

France...  
la destination  
vélo



**Jean-Philippe JAVELLO**  
**Loire Atlantique Tourisme**  
**France Vélo Tourisme**



Organisation de la marque



## L'organisation

- Objectifs / enjeux d'Accueil Vélo
- La construction d'Accueil Vélo « national »
- Le cadre juridique
- Une organisation décentralisée
- Déploiement

## Le contenu

- Règlement d'usage de la marque Accueil Vélo
- Conditions d'utilisation
- Documents techniques : « kit pilote » & « kit évaluateur »
- Calendrier



# Objectifs d'Accueil Vélo

- Créer une offre homogène et identifiable de services adaptés aux touristes à vélo :
  - Guider les professionnels
  - Permettre aux touristes d'identifier les établissements
- Un dispositif partagé par les institutionnels du tourisme, les collectivités territoriales et les professionnels du tourisme
- 4 catégories (critères obligatoires, optionnels) :
  - Hébergements touristiques
  - Loueurs et réparateurs professionnels de vélos
  - Offices de Tourisme et Syndicats d'initiative
  - Sites de visite et sites de loisirs

# Enjeux

## Établissements d'hébergement qualifiés en 2012

Allemagne : 5 283



Suisse : 1 240



Québec : 468



# Enjeux

## Établissements d'hébergement qualifiés en 2012

Allemagne : **5 283**



Suisse : **1 240**



Québec : **468**



France : **+ de 1 800**



# Enjeux

## Établissements d'hébergement qualifiés en 2012

Allemagne : **5 283**



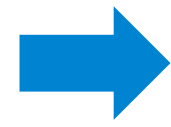
Suisse : **1 240**



Québec : **468**



France : **+ de 1 800**

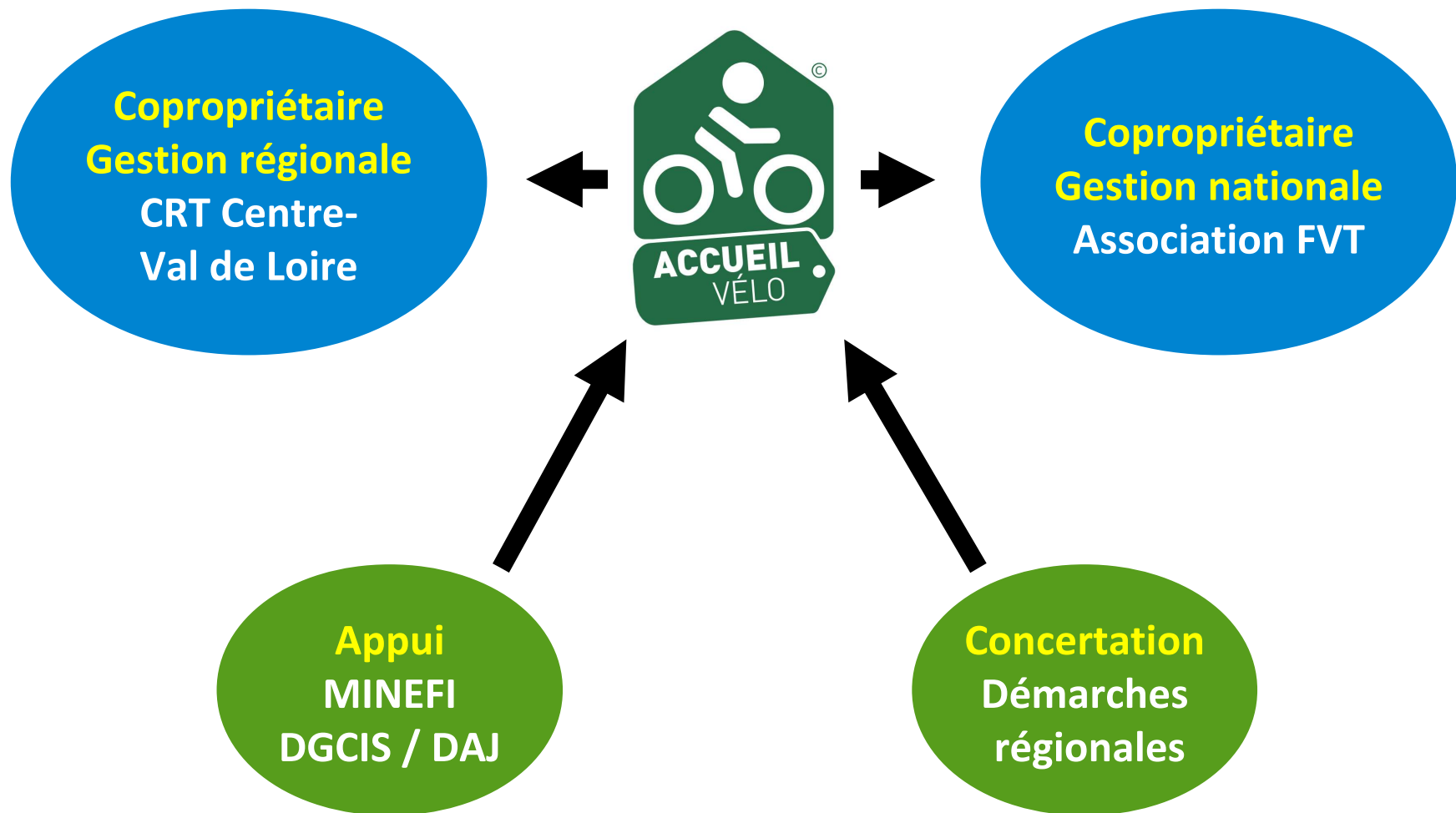




# La construction d'Accueil Vélo « national »



# La construction d'Accueil Vélo « national »





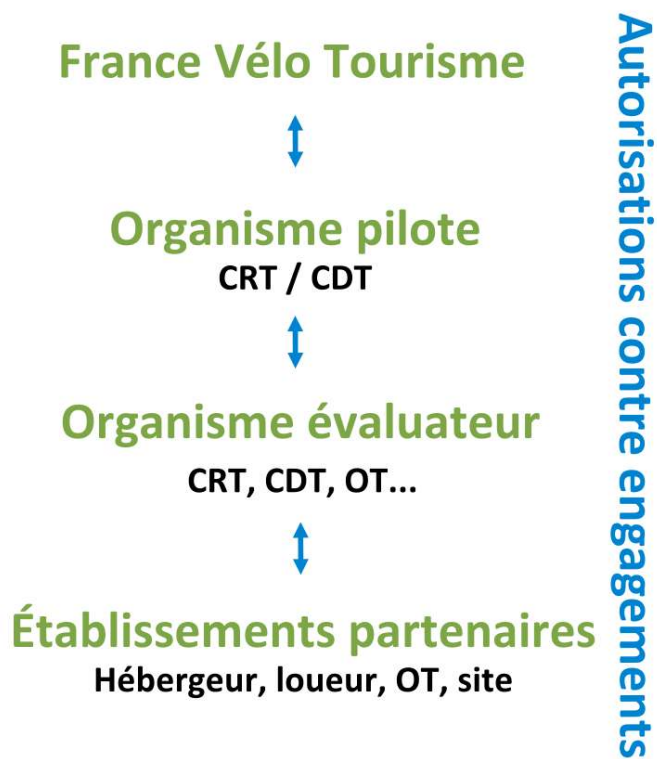


# Le cadre juridique

- Partage de la propriété :  
« contrat de cession en copropriété de la marque Accueil Vélo » du Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire à France Vélo Tourisme
- Le règlement de copropriété :  
engagements réciproques des deux copropriétaires
- Le règlement d'usage :  
droits et devoirs de l'ensemble des utilisateurs de la marque

# Une organisation décentralisée

## Référence commune : le règlement d'usage de la marque Accueil Vélo





# Déploiement

1 ère étape : Déploiement sur les grands itinéraires

- La Vélodyssée
- La Véloscénie
- L'Avenue Verte Londres <> Paris
- Le Tour de Bourgogne à Vélo
- La Loire à vélo (pour mémoire)

2 ème étape : Déploiement sur les autres itinéraires