



Quel est l'impact du numérique dans l'accueil et le conseil en séjour ?

## La stratégie de l'Office de Tourisme de Biscarrosse

dgcis

direction générale de la compétitivité  
de l'industrie et des services





## Outils numériques

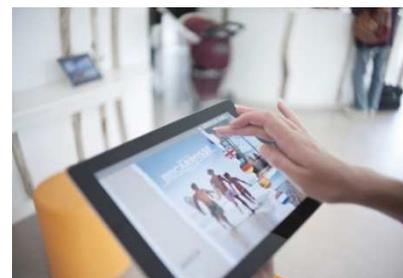
- Pour les tâches administratives qui peuvent s'automatiser
  - Pour dégager le personnel sur les questions les plus fréquentes (météo, disponibilités, animations)
- 1 borne tactile extérieure, une streamline, 6 iPads, un grand écran, un site mobile [www.biscarrosse.mobi](http://www.biscarrosse.mobi) , un hotspot wifi
- [Découvrez notre Office de Tourisme en vidéo](#)

### Premier bilan

- Objectif réussi : 40% de fréquentation en moins au comptoir
- Difficultés techniques (bugs...) nécessitant 1 personne en permanence
- Plus séduisant qu'un dépliant (outils ludiques, géolocalisation, vidéo...)

### Améliorations à apporter

- Présence sur tous les outils en mobilité
- Evolution des services rendus sur les applications
- Développer les hotspots wifi publics



# Budget



- **Budget global : 130 000€**

- **Base miroir + application IBISCA : 39 000€**

- **Application IBISCA 360 : 16 000€**

- **Streamline : 17 000€**

- **Borne extérieure : 26 000€**

- **Traductions : 6 000€**

- **iPads (x8) + écrans + antivols : 13 600€**

- **Hot spot wifi : 10 000€**

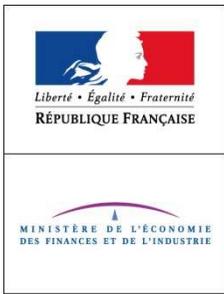
- **Medialert : 1 300€**

- **Subventions :**

- **Conseil Général des Landes : 25 000€ pour les travaux du bâtiment**

- **Conseil Régional Aquitaine : 25 000€ sur la partie numérique**

Merci de votre attention



Sabine Boulic

Chargée de l'accueil numérique

Office de Tourisme de Biscarrosse

05.58.78.20.96



Suivez-nous :



direction générale de la compétitivité  
de l'industrie et des services

