

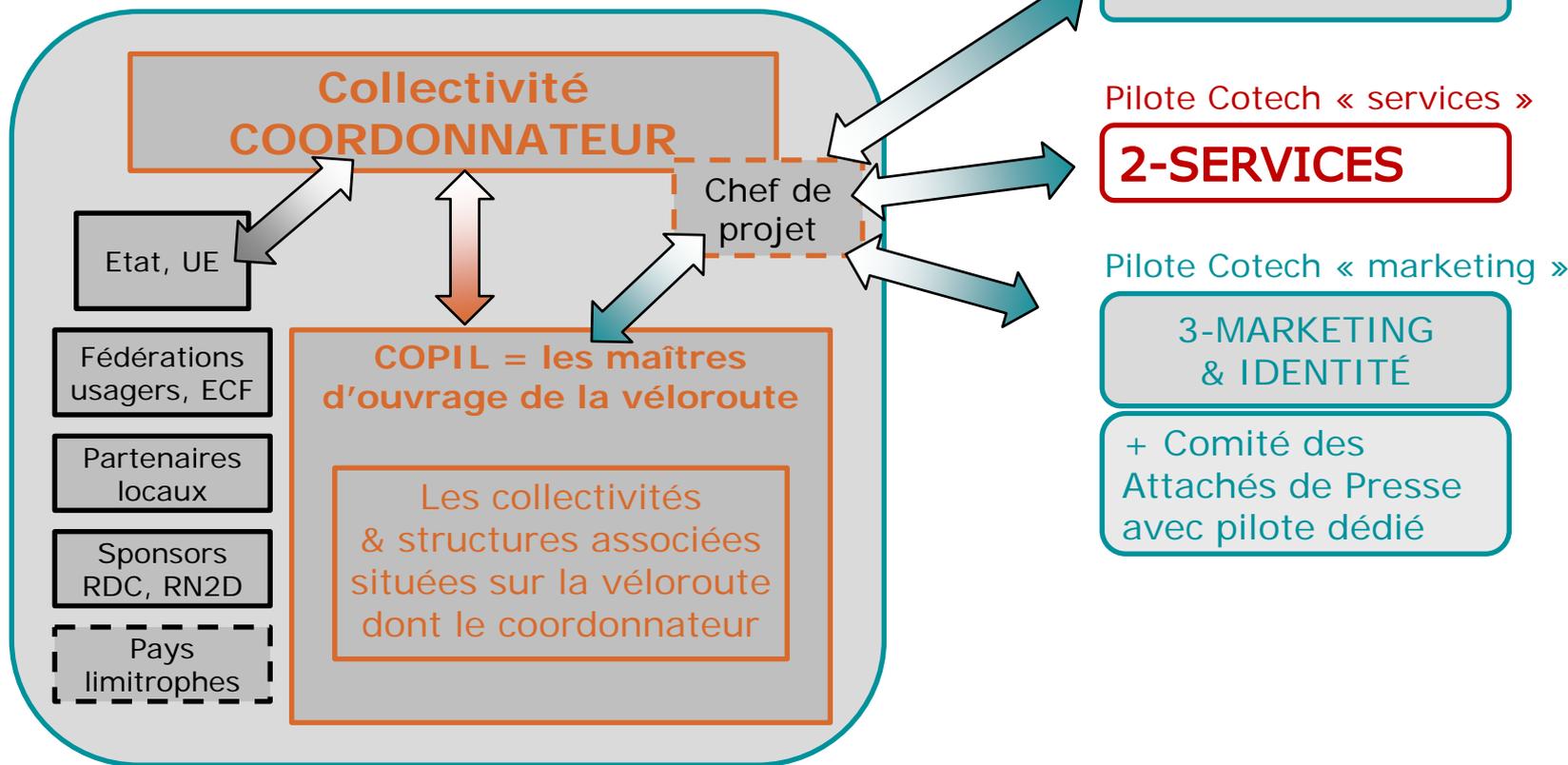
# Le déploiement d'Accueil Vélo sur La Véلودyssée®







# COMITÉ D'ITINÉRAIRE LA VELODYSSÉE



**Information/  
Consultation**

**Validations  
techniques/politiques**

**Propositions  
techniques**

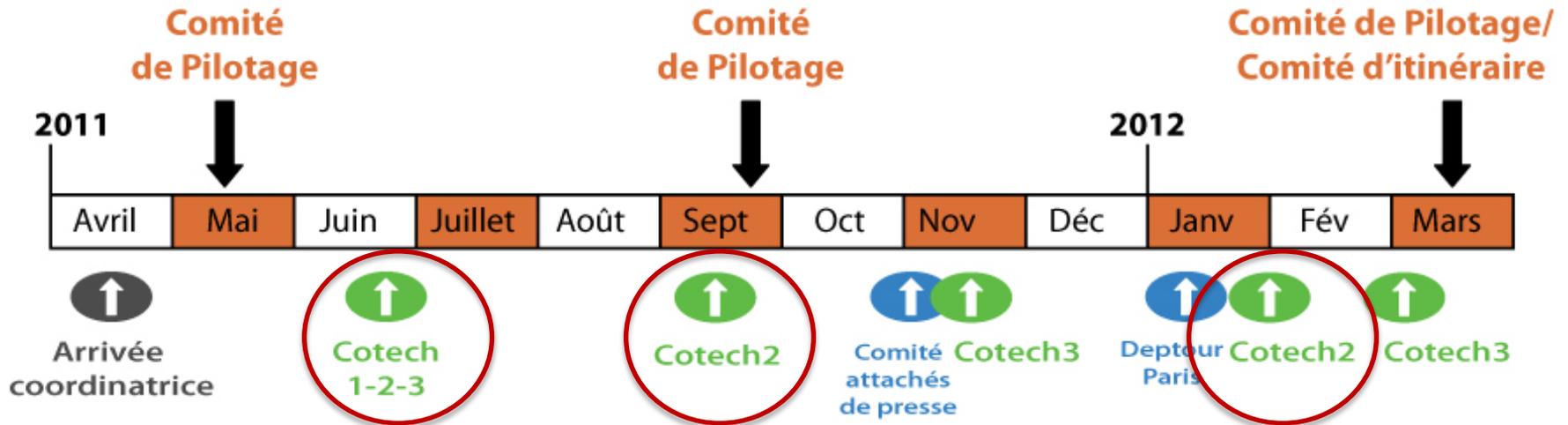
# La force d'un vaste réseau d'acteurs

## 12 membres et une forte représentation à chaque réunion

BZH	Maud LE HOUEROU	CRT de Bretagne
22	Bénédicte ABHERVE	CDT des Côtes d'Armor
35	Jean-Christophe NICOLLE	CDT de Haute-Bretagne Ille-et-Vilaine
PDL	Brendan LE RESTE	Conseil Régional des Pays de la Loire
PDL	Stéphanie CHABOT	Agence Régionale des Pays de la Loire
44	Thomas PENISSON	Loire-Atlantique Tourisme
85	Sébastien MILCENT	CDT de la Vendée
17	Véronique MARCHAND	Charente-Maritime Tourisme
AQU	Isabelle PREVOST	Conseil Régional d'Aquitaine
33	Elisabeth VUILLET	CDT de la Gironde
40	Françoise DOUSTE	CDT des Landes
64	Jean de RIVIERE	CDT des Pyrénées-Atlantiques



# Calendrier de travail 2011 / 2012



⊙ 3 Comités techniques Services depuis avril 2011

⊙ pilotage par Maud Le Houerou du CRT Bretagne



## Une année 2011 marquée par

- ⊙ Dès le printemps forte volonté exprimée par de nombreux partenaires de déployer le label national qui était alors sur le point de voir le jour.
- ⊙ Une dynamique freinée par une longue attente des outils devant permettre le déploiement du label dans les territoires
- ⊙ Des décisions prises au niveau national pas en adéquation avec les choix validés en amont par les partenaires de La Vélodyssée (cf. contribution financière) et qui ont nécessité dialogue et concertation.

=> L'année 2011 a été une année où les réflexions et les débats ont pris le pas sur l'action, la tendance s'est inversée en 2012 et les territoires sont aujourd'hui passés à l'offensive.



# Les principaux sujets traités

par le Cotech Services

- ⊙ Le suivi de la mise en place de la marque nationale Accueil Vélo
- ⊙ La définition d'une méthodologie de projet pour le déploiement d'Accueil Vélo sur l'ensemble de La Vélodyssée
- ⊙ La politique à appliquer en matière de cotisation pour la période de lancement 2013-2015 (tentative d'harmonisation à l'échelle de l'itinéraire)
- ⊙ La méthodologie de collecte et de remontée des informations services dans le site web développé en partenariat avec France Vélo Tourisme
- ⊙ L'articulation entre la marque Accueil Vélo et la marque La Vélodyssée<sup>®</sup>



## Ce qu'il faut retenir

- ⊙ La Vélodyssée va progressivement déployer la marque Accueil Vélo sur tout l'itinéraire.
- ⊙ Une mutualisation et des échanges d'expériences qui aident les territoires dont l'offre est la moins structurée à avancer plus rapidement et avec plus d'efficacité :
  - Intervention de Jean de Rivière du CDT 64 pour expliquer la démarche mise en place dans les Pyrénées-Atlantiques sur les filières rando et pêche
  - Des outils de suivi issus de la Loire à Vélo réadaptés dans l'urgence en janvier 2012 par la Loire-Atlantique et mis à disposition du collectif La Vélodyssée
  - Retours d'expérience de la Loire à Vélo par la Région des Pays de la Loire



## Ce qu'il faut retenir

- ⊙ **Des méthodologie de déploiement différentes selon les territoires** : certains s'appuient sur un réseau de partenaires (OTSI, communautés de communes, Pays, labels), d'autres effectuent le travail en interne sur une phase 1. Chaque partenaire est libre de s'organiser comme il le souhaite selon son mode de fonctionnement .
- ⊙ La marque Accueil Vélo est un **pré-requis pour bénéficier de la marque La Véloodyssée**. L'obtention de la marque Accueil Vélo entraîne de fait l'obtention de la marque La Véloodyssée® sans adhésion supplémentaire.
- ⊙ Pas de création d'éléments d'identification (plaques, stickers...) pour les établissements labellisés en 2012 car action jugée non prioritaire. A revoir fin 2012 pour 2013.



## Ce qu'il faut retenir

- ⊙ Avant tout du **pragmatisme** : pendant la période transitoire, des offres labellisées et non labellisées (uniquement si offre labellisée inexistante ou insuffisante) remonteront sur le site web. Il appartient à chaque partenaire de réaliser cette sélection **selon les critères définis par le Cotech Services** en lien avec FVT. Les offres labellisées bénéficieront d'une visibilité accrue sur le site.
- ⊙ **Gratuité en 2012 puis prise en charge de la cotisation par une majorité de territoires sur une période transitoire 2013-2015** :
  - Prise en charge sur les 3 premières années par les 4 départements bretons, la Vendée, la Charente-Maritime, la Gironde et les Pyrénées-Atlantiques.
  - Cotisation de 200 euros pour 3 ans répercutée dès 2013 par la Loire-Atlantique et les Landes (sauf pour les OTSI qui ont un statut d'évaluateur). Demande à ce que ce point soit réétudié sur un plan national.



# Les priorités pour juin 2012

- ⊙ Faire remonter une offre qualifiée minimale sur chaque territoire, qui sera complétée au besoin par une offre non qualifiée répondant à des critères précis
- ⊙ La priorité de qualification pour 2012 = **les hébergements** car ils sont indispensables pour promouvoir l'itinérance.
- ⊙ Les territoires qui en ont la capacité vont également commencer à déployer la marque Accueil Vélo sur les autres catégories (par ordre de priorité) :
  1. Les loueurs / les OTSI
  2. Les sites de visite



## Les objectifs à fin 2012

- ⊙ Densifier l'offre Accueil Vélo sur l'ensemble de l'itinéraire.  
**Objectif : entre 400 et 600 offres qualifiées sur l'ensemble de La Vélodyssee** toutes catégories confondues
- ⊙ Réfléchir à **l'animation du réseau d'acteurs Accueil Vélo** à l'échelle des territoires et à l'échelle de l'itinéraire
- ⊙ Compiler les retours d'expériences de l'année 1 de déploiement à l'échelle de l'itinéraire et les faire remonter au niveau national : **souhait de l'installation d'un dialogue avec le niveau national sur l'évolution du dispositif**



# Le déploiement d'Accueil Vélo dans les Landes



## Ce qu'il faut retenir

- ⊙ Aucune offre qualifiée début janvier 2012
- ⊙ Méthodologie inspirée de l'expérience partagée par les Pyrénées-Atlantiques en septembre 2011
- ⊙ Forte mobilisation à l'issue du Cotech services du 31 janvier pour faire remonter une offre qualifiée minimale pour le 30 juin : appui sur un réseau d'OTSI et de communautés de communes très impliqués et dynamiques
- ⊙ Situation au 15/05/2012 :
  - 48 hébergements qualifiés
  - 12 OTSI qualifiés
  - 2 refus + une dizaine de réserves
- ⊙ Offre globale Accueil Vélo estimée au 30 juin sur le département = **90 établissements**





[www.lavelodysee.com](http://www.lavelodysee.com)

