

botanic  
*notre jardin vous le rendra®*



# Nos origines...

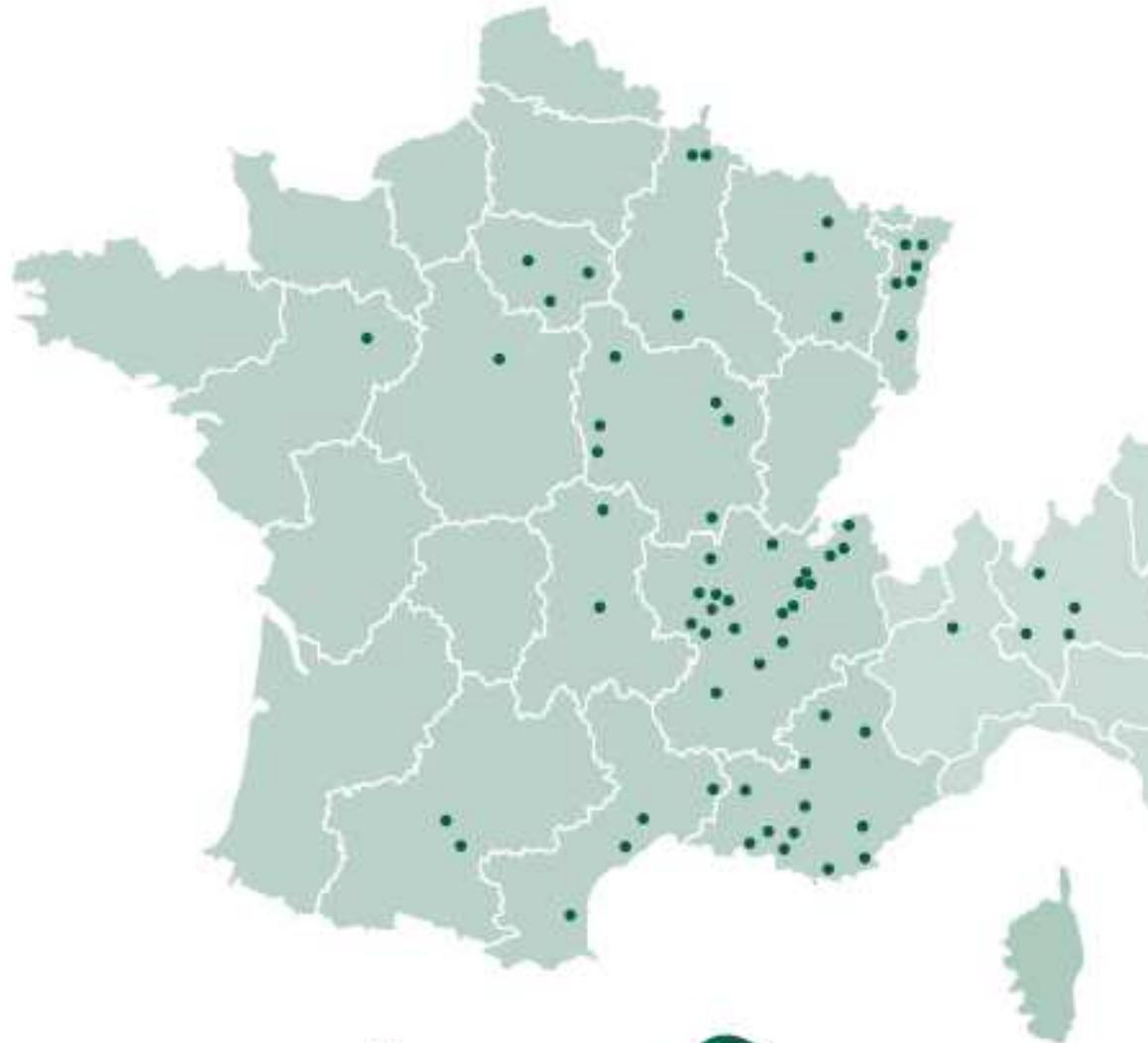


- **Le pays de Savoie**
- **Des horticulteurs**
- **Une entreprise familiale**
- **Née en 1995**
- **2400 collaborateurs**
- **Plus de 60 magasins en France**



Botanic® c'est 64 points de vente en France et 5 en Italie

botanic  
*notre jardin vous le rendra®*



botanic  
*notre jardin vous le rendra®*

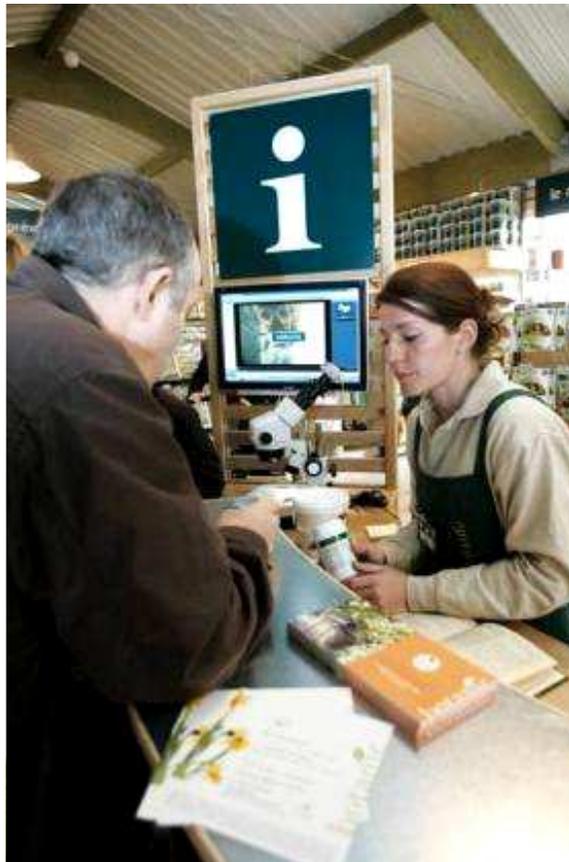


**Notre singularité...**

botanic  
*notre jardin vous le rendra®*

# JARDINER AUTREMENT

**Depuis 2006**



# Le potager bio

## LES AROMATIQUES *l'éveil des sens*



Dans les jardins d'autrefois, on les appelait les « simples ». Utilisées depuis la nuit des temps, les plantes aromatiques donnent cette petite touche « fraîcheur » à vos salades, relèvent vos grillades ou vos plats et vous offrent tous les bienfaits de la nature.

**Plants aromatiques à partir de 2,99€**  
Thym varié, basilic, menthe persil, ciboulette, romarin, estragon, aneth, verveine sauge... Plus de 25 variétés au choix de plantes aromatiques à replanter au jardin.



## BELLE FRISÉE *offre son coeur*

Il existe de nombreuses variétés de salades. Sortez des sentiers battus et testez les sucrées, les frisées, les croquantes, les étonnantes... bref toutes celles qui ont un look à faire verdir d'envie la classique laitue. En barquette, la sélection botanic® de plus de 12 variétés est pleine de tendresse !



3,50€

Salade variée  
3 variétés de salades associées.  
Idéal pour le jardin. Récolte facile.  
La barquette de 12 motifs.

Les tomates botanic® à partir de 2,99€  
Pot biodégradable Ø 10,5 cm ou  
barquette bois de 3 motifs à 3,2€ (sans solin)

- 🍅 de solin
- 🍅 régulier
- 🍅 de juillet à septembre



# 35 ENGAGEMENTS 2011-2013

POUR JARDINER, SE NOURRIR, CONSOMMER ET COMMERCER AUTREMENT

## Jardiner autrement

LE SOCLE DU PACTE BOTANIC®

- 1 Zéro engrais et pesticide chimique de synthèse et promotion active du jardinage écologique
- 2 100% des fournisseurs de végétaux certifiés MPS
- 3 Favoriser la préservation et le développement de la biodiversité

## Consommer autrement

- 7 100% des produits en bois exotique certifiés FSC ou garantis TFT
- NOUVEAU** 8 Certifier les bois non exotiques
- 9 Favoriser les bois locaux et garantir qu'ils proviennent de forêts gérées durablement
- NOUVEAU** 10 Zéro bois traité par autoclave (avec biocides toxiques)
- 11 100% de coton certifié biologique
- NOUVEAU** 12 Favoriser les produits textiles dont les impacts environnementaux et sanitaires des teintures et produits chimiques utilisés sont minimisés
- NOUVEAU** 13 Privilégier les agro-matériaux ne faisant pas concurrence avec les filières alimentaires
- NOUVEAU** 14 Favoriser les produits dont la composition, la formulation sont issues de composants/ d'ingrédients d'origine naturelle, tout en tenant compte de la pression sur le milieu
- 15 Proposer des cosmétiques certifiés naturels ou biologiques
- 16 Référencer des parfums d'ambiance certifiés écologiques ou biologiques
- 17 Choisir des produits de soin des animaux à base de principes actifs naturels
- 18 Proposer des produits d'entretien écologiques
- 19 Privilégier les emballages et les produits sans PVC
- 20 Réduire l'utilisation de ressources primaires par l'utilisation des matériaux recyclés
- 21 Développer des produits à basse consommation d'énergie ou fonctionnant aux énergies renouvelables
- 22 Zéro pile jetable vendue avec les produits et vente de piles rechargeables
- 23 Faire du café philo-écolo un lieu convivial de rencontre, d'échange et de sensibilisation au DD
- 24 Proposer une offre de livres centrée sur l'écologie et le développement durable

## Se nourrir autrement

- 4 Proposer une offre complète Alimentation Biologique
- NOUVEAU** 5 Contribuer à la préservation des ressources halieutiques (poissons) utilisées dans l'alimentation humaine et animale
- NOUVEAU** 6 Proposer des alternatives à l'huile de palme « conventionnelle » utilisée dans l'alimentation, les cosmétiques, les produits d'entretien...

## Commercer autrement

- 25 Favoriser des gammes de produits naturels, écologiques et biologiques accessibles à tous
- 26 Développer des produits durables, utiles et fiables
- 27 Favoriser le commerce équitable sur tous les produits pour lesquels il y a des filières organisées
- 28 Mettre en place une offre « alternative » de produits lors des fêtes de Noël
- 29 Sécuriser sur le plan social et éthique nos filières d'approvisionnement en provenance des pays émergents
- 30 Réduire les déchets d'emballages en favorisant la limitation à la source, la réutilisation et le recyclage
- NOUVEAU** 31 Travailler sur le périmètre des produits à marque botanic® pour optimiser/ réduire le packaging et retravailler l'emballage en partenariat avec le fournisseur
- 32 Réduire l'impact carbone lié aux transports
- NOUVEAU** 33 Accentuer la mise en avant des produits fabriqués en France, en Europe
- NOUVEAU** 34 Suivre et optimiser les consommations en eau et énergie dans les magasins
- NOUVEAU** 35 Mesurer les volumes de déchets et optimiser la gestion des déchets en magasin

botanic