



# Quelle présence mobile adopter pour les hôteliers indépendants ?

## L'exemple de l'Hôtel Secret de Paris

dgcis

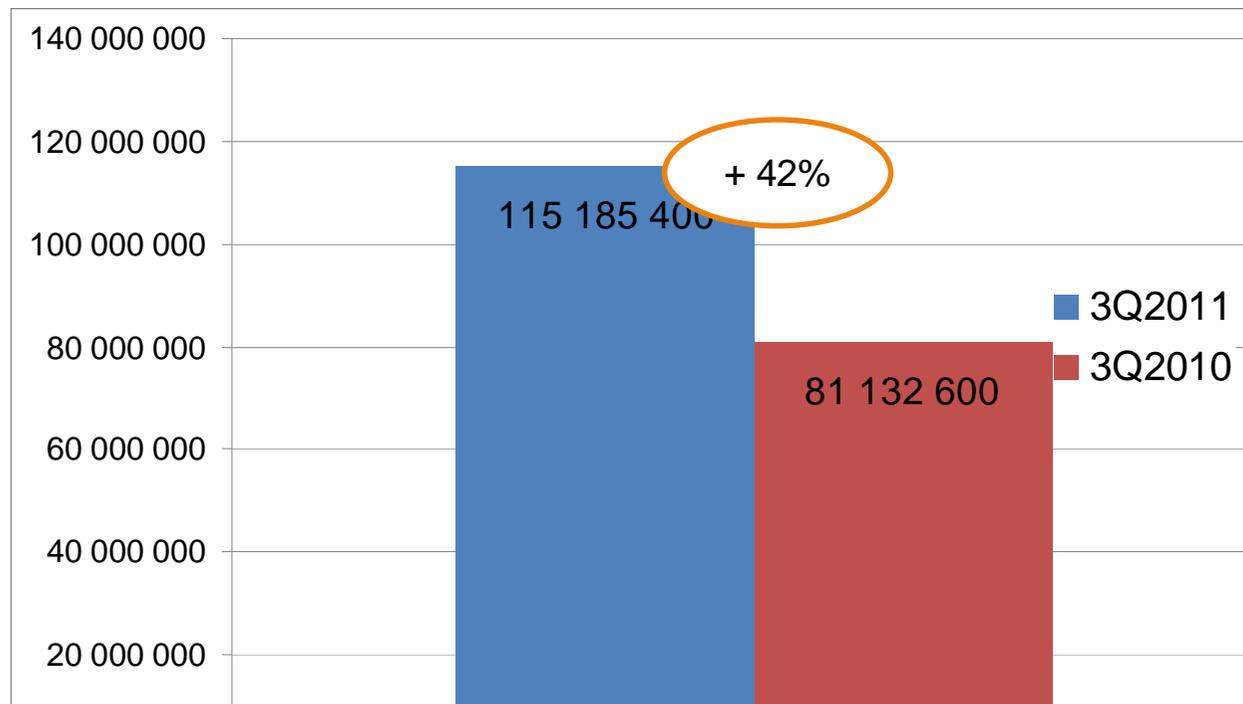
direction générale de la compétitivité  
de l'industrie et des services



# 1. Statistiques sur l'évolution des technologies mobiles



- Evolution des ventes de smartphones dans le monde au 3<sup>ème</sup> trimestre 2011 versus 2010



Source: Gartner – novembre 2011

dgCIS

direction générale de la compétitivité  
de l'industrie et des services

# 1. Statistiques sur l'évolution des technologies mobiles



- **19% des recherches d'hôtels se font sur un appareil mobile**  
(étude Google)
- **Etude TripAdvisor: 38% des clients interrogés par le site ont déjà utilisé leur mobile pour planifier leur voyage**
- **Marché US: clients achetant leur voyage sur leur mobile**
  - **2010: 19.7 millions**
  - **2011: 29.7 millions**(étude eMarketer)

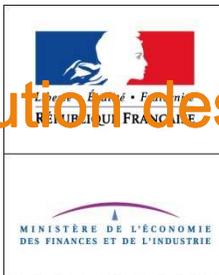
+ 50%

dgcis

direction générale de la compétitivité  
de l'industrie et des services



# 1. Statistiques sur l'évolution des technologies mobiles



## Marché européen: Etude voyageurs allemands, britanniques et français (PhoCusWright's European Consumer Travel Report – Octobre 2011)

- Utilisation du téléphone mobile par les voyageurs équipés

➔ Accéder à internet 50%

- Réservations via téléphone mobile (prévisions pour 2013 en % des utilisateurs de mobile)



dgcis

direction générale de la compétitivité  
de l'industrie et des services



# 1. Statistiques sur l'évolution des technologies mobiles



## Marché français

### • Marché français: progression du nombre d'internautes mobiles (3<sup>ème</sup> trimestre)

- ❖ 2010: 13,7 millions
- ❖ 2011: 18,3 millions

+ 34%

### • Part des utilisateurs de téléphone équipés en Smartphones: 40%

Evolution de la part des utilisateurs de téléphone mobile équipés en smartphone(s)

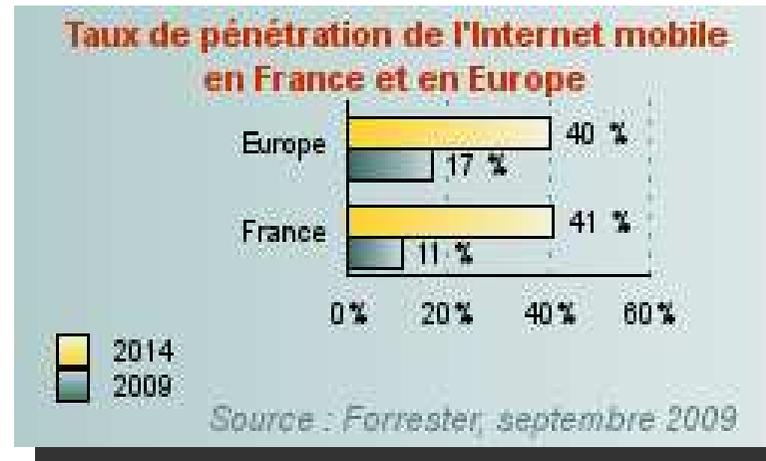


Source: Médiamétrie

# 1. Statistiques sur l'évolution des technologies mobiles



- Taux de pénétration de l'internet mobile en France en 2014: 41%



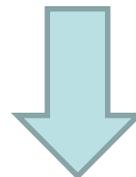
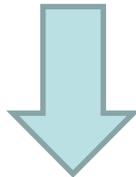
dgcis

direction générale de la compétitivité  
de l'industrie et des services



## 2. Stratégie possible n°1

Pour différentes technologies mobiles



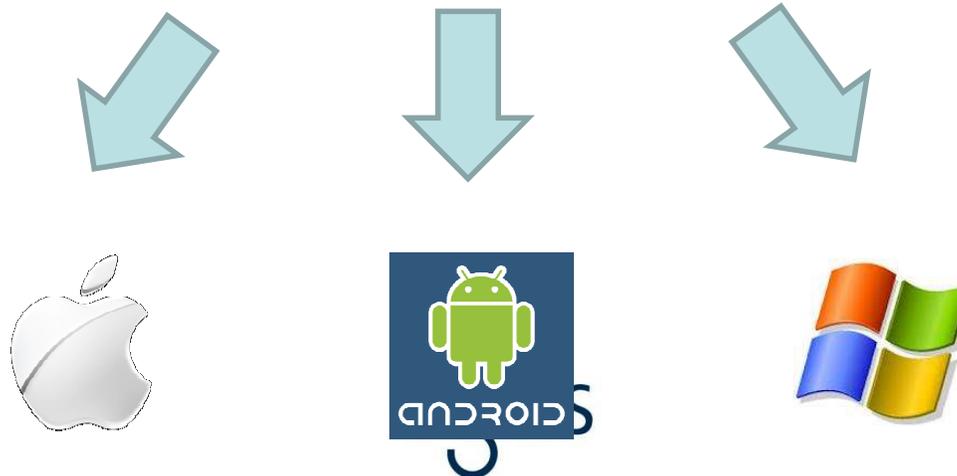
Développement de plusieurs applications

direction générale de la compétitivité  
de l'industrie et des services



## 2. Stratégie possible n°2

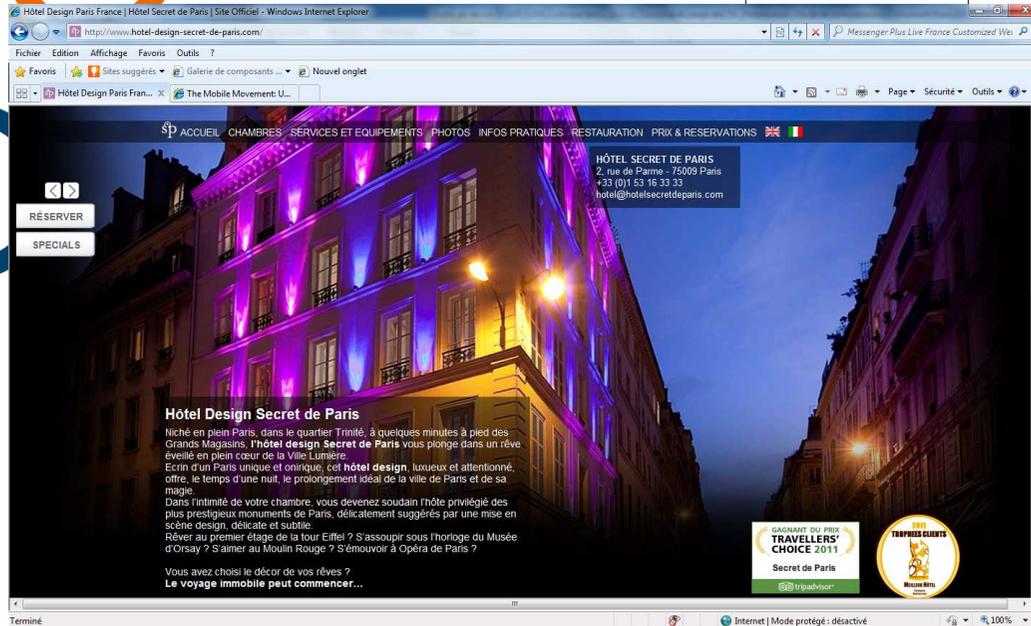
Développement d'une seule application lisible par toutes les technologies mobiles



direction générale de la compétitivité  
de l'industrie et des services



## 3. Stratégie adoptée par **Secret de Paris \*\*\*\***: n°2



Site internet



Site mobile

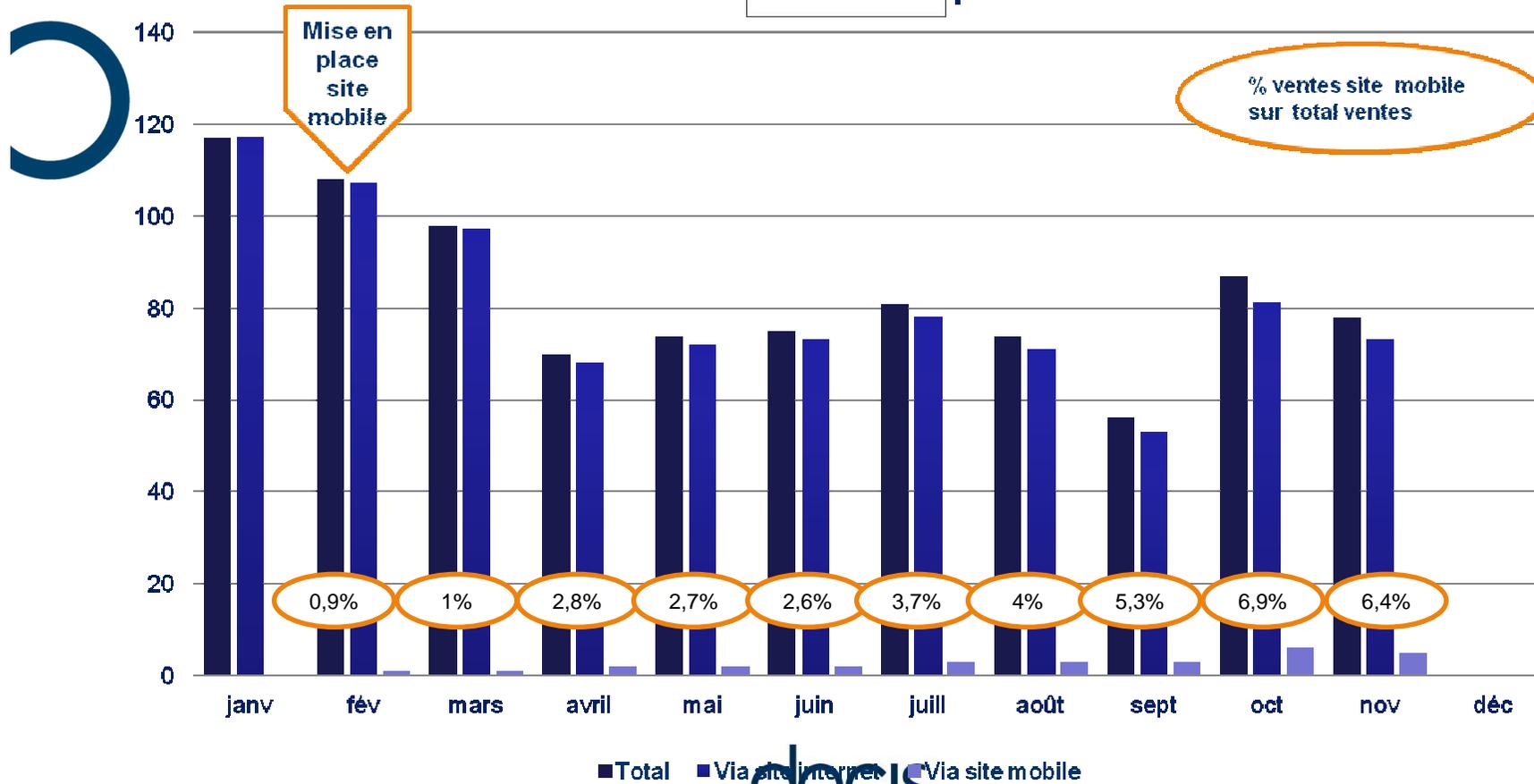


direction générale de la compétitivité  
de l'industrie et des services

# 4. Résultat de la Stratégie adoptée par Secret de Paris \*\*\*\*



Nombre de réservations effectuées par mois - Année 2011



direction générale de la compétitivité de l'industrie et des services

