



# Biodiversité & Tourisme

**Des opportunités pour les entreprises et  
les destinations ?**



Ce guide est dédié à toutes les espèces disparues, à celles en danger et aux écosystèmes menacés. Le tourisme n'aurait pu se développer sans le patrimoine naturel, aussi nous souhaitons que ce guide puisse permettre aux acteurs touristiques, privés et publics, de contribuer à la préservation de la biodiversité.

**ISBN :** 978-2-11-128652-8

Imprimé sur papier 100% recyclé et traité sans chlore, avec des encres végétales par un imprimeur labellisé Imprim'vert®.

En cas d'impression par vos soins, veillez à réduire votre impact sur la nature, en favorisant le papier recyclé ou issu de forêts gérées de manière durable, les copies recto-verso, en noir et blanc, et en ne sélectionnant que les pages souhaitées.

**Photos en page de couverture**

© ATOUT FRANCE / Aquashot

© Parc National des Ecrins / Pierre MASCLAUX

# **Biodiversité & Tourisme**

**Des opportunités pour les entreprises  
et les destinations ?**



# Éditorial

L'amélioration de la compétitivité des entreprises se nourrit d'une meilleure intégration des activités économiques à la biodiversité. Désireux de stimuler cette compétitivité dans le secteur du tourisme, le ministère de l'économie, des finances et de l'industrie propose aujourd'hui ce guide pratique « Biodiversité & Tourisme, de nouvelles opportunités pour les entreprises et les destinations ? ». Son propos est de faire découvrir aux acteurs touristiques souhaitant s'engager dans cette voie, la richesse de la biodiversité et ses applications très concrètes au bénéfice des activités touristiques. Il apporte des arguments sur les raisons d'agir en vue d'améliorer la performance entrepreneuriale et lui donner du sens pour légitimer la responsabilité citoyenne des acteurs.

5

Ce guide apporte des clefs aux gestionnaires d'entreprises et de destinations touristiques pour consolider cette nécessaire équation gagnant-gagnant qui vise à stimuler notre économie touristique tout en pérennisant notre patrimoine naturel. Il formule des recommandations, des propositions qui compléteront les démarches éco-responsables des acteurs touristiques dans l'optique de conforter leur activité.

Je formule le vœu que ce guide « Biodiversité & Tourisme » soit l'un des outils qui permette de décliner efficacement et dans la réalité concrète et quotidienne de nos entreprises touristiques la « Stratégie nationale pour la biodiversité 2011-2020 » qui vient d'être adoptée par le Gouvernement et dont l'objectif est de modifier en profondeur notre rapport à la nature en proposant de nouvelles voies de développement.

**Aline PEYRONNET**

Chef du service tourisme, commerce, artisanat et services



direction générale de la compétitivité  
de l'industrie et des services



# Sommaire

Éditorial	5
Sommaire	7
Guide de lecture	8
<b>1- Enjeux et contexte</b>	<b>9</b>
1.1 La Biodiversité : définition et état des lieux	10
1.2 Pourquoi agir en faveur de la biodiversité ?	12
1.3 Les bénéfices apportés par la biodiversité au secteur du tourisme	13
1.4 Les impacts du tourisme sur la biodiversité	15
1.5 Les opportunités d'une synergie Tourisme & Biodiversité	17
1.6 La réglementation et les conventions	19
1.7 La Stratégie nationale pour la biodiversité (SNB)	21
1.8 La place de la biodiversité dans les labels et certifications adaptés au tourisme	22
<b>2 - Réaliser le diagnostic des enjeux de ma structure</b>	<b>25</b>
<b>3 - Fiches situations : des clefs pour agir</b>	<b>29</b>
3.1 Je suis porteur d'un projet touristique (création, aménagement, développement...)	30
3.2 Je suis situé à proximité d'un espace naturel remarquable	33
3.3 J'aménage des espaces extérieurs	36
3.4 J'entretiens et je gère des espaces extérieurs	40
3.5 Je conçois puis construis un bâtiment (en dur ou mobile)	44
3.6 Je gère une structure et un bâtiment au quotidien	48
3.7 Je cuisine ou je vends des produits alimentaires dans mon établissement	52
3.8 Je propose des expériences de voyage	58
3.9 Je valorise ou commercialise un établissement ou une destination	59
3.10 J'accueille, j'informe et j'organise la découverte de mon territoire	62
3.11 Je participe à la stratégie et à l'organisation du tourisme sur un territoire	65
<b>4 - Annexes</b>	<b>71</b>
4.1 S'engager en adhérant à la Stratégie nationale pour la biodiversité	72
4.2 Trois études de cas	73
4.3 Les espaces naturels protégés en France	79
4.4 Lexique et dates clés	82
4.5 Liste d'ouvrages et sources d'informations pour aller plus loin	85

# Guide de lecture

© ATOUT FRANCE / A. DUPONT



Le présent guide a été conçu de manière à permettre aux acteurs français du tourisme de mieux prendre en compte la biodiversité dans leurs projets comme dans leur quotidien.

## À qui s'adresse le guide ?

L'ensemble des acteurs du tourisme, publics et privés, est concerné par cette publication. Cet outil vise en particulier les dirigeants et les principaux responsables au sein de chaque structure, mais tous les collaborateurs peuvent s'impliquer en faveur de la biodiversité. Ainsi, chacun pourra y trouver des idées, des exemples et de la méthode.

- Hôtels
- Campings
- Restaurants
- Résidences de tourisme
- Villages de vacances
- Gîtes
- Chambres et tables d'hôtes
- Meublés de tourisme
- Auberges de jeunesse
- Prestataires d'activités de pleine nature
- Musées et lieux de visite
- Voyageurs et réceptifs
- Offices du Tourisme
- Comités départementaux et régionaux de tourisme
- Collectivités territoriales
- Services centraux et déconcentrés de l'État

## Comment utiliser le guide ?

L'ouvrage est structuré en quatre parties complémentaires :

<b>1</b>	<b>Enjeux et contexte</b>	Ce chapitre permet de comprendre ce qu'est la biodiversité, de mieux percevoir comment le tourisme en dépend, mais aussi les opportunités que peut représenter le fait de l'intégrer à son activité.
<b>2</b>	<b>Réaliser le diagnostic des enjeux de ma structure</b>	Ce quizz de 20 questions a pour but d'identifier les axes prioritaires sur lesquels vous pourriez orienter votre stratégie en faveur de la biodiversité.
<b>3</b>	<b>Fiches situations - Des clefs pour agir</b>	Ces fiches proposent 11 situations représentatives de la chaîne de l'offre touristique, dans lesquelles tout acteur du tourisme peut se reconnaître. Pour chaque cas, vous aurez des suggestions d'actions pour mieux prendre en compte la biodiversité, mais aussi des outils, des témoignages, des éléments de méthode ou encore des coordonnées utiles.
<b>4</b>	<b>Annexes</b>	Cette dernière partie vous propose de vous engager en adhérant à la Stratégie nationale pour la biodiversité 2011-2020. Vous y trouverez également trois études de cas qui illustrent et approfondissent plusieurs recommandations du guide, ainsi que des informations complémentaires sur les dispositifs de protection des espaces naturels, un lexique et une liste de ressources.