



PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ
Parfums Arômes Senteurs Saveurs

INNOVER POUR UNE FILIÈRE DURABLE

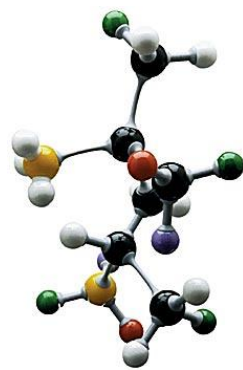


Innover pour une filière durable

Positionnement : La chaîne de valeur de la filière aromatique

Production de matières aromatiques

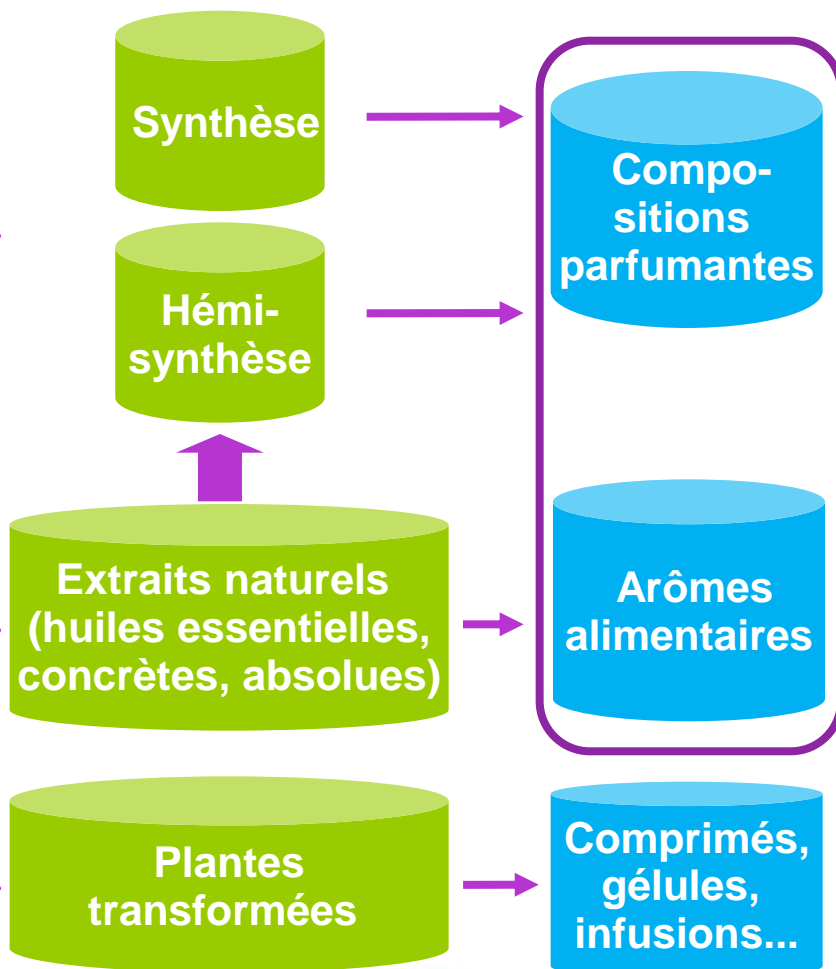
Produit fini



Chimie



Cultures de
plantes à
parfum
et aromatiques



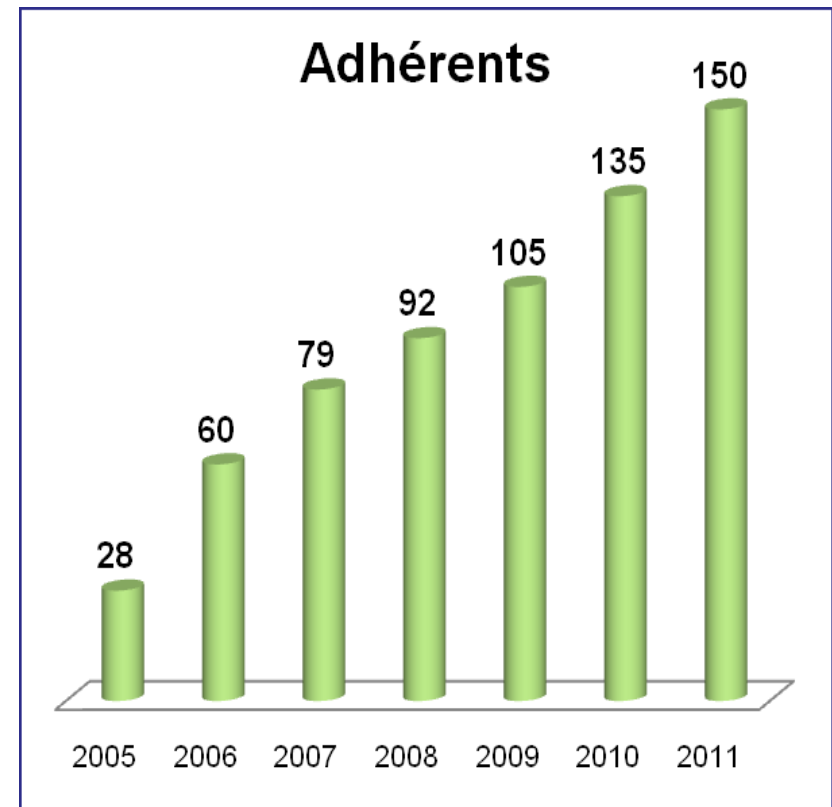
Le Pôle PASS en chiffres

120 PME
7 800 salariés
CA 3,4 Mds €

44 projets
R&D
pour 70 M€

4 universités
10 formations
labellisées

300
chercheurs
impliqués



Innover pour une filière durable

Devenir un pôle international de référence
pour la caractérisation, l'évaluation et la production
des extraits naturels
utilisés dans l'industrie aromatique et la cosmétique

Compétitivité des
entreprises
(formation, RSE,
éco-conception)

Production de matières
premières

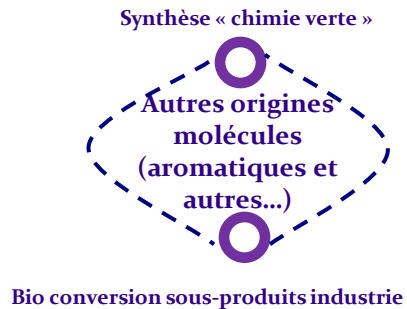
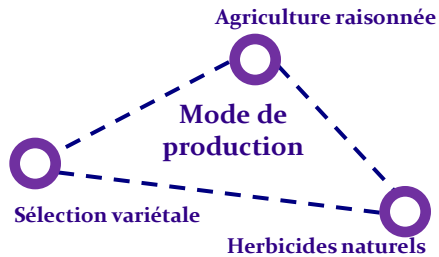
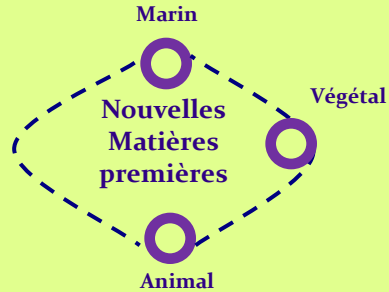
Transformation
& production

Nouveaux produits
finis

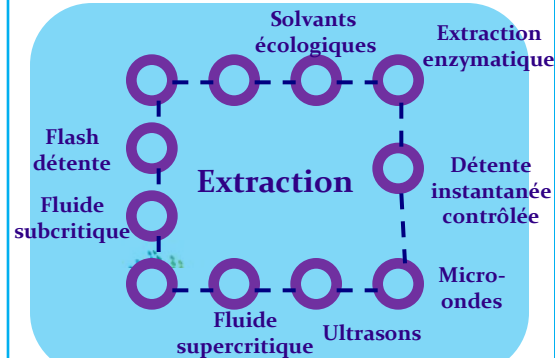
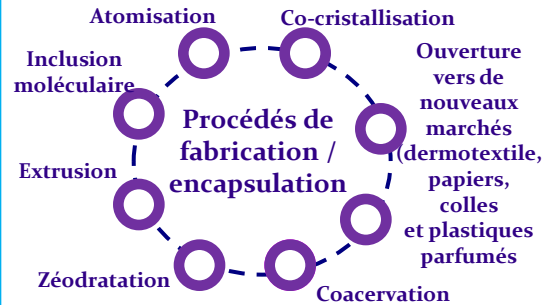
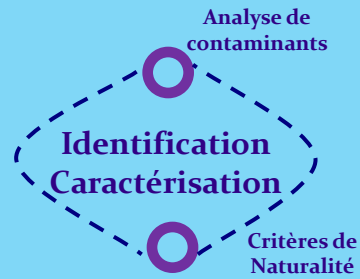


Feuille de route technologique

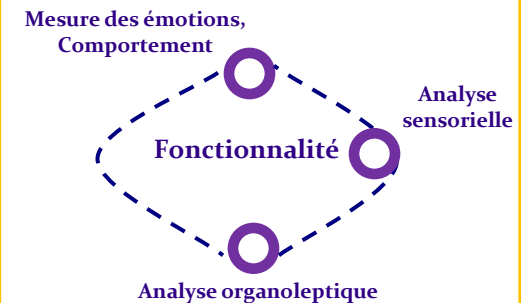
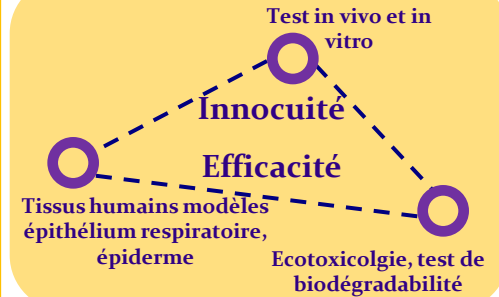
Axe stratégique n° 1 Production de matières premières



Axe stratégique n° 2 Transformation - Production d'ingrédients aromatiques



Axe stratégique n° 3 Clients finaux – Produits finis



Partenariats et collaborations

Axe stratégique n° 1 Production de matières premières

Vers une fédération
méditerranéenne des Plantes
Aromatiques et Médicinales



Partenariat Pôles de compétitivité



Projet Pôle d'excellence PAM



Partenariat PNR Préalpes d'Azur

Syndicat Mixte
de préfiguration
du PNR
Préalpes d'Azur



Axe stratégique n° 2 Transformation - Production d'ingrédients aromatiques



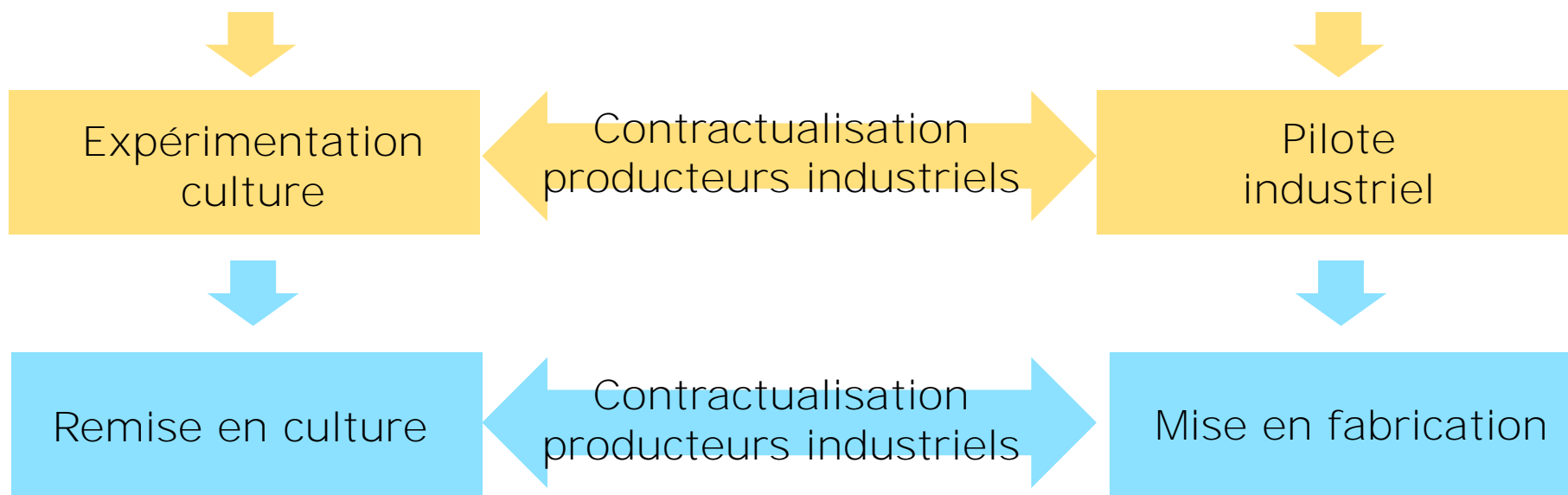
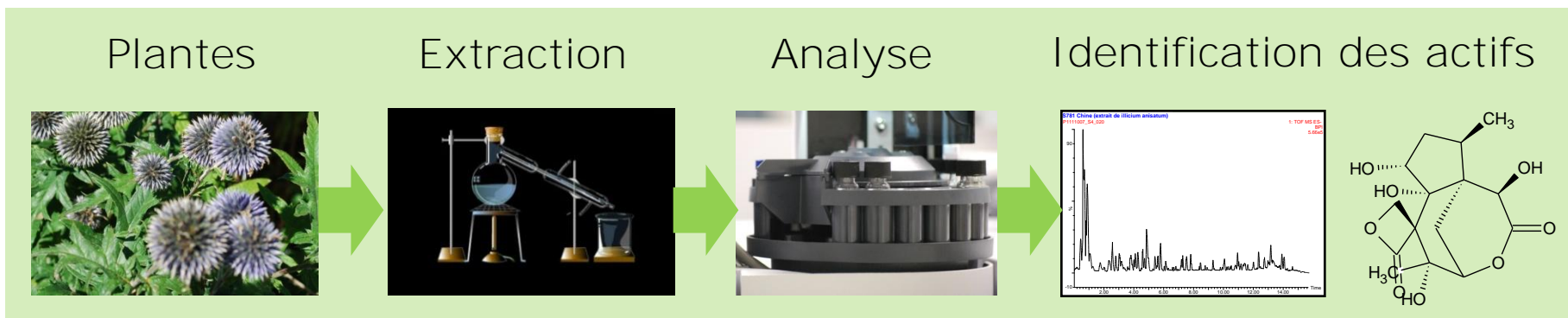
Axe stratégique n° 3 Clients finaux – Produits finis



COSMETIC VALLEY
FRANCE



Valorisation biodiversité



2. Programmes technologiques structurants

Axe stratégique n° 1
Production
de matières premières

Nouvelles matières premières

Mode de production



Centre d'expérimentation
du Végétal

Autres origines
molécules aromatiques



Programme
d'intensification
des procédés

Axe stratégique n° 2
Transformation - Production
d'ingrédients aromatiques

Identification caractérisation



Plateforme de chimie
analytique extraits naturels

Extraction



Plateforme
d'éco-extraction

Axe stratégique n° 3
Clients finaux –
Produits finis

Efficacité-Innocuité

— Opérationnel
- - En création
..... A l'étude

Fonctionnalité



Plateforme
d'analyse
sensorielle

Le projet de territoire du Parc naturel régional des Préalpes

Grandes orientations du PNR des Préalpes d'Azur:

Axe 1 : Fédérer les acteurs du territoire autour de la protection et de la gestion de l'exceptionnelle biodiversité et du paysage des Préalpes d'Azur

Orientation stratégique 1 – Définir et mettre en œuvre une stratégie de préservation, de gestion et de valorisation de l'exceptionnelle biodiversité des Préalpes d'Azur

Orientation stratégique 2 - Exprimer le potentiel agricole, pastoral et forestier des Préalpes d'Azur, au service de la biodiversité, du cadre de vie et d'une alimentation saine

Orientation stratégique 3 - Protéger le château d'eau ouest azuréen

Axe 2 : Permettre le développement d'un territoire exemplaire, solidaire et dynamique

Orientation stratégique 4 - Ancrer le territoire dans une économie rurale viable et équilibrée

Orientation stratégique 5 - Relever le défi d'une gestion exemplaire des ressources énergétiques et des déchets en milieu rural

Orientation stratégique 6 - Répondre au besoin de développement sans hypothéquer les atouts environnementaux et la dimension sociale

Le projet de territoire du Parc naturel régional des Préalpes

Grandes orientations du PNR des Préalpes d'Azur:

Axe 3 : Consolider l'identité du territoire par la valorisation des patrimoines

Orientation stratégique 7 - Préserver et anticiper les paysages de demain

Orientation stratégique 8 - Développer une stratégie ambitieuse en faveur des patrimoines culturels et de l'expression culturelle des habitants

Orientation stratégique 9 - Structurer une offre touristique de valorisation des patrimoines intégrée à la politique de préservation

Orientation stratégique 10 - Coordonner la diffusion des savoirs et promouvoir les savoir-être dans une relation nouvelle entre Préalpes d'Azur et littoral urbain

Axe 4 : Positionner l'homme comme acteur du projet de territoire

Orientation stratégique 11 - Stimuler la formation et l'insertion dans un contexte économique local fragile

Orientation stratégique 12 - Construire un PNR exemplaire au niveau environnemental et social, démocratique et fédérateur des énergies pour l'intérêt général

Le projet de territoire du Parc naturel régional des Préalpes

Les Préalpes d'Azur : un territoire d'une biodiversité exceptionnelle

❑ enjeu de préservation de la qualité des milieux naturels exceptionnels et de conservation d'espèces végétales rares ou patrimoniales

+

❑ enjeu d'enrichissement des connaissances et de valorisation.

+

❑ enjeu de développement économique.



⇒ construire un projet de développement durable entre le Pôle PASS et le PNR Préalpes d'Azur pour la valorisation de plantes aromatiques et médicinales sur le territoire du PNR.

Objectifs du travail engagé entre le PNR des Préalpes d'Azur et le Pôle PASS

Pour le PNR :

- **s'appuyer sur les agriculteurs du territoire du PNR**
pour promouvoir et soutenir l'agriculture locale
(Article 4 « Enrayer la régression de l'agriculture et du pastoralisme »)
- favoriser la **diversification des activités agricoles**
(Article 5 « Tirer parti du bassin de consommation de la Côte d'Azur pour développer une agriculture de proximité »)
- avec la volonté de **privilégier l'agriculture biologique**
(Article 6 « Rechercher et valoriser l'exemplarité environnementale »)
- dans une **logique de développement durable et d'exemplarité**
(préservation des ressources en eau et de la biodiversité végétale, utilisation des énergies renouvelables, etc.).

Objectifs du travail engagé entre le PNR des Préalpes d'Azur et le Pôle PASS

Pour le Pôle PASS :

Développer de nouvelles matières premières naturelles

- Pour **diversifier et sécuriser l'approvisionnement** des entreprises de la filière
- Pour générer des **projets innovants** sur ces nouvelles origines
- Pour participer au **développement du territoire** et à la préservation de la **biodiversité**

Bases du travail engagé entre le PNR des Préalpes d'Azur et le Pôle PASS

Définir des espèces végétales :

- Présentant des caractéristiques pouvant être exploitées en parfumerie, en cosmétologie et/ou en pharmacologie
- Endémiques ou rares
- Qui pourraient être cultivées par des agriculteurs du territoire du PNR (avec l'objectif de viabilité économique des exploitations, conforter les exploitations en place et permettre l'installation de nouveaux agriculteurs)

⇒ **Mettre en avant des propositions innovantes dans le domaine de l'utilisation des plantes pour des usages pharmacologiques, cosmétiques ou de parfumerie**

Premiers résultats du travail partenarial

20 espèces végétales répondent aux 3 critères de l'étude. Parmi ces espèces :

- Le **Chardon litigieux** (*Carduus litigiosus*) = Endémique liguro-provençale. Liste des taxons du Livre Rouge (Tome 2, en préparation)
- La **Vigne sauvage** (*Vitis vinifera L. subsp. sylvestris*) Protection nationale, Liste des taxons du Livre Rouge (Tome 2, en préparation)
- **Herbe de Saint-Roch** (*Pulicaria vulgaris*) Protection nationale, Liste des taxons du Livre Rouge (Tome 2, en préparation)
- **Berce commune** (*Heracleum sphondylium*). Livre rouge de la flore menacée de France (Tome 1)



⇒ Une réflexion approfondie va être menée sur ces espèces avec vérification de leurs propriétés

Nos partenaires



CONSEIL GENERAL
DES ALPES-MARITIMES



PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ
Parfums Arômes Senteurs Saveurs

INNOVER POUR UNE FILIÈRE DURABLE