



Le marketing au service des PME

- [QUI SOMMES-NOUS ?](#)
- [POURQUOI CE SITE ?](#)
- [LES SERVICES](#)
- [CONTACT](#)



Nouveau !

Retrouvez sur une plateforme unique, tous les outils et services mis à votre disposition par l'Adetem, avec le soutien des **Pouvoirs Publics** pour développer votre business grâce au marketing !



La boîte à outils marketing pour les entreprises

Outils, fiches techniques, conseils, exemples, modèles :
toute l'information marketing par les meilleurs experts marketing.

L'annuaire des prestataires marketing pour les PME

Il regroupe tous les professionnels ayant signé la Charte de déontologie des prestataires marketing pour PME.

Un forum de discussion

pour permettre aux responsables de PME d'échanger sur les sujets marketing, de confronter leurs idées, de s'enrichir de l'expérience des autres.

Un espace emploi marketing PME

pour aider les responsables de PME à recruter des compétences marketing.

Un espace appels d'offres

Les PME peuvent déposer sur cet espace les caractéristiques de la prestation recherchée afin que les prestataires puissent entrer en contact avec elles.

Vous avez une question marketing ?
Posez votre question, les contributeurs de
www.marketingpourpme.org
et les experts de l'Adetem
vous répondront.

La plateforme et ses services

LE BESOIN

Choisir un prestataire
en toute confiance

La plupart des PME ne savent pas à quels prestataires marketing confier leurs projets. Elles se trouvent confrontées à des métiers et offres de services très larges, qu'elles méconnaissent souvent.

LA RÉPONSE

Des prestataires
sélectionnés

Soutenue par le Ministère du redressement productif, l'Adetem, (Association Nationale des Professionnels du Marketing), les aide aujourd'hui à choisir leurs prestataires en toute confiance.



UN ANNUAIRE EN LIGNE

Cet annuaire regroupe les prestataires ayant signé la **Charte de déontologie des prestataires marketing pour PME**.

UN LABEL DE CONFIANCE

Ce label, unique en France, peut être apposé sur les documents on et off line des prestataires sélectionnés selon des critères de **professionnalisme, d'éthique et d'engagement**.

Focus sur l'annuaire des prestataires marketing pour les PME

www.pme-marketing.org

Une initiative de l'Adetem, avec le soutien du ministère du redressement productif (DGCIS)

L'Adetem (Association nationale des professionnels du marketing) est une association française à but non lucratif, reconnue d'utilité publique, dont la mission principale est d'offrir à ses 1500 adhérents un lieu d'échanges et de rencontres pour progresser dans leur métier et bénéficier d'un réseau relationnel de dirigeants, de marketers et d'experts.

www.adetem.org

catherine.bougeois@adetem.net

La DGCIS (Direction générale de la compétitivité, de l'industrie et des services) favorise la compétitivité et la croissance de l'industrie et des services. Elle encourage le développement de l'innovation dans les entreprises et soutient en particulier les actions favorisant la diffusion de la culture marketing et l'intégration du marketing dans la stratégie des PME.

www.dgcis.fr

fabienne.gensollen@finances.gouv.fr

L'Adetem et la DGCIS



Bureau de la communication DGCIS - janvier 2013

www.dgcis.fr