

Projets accompagnés par la DGCIS dans le cadre de l'appel à projets « Les seniors : un marché de croissance pour les entreprises »

Lancé en 2010, l'appel à projets a reçu 13 candidatures dont 8 ont été sélectionnés pour un montant global d'un peu plus d'un million d'euros. Succinctement résumés dans le tableau ci-dessous, ces projets ont confirmé le potentiel des marchés seniors et le besoin d'information des entreprises pour développer ces marchés.

Titre du projet	Porteur(s)	Objectifs	Résultats	Contacts
<p style="text-align: center;">SENIOR AVENIR</p> 	<p style="text-align: center;">Institut français du textile et de l'habillement (IFTH)</p>	<p>Inciter les acteurs de la filière textile/habillement à développer une offre destinée aux seniors, à travers trois expérimentations en utilisant une méthode fondée sur les retours d'expériences, permettant d'identifier, de concevoir et de diffuser des produits (vêtements, linges plats) mieux adaptés aux seniors.</p>	<p>L'action s'est concentrée sur le développement de produits apportant confort et bien être aux seniors sur trois types de textiles : le linge de maison fonctionnel pour maisons de retraite, une gamme de vêtements professionnels, une gamme de pantalons pour seniors actifs.</p>	<p style="text-align: center;">Patrick ROBINET 02 41 49 52 70 probinet@ifth.org</p>
	<p style="text-align: center;">Centre technique du cuir (CTC) en lien avec la Fédération Française de la Chaussure (FFC)</p>	<p>Susciter l'envie et la volonté des fabricants de chaussures de développer ou d'améliorer leur offre de chaussures destinés aux clientèles seniors en améliorant la connaissance des besoins et attentes des seniors en matière de confort, d'usage et de design des produits.</p>	<p>Un kit de communication pour toucher la cible des seniors a été élaboré. Une campagne de mensuration des pieds et d'analyse de la marche des seniors a été lancée ainsi qu'une enquête sur leurs attentes en matière de confort et de design des chaussures. Les résultats définitifs de ces travaux seront disponibles en janvier 2014.</p>	<p style="text-align: center;">Dorval LIGONNIERE 01 44 71 71 82 d.ligonniere@chaussuredefrance.com Jérôme ISSARTEL 04 72 76 10 10 jissartel@ctcgroupe.com</p>

	<p>Pôle de gérontologie interrégional Bourgogne/Franche-Comté (PGIBFC)</p>	<p>Améliorer la connaissance des entreprises de l'agro-alimentaire et du secteur de l'emballage sur les modes de vie des seniors et, plus spécifiquement, sur leurs habitudes et leurs attentes.</p>	<p>Une conférence sur le marché des seniors a été organisée pour 80 entreprises dont 25 ont approfondi dans des ateliers thématiques leur connaissance sur les caractéristiques psycho-morphologiques des seniors et les contraintes d'ergonomie en matière de packaging. Des documents de synthèse ont été diffusés à l'issue de ces ateliers qui ont donné lieu à 4 clubs de l'innovation réunissant une vingtaine d'entreprises.</p>	<p>Vanessa BAILLY 07 86 13 20 93 v.bailly.pgi@gmail.com</p>
<p>FACILITER SON QUOTIDIEN ET SA MOBILITE</p> 	<p>Agence de développement économique de la Loire (ADEL 42)</p>	<p>Apporter des réponses en matière d'offre de service pour les seniors aux collectivités, particulièrement pour le maintien à domicile par un habitat évolutif, des aménagements adaptés aux besoins de mobilité, des services à la personne afin d'ouvrir de nouveaux marchés aux entreprises dans le cadre des commandes publiques</p>	<p>Une conférence réunissant une centaine d'entreprises a été organisée. Cinq ateliers de créativité s'y sont déroulés pour une trentaine d'entreprises débouchant sur un guide à l'usage des concepteurs de produits et de services et proposant une approche méthodologique, des outils de conception et de design universel.</p>	<p>Chantal HILAIRE 04 77 49 25 52 hilaire@adel42.com</p>

<p>LA BRIE : UNE DESTINATION POUR LES SENIORS</p> <p>l'autre</p>  <p>maison</p> <p><small>La Brie : une destination de villégiature privilégiée par les seniors franciliens</small></p>	<p>Agence pour la promotion de la création industrielle (APCI)</p>	<p>Faire de la Brie une destination privilégiée pour les seniors franciliens – et notamment parisiens – en s'appuyant sur une démarche de co-conception et de valorisation de la relation humaine.</p>	<p>Le projet s'est focalisé sur la conception d'offres innovantes de séjours. Trois offres ont été co-conçues avec un groupe d'une trentaine de seniors, puis « packagés » par une agence spécialisées. Une offre a été testée au cours de l'été 2013 auprès de trois types d'opérateurs (gîte, hôtel, chambre d'hôtes) dont le bilan est en cours.</p>	<p>Jean SCHNEIDER 0143450450 0661350357 jn.sr@free.fr</p>
<p>CROISSEMSE</p>  <p>Croissemse <small>Croissance des Entreprises sur le Marché des Seniors</small></p>	<p>Chambre de commerce et d'industrie de la Creuse</p>	<p>Permettre aux entreprises de la région Limousin (en particulier du département de la Creuse et de la Communauté de communes de Guéret Saint-Vaury) de proposer aux seniors une offre de produits et de services adaptés à leurs attentes et à leurs besoins.</p>	<p>L'action s'est concentrée sur le développement d'une tablette tactile « customisée » pour les seniors et installée à leur domicile pour leur faciliter l'accès à des produits et services dédiés. Six conférences ont permis de sensibiliser 200 entreprises de la région aux opportunités du marché. Une trentaine ont été accompagnées pour proposer via cette tablette des produits et services dédiés. L'action doit se développer dans le Limousin, avec apport de fonds locaux et européens (objectifs d'équiper une centaine de foyers).</p>	<p>Martine PETRUS 05 55 51 96 83 mpetrus@cci-creuse.com</p>

	<p>EURASANTE Grappe d'entreprises</p>	<p>Favoriser le développement d'une offre industrielle à destination des seniors par les entreprises du secteur de la santé.</p>	<p>Deux conférences et six ateliers ont été organisés dans le département du Nord réunissant une centaine d'entreprises. Un guide a été édité proposant une analyse économique du secteur biologie-santé-nutrition pour les seniors et un annuaire des offres régionales de produits et services dans ce domaine.</p>	<p>Sophie VILLEBRUN 03 28 55 90 60 svillebrun@eurasante.com</p>
	<p>Chambre de commerce et d'industrie Rennes-Bretagne</p>	<p>Sensibiliser et informer les entreprises au potentiel du marché des seniors et les accompagner dans le développement d'offres innovantes à destination de cette cible.</p>	<p>Deux conférences débats et six ateliers ont été organisés pour sensibiliser les entreprises au marché des TIC destinée à un usage par les seniors. Une newsletter spécifique a été créée sur le site de la CCI qui compte plus 600 abonnés dont 180 entreprises. L'action se prolonge actuellement dans la région Pays de la Loire.</p>	<p>Fabrice DEMAS 02 99 33 63 28 fdemas@rennes.cci.fr</p>