

Urbanisme commercial

Rôle des CCI en amont du projet

Gaëlle Bonnefoy Cudraz
Bernard Gagnaire



En amont du projet – un rôle de conseil

▶ **Après des collectivités**

- Pour aider à appréhender le fonctionnement commercial de leur territoire
- Contribution à l'élaboration des documents d'urbanisme Scot / DAC / PLU en tant que Personne Publique Associée
- Interventions spécifiques sur les périmètres de sauvegarde

▶ **Après des porteurs de projet**

- Appui à l'implantation – approche de marché
- Décryptage des règles d'urbanismes applicables localement (PLU)

▶ **Plus généralement**

- Un processus d'autorisation CDAC qui évacue les critères économiques,
- Des critères économiques qui restent la base des projets d'entreprises
- **Les CCI font l'articulation entre l'économique et le territorial**



Les outils mobilisés

► Enquêtes sur les comportements de consommation au plan local

- Observer les flux d'achats
zones de chalandise et destinations d'achats
- Sur une zone de 2,4 millions d'habitants
- Sur 65 marchés de produits ou services (Ali, NA, Services)

► Observatoire du commerce

- Plancher grandes surfaces – depuis 1980
- Plancher petites surfaces et autres canaux
- Cartographies dynamiques



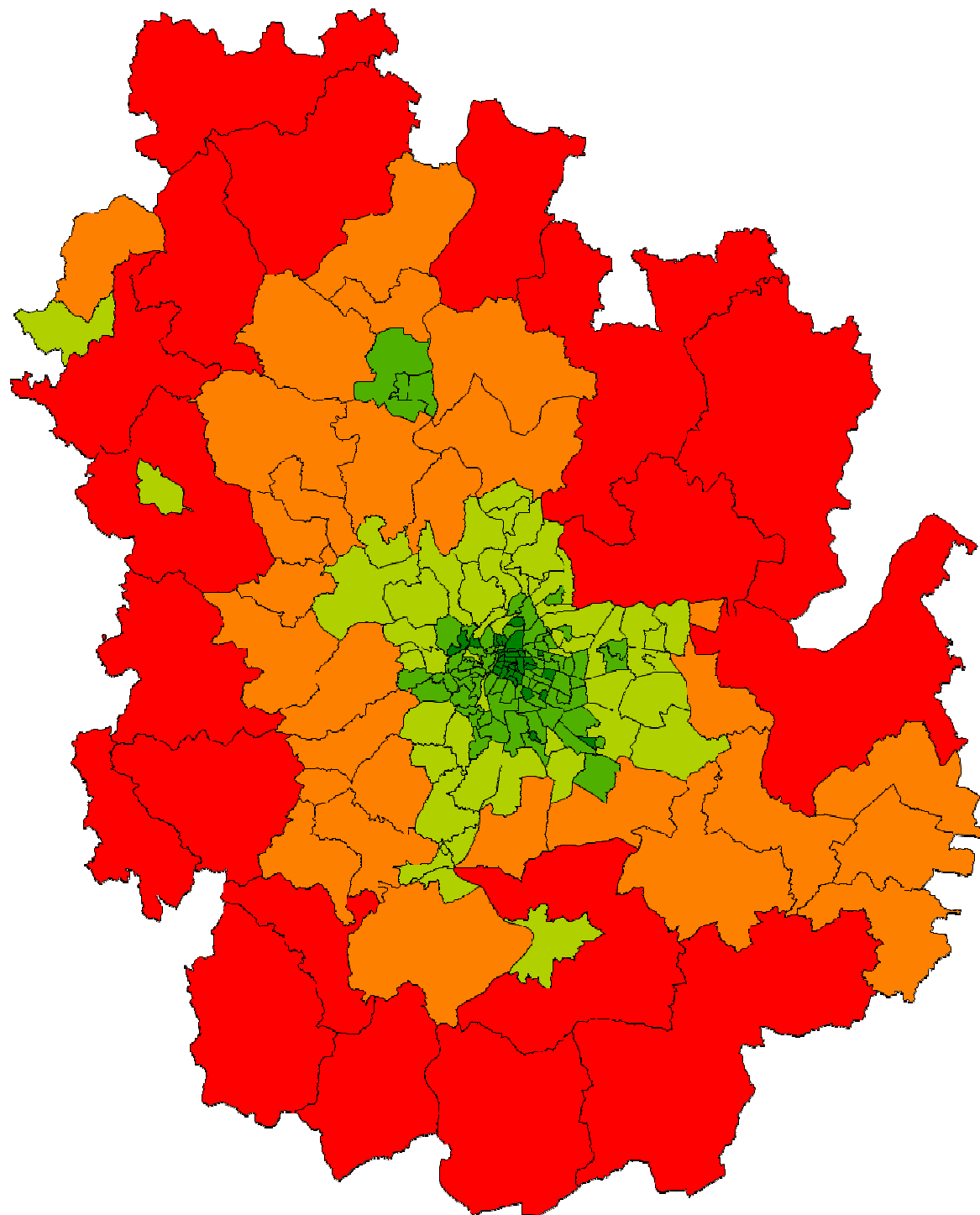
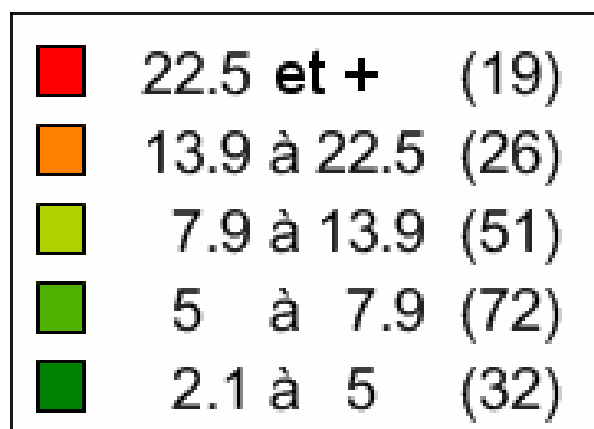
Articuler l'économie et le territorial

Quelques illustrations

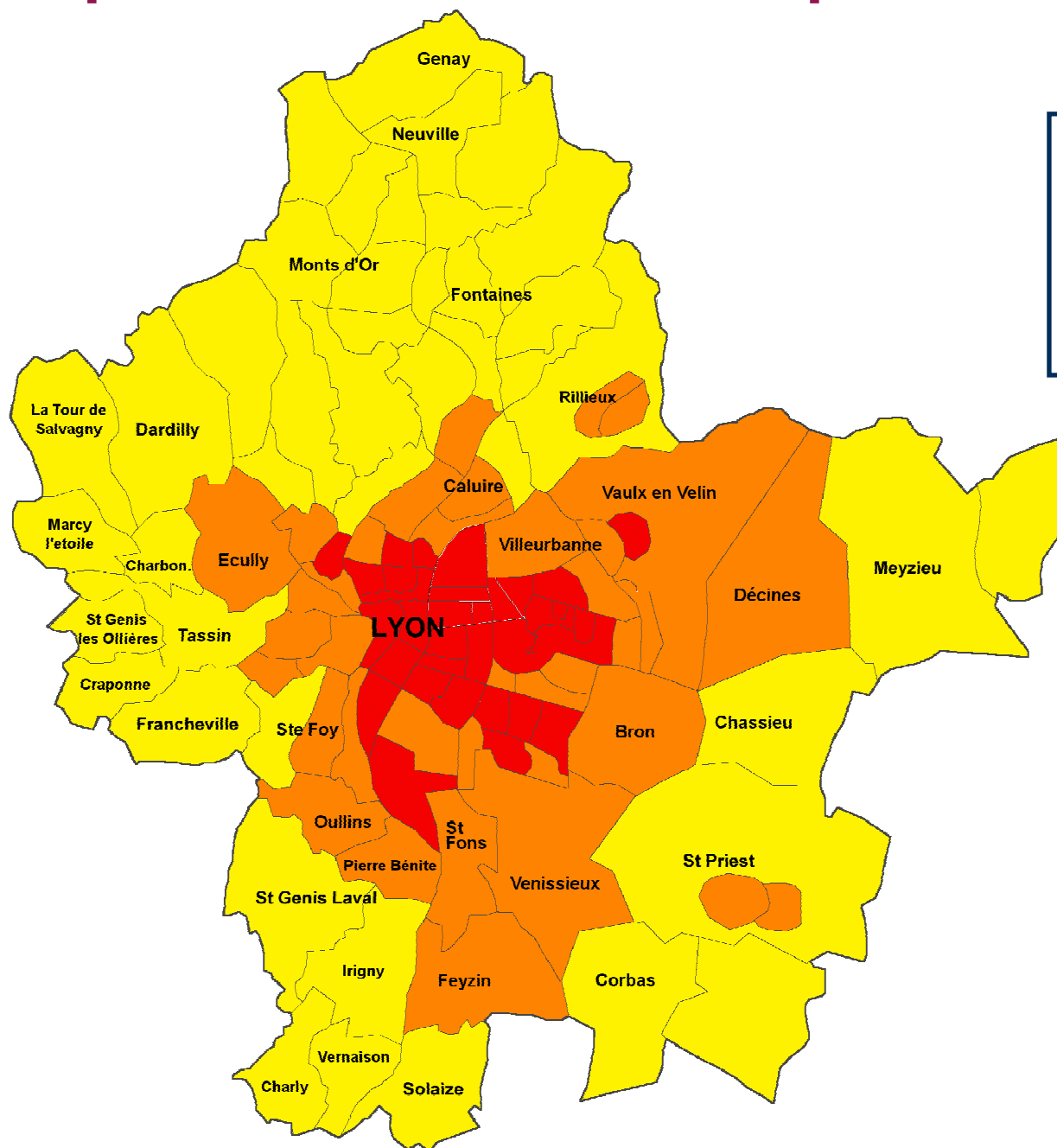


Les temps de trajet

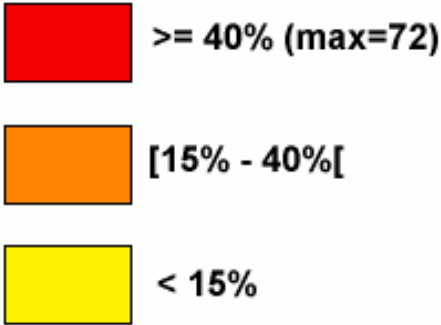
De 2 à 30 minutes
pour faire ses achats
alimentaires



Déplacements achats – la part des modes doux

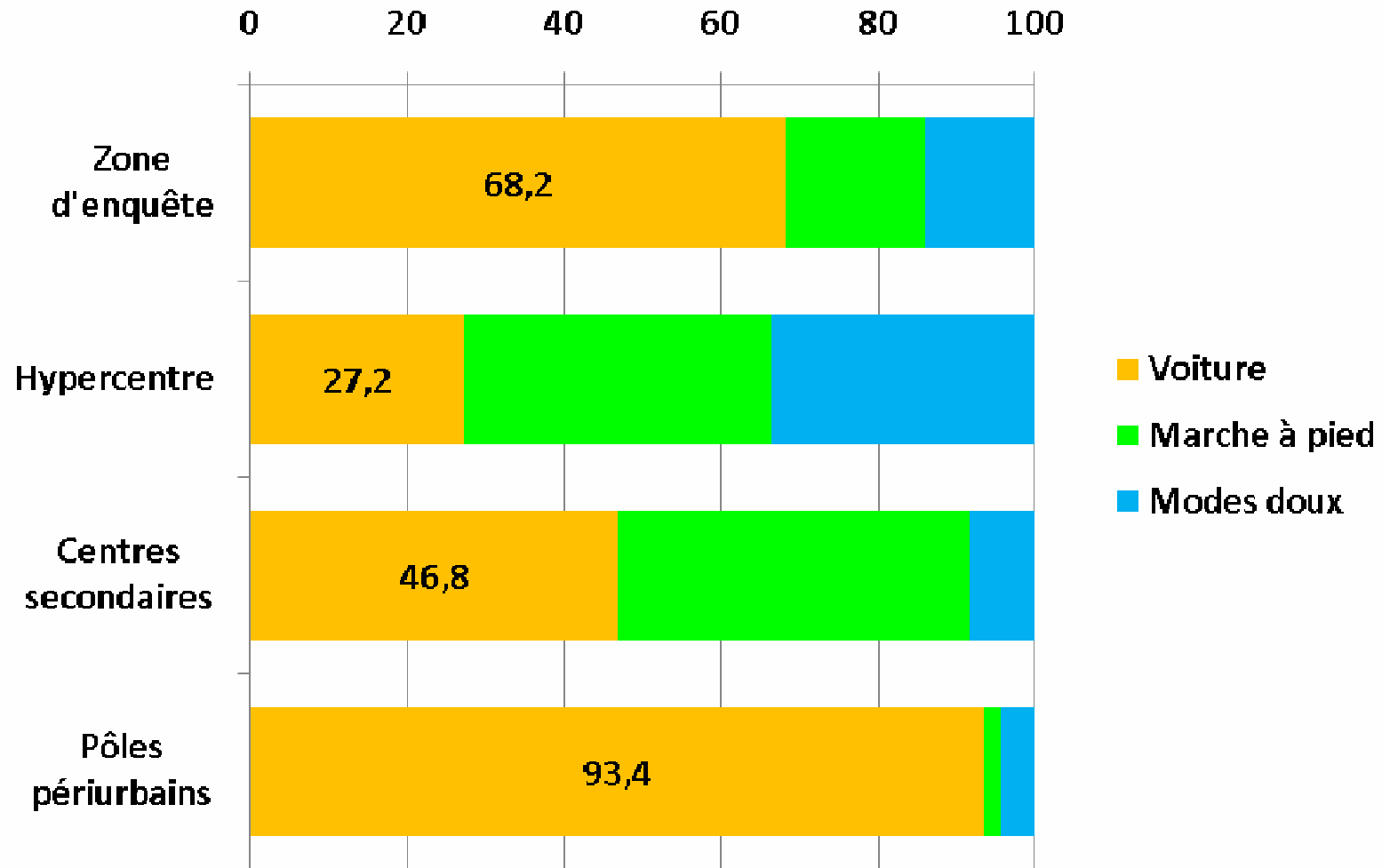


Part des modes doux
TC – Marche – Vélo
en % des achats des
ménages

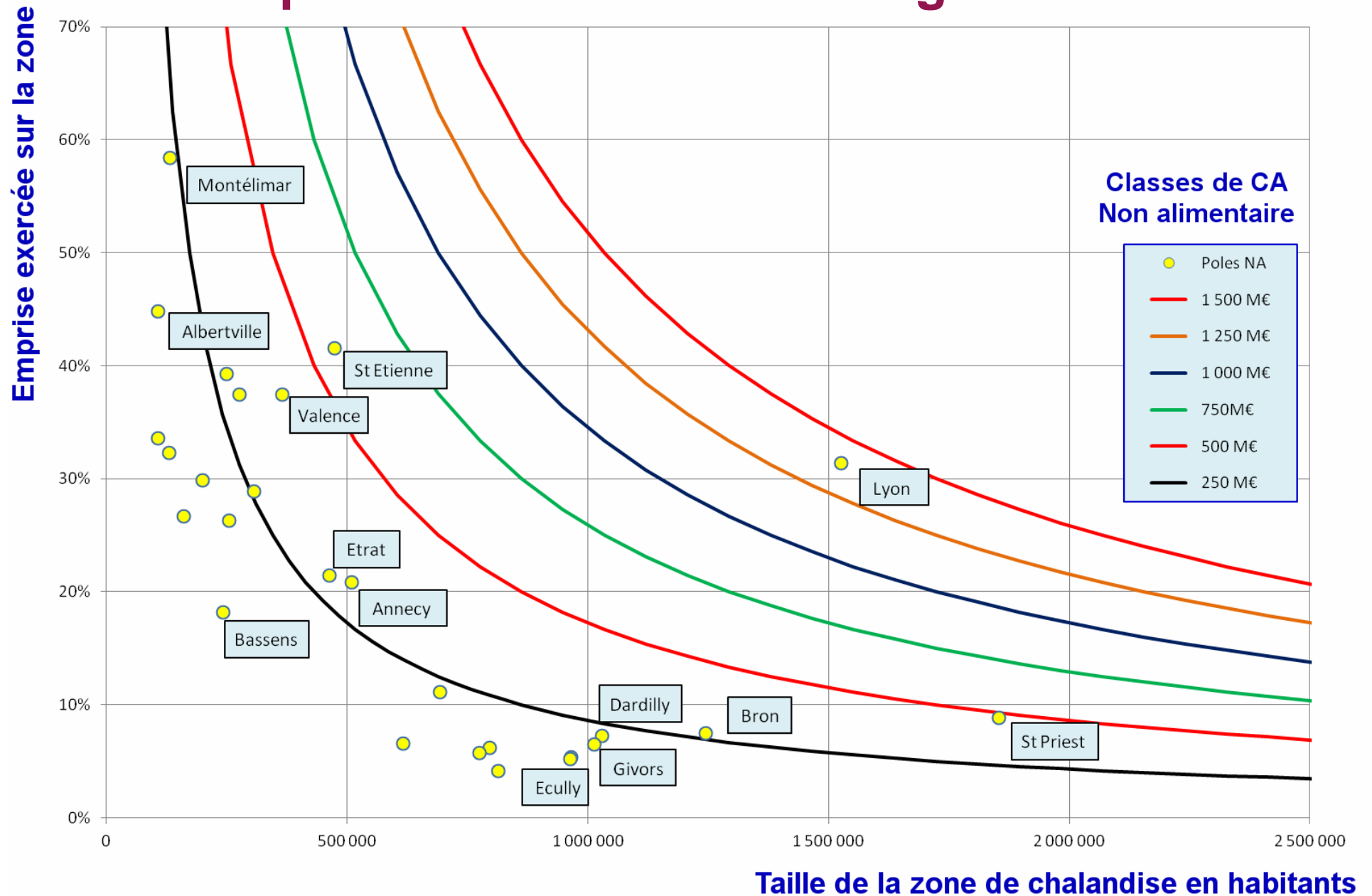


Déplacements

Un score très différencié de la voiture



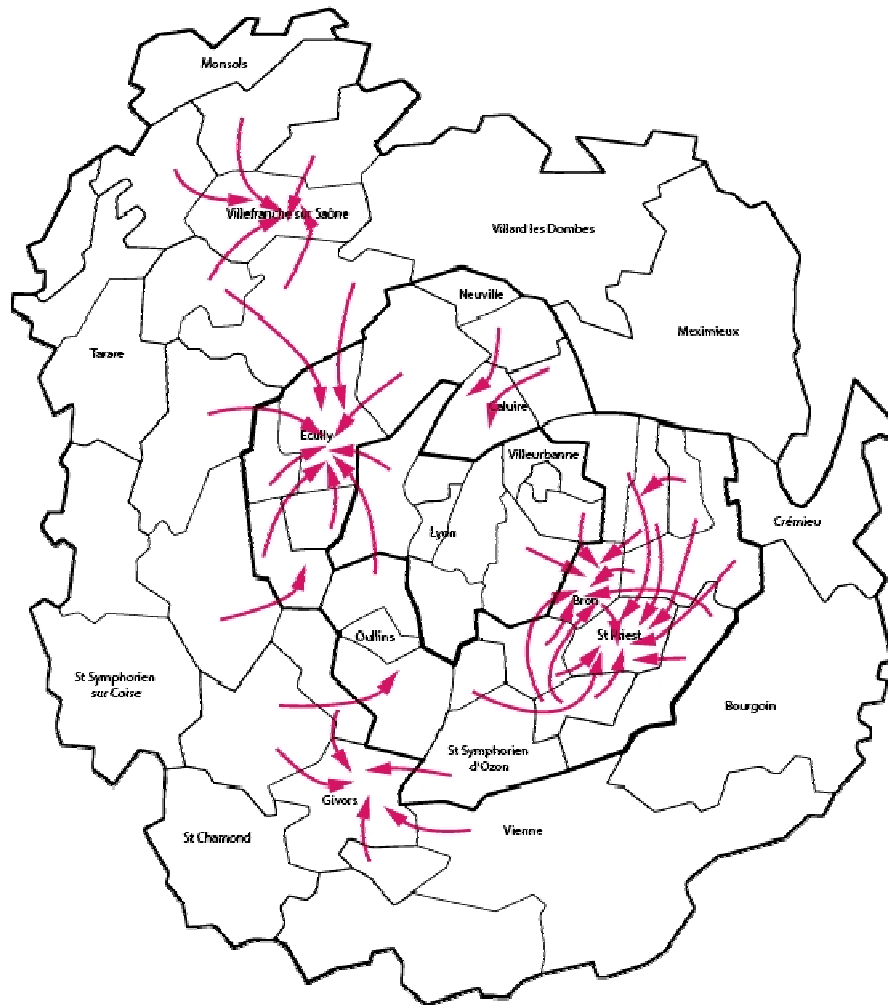
La hiérarchie des pôles commerciaux proximité vs attraction régionale



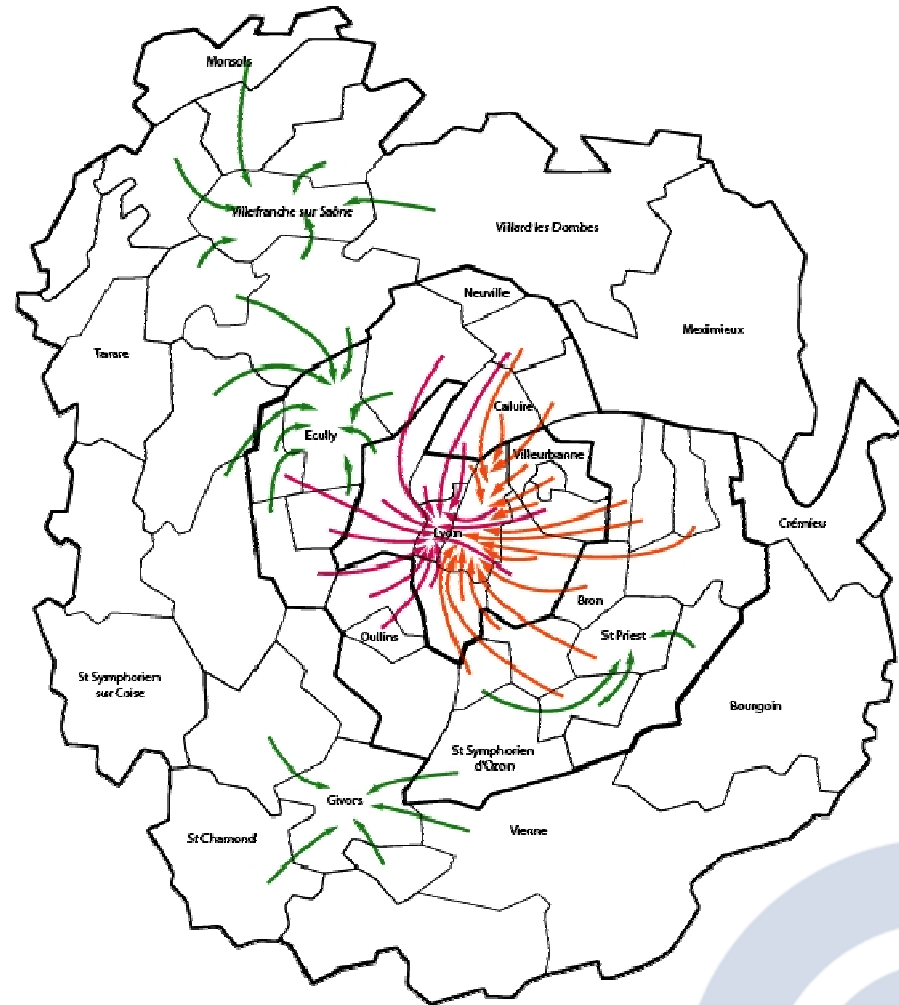
Qui attire qui ?

Les effets de polarisation du territoire

Equipement de la maison



Equipement de la personne



Urbanisme commercial

Rôle des CCI en amont du projet

Gaëlle Bonnefoy Cudraz
Bernard Gagnaire

