



## FICHE PRATIQUE

# Les habitants destinataires de la stratégie touristique du territoire

## Retour d'expérience : Programmation événementielle ciblant les habitants par l'Office de Tourisme Honfleur Terre d'Estuaire.



### Objectif

Orienter l'information touristique du territoire vers ses habitants au moyen de canaux de communication s'adressant directement à eux, en tant que consommateurs d'activités touristiques.



### Mise en œuvre du dispositif

- Mise en place d'un onglet « J'habite ici » sur le site Internet de l'office de tourisme → programmation événementielle et compilation des informations intéressant les locaux (pas seulement touristiques)
- Déploiement d'un agenda mensuel par l'office du tourisme → périodicité de publication favorable à sa consultation par les locaux
  - Mise en place d'un canal de collecte de l'information à destination des organisateurs d'événements via l'outil « Annoncez votre événement » permettant d'alimenter l'agenda mensuel.
- Développement d'une stratégie événementielle davantage axée autour des habitants :
  - Dans des lieux concordants à la thématique de l'événement, dans des communes moins touristiques du territoire (ex : « Bord de Seine en Folie » au croisement de plusieurs itinéraires vélo/rando, fête médiévale dans une ancienne abbaye, « Color Festival » dans un quartier résidentiel de Honfleur)
  - Programmation tout au long de l'année.



### Moyens humains

- Au sein de l'office de tourisme
  - 1 chargée de communication : gestion du site Internet (environ 80% de ses missions)
  - 1 chargée de communication : réseaux sociaux de l'office de tourisme (environ 30% de ses missions)
  - 1 experte de destination au sein de l'office de tourisme : mise à jour de l'agenda (environ 40% de ses missions)
- Recours à une agence de communication : développement d'un contenu plus narratif.



### Coûts

Site Internet dans sa globalité :

- Refonte (de l'étude de marché à la livraison) : 80 000 euros
- Frais de gestion : 5 500 euros/an.



### Clés de réussite

- Mise en place de leviers d'inclusion des locaux par l'office de tourisme :
  - Intégration d'une billetterie en ligne sur le site de l'office de tourisme
  - Communication de l'agenda mensuel auprès des habitants lors de leurs passages dans les locaux de la médiathèque partagés avec de l'office de tourisme
- Facilitation de la communication pour les organisateurs événementiels par l'intégration d'une rubrique dédiée « Annoncez votre événement » sur le site de l'office de tourisme, permettant une publication rapide et la maîtrise du contenu par les organisateurs.



### Bon à savoir

Fréquentation variable des habitants aux événements selon le lieu de l'événement, le moment de l'année et la météo.



### Résultats

- Forte augmentation de la consultation de l'agenda mensuel
- Utilisation importante de l'outil « Annoncez votre événement » par les organisateurs d'événements.



### Pour aller plus loin

- Découvrir l'onglet « J'habite ici » du site Internet de l'Office de Tourisme Honfleur Terre d'Estuaire
- Retrouver l'outil « Annoncez votre événement » et les informations sur son utilisation sur [la page dédiée](#).