



MARKETING MOBILE

Créer du trafic différemment
des autres canaux
promotionnels



LES MOBINAUTES SONT SANS DE « BONS PLANS »



40% des mobinautes souhaitent recevoir des SMS commerciaux *

Un plébiscite pour le « mobile street marketing »

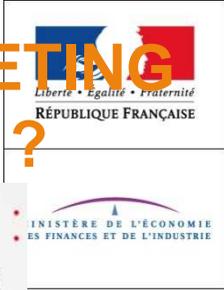
Intérêt pour les services de géolocalisation



Question : Êtes-vous intéressé par les services géolocalisés suivants ?
Base : 1007 répondants

direction générale de la compétitivité de l'industrie et des services

MOBILE STREET MARKETING COMMENT CA MARCHE ?



MARKETING MOBILE ET SMS :
remplacez vos prospectus par des SMS
envoyés à 200 m de vos points de vente

1

Base opt-in
de **3,6 M**
clients SFR

2

Envoi
SMS promo

3

La campagne
génère du **trafic** sur
le **point de vente**



LE MOBILE EN RELAIS D'ÉVÉNEMENTS



PromosLive SFR:

Expérience Tour:
essayez toute la
gamme skoda,
Jusqu'à 4500€
d'avantage client!
RDV place drouet
d'Erlon les 17 et 18
juin de 10h à 20h,

PromosLive SFR:
Sauvez des vies
Don du Sang à
Rosny 2 du 16-
26/08 (hors WE)
de 12h30 à 18h30.
Merci

Toutes les conditions
pour donner sur
dondusang.net

PromosLive
SFR: Gagne
peut-être ta
Vespa et des
KDO avec
Cornetto!
+ d'infos, clique-ici

PromosLive SFR:
AXEBOAT, la
soirée la +
chaude de l'été
au port de Toulon
ce mardi!
Clique-ici

ogcिस

tion générale de la compétitivité
industrie et des services

MOBILE STREET MARKETING LES BONNES PRATIQUES



1

Communiquer sur une offre promo, un bon plan, une exclu



2

Insister sur la proximité géographique des promo « A 2 pas d'ici »



3

Possibilité de tracking



4

Envoi de messages pendant les heures d'ouverture



5

Un nombre de point de vente élevé

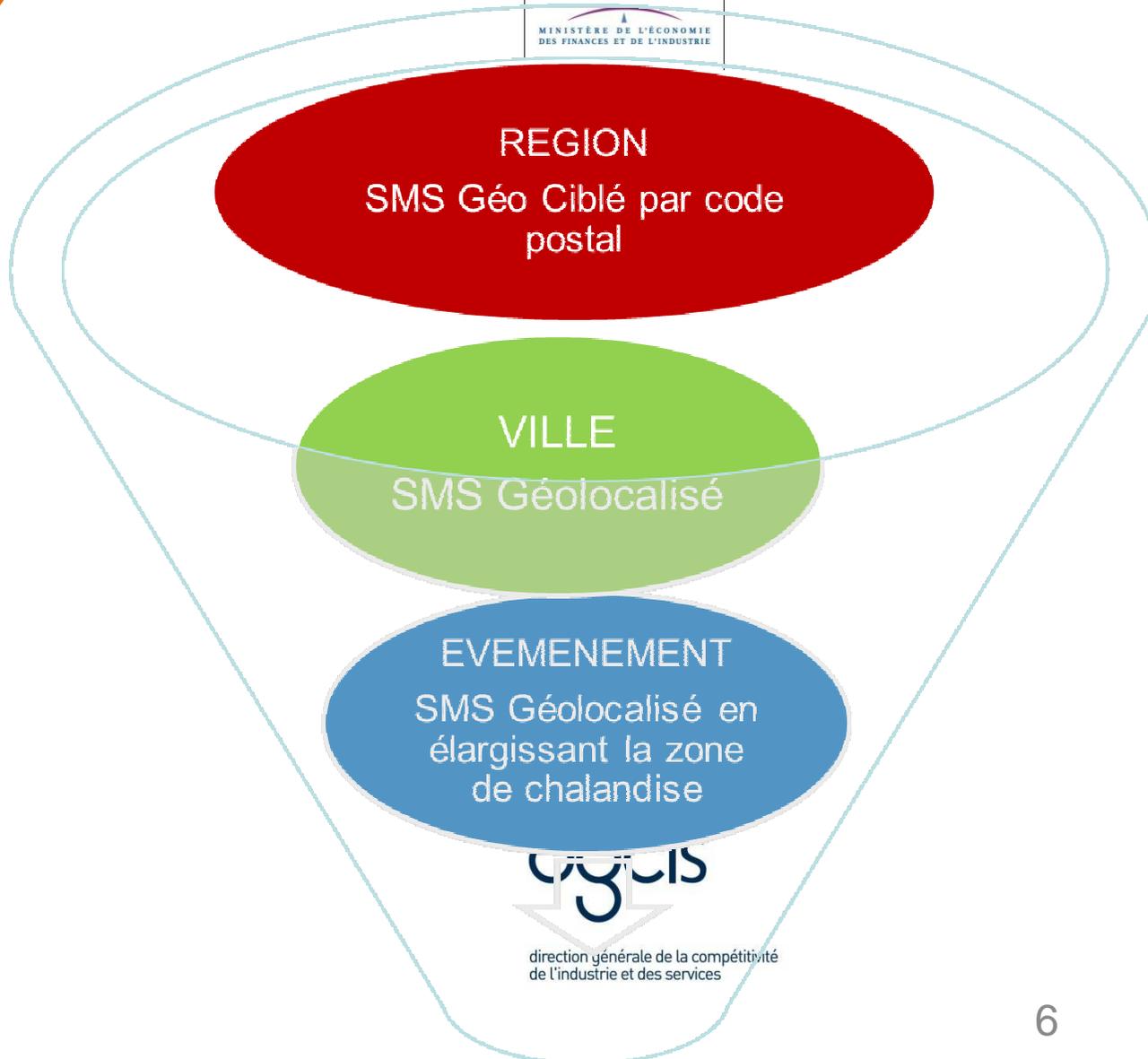


6

Mini 10,000 Contacts par opération pour tirer des enseignements



LE MARKETING MOBILE APPLIQUÉ AU TOURISME



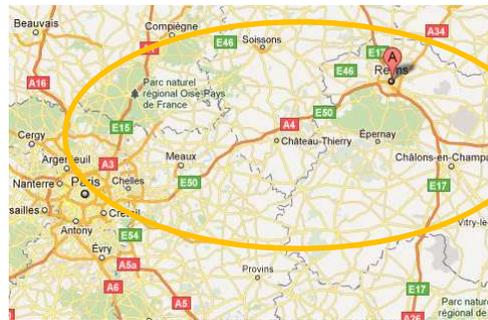
INCITER A SE RENDRE A UN EVENEMENT TOURISTIQUE PONCTUEL



Fête du Citron (Menton)

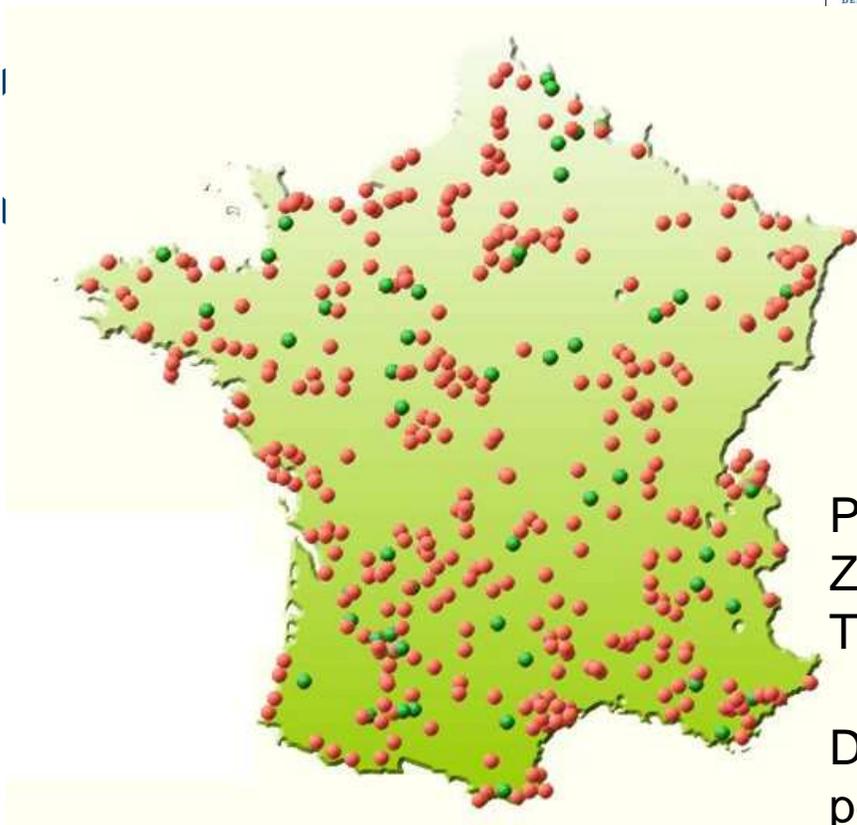


Fête des lumières (Lyon)



Fêtes johanniques (Reims)

CRÉER DU TRAFIC VERS LES OFFICES DE TOURISME EN PERIODE DE VACANCES



Programmer de manière annuelle les Zones de chalandise des Offices de Tourisme

Déclencher des envois de SMS Géolocalisés pendant les périodes de congés scolaires / périodes touristiques

dgcis

direction générale de la compétitivité
de l'industrie et des services