

ATOUT FRANCE

« Biodiversité et Tourisme »

9 décembre 2011 à Paris



Philippe MARAIS / co-fondateur

SAÏGA et son Public



SAÏGA, un voyageur réellement engagé pour tendre vers un tourisme plus respectueux...

15 ans après sa création :
une prétention et une modestie...



L'offre perçue au fil du temps...



1997 à 2000 : uniquement des « Voyage de découverte du patrimoine naturel »

- Faire partager au voyageur les beautés de la nature et les émotions qu'elle suscite
- Intégrer les aspects culturels et traditionnels des sociétés rencontrées dans cette découverte
- Sensibiliser à la compréhension et à la protection de notre environnement



2001 à 2008 : "Voyage de découverte" et "Séjour : Agir pour la nature"

- Favoriser, établir un lien entre des acteurs locaux engagés dans des actions de préservation de l'environnement (ONG, communautés villageoises, personne physique...)
- et notre public désireux de rencontrer, sur le terrain, ces acteurs, de mieux comprendre leurs engagements et d'apporter, avant tout, leur soutien financier...



Depuis 2009 : uniquement des séjours "Agir pour la nature"

Saïga propose à ses participants de partir à la découverte du patrimoine naturel.

Mais aussi et surtout, Saïga propose d'aller à la rencontre d'acteurs locaux engagés dans des actions de préservation de l'environnement ainsi que de maintien des traditions et savoir-faire respectueux de la nature.



«Dans la forêt tropicale de Bornéo»

Les orangs-outans construisent leurs nids
et

un peuple de pêcheurs prend son avenir en main

- **Situation géographique**
- **Contexte**
- **Une mise en œuvre qui suit la réalité**
- **Enjeux**



Situation géographique



Ce programme se situe

- Dans l'état de Sabah, partie malaisienne de l'île de Bornéo (avec l'état du Sarawak)
- Dans la partie orientale de l'état
- Sur la partie inférieure de la rivière Kinabatangan
- Dans une région au climat tropical avec une alternance de saison sèche et de saison humide

Contexte



Quand un programme scientifique amène une communauté à valoriser son patrimoine :

- Une étude, à l'initiative de l'association française Hutan, sur l'adaptation des orangs-outans à un milieu dégradé
- Mais surtout un dialogue permanent avec les populations locales
- Ont conduit à la prise de conscience de la richesse de ces patrimoines naturel et culturel



La mise en place d'un écotourisme organisé par les populations locales



Il s'agit avant tout

- De la mise en place d'un réseau d'accueil chez l'habitant
- D'activités d'observation des orangs-outans dans leur milieu naturel sur une partie du site de recherche et de l'ensemble du patrimoine
- Du respect de règles environnementales...



Les enjeux pour cette communauté



A moyen terme

- Générer une activité de tourisme « différent » sur les rives de la rivière Kinanatangan qui pourrait limiter les impacts d'un tourisme « de vision »
- Pérenniser des retombées économiques équitables pour le village



Et puis encore

- Édifier des lieux de présentation de la culture Orang-Sungai
- Poursuivre le programme de formation des guides et hébergeurs
- Enfin, apporter la preuve qu'activités touristiques et conservation des patrimoines naturel et culturel sont conciliables et peuvent contribuer à des retombées économiques équitables



Quelques caractéristiques communes

- Des programmes accessibles au plus grand nombre sans connaissance scientifique préalable ni condition physique exceptionnelle qui valorisent la motivation des participants
- L'implication des guides et des initiateurs des programmes de préservation, dans la conception des programmes ainsi que dans les engagements de SAÏGA
- La recherche permanente de réponses « logistiques » (transport, hébergement, restauration,...) qui soient le plus en cohérence avec les principes de notre démarche
- Une aide au développement local et à la prise en compte des attentes des populations

C'est également une démarche appliquée dans l'entreprise, comme par exemple:

- **Reconnaître que les guides sont les «auteurs» des programmes et respecter leurs droits de propriété intellectuelle**
- **Reconnaître leur professionnalisme et le valoriser (par la rémunération notamment)**
- **Privilégier des supports d'information générant peu de gaspillage de matière première et des coûts réduits (lettre d'information, fiche technique à la demande, site internet)**
- **Pour affecter cette économie à des choix plus pertinents comme celui, depuis l'année 2000, d'un papier issu d'une gestion durable et équitable de la forêt ou du partenariat, depuis l'année 2007, avec l'association Echo-Mer pour la réalisation du « carnet de voyage » (recyclage du tissu pour voile de bateau, économie locale...)**
- **Réaliser en 2008 le « Bilan Carbone » de l'entreprise**
- **Apporter la preuve qu'un voyageur peut contribuer valablement à la protection et à la conservation du patrimoine naturel**

Attentes de notre public

- Une présentation fidèle du contexte du programme...
- Un programme conçu dans la « sincérité » et sans «folklorisation»...
- Que nous soyons le plus «pédagogue» possible dans notre communication afin qu'il puisse mieux comprendre le sens de nos principes de travail et leurs effets «localement»...
- Vivre «son expérience», «son instant précieux»...
- Que nous puissions imaginer les « bons outils » afin qu'il puisse identifier « ceux qui mettent en oeuvre ce qu'ils disent » de « ceux qui font preuve d'opportunisme marketing »...

Et notre public...

- Qui est-il ?
- Comment agit-il ?
- Comment réagit-il ?
- Comment évolue t-il ?



Crédit-Photos

- Laurence Girard
- Help Congo
- Red Ape Encounters
- Wildlife Quest Kenya
- Hélène Le Guyader