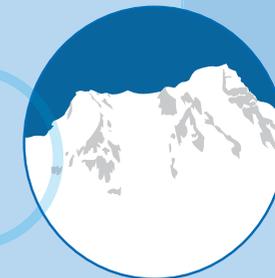
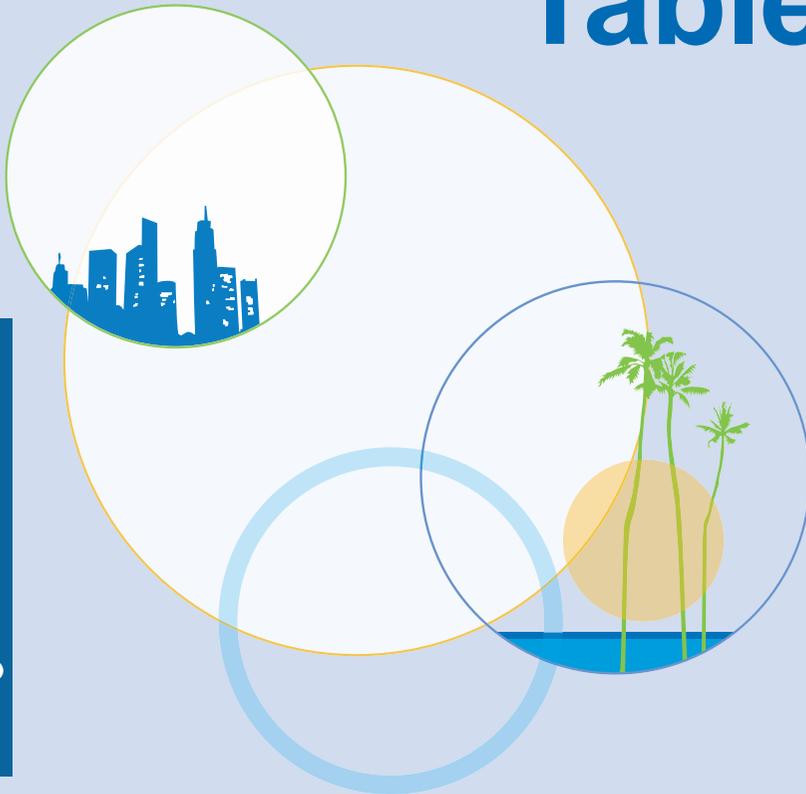




# Tableau de bord du tourisme

octobre 2012

dgcis TOURISME



dgcis

direction générale de la compétitivité  
de l'industrie et des services

Directeur de la publication : Luc Rousseau  
Direction éditoriale : François Magnien  
Auteurs : Séverine Francastel, Abdel Khiati, Jean-Christophe Lomonaco, Daniel Rulfi et Sylvie Scherrer  
Conception : Gwenaëlle Solignac  
Maquette : Hélène Allias-Denis, Brigitte Baroin, Clément Buée  
Édition : Nicole-Merle Lamoot, Gilles Pannetier

# Tableau de bord du tourisme

octobre 2012





# Sommaire

Présentation .....	8
Vue d'ensemble .....	10

## 1. Le tourisme des Français

Les réalisations .....	14
Indicateurs clés sur les voyages réalisés en France et à l'étranger .....	14
Nuitées en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal .....	15
Durée moyenne de voyage en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal .....	16
Voyages réservés en France et à l'étranger .....	17
Voyages réservés en France et à l'étranger, selon leur durée ..	17
Dépenses des voyages en France et à l'étranger .....	18
Taux de départ toutes destinations, selon la profession-catégorie socioprofessionnelle (PCS) du chef de ménage .....	19
Voyages, nuitées et durée moyenne de voyage en France, selon le type d'espace .....	20
Le littoral français, selon la façade maritime .....	21
Les montagnes françaises, selon le massif .....	22
Voyages des touristes français par grande région de destination .....	23

Nuitées des touristes français par grande région de destination .....	23
Top 5 des destinations régionales françaises .....	24
Indicateurs sur les excursions à la journée en France et à l'étranger .....	25

Les intentions .....	26
Indicateurs clés sur les intentions de voyages en France et à l'étranger .....	26
Nuitées prévues en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal .....	27
Durée moyenne de voyage prévue en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal .....	28
Taux d'intention de départ toutes destinations, selon la profession-catégorie socioprofessionnelle (PCS) du chef de ménage .....	29
Voyages, nuitées et durée moyenne de voyage prévue en France, selon le type d'espace .....	30
Le littoral français, selon la façade maritime .....	31
Les montagnes françaises, selon le massif .....	32
Voyages prévus des touristes français par grande région de destination .....	33
Nuitées prévues des touristes français par grande région de destination .....	33

## 2. L'activité des professionnels du tourisme

### La fréquentation hôtelière . . . . . 36

Clientèles française et étrangères, selon la région mondiale de provenance . . . . .	36
Principales clientèles européennes . . . . .	37
Principales clientèles extraeuropéennes . . . . .	38
Fréquentation hôtelière, selon la région . . . . .	39
Fréquentation hôtelière, selon le type d'hôtel et sa catégorie . . . . .	40
Clientèles française et étrangères, selon le type d'espace . . . . .	41
Clientèles française et étrangères, selon la façade maritime . . . . .	42
Clientèles française et étrangères, selon le massif . . . . .	43
Clientèles française et étrangères, selon la catégorie . . . . .	44
Taux d'occupation des hôtels, selon la région . . . . .	45
Taux d'occupation des hôtels, selon le type d'espace et la catégorie . . . . .	46
Fréquentation hôtelière de la clientèle d'affaires, selon la région . . . . .	47

### La fréquentation de l'hôtellerie de plein air . . . . . 48

Clientèles française et étrangères, selon le type d'emplacement de passage (nu/équipé) . . . . .	48
Clientèles française et étrangères, selon la catégorie . . . . .	49
Clientèles française et étrangères, selon le type d'espace . . . . .	50
Fréquentation de l'hôtellerie de plein air, selon la région . . . . .	51

Taux d'occupation des hôtels de plein air, selon le type d'espace et la catégorie . . . . .	52
Taux d'occupation des hôtels de plein air, selon la région . . . . .	53

### Les taux de réservation des hébergements . . . . . 54

Taux de réservation, selon le type d'hébergement . . . . .	54
Taux de réservation des hôtels, selon la catégorie . . . . .	54
Taux de réservation des hôtels, selon le type d'espace . . . . .	55
Taux de réservation des hôtels, selon la zone régionale . . . . .	56
Perspectives à six mois des professionnels, selon le type d'hébergement . . . . .	57
Perspectives à six mois des professionnels, selon la catégorie . . . . .	57
Perspectives à six mois des professionnels, selon le type d'espace . . . . .	57

### La perception des chefs d'entreprise de l'hébergement sur la tendance passée et à venir de leur secteur . . . . . 58

Perception des chefs d'entreprise du secteur de l'hébergement	
- sur la situation récente de leur entreprise . . . . .	58
- sur la demande et les perspectives générales dans le secteur . . . . .	58
- sur leur activité (chiffre d'affaires) . . . . .	58
- sur leurs prix de vente . . . . .	58
- sur leurs investissements . . . . .	59
- sur leurs effectifs . . . . .	59
- sur leurs difficultés de recrutement . . . . .	59

## Les indices des prix à la consommation des biens et des services caractéristiques du tourisme. . . . . 60

Les prix à la consommation des biens et services caractéristiques du tourisme . . . . .	60
Consommation touristique et générale . . . . .	60
Hôtellerie y compris pension . . . . .	60
Loyers des résidences de vacances . . . . .	61
Hébergements de vacances . . . . .	61
Voyages touristiques tout compris . . . . .	61
Restauration et cafés . . . . .	61
Transports aériens de voyageurs . . . . .	62
Carburants . . . . .	62
Services récréatifs . . . . .	62
Spectacles culturels et musées . . . . .	62

### 3. Le tourisme international

Arrivées de touristes internationaux par région mondiale de destination . . . . .	66
Évolution des arrivées de touristes internationaux par région mondiale de destination . . . . .	67



# Présentation

Le **tableau de bord du tourisme DGCIS** dresse un panorama conjoncturel de l'activité touristique en France. Sept parutions ont lieu dans l'année, une tous les deux mois environ, à proximité des périodes de congés scolaires. Chaque parution contient une batterie d'indicateurs, physiques ou monétaires, en niveau et en évolution, portant essentiellement sur l'activité des deux mois précédents et sur les perspectives pour les deux mois suivants (voir tableau ci-dessous).

Tableau de bord du mois de...	Réalisations des mois de...	Prévisions des mois de...
Février	Novembre, décembre	Février, mars
Avril	Janvier, février	Avril, mai
Juin	Mars, avril	Juin, juillet
Juillet	Avril, mai	Juillet, août
Septembre	Juin, juillet	Septembre, octobre
Octobre	Juillet, août	Octobre, novembre
Décembre	Septembre, octobre	Décembre, janvier

Le tableau de bord du tourisme DGCIS prend le relais du baromètre TNS-Sofres pour Atout France, publié pour la dernière fois en juillet 2011. Il décrit la demande touristique des Français (en France et à l'étranger), ainsi que l'activité des professionnels du tourisme en France, en particulier ceux de l'hébergement. Le document présente plusieurs indicateurs couramment utilisés dans le domaine du tourisme : taux de départ, voyages, nuitées, durées moyennes de voyage, taux d'occupation des hébergements, montants dépensés au cours des séjours, etc. Les principaux indicateurs sont déclinés localement, par région administrative ou par grande région, et par type d'espace (urbain, littoral, etc.). Les évolutions indiquées s'entendent par rapport au même mois de l'année précédente.

## Les sources utilisées

Dans l'ensemble du document, un « voyage » touristique fait référence à la période comprise entre le départ et le retour au domicile ; il est mesuré en nuitées passées hors du domicile. Tous les voyages sont comptabilisés, qu'ils soient réalisés pour motif personnel ou professionnel. On distingue les voyages de courte durée (d'une à trois nuitées) et les voyages de longue durée (au moins quatre nuitées). L'ensemble des dépenses, effectuées en vue ou au cours des voyages, sont comptabilisées.

- L'enquête DGCIS-Banque de France Suivi de la Demande Touristique (SDT), réalisée par courrier chaque mois auprès d'un panel de 20 000 personnes représentatif de la population des 15 ans et plus en France métropolitaine, alimente le volet de la demande touristique effective pour la clientèle française. Les personnes interrogées indiquent leurs principaux voyages et excursions à la journée terminés au cours du mois. 10 000 personnes du panel indiquent également leurs intentions de voyages pour les deux mois suivants. L'enquête a été aménagée courant 2011 pour les besoins spécifiques du tableau de bord, d'une part en raccourcissant les délais de production des résultats, d'autre part en améliorant l'information portant sur les intentions de voyages. Sur ce dernier point, les évolutions ne sont donc pas disponibles pour la période octobre 2011-septembre 2012.

S'agissant des voyages réalisés, les résultats de l'enquête sont consolidés, donc plus robustes, pour le mois le plus ancien ; ils sont provisoires pour le mois le plus récent, donc plus fragiles, en raison d'une période de collecte plus courte. Sur l'ensemble de l'année 2011, l'analyse des écarts entre les données provisoires et les données consolidées montre une sous-estimation systématique des résultats provisoires, qui varie entre 1 et 5 % pour les voyages et entre 0 et 8 % pour les nuitées. Les évolutions calculées sur les données provisoires sont donc susceptibles d'être sensiblement révisées et doivent être considérées avec précaution.

- Les enquêtes Insee-DGCIS sur la fréquentation hôtelière (EFH) et la fréquentation de l'hôtellerie de plein air (EFHPA), réalisées chaque mois auprès d'un large échantillon d'hôtels pour la première et de mai à septembre de façon exhaustive pour la seconde, mesurent la fréquentation dans les hôtels et les campings, selon le pays de provenance des touristes. Par ailleurs, pour l'enquête hôtelière, plusieurs comités régionaux du tourisme (CRT) et quelques comités départementaux du tourisme (CDT) financent des extensions régionales d'échantillons.

S'agissant de l'hôtellerie de plein air, seule la fréquentation des emplacements de passage est prise en compte. Les emplacements résidentiels utilisés à l'année sont hors du champ de l'activité touristique et donc exclus.

- L'enquête DGCIS sur les taux de réservation des hébergements touristiques (TRH), réalisée tous les deux mois, permet d'avoir des éléments sur l'état des réservations des différents types d'hébergements en France métropolitaine pour les deux mois à venir.

Des éléments de cadrage sont également fournis par :

- l'enquête Insee de conjoncture dans les services, pour la partie concernant les activités d'hébergement. Réalisée chaque mois, l'enquête fournit des éléments qualitatifs sur l'activité passée et prévue perçue par les professionnels du secteur ;

- les indices de prix à la consommation. Sont repris dans le document les indices des principaux biens et services caractéristiques du tourisme (hébergement, restauration, services de loisirs, transport, voyages à forfait, etc.) calculés chaque mois par l'Insee. La DGCIS complète l'information sur les prix, en calculant un indice des prix à la consommation touristique. Cet indice est défini par la moyenne des indices élémentaires pondérés par la structure des dépenses des visiteurs (Français et étrangers) issues du compte satellite du tourisme (CST).

- le baromètre de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), pour la conjoncture touristique internationale. Le baromètre de l'OMT est établi à partir des résultats fournis par les différents pays.

## Avertissements

- 1) La loi de développement et de modernisation des services touristiques du 22 juillet 2009 définit des nouvelles normes de classement pour les hébergements touristiques, en particulier pour les hôtels de tourisme, et renouvelle les catégories de classement, avec la création de la catégorie 5 étoiles et la suppression des catégories 0 étoile et 4 étoiles luxe. L'ancien classement est obsolète depuis le 23 juillet 2012. Le passage au nouveau classement n'était toutefois pas achevé à cette date. Aussi, conserve-t-on transitoirement l'ancien classement des hôtels n'ayant pas été reclassés. Il convient d'être prudent dans l'interprétation des évolutions en glissement annuel par catégorie d'hôtels, qui sont entachées d'un effet de changement de classement.
- 2) Les intentions de voyages des touristes et les taux de réservation des hébergeurs pour les deux mois à venir sont par nature des indicateurs non certains, qui peuvent ensuite s'ajuster dans les réalisations, à la hausse comme à la baisse, en fonction de plusieurs éléments (météo, conjoncture, opportunités d'achat de dernière minute, raisons personnelles, etc.).
- 3) Les évolutions concernant les intentions de voyages des touristes ne peuvent pas être chiffrées avec précision. Le sens de l'évolution est indiqué par un « + » lorsqu'il s'agit d'une hausse, « - » lorsqu'il s'agit d'une baisse et « = » lorsqu'il s'agit d'une stabilité.
- 4) Les déplacements touristiques à cheval sur deux mois (ou plus) sont gérés de façon différente selon les enquêtes : par convention, dans les enquêtes auprès des touristes, les voyages sont rattachés au mois de retour, alors que dans les enquêtes auprès des professionnels de l'hébergement les séjours sont rattachés au mois d'arrivée. En revanche, dans les deux types d'enquêtes, les nuitées sont bien réparties au *pro rata temporis* entre les mois concernés.



# Vue d'ensemble

**En juillet, les voyages et les nuitées des Français ont reculé fortement (- 7 % et - 12 %), sous les effets conjugués d'une météo défavorable, de la crise et d'une date de début des vacances scolaires plus tardive que l'an passé. La mobilité touristique a été meilleure en août : stable d'après les premiers résultats, elle devrait être orientée positivement lors des révisions apportées par les chiffres définitifs, grâce à la destination France ; les voyages à l'étranger devraient en revanche rester en retrait par rapport à l'an passé. Les deux mois, la part de l'hébergement marchand se contracte. Toutes destinations confondues, 22 % des Français projettent au moins un voyage en octobre et 17 % en novembre.**

**La fréquentation hôtelière des Français et des étrangers a reculé de 1,8 % en juillet et de 1,0 % en août. La clientèle française a été moins présente que l'an passé en juillet comme en août. La fréquentation étrangère a également reculé les deux mois, mais plus modérément. La fréquentation des campings a également baissé en juillet (- 4,5 %), mais a été mieux orientée en août (+ 1,5 %). Interrogés en septembre, les professionnels de l'hôtellerie font état d'un taux de réservation moyen à cette date de 36 % pour octobre et 21 % pour novembre. Par rapport à l'an passé, la tendance est jugée en baisse les deux mois.**

**En juillet 2012, 34 % des Français de 15 ans et plus ont réalisé au moins un voyage, tous motifs et toutes destinations confondus. Le taux de départ en voyage en France s'est établi à 31 % et le taux de départ à l'étranger à 4 %.** Si le taux de départ à l'étranger est stable par rapport à juillet 2011, le taux de départ en France est en baisse de 2 points par rapport à l'an passé, sous les effets conjugués du mauvais temps, de la crise et d'une date de début des vacances scolaires plus tardive que l'an passé. En effet, les conditions météorologiques des 15 premiers jours de juillet (pluies, orages, températures basses pour la saison) n'ont pas favorisé les départs. Le soleil n'est arrivé qu'aux alentours du 15 juillet et uniquement dans la moitié sud de la France. Par ailleurs, la saison estivale 2012 a commencé un peu plus tard que la saison estivale 2011, le début des vacances scolaires étant cette année le 6 juillet, soit 4 jours plus tard que l'an passé. **En août**, le taux de départ global est de 45 %, 41 % pour la destination France, 6 % pour l'étranger. Le taux de départ en France comme à l'étranger est stable. Concernant le mois d'août, il s'agit toutefois de premiers résultats, qui seront certainement révisés à la hausse avec les résultats définitifs.

En **juillet**, le nombre total de voyages réalisés recule de 7 % par rapport à juillet 2011, à 24 millions. La baisse est plus prononcée pour les voyages à l'étranger :

- 9 %, à comparer à - 6 % pour les voyages en France. La durée moyenne des voyages est en baisse de 6 % pour la France mais elle est stable pour l'étranger. En conséquence, les nuitées baissent plus que les voyages pour la destination France (- 12 % à comparer à - 6 %), et quasiment au même rythme pour l'étranger (- 10 % à comparer à - 9 %). Toutes destinations confondues, les nuitées des Français se contractent de 12 %.

La mobilité touristique a été meilleure en **août**. Ces premiers résultats montrent une stabilité des voyages et des nuitées des Français, la baisse enregistrée pour l'étranger étant compensée par une légère hausse des voyages et des nuitées en France (+ 1 % et + 2%), qui sera sans doute renforcée d'au moins deux points lors de la publication des résultats définitifs.

Les deux mois, la part de l'hébergement marchand se contracte, au profit des hébergements dans la famille, chez des amis et en résidence secondaire.

En juillet comme en août, le littoral est la première destination des Français, avec environ 40 % des nuitées, devant la campagne (30 %) ; la ville se classe loin derrière (17 % en juillet et 14 % en août), ainsi que la montagne (13 %). En juillet, les nuitées ont sensiblement reculé pour tous les espaces. En août, hormis la montagne, la fréquentation française a été plus forte que l'an passé dans tous les autres types d'espace. Les deux mois, PACA a été la région qui a accueilli le plus de nuitées des Français, suivie par le Languedoc-Roussillon, puis Rhône-Alpes.

La dépense moyenne par voyage des Français s'est établie à 360 euros en juillet et 465 euros en août, en baisse les deux mois. Pour les voyages en France, elle est de 291 euros en juillet et 366 euros en août. Cette somme est multipliée par 3 ou 4 pour les voyages à l'étranger : environ 1 000 euros en juillet et plus de 1 200 euros en août, qui concentre davantage de voyages lointains et de plus longue durée. Au total, la dépense relative à l'ensemble des voyages des Français s'élève à 8,5 milliards d'euros en juillet et 14,7 milliards d'euros en août, dont respectivement 73 et 70 % concernent les voyages en France. Les dépenses totales reculent plus fortement en juillet (- 13 %) qu'en août (- 2 %), la baisse du nombre de voyages venant, en juillet, s'ajouter au recul de la dépense moyenne par voyage.

**Toutes destinations confondues, 22 % des Français projettent au moins un voyage en octobre et 17 % en novembre. Pour la destination France, leur taux d'intention de départ pour les deux mois s'établit quant à lui à 18 % pour octobre et 14 % pour novembre.** Par ailleurs, 4 % des Français comptent se rendre à l'étranger en octobre et 3 % en novembre. Parmi les 19,1 et 15,9 millions de voyages prévus par les Français en octobre et en novembre, plus de 4 voyages sur 5 sont à destination de la France. Les deux mois, la ville se classe en première

position des destinations des Français, avec environ 41 % et 43 % des nuitées, suivie de la campagne (38 % et 34 %). Le littoral vient loin derrière (18 % et 17 %) et la montagne encore plus (4 % et 6 %). La dépense par voyage s'établirait à un peu plus de 440 euros en octobre et en novembre. L'interprétation des évolutions concernant ces deux mois est délicate, du fait d'un calendrier des vacances scolaires différent de celui de l'an passé. En 2012, les vacances de la Toussaint dureront deux semaines au lieu d'une semaine et demie, et s'inscriront en majorité en novembre (une semaine et demie) alors qu'en 2011, la presque totalité a eu lieu en octobre. Par ailleurs, le 11 novembre tombe un dimanche cette année (dernier jour des vacances scolaires), alors que c'était un vendredi l'an passé.

**Par rapport au même mois de l'an passé, la fréquentation hôtelière des Français et des étrangers a reculé de 1,8 % en juillet et de 1,0 % en août.** Le nombre de nuitées a ainsi été de 22,6 millions en juillet et 23,3 millions en août. Les nuitées de la clientèle française (plus de 60 % du total) ont reculé en juillet (- 2,6 %) comme en août (- 1,3 %) ; celles de la clientèle étrangère ont également reculé, mais plus modérément (- 0,7 % en juillet et - 0,5 % en août). La clientèle en provenance de l'Europe a été moins présente en juillet (- 2,1 %) comme en août (- 2,7 %). Les touristes en provenance d'Amérique ont poursuivi en juillet leur forte progression, alors que des baisses étaient observées pour les clientèles en provenance d'Asie et d'Océanie, ainsi que d'Afrique, en lien avec le ramadan qui a commencé le 20 juillet et s'est terminé le 19 août. En août, la clientèle en provenance d'Amérique a marqué le pas (- 0,2 %), tandis que la fréquentation en provenance d'Asie, d'Océanie et d'Afrique était de nouveau orientée à la hausse, avec respectivement + 12,8 % et + 33,5 %.

D'importantes disparités existent entre les différentes clientèles européennes : la fréquentation des clientèles en provenance du Royaume-Uni et de Belgique a reculé en juillet, avant de se reprendre en août. Les Allemands et les Suisses ont, pour leur part, été nettement plus présents que l'an passé en juillet comme en août. À l'inverse, les clientèles hollandaise, espagnole et italienne sont en recul les deux mois. La Russie se distingue toujours par des progressions importantes. Les nuitées de la clientèle des pays du Nord de l'Europe ont bien progressé en juillet, avant de marquer à nouveau le pas en août.

En juillet, la hausse des nuitées de la clientèle hors Europe par rapport à la même période de l'an passé (+ 2,9 %) est alimentée par toutes les clientèles, hormis celle en provenance du Proche et du Moyen-Orient en fort recul. Celle d'août est plus marquée (+ 7,3 %), les fortes hausses observées pour les clientèles en provenance du Proche et Moyen-Orient, de Chine et, dans une moindre mesure, des États-Unis faisant plus que compenser les baisses enregistrées pour les Japonais et les pays d'Amérique centrale et du Sud.

En juillet, tous les types d'espace ont enregistré une chute importante de fréquentation hôtelière. La clientèle française est en baisse dans tous les espaces, le recul étant

un peu moins marqué en espace urbain. Pour la clientèle étrangère, la baisse de fréquentation enregistrée en espace urbain, destination largement prépondérante, explique à elle seule la baisse globale de la fréquentation étrangère tous espaces confondus, alors que les autres espaces étaient orientés à la hausse. En août, pour les Français comme pour l'ensemble des étrangers, la baisse globale de fréquentation résulte du recul enregistré en espace urbain, les autres espaces étant en progression modérée (sauf la montagne en août).

Les taux d'occupation des hôtels sont en recul de 0,5 point en juillet et de 1,2 point en août. Toutes les catégories d'hôtels sont concernées, hormis les deux étoiles en juillet, dont le taux est stable.

**Dans l'hôtellerie de plein air, la fréquentation a reculé de 4,5 % en juillet par rapport à l'an passé, pénalisée par la météo et un début de vacances scolaires plus tardif que l'an passé. Elle a été mieux orientée en août, avec une hausse de 1,5 % par rapport à août 2011.** Ces évolutions reflètent celles de la clientèle française, dont la fréquentation chute de 9,1 % en juillet, avant de se reprendre de 4,3 % en août. Les deux mois, la fréquentation étrangère a en revanche évolué de façon opposée à la fréquentation française, progressant de 4,4 % en juillet et reculant de 5,5 % en août. Ces évolutions d'ensemble de la clientèle étrangère reflètent essentiellement celle de la clientèle en provenance des Pays-Bas, largement majoritaire (48,5 % des nuitées étrangères de juillet et 39,5 % d'août), qui est en hausse de 1,5 % en juillet et en baisse de 10,3 % en août. En juillet, hormis le Royaume-Uni, des hausses ont été observées pour tous les autres pays. En août, les tendances sont plus disparates : baisse pour les trois principales clientèles (néerlandaise, anglaise et allemande), mais hausse pour les trois suivantes (belge, italienne et suisse).

**Le taux de réservation des hôtels, déclaré en septembre, s'établit à cette date à 36 % en moyenne pour octobre et à 21 % pour novembre. La tendance est jugée en baisse par rapport à l'an passé.** Les deux mois, la ville prend la première place avec un taux de réservation de 45 % pour octobre et 27 % pour novembre, suivie de la montagne (37 % pour octobre et 23 % pour novembre). Le littoral vient ensuite avec un taux de réservation de 32 % pour octobre et 17 % pour novembre. Les deux mois, c'est à la campagne que les taux de réservation à la date de réalisation de l'enquête sont les plus bas. Quel que soit le type d'espace, les professionnels jugent que leurs taux de réservation sont en baisse par rapport à l'an passé. Les taux de réservation, mesurés à un moment donné, sont toutefois susceptibles d'évoluer au fur et à mesure que l'on s'approche du mois concerné.

En septembre 2012, 13 % des professionnels de l'hôtellerie se déclarent plutôt ou très satisfaits du niveau des réservations pour les six mois à venir. Ce sont les établissements haut de gamme qui ont le degré de satisfaction le plus élevé (21 %).



# Le tourisme des Français



# Le tourisme des Français\*

## Indicateurs clés sur les voyages réalisés en France et l'étranger

Juillet 2012		Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger	En Europe	Hors de l'Europe
Taux de départ en voyage (en %)		34	31	4	3	1
Évolution (en points)		-2	-2	0	0	0
Voyages (en millions)		23,6	21,4	2,3	1,8	0,5
Évolution (en %)		-7	-6	-9	-8	-12
Nuitées (en millions)		154,2	131,9	22,2	14,7	7,6
Évolution (en %)		-12	-12	-10	-13	-3
Durée moyenne de voyage (en nuitées)		6,5	6,2	9,9	8,4	15,4
Évolution (en %)		-6	-6	0	-5	11
Part des nuitées en hébergement marchand (en %)		45	42	64	65	62
Évolution (en points)		-5	-5	-7	-6	-11
Dépense moyenne par voyage (en euros)		360	291	1019	814	1752
Évolution (en %)		-7	-5	-9	-4	-14
Dépense totale des voyages (en millions d'euros)		8500	6210	2290	1430	860
Évolution (en %)		-13	-11	-17	-12	-24

Août 2012		Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger	En Europe	Hors de l'Europe
Taux de départ en voyage (en %)		45	41	6	5	1
Évolution (en points)		0	0	0	0	0
Voyages (en millions)		31,7	28,0	3,6	2,9	0,7
Évolution (en %)		0	1	-6	-6	-6
Nuitées (en millions)		297,3	253,2	44,1	32,4	11,6
Évolution (en %)		0	2	-10	-7	-17
Durée moyenne de voyage (en nuitées)		9,4	9,0	12,1	11,1	16,1
Évolution (en %)		0	1	-4	-1	-12
Part des nuitées en hébergement marchand (en %)		44	40	63	64	61
Évolution (en points)		-2	-1	-2	-1	-5
Dépense moyenne par voyage (en euros)		465	366	1234	960	2334
Évolution (en %)		-2	-2	2	2	2
Dépense totale des voyages (en millions d'euros)		14750	10260	4490	2790	1690
Évolution (en %)		-2	-1	-4	-4	-4

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.  
Source : DGCS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

## Nuitées en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal

Juillet 2012		Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Nuitées (en millions)		154,2	131,9	22,2
Évolution (en %)		-12	-12	-10
Part de l'hébergement marchand (en %)		45	42	64
Évolution (en points)		-5	-5	-7
- dont hôtel (en %)		10	5	38
Évolution (en points)		-1	-1	-4
- dont autres hébergements payants ** (en %)		35	37	26
Évolution (en points)		-4	-4	-3
Part de l'hébergement non marchand (en %)		55	58	36
Évolution (en points)		5	4	7
- dont résidence secondaire (en %)		12	13	1
Évolution (en points)		1	1	-0
- dont famille, amis, autres hébergements non payants (en %)		43	45	35
Évolution (en points)		4	3	8
Août 2012		Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Nuitées (en millions)		297,3	253,2	44,1
Évolution (en %)		0	2	-10
Part de l'hébergement marchand (en %)		44	40	63
Évolution (en points)		-2	-1	-2
- dont hôtel (en %)		8	4	31
Évolution (en points)		-1	-1	-1
- dont autres hébergements payants ** (en %)		36	36	32
Évolution (en points)		-1	-1	-1
Part de l'hébergement non marchand (en %)		56	60	37
Évolution (en points)		2	1	2
- dont résidence secondaire (en %)		15	17	4
Évolution (en points)		2	2	2
- dont famille, amis, autres hébergements non payants (en %)		41	43	33
Évolution (en points)		0	0	1

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.\*\* Camping, location, gîte, chambre d'hôtes, résidence de tourisme, résidence hôtelière, village de vacances, auberge de jeunesse, etc.  
Source : DGCS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

## Durée moyenne de voyage en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal

<b>Juillet 2012</b>	Toutes destinations	En France y.c. DOM	À l'étranger
Durée moyenne de voyage (en nuitées)	6,5	6,2	9,9
Évolution (en %)	-6	-6	0
- en hébergement marchand (en nuitées)	7,6	7,3	9,1
Évolution (en %)	-7	-7	-4
- en hébergement non marchand (en nuitées)	5,8	5,5	11,5
Évolution (en %)	-3	-4	5

<b>Août 2012</b>	Toutes destinations	En France y.c. DOM	À l'étranger
Durée moyenne de voyage (en nuitées)	9,4	9,0	12,1
Évolution (en %)	0	1	-4
- en hébergement marchand (en nuitées)	9,5	9,2	10,5
Évolution (en %)	-2	0	-8
- en hébergement non marchand (en nuitées)	9,3	8,9	16,6
Évolution (en %)	2	2	4

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.  
Sources : DGCIS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

## Voyages réservés en France et à l'étranger

Juillet 2012	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Part des voyages réservés (en %)	48	43	89
Évolution (en points)	1	1	5
- dont auprès d'un voyageur ou d'une agence de voyages (en %)	14	8	43
Évolution (en points)	1	2	-5
- dont par Internet (en %)	31	27	66
Évolution (en points)	5	4	1

Août 2012	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Part des voyages réservés (en %)	51	46	84
Évolution (en points)	3	3	5
- dont auprès d'un voyageur ou d'une agence de voyages (en %)	14	7	43
Évolution (en points)	2	1	4
- dont par Internet (en %)	35	31	65
Évolution (en points)	7	7	-3

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.  
Source : DGCS, enquête SDT.

## Voyages réservés en France et à l'étranger, selon leur durée

Juillet 2012	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Voyages (en millions)	11,2	9,2	2,0
Évolution (en %)	-4	-4	-4
- dont voyages d'une à trois nuitées (en millions)	3,9	3,6	0,4
Évolution (en %)	10	11	-4
- dont voyages d'au moins quatre nuitées (en millions)	7,3	5,6	1,7
Évolution (en %)	-10	-12	-4

Août 2012	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Voyages (en millions)	16,0	13,0	3,1
Évolution (en %)	6	7	1
- dont voyages d'une à trois nuitées (en millions)	3,4	3,0	0,4
Évolution (en %)	-5	-7	7
- dont voyages d'au moins quatre nuitées (en millions)	12,6	9,9	2,7
Évolution (en %)	9	12	0

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.  
Source : DGCS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

## Dépenses des voyages en France et à l'étranger

Mois	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger	En Europe	Hors de l'Europe
<b>Juillet 2012</b>					
Dépense totale des voyages (en millions d'euros)	8 500	6 210	2 290	1 430	860
Évolution (en %)	-13	-11	-17	-12	-24
Dépense moyenne par voyage (en euros)	360	291	1 019	814	1 752
Évolution (en %)	-7	-5	-9	-4	-14
Dépense journalière moyenne (en euros)	55	47	103	97	114
Évolution (en %)	-1	1	-8	1	-22
Dépense journalière médiane (en euros)	49	45	103	102	110
Évolution (en %)	2	5	-6	-4	-19
Dépense journalière moyenne des voyages d'une à trois nuitées (en euros)	73	69	175	174	196
Évolution (en %)	0	3	-9	-7	-71
Dépense journalière moyenne des voyages d'au moins quatre nuitées (en euros)	52	43	100	93	113
Évolution (en %)	-2	-1	-8	2	-22
Part des dépenses en forfait** (en %)	17	8	39	39	40
Évolution (en points)	1	0	5	4	5
Part des dépenses en hébergement, hors forfait (en %)	22	25	14	16	10
Évolution (en points)	-3	-3	-2	-2	-2
Part des dépenses en transport, hors forfait (en %)	21	21	19	18	21
Évolution (en points)	-1	1	-4	1	-9
Part des autres dépenses, hors forfait (en %)	41	45	28	27	29
Évolution (en points)	3	3	1	-3	6

Mois	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger	En Europe	Hors de l'Europe
<b>Août 2012</b>					
Dépense totale des voyages (en millions d'euros)	14 750	10 250	4 480	2 790	1 690
Évolution (en %)	-2	-1	-4	-4	-4
Dépense moyenne par voyage (en euros)	465	366	1 234	960	2 334
Évolution (en %)	-2	-2	2	2	2
Dépense journalière moyenne (en euros)	50	41	102	86	145
Évolution (en %)	-2	-3	6	3	16
Dépense journalière médiane (en euros)	44	41	108	93	166
Évolution (en %)	-2	0	7	3	27
Dépense journalière moyenne des voyages d'une à trois nuitées (en euros)	70	63	171	171	0
Évolution (en %)	4	4	-4	-3	-100
Dépense journalière moyenne des voyages d'au moins quatre nuitées (en euros)	48	39	100	83	145
Évolution (en %)	-3	-4	6	3	16
Part des dépenses en forfait** (en %)	14	7	31	27	38
Évolution (en points)	-2	-2	-3	-4	-2
Part des dépenses en hébergement, hors forfait (en %)	24	27	18	23	9
Évolution (en points)	-1	-1	0	2	-3
Part des dépenses en transport, hors forfait (en %)	19	19	19	17	23
Évolution (en points)	1	1	0	1	-1
Part des autres dépenses, hors forfait (en %)	42	47	32	33	30
Évolution (en points)	3	2	3	1	6

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs. \*\* une ou plusieurs prestations : transport, hébergement, activités sur le lieu de séjour.  
Source : DGCS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

Taux de départ toutes destinations, selon la profession-catégorie socioprofessionnelle (PCS) du chef de ménage

## Juillet 2012

Ensemble des PCS (en %)	34		
Évolution (en points)	-2		
Agriculteurs, exploitants, artisans, chefs d'entreprise (en %)	28	Professions intermédiaires (en %)	41
Évolution (en points)	-6	Évolution (en points)	-3
Ouvriers (en %)	27	Cadres et professions intellectuelles supérieures (en %)	54
Évolution (en points)	-1	Évolution (en points)	-2
Employés (en %)	33	Inactifs (retraités, étudiants, personnes au foyer, demandeurs d'emploi) (en %)	29
Évolution (en points)	-2	Évolution (en points)	-1

## Août 2012

Ensemble des PCS (en %)	45		
Évolution (en points)	0		
Agriculteurs, exploitants, artisans, chefs d'entreprise (en %)	46	Professions intermédiaires (en %)	57
Évolution (en points)	-2	Évolution (en points)	0
Ouvriers (en %)	44	Cadres et professions intellectuelles supérieures (en %)	69
Évolution (en points)	0	Évolution (en points)	-1
Employés (en %)	41	Inactifs (retraités, étudiants, personnes au foyer, demandeurs d'emploi) (en %)	33
Évolution (en points)	-2	Évolution (en points)	1

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.  
Source : DGCS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

## Voyages, nuitées et durée moyenne de voyage en France, selon le type d'espace

Mois	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
<b>Juillet 2012</b>			
Tous types d'espaces **	21,4	131,9	6,2
Évolution (en %)	-6	-12	-6
- en espace urbain	5,3	22,1	4,2
Évolution (en %)	-5	-9	-5
- à la campagne	7,1	37,2	5,2
Évolution (en %)	-4	-16	-12
- sur le littoral	5,9	50,0	8,5
Évolution (en %)	-11	-12	-1
- à la montagne	2,2	16,9	7,6
Évolution (en %)	-2	-8	-6

Mois	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
<b>Août 2012</b>			
Tous types d'espaces **	28,0	253,2	9,0
Évolution (en %)	1	2	1
- en espace urbain	5,6	34,8	6,2
Évolution (en %)	2	2	0
- à la campagne	8,9	75,0	8,4
Évolution (en %)	-2	3	5
- sur le littoral	9,0	98,1	10,9
Évolution (en %)	5	6	1
- à la montagne	3,2	32,6	10,0
Évolution (en %)	-8	-12	-5

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

\*\* Y compris les réponses non renseignées sur le type d'espace.

Source : DGCS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

## Le littoral français, selon la façade maritime

Juillet 2012	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble du littoral **	5,9	50,0	8,5
Évolution (en %)	-11	-12	-1
- littoral méditerranéen	1,8	19,6	10,7
Évolution (en %)	-11	-9	2
- littoral atlantique	2,4	20,2	8,4
Évolution (en %)	-16	-15	2
- littoral Manche - mer du Nord	1,6	10,1	6,3
Évolution (en %)	-5	-14	-10

Août 2012	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble du littoral **	9,0	98,1	10,9
Évolution (en %)	5	6	1
- littoral méditerranéen	3,1	36,0	11,4
Évolution (en %)	15	8	-6
- littoral atlantique	3,8	40,1	10,6
Évolution (en %)	2	1	-1
- littoral Manche - mer du Nord	2,0	21,7	10,7
Évolution (en %)	0	13	14

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

\*\* Y compris les réponses non renseignées sur la façade maritime ; hors DOM.

Source : DGCS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

## Les montagnes françaises, selon le massif

Juillet 2012	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble des massifs **	2,2	16,9	7,6
Évolution (en %)	-2	-8	-6
- dont en stations de ski	0,8	6,0	7,7
Évolution (en %)	-3	-8	-5
- Alpes	1,0	7,0	7,2
Évolution (en %)	-3	-16	-14
- Autres massifs	1,3	9,9	7,9
Évolution (en %)	-1	-1	0

Août 2012	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble des massifs **	3,2	32,6	10,0
Évolution (en %)	-8	-12	-5
- dont en stations de ski	1,3	12,7	9,7
Évolution (en %)	-2	-7	-6
- Alpes	1,5	14,9	9,8
Évolution (en %)	1	-7	-8
- Autres massifs	1,7	17,7	10,3
Évolution (en %)	-15	-17	-2

\* Résidents en France métropolitaine : tous motifs.

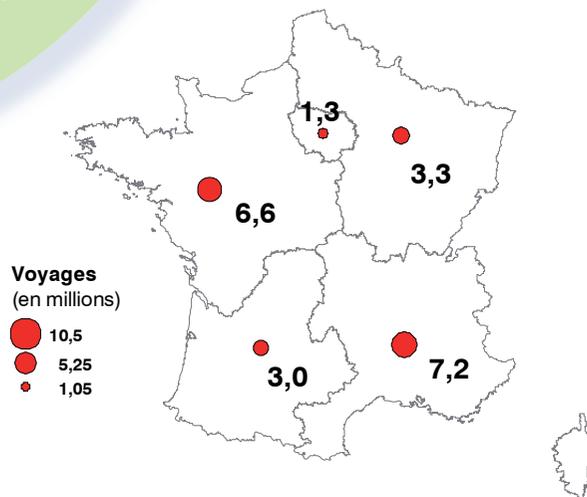
\*\* Y compris les réponses non renseignées sur le massif.

Source : DGCS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

## Voyages des touristes français\*

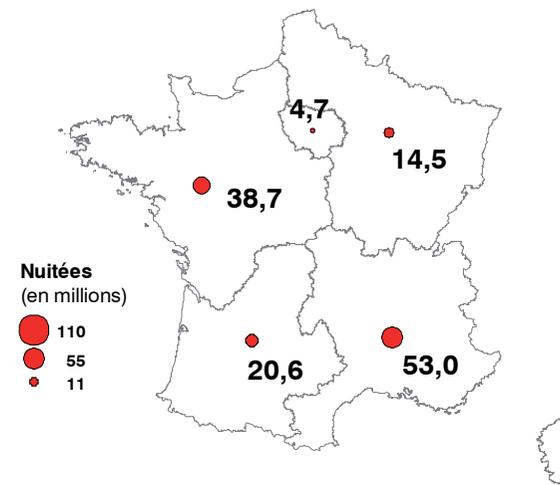
par grande région de destination (en millions)



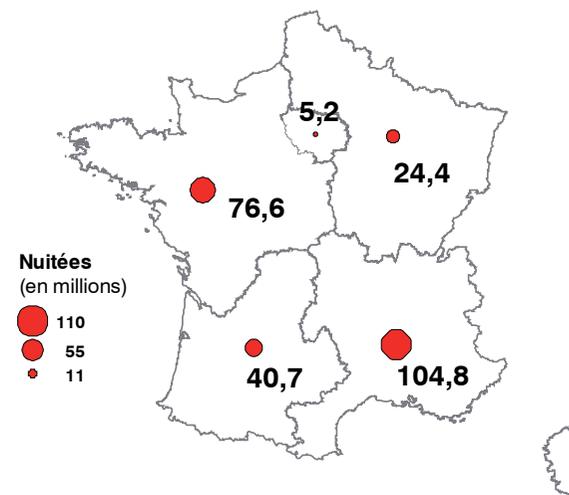
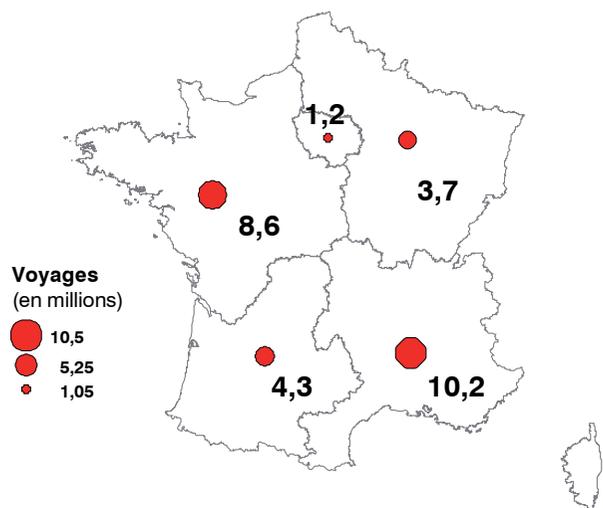
Juillet 2012

## Nuitées des touristes français\*

par grande région de destination (en millions)



Août 2012



\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.  
Source : DGCS, enquête SDT.

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

# Le tourisme des Français\*

## Top 5 des destinations régionales françaises

Juillet 2012	Rhône-Alpes	Provence - Alpes - Côte d'Azur	Pays de la Loire	Languedoc-Roussillon	Bretagne
Voyages (en millions)	2,4	2,1	1,9	1,8	1,6
Évolution (en %)	8	-2	-10	-15	-10
Nuitées (en millions)	12,0	18,1	10,6	15,3	10,2
Évolution (en %)	-9	-3	-10	-22	-18
Durée moyenne de voyage (en nuitées)	5,1	8,5	5,7	8,3	6,3
Évolution (en %)	-16	-1	1	-8	-8

Août 2012	Provence - Alpes - Côte d'Azur	Rhône-Alpes	Languedoc-Roussillon	Aquitaine	Pays de la Loire
Voyages (en millions)	3,3	2,8	2,8	2,4	2,3
Évolution (en %)	11	3	-4	7	6
Nuitées (en millions)	34,9	25,2	31,6	23,9	19,3
Évolution (en %)	9	4	-3	5	-4
Durée moyenne de voyage (en nuitées)	10,6	8,9	11,2	9,8	8,3
Évolution (en %)	-2	1	1	-2	-9

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.  
Source : DGCIS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

## Indicateurs sur les excursions\*\* à la journée\*\*\* en France et à l'étranger

Juillet 2012		Toutes destinations	dont en France y c. DOM
Taux de départ en excursions (en %)		8	7
Évolution (en points)		-2	0
Nombre d'excursions (en millions)		6,5	6,0
Évolution (en %)		-6	-7
Part des excursions réalisées en voiture (en %)		77	78
Évolution (en points)		0	2
Dépense totale des excursions (en millions d'euros)		620	540
Évolution (en %)		-3	-10
Dépense moyenne par excursion (en euros)		96	90
Évolution (en %)		3	-3

Août 2012		Toutes destinations	dont en France y c. DOM
Taux de départ en excursions (en %)		8	7
Évolution (en points)		-2	1
Nombre d'excursions (en millions)		6,7	6,3
Évolution (en %)		-8	-8
Part des excursions réalisées en voiture (en %)		82	82
Évolution (en points)		2	2
Dépense totale des excursions (en millions d'euros)		600	560
Évolution (en %)		-3	-2
Dépense moyenne par excursion (en euros)		89	88
Évolution (en %)		6	7

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

\*\* Tous motifs ; les déplacements quotidiens domicile-travail ou domicile-étude ne sont pas dans le champ de l'étude.

\*\*\* Les excursions sont des allers-retours à la journée à plus de 100 km du domicile.

Source : DGCS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

## Indicateurs clés sur les intentions de voyages en France et à l'étranger

Octobre 2012	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Taux d'intention de départ en voyage (en %)	22	18	4
Évolution	-	-	=
Voyages prévus (en millions)	19,1	16,2	2,6
Évolution	-	-	-
Nuitées prévues (en millions)	70,4	53,5	16,2
Évolution	-	-	-
Durée moyenne de voyage prévue (en nuitées)	3,7	3,3	6,4
Évolution	+	+	+
Dépense moyenne prévue par voyage (en euros)	444	306	1 259
Évolution	-	-	-
Part des nuitées prévues en hébergement marchands (en %)	41	30	75
Évolution	-	-	-
Novembre 2012	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Taux d'intention de départ en voyage (en %)	17	14	3
Évolution	=	=	=
Voyages prévus (en millions)	15,9	13,5	2,1
Évolution	-	=	-
Nuitées prévues (en millions)	56,0	42,8	12,5
Évolution	=	+	-
Durée moyenne de voyage prévue (en nuitées)	3,5	3,2	6,0
Évolution	+	+	-
Dépense moyenne prévue par voyage (en euros)	442	277	1 470
Évolution	=	=	+
Part des nuitées prévues en hébergement marchands (en %)	39	27	80
Évolution	+	+	+

«-» : en baisse ; «=» : stable ; «+» : en hausse.

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

Source : DGCS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

## Nuitées prévues en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal

Octobre 2012	Toutes destinations	En France y.c. DOM	À l'étranger
Nuitées (en millions)	70,4	53,5	16,2
Évolution	-	-	-
Part de l'hébergement marchand (en %)	41	30	75
Évolution	-	-	-
- dont hôtel (en %)	23	12	58
Évolution	-	=	-
- dont autres hébergements payants** (en %)	18	18	17
Évolution	=	=	=
Part de l'hébergement non marchand (en %)	59	70	25
Évolution	+	+	+
- dont résidence secondaire (en %)	11	14	1
Évolution	+	+	=
- dont famille, amis, autres hébergements non payants (en %)	48	56	24
Évolution	=	=	+
Novembre 2012	Toutes destinations	En France y.c. DOM	À l'étranger
Nuitées (en millions)	56,0	42,8	12,5
Évolution	=	+	-
Part de l'hébergement marchand (en %)	39	27	80
Évolution	+	+	+
- dont hôtel (en %)	23	12	63
Évolution	+	=	+
- dont autres hébergements payants** (en %)	16	15	17
Évolution	=	+	=
Part de l'hébergement non marchand (en %)	61	73	20
Évolution	-	-	-
- dont résidence secondaire (en %)	11	14	0
Évolution	+	+	=
- dont famille, amis, autres hébergements non payants (en %)	50	59	20
Évolution	-	-	-

<-> : en baisse ; <=> : stable ; <+> : en hausse.

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs. \*\* Camping, location, gîte, chambre d'hôtes, résidence de tourisme, résidence hôtelière, village de vacances, auberge de jeunesse, etc.

Source : DGCS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

## Durée moyenne de voyage prévue en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal

Octobre 2012	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Durée moyenne de voyage prévue (en nuitées)	3,7	3,3	6,4
Évolution	+	+	+
- en hébergement marchand (en nuitées)	4,1	3,3	6,0
Évolution	=	=	+
- en hébergement non marchand (en nuitées)	3,5	3,4	7,7
Évolution	+	+	+

Novembre 2012	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Durée moyenne de voyage prévue (en nuitées)	3,5	3,2	6,0
Évolution	+	+	-
- en hébergement marchand (en nuitées)	4,2	3,3	6,2
Évolution	+	+	-
- en hébergement non marchand (en nuitées)	3,3	3,2	5,5
Évolution	+	+	-

«-» : en baisse ; «=» : stable ; «+» : en hausse.  
 \* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.  
 Source : DGCS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

Taux d'intention de départ toutes destinations, selon la profession-catégorie socioprofessionnelle (PCS)  
du chef de ménage

## Octobre 2012

Ensemble des PCS (en %)	22		
Évolution	-		
Agriculteurs, exploitants, artisans, chefs d'entreprise (en %)	14	Professions intermédiaires (en %)	27
Évolution	-	Évolution	=
Ouvriers (en %)	12	Cadres et professions intellectuelles supérieures (en %)	36
Évolution	-	Évolution	-
Employés (en %)	18	Inactifs (retraités, étudiants, personnes au foyer, demandeurs d'emploi) (en %)	23
Évolution	-	Évolution	-

## Novembre 2012

Ensemble des PCS (en %)	17		
Évolution	=		
Agriculteurs, exploitants, artisans, chefs d'entreprise (en %)	16	Professions intermédiaires (en %)	22
Évolution	=	Évolution	+
Ouvriers (en %)	10	Cadres et professions intellectuelles supérieures (en %)	35
Évolution	=	Évolution	+
Employés (en %)	12	Inactifs (retraités, étudiants, personnes au foyer, demandeurs d'emploi) (en %)	13
Évolution	-	Évolution	-

«-» : en baisse ; «=» : stable ; «+» : en hausse.  
\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.  
Source : DGCS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

## Voyages, nuitées et durée moyenne de voyage prévus en France, selon le type d'espace

<b>Octobre 2012</b>	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Tous types d'espaces **	16,2	53,5	3,3
Évolution	-	-	+
- en espace urbain	6,9	21,6	3,1
Évolution	-	-	5
- à la campagne	6,3	20,0	3,2
Évolution	-	-	=
- sur le littoral	2,2	9,5	4,3
Évolution	-	-	+
- à la montagne	0,6	2,1	3,5
Évolution	-	-	-

<b>Novembre 2012</b>	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Tous types d'espaces **	13,5	42,8	3,2
Évolution	=	+	+
- en espace urbain	5,8	18,1	3,1
Évolution	-	=	+
- à la campagne	5,0	14,6	2,9
Évolution	=	+	+
- sur le littoral	1,7	7,1	4,1
Évolution	=	+	+
- à la montagne	0,7	2,5	3,9
Évolution	-	=	+

«-» : en baisse ; «=» : stable ; «+» : en hausse.

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs. \*\* Y compris les réponses non renseignées sur le type d'espace.

Source : DGCS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

## Le littoral français, selon la façade maritime

Octobre 2012	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble du littoral **	2,1	9,1	4,3
Évolution	-	-	+
- littoral méditerranéen	ns	ns	ns
Évolution			
- littoral atlantique	ns	ns	ns
Évolution			
- littoral Manche - mer du Nord	ns	ns	ns
Évolution			

Novembre 2012	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble du littoral **	0,6	2,4	3,9
Évolution	-	+	+
- littoral méditerranéen	ns	ns	ns
Évolution			
- littoral atlantique	ns	ns	ns
Évolution			
- littoral Manche - mer du Nord	ns	ns	ns
Évolution			

«-» : en baisse ; «=» : stable ; «+» : en hausse.

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

\*\* Y compris les réponses non renseignées sur le type de façade ; hors DOM.

ns : non significatif.

Source : DGCS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

## Les montagnes françaises, selon le massif

Octobre 2012	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble des massifs **	0,6	2,1	3,6
Évolution	-	-	=
- dont en stations de ski	ns	ns	ns
Évolution			
- Alpes	ns	ns	ns
Évolution			
- Autres massifs	ns	ns	ns
Évolution			

Novembre 2012	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble des massifs **	0,6	2,4	3,9
Évolution	-	+	+
- dont en stations de ski	ns	ns	ns
Évolution			
- Alpes	ns	ns	ns
Évolution			
- Autres massifs	ns	ns	ns
Évolution			

«-» : en baisse ; «=» : stable ; «+» : en hausse.

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

\*\* Y compris les réponses non renseignées sur le massif.

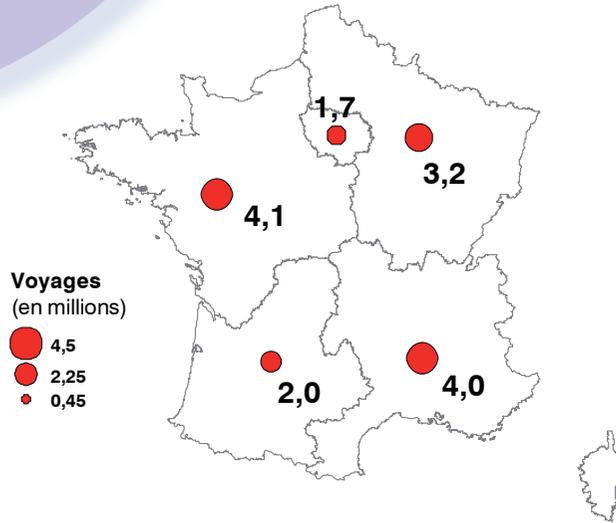
ns : non significatif.

Source : DGCS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

## Voyages prévus des touristes français\*

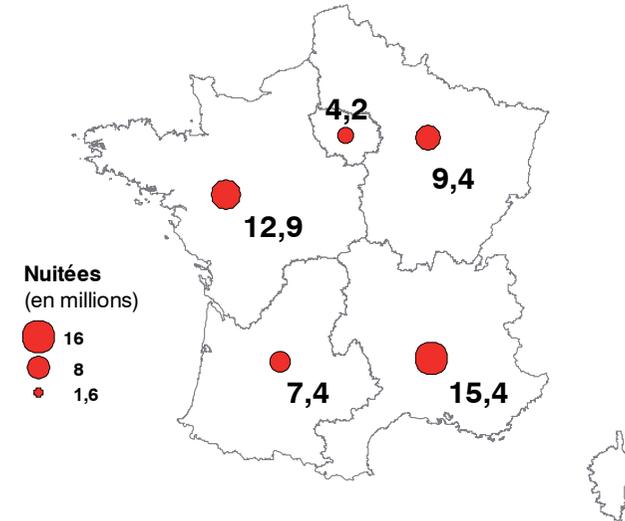
par grande région de destination (en millions)



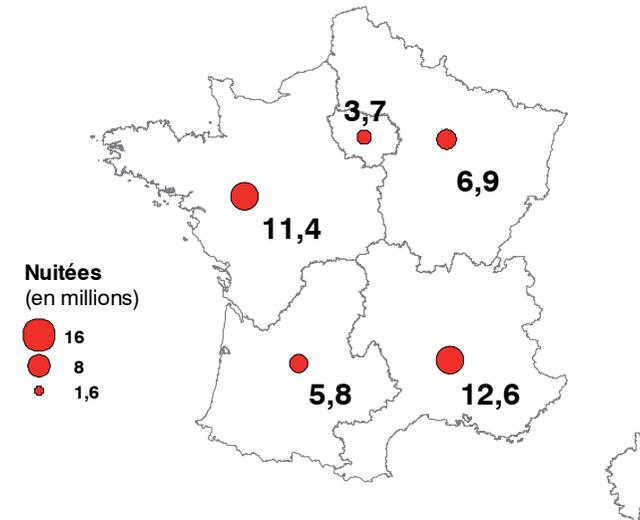
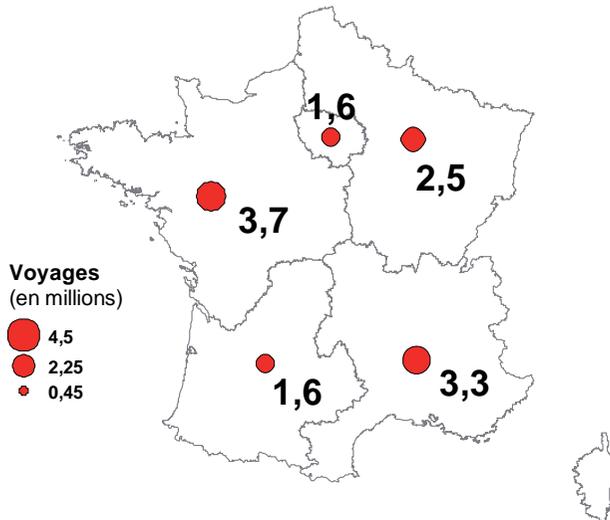
Octobre 2012

## Nuitées prévues des touristes français\*

par grande région de destination (en millions)



Novembre 2012

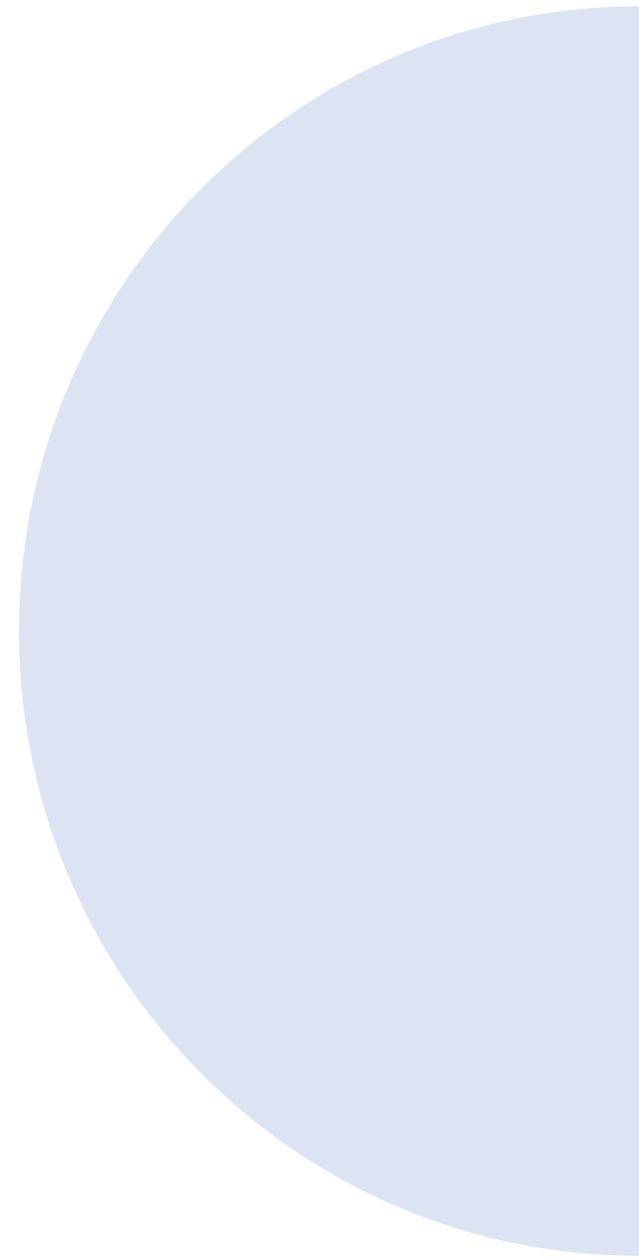


\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.  
Source : DGCS, enquête SDT.

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.  
Source : DGCS, enquête SDT.



# L'activité des professionnels du tourisme



# La fréquentation hôtelière\*

## Clientèles française et étrangères, selon la région mondiale de provenance

Juillet 2012		Total	Français	Étrangers	Europe	Amérique	Asie et Océanie	Afrique
Séjours (en milliers)		11 926,5	7 800,0	4 126,5	3 044,6	551,8	476,1	53,1
Évolution (en %)		-2,5	-2,7	-2,0	-3,1	6,0	-3,3	-4,6
Nuitées (en milliers)		22 577,2	13 574,6	9 002,7	6 333,5	1 424,5	1 110,9	131,2
Évolution (en %)		-1,8	-2,6	-0,7	-2,1	8,5	-2,3	-7,0
Durée moyenne de séjour (en nuitées)		1,9	1,7	2,2	2,1	2,6	2,3	2,5
Évolution (en %)		0,7	0,2	1,3	1,0	2,4	1,0	-2,5
Août 2012		Total	Français	Étrangers	Europe	Amérique	Asie et Océanie	Afrique
Séjours (en milliers)		11 988,3	7 970,0	4 018,3	3 164,4	364,2	442,2	46,8
Évolution (en %)		-0,7	-0,5	-1,1	-2,9	-1,3	10,7	31,0
Nuitées (en milliers)		23 313,8	14 614,5	8 699,3	6 658,3	935,2	989,1	112,7
Évolution (en %)		-1,0	-1,3	-0,5	-2,7	-0,2	12,8	33,5
Durée moyenne de séjour (en nuitées)		1,9	1,8	2,2	2,1	2,6	2,2	2,4
Évolution (en %)		-0,3	-0,7	0,6	0,2	1,0	1,9	1,9

\* En France y compris DOM.

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

# La fréquentation hôtelière\*

## Principales clientèles européennes

Juillet 2012		Europe	Royaume-Uni	Allemagne	Belgique	Pays-Bas	Espagne	Italie	Suisse	Pays du Nord de l'Europe**	Russie
Séjours (en milliers)		3 044,6	641,9	410,8	481,7	333,2	238,1	232,4	189,2	156,8	92,2
Évolution (en %)		-3,1	-4,3	8,2	-3,0	-2,0	-16,6	-12,9	5,6	5,5	5,2
Nuitées (en milliers)		6 333,5	1 306,6	823,3	939,7	556,0	552,0	539,5	403,2	363,1	247,0
Évolution (en %)		-2,1	-1,1	9,9	-2,9	-1,0	-16,3	-12,0	9,0	4,2	8,2
Durée moyenne de séjour (en nuitées)		2,1	2,0	2,0	2,0	1,7	2,3	2,3	2,1	2,3	2,7
Évolution (en %)		1,0	3,3	1,6	0,1	1,0	0,4	1,1	3,2	-1,3	2,8
Août 2012		Europe	Royaume-Uni	Allemagne	Belgique	Pays-Bas	Espagne	Italie	Suisse	Pays du Nord de l'Europe**	Russie
Séjours (en milliers)		3 164,4	728,4	416,1	389,1	271,9	307,3	451,9	148,1	69,4	103,7
Évolution (en %)		-2,9	4,1	1,7	1,9	-3,6	-19,2	-14,2	5,1	1,5	11,8
Nuitées (en milliers)		6 658,3	1 442,6	855,3	753,3	482,2	678,1	1 033,7	312,1	169,6	296,7
Évolution (en %)		-2,7	5,9	2,2	0,8	-3,5	-18,8	-11,3	6,3	-3,2	11,0
Durée moyenne de séjour (en nuitées)		2,1	2,0	2,1	1,9	1,8	2,2	2,3	2,1	2,4	2,9
Évolution (en %)		0,2	1,8	0,5	-1,1	0,1	0,5	3,3	1,1	-4,6	-0,8

\* En France y compris DOM.

\*\* Danemark, Suède, Norvège, Finlande, Islande.

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

# La fréquentation hôtelière\*

## Principales clientèles extraeuropéennes

Juillet 2012		Hors Europe	États-Unis	Amérique centrale et du Sud	Chine	Japon	Proche et Moyen-Orient **
Séjours (en milliers)		1 081,8	358,0	130,7	107,8	103,4	88,4
Évolution (en %)		1,1	7,3	4,2	3,5	0,2	-14,6
Nuitées (en milliers)		2 669,2	898,9	370,9	218,3	230,7	254,2
Évolution (en %)		2,9	10,0	7,3	8,2	3,7	-18,6
Durée moyenne de séjour (en nuitées)		2,5	2,5	2,8	2,0	2,2	2,9
Évolution (en %)		1,8	2,5	2,9	4,6	3,5	-4,7

Août 2012		Hors Europe	États-Unis	Amérique centrale et du Sud	Chine	Japon	Proche et Moyen-Orient **
Séjours (en milliers)		853,9	234,2	78,2	101,7	105,8	79,7
Évolution (en %)		6,1	2,1	-10,1	10,5	-3,4	39,8
Nuitées (en milliers)		2 041,0	590,2	216,0	196,3	243,1	216,1
Évolution (en %)		7,3	3,9	-9,0	10,3	-1,3	48,7
Durée moyenne de séjour (en nuitées)		2,4	2,5	2,8	1,9	2,3	2,7
Évolution (en %)		1,1	1,8	1,3	-0,2	2,2	6,3

\* En France y compris DOM.

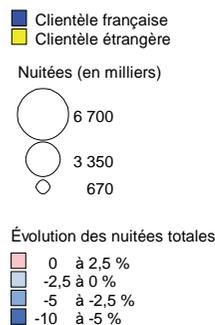
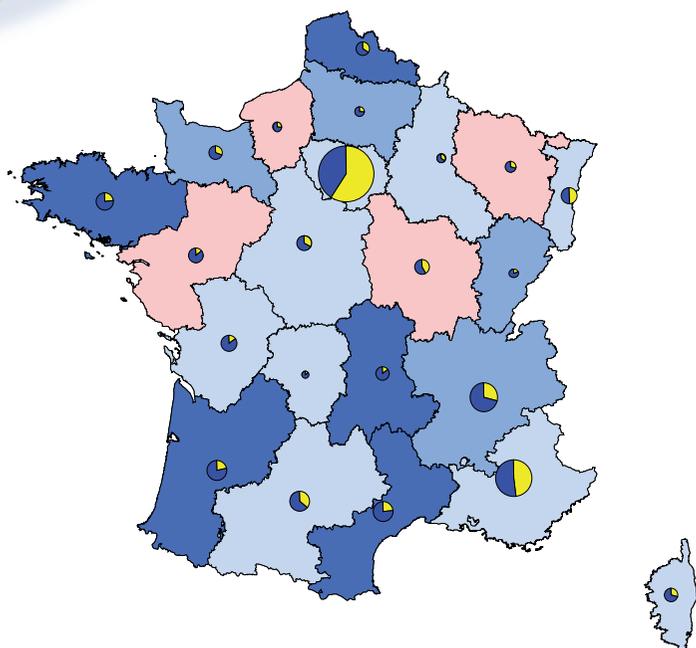
\*\* y compris Égypte.

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

# La fréquentation hôtelière

Fréquentation hôtelière, selon la région

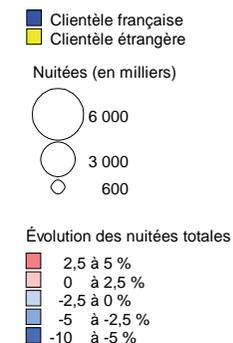
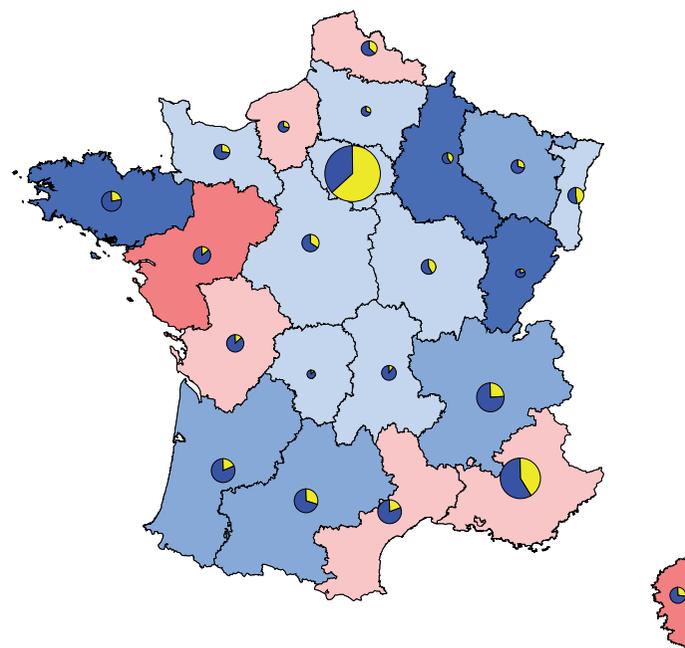
## Juillet 2012



	Nuitées (en milliers)		Évolution 2012/2011 (en %)
	Clientèle française	Clientèle étrangère	
Guadeloupe	92,3	17,9	2,8
Martinique	92,9	7,9	2,6
Guyane	22,3	3,9	-4,0
Réunion	54,1	8,0	4,7

Source : Insee, DGCIS, partenaires régionaux, enquête EFH.

## Août 2012



	Nuitées (en milliers)		Évolution 2012/2011 (en %)
	Clientèle française	Clientèle étrangère	
Guadeloupe	109,3	18,9	-4,6
Martinique	120,0	19,6	-1,6
Guyane	18,5	7,8	26,5
Réunion	59,0	8,3	-2,6

Source : Insee, DGCIS, partenaires régionaux, enquête EFH.

# La fréquentation hôtelière\*

## Fréquentation hôtelière, selon le type d'hôtel (indépendant / chaîne) et sa catégorie

Juillet 2012		Toutes catégories	0 et 1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4, 4 luxe et 5 étoiles
Nuitées tous types d'hôtels (en milliers)		22 577,2	3 287,0	7 265,1	7 661,9	4 363,4
Évolution (en %)		-1,8	-13,0	-12,9	7,1	17,1
- dont part des nuitées d'affaires (en %)		30,0	42,3	29,9	25,9	28,1
Évolution (en points)		1,5	3,0	1,2	2,4	1,5
Taux d'occupation (en %)		67,9	67,8	64,2	68,7	73,8
Évolution (en points)		-0,5	-1,1	0,1	-1,2	-3,0
Nuitées des hôtels indépendants (en milliers)		12 746,8	827,2	5 324,2	4 937,8	1 657,5
Évolution (en %)		-2,4	-8,3	-9,7	2,2	16,3
- dont part des nuitées d'affaires (en %)		23,2	29,4	25,7	20,5	20,3
Évolution (en points)		1,0	-0,5	1,4	1,3	0,8
Taux d'occupation des hôtels indépendants (en %)		64,2	55,6	62,0	66,7	70,2
Évolution (en points)		-0,3	0,9	0,0	-1,5	-2,1
Nuitées des hôtels de chaînes (en milliers)		9 830,5	2 459,8	1 940,8	2 724,0	2 705,9
Évolution (en %)		-1,1	-14,5	-20,5	17,3	17,7
- dont part des nuitées d'affaires (en %)		38,7	46,7	41,2	35,6	32,9
Évolution (en points)		2,1	4,4	2,0	3,2	1,8
Taux d'occupation des hôtels de chaînes (en %)		73,1	73,2	70,9	72,2	75,9
Évolution (en points)		-0,9	-1,8	1,5	-1,2	-3,7

Août 2012		Toutes catégories	0 et 1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4, 4 luxe et 5 étoiles
Nuitées tous types d'hôtels (en milliers)		23 313,8	3 256,9	7 583,8	8 051,1	4 422,1
Évolution (en %)		-1,0	-15,2	-12,9	7,9	25,1
- dont part des nuitées d'affaires (en %)		21,0	31,4	21,1	17,6	19,5
Évolution (en points)		-0,7	-0,2	-0,4	0,3	-1,3
Taux d'occupation (en %)		66,6	65,8	64,9	67,2	69,1
Évolution (en points)		-1,2	-2,6	-0,6	-2,2	-0,7
Nuitées des hôtels indépendants (en milliers)		13 625,8	851,7	5 688,3	5 312,2	1 773,6
Évolution (en %)		-1,7	-11,4	-9,6	2,8	23,6
- dont part des nuitées d'affaires (en %)		15,5	21,3	17,7	13,3	12,3
Évolution (en points)		-0,6	-0,1	-0,2	-0,1	-2,1
Taux d'occupation des hôtels indépendants (en %)		65,8	56,6	64,5	67,8	70,2
Évolution (en points)		-0,7	-1,7	-0,5	-2,0	0,7
Nuitées des hôtels de chaînes (en milliers)		9 688,0	2 405,2	1 895,4	2 738,9	2 648,4
Évolution (en %)		0,0	-16,5	-21,5	19,4	26,2
- dont part des nuitées d'affaires (en %)		28,8	35,0	31,5	25,7	24,3
Évolution (en points)		-0,9	0,0	0,4	-0,1	-0,8
Taux d'occupation des hôtels de chaînes (en %)		67,6	69,8	66,3	66,0	68,5
Évolution (en points)		-1,9	-2,9	-0,6	-2,4	-1,6

\* En France y compris DOM.

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

# La fréquentation hôtelière\*

Clientèles française et étrangères, selon le type d'espace

Juillet 2012	Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées tous types d'espaces (en milliers)	22 577,2	13 574,6	9 002,7	6 333,5	2 669,2
Évolution (en %)	-1,8	-2,6	-0,7	-2,1	2,9
- en espace urbain (en milliers)	13 267,3	7 373,7	5 893,6	3 740,2	2 153,5
Évolution (en %)	-1,0	-0,4	-1,8	-3,9	2,2
- dont Île-de-France (en milliers)	6 547,9	2 624,2	3 923,7	2 088,0	1 835,7
Évolution (en %)	0,1	2,5	-1,4	-3,9	1,5
- à la campagne (en milliers)	2 895,9	1 994,2	901,7	785,8	115,8
Évolution (en %)	-1,9	-3,3	1,4	-0,9	20,1
- sur le littoral (en milliers)	4 682,3	2 925,4	1 756,9	1 428,2	328,7
Évolution (en %)	-3,6	-6,3	1,2	0,1	6,2
- à la montagne (en milliers)	1 432,6	1 019,7	412,9	363,0	49,9
Évolution (en %)	-4,0	-7,2	4,7	7,3	-11,1
- dans les DOM (en milliers)	299,2	261,6	37,7	16,3	21,3
Évolution (en %)	2,5	5,4	-14,0	-22,1	-6,5

Août 2012	Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées tous types d'espaces (en milliers)	23 313,8	14 614,5	8 699,3	6 658,3	2 041,0
Évolution (en %)	-1,0	-1,3	-0,5	-2,7	7,3
- en espace urbain (en milliers)	12 537,8	6 812,1	5 725,7	4 030,2	1 695,5
Évolution (en %)	-2,0	-3,3	-0,5	-3,5	7,4
- dont Île-de-France (en milliers)	5 810,8	2 073,1	3 737,7	2 295,5	1 442,2
Évolution (en %)	-0,9	-5,4	1,8	-1,8	8,1
- à la campagne (en milliers)	3 107,0	2 256,8	850,2	772,1	78,1
Évolution (en %)	0,6	0,4	1,0	-0,6	20,0
- sur le littoral (en milliers)	5 532,5	3 803,2	1 729,3	1 510,4	218,9
Évolution (en %)	0,4	0,3	0,7	-0,7	12,1
- à la montagne (en milliers)	1 778,2	1 419,3	358,9	328,0	30,8
Évolution (en %)	-0,5	0,7	-4,8	-2,2	-25,6
- dans les DOM (en milliers)	358,3	323,1	35,3	17,6	17,7
Évolution (en %)	-0,8	5,3	-35,4	-45,7	-20,4

\* En France y compris DOM.

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

# La fréquentation hôtelière\*

## Clientèles française et étrangères, selon la façade maritime

Juillet 2012	Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées sur le littoral (en milliers)	4 682,3	2 925,4	1 756,9	1 428,2	328,7
Évolution (en %)	-3,6	-6,3	1,2	0,1	6,2
- sur le littoral méditerranéen (en milliers)	2 603,9	1 391,6	1 212,3	934,9	277,4
Évolution (en %)	-1,5	-4,8	2,6	1,0	8,3
- sur le littoral atlantique (en milliers)	966,9	777,9	188,9	172,6	16,3
Évolution (en %)	-7,0	-9,2	3,6	3,9	1,1
- sur le littoral Manche - mer du Nord (en milliers)	1 111,5	755,9	355,6	320,7	34,9
Évolution (en %)	-5,3	-5,8	-4,3	-4,1	-5,6

Août 2012	Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées sur le littoral (en milliers)	5 532,5	3 803,2	1 729,3	1 510,4	218,9
Évolution (en %)	0,4	0,3	0,7	-0,7	12,1
- sur le littoral méditerranéen (en milliers)	2 950,7	1 802,8	1 147,9	972,9	175,0
Évolution (en %)	2,2	1,5	3,3	1,8	12,8
- sur le littoral atlantique (en milliers)	1 268,7	1 076,0	192,7	178,9	13,8
Évolution (en %)	-0,2	-0,7	2,8	2,1	12,9
- sur le littoral Manche - mer du Nord (en milliers)	1 313,0	924,3	388,7	358,5	30,2
Évolution (en %)	-2,8	-0,9	-7,1	-8,2	7,5

\* En France métropolitaine.

Source : Insee, DGClS, partenaires régionaux, enquête EFH.

# La fréquentation hôtelière\*

## Clientèles française et étrangères, selon le massif

Juillet 2012	Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées à la montagne (en milliers)	1 432,6	1 019,7	412,9	363,0	49,9
Évolution (en %)	-4,0	-7,2	4,7	7,3	-11,1
- dans les Alpes (en milliers)	670,6	449,7	221,0	184,2	36,7
Évolution (en %)	-4,0	-6,3	1,0	7,2	-21,9
- dont en stations de ski (en milliers)	518,7	337,6	181,1	149,5	31,6
Évolution (en %)	-3,6	-6,6	2,5	12,0	-26,7
- dans les Pyrénées (en milliers)	202,5	162,8	39,7	33,1	ns
Évolution (en %)	2,6	1,5	7,4	1,3	
- dont en stations de ski (en milliers)	90,5	72,2	18,2	14,5	ns
Évolution (en %)	15,8	15,7	16,2	5,7	
- dans les autres massifs (en milliers)	559,5	407,3	152,2	145,7	ns
Évolution (en %)	-6,3	-11,1	9,8	8,8	

Août 2012	Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées à la montagne (en milliers)	1 778,2	1 419,3	358,9	328,0	30,8
Évolution (en %)	-0,5	0,7	-4,8	-2,2	-25,6
- dans les Alpes (en milliers)	786,6	608,9	177,7	153,7	24,0
Évolution (en %)	-1,6	1,6	-11,3	-7,0	-31,8
- dont en stations de ski (en milliers)	616,3	469,2	147,1	124,9	22,2
Évolution (en %)	-0,9	2,2	-9,7	-3,9	-32,9
- dans les Pyrénées (en milliers)	263,5	217,3	46,2	43,5	ns
Évolution (en %)	0,8	-2,8	22,1	21,4	
- dont en stations de ski (en milliers)	114,9	90,8	24,1	22,6	ns
Évolution (en %)	2,8	-3,0	32,4	30,2	
- dans les autres massifs (en milliers)	728,1	593,1	135,0	130,9	ns
Évolution (en %)	0,3	1,0	-2,6	-2,6	

\* En France métropolitaine.

ns : non significatif.

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

# La fréquentation hôtelière\*

## Clientèles française et étrangères, selon la catégorie

Juillet 2012	Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées toutes catégories d'hôtels (en milliers)	22 577,2	13 574,6	9 002,7	6 333,5	2 669,2
Évolution (en %)	-1,8	-2,6	-0,7	-2,1	2,9
- 0 et 1 étoile (en milliers)	3 287,0	2 593,6	693,3	601,8	91,5
Évolution (en %)	-13,0	-11,5	-18,1	-17,6	-21,3
- 2 étoiles (en milliers)	7 265,1	5 305,6	1 959,4	1 646,6	312,9
Évolution (en %)	-12,9	-11,3	-17,0	-16,7	-18,6
- 3 étoiles (en milliers)	7 661,9	3 990,0	3 671,8	2 634,1	1 037,8
Évolution (en %)	7,1	8,7	5,4	5,0	6,4
- 4, 4 luxe et 5 étoiles (en milliers)	4 363,4	1 685,3	2 678,1	1 451,1	1 227,1
Évolution (en %)	17,1	24,7	12,8	15,5	9,8

Août 2012	Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées toutes catégories d'hôtels (en milliers)	23 313,8	14 614,5	8 699,3	6 658,3	2 041,0
Évolution (en %)	-1,0	-1,3	-0,5	-2,7	7,3
- 0 et 1 étoile (en milliers)	3 256,9	2 554,1	702,7	633,9	68,8
Évolution (en %)	-15,2	-15,4	-14,6	-14,7	-13,5
- 2 étoiles (en milliers)	7 583,8	5 612,5	1 971,3	1 744,3	227,0
Évolution (en %)	-12,9	-11,8	-16,0	-15,3	-21,0
- 3 étoiles (en milliers)	8 051,1	4 551,0	3 500,1	2 710,9	789,1
Évolution (en %)	7,9	13,6	1,4	0,2	5,7
- 4, 4 luxe et 5 étoiles (en milliers)	4 422,1	1 896,9	2 525,2	1 569,2	956,0
Évolution (en %)	25,1	34,3	19,0	17,8	21,2

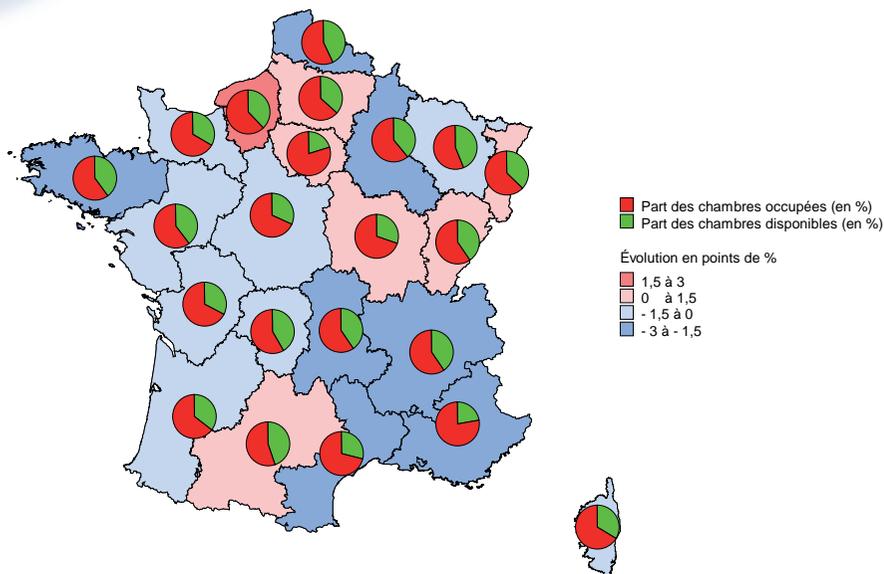
\* En France y compris DOM.

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

# La fréquentation hôtelière

Taux d'occupation des hôtels, selon la région

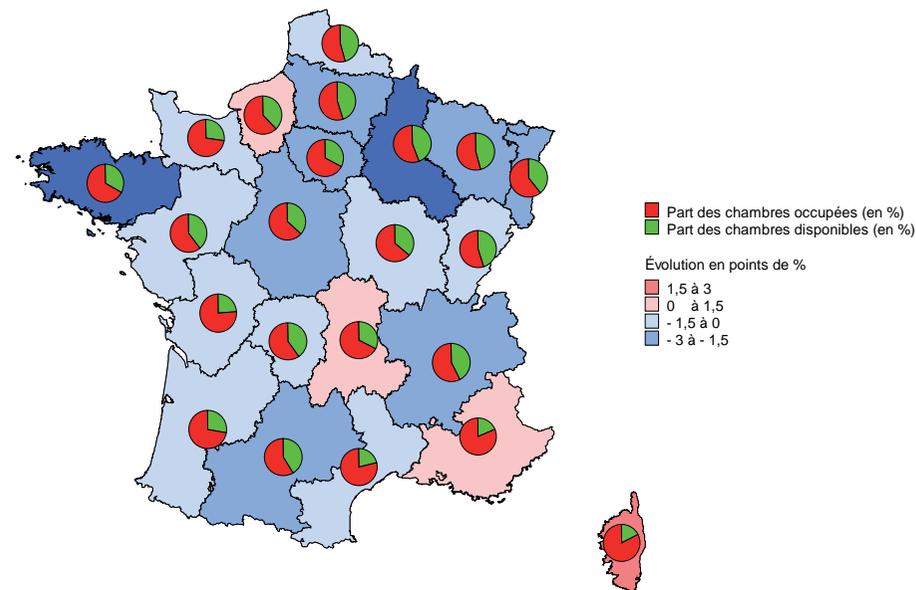
## Juillet 2012



	Taux d'occupation (en %)	Évolution (en points de %)
Guadeloupe	48,2	2,7
Martinique	49,6	-0,6
Guyane	54,1	3,4
Réunion	50,4	-3,0

Source : Insee, DGCIS, partenaires régionaux, enquête EFH.

## Août 2012



	Taux d'occupation (en %)	Évolution (en points de %)
Guadeloupe	52,1	0,7
Martinique	60,2	-0,7
Guyane	60,4	7,1
Réunion	53,1	-4,0

Source : Insee, DGCIS, partenaires régionaux, enquête EFH.

# La fréquentation hôtelière\*

## Taux d'occupation des hôtels, selon le type d'espace et la catégorie

Juillet 2012	Toutes catégories	0 et 1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4, 4 luxe et 5 étoiles
Taux d'occupation des hôtels tous types d'espaces (en %)	67,9	67,8	64,2	68,7	73,8
Évolution (en points)	-0,5	-1,1	0,1	-1,2	-3,0
- en espace urbain (en %)	70,6	71,0	67,0	70,7	75,4
Évolution (en points)	-0,3	-0,7	0,8	-1,0	-3,2
- dont Île-de-France (en %)	80,1	73,1	75,7	82,6	83,7
Évolution (en points)	0,2	-0,1	1,0	0,0	-0,8
- à la campagne (en %)	60,3	55,8	59,3	63,3	62,9
Évolution (en points)	0,3	-0,4	0,1	0,0	0,5
- sur le littoral (en %)	73,2	72,7	71,0	73,2	77,0
Évolution (en points)	-2,0	-3,7	-0,8	-2,5	-4,3
- à la montagne (en %)	53,3	47,4	51,9	58,0	52,4
Évolution (en points)	-1,0	-1,3	-0,5	-2,6	-4,7
- dans les DOM (en %)	49,7	57,5	53,5	48,0	48,1
Évolution (en points)	0,7	-2,8	-2,6	1,4	2,8

Août 2012	Toutes catégories	0 et 1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4, 4 luxe et 5 étoiles
Taux d'occupation des hôtels tous types d'espaces (en %)	66,6	65,8	64,9	67,2	69,1
Évolution (en points)	-1,2	-2,6	-0,6	-2,2	-0,7
- en espace urbain (en %)	63,3	65,8	61,1	62,8	65,1
Évolution (en points)	-2,4	-3,0	-1,5	-3,7	-1,6
- dont Île-de-France (en %)	67,8	62,6	64,1	70,2	70,0
Évolution (en points)	-1,9	-3,4	-2,4	-3,6	0,6
- à la campagne (en %)	61,1	54,0	60,3	64,5	63,4
Évolution (en points)	-0,2	-2,4	-0,6	-0,2	2,4
- sur le littoral (en %)	82,9	81,9	82,5	82,6	84,2
Évolution (en points)	0,2	-2,0	1,0	-0,4	0,4
- à la montagne (en %)	64,8	57,5	62,3	70,7	68,2
Évolution (en points)	1,8	0,3	1,2	1,9	1,3
- dans les DOM (en %)	55,8	64,6	59,2	54,5	52,7
Évolution (en points)	0,1	-0,5	-1,8	0,9	-0,5

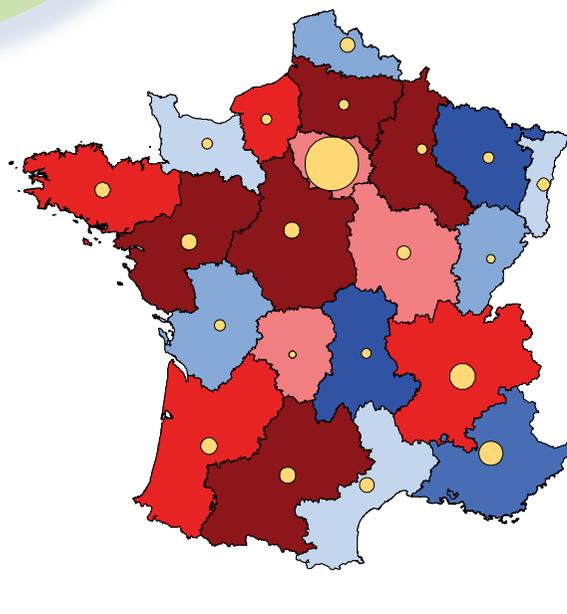
\* En France y compris DOM.

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

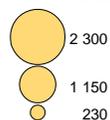
# La fréquentation hôtelière

Fréquentation hôtelière de la clientèle d'affaires, selon la région

Juillet 2012



Nuitées d'affaires (en milliers)



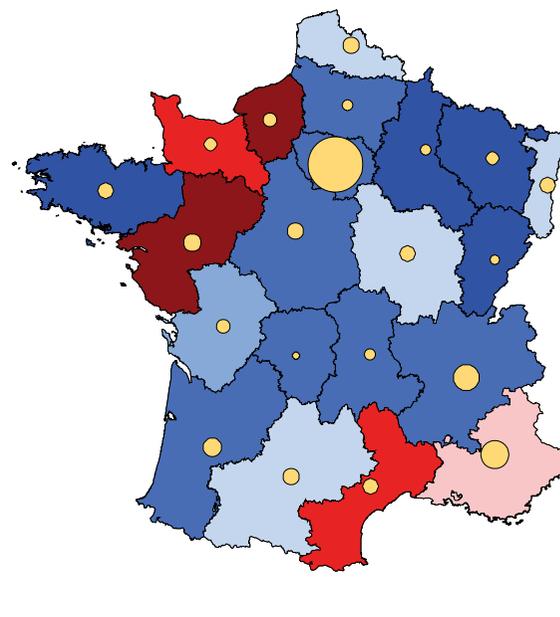
Évolution des nuitées d'affaires



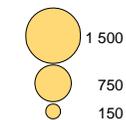
	Nuitées d'affaires (en milliers)	Évolution (en %)
Guadeloupe	13,4	-30,3
Martinique	4,6	-50,2
Guyane	18,8	5,1
Réunion	10,7	-0,8

Source : Insee, DGCIS, partenaires régionaux, enquête EFH.

Août 2012



Nuitées d'affaires (en milliers)



Évolution des nuitées d'affaires



	Nuitées d'affaires (en milliers)	Évolution (en %)
Guadeloupe	4,6	-63,4
Martinique	2,5	-67,6
Guyane	26,6	35,7
Réunion	10,6	-1,1

Source : Insee, DGCIS, partenaires régionaux, enquête EFH.

# La fréquentation de l'hôtellerie de plein air\*

Clientèles française et étrangères, selon le type d'emplacement de passage (nu/équipé)

Juillet 2012		Total	Français	Étrangers	Pays-Bas	Royaume-Uni	Allemagne	Belgique	Italie	Suisse
Séjours sur tous types d'emplacements de passage (en milliers)		6 262,5	3 735,6	2 526,9	1 164,7	283,2	362,6	319,4	58,2	109,4
Évolution (en %)		-6,3	-11,4	2,6	2,7	-10,7	20,0	4,6	-6,7	6,4
- sur les emplacements nus (en milliers)		4 482,5	2 398,4	2 084,1	969,7	225,0	324,5	240,1	53,6	83,2
Évolution (en %)		-2,7	-8,5	4,9	5,8	-7,7	18,3	6,1	-4,3	6,9
- sur les emplacements équipés (en milliers)		1 780,0	1 337,2	442,8	195,1	58,2	38,1	79,3	4,6	26,2
Évolution (en %)		-14,1	-16,2	-7,1	-10,4	-20,5	36,4	0,3	-28,1	5,0
Nuitées sur tous types d'emplacements de passage (en milliers)		35 803,1	22 375,0	13 428,1	6 517,9	1 303,6	1 807,1	1 952,9	232,1	625,1
Évolution (en %)		-4,5	-9,1	4,4	1,5	-8,1	28,1	5,5	5,8	12,8
- sur les emplacements nus (en milliers)		21 071,2	11 609,7	9 461,5	4 704,8	866,2	1 448,2	1 206,6	189,0	372,0
Évolution (en %)		-3,0	-9,1	5,7	3,0	-4,0	24,0	3,3	11,4	11,5
- sur les emplacements équipés (en milliers)		14 731,9	10 765,3	3 966,6	1 813,2	437,4	358,9	746,3	43,1	253,2
Évolution (en %)		-6,5	-9,2	1,6	-2,1	-15,3	47,8	9,3	-13,5	14,7
Durée moyenne de séjour sur tous types d'emplacements de passage (en nuitées)		5,7	6,0	5,3	5,6	4,6	5,0	6,1	4,0	5,7
Évolution (en %)		1,9	2,6	1,8	-1,1	2,8	6,7	0,8	13,4	6,0
- sur les emplacements nus (en nuitées)		4,7	4,8	4,5	4,9	3,9	4,5	5,0	3,5	4,5
Évolution (en %)		-0,3	-0,6	0,7	-2,7	4,0	4,8	-2,7	16,4	4,3
- sur les emplacements équipés (en nuitées)		8,3	8,1	9,0	9,3	7,5	9,4	9,4	9,3	9,7
Évolution (en %)		8,8	8,3	9,4	9,3	6,6	8,3	8,9	20,3	9,2

Août 2012		Total	Français	Étrangers	Pays-Bas	Royaume-Uni	Allemagne	Belgique	Italie	Suisse
Séjours sur tous types d'emplacements de passage (en milliers)		7 010,0	4 853,2	2 156,9	716,2	433,0	424,1	194,0	154,6	49,4
Évolution (en %)		5,4	8,9	-1,6	-4,3	-2,1	1,3	10,1	1,3	-2,3
- sur les emplacements nus (en milliers)		4 920,0	3 112,9	1 807,0	607,8	329,9	376,4	148,6	144,5	41,5
Évolution (en %)		2,7	4,8	-0,7	-3,2	-0,6	2,4	7,7	3,0	-6,9
- sur les emplacements équipés (en milliers)		2 090,0	1 740,2	349,8	108,4	103,1	47,7	45,4	10,1	7,8
Évolution (en %)		12,3	16,9	-6,0	-10,0	-6,7	-6,3	18,9	-17,8	32,3
Nuitées sur tous types d'emplacements de passage (en milliers)		44 896,8	32 845,6	12 051,3	4 756,3	2 434,5	2 138,1	1 177,4	578,6	254,6
Évolution (en %)		1,5	4,3	-5,5	-10,3	-6,9	-2,9	9,8	4,7	5,5
- sur les emplacements nus (en milliers)		25 569,2	16 937,4	8 631,8	3 459,1	1 564,9	1 688,2	743,9	492,1	170,7
Évolution (en %)		-2,0	0,1	-5,8	-10,1	-6,3	-3,8	4,6	8,0	-3,2
- sur les emplacements équipés (en milliers)		19 327,6	15 908,2	3 419,4	1 297,2	869,7	449,9	433,6	86,5	83,9
Évolution (en %)		6,4	9,1	-4,7	-10,8	-8,0	0,4	20,0	-11,1	29,2
Durée moyenne de séjour sur tous types d'emplacements de passage (en nuitées)		6,4	6,8	5,6	6,6	5,6	5,0	6,1	3,7	5,2
Évolution (en %)		-3,7	-4,2	-4,0	-6,3	-4,9	-4,2	-0,3	3,3	8,0
- sur les emplacements nus (en nuitées)		5,2	5,4	4,8	5,7	4,7	4,5	5,0	3,4	4,1
Évolution (en %)		-4,6	-4,5	-5,2	-7,2	-5,7	-6,0	-2,8	4,9	3,9
- sur les emplacements équipés (en nuitées)		9,2	9,1	9,8	12,0	8,4	9,4	9,5	8,6	10,7
Évolution (en %)		-5,3	-6,7	1,4	-0,8	-1,3	7,1	0,9	8,2	-2,3

\* En France métropolitaine.

Source : Insee, DGCS, enquête EFHPA.

# La fréquentation de l'hôtellerie de plein air\*

Clientèles française et étrangères, selon la catégorie

Juillet 2012		Total	Français	Étrangers	Pays-Bas	Royaume-Uni	Allemagne	Belgique	Italie	Suisse
Nuitées toutes catégories de confort (en milliers)		35 803,1	22 375,0	13 428,1	6 517,9	1 303,6	1 807,1	1 952,9	232,1	625,1
Évolution (en %)		-4,5	-9,1	4,4	1,5	-8,1	28,1	5,5	5,8	12,8
- 1 étoile (en milliers)		1 510,1	1 039,4	470,7	213,9	32,0	92,9	61,2	16,9	20,0
Évolution (en %)		6,1	2,6	14,7	10,8	28,3	29,1	12,8	-16,9	16,0
- 2 étoiles (en milliers)		7 160,6	5 076,2	2 084,4	936,0	167,1	379,7	311,0	49,5	83,7
Évolution (en %)		-17,2	-21,5	-4,6	-2,4	-11,4	-2,8	-6,7	-12,6	-2,1
- 3 étoiles (en milliers)		13 892,3	8 518,9	5 373,4	2 633,7	458,0	727,7	773,8	114,8	251,2
Évolution (en %)		-5,6	-12,8	8,6	3,6	4,5	41,4	3,5	16,0	12,2
- 4 et 5 étoiles (en milliers)		13 240,1	7 740,6	5 499,6	2 734,3	646,5	606,8	806,8	50,9	270,2
Évolution (en %)		4,3	5,0	3,4	0,3	-15,7	40,0	12,7	17,0	18,7

Août 2012		Total	Français	Étrangers	Pays-Bas	Royaume-Uni	Allemagne	Belgique	Italie	Suisse
Nuitées toutes catégories de confort (en milliers)		44 896,8	32 845,6	12 051,3	4 756,3	2 434,5	2 138,1	1 177,4	578,6	254,6
Évolution (en %)		1,5	4,3	-5,5	-10,3	-6,9	-2,9	9,8	4,7	5,5
- 1 étoile (en milliers)		1 721,2	1 277,6	443,6	172,6	34,0	109,4	43,8	44,9	9,3
Évolution (en %)		0,6	2,5	-4,5	-5,5	-12,9	0,4	7,2	-9,6	-13,7
- 2 étoiles (en milliers)		9 006,5	6 993,5	2 013,0	777,3	225,5	484,0	210,3	129,0	41,1
Évolution (en %)		-13,0	-14,2	-8,5	-5,4	-18,0	-9,4	-2,3	-6,4	-18,0
- 3 étoiles (en milliers)		17 131,0	12 664,2	4 466,8	1 818,8	737,9	804,7	443,5	270,5	102,8
Évolution (en %)		-1,4	1,6	-9,0	-16,3	-11,7	-2,1	4,7	5,7	3,7
- 4 et 5 étoiles (en milliers)		17 038,1	11 910,3	5 127,8	1 987,6	1 437,2	740,0	479,9	134,2	101,3
Évolution (en %)		15,1	23,7	-1,0	-6,5	-1,9	0,4	22,3	22,5	24,8

\* En France métropolitaine.

Source : Insee, DGCS, enquête EFHPA.

# La fréquentation de l'hôtellerie de plein air\*

## Clientèles française et étrangères, selon le type d'espace

Juillet 2012		Total	Français	Étrangers	Pays-Bas	Royaume-Uni	Allemagne	Belgique	Italie	Suisse
Nuitées tous types d'espaces (en milliers)		35 803,1	22 375,0	13 428,1	6 517,9	1 303,6	1 807,1	1 952,9	232,1	625,1
Évolution (en %)		-4,5	-9,1	4,4	1,5	-8,1	28,1	5,5	5,8	12,8
- sur le littoral (en milliers)		19 568,9	13 751,0	5 817,9	2 109,6	585,6	1 199,1	883,9	153,4	437,1
Évolution (en %)		-5,9	-11,0	9,0	7,6	-11,3	28,6	11,4	8,8	13,9
- sur le littoral méditerranéen (en milliers)		8 218,9	5 354,1	2 864,8	1 058,5	139,8	446,1	511,5	137,2	305,7
Évolution (en %)		-2,5	-10,1	15,8	17,8	-3,0	30,5	15,8	11,1	17,8
- sur le littoral atlantique (en milliers)		8 810,4	6 683,4	2 127,1	750,3	283,9	600,4	264,4	7,5	103,5
Évolution (en %)		-7,1	-11,3	8,8	11,0	-19,6	33,8	11,1	-10,6	7,4
- sur le littoral Manche - mer du Nord (en milliers)		2 539,5	1 713,5	826,0	300,9	162,0	152,6	108,0	8,6	27,9
Évolution (en %)		-11,7	-13,0	-8,9	-22,2	-0,7	7,5	-5,3	-5,6	0,6
- hors littoral (en milliers)		16 234,3	8 624,0	7 610,2	4 408,3	718,0	608,1	1 069,0	78,8	188,1
Évolution (en %)		-2,8	-6,0	1,1	-1,2	-5,4	27,2	1,1	0,4	10,2

Août 2012		Total	Français	Étrangers	Pays-Bas	Royaume-Uni	Allemagne	Belgique	Italie	Suisse
Nuitées tous types d'espaces (en milliers)		44 896,8	32 845,6	12 051,3	4 756,3	2 434,5	2 138,1	1 177,4	578,6	254,6
Évolution (en %)		1,5	4,3	-5,5	-10,3	-6,9	-2,9	9,8	4,7	5,5
- sur le littoral (en milliers)		25 236,5	20 199,3	5 037,1	1 253,1	1 198,1	1 358,1	456,9	335,3	146,7
Évolution (en %)		-0,1	2,7	-9,7	-16,6	-11,0	-8,0	6,7	-5,8	2,9
- sur le littoral méditerranéen (en milliers)		9 714,5	7 557,0	2 157,6	596,4	261,8	569,3	229,5	289,3	91,3
Évolution (en %)		0,4	2,6	-6,7	-11,9	-12,3	-2,8	11,5	-6,6	-2,9
- sur le littoral atlantique (en milliers)		12 160,6	10 139,6	2 020,9	427,9	641,9	622,8	148,2	20,7	42,1
Évolution (en %)		0,7	3,7	-12,1	-17,4	-14,3	-12,2	7,5	-3,2	20,0
- sur le littoral Manche - mer du Nord (en milliers)		3 361,4	2 502,7	858,6	228,8	294,4	165,9	79,2	25,2	13,3
Évolution (en %)		-3,8	-1,0	-11,0	-25,4	-1,5	-8,2	-6,4	1,6	-1,0
- hors littoral (en milliers)		19 660,4	12 646,2	7 014,1	3 503,2	1 236,5	780,1	720,5	243,3	107,9
Évolution (en %)		3,5	7,0	-2,3	-7,8	-2,5	7,3	11,9	23,5	9,2

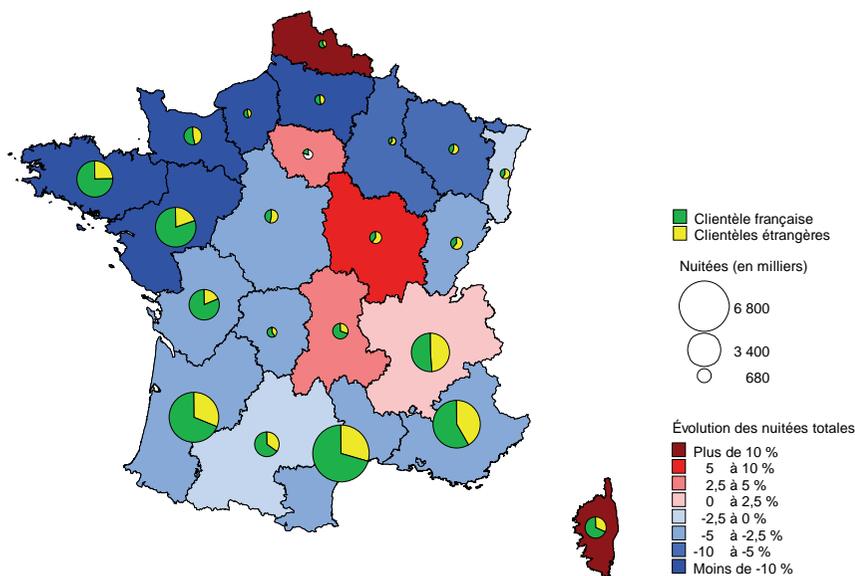
\* En France métropolitaine.

Source : Insee, DGCS, enquête EFHPA.

# La fréquentation de l'hôtellerie de plein air

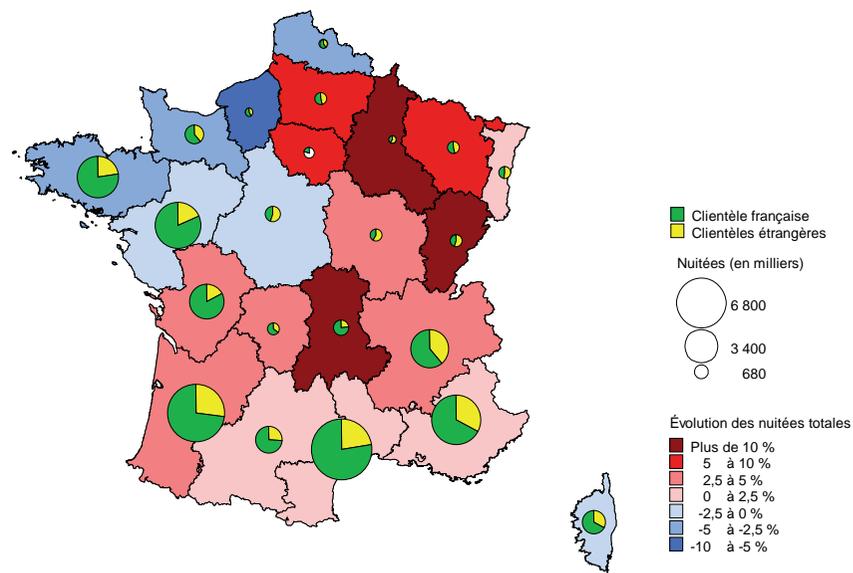
Fréquentation de l'hôtellerie de plein air, selon la région

Juillet 2012



Source : Insee, DGCIS, enquête EFHPA.

Août 2012



Source : Insee, DGCIS, enquête EFHPA.

# La fréquentation de l'hôtellerie de plein air\*

Taux d'occupation des hôtels de plein air, selon le type d'espace et la catégorie

Juillet 2012	Toutes catégories	1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4 et 5 étoiles
Taux d'occupation tous types d'espaces (en %)	50,7	37,6	39,1	53,3	63,2
Évolution (en points)	-1,9	1,8	-3,6	-1,6	-3,5
- sur le littoral (en %)	57,8	49,7	47,7	57,9	65,8
Évolution (en points)	-2,0	5,7	-2,6	-3,8	-3,2
- sur le littoral méditerranéen (en %)	69,2	59,5	58,5	69,4	74,5
Évolution (en points)	-0,8	3,5	-4,6	-2,2	0,1
- sur le littoral atlantique (en %)	55,6	48,3	49,5	53,3	62,2
Évolution (en points)	-1,8	9,5	-0,7	-3,6	-4,3
- sur le littoral Manche - mer du Nord (en %)	42,9	40,2	37,2	43,3	53,5
Évolution (en points)	-4,6	2,7	-1,6	-7,7	-10,3
- hors littoral (en %)	44,5	31,9	33,8	49,5	59,2
Évolution (en points)	-1,6	-0,1	-3,2	0,4	-4,2

Août 2012	Toutes catégories	1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4 et 5 étoiles
Taux d'occupation tous types d'espaces (en %)	61,6	42,9	49,2	63,7	75,7
Évolution (en points)	0,8	-0,2	-0,8	0,7	-0,3
- sur le littoral (en %)	71,0	56,9	58,6	72,1	79,8
Évolution (en points)	0,1	1,2	-1,8	-0,5	-0,9
- sur le littoral méditerranéen (en %)	78,4	65,9	67,6	80,1	82,5
Évolution (en points)	-1,2	-1,1	-4,2	-1,0	-1,9
- sur le littoral atlantique (en %)	72,3	55,3	63,1	71,5	80,4
Évolution (en points)	1,9	3,5	0,9	1,7	0,2
- sur le littoral Manche - mer du Nord (en %)	54,4	49,0	45,6	55,7	69,2
Évolution (en points)	-1,9	1,2	-1,6	-4,2	-3,1
- hors littoral (en %)	53,1	36,1	42,9	56,8	69,3
Évolution (en points)	1,6	-1,1	0,8	1,9	0,4

\* En France métropolitaine.

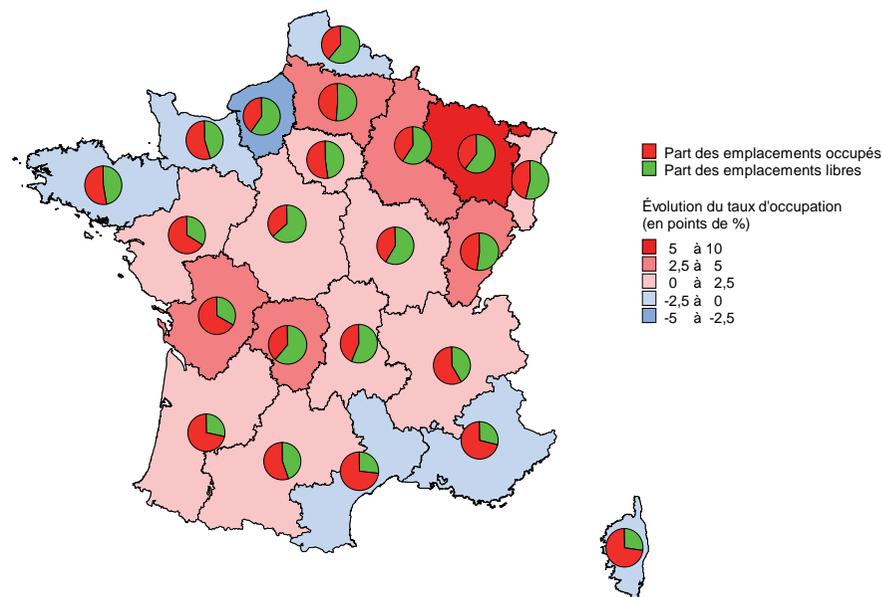
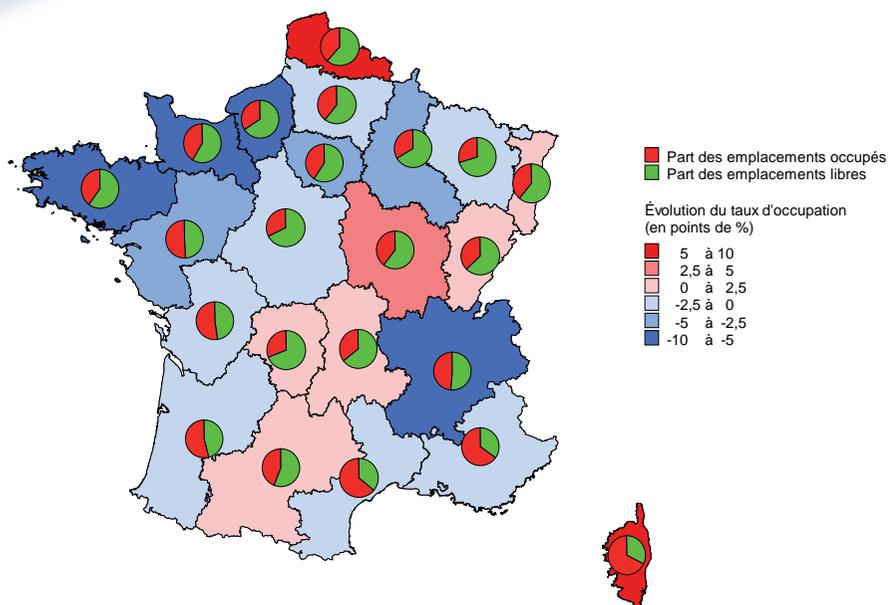
Source : Insee, DGCS, enquête EFHPA.

# La fréquentation de l'hôtellerie de plein air

Taux d'occupation des hôtels de plein air, selon la région

Juillet 2012

Août 2012



Source : Insee, DGCIS, enquête EFHPA.

Source : Insee, DGCIS, enquête EFHPA.

# Les taux de réservation des hébergements

## Taux de réservation, selon le type d'hébergement

### Octobre 2012

Hôtels* (en %)	36
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	11 / 28 / 61
- dont hôtels indépendants (en %)	45
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	10 / 38 / 52
- dont hôtels de chaînes (en %)	34
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	11 / 25 / 64
Autres types d'hébergements*** (en %)	30
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	16 / 51 / 33

### Novembre 2012

Hôtels* (en %)	21
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	4 / 25 / 71
- dont hôtels indépendants (en %)	29
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	5 / 34 / 61
- dont hôtels de chaînes (en %)	19
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	4 / 23 / 73
Autres types d'hébergements*** (en %)	20
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	4 / 57 / 39

Note de lecture : le taux de réservation des hôtels de chaînes est de 34 % pour octobre 2012. 11 % des hôtels considèrent que ce taux est en hausse par rapport à octobre 2011, 25 % qu'il est stable et 64 % qu'il est en baisse.

\* chambres ; \*\* emplacements ; \*\*\* unités d'hébergement (chambres, studios, appartements) ou lits en résidences de tourisme, villages de vacances, auberges de jeunesse, etc. (hors meublés et chambres d'hôtes).

Source : DGCS, enquête TRH.

## Taux de réservation des hôtels, selon la catégorie

### Octobre 2012

	Hôtels *
Taux de réservation toutes catégories (en %)	36
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	1 / 28 / 61
- 0 et 1 étoile (en %)	33
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	2 / 29 / 69
- 2 étoiles (en %)	30
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	11 / 21 / 68
- 3 étoiles et plus (en %)	47
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	14 / 36 / 50

### Novembre 2012

	Hôtels *
Taux de réservation toutes catégories (en %)	21
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	4 / 25 / 71
- 0 et 1 étoile (en %)	17
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	1 / 28 / 71
- 2 étoiles (en %)	17
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	2 / 19 / 79
- 3 étoiles et plus (en %)	29
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	9 / 33 / 58

\* chambres ; \*\* emplacements.

Source : DGCS, enquête TRH.

# Les taux de réservation des hébergements

## Taux de réservation des hôtels, selon le type d'espace

Octobre 2012		Hôtels *
Taux de réservation tous types d'espaces (en %)		36
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)		11 / 28 / 61
- en espace urbain (en %)		45
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)		16 / 41 / 43
- dont Île-de-France (en %)		63
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)		25 / 55 / 20
- à la campagne (en %)		25
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)		2 / 13 / 85
- sur le littoral (en %)		32
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)		8 / 20 / 72
- à la montagne (en %)		37
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)		21 / 31 / 48

Novembre 2012		Hôtels *
Taux de réservation des hôtels tous types d'espaces (en %)		21
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)		4 / 25 / 71
- en espace urbain (en %)		27
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)		5 / 33 / 62
- dont Île-de-France (en %)		36
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)		13 / 39 / 48
- à la campagne (en %)		12
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)		3 / 5 / 93
- sur le littoral (en %)		17
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)		3 / 28 / 69
- à la montagne (en %)		23
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)		5 / 49 / 46

Note de lecture : le taux de réservation des hôtels en espace urbain est de 45 % pour octobre 2012. 16 % des hôtels considèrent que ce taux est en hausse par rapport à octobre 2011, 41 % qu'il est stable et 43 % qu'il est en baisse.

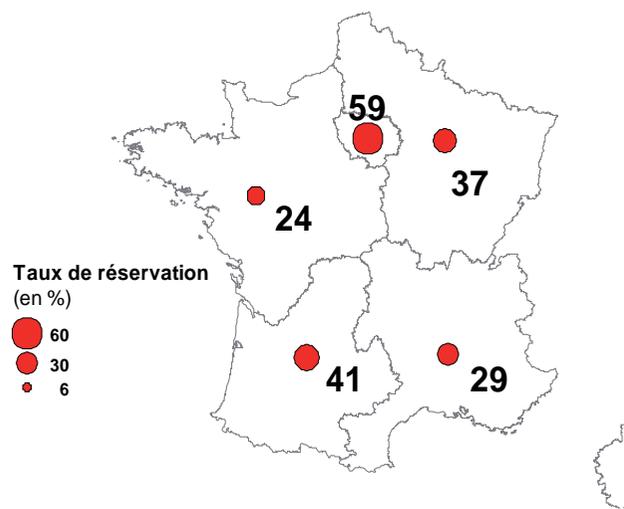
\* chambres ; \*\* emplacements.

Source : DGCS, enquête TRH.

# Les taux de réservation des hébergements

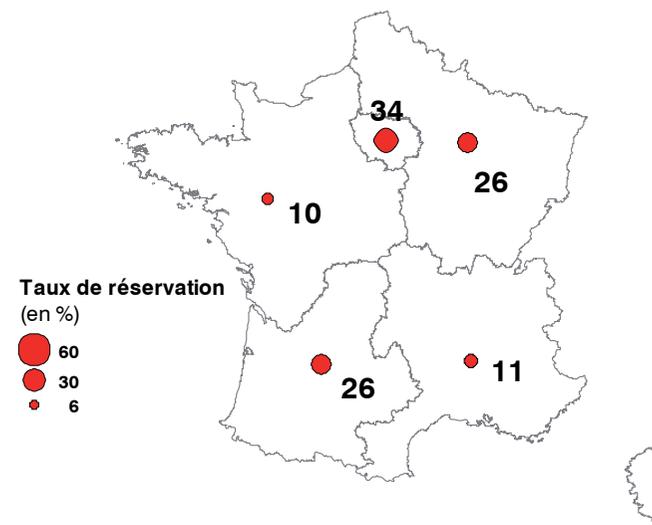
Taux de réservation des hôtels, selon la zone régionale

Octobre 2012



Source : DGCIS, enquête TRH.

Novembre 2012



Source : DGCIS, enquête TRH.

# Les taux de réservation des hébergements

## Perspectives à six mois des professionnels, selon le type d'hébergement

Hôtels	13
- dont hôtels indépendants	20
- dont hôtels de chaînes	11
Autres types d'hébergements *	33

Note de lecture : en septembre 2012, 11 % des professionnels des hôtels de chaînes sont plutôt satisfaits ou très satisfaits du niveau des réservations pour les six mois à venir.

\* résidences de tourisme, villages de vacances, auberges de jeunesse, etc. (hors meublés et chambres d'hôtes).

## Perspectives à six mois des professionnels, selon le type d'espace

	Hôtels
Tous types d'espaces	13
- en espace urbain	25
- dont Île-de-France	48
- à la campagne	5
- sur le littoral	5
- à la montagne	6

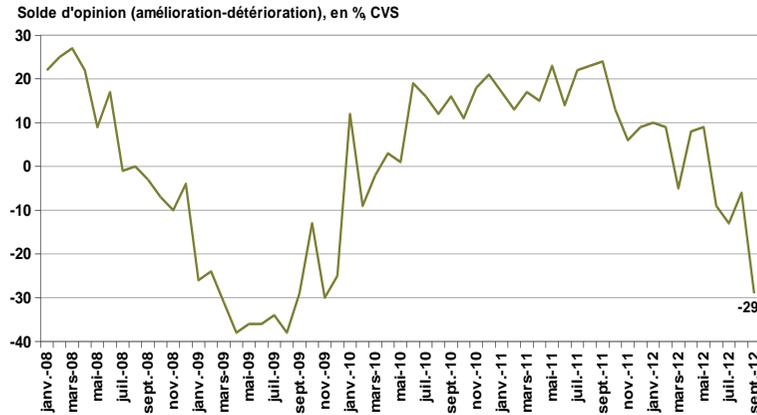
Source : DGCS, enquête TRH.

## Perspectives à six mois des professionnels, selon la catégorie

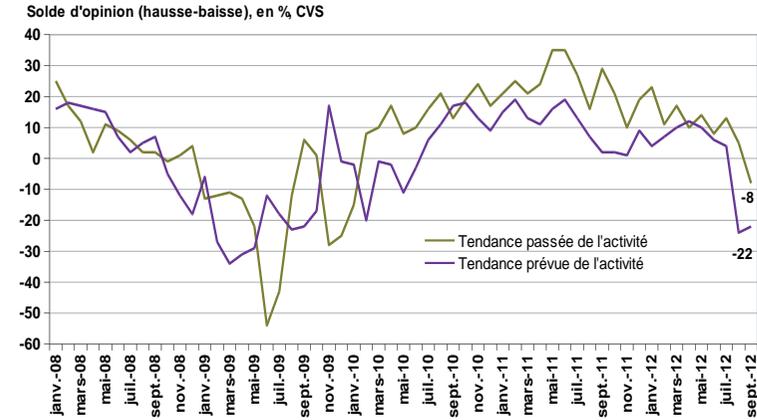
	Hôtels
Toutes catégories	13
- 0 et 1 étoile	5
- 2 étoiles	10
- 3 étoiles et plus	21

# Perception des chefs d'entreprise de l'hébergement

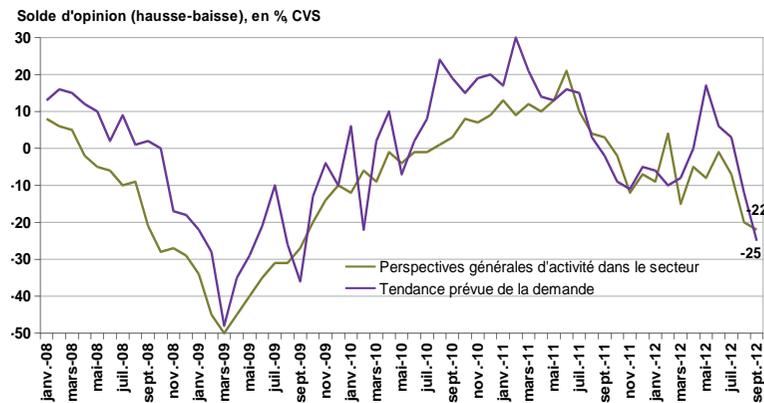
...sur la situation récente de leur entreprise



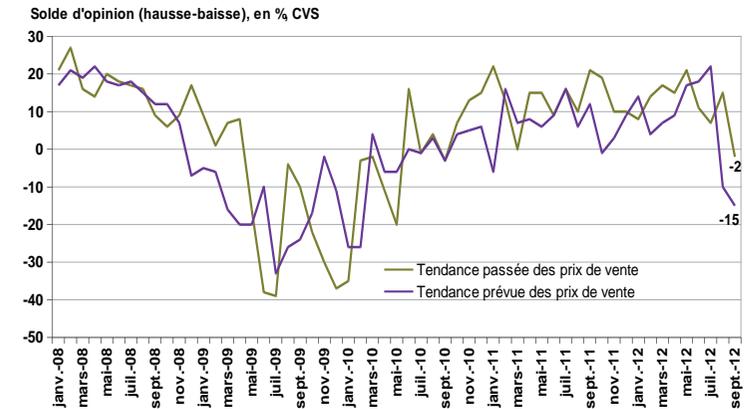
...sur leur activité (chiffre d'affaires)



...sur la demande et les perspectives générales d'activité dans le secteur



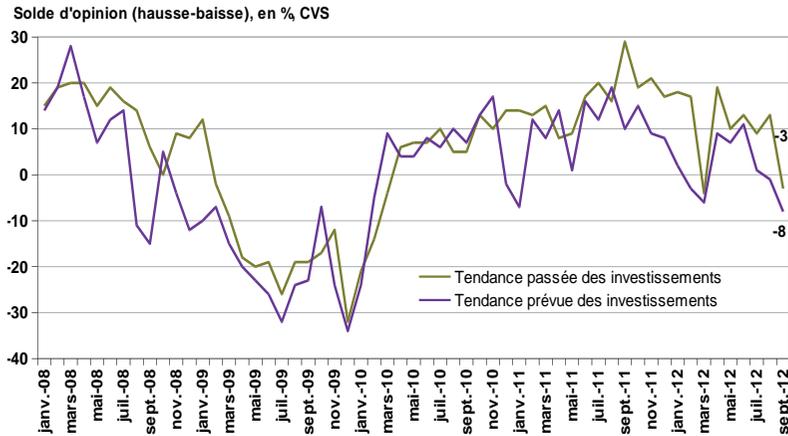
...sur leurs prix de vente



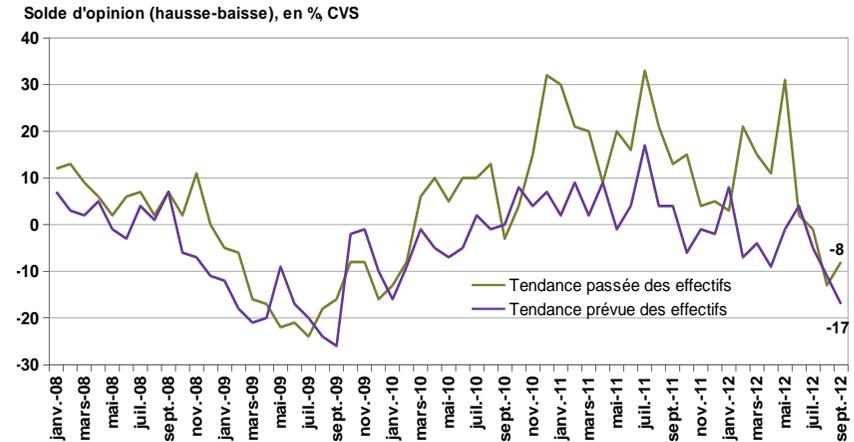
Source : Insee, enquête de conjoncture dans les services.

# La perception des chefs d'entreprise de l'hébergement

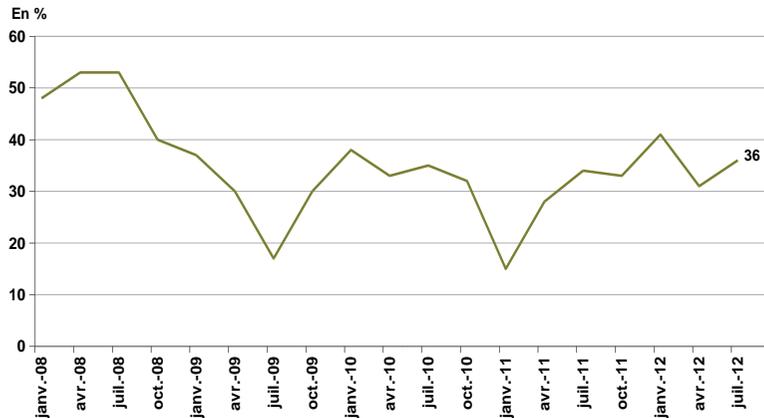
## ...sur leurs investissements



## ...sur leurs effectifs



## ...sur leurs difficultés de recrutement\*



Note de lecture : les questions portent sur la perception des chefs d'entreprise de l'évolution observée récente (les trois derniers mois par rapport aux trois mois précédents) et sur la perception de l'évolution prévue (les trois prochains mois par rapport aux trois mois précédents). Trois réponses sont proposées ; il s'agit le plus souvent de «en hausse», «stable», «en baisse». Les résultats sont exprimés en solde d'opinion («hausse» - «baisse»).

Les résultats de la question relative aux difficultés de recrutement indiquent directement la part des entreprises concernées.

\* Question trimestrielle.

Source : Insee, enquête de conjoncture dans les services.

# Les indices des prix à la consommation des biens et des services caractéristiques du tourisme

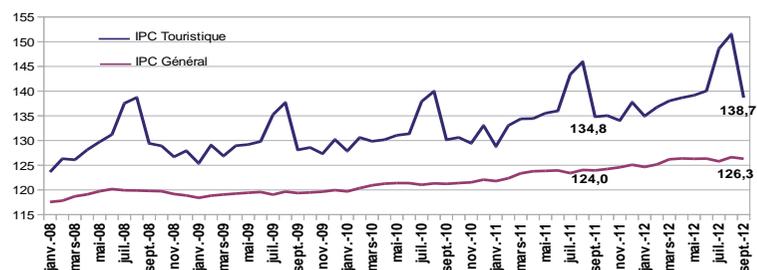
## Les prix à la consommation des biens et services caractéristiques du tourisme

	Évolution (en %)			
	Juillet 2012/juin 2012	Juillet 2012/juillet 2011	Août 2012/juillet 2012	Août 2012/août 2011
Hôtellerie y compris pension	2,9%	6,5%	-3,8%	3,3%
Loyers des résidences de vacances	13,3%	10,1%	3,1%	11,1%
Hébergements de vacances	37,0%	-2,3%	13,1%	-1,4%
Voyages touristiques tout compris	24,8%	0,5%	7,4%	3,3%
Restauration et cafés (hors cantines)	0,2%	2,9%	0,1%	2,9%
Transports aériens de voyageurs	13,7%	10,6%	-0,1%	8,6%
Carburants	-0,8%	2,6%	5,3%	7,9%
Services récréatifs (pratique d'un sport, manifestations sportives, etc.)	0,0%	2,9%	0,4%	3,1%
Spectacles culturels (hors cinémas) et musées	0,6%	2,8%	0,3%	2,8%
<b>IPC Touristique *</b>	<b>6,1%</b>	<b>3,6%</b>	<b>2,0%</b>	<b>3,8%</b>
<b>IPC Général</b>	<b>-0,4%</b>	<b>1,9%</b>	<b>0,7%</b>	<b>2,1%</b>

Base 100=1998

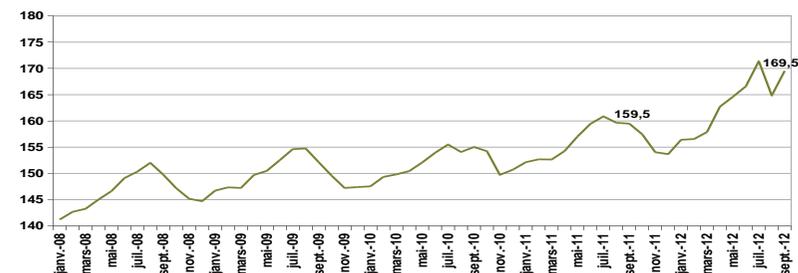
## Consommation touristique et générale

Indice, base 100 en 1998



## Hôtellerie y compris pension

Indice, base 100 en 1998

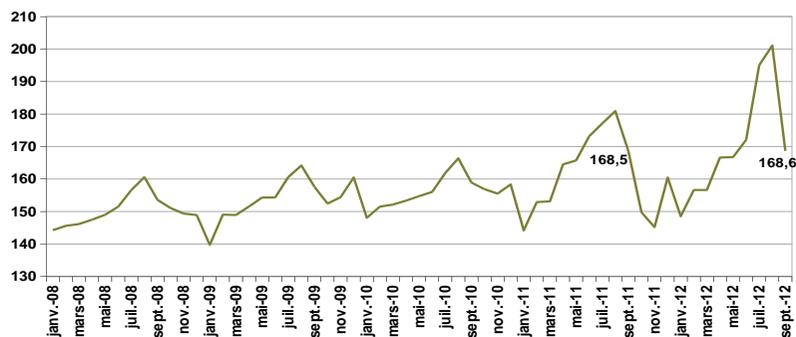


\* L'Indice de Prix à la Consommation Touristique (IPT) est un indice-chaîne dont la pondération des indices de prix élémentaires est révisée chaque année d'après le panier de consommation en France des visiteurs français et étrangers au cours de l'année précédente.  
Sources : Insee, indice des prix à la consommation ; DGCIS, Compte Satellite du Tourisme.

# Les indices des prix à la consommation des biens et des services caractéristiques du tourisme

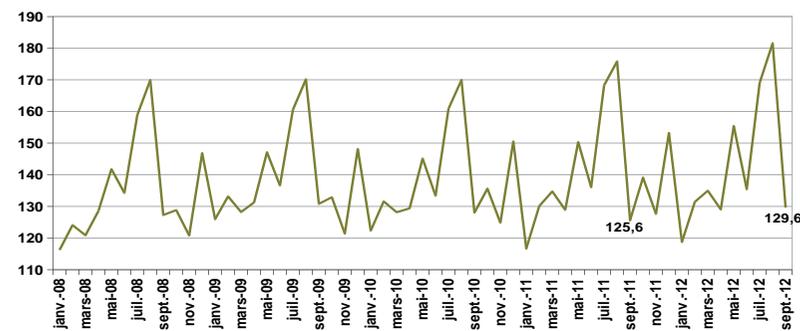
## Loyers des résidences de vacances

Indice, base 100 en 1998



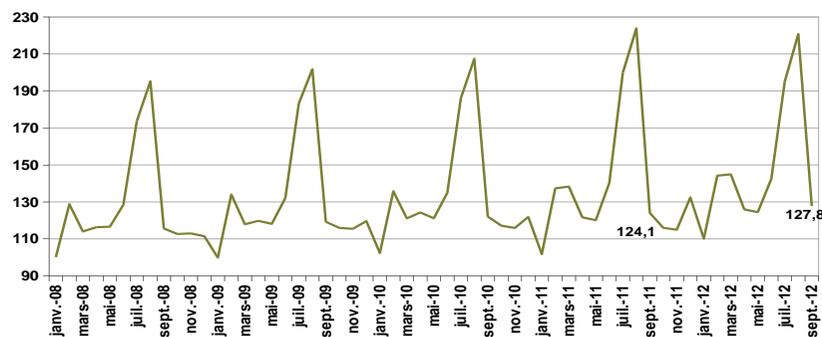
## Voyages touristiques tout compris

Indice, base 100 en 1998



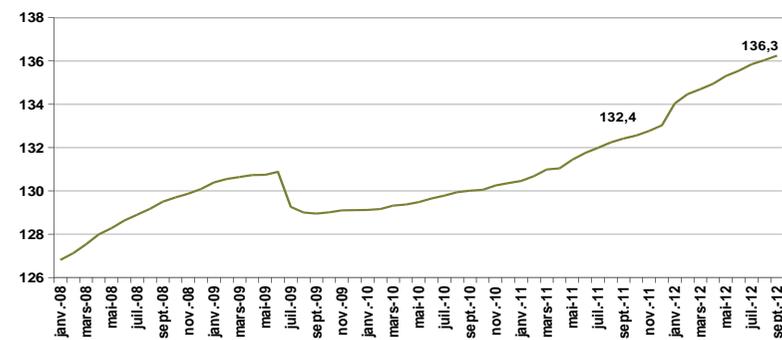
## Hébergements de vacances

Indice, base 100 en 1998



## Restauration et cafés\*

Indice, base 100 en 1998



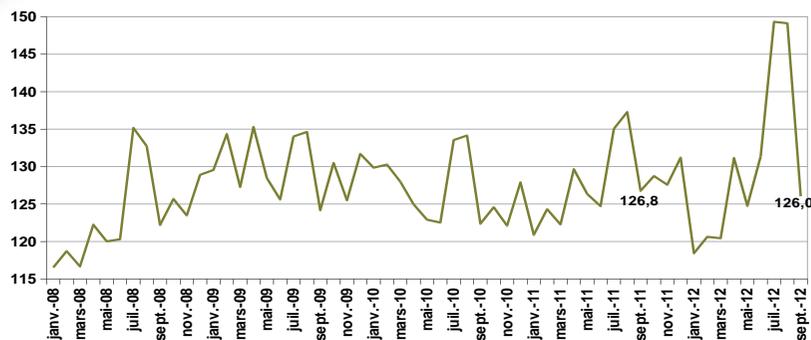
\* Hors cantines.

Source : Insee, indice des prix à la consommation.

# Les indices des prix à la consommation des biens et des services caractéristiques du tourisme

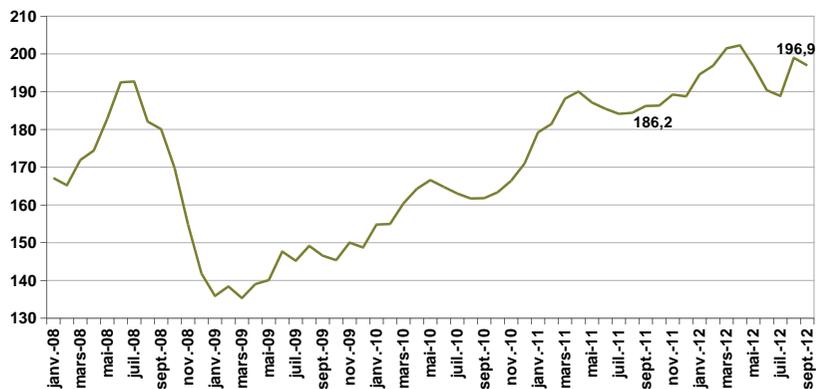
## Transports aériens de voyageurs

Indice, base 100 en 1998



## Carburants

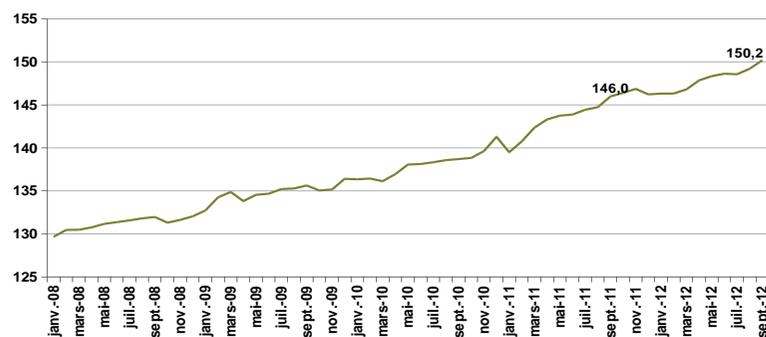
Indice, base 100 en 1998



Source : Insee, indice des prix à la consommation.

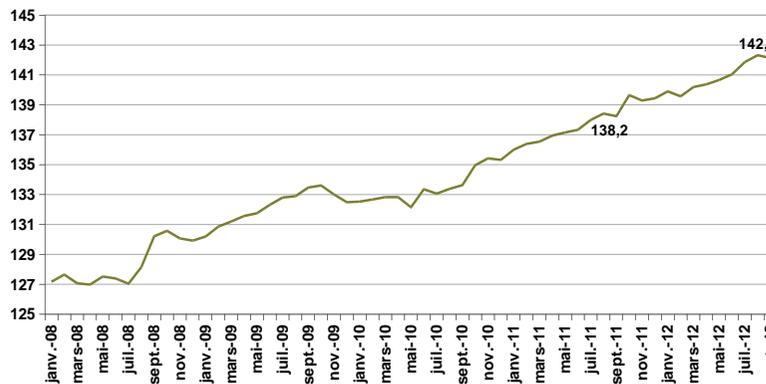
## Services récréatifs\*

Indice, base 100 en 1998



## Spectacles culturels\*\* et musées

Indice, base 100 en 1998



\* Pratique d'un sport, manifestations sportives, etc.

\*\* Hors cinémas.





# Le tourisme international



# Le tourisme international

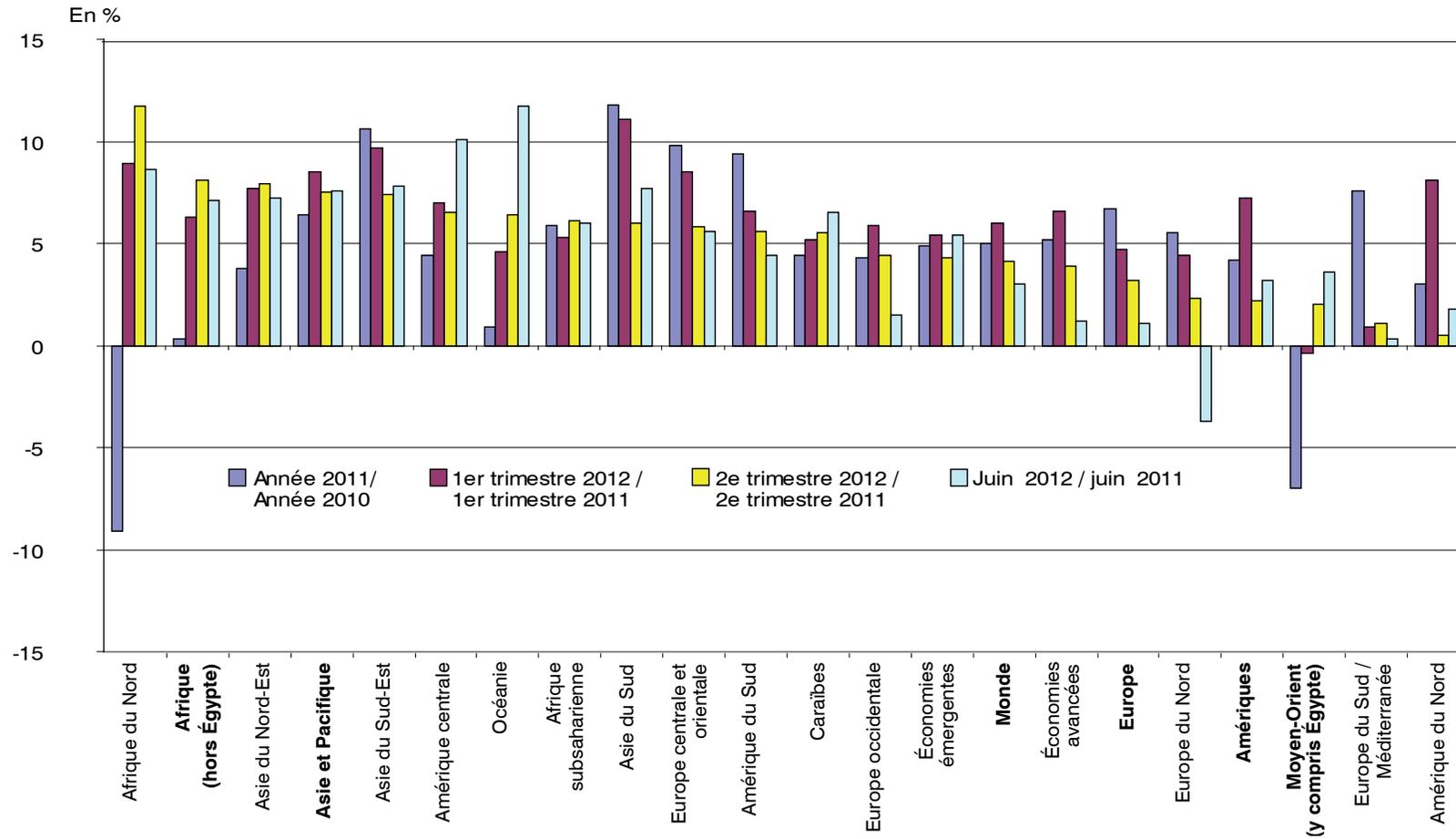
## Arrivées de touristes internationaux par région mondiale de destination

	Arrivées en 2011		Évolution des arrivées en 2012 (en %)					
	En millions	Structure (en %)	1 <sup>er</sup> trimestre 2012 / 1 <sup>er</sup> trimestre 2011	2 <sup>e</sup> trimestre 2012 / 2 <sup>e</sup> trimestre 2011	Mars 2012 / mars 2011	Avril 2012 / avril 2011	Mai 2012 / mai 2011	Juin 2012 / juin 2011
<b>Monde</b>	<b>990,0</b>	<b>100,0</b>	<b>6,0</b>	<b>4,1</b>	<b>6,5</b>	<b>4,0</b>	<b>5,5</b>	<b>3,0</b>
Économies avancées	527,0	53,2	6,6	3,9	7,2	4,7	6,3	1,2
Économies émergentes	463,0	46,8	5,4	4,3	5,8	3,2	4,4	5,4
<b>Europe</b>	<b>409,4</b>	<b>41,4</b>	<b>4,7</b>	<b>3,2</b>	<b>3,4</b>	<b>2,9</b>	<b>5,9</b>	<b>1,1</b>
Europe du Nord	61,4	6,2	4,4	2,3	1,7	6,5	6,2	-3,7
Europe occidentale	161,0	16,3	5,9	4,4	5,9	2,4	9,9	1,5
Europe centrale et orientale	105,0	10,6	8,5	5,8	8,6	5,8	6,0	5,6
Europe du Sud / Méditerranée	182,0	18,4	0,9	1,1	-1,4	0,3	2,7	0,3
<b>Asie et Pacifique</b>	<b>218,1</b>	<b>22,0</b>	<b>8,5</b>	<b>7,5</b>	<b>10,7</b>	<b>8,1</b>	<b>6,8</b>	<b>7,6</b>
Asie du Nord-Est	115,8	11,7	7,7	7,9	10,8	9,2	7,1	7,2
Asie du Sud-Est	77,3	7,8	9,7	7,4	10,1	7,6	6,8	7,8
Océanie	11,7	1,2	4,6	6,4	10,3	3,8	4,1	11,7
Asie du Sud	13,4	1,4	11,1	6,0	14,0	4,7	5,6	7,7
<b>Amériques</b>	<b>157,1</b>	<b>15,9</b>	<b>7,2</b>	<b>2,2</b>	<b>9,1</b>	<b>2,1</b>	<b>1,3</b>	<b>3,2</b>
Amérique du Nord	102,1	10,3	8,1	0,5	12,0	0,4	-0,7	1,8
Caraïbes	20,9	2,1	5,2	5,5	7,0	3,8	6,4	6,5
Amérique centrale	8,3	0,8	7,0	6,5	8,3	2,8	7,0	10,1
Amérique du Sud	25,8	2,6	6,6	5,6	2,0	7,3	5,0	4,4
<b>Afrique (hors Égypte)</b>	<b>49,9</b>	<b>5,0</b>	<b>6,3</b>	<b>8,1</b>	<b>8,3</b>	<b>9,7</b>	<b>7,4</b>	<b>7,1</b>
Afrique du Nord	17,1	1,7	8,9	11,7	11,6	12,7	15,0	8,6
Afrique subsaharienne	32,8	3,3	5,3	6,1	7,0	8,3	3,9	6,0
<b>Moyen-Orient (y compris Égypte)</b>	<b>55,7</b>	<b>5,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>2,0</b>	<b>1,7</b>	<b>-2,4</b>	<b>5,3</b>	<b>3,6</b>

Source : Organisation Mondiale du Tourisme.

# Le tourisme international

## Évolution des arrivées de touristes internationaux par région mondiale de destination



Source : Organisation Mondiale du Tourisme.





Ce tableau de bord fournit tous les deux mois environ un panorama conjoncturel complet des comportements touristiques des Français en France et à l'étranger et de l'activité touristique en France. Il exploite les données les plus récentes sur la demande touristique des Français et sur l'activité des professionnels français du tourisme. Pour chaque domaine, il fait le point sur les évolutions constatées au cours des deux mois précédents et sur les perspectives pour les deux mois suivants. Un cadrage complémentaire est fourni sur l'évolution des prix dans le secteur et sur le tourisme international. Une synthèse générale descriptive précède les données détaillées.



dgcis

direction générale de la compétitivité  
de l'industrie et des services