

Société de 25 personnes basée à la Plaine Image (Tourcoing)

Créée en 2006, 1 M€ de CA en 2011

Innovations technologiques au service de deux métiers :

- Marketing / Communication
- Serious Game





Partenaire des laboratoires de recherches INRIA, CNRS, LIFL

Partenaire du Pole de compétitivité des industries du commerce (PICOM)



79% des utilisateurs de Smartphone téléchargent des coupons de réduction

73% souhaiteraient de recevoir des bons de réduction en temps réel directement sur le lieu d'achat

(Source : Cabinet d'étude GFK 2010)



Comment créer le lien entre le Smartphone de vos clients et votre magasin ?

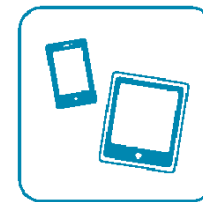
Comment garder un lien avec vos magasins physiques même durant les heures de fermeture ?

Comment étendre virtuellement vos surfaces de vente en conservant *le plaisir du shopping* ?

[VIDEO](#)



E Commerce



Mobiles



Points de vente