

# L'apport de la marque à l'office de tourisme de Villandry



**Office de Tourisme**  
Tours Val de Loire

# Le contexte



[La Loire à Vélo, c'est quoi ?](#)

[A voir sur l'itinéraire](#)

[Carte de La Loire à Vélo](#)

[Organisez votre séjour](#)

[Infos pratiques](#)

Accueil > Carte de La Loire à Vélo > Tout l'itinéraire de La Loire à Vélo > En séjour > **Tours/Villandry**



Contrib

- [o Apogée à Villandry](#)
- [o FAQ](#)
- [o Brochures](#)
- [o Topo-Guides](#)
- [o Les bonnes pratiques à vélo](#)
- [o Météo](#)
- [o Nos partenaires](#)

- Evènements
- Hébergements
- Offices de tourisme
- Visites du patrimoine
- Restaurants
- Loueurs de vélo
- Photos
- Videos

- Tout l'itinéraire
- Suggéré
- Sans voiture
- Partagé avec voitures
- Liaison
- Provisoire

# Le contexte

- 1<sup>er</sup> tronçon Loire à vélo terminé en Touraine
- Situation privilégiée
- Voie verte quasiment tout au long du trajet
- Villandry = Etape touristique importante

# La fréquentation

- Tronçon idéal pour les tourangeaux et les familles
- Une clientèle de plus en plus itinérante
- Point de passage très important de la Loire à vélo

# Obtention de la marque Loire à vélo

- Obtention en 2009
- Peu d'investissement financier pour un retour important
- Marque correspondant aux réalités du terrain
- Souhait d'aller plus loin dans la qualité d'accueil de clientèles spécifiques

# Les apports du dispositif

- Des aménagements autour de l'office de tourisme
- Des services « + » pour les cyclotouristes au sein de l'office de tourisme:

Informations, matériels, hébergements adaptés

- Une professionnalisation dans l'accueil des clientèles spécifiques
- Des ventes boutique diversifiées et plus importantes

# Les apports du dispositif

- Une offre de location réparation de plus en plus importante
- Des services recensés et identifiés par les cyclotouristes
- Des échanges constants entre professionnels concernés
- Une offre de commercialisation étoffée en direction des touristes
- Des produits d'appels valorisant cette pratique



