

France...
la destination
vélo



Francis LEGROS
France Vélo Tourisme

Michel CAZAUBON
DGCIS



La Démarche France Vélo Tourisme

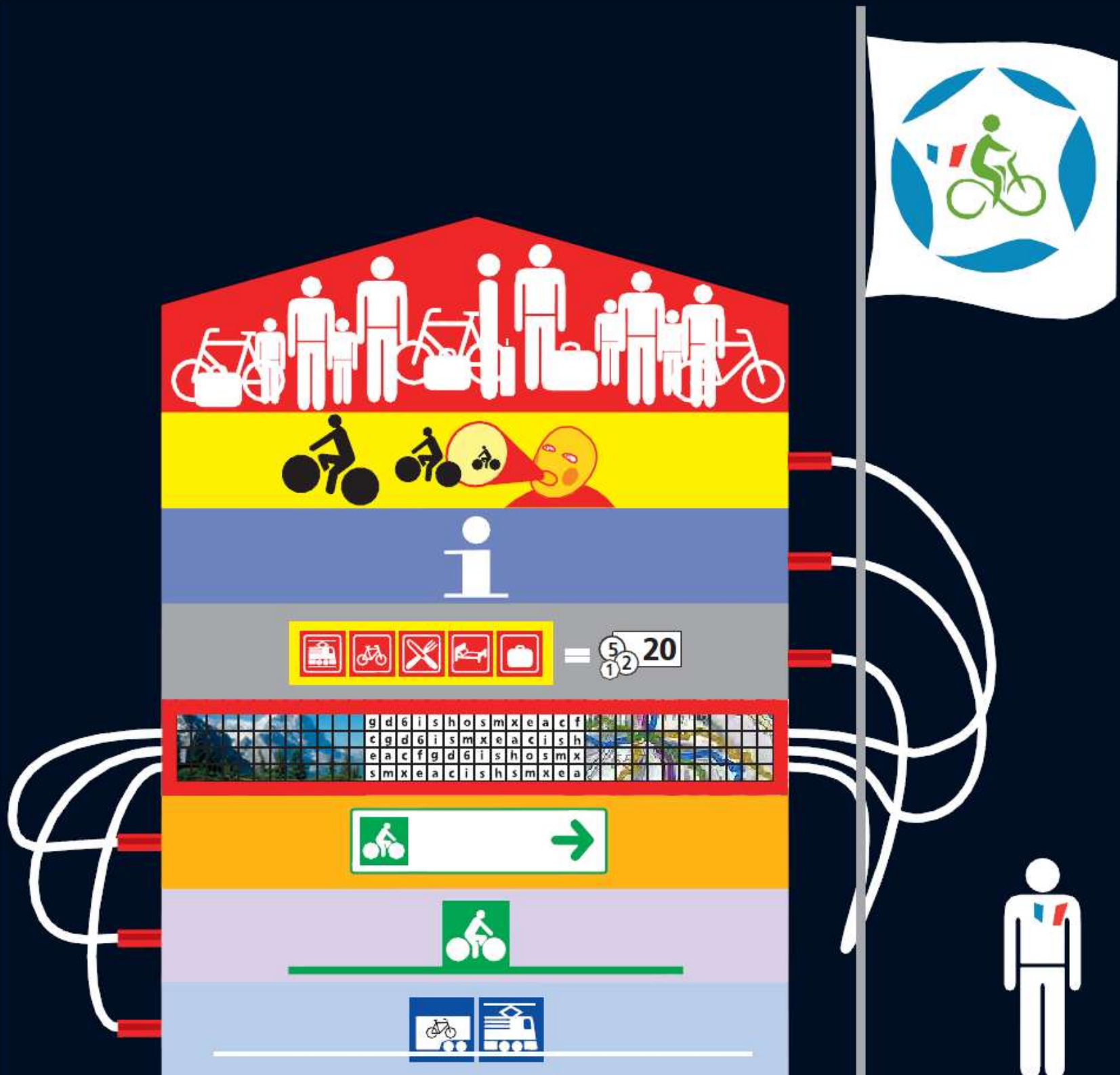
Principes de la démarche France Vélo Tourisme



France
vélo
TOURISME



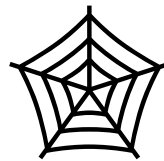
France
vélo
TOURISME



Synthèse des forces et des faiblesses de la destination



- Une destination touristique majeure... même à vélo !
- Attractive par sa géographie et ses patrimoines
- Dotée de bonnes infrastructures



- Une offre peu visible
- Peu de grands itinéraires
- Un manque de coopération entre les acteurs



LA DÉMARCHE France Vélo Tourisme

Réflexion Nationale « La France à Vélo »



Développer l'économie touristique vélo et
optimiser l'organisation de la filière



Les étapes (1/2)

- 2008, réflexion : comment organiser la « France à vélo » ?
- 2009, conception du projet : préconisations du "Groupe ODIT France"
- 2010, définition de l'organisation de la démarche : France Vélo Tourisme , association des Départements et Régions Cyclables, État



LA DÉMARCHE France Vélo Tourisme

Réflexion Nationale « La France à Vélo »



Développer l'économie touristique vélo et
optimiser l'organisation de la filière



**Création de France Vélo Tourisme
et d'un Comité National**

Un partenariat public-privé réunissant des
professionnels et les fédérations touristiques

Organisation

**Comité National : Orientation,
stratégie**



DGCIS/Sous-direction du tourisme,
OT de France, RN2D, FNCRT, SNCF, FFCT, Asso France
Vélo Tourisme, Atout France...

Mise en œuvre : 5 missions

- Promotion / Communication
- Référentiels de services
- Signalisation / Numérotation
- Réalisation des itinéraires
- Observation / Évaluation

Organisation

Comité National : Orientation, stratégie



DGCIS/Sous-direction du tourisme,
OT de France, RN2D, FNCRT, SNCF, FFCT, Asso France
Vélo Tourisme, Atout France...

Mise en œuvre : **5 missions**

- **Promotion / Communication**
- **Référentiels de services**
- Signalisation / Numérotation
- Réalisation des itinéraires
- Observation / Évaluation



Association FVT



Association FVT

5 experts du tourisme à vélo
+ OT de France, RN2D, FNCRT

Organisation

Comité National : Orientation, stratégie



DGCIS/Sous-direction du tourisme, OT de France, RN2D, FNCRT, SNCF, FFCT, Asso France Vélo Tourisme, Atout France...

Mise en œuvre : 5 missions

- Promotion / Communication
- Référentiels de services
- **Signalisation / Numérotation**
- Réalisation des itinéraires
- Observation / Évaluation



Association FVT



Association FVT

5 experts du tourisme à vélo + OT de France, RN2D, FNCRT



Ministères (DD, transports, sécurité routière, sports)

Organisation

Comité National : Orientation, stratégie



DGCIS/Sous-direction du tourisme, OT de France, RN2D, FNCRT, SNCF, FFCT, Asso France Vélo Tourisme, Atout France...

Mise en œuvre : 5 missions

- Promotion / Communication
- Référentiels de services
- Signalisation / Numérotation
- **Réalisation des itinéraires**
- Observation / Évaluation



Association FVT



Association FVT

5 experts du tourisme à vélo + OT de France, RN2D, FNCRT



Ministères (DD, transports, sécurité routière, sports)



Initiative des collectivités, soutien RN2D, DRC, DGCIS

Organisation



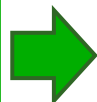
Comité National : Orientation, stratégie



DGCIS/Sous-direction du tourisme, OT de France, RN2D, FNCRT, SNCF, FFCT, Asso France Vélo Tourisme, Atout France...

Mise en œuvre : 5 missions

- Promotion / Communication
- Référentiels de services
- Signalisation / Numérotation
- Réalisation des itinéraires
- **Observation / Évaluation**



Association FVT



Association FVT

5 experts du tourisme à vélo + OT de France, RN2D, FNCRT



Ministères (DD, transports, sécurité routière, sports)



Initiative des collectivités, soutien RN2D, DRC, DGCIS



DGCIS / Sous direction du tourisme, Atout France



Les étapes (2)

- 2011, production du contenu de la démarche, démarrage des partenariats
- 2012, Déploiement du contenu, communication



Deux missions prioritaires portées
par l'association France Vélo Tourisme :

- la communication
- les services pour les touristes à vélo



Promotion / Communication

Développement d'un **site Internet national**

www.francevelotourisme.com :

- marques blanches itinéraires
- site général

Contribution au lancement d'une **collection de guides** pour le tourisme à vélo

Opérations de **promotion nationale et internationale** de la filière tourisme à vélo en France

Services : Accueil Vélo « national »



France...
la destination
vélo



Objectif :

Faire de la France la 1^{ère} destination
vélo en Europe