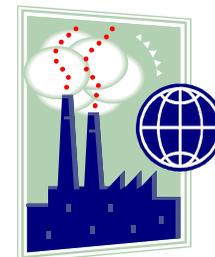


# *La gestion environnementale des points de vente*

Commission environnement du conseil de commerce de France  
24 septembre 2012 – Rable ronde animée par Jean-Luc Pinson  
Intervention de Joël Armary, Président du Directoire de BigMat  
[jarmary@bigmat.fr](mailto:jarmary@bigmat.fr) - +33 6 86 388 131



## *Plan de l'exposé*

- 1. C'est notre métier*
- 2. Nous avons des initiatives*
- 3. Les clients pros le demandent*
- 4. Les particuliers se méfient*
- 5. Une volonté de Groupe*

# 1. C'est notre métier

BigMat - Windows Internet Explorer  
http://www.bigmat.fr/sites/default/files/guides/eco-materiaux/appli.htm

Fichier Edition Affichage Favoris Outils ?

Favoris BigMat

**BigMat**  
Matériaux et conseils pour vivre mieux

Sommaire du guide  
Sommaire ▶

Recherche  
Mots clés... ok

Accès par page  
Total : 88 pages  
1 ok

Visualiser le diaporama

Imprimer le guide

Télécharger le guide

Envoyer ce guide à un(e) ami(e)  
ok

Aide

Bienvenue sur votre **guide interactif !**

Pour feuilleter ce guide, vous pouvez :

- utiliser la flèche à droite ou à gauche ▶
- utiliser les coins en bas de page ▶
- taper le n° de la page souhaitée ▶ 1 ok
- accéder directement par le sommaire ▶ **Sommaire ▶**
- utiliser le diaporama ▶

Pour voir plus en détails, vous pouvez :

- utiliser les zooms sur les photos et les textes ▶
- utiliser la lecture simple page ▶ **Lecture simple page**
- parcourir les pages avec la loupe ▶

Pour marquer vos pages et les envoyer à un(e) ami(e) :

- utiliser le marque-page ▶
- retrouver vos pages préférées ▶ 2 7 10
- utiliser l'envoi de mail ▶ ok

**GUIDE ÉCO MATÉRIAUX**  
Démarche HGE\* - Solutions produites - Normes et labels

AJOUTER une annotation  
AFFICHER les annotations

Lecture simple page

Page 1 sur 44



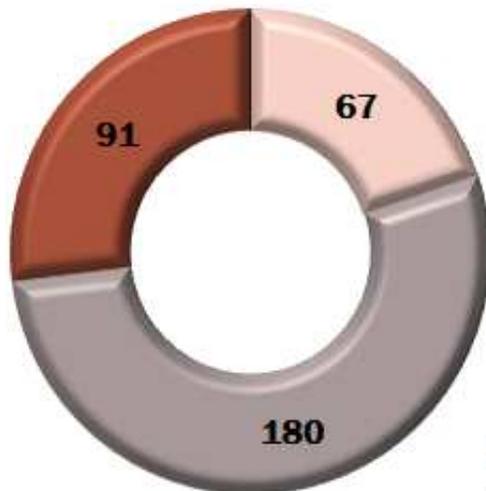
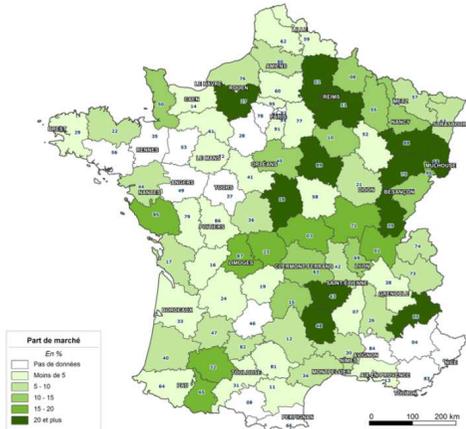
# 1. C'est notre métier

## Le réseau BigMat



# 1. C'est notre métier

## Surface des dépôts



- moins de 6000 m<sup>2</sup>
- de 6 à 10 000 m<sup>2</sup>
- plus de 10 000 m<sup>2</sup>

*340 dépôts de France*  
*800 dépôts en Europe*

**2,4 Mds d'euros**  
**CA 2011**



# 1. C'est notre métier



Libre service



Livraison - Conseil



## 2. Nous avons des initiatives

### Thème du colloque International: Le point de vente

#### Exemples de bonnes pratiques

1. Panneaux photovoltaïques
2. Pompe à chaleur aérotherme
3. Récupération des eaux pluviales
4. Presse à cartons
5. Gestion des déchets
  
6. **Bâtiment PASSIF**



14-18 novembre 2012



### 3. Les clients « pro » le demandent...



Comprendre les nouvelles tendances d'un marché en mutation  
pour construire une nouvelle typologie des clients  
Pros comme particuliers

Enquête



Avril 2012



800 entreprises

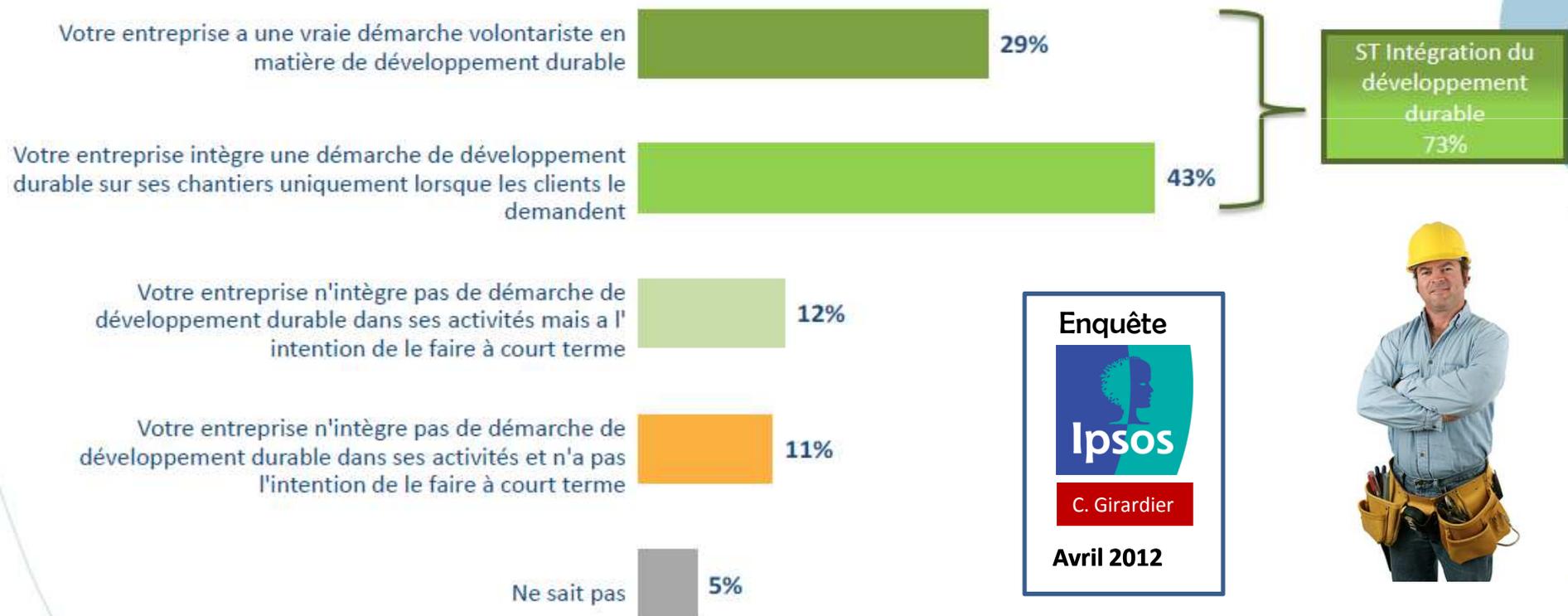


2000 ménages

### 3. Les clients « pro » le demandent...

#### Degré de prise en compte du développement durable dans l'activité

Les entreprises s'affirment très impliquées dans le développement durable :  
Plus des 2/3 d'entre elles (73%) l'intègrent dans leur activité comme une vraie démarche,  
de façon volontariste pour 1/3 d'entre elles et parce que les clients l'exigent pour 43%.  
Seules 12% des entreprises n'ont pas l'intention de développer une telle démarche (et 11% le prévoient)



A16. Parlons maintenant de la prise en compte du développement durable dans votre activité, c'est-à-dire l'utilisation de produits et matériaux respectueux de l'environnement, ou permettant des économies d'énergie. Parmi ces propositions, laquelle correspond le mieux à la position de votre entreprise? Base : Total échantillon (n=802)

## 4. Les particuliers s'en méfient !



Enquête



C. Girardier

Avril 2012

Attitude des ménages vis-à-vis de l'écologie et du développement durable

### Question:

Pourriez-vous indiquer, pour chacune des phrases suivantes, si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas ou pas du tout d'accord ?

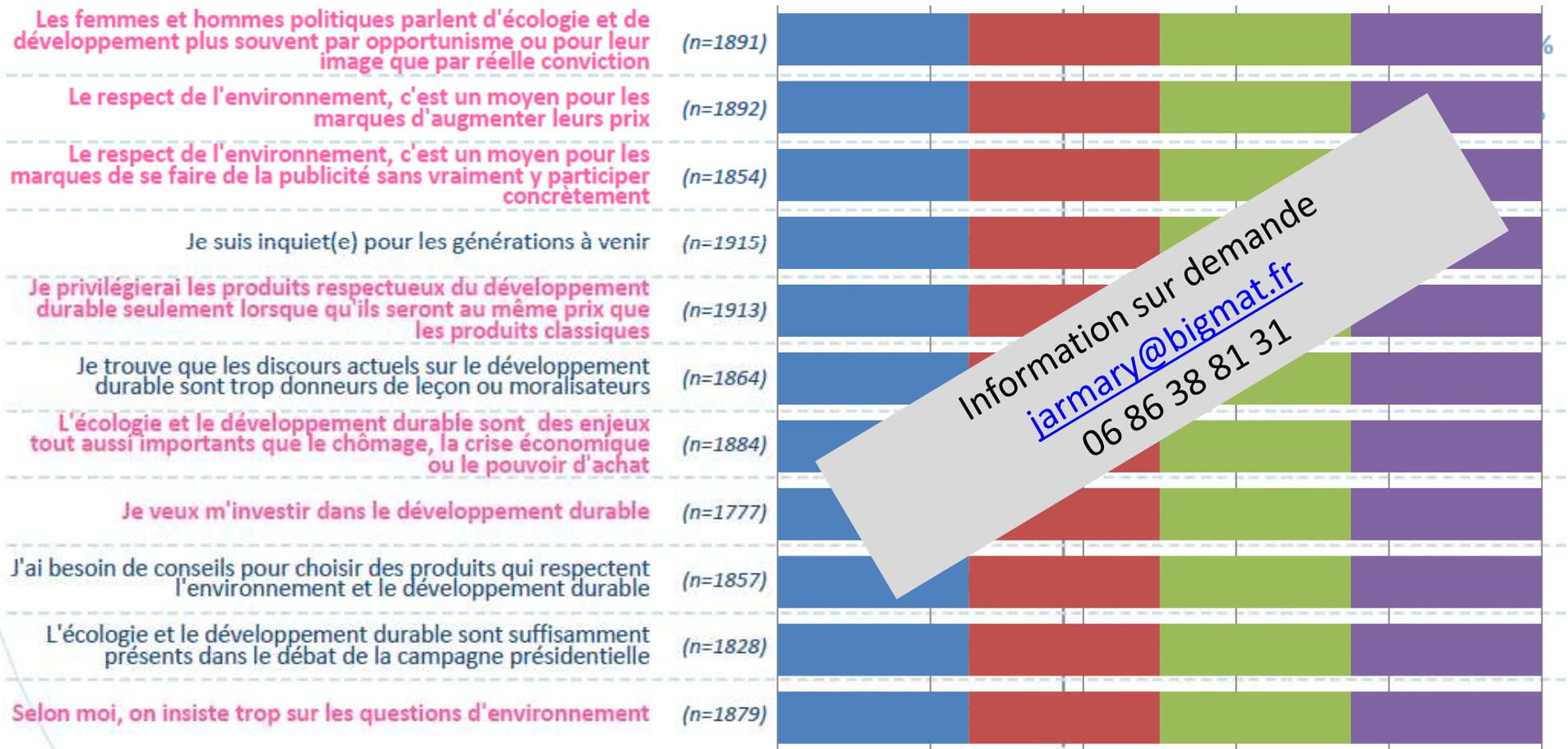


# 4. Les particuliers s'en méfient !



Enquête  
  
 C. Girardier  
 Avril 2012

## Attitude des ménages vis-à-vis de l'écologie et du développement durable



Information sur demande  
[jarmary@bigmat.fr](mailto:jarmary@bigmat.fr)  
 06 86 38 81 31

## 5. Une volonté de Groupe



Accord signé avec la CAPEB en mars 2012 pour faire la promotion des certificats d'économie d'énergie (C.E.E.) et de la marque **ECO-Artisan**



## 5. Une volonté de Groupe

### Le développement durable



**BigMat**

## 5. Une volonté de Groupe



P.S.B.  
2017

2

- Un positionnement clair

Deux expertises majeures:



1. la maîtrise de l'énergie
2. le développement durable



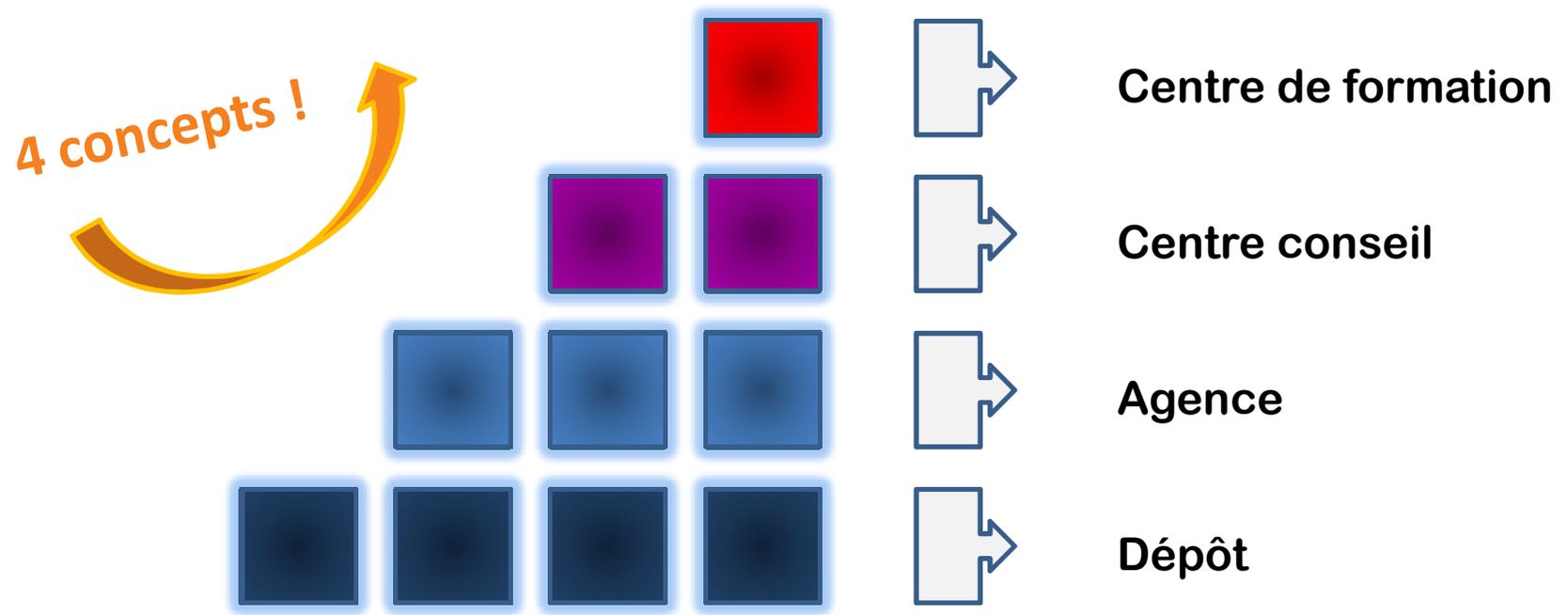
*« L'enseigne officielle des projets structurants de la maison:  
construction – aménagement - rénovation »*

# 5. Une volonté de Groupe



P.S.B.  
2017

**3** • Un concept de Point de Vente



## 5. Une volonté de Groupe



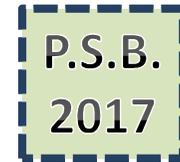
P.S.B.  
2017



# de l'ENB à la BigMat University



## 5. Une volonté de Groupe



**artisans**

**entreprise  
référente**

**partage  
d'expériences**



*pédagogie innovante*

Centres de  
formations  
clients  
certifiées  
BigMat

**proximité**

**Label formation  
BigMat**

**BigM@t  
University**

**BigMat  
University**

Centre de  
formation  
professionnelle

Centre de  
formation  
continue

**paroles  
d'experts**

## 5. Une volonté de Groupe

**BigMat**

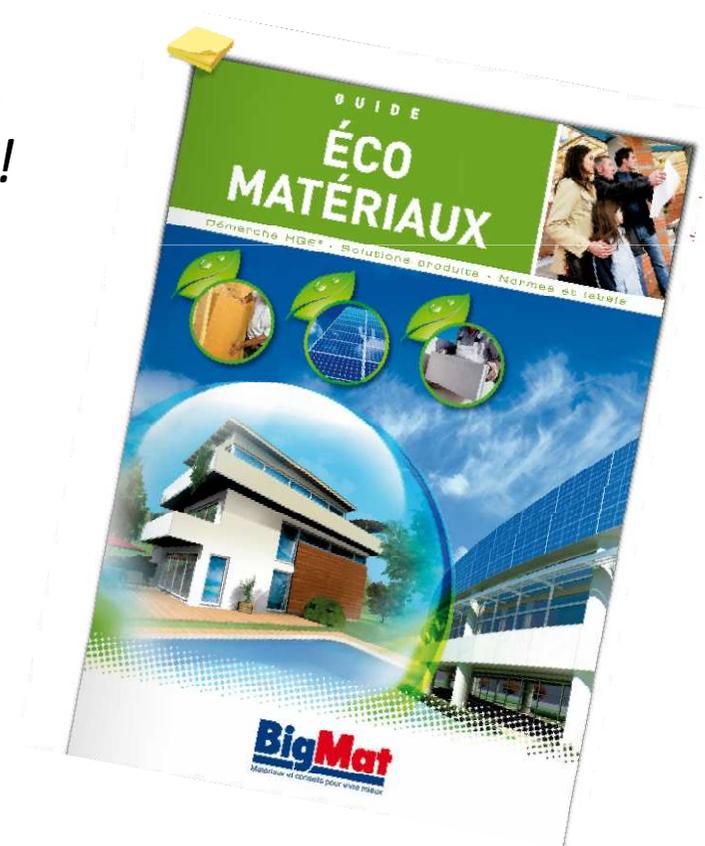


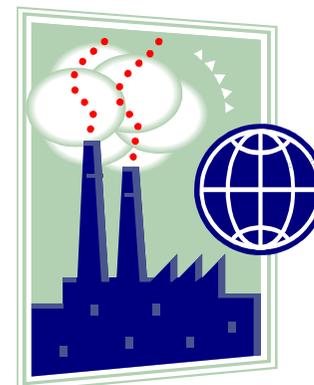
P.S.B.  
2017

### Verbatim:

*Dans l'expression « ECO-responsable »,  
Le mot important, c'est RESPONSABLE !*

Joël ARMARY  
Président du Directoire  
BIGMAT France





## *La gestion environnementale des points de vente*



Commission environnement du conseil de commerce de France  
24 septembre 2012 – Rable ronde animée par Jean-Luc Pinson  
Intervention de Joël Armary, Président du Directoire de BigMat  
[jarmary@bigmat.fr](mailto:jarmary@bigmat.fr) - +33 6 86 388 131