



Le rôle des infomédiaires dans l'accès à l'information touristique sur mobile

L'exemple de l'application WIPOLO



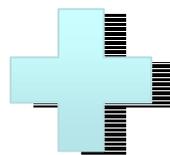
direction générale de la compétitivité
de l'industrie et des services



Objectif Wipolo: construire le futur du service voyageur



En 2 mots



dgcis

direction générale de la compétitivité
de l'industrie et des services



Connecter ses voyages

1 – Plans de voyage

2 – Familles et Amis

3 – Mobile

4 – Profil voyageur
Passeport, bilan C02



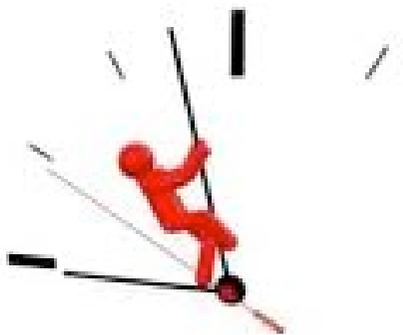
direction générale de la compétitivité
de l'industrie et des services

Perspectives



Développer les nouveaux usages en mobilité pour le voyageur constitue une belle opportunité.

3 moteurs: **le pratique, le social, le ludique**



dgcis

direction générale de la compétitivité
de l'industrie et des services



Perspectives



Alertes ou notifications voyage à valeur ajoutée:

Retard de mon avion, Recommandation d'un ami...



dgcis

direction générale de la compétitivité
de l'industrie et des services



Perspectives



Social: je voyage et je partage pour échanger avec mes amis (avant, pendant et après)



Développement des « **Checkins** »

- J'embarque sur le vol AF12 pour New York
- Je prends le train SNCF 9867 pour Marseille
- Thomas et Matthieu préparent un voyage à New York
- 1 clic = 1 publication contextuelle sur Facebook

dgcis

direction générale de la compétitivité
de l'industrie et des services



Perspectives



Ludique: le mobile permet de me comparer à mes amis

Le voyageur aime **comparer ses statistiques** de voyage sur son mobile (nbre de voyages, pays visités, villes visités)

Intégrer des actions simples pour gagner des points, des badges, des remises...



dgcis

direction générale de la compétitivité
de l'industrie et des services





Matthieu Heslouin
Cofounder & CEO Wipolo
www.wipolo.com

+33671399762
matthieu@actimos.com



direction générale de la compétitivité
de l'industrie et des services

