



Conseil National du Tourisme

Section des politiques territoriales et du développement durable

Président : Martial SADDIER, député-maire de BONNEVILLE

LES CHEMINS DE FER TOURISTIQUES EN FRANCE

Le constat

Le territoire de la France est riche d'une centaine de chemins de fer touristiques plein d'attraits, gérés par des sociétés et des associations locales, et même par de grandes entreprises comme VEOLIA. Elles sont réunis au sein de l'Union des exploitants de chemins de fer touristiques et de musées (UNECTO). C'est à la demande expresse de cette association que le CNT a proposé à ses membres de se pencher sur cette problématique particulière.

Pour situer le poids de ce secteur : **3,5 millions de billets ont été vendus en 2010**, soit une augmentation de 5%. **110 sites sont recensés**, dont 84 fédérés par l'UNECTO ; **1200 km de voies ferrées sont exploitées** ; 200 locomotives sont en service dont plus de 50% à traction vapeur. Et 400 véhicules sont même protégés au titre des monuments historiques.

Ce tourisme de niche bénéficie d'un public considérable qui ne peut que s'accroître, rencontre actuellement des difficultés majeures compte tenu de la complexité de la gestion humaine, financière et technique de ses infrastructures lourdes, coûteuses et de l'entretien des matériels roulants. Des exploitations sont arrêtées depuis plusieurs années comme LE MASTROU en Ardèche ou le célèbre TRAIN JAUNE des Pyrénées orientales sans pouvoir annoncer avec précision les dates et modalités de reprise de ces activités.

Force est de constater que certaines structures d'exploitation et de gestion n'arrivent plus à relever ces défis. Il y a bien une crise rampante affectant le devenir et l'expansion des trains touristiques français.

Il semble que leur modèle économique soit souvent peu probant, bien que cette activité est favorisée à priori par de nombreuses collectivités locales en manque d'activités industrielles et commerciales. Ces trains sont aussi facteurs de cohésion sociale : convivialité, mémorisation de l'histoire patrimoniale, animation où émerge un bénévolat respectable et des passions humaines exceptionnelles faire vivre ce mode ludique de transport.

L'attractivité des trains touristiques pour tous les publics et les élus mérite une réflexion nouvelle sur les financements et la réalisation des investissements indispensables à la relance et la réussite économique de leur exploitation.

La déprise du transport ferroviaire traditionnel, lorsqu'elle n'aboutit pas à la destruction des voies ferrées au profit de voies piétonnes ou cyclables, donne un champ de développement considérable à cette activité qui dispose de fortes synergies potentielles avec les nouveaux opérateurs ferroviaires de proximité.



Il faudrait également s'intéresser à la pérennité et la valorisation des trains de légende qui circulent sur les voies classiques comme l'ORIENT EXPRESS ou le Train des pignes entre NICE et DIGNE, voire aux autres trains comme les trains corses ou les quelques trains SNCF voués principalement au tourisme .

La méthode de travail

Un groupe de travail sera formé. Il aura recours à des séries d'auditions et d'enquête pour affiner et compléter les informations disponibles actuellement. Il faudra donc:

- Solliciter les associations compétentes et sur les collectivités territoriales (régions, départements, communes), en concertation avec les offices de tourisme. Les anciens du rail ont été et resteront des bénévoles utiles qui ont su faire vivre ces trains qui risquaient d'être oubliés et démolis. Ils doivent être reconnus.
- S'appuyer sur les entreprises professionnelles de la gestion et de l'exploitation comme VEOLIA, la Compagnie du MONT BLANC, ALTISERVICE, SNC LAVALIN, SAS CITEV, etc.
- Réfléchir à de nouvelles sources de ressources économiques : vente nationales et internationales de packages, partenariats avec la SNCF, inter modalité avec tous les autres modes de transport comme les sociétés d'autoroutes, le transport fluvial, excursions.
- Etudier le rapprochement avec des filières organisées au niveau national pour accroître les retombées économiques du secteur :: la gastronomie, l'œnologie, les produits de terroir, les monuments, les hébergements... Développer les trains de l'événementiel favorisant toutes ces découvertes.
- Imaginer en conséquence un modèle économique à privilégier pour résoudre les difficultés en cours. Par exemple examiner les possibilités de développement de partenariats public/privé pour faire face aux besoins de réinvestissement qui ne peuvent pas reposer que sur les subventions étatiques ou locales.
- Auditionner les autres acteurs concernés: élus, administrations, chambres consulaires, SNCF, RFF... Faire du « benchmarking » avec les autres pays européens où des installations similaires existent pour profiter de l'expérience des « civilisations du train comme la SUISSE.
- Intéresser à ces travaux le ministère de l'écologie car les chemins de fer touristiques s'inscrivent dans la démarche du développement durable (aménagement du territoire, création d'emplois non délocalisables à plein temps, renforcement des liens avec des acteurs sociaux en faveur de publics fragiles, au service de la cohésion sociale...
- Parce que le tourisme social doit être pris en compte tant au plan des tarifs que de l'accessibilité physique pour les PMB, il convient encore de réfléchir à ces aspects moyens de transports ludiques.



- Parce que le phénomène des trains touristiques est aussi profondément culturel, il serait utile de consulter les auteurs qui ont réfléchi et écrit sur ce thème comme Jean Paul CARACALLA et Jean des CARS ou les auteurs de la série documentaire télévisées DES TRAINS PAS COMME LES AUTRES. Nombre de peintres du XIX et XX siècles ont réalisés de nombreux tableaux sur le chemin de fer à vapeur... La culture assoit s'il en était besoin l'image et conforte l'intérêt du plus large public pour ces trains.
- Approfondir l'aspect patrimonial et la sauvegarde des chemins de fer historiques français, notamment le classement au titre du patrimoine national des locomotives par le ministère de la culture. Et pourquoi pas préconiser le classement de l'ensemble des installations au titre par exemple de la protection des paysages où s'insèrent les trains ou visibles des trains...
- Préconiser les mesures à prendre sur l'information touristique à systématiser en amont, sur les radios locales et sites internet, les chaînes de télévision dédiées aux voyages... pour ouvrir ce marché auprès des clientèles nationales et internationales dès l'organisation de leurs voyages. L'objectif étant de valoriser l'authenticité, l'originalité des destinations desservies par un train...

Le groupe de travail

Président du groupe:

Pierre Stéphane AUSTI, président de RAIL EUROPE filiale SNCF qui a déjà participé avec intérêt et succès aux travaux du CNT.

Rapporteurs :

Jean-Michel GASC, Gérant du bureau d'études A DESSEIN, membre du GEFIL, qualifié OPQIBI, spécialiste des chemins de fer touristiques et auteur de plusieurs publications sur ce thème (Revue ESPACES).

Jean Baptiste TUZET, animateur à RADIO France, spécialisé notamment dans les activités mécaniques d'autrefois.

Personnes-ressources identifiées pour le groupe de travail :

- Louis POIX, président de l'UNECTO
- Jean CHAPON, ancien administrateur de la SNCF.

Le choix de ce thème ; qui a été fait selon les procédures et le fonctionnement ordinaire du CNT ; a été validé par la section des politiques territoriales et du développement durable le 16 décembre 2010.

Ce rapport est établi à destination du ministre, président du CNT, qui pourra après remise du rapport final prendre en compte les analyses et recommandations faites par les professionnels en demandant leur mise en œuvre par ses services, les autres membres du gouvernement et tous les acteurs concernés par les trains touristiques.