



**La performance globale**



## Kiosque de services

- Géolocalisation
- Promotions et remises
- Carte de fidélité
- Liste de courses
- Recherche multi enseignes
- flash codes barres



## Démarche Contextuelle

- Contexte physique
- (proche d'un lieu, d'une enseigne, ...)
- Contexte externe (météo, temporel)
- Contexte personnel (mes habitudes)
- Contexte commercial (promotions, soldes, ...)



## Laboratoire des usages

- Se différencier par un ancrage plus fort dans le monde du commerce et dans la dynamique des usages (design des services)
- Faire une expérience à large échelle
- Apprendre collectivement comment mieux concevoir pour les usages, et quelles sont les attentes des consommateurs face à l'offre de services

[VIDEO](#)