

L'apport de la marque à l'office de tourisme de Villandry



Office de Tourisme
Tours Val de Loire



Office
de Tourisme
Tours
Val de Loire

Le contexte



Identifiant



Connexion s'inscrire

Agenda | Actualités | Communauté | Newsletter | Rechercher OK



La Loire à Vélo, c'est quoi ?

A voir sur l'itinéraire

Carte de La Loire à Vélo

Organisez votre séjour

Infos pratiques

Accueil > Carte de La Loire à Vélo > Tout l'itinéraire de La Loire à Vélo > En séjour > Tours/Villandry

Château de Villandry

Contrib

- o Apogée à Villandry
- o FAQ
- o Brochures
- o Topo-Guides
- o Les bonnes pratiques à vélo
- o Météo
- o Nos partenaires

- Evénements
- Hébergements
- Offices de tourisme
- Visites du patrimoine
- Restaurants
- Loueurs de vélo
- Photos
- Videos

- Tout l'itinéraire - Suggéré - Sans voiture - Partagé avec voitures - Liaison - Provisoire

Le contexte

- 1^{er} tronçon Loire à vélo terminé en Touraine
- Situation privilégiée
- Voie verte quasiment tout au long du trajet
- Villandry = Etape touristique importante

La fréquentation

- Tronçon idéal pour les tourangeaux et les familles
- Une clientèle de plus en plus itinérante
- Point de passage très important de la Loire à vélo

Obtention de la marque Loire à vélo

- Obtention en 2009
- Peu d'investissement financier pour un retour important
- Marque correspondant aux réalités du terrain
- Souhait d'aller plus loin dans la qualité d'accueil de clientèles spécifiques

Les apports du dispositif

- Des aménagements autour de l'office de tourisme
- Des services « + » pour les cyclotouristes au sein de l'office de tourisme:

Informations, matériels, hébergements adaptés

- Une professionnalisation dans l'accueil des clientèles spécifiques
- Des ventes boutique diversifiées et plus importantes

Les apports du dispositif

- Une offre de location réparation de plus en plus importante
- Des services recensés et identifiés par les cyclotouristes
- Des échanges constants entre professionnels concernés
- Une offre de commercialisation étoffée en direction des touristes
- Des produits d'appels valorisant cette pratique

