

CULTURE

LA CULTURE AUGMENTÉE



Service mobile pour la Culture, le Tourisme et les loisirs

Conçu, édité et animé par

i-marginal

Partenaires de l'édition actuelle :

{ BnF



Proxima
mobile

Art, culture, histoire sous la main...

CultureClic est la plateforme la plus complète de la culture sur mobile pour découvrir des œuvres en haute définition, géolocalisées et en réalité augmentée, accéder aux fiches des musées français, découvrir les événements culturels proches de chez vous...

Une application téléchargée 300 000 fois

Disponible gratuitement sur iPhone



Un service de proximité



1350 Musées et Monuments géolocalisés avec des fiches descriptives, (horaires, tarifs, informations...)

Plus de **600 événements culturels géolocalisés** sur la France, extraits de l'agenda du Portail du Ministère de la Culture et de la Communication (culture.fr)

800 œuvres extraites des trésors de la Réunion des musées nationaux et de la Bibliothèque nationale de France



Exemples de 8 parcours dans CultureClic

Réalisés avec la Bnf, la Rmn, le Ministère de la Culture, la Ville de Bordeaux, le festival d'Avignon, La Cinémathèque française...

Paris vu par les peintres



Paris historique



Paris poésie



Festival d'Avignon 2010



Bordeaux, hier et aujourd'hui



Lyon ancien



Marseille, le port



Exposition Kubrick



Paris vu par les peintres

Exemple de Notre Dame,
avec les œuvres de la Rmn

*Vos contenus
sont accessibles
en haute définition*



↑ Points d'intérêt
en réalité augmentée, vus sur site

Exemple
d'œuvre
en plein écran,
zoomable
(Notre dame, au
début du XIXe siècle)

La réalité augmentée, c'est le GPS des contenus

Exemples
de fonctionnalités



Vue des POI
en liste



POI géolocalisés
sur carte



Diaporama
en cover flow



Vue plein écran
légendée

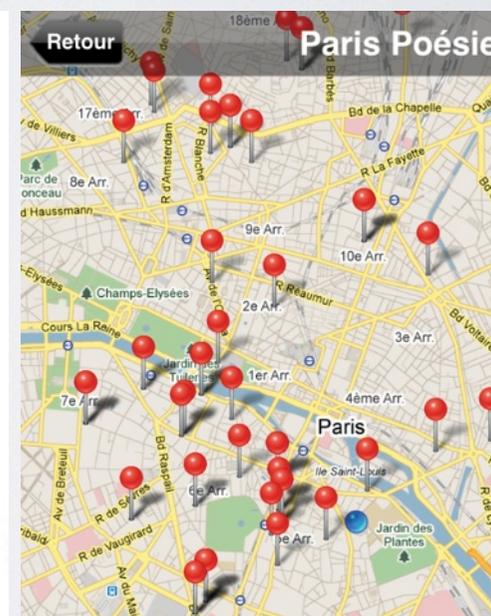
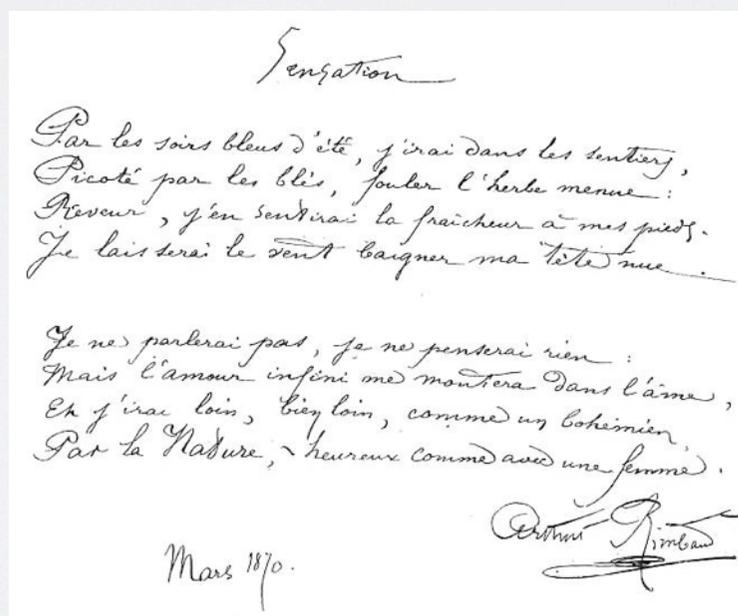
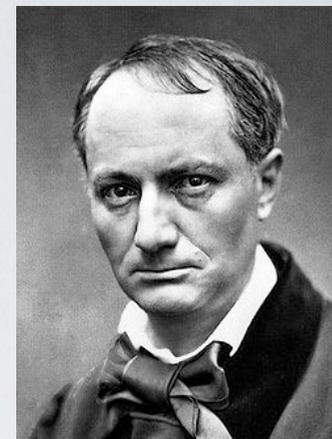


POI en RA
vus loin du site



Parcours géolocalisé "Paris poésie"

Découvrez les parcours de poètes célèbres dans Paris, là où ils ont vécu et écrit... Des photos inédites, des manuscrits de la BnF, des poèmes à lire, de Arthur Rimbaud, Paul Verlaine, Charles Baudelaire, Rainer Maria Rilke, Guillaume Apollinaire, Gérard de Nerval, Paul Eluard...

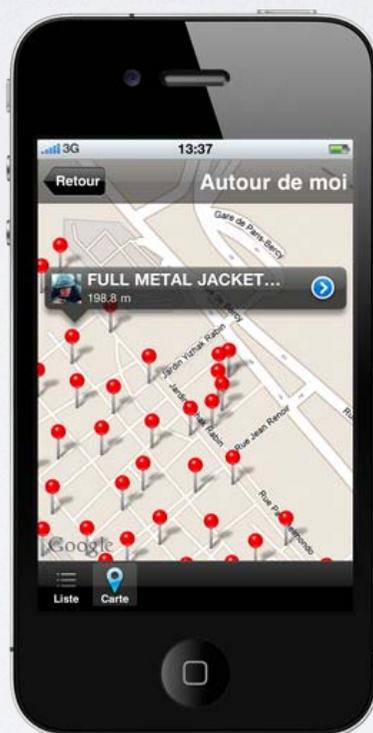


Un exemple récent de parcours dédié à une exposition :

Expo Stanley Kubrick à la Cinémathèque française, avril 2011

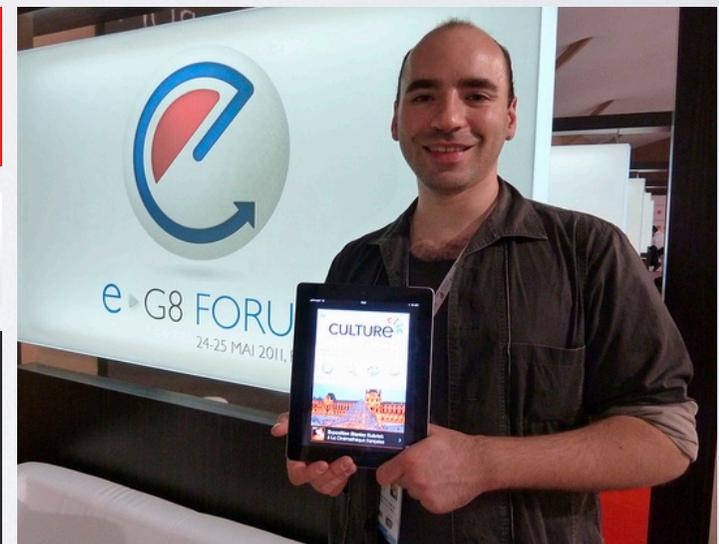
Géolocalisation des contenus de l'exposition, pages dédiées, vidéo, diaporamas, biographie, etc.

Image de droite, exemple de menu déroulant avec les rubriques



La plateforme mobile CultureClic : reconnue et plébiscitée

- **Lauréat de Proxima mobile,**
La plateforme a été réalisée avec le soutien de la Délégation aux Usages de l'Internet, le Secrétariat d'État à la Prospective et au Développement de l'économie numérique :
Ce projet est reconnu pour son « *caractère d'intérêt général à fort impact social, la qualité de sa réalisation et la pérennité du service.* »
- **Labellisé Cap Digital**
le pôle de compétitivité des contenus et services numériques
- **Labellisé pôle Systém@tic**
l'usine à innovations technologiques
- **Lauréat des Mobile Awards 2010**
dans la catégorie innovation technologique (Stratégies)
- **Des partenaires renommés :**
La Bibliothèque nationale de France, la Réunion des musées nationaux et le Ministère de la Culture et de la Communication.
- **Présentée au eG8 à Paris en mai 2011**



CultureClic : plus de 230 citations dans la Presse et sur les blogs



CultureClic présent sur les réseaux sociaux

Les fonctions sociales et communautaires vont faire la différence dans l'expérience des applications mobiles. Disposer de services sociaux dans et autour de votre module est un bon moyen d'en assurer la notoriété.

The image shows the Twitter profile for CultureClic (@cclic). The profile includes a bio: "L'application la plus complète de la culture sur #mobile (par @i-Marginal - imarginal.com) #iphone #augmentedreality #museum #musees #france #AR http://cultureclic.fr". It also features a list of tweets, a "Abonnez-vous" button, and various logos for partners like i-Marginal, Grand Palais, BnF, and Proxima Mobile.

The image shows the Facebook page for CultureClic. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and navigation links for "Accueil", "Profil", and "Compte". The profile picture is a painting of a group of people. The page is set to "Public" and has 1,515 likes. A recent post from CultureClic reads: "1500 likes sur notre page Facebook ! Merci à toutes et à tous ! Restez attentifs, une mise à jour de l'appli arrive bientôt. 885 impressions - 0,23% de feedback vendredi, à 20:48 · Je n'aime plus · Commenter · Faire la promotion". Below the post, there are comments from "Vous et Polo Saintange aimez ça." and a "Rédiger un commentaire..." field. The right sidebar shows "Administrateurs (5)", "Utiliser Facebook en tant que CultureClic", and "CultureClic et vous" with 134 friends.

The image shows a YouTube video player. The video title is "CultureClic A" and the channel is "Chaine de CultureClic". The video content shows a hand holding a tablet displaying an augmented reality application. The application shows a view of Paris, France, with text overlays: "Vue de Paris : la Seine, Notre-Dame, le pont de". The video player includes a play button, a progress bar at 0:00 / 2:30, and a resolution of 360p. Below the video, there are options for "Infos", "Favoris", "Partager", "Playlists", and "Signaler".

Bénéficiez bientôt des avantages de **notre WebApp*** en plus de ceux de notre application mobile native (iPhone) - *Courant 2011*



Avantages complémentaires de la Web App :

- Compatibilité avec les principaux smartphones du marché
- Une mise à jour de vos contenus très rapide si nécessaire
- Assure à votre service un meilleur référencement sur le Web



* Une WebApp est un site Web développé et mis en forme spécifiquement pour les mobiles.



WWW

Pour accéder aux différentes pages de présentation en ligne :

CultureClic : www.cultureclic.fr

i-Marginal : www.imarginal.com

Facebook : www.facebook.com/cultureclic

twitter : twitter.com/cclic

Flickr : www.flickr.com/groups/cultureclic/

Youtube : www.youtube.com/cultureclic

CultureClic, une plateforme
conçue et éditée par i-Marginal

i-marginal

web / mobile / web social / mondes virtuels / stratégies numériques



« la technologie doit être invisible, au service du concept »

i-Marginal



i-Marginal : Stratégies numériques,
Créations pour les Nouveaux Médias

Avec plus de 14 ans d'expérience,
i-Marginal accompagne ses clients
dans le domaine des nouveaux médias,
tant en ce qui concerne la création et la réalisation
qu'en conseil et stratégie globale.

C'est la passion qui nous anime et guide notre travail
Notre inspiration : susciter l'envie de découvrir, de
comprendre et de participer...

Secteurs : culture, éducation, science, communication

Agence indépendante fondée en 1997

Nos compétences et expertises

- Développement d'applications iPhone
- Réalité augmentée, géolocalisation
- Développement d'applications iPad
- Création de contenus et contenants Web
- Conception, design, ergonomie des services
- Gestion éditoriale
- Création d'écosystèmes Web-social
- Communication sur les réseaux sociaux
- Lancements Web événementiels
- Etudes, benchmark et gestion de projets
- Production vidéo pour le Web
- Développements pour les mondes virtuels
- Recherche et innovation nouveaux médias
- Conseil en stratégie digitale



Web et Web social

Conception, design, développement, lancements, animation-modération...



Solutions mobiles

Conception, design, développements sur iPhone, iPad, Android...

Clients i-Marginal



i-Marginal • 16 bd St-Germain 75005 Paris • France

Tel.: +33 1 40 46 83 50

Contacts > Jean-Rémi Deléage: jean-remi@imarginal.com

Natacha Quester-Séméon: natacha@imarginal.com

Equipe dirigeante



Sacha Quester-Séméon
Président
@sachaqs



Natacha Quester-Séméon
Directrice générale
@natachaqs



Jean-Rémi Deléage
Directeur général
@jeanrem



Tatiana F. Salomon
Associée-Fondatrice
@tfsalomon

i-Marginal met en place des **task forces sur mesure** en fonction de chaque dossier. Son staff est constitué de spécialistes dans les domaines de la création graphique, du développement informatique, de la création et de la gestion éditoriale, de la gestion de projets sur les réseaux sociaux...