

**norsys**  
EASYMAKERS

Croissance de 10% en 2010

Ecole Easymaker (Savoir être)

Nouvelles offres Mobilités

Institut Management et RH

Université d'Entreprise

Fondation éducation et culture

Aide aux jeunes chômeurs

Empreinte écologique, responsabilité RSE

Implication dans la vie économiques locale

**Economique**

CV anonyme

Label égalité

Charte de la diversité et parentalité

Norsysways parcours de carrière

**Sociétal**

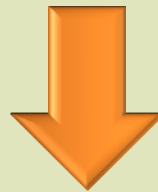
**Humain**

**La performance globale**



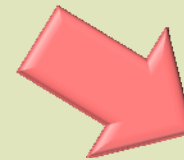
## Kiosque de services

- Géolocalisation
- Promotions et remises
- Carte de fidélité
- Liste de courses
- Recherche multi enseignes
- flash codes barres



## Démarche Contextuelle

- Contexte physique
- (proche d'un lieu, d'une enseigne, ...)
- Contexte externe (météo, temporel)
- Contexte personnel (mes habitudes)
- Contexte commercial (promotions, soldes, ...)



## Laboratoire des usages

- Se différencier par un ancrage plus fort dans le monde du commerce et dans la dynamique des usages (design des services)
- Faire une expérience à large échelle
- Apprendre collectivement comment mieux concevoir pour les usages, et quelles sont les attentes des consommateurs face à l'offre de services

[VIDEO](#)