

2

Réaliser le diagnostic des enjeux de ma structure



25

**Vous souhaiteriez
faveur de la biodiversi-
re, mais vous ne savez pas**

Ce quizz comporte vingt questions. Il n'est donc pas exhaustif et ne remplacera pas un véritable diagnostic de terrain. Néanmoins, les pages suivantes vous permettront de déterminer, de manière simple et ludique, les axes prioritaires pour une démarche visant à mieux prendre en compte la biodiversité sur votre territoire ou dans votre établissement.

**vous engager en
té dans votre structu-
par quoi commencer ?**



© DIREN Martinique

Avec ce questionnaire, analysez rapidement les besoins et les opportunités de votre entreprise ou de votre destination en matière de biodiversité. Rendez-vous page 28 pour l'analyse de vos résultats et les pistes de réflexion ou d'actions à explorer en tant que dirigeant de structure touristique. Enfin, consultez les fiches situations pour approfondir les actions possibles.

☀ **1) L'idée de réaliser un diagnostic écologique complet (incluant un inventaire faunistique et floristique) :**

- a) Fait partie de mon plan d'actions à venir.
- b) M'a traversé l'esprit.
- c) A déjà été concrétisée (au sein de mon établissement/territoire) et les résultats ont été communiqués et/ou publiés.

☀ **2) Concernant les espèces figurant sur la liste rouge de l'UICN :**

- a) Je connais les espèces listées présentes dans la (les) région(s) qui me concerne(nt).
- b) J'en ai vaguement entendu parlé.
- c) J'ai bien l'intention de regarder ce document et de l'étudier.

☀ **3) Face aux risques et dégradations encourus par le patrimoine naturel dans lequel se développe mon activité :**

- a) Je suis conforme à la réglementation.
- b) Je connais précisément ces risques et ai identifié l'ensemble des impacts de mon activité sur l'environnement, dans le but de minimiser ces impacts.
- c) Je suis peu informé.

☀ **4) Il existe des personnes et des structures, privées et publiques, qui sont spécialistes de la biodiversité, ainsi que des sites web et des ouvrages :**

- a) Je n'ai pas connaissance de ces acteurs ni de ces publications.
- b) J'ai déjà fait appel à ces compétences et pourrai renouveler ces collaborations. J'ai sur mon étagère ou dans mon ordinateur des ressources pour m'informer et agir.
- c) Je connais le nom d'associations nationales ou locales, mais ne suis pas en contact direct avec elles.

☀ **5) Concernant les réglementations locales et nationales relatives à l'environnement :**

- a) J'avoue ne jamais avoir eu connaissance des exigences des législations environnementales dans les pays et territoires avec lesquels je travaille.
- b) Je crois être conforme à la réglementation.
- c) Je peux attester de ma conformité réglementaire et suis en mesure de distinguer les exigences liées à la préservation de la biodiversité.

🕷 **6) Sur le terrain, je sensibilise ma clientèle touristique à la fragilité des espèces et des milieux naturels :**

- a) Beaucoup
- b) Un peu
- c) Pas du tout

🕷 **7) Je favorise la constitution de petits groupes, dès lors qu'il s'agit de découvrir les milieux naturels :**

- a) Pas du tout
- b) Parfois
- c) Toujours

🕷 **8) Dans ma communication, je mets en lumière les espèces et les espaces naturels remarquables de ma région/mon territoire :**

- a) Quelques uns, pour attirer des touristes qui sont attentifs à ces questions.
- b) Beaucoup, pour informer et sensibiliser tout en donnant envie de découvrir voire de protéger.
- c) Pas spécialement, je ne me sens pas concerné.

🕷 **9) Avant d'engager ma structure dans un projet qui peut avoir un impact sur l'environnement, je sollicite l'avis de mes clients et/ou de mes collaborateurs et/ou de mes partenaires :**

- a) Souvent
- b) Pas du tout
- c) Parfois

🕷 **10) Au delà des activités quotidiennes de ma structure, je mobilise mes clients, mes collaborateurs et/ou mes partenaires dans un projet fédérateur de préservation de la biodiversité (sur mon territoire ou ailleurs) :**

- a) Chaque année.
- b) Parfois, à l'occasion.
- c) Jamais pour l'instant.

© Atout FRANCE - Jean-Claude FIGENWALD



- 11) L'idée de devenir un lieu refuge pour la faune ou la flore et de sauvegarder la biodiversité sur mon site :
- M'a traversé l'esprit, je suis en train d'étudier la question.
 - Est totalement nouvelle, je ne connais pas le concept.
 - A déjà été concrétisée, pour le plus grand plaisir de tous.
- 12) J'intègre la préservation de la biodiversité dès la conception de mes projets (création d'un produit/d'un séjour, construction d'un bâtiment, nouvel aménagement) :
- Systématiquement.
 - Si cela est possible dans mes budgets d'études et de réalisation.
 - Je n'ai pas ce réflexe.
- 13) Une gestion différenciée des espaces verts est très souvent préconisée pour préserver la biodiversité :
- Je m'intéresse à la question.
 - Mes collaborateurs ou des partenaires ont été formés et la gestion des espaces verts revue en conséquence.
 - Je ne connais pas le concept.
- 14) J'offre des moyens (humains, matériels ou financiers) à des associations de protection de la nature qui œuvrent pour la biodiversité :
- Un peu
 - Pas du tout
 - Beaucoup
- 15) Votre établissement ou votre territoire est probablement concerné par la destruction d'habitats, la fragmentation de milieux naturels ou la raréfaction d'espèces. Engagez-vous, dans la mesure de vos moyens, des actions de restauration des espaces, de sauvegarde / réintroduction de la faune ou la flore locale ou de mise en place de corridors écologiques ?
- Je participe ponctuellement à des initiatives.
 - Je m'y oblige régulièrement.
 - Je n'ai pas ce réflexe.
- 16) En ce qui concerne la mise en place d'une politique d'achats éco-responsables :
- Rien de spécifique n'est mis en œuvre
 - Nous faisons des efforts de temps à autre.
 - Une telle politique a été formalisée et nous avons déjà réduit l'impact de nos achats sur la biodiversité.
- 17) A propos de la gestion de la ressource en eau, de la consommation d'énergies et de la production de déchets par ma structure :
- Rien de spécifique n'est mis en œuvre.
 - Nous avons mis en place un plan de gestion raisonnée, des actions concrètes et nous luttons contre toute forme de pollution.
 - Pour des raisons de coûts, ou autres, nous veillons à ne pas gaspiller.
- 18) Pour l'ensemble des services, l'emploi des produits phytosanitaires et lessiviels :
- A été drastiquement restreint, lorsque les alternatives efficaces et respectueuses de l'environnement existent.
 - A été minimisé.
 - N'a pas été remis en question.
- 19) L'idée de viser une labellisation environnementale ou une certification de tourisme durable :
- Est envisagée et sera probablement programmée cette année.
 - N'est pas à l'ordre du jour.
 - A été concrétisée, avec succès.
- 20) Concernant la lutte active contre toute forme de trafic d'espèces vivantes menacées d'extinction :
- Je ne me sens pas concerné.
 - J'en fais un combat personnel, ce qui s'illustre à plusieurs niveaux au sein de mon entreprise / territoire.
 - J'informe activement ma clientèle.

Calculez votre nombre de points en entourant le score correspondant à votre réponse

Questions	a	b	c	Questions	a	b	c
1 🌟	1	0	2	6 🌟	2	1	0
2 🌟	2	0	1	7 🌟	0	1	2
3 🌟	1	2	0	8 🌟	1	2	0
4 🌟	0	2	1	9 🌟	2	0	1
5 🌟	0	1	2	10 🌟	2	1	0
Total questions 🌟				Total questions 🌟			
11 🌿	1	0	2	16 🌿	0	1	2
12 🌿	2	1	0	17 🌿	0	2	1
13 🌿	1	2	0	18 🌿	2	1	0
14 🌿	1	0	2	19 🌿	1	0	2
15 🌿	1	2	0	20 🌿	0	2	1
Total questions 🌿				Total questions 🌿			
Nombre total de points	/ 40						

↳ SCORE GLOBAL

Vous avez entre 31 et 40 points :

Bravo ! Vous êtes un acteur du tourisme particulièrement impliqué dans la préservation de la biodiversité. Vous cherchez à vous perfectionner en permanence et à remettre en question vos habitudes de travail, c'est un excellent réflexe. Vous en retirez certainement déjà beaucoup de bénéfices. Ce guide peut vous permettre d'aller encore plus loin dans votre démarche, en vous inspirant d'autres actions menées dans l'industrie touristique par vos confrères qui ont eux aussi compris tous les intérêts de protéger la nature et ses écosystèmes. Le tourisme a besoin de leaders de votre... « espèce » !

Vous avez entre 21 et 30 points :

Très bien ! Vous êtes déjà visiblement très concerné par la protection de la biodiversité. Vous avez lancé plusieurs opérations au sein de votre entreprise ou territoire et ce guide vous incite déjà à enrichir votre plan d'actions pour les années à venir, en particulier sur la thématique pour laquelle vous recueillez le plus faible score. Vous êtes sur la « voie verte », maintenez le cap ! Impliquez encore plus vos collaborateurs, étoffez votre réseau, communiquez autour de vous, votre démarche est exemplaire. Tirez partie de ce guide en l'utilisant et en le partageant.

Vous avez entre 11 et 20 points :

Bien ! Vous vous intéressez à la biodiversité et savez qu'il existe de multiples pistes à explorer autour de ce sujet. Ce guide vous épaulera dans votre démarche de progrès, à votre rythme et selon votre contexte : consultez les fiches pratiques qui vous concernent, mais aussi les autres où vous pourrez puiser des idées simples et pratiques. Vos premiers efforts pour la biodiversité sont encourageants, il reste cependant à formaliser bon nombre d'actions concrètes au sein de votre entreprise ou territoire. Des associations et des professionnels sont à votre disposition pour passer à la vitesse supérieure.

Vous avez entre 0 et 10 points :

C'est un début ! Puisque la préservation de la biodiversité vous préoccupe, vous trouverez dans cet ouvrage les principes fondamentaux (voir la partie Enjeux et Contexte), des témoignages (disponibles au fil du guide) et des pistes concrètes (consultez les fiches situation) vous permettant d'appréhender le sujet et d'en saisir toutes les opportunités. Vous n'êtes pas seul, d'autres acteurs du tourisme se posent aussi ces questions et des spécialistes de la biodiversité sont à votre écoute localement. De vrais enjeux existent, de vraies solutions sont à portée de main, n'hésitez pas à vous lancer !

↳ ANALYSE PAR THEMATIQUE

Vous avez peu de points bleus 🌟

Thème *Connaissances*

Vous connaissez encore mal le sujet de la biodiversité, ses acteurs et ses enjeux pour votre entreprise ou territoire touristique. Ce guide est fait pour vous ! Au fur et à mesure de sa lecture (et de la mise en œuvre d'actions pour la biodiversité), notez les sites web et les références qui permettent d'aller plus loin. Constituez un répertoire avec les coordonnées des spécialistes que vous pourrez consulter.

Avec l'objectif de renforcer vos connaissances, vous poserez une première pierre pour agir avec efficacité.

À lire : *Biodiversité et Tourisme* : chapitre « Enjeux et Contexte ».

À lire : *Biodiversité et Tourisme* : chapitre « Fiches situations : des clefs pour agir ».

Vous avez peu de points oranges 🌿

Thème *Informations*

Vous partagez encore peu les richesses de votre territoire, vos connaissances sur la nature ou vos initiatives. Or, la préservation de la biodiversité passe aussi par la sensibilisation des touristes, collaborateurs et partenaires. Et cela ne génère pas forcément de coûts.

Avec l'objectif de renforcer la circulation de l'information, ce sont peut-être de beaux partenariats et des moments de partage qui naîtront.

À lire : *Biodiversité et Tourisme* : chapitre « Enjeux et Contexte ».

À lire : *Biodiversité et Tourisme* : chapitre « Fiches situations : des clefs pour agir ».

Vous avez peu de points verts 🌿

Thème *Actions directes*

Le sujet de la biodiversité vous intéresse, mais vous ne savez pas par quoi commencer. Un diagnostic plus approfondi de la situation de votre structure face aux enjeux de la biodiversité vous serait utile. En attendant, vous pouvez débiter par des actions simples. Les « fiches situations » sont à votre disposition ! Listez dans un tableau les actions possibles, en précisant les moyens que vous pouvez y accorder et la période de réalisation.

Avec l'objectif de mettre en œuvre des actions ciblées, vous contribuerez directement et localement à la préservation de la diversité biologique.

À lire : *Biodiversité et Tourisme* : chapitre « Fiches situations : des clefs pour agir ».

Vous avez peu de points azurs 🐟

Thème *Actions indirectes*

La Terre est un village global, les liens entre tourisme et biodiversité sont nombreux et rarement directs. En effet, par des actions visant à économiser les ressources et à réduire la pollution de l'air, de l'eau ou du sol, par le choix de filières responsables, par une étude d'impact en amont des projets touristiques...il est possible de minimiser les nuisances sur des écosystèmes ou des êtres vivants, parfois situés à des milliers de kilomètres.

Avec l'objectif de mettre en œuvre des actions « classiques » de meilleure gestion environnementale au sein de votre entreprise ou de votre territoire, vous participerez indirectement au maintien du monde vivant et des services qu'il nous apporte.

À lire : *Biodiversité et Tourisme* : chapitre « Fiches situations : des clefs pour agir ».