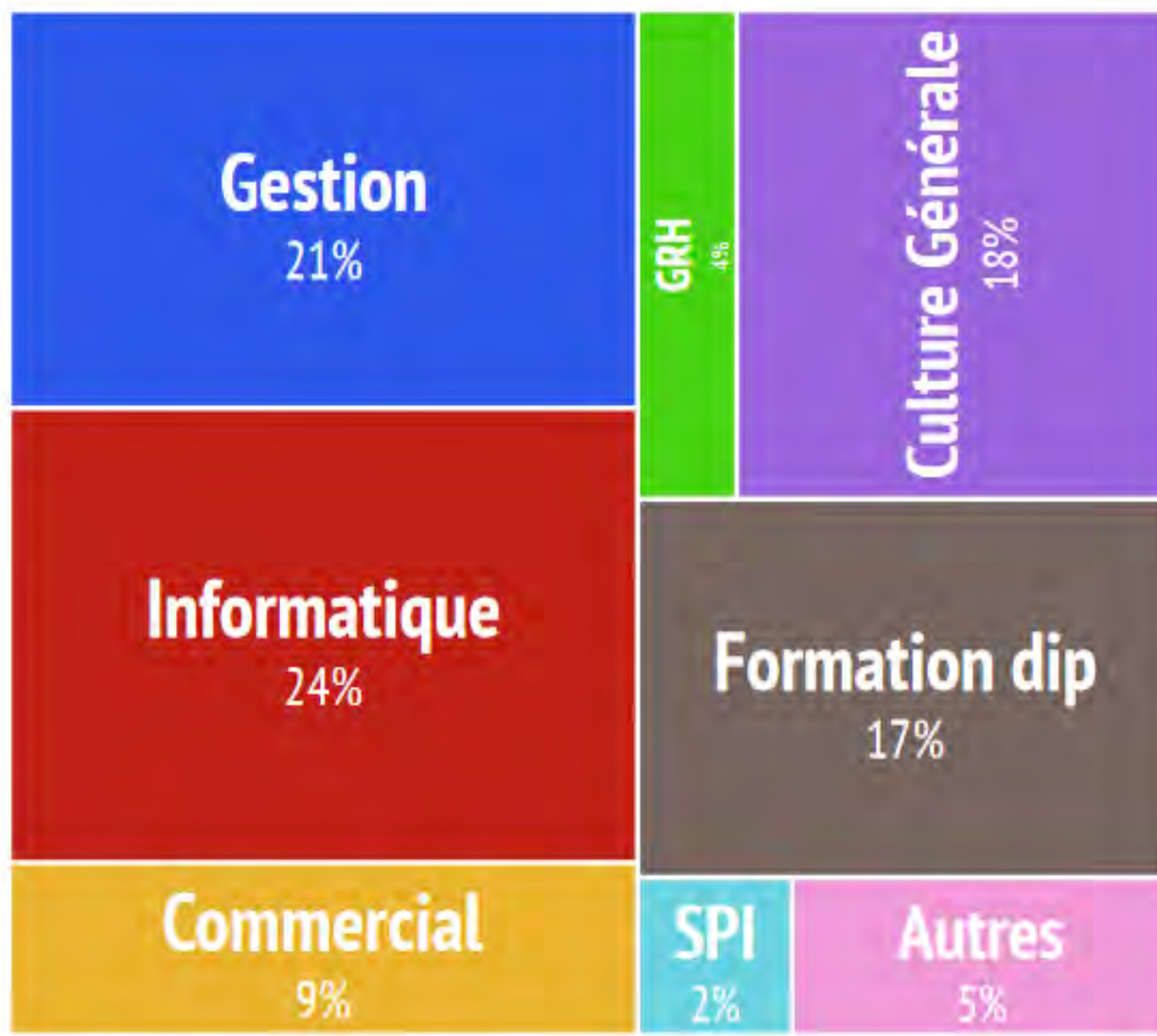
La part des dépenses de formations de gestion financées par le CF de Franche Comté s'établit à 44% et le CF d'Aquitaine à 42%

(Moyenne nationale : 20%)

La part des dépenses de formation en informatique financées par les CF de Corse s'établit à 55%, de Haute-Normandie et du Nord Pas de Calais à 52%

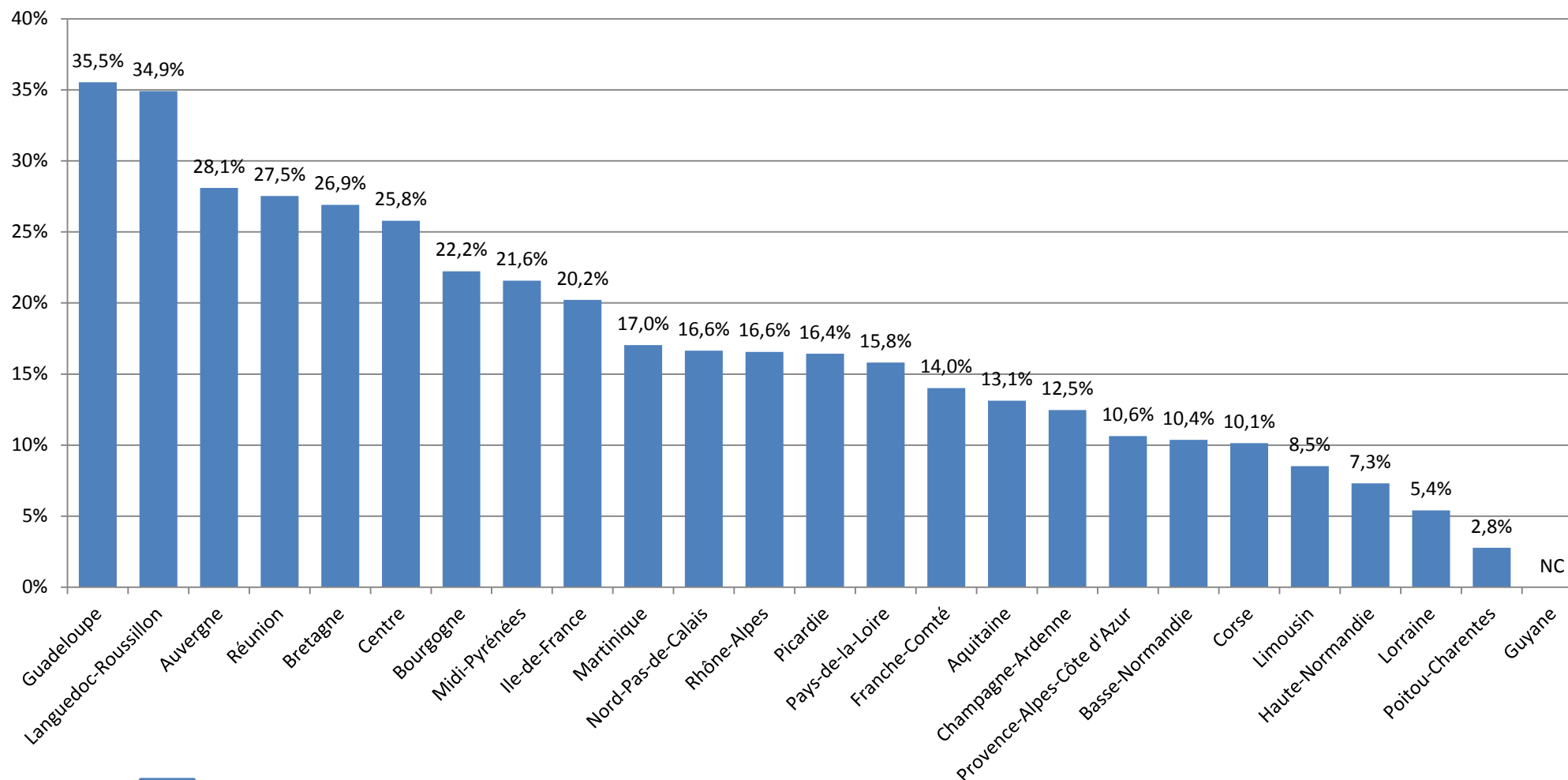
(Moyenne nationale : 24%)

(b) Répartition globale des dépenses



## 5) Les formations diplômantes

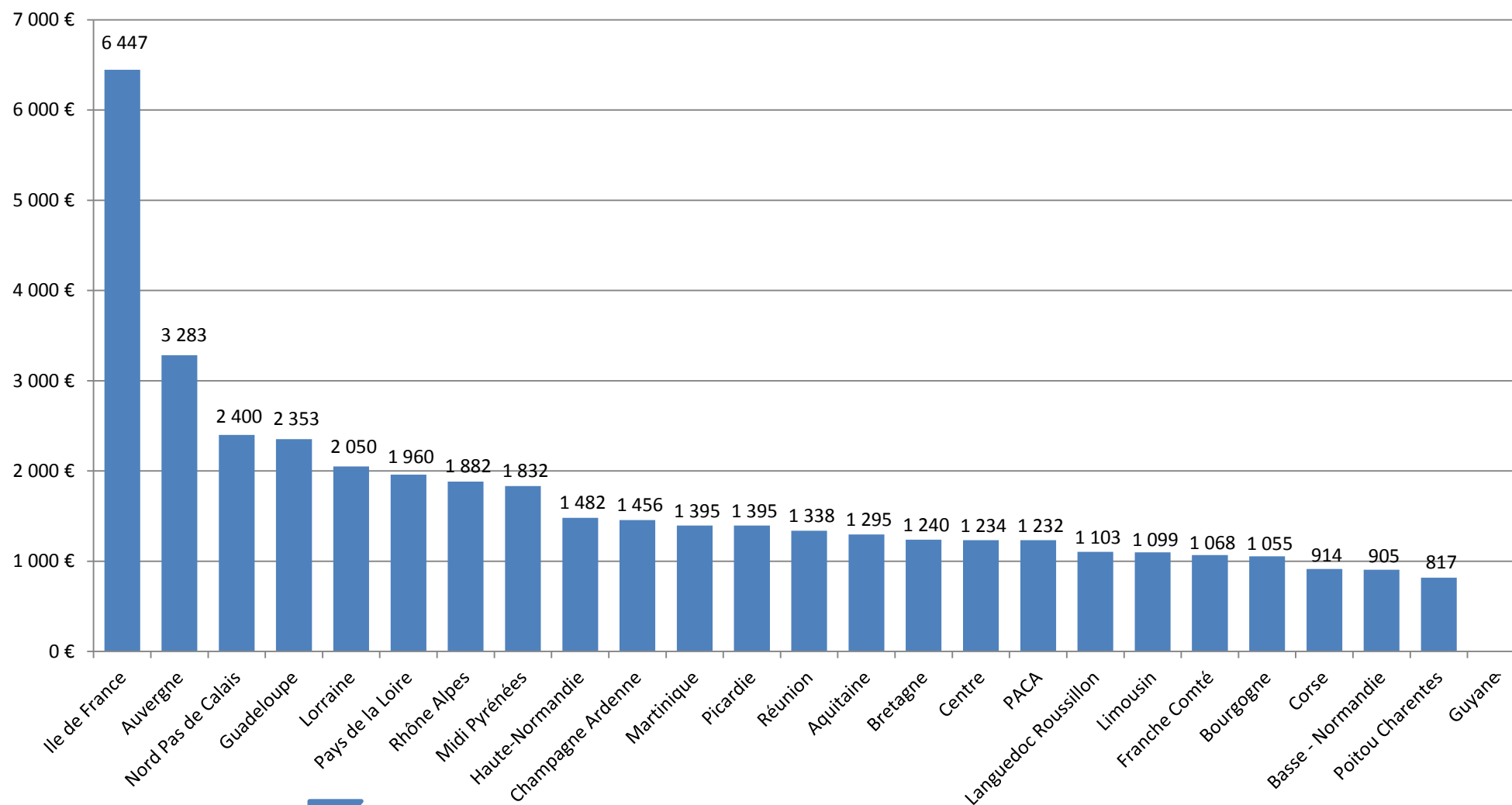
### A) Part des dépenses de formation des CF dédiées au financement d'actions de formation diplômantes



En moyenne, la part des dépenses de formation des CF dédiées au financement des formations diplômantes est de 17,9%

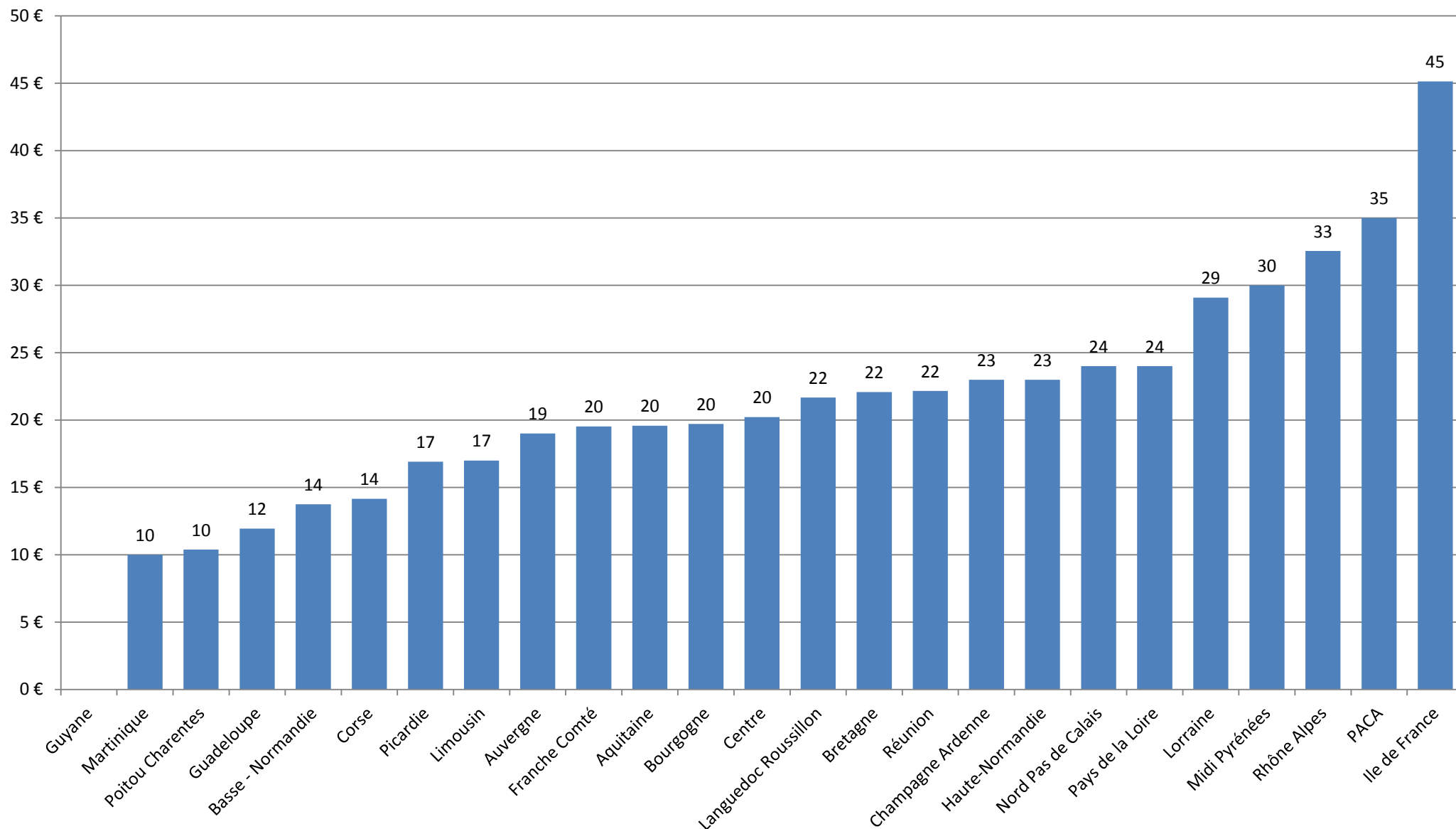
## B) Montant moyen financé pour une formation diplômante et financement moyen accordé par le CF pour une heure stagiaire

### (a) Montant moyen financé pour une formation diplômante



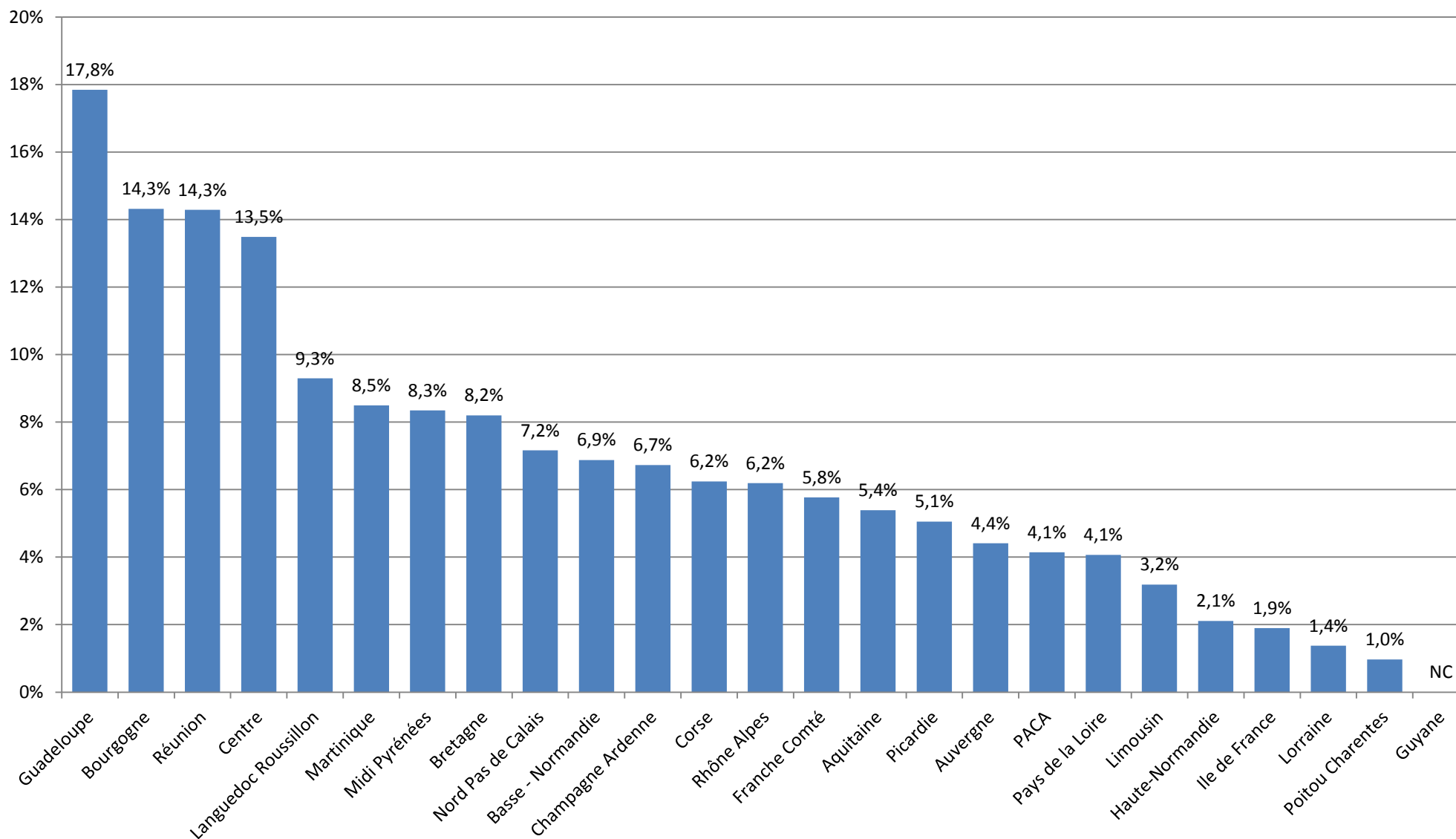
Le financement moyen d'une formation diplômante s'élève à 1 677 €, 311 € de plus qu'en 2013

(b) Financement moyen de l'heure stagiaire pour une formation diplômante



Le financement moyen pour une heure stagiaire est 20,60 €

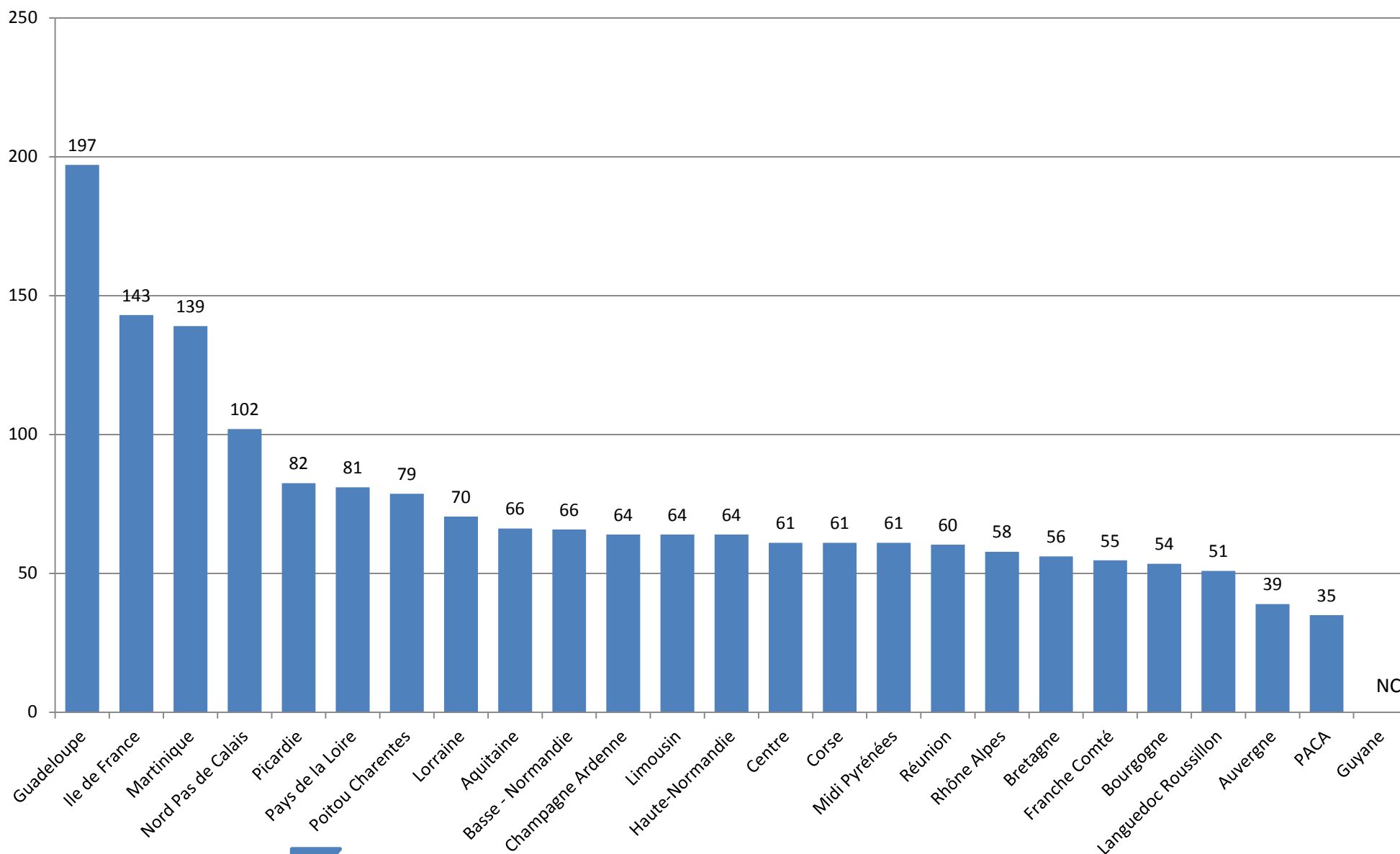
### C) Part des formations diplômantes financées par les CF



En moyenne, 5,7% des stagiaires ont suivi une formation diplômante



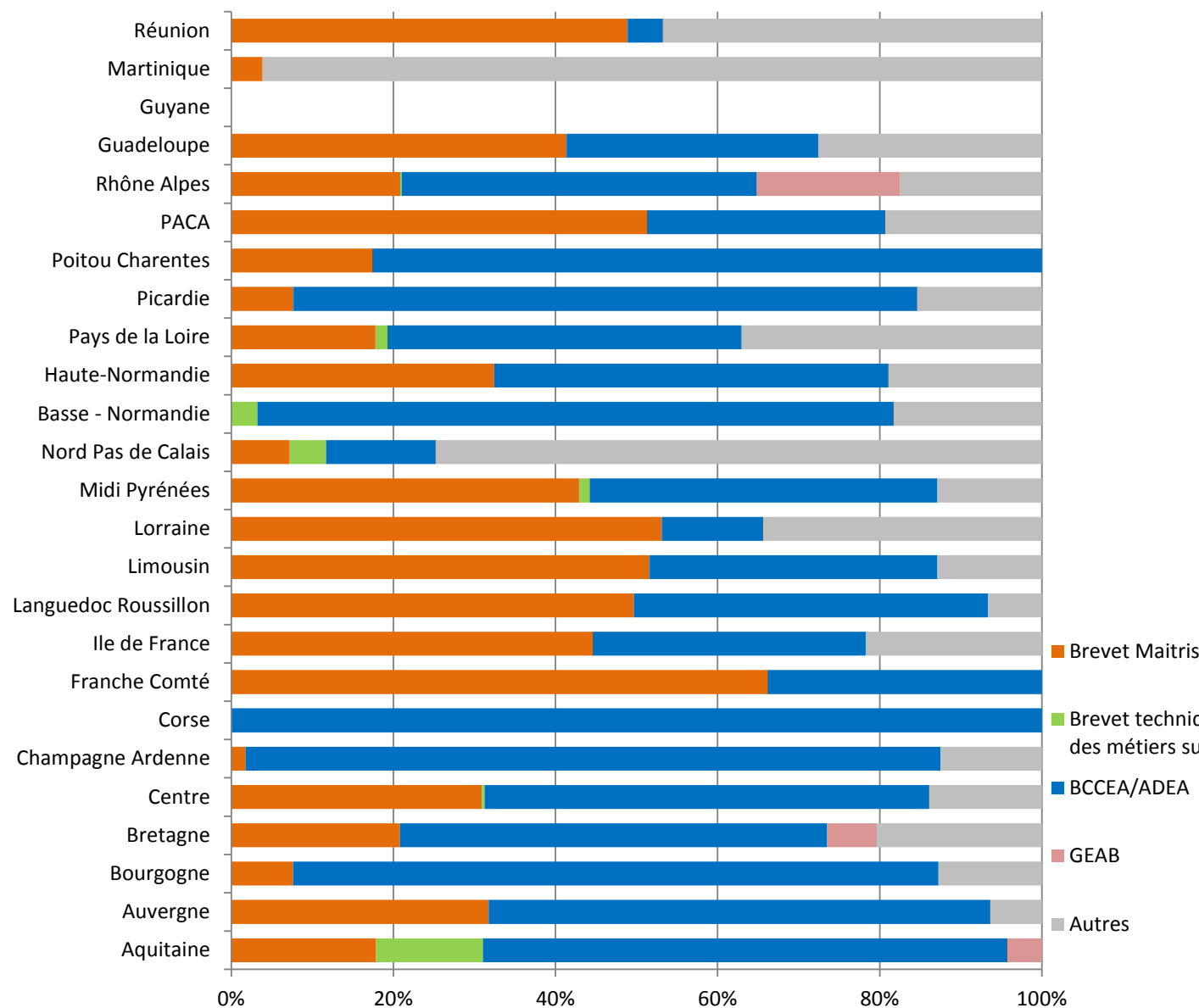
## D) Nombre d'heures moyen financé par stagiaire ayant suivi une formation diplômante



En moyenne, 72 heures ont été financées par stagiaire ayant suivi une formation diplômante



## E) Répartition des formations diplômantes financées par les CF selon le diplôme



Les formations diplômantes sont en moyenne réparties ainsi :

47,6% **BCCEA/ADEA (Brevet des Conjointes Collaborateurs des Entreprises Artisanales / Assistant(e) de Dirigeant(e) d'Entreprise Artisanale)**

30,6% **pour le brevet de maitrise**

17,6% **pour autres**

3,1% **pour les GEAB (Gestion de l'Entreprise Artisanale du Bâtiment)**

■ Brevet Maitrise

■ Brevet technique des métiers et Brevet technique des métiers supérieur

■ BCCEA/ADEA

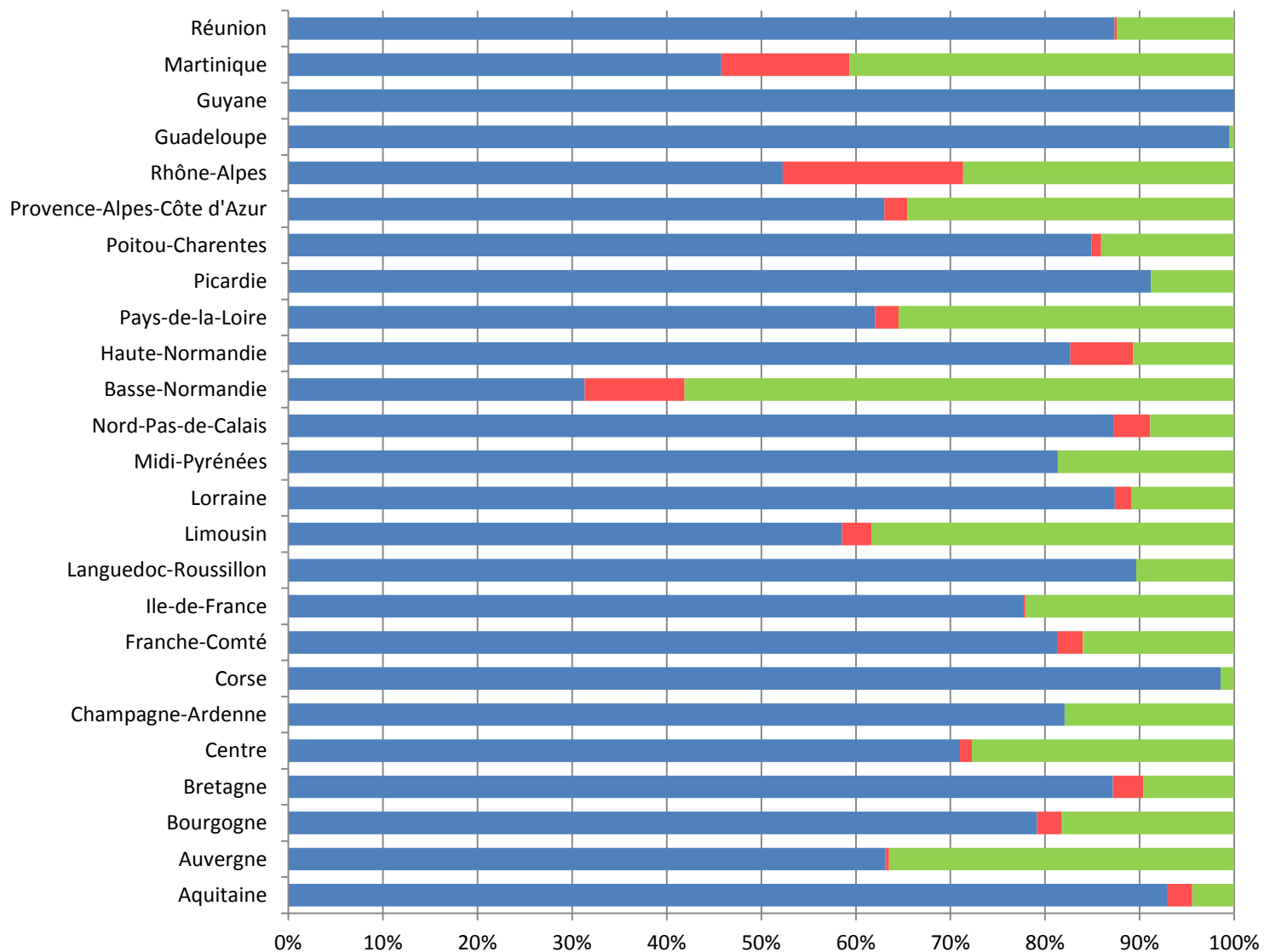
■ GEAB

■ Autres

## IV. Répartition des financements d'actions de formation par les conseils de la formation selon les organismes de formation

---

# 1) Répartition des dépenses de formation des conseils de la formation dédiées au financement d'actions de formation, dispensées par les chambres de Métiers et de l'Artisanat (CMA) / Organismes Professionnels (OP) / Autres organismes de Formation (OF)

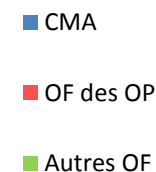


Sur l'ensemble des CF, les dépenses de formation se répartissent ainsi :

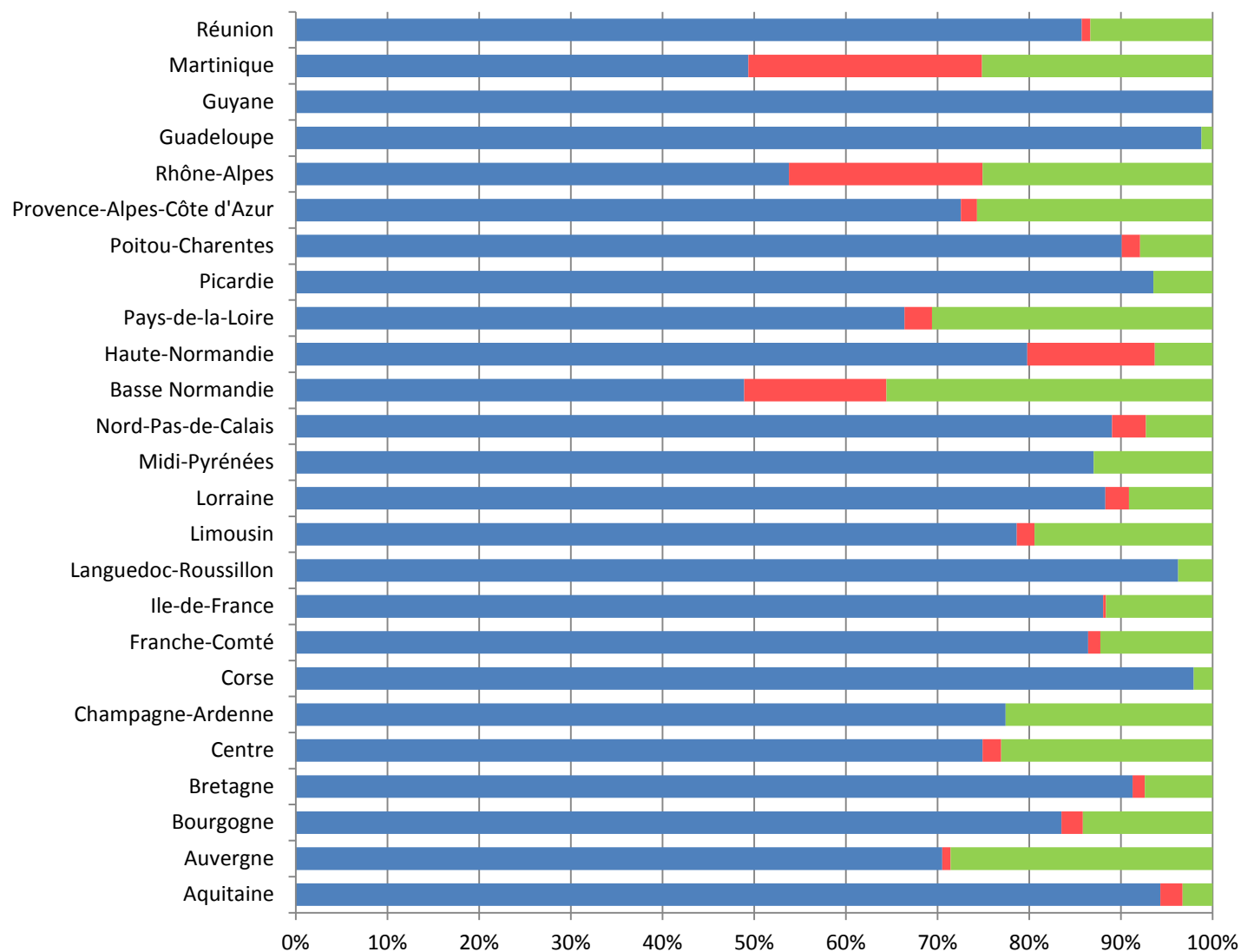
74,2% pour des **formations dispensées par les CMA**

21,4% pour des **formations dispensées par d'autres organismes de formation (OF)**

4,4% pour des **formations dispensées par les OF des organisations professionnelles (OP)**



## 2) Répartition du nombre de stagiaires selon que la formation est dispensée par les chambres de Métiers et de l'Artisanat (CMA) / Organismes Professionnels (OP) / Autres Organismes de Formation (OF).



Sur l'ensemble des régions, les stagiaires ayant bénéficié de financement par le CF se répartissent ainsi :

81,3% ont suivi des formations dispensées par les CMA

14,7% ont suivi des formations dispensées par d'autres organismes de formation (OF)

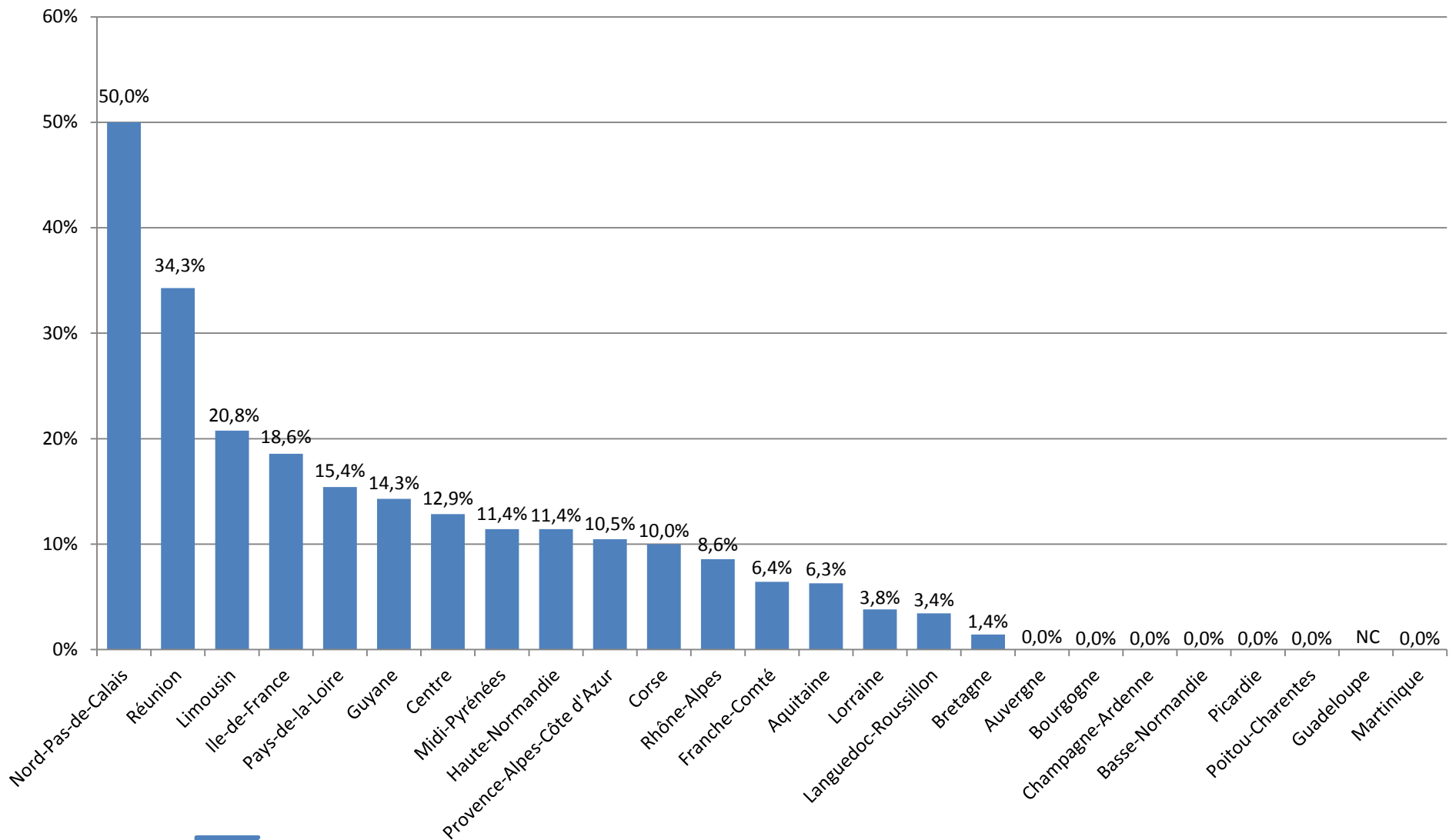
4% ont suivi des formations dispensées par les OF des organisations professionnelles (OP)

■ CMA  
■ OF des OP  
■ Autres OF

## V. Formation des élus des chambres de métiers et de l'artisanat (CMA)

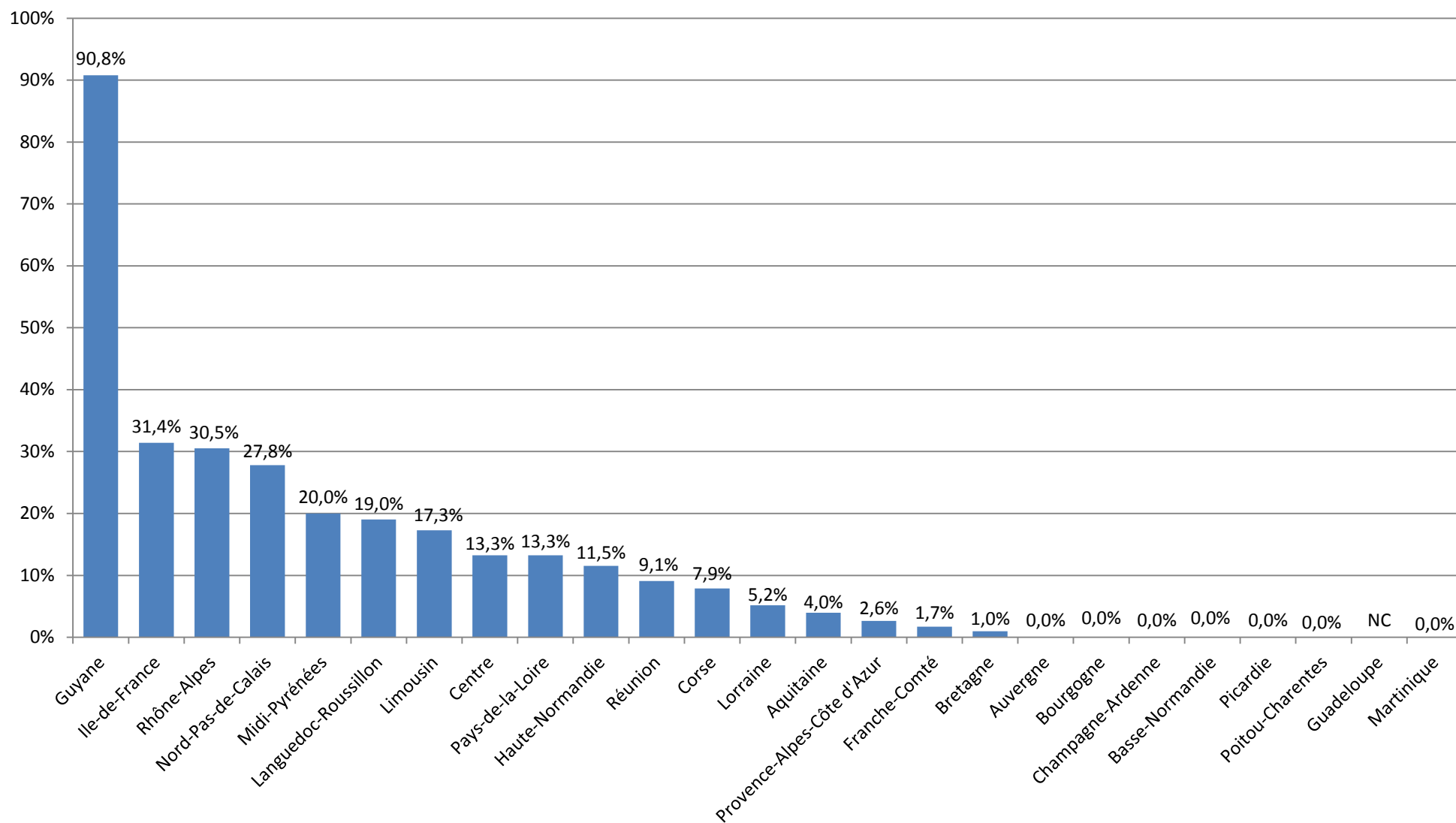
---

# 1) Proportion d'élus formés



Dans les 17 CF formant des élus de CMA, le pourcentage moyen d'élus qui ont suivi une formation financée par le CF s'établit à 14%. Ce pourcentage a diminué de 4 point par rapport à 2013

## 2) Pourcentage du plafond des dépenses autorisées utilisées par les CF pour financer les actions de formation des élus des CMA

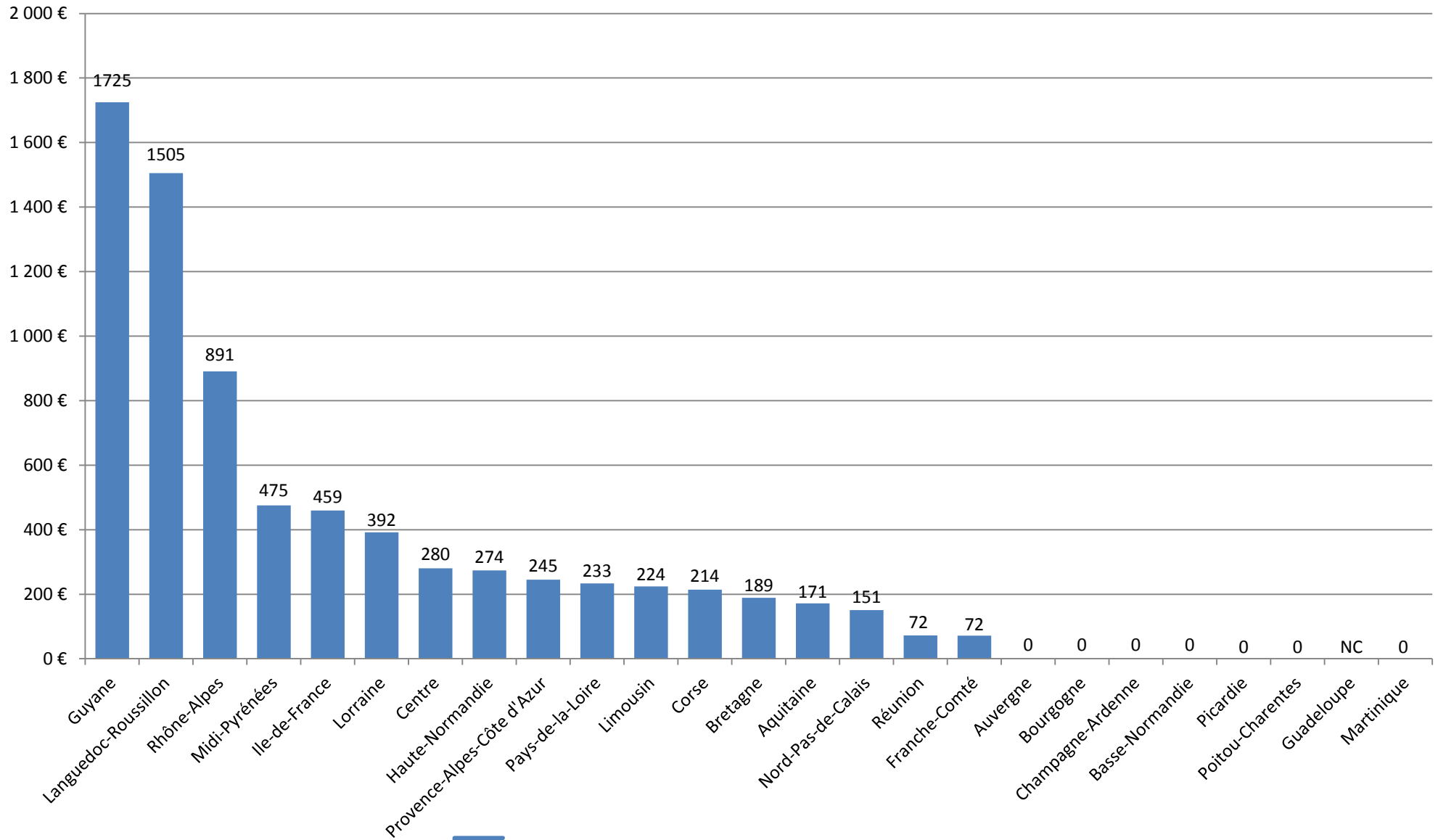


Les 17 CF qui financent des formations d'élus utilisent en moyenne 18% du plafond des dépenses autorisées



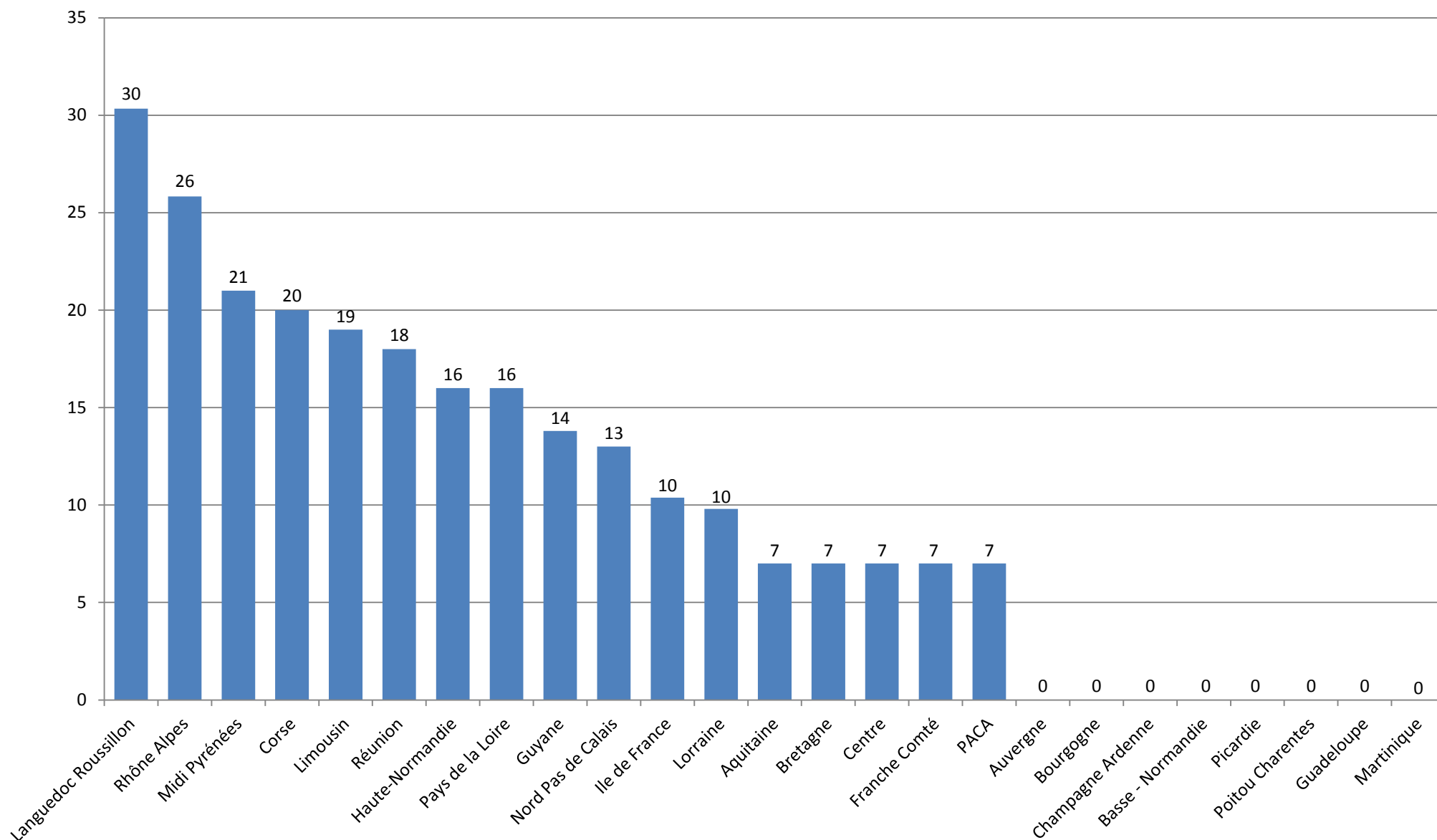


### 3) Montant moyen financé par les CF pour les actions de formation suivies par un élu des CMA



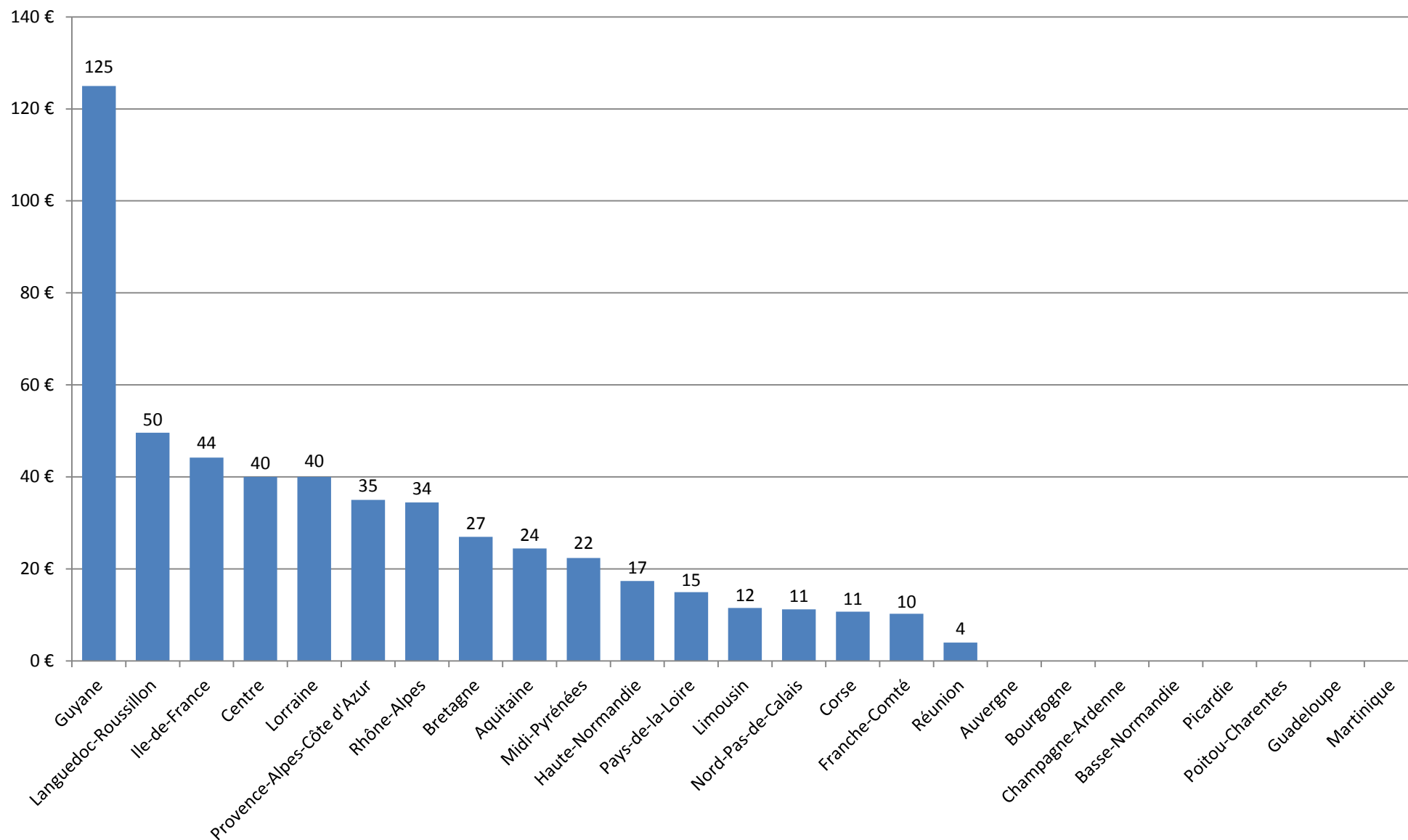
Les CF dépensent en moyenne 445 € par élu formé

#### 4) Nombre d'heures moyen financé par stagiaire élu des CMA



Le nombre d'heures moyen financé par stagiaire élu des CMA est d'environ 15h soit 3 heures de plus qu'en 2013

## 5) Montant moyen financé pour une heure de formation suivie par un élu

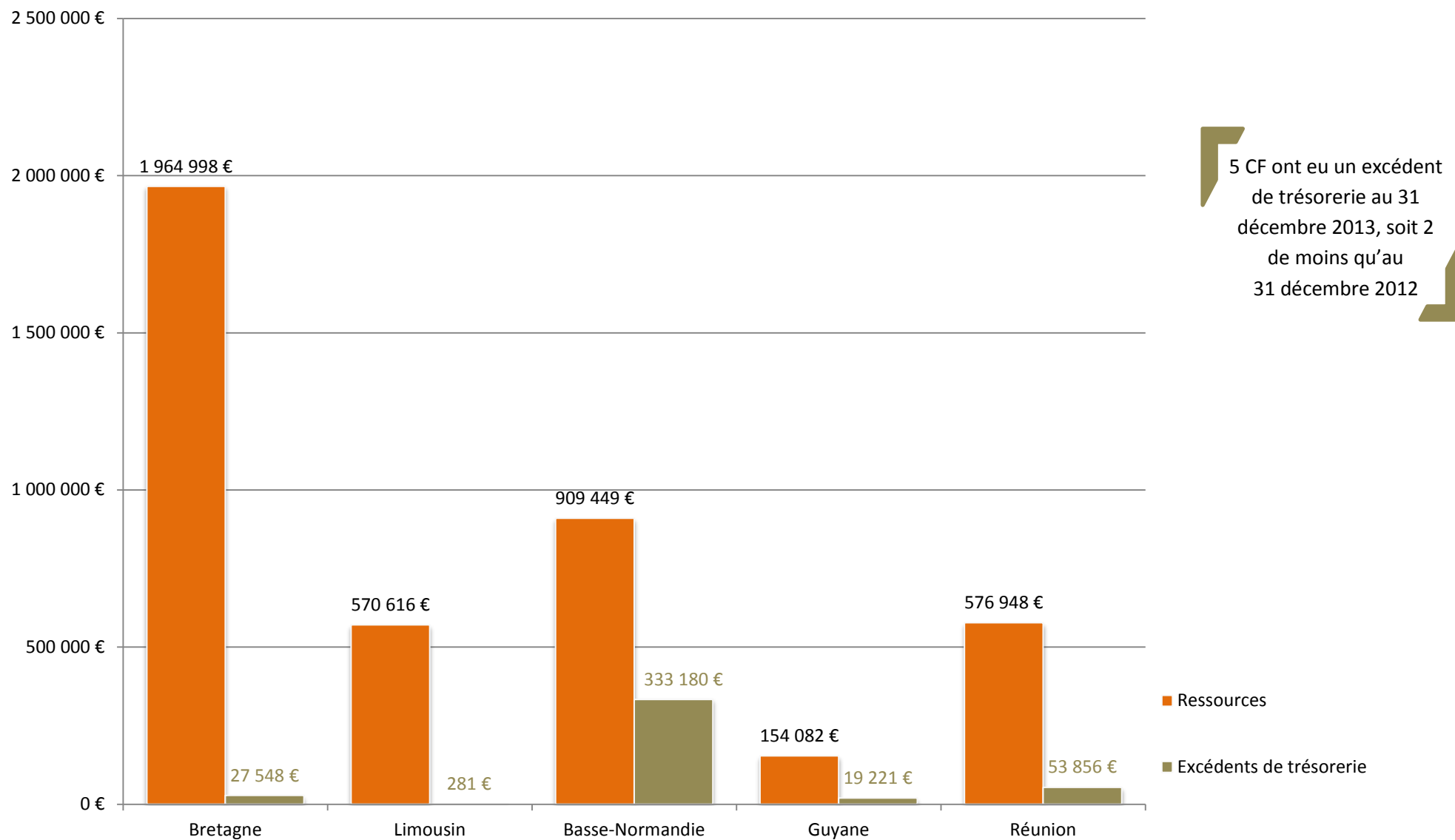


Le montant financé pour une heure de formation suivie par un élu des CMA est de 31 €

## VI. Formation des demandeurs d'emploi financée par les excédents de trésorerie des conseils de la formation

---

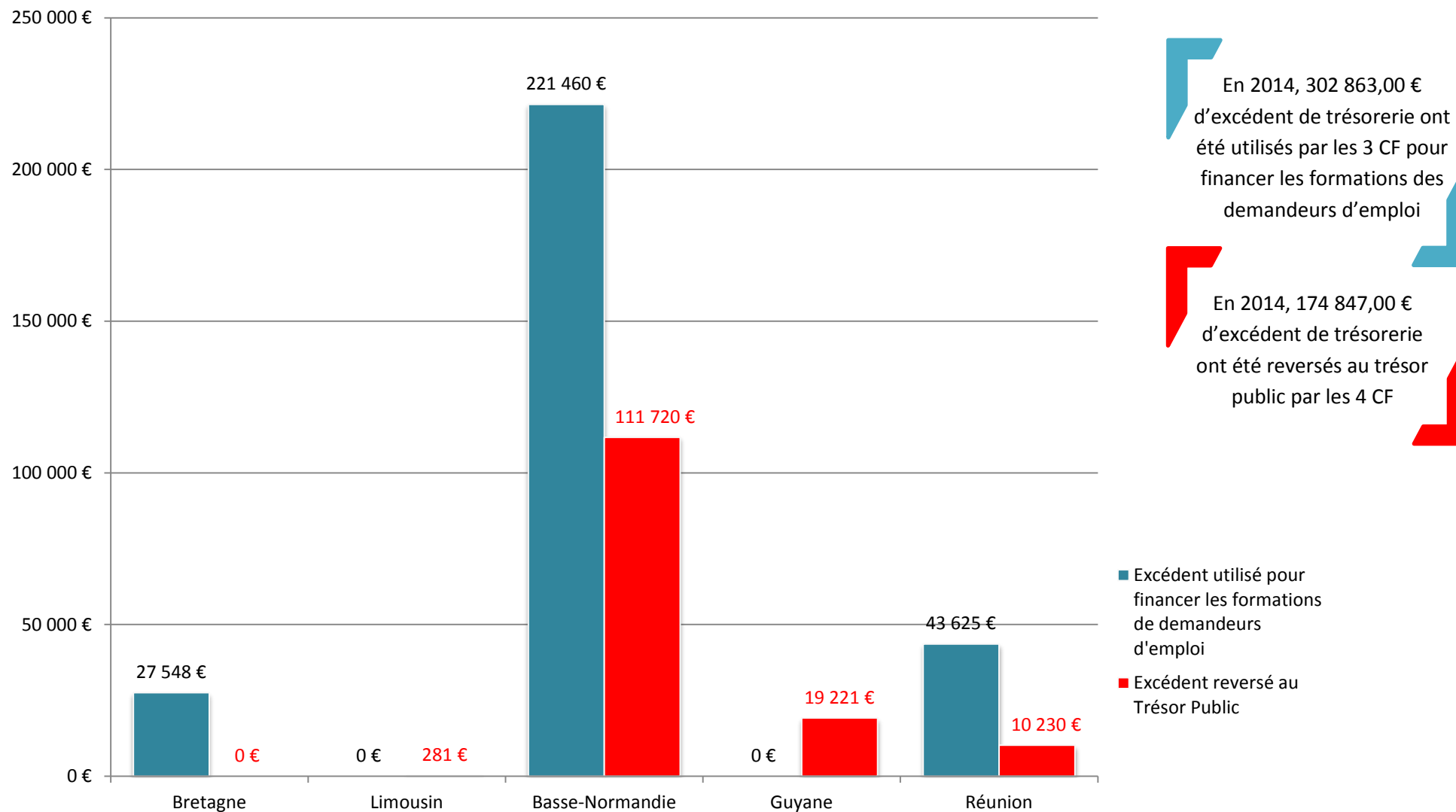
# 1) Comparaison entre les ressources de 2014 et les excédents de trésorerie\* au 31 décembre 2013



\*Au sens de l'article R6331-63-10 du Code du Travail

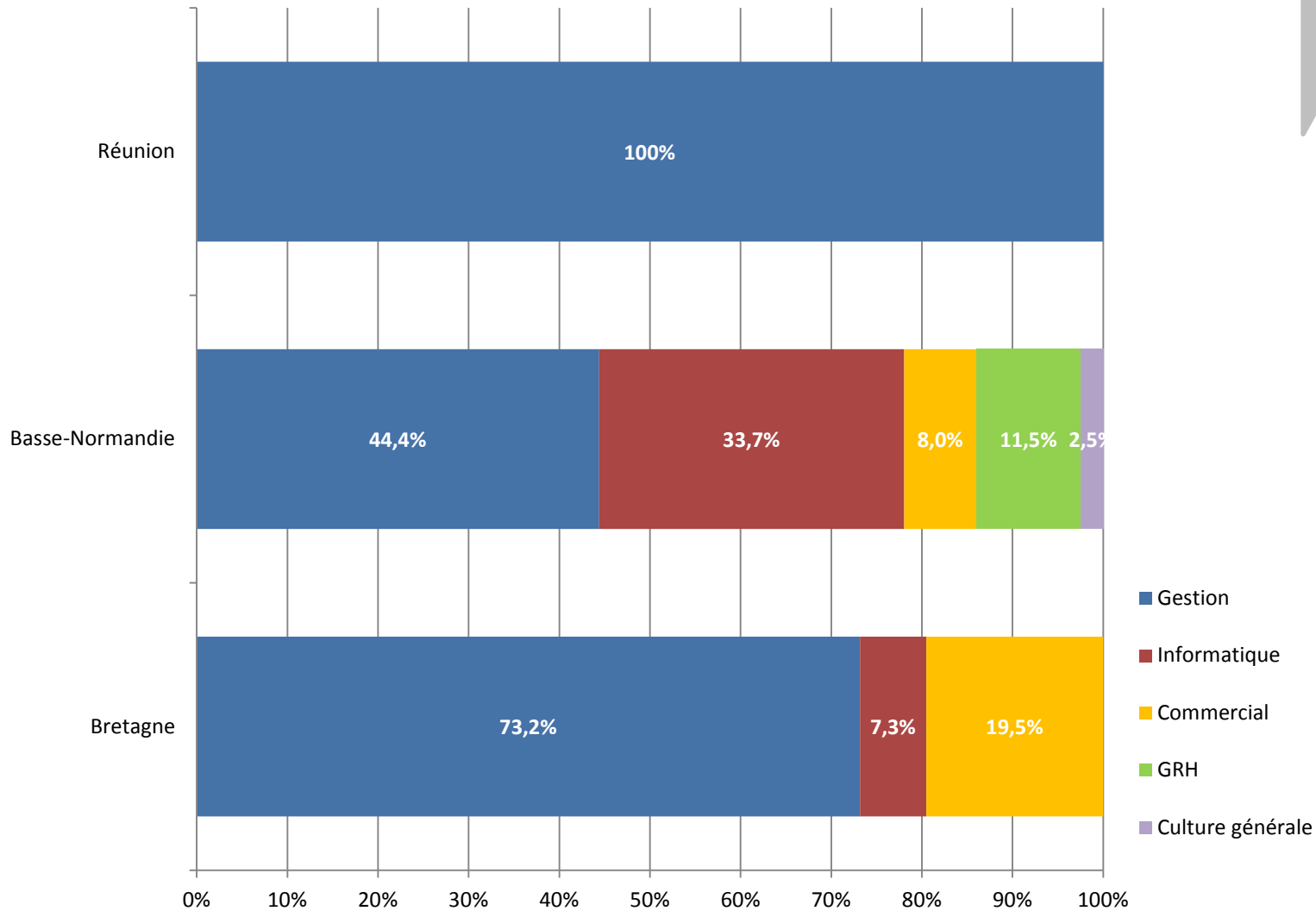
## 2) Utilisation en 2014 de l'excédent de trésorerie constaté au 31 décembre 2013

### A) Répartition de l'excédent au 31 décembre 2013 : financement des formations de demandeurs d'emploi ou reversement au Trésor Public



### 3) Typologie des actions de formation suivies par les demandeurs d'emploi financées par les CF

#### A) Répartition des formations des stagiaires demandeurs d'emploi selon la nature du stage



Pour les 3 CF qui ont financé la formation de demandeurs d'emploi, la répartition des formations selon la nature du stage est la suivante :

54,3% de **stages de gestion**

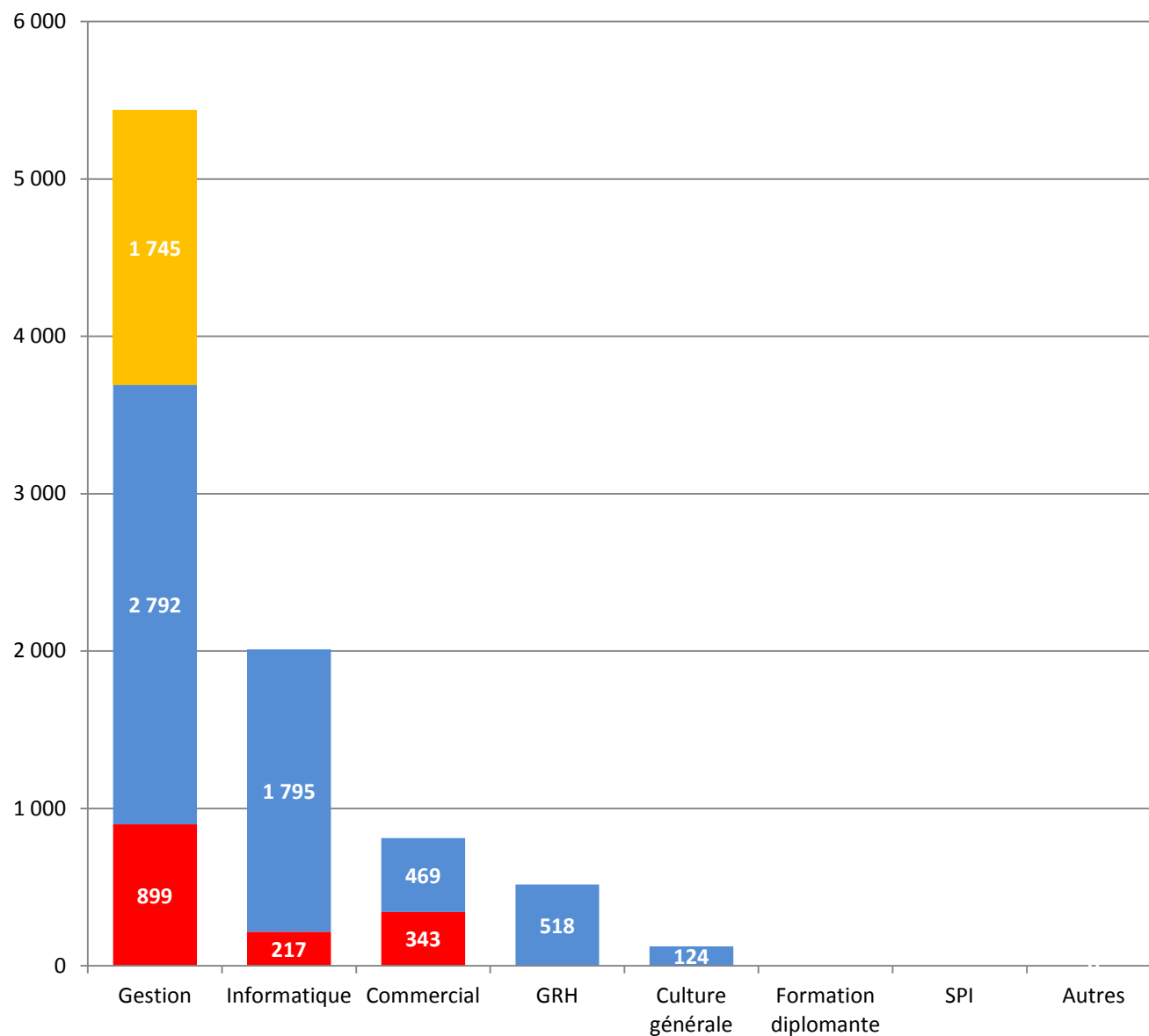
25,2% d'**informatique**

11% de **commercial**

7,9% de **gestion des ressources humaines**

1,7% de **culture générale**

## B) Nombre d'heures stagiaires demandeurs d'emploi financées par le CF selon la nature des actions de formation



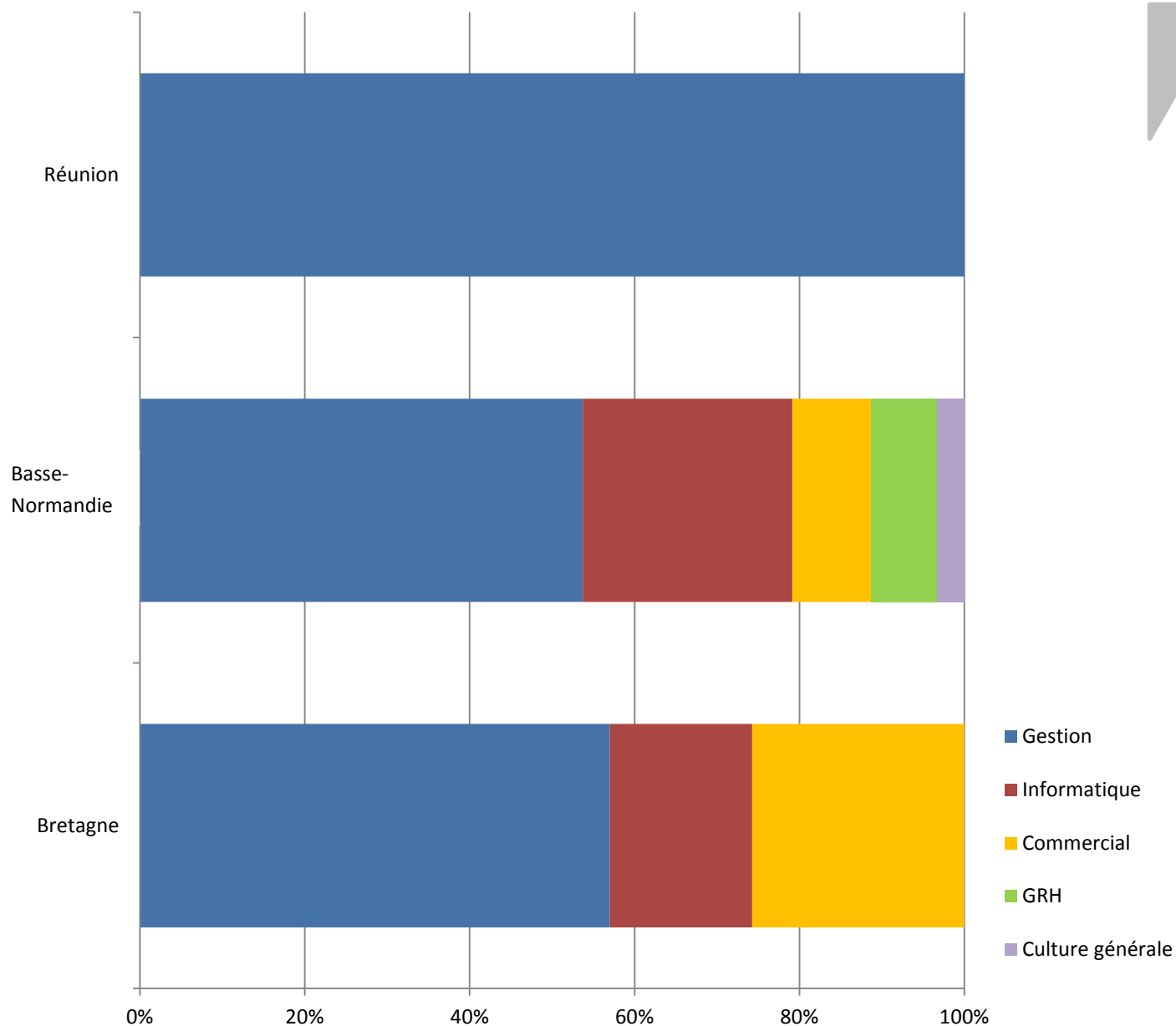
Le domaine de la gestion concentre le plus grand nombre d'heures de formations financées (61%)

Le CF de la région Basse Normandie a financé la formation de demandeurs d'emplois dans 5 domaines, le CF de Bretagne dans 3 domaines et celui de la Réunion dans 1 domaine

■ Réunion  
■ Basse-Normandie  
■ Bretagne



### C) Répartition des montants financés selon la nature des actions de formation suivies par les demandeurs d'emploi



Pour les 3 CF qui ont financé la formation de demandeurs d'emploi, les montants financés se répartissent en moyenne de la manière suivante :

61% pour les formations de gestion

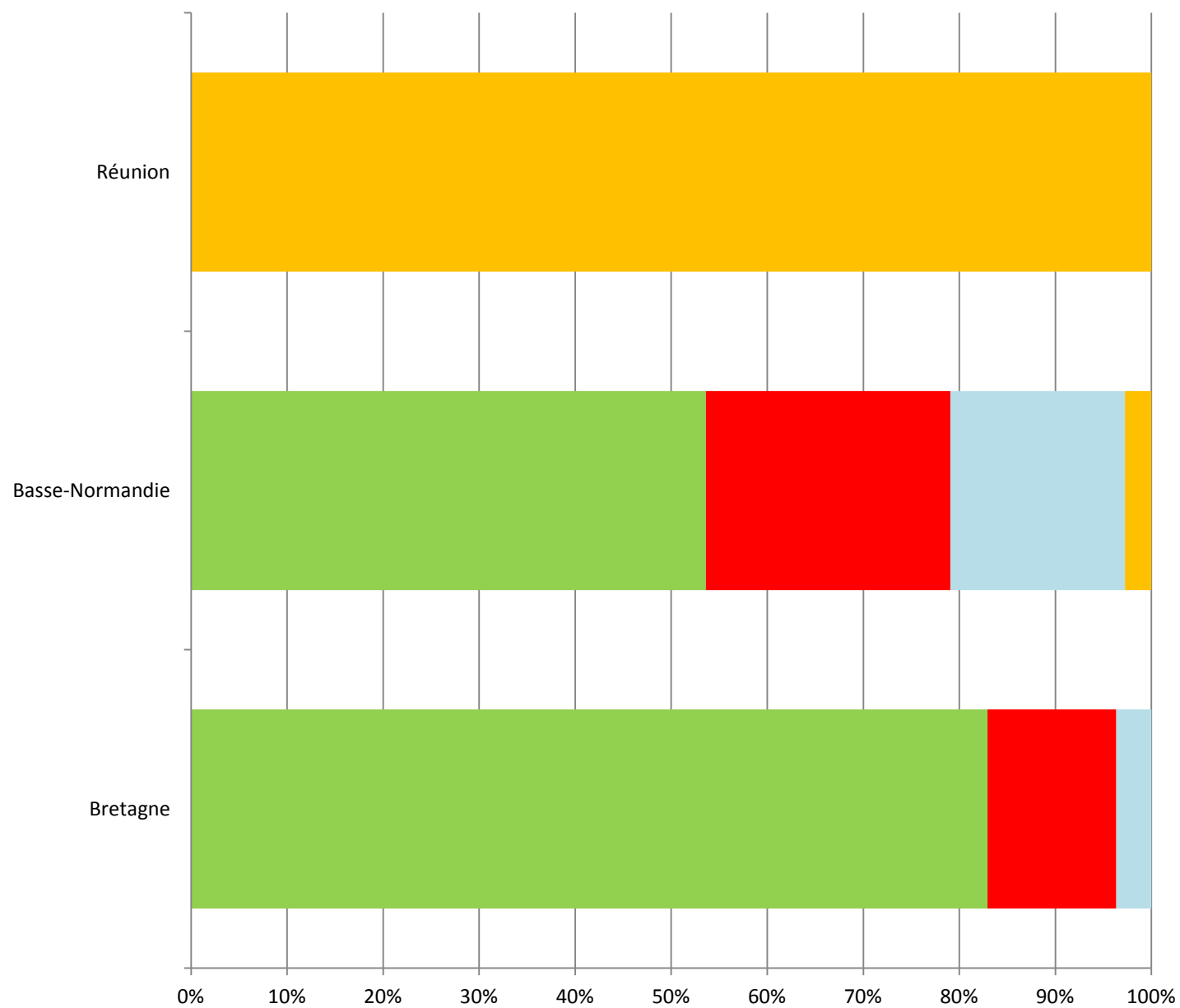
21% pour les formations d'informatique

10% pour les formations commerciales

6% pour les formations de gestion des ressources humaines

3% pour les formations de culture générale

## D) Répartition des durées de formation suivie par les demandeurs d'emploi



Pour les 3 CF, la répartition des durées de formation est la suivante :

60,1% moins de 8h

21,2% de 8h à 14h

13,5% de 15h à 35h

5,1% plus de 35h

■ moins de 8h

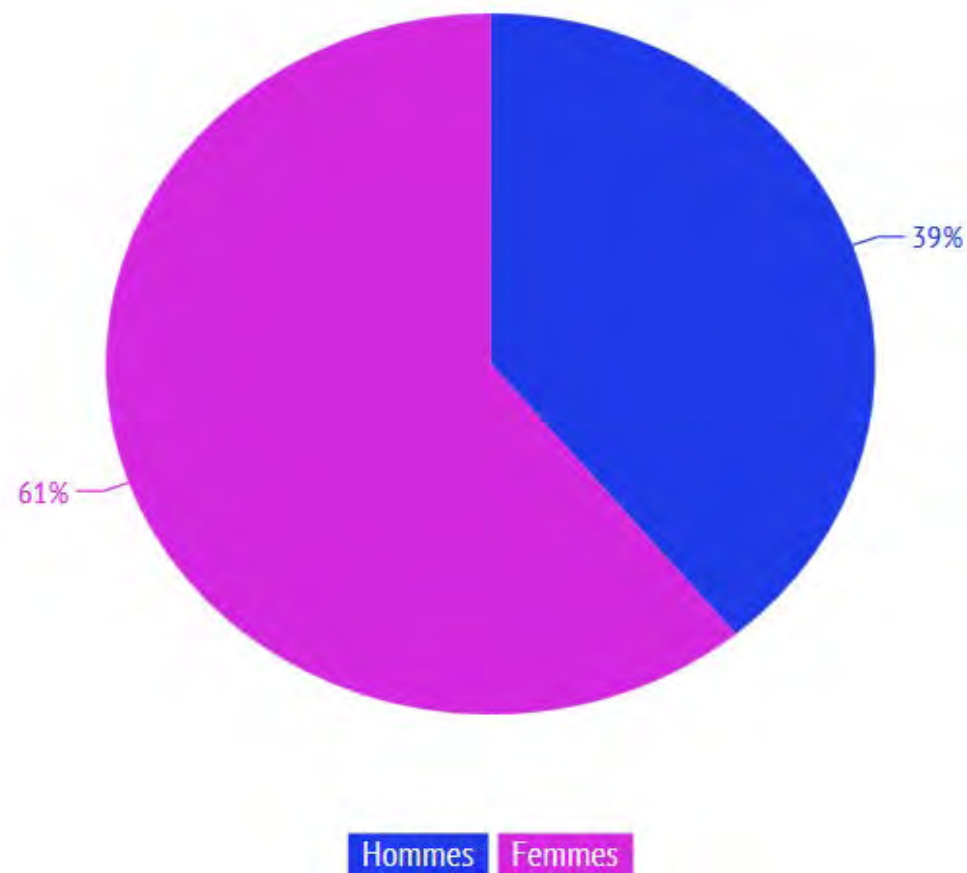
■ de 8h à 14h

■ de 15h à 35h

■ plus de 35h

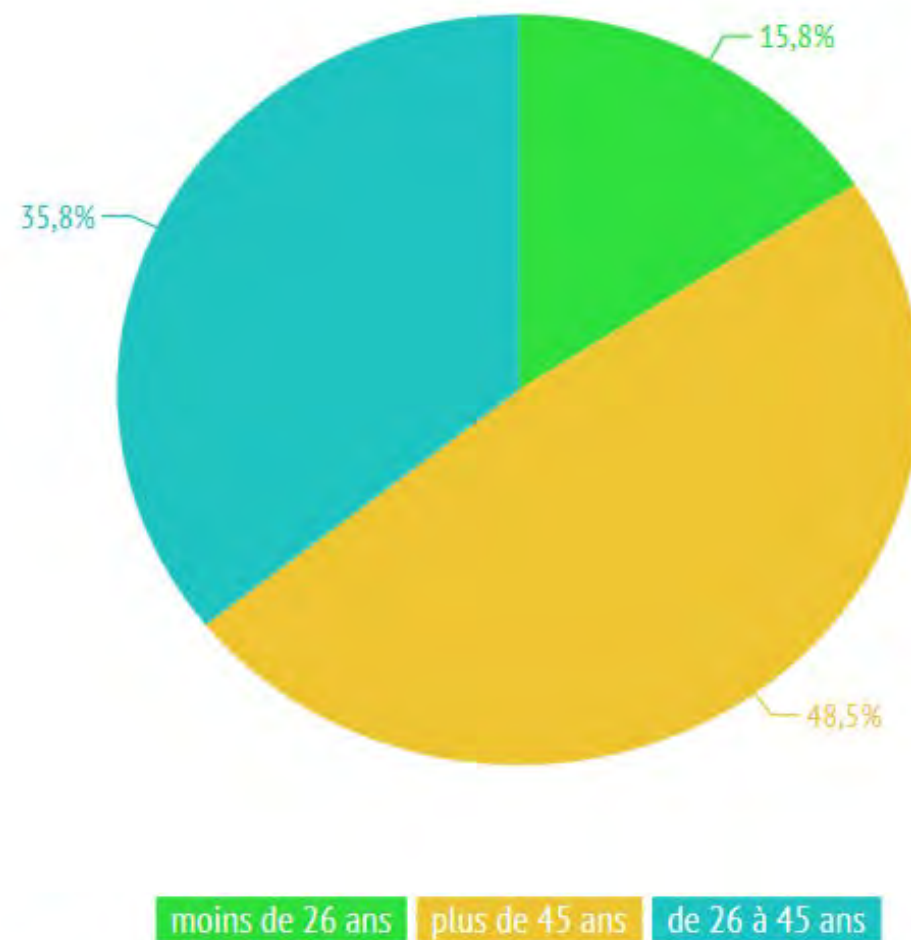
#### 4) Typologie des stagiaires demandeurs d'emploi ayant bénéficié d'un financement par les CF

##### A) Répartition des stagiaires demandeurs d'emploi par genre



Les 584 demandeurs d'emploi se répartissent en 355 femmes et 229 hommes

## B) Répartition des stagiaires demandeurs d'emploi par tranches d'âge



Les 584 stagiaires demandeurs d'emploi ayant bénéficié d'un financement de formation du CF se répartissent selon les tranches d'âge :

- **Moins de 26 ans** : 92 stagiaires
- **De 26 à 45 ans** : 283 stagiaires
- **Plus de 45 ans** : 209 stagiaires