



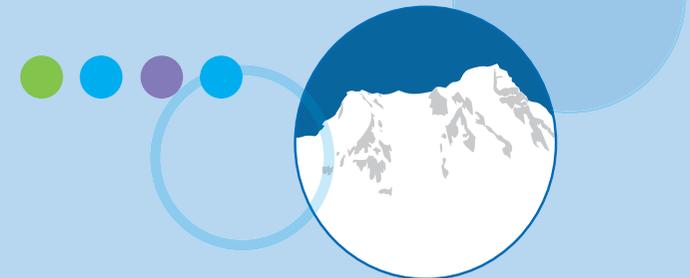
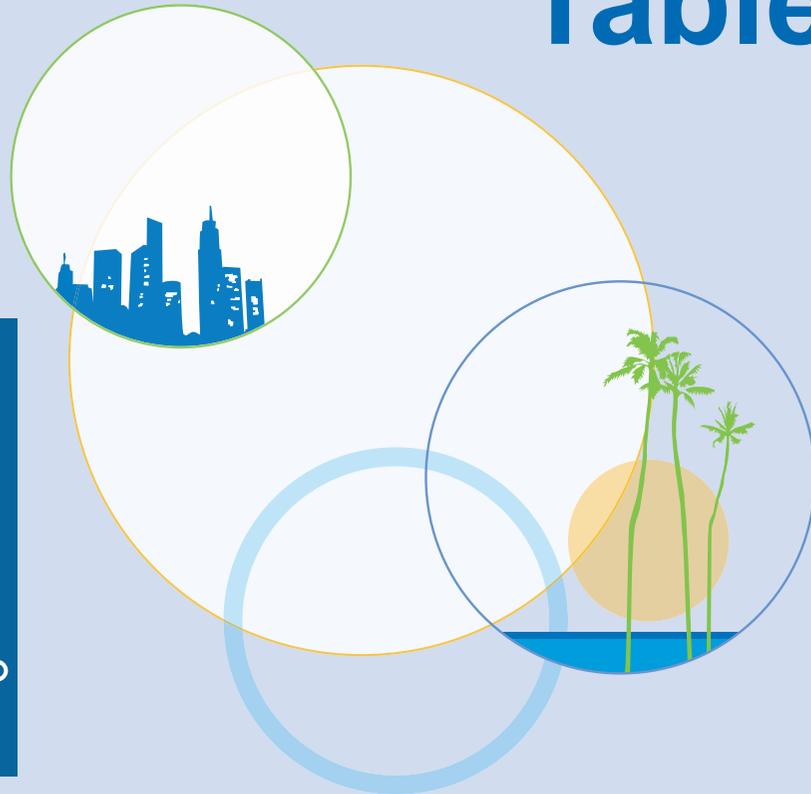
Tableau de bord du tourisme

avril 2013

dgcis
TOURISME

dgcis

direction générale de la compétitivité
de l'industrie et des services



Directeur de la publication : Pascal Faure
Direction éditoriale : François Magnien
Auteurs : Séverine Francastel, Abdel Khiati, Jean-Christophe Lomonaco, Daniel Rulfi et Sylvie Scherrer
Conception : Gwenaëlle Solignac
Maquette : Hélène Allias-Denis, Brigitte Baroin, Clément Buée
Édition : Nicole-Merle Lamoot, Gilles Pannetier

Tableau de bord du tourisme

avril 2013



Sommaire

Présentation	8
Vue d'ensemble	10

1. Le tourisme des Français

Les réalisations	14
Indicateurs clés sur les voyages réalisés en France et à l'étranger	14
Nuitées en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal	15
Durée moyenne de voyage en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal	16
Voyages réservés en France et à l'étranger	17
Voyages réservés en France et à l'étranger, selon leur durée ..	17
Dépenses des voyages en France et à l'étranger	18
Taux de départ toutes destinations, selon la profession-catégorie socioprofessionnelle (PCS) du chef de ménage	19
Voyages, nuitées et durée moyenne de voyage en France, selon le type d'espace	20
Le littoral français, selon la façade maritime	21
Les montagnes françaises, selon le massif	22
Voyages des touristes français par grande région de destination	23

Nuitées des touristes français par grande région de destination	23
Top 5 des destinations régionales françaises	24
Indicateurs sur les excursions à la journée en France et à l'étranger	25

Les intentions	26
Indicateurs clés sur les intentions de voyages en France et à l'étranger	26
Nuitées prévues en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal	27
Durée moyenne de voyage prévue en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal	28
Taux d'intention de départ toutes destinations, selon la profession-catégorie socioprofessionnelle (PCS) du chef de ménage	29
Voyages, nuitées et durée moyenne de voyage prévue en France, selon le type d'espace	30
Le littoral français, selon la façade maritime	31
Les montagnes françaises, selon le massif	32
Voyages prévus des touristes français par grande région de destination	33
Nuitées prévues des touristes français par grande région de destination	33

2. L'activité des professionnels du tourisme

La fréquentation hôtelière 36

Clientèles française et étrangères, selon la région mondiale de provenance	36
Principales clientèles européennes	37
Principales clientèles extraeuropéennes	38
Fréquentation hôtelière, selon la région	39
Fréquentation hôtelière, selon le type d'hôtel et sa catégorie	40
Clientèles française et étrangères, selon le type d'espace	41
Clientèles française et étrangères, selon la façade maritime	42
Clientèles française et étrangères, selon le massif	43
Clientèles française et étrangères, selon la catégorie	44
Taux d'occupation des hôtels, selon la région	45
Taux d'occupation des hôtels, selon le type d'espace et la catégorie	46

Les taux de réservation des hébergements 47

Taux de réservation, selon le type d'hébergement	47
Taux de réservation des hôtels, selon la catégorie	47
Taux de réservation des hôtels, selon le type d'espace	48
Taux de réservation des hôtels, selon la zone régionale	49
Perspectives à six mois des professionnels, selon le type d'hébergement	50

Perspectives à six mois des professionnels, selon la catégorie	50
Perspectives à six mois des professionnels, selon le type d'espace	50

La perception des chefs d'entreprise de l'hébergement sur la tendance passée et à venir de leur secteur 51

Perception des chefs d'entreprise du secteur de l'hébergement	
- sur la situation récente de leur entreprise	51
- sur la demande et les perspectives générales dans le secteur	51
- sur leur activité (chiffre d'affaires)	51
- sur leurs prix de vente	51
- sur leurs investissements	52
- sur leurs effectifs	52
- sur leurs difficultés de recrutement	52

Les indices des prix à la consommation des biens et des services caractéristiques du tourisme 53

Les prix à la consommation des biens et services caractéristiques du tourisme	53
Consommation touristique et générale	53
Hôtellerie y compris pension	53
Loyers des résidences de vacances	54
Hébergements de vacances	54
Voyages touristiques tout compris	54

Restauration et cafés54
Transports aériens de voyageurs55
Carburants55
Services récréatifs55
Spectacles culturels et musées55

3. Le tourisme international

Arrivées de touristes internationaux par région mondiale de destination58
Évolution des arrivées de touristes internationaux par région mondiale de destination59



Présentation

Le tableau de bord du tourisme DGCIS dresse un panorama conjoncturel de l'activité touristique en France. Sept parutions ont lieu dans l'année, une tous les deux mois environ, à proximité des périodes de congés scolaires. Chaque parution contient une batterie d'indicateurs, physiques ou monétaires, en niveau et en évolution, portant essentiellement sur l'activité des deux mois précédents et sur les perspectives pour les deux mois suivants (voir tableau ci-dessous).

Tableau de bord du mois de...	Réalisations des mois de...	Prévisions des mois de...
Février	Novembre, décembre	Février, mars
Avril	Janvier, février	Avril, mai
Juin	Mars, avril	Juin, juillet
Juillet	Avril, mai	Juillet, août
Septembre	Juin, juillet	Septembre, octobre
Octobre	Juillet, août	Octobre, novembre
Décembre	Septembre, octobre	Décembre, janvier

Le tableau de bord du tourisme DGCIS prend le relais du baromètre TNS-Sofres pour Atout France, publié pour la dernière fois en juillet 2011. Il décrit la demande touristique des Français (en France et à l'étranger), ainsi que l'activité des professionnels du tourisme en France, en particulier ceux de l'hébergement. Le document présente plusieurs indicateurs couramment utilisés dans le domaine du tourisme : taux de départ, voyages, nuitées, durées moyennes de voyage, taux d'occupation des hébergements, montants dépensés au cours des séjours, etc. Les principaux indicateurs sont déclinés localement, par région administrative ou par grande région, et par type d'espace (urbain, littoral, etc.). Les évolutions indiquées s'entendent par rapport au même mois de l'année précédente.

Les sources utilisées

Dans l'ensemble du document, un « voyage » touristique fait référence à la période comprise entre le départ et le retour au domicile ; il est mesuré en nuitées passées hors du domicile. Tous les voyages sont comptabilisés, qu'ils soient réalisés pour motif personnel ou professionnel. On distingue les voyages de courte durée (d'une à trois nuitées) et les voyages de longue durée (au moins quatre nuitées). L'ensemble des dépenses, effectuées en vue ou au cours des voyages, sont comptabilisées.

- L'enquête DGCIS-Banque de France Suivi de la Demande Touristique (SDT), réalisée par courrier chaque mois auprès d'un panel de 20 000 personnes représentatif de la population des 15 ans et plus en France métropolitaine, alimente le volet de la demande touristique effective pour la clientèle française. Les personnes interrogées indiquent leurs principaux voyages et excursions à la journée terminés au cours du mois. 10 000 personnes du panel indiquent également leurs intentions de voyages pour les deux mois suivants. L'enquête a été aménagée courant 2011 pour les besoins spécifiques du tableau de bord, d'une part en raccourcissant les délais de production des résultats, d'autre part en améliorant l'information portant sur les intentions de voyages.

S'agissant des voyages réalisés, les résultats de l'enquête sont consolidés, donc plus robustes, pour le mois le plus ancien ; ils sont provisoires pour le mois le plus récent, donc plus fragiles, en raison d'une période de collecte plus courte. Sur l'ensemble de l'année 2012, l'analyse des écarts entre les données provisoires et les données consolidées montre une sous-estimation systématique des voyages par les résultats provisoires, qui varie entre 1 et 5 % ; pour les nuitées, il y a également le plus souvent une sous-estimation du même ordre que pour les voyages, mais, certains mois, les données définitives corrigent les nuitées à la baisse, de l'ordre de 1 à 3 %. Les évolutions calculées sur les données provisoires sont donc susceptibles d'être sensiblement révisées et doivent être considérées avec précaution.

- Les enquêtes Insee-DGCIS sur la fréquentation hôtelière (EFH) et la fréquentation de l'hôtellerie de plein air (EFHPA), réalisées auprès d'un large échantillon, chaque mois pour la première et de mai à septembre pour la seconde, mesurent la fréquentation dans les hôtels et les campings, selon le pays de provenance des touristes. Par ailleurs, plusieurs acteurs institutionnels territoriaux (comités régionaux du tourisme (CRT), comités départementaux du tourisme (CDT), communautés d'agglomérations, etc.) financent des extensions régionales d'échantillons.

S'agissant de l'hôtellerie de plein air, seule la fréquentation des emplacements de passage est prise en compte. Les emplacements résidentiels utilisés à l'année sont hors du champ de l'activité touristique et donc exclus.

- L'enquête DGCIS sur les taux de réservation des hébergements touristiques (TRH), réalisée tous les deux mois, permet d'avoir des éléments sur l'état des réservations des différents types d'hébergements en France métropolitaine pour les deux mois à venir. Les taux de réservation déclarés au cours du mois sont extrapolés au dernier jour du mois.

Des éléments de cadrage sont également fournis par :

- l'enquête Insee de conjoncture dans les services, pour la partie concernant les activités d'hébergement. Réalisée chaque mois, l'enquête fournit des éléments qualitatifs sur l'activité passée et prévue perçue par les professionnels du secteur ;

- les indices de prix à la consommation. Sont repris dans le document les indices des principaux biens et services caractéristiques du tourisme (hébergement, restauration, services de loisirs, transport, voyages à forfait, etc.) calculés chaque mois par l'Insee. La DGCIS complète l'information sur les prix, en calculant un indice des prix à la consommation touristique. Cet indice est défini par la moyenne des indices élémentaires pondérés par la structure des dépenses des visiteurs (Français et étrangers) issues du compte satellite du tourisme (CST).

- le baromètre de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), pour la conjoncture touristique internationale. Le baromètre de l'OMT est établi à partir des résultats fournis par les différents pays.

Avertissements

- 1) La loi de développement et de modernisation des services touristiques du 22 juillet 2009 définit des nouvelles normes de classement pour les hébergements touristiques, en particulier pour les hôtels de tourisme, et renouvelle les catégories de classement, avec la création de la catégorie 5 étoiles et la suppression des catégories 0 étoile et 4 étoiles luxe. L'ancien classement est obsolète depuis le 23 juillet 2012. Les demandes d'adhésion au nouveau classement ayant été nombreuses en 2012, y compris après la date butoir, les évolutions présentées dans cette publication sont calculées selon la catégorie de l'établissement au 1er janvier 2013.
- 2) Les intentions de voyages des touristes et les taux de réservation des hébergeurs pour les deux mois à venir sont par nature des indicateurs non certains, qui peuvent ensuite s'ajuster dans les réalisations, à la hausse comme à la baisse, en fonction de plusieurs éléments (météo, conjoncture, opportunités d'achat de dernière minute, raisons personnelles, etc.).
- 3) Les évolutions concernant les intentions de voyages des touristes ne peuvent pas être chiffrées avec précision. Le sens de l'évolution est indiqué par un « + » lorsqu'il s'agit d'une hausse, « - » lorsqu'il s'agit d'une baisse et « = » lorsqu'il s'agit d'une stabilité.
- 4) Les déplacements touristiques à cheval sur deux mois (ou plus) sont gérés de façon différente selon les enquêtes : par convention, dans les enquêtes auprès des touristes, les voyages sont rattachés au mois de retour, alors que dans les enquêtes auprès des professionnels de l'hébergement les séjours sont rattachés au mois d'arrivée. En revanche, dans les deux types d'enquêtes, les nuitées, sont, elles, bien réparties au *pro rata temporis* entre les mois concernés.



Vue d'ensemble

Le calendrier scolaire explique une part importante des fluctuations mensuelles de la mobilité touristique du début 2013, rendant délicate la lecture des tendances sous-jacentes.

Les nuitées des Français ont ainsi été bien orientées en janvier, en lien avec des vacances de Noël plus tardives que l'an passé, progressant de 8 %. À l'inverse, en février, la mobilité touristique a de nouveau été fortement impactée, de façon négative cette fois, par un décalage des dates de vacances d'hiver par rapport à l'an passé, auquel s'ajoute la dernière position de la zone C. En outre, le mois de février 2013 a compté un jour de moins que celui de 2012, qui était bissextile. Les nuitées sont ainsi en baisse de 6 %. Toutes destinations confondues, 27 % des Français projettent au moins un voyage en mars et 29 % en avril.

La fréquentation hôtelière globale a reculé de 3,7 % en janvier et de 3,0 % en février. En janvier, les Français comme les étrangers ont été moins présents. En février, le recul global résulte de la forte chute de la fréquentation française, que la hausse sensible de la fréquentation étrangère ne compense que partiellement. Interrogés en mars, les professionnels de l'hôtellerie font état d'un taux de réservation moyen à cette date de 28 % pour avril comme pour mai.

En janvier 2013, à l'inverse du mois précédent, le calendrier des vacances de Noël a été favorable à la mobilité touristique des Français. En effet, les vacances de Noël 2011/2012 ont eu lieu presque en totalité sur le mois de décembre (deux jours uniquement en janvier), alors que les vacances de Noël 2012/2013 se sont déroulées à cheval sur les deux mois, une semaine environ sur chacun. Ces vacances plus tardives que l'an passé n'ont cependant pas eu d'impact positif sur le taux de départ de janvier (stable à 20 %), ni sur le nombre de voyages, qui affiche même une baisse de 3 %, à 13,9 millions, due au recul de 5 % des voyages vers la France alors que ceux vers l'étranger augmentaient de 11 %. Mais l'effet est nettement visible en termes de nuitées, dont la hausse atteint 9 % pour les voyages en France, en lien avec une durée moyenne de voyage en forte progression (+ 14 %). La durée moyenne des voyages à l'étranger est, à l'inverse, en fort recul (- 9 %) et la forte hausse des voyages à l'étranger ne se retrouve pas en termes de nuitées (+ 1 % seulement).

En février, la mobilité touristique a de nouveau été fortement impactée, de façon négative cette fois, par un décalage des dates de vacances scolaires par rapport à l'an passé. En effet, les vacances d'hiver 2013 ont commencé le 16 février, soit cinq jours plus tard qu'en 2012. Par ailleurs, la zone C (avec l'Île-de-France) avait une semaine et demie située en février 2012, contre aucune cette année. En outre, le mois de février 2013 a compté un jour de moins que celui de 2012, qui était bissextile. Selon les résultats provisoires, le taux de départ en France comme à l'étranger évolue peu ; il est de 19 % (contre 20 % l'an passé) : 17 % pour la destination France, 2 % pour l'étranger. Mais les voyages des Français comme leurs nuitées sont mal orientés, vers la France comme vers l'étranger. Au total, les voyages sont en baisse de 4 % et les nuitées de 6 %.

En janvier, les Français voyageant en France se sont en premier lieu rendus en ville, y passant 37 % de leurs nuitées, puis à la montagne (28 %). En février, la montagne passe de peu devant la ville, avec 35 % des nuitées contre 33 %. Les deux mois, le littoral et la campagne se situent assez loin derrière, avec des parts situées entre 15 % et 19 %. En janvier, on retrouve pour chaque type d'espace la divergence observée au niveau global entre les voyages, qui baissent, et les nuitées, qui progressent, la durée moyenne de voyage étant partout en forte hausse. En février, les voyages et les nuitées reculent pour la campagne et la montagne ; sur le littoral, grâce à une hausse de la durée moyenne de voyage, le recul du nombre de voyages ne se retrouve pas en termes de nuitées, qui sont bien orientées ; en ville, les voyages sont en revanche en hausse, alors que les nuitées sont stables.

Les deux régions ayant accueilli le plus de touristes français sont, en janvier, Rhône-Alpes et l'Île-de-France. Viennent ensuite, quasiment toutes au même niveau, PACA, les Pays de la Loire et la Bretagne. En février, l'Île-de-France se place en première position, accueillant deux fois plus de nuitées que les régions suivantes : Pays de la Loire, Bretagne, Midi-Pyrénées et Aquitaine, quasiment au même niveau.

La dépense moyenne par voyage des Français a été de 293 euros en janvier (+ 8 % par rapport au même mois de l'an passé) et 324 euros en février (- 3 %). Pour les voyages en France, elle est de 214 euros en janvier (+ 3 %) et 247 euros en février (- 6 %). Cette somme est multipliée par 4 pour les voyages à l'étranger : 1 081 euros en janvier (+ 5 %) et 1 053 euros en février (+ 7 %). Au total, la dépense relative à

l'ensemble des voyages des Français s'élève à 4,1 milliards d'euros en janvier et 4,2 milliards d'euros en février, dont respectivement 66 et 69 % concernent les voyages en France. Les dépenses totales progressent de 4 % en janvier, la baisse du nombre de voyages étant plus que compensée par la hausse de la dépense moyenne par voyage. En février, à l'inverse, la baisse de la dépense moyenne par voyage vient s'ajouter au recul du nombre de voyages et la dépense totale recule de 8 %.

Les mois suivants, la mobilité touristique mensuelle des Français continuera d'être impactée par les modifications du calendrier scolaire par rapport à 2012, défavorisant le mois d'avril et favorisant le mois de mai. Toutes destinations confondues, 27 % des Français projettent au moins un voyage en avril et 29 % en mai. Pour la destination France, leur taux d'intention de départ s'établit à 22 % pour avril et 23 % pour mai. Par ailleurs, 5 % des Français comptent se rendre à l'étranger en avril et autant en mai. Parmi les 21,7 et 23,7 millions de voyages prévus par les Français en avril et en mai, plus de huit voyages sur dix sont à destination de la France. En avril, la ville, la campagne et le littoral se partageraient de façon équilibrée les nuitées des Français (environ 30 % chacun), la montagne reculant à la dernière place. En mai, la campagne prendrait la tête des destinations des voyages des Français en France, avec 38 % des nuitées ; la ville et le littoral viendraient après, avec environ 28 % chacun, puis, loin derrière, la montagne. La dépense par voyage s'établirait à 520 euros en avril et 553 euros en mai.

Par rapport au même mois de l'an passé, la fréquentation hôtelière globale s'est inscrite en recul de 3,7 % en janvier et de 3,0 % en février. En janvier, les Français comme les étrangers ont été moins présents, leurs nuitées étant inférieures de respectivement 4,0 % et 2,9 % à celles de janvier 2012. En février, le recul global résulte de la forte chute de la fréquentation française (- 7,0 %), que la hausse de 8,1 % des nuitées étrangères ne compense que partiellement. Le nombre de nuitées a ainsi été de 11,3 millions en janvier et de 12,1 millions en février. Le recul des nuitées étrangères enregistré en janvier est uniquement dû aux touristes européens, largement majoritaires, en baisse de 6,0 %. À l'inverse, les clientèles en provenance d'Amérique (+ 7,0 %) et d'Afrique (+ 10,2 %) ont continué d'être bien orientées, alors que celle en provenance d'Asie et d'Océanie était stable. En février, à l'inverse des Français, les clientèles de tous les continents ont été en forte progression, les hausses allant de + 5,9 % pour l'Amérique et pour l'Afrique à + 16,7 % pour l'Asie et l'Océanie. La progression des nuitées européennes a, quant à elle, atteint 6,9 %.

Parmi les différentes clientèles européennes, seule la fréquentation espagnole a continué d'être mal orientée les deux mois. Celles des clientèles en provenance

d'Allemagne, de Belgique, des Pays-Bas et d'Italie ont fortement reculé en janvier avant de rebondir en février. Stable en janvier, la fréquentation anglaise a rebondi en février. La fréquentation des Suisses, des Russes et des touristes des pays du Nord de l'Europe a, quant à elle, été en augmentation sensible au cours des deux mois. En janvier comme en février, les nuitées de la clientèle hors Europe ont affiché des hausses marquées par rapport à la même période de l'an passé en janvier (+ 4,0 %) et encore plus en février (+ 11,2 %). En janvier, seule la clientèle chinoise a reculé (- 2,8 %), celle venant du Proche et Moyen-Orient étant quasiment stable (- 0,4 %). À l'opposé, la hausse a été forte pour les États-Unis (+ 10,7 %), notable pour l'Amérique centrale et du Sud (+ 3,5 %) et le Japon (+ 2,0 %). En février, toutes les clientèles hors Europe ont été orientées à la hausse, hormis celle en provenance du Japon, qui a été stable. La progression a été particulièrement importante pour la clientèle chinoise, le Nouvel An chinois se situant cette année en février.

En janvier, la baisse globale des nuitées (- 3,7 %) a été alimentée par tous les types d'espace sauf la campagne, que la clientèle soit française ou étrangère. En février, la clientèle française a été en baisse dans tous les types d'espace, tandis que la clientèle étrangère y était partout en hausse.

Le taux d'occupation des hôtels est en baisse en janvier (- 2,8 points), mais en hausse de 1,2 point en février.

Le taux de réservation des hôtels, déclaré en mars 2013, s'établit à cette date à 28 % en moyenne pour avril comme pour mai. La tendance est toujours jugée en baisse par rapport à l'an passé. Pour les deux mois, la ville prend la première place avec des taux de réservation de 37 % et 38 %, suivie par le littoral (25 % puis 30 %). La montagne et la campagne prennent les dernières places, avec un taux de réservation de 18 % chacun pour avril, et des taux de respectivement 20 % et 12 % pour mai. Quel que soit le type d'espace, les taux de réservation sont jugés en baisse par les professionnels. Les taux de réservation, mesurés à un moment donné, sont toutefois susceptibles d'évoluer au fur et à mesure que l'on s'approche du mois concerné.

En mars 2013, 27 % des professionnels de l'hôtellerie se déclarent plutôt ou très satisfaits du niveau des réservations pour les six mois à venir. Ce sont les établissements situés sur le littoral qui ont le taux de satisfaction le plus élevé (48 %), et ceux situés en montagne qui ont le taux de satisfaction le plus bas.

Le tourisme des Français



Le tourisme des Français*

Indicateurs clés sur les voyages réalisés en France et l'étranger

Janvier 2013	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger	En Europe	Hors de l'Europe
Taux de départ en voyage (en %)	20	19	2	2	1
Évolution (en points)	0	0	0	0	0
Voyages (en millions)	13,9	12,6	1,3	0,8	0,4
Évolution (en %)	-3	-5	11	10	14
Nuitées (en millions)	67,8	57,8	9,9	4,6	5,3
Évolution (en %)	8	9	1	12	-7
Durée moyenne de voyage (en nuitées)	4,9	4,6	7,8	5,4	12,2
Évolution (en %)	11	14	-9	2	-18
Part des nuitées en hébergement marchand (en %)	27	23	54	42	65
Évolution (en points)	-2	-2	-1	-13	10
Dépense moyenne par voyage (en euros)	293	214	1081	565	2088
Évolution (en %)	8	3	5	-2	8
Dépense totale des voyages (en millions d'euros)	4070	2690	1380	480	900
Évolution (en %)	4	-1	17	9	20

Février 2013	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger	En Europe	Hors de l'Europe
Taux de départ en voyage (en %)	19	17	2	1	1
Évolution (en points)	-1	-1	0	0	0
Voyages (en millions)	12,9	11,7	1,2	0,8	0,4
Évolution (en %)	-4	-4	-9	-5	-15
Nuitées (en millions)	54,1	44,9	9,2	3,9	5,4
Évolution (en %)	-6	-6	-4	-1	-6
Durée moyenne de voyage (en nuitées)	4,2	3,8	7,5	4,6	13,4
Évolution (en %)	-2	-3	6	4	11
Part des nuitées en hébergement marchand (en %)	44	37	78	72	82
Évolution (en points)	2	2	0	-1	1
Dépense moyenne par voyage (en euros)	324	247	1053	566	2111
Évolution (en %)	-3	-6	7	2	17
Dépense totale des voyages (en millions d'euros)	4190	2890	1300	480	820
Évolution (en %)	-8	-9	-4	-2	-4

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.
Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Nuitées en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal

Janvier 2013	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Nuitées (en millions)	67,8	57,8	9,9
Évolution (en %)	8	9	1
Part de l'hébergement marchand (en %)	27	23	54
Évolution (en points)	-2	-2	-1
- dont hôtel (en %)	12	7	43
Évolution (en points)	-1	-2	4
- dont autres hébergements payants ** (en %)	15	16	11
Évolution (en points)	-1	0	-5
Part de l'hébergement non marchand (en %)	73	77	46
Évolution (en points)	2	2	1
- dont résidence secondaire (en %)	12	13	4
Évolution (en points)	1	1	2
- dont famille, amis, autres hébergements non payants (en %)	61	64	42
Évolution (en points)	1	1	-1

Février 2013	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Nuitées (en millions)	54,1	44,9	9,2
Évolution (en %)	-6	-6	-4
Part de l'hébergement marchand (en %)	44	37	78
Évolution (en points)	2	2	0
- dont hôtel (en %)	19	10	61
Évolution (en points)	1	1	-2
- dont autres hébergements payants ** (en %)	25	27	17
Évolution (en points)	1	1	1
Part de l'hébergement non marchand (en %)	56	63	22
Évolution (en points)	-2	-2	0
- dont résidence secondaire (en %)	10	12	0
Évolution (en points)	0	0	0
- dont famille, amis, autres hébergements non payants (en %)	46	51	22
Évolution (en points)	-2	-2	0

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.** Camping, location, gîte, chambre d'hôtes, résidence de tourisme, résidence hôtelière, village de vacances, auberge de jeunesse, etc.

Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Durée moyenne de voyage en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal

Janvier 2013	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Durée moyenne de voyage (en nuitées)	4,9	4,6	7,8
Évolution (en %)	11	4	9
- en hébergement marchand (en nuitées)	4,4	3,9	6,0
Évolution (en %)	6	10	-9
- en hébergement non marchand (en nuitées)	5,1	4,8	12,0
Évolution (en %)	13	15	-10

Février 2013	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Durée moyenne de voyage (en nuitées)	4,2	3,8	7,5
Évolution (en %)	-2	4	7
- en hébergement marchand (en nuitées)	4,7	4,1	7,5
Évolution (en %)	-2	-4	9
- en hébergement non marchand (en nuitées)	3,8	3,7	7,4
Évolution (en %)	-2	-2	-5

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.
Sources : DGCIS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Voyages réservés en France et à l'étranger

Janv. 2013	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Part des voyages réservés (en %)	43	38	91
Évolution (en points)	-1	-2	1
- dont auprès d'un voyageur ou d'une agence de voyages (en %)	17	12	38
Évolution (en points)	2	2	-3
- dont par Internet (en %)	30	25	74
Évolution (en points)	0	-1	4

Fév. 2013	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Part des voyages réservés (en %)	51	46	94
Évolution (en points)	1	1	0
- dont auprès d'un voyageur ou d'une agence de voyages (en %)	15	10	40
Évolution (en points)	-4	-2	-10
- dont par Internet (en %)	35	32	69
Évolution (en points)	1	1	0

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.
Source : DGCS, enquête SDT.

Voyages réservés en France et à l'étranger, selon leur durée

Janv. 2013	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Voyages (en millions)	5,9	4,8	1,2
Évolution (en %)	-5	-9	12
- dont voyages d'une à trois nuitées (en millions)	2,9	2,5	0,4
Évolution (en %)	-16	-18	5
- dont voyages d'au moins quatre nuitées (en millions)	3,0	2,3	0,8
Évolution (en %)	7	4	17

Fév. 2013	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Voyages (en millions)	6,6	5,4	1,2
Évolution (en %)	-3	-2	-9
- dont voyages d'une à trois nuitées (en millions)	3,6	3,1	0,4
Évolution (en %)	7	9	-5
- dont voyages d'au moins quatre nuitées (en millions)	3,0	2,3	0,7
Évolution (en %)	-13	-14	-11

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.
Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Dépenses des voyages en France et à l'étranger

Janvier 2013		Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger	En Europe	Hors de l'Europe
Dépense totale des voyages (en millions d'euros)		4070	2690	1380	480	900
Évolution (en %)		4	-1	16	9	20
Dépense moyenne par voyage (en euros)		293	214	1081	565	2088
Évolution (en %)		8	3	5	-2	8
Dépense journalière moyenne (en euros)		60	46	139	104	169
Évolution (en %)		-3	-9	15	-3	29
Dépense journalière médiane (en euros)		46	42	154	137	188
Évolution (en %)		-10	-11	9	-1	20
Dépense journalière moyenne des voyages d'une à trois nuitées (en euros)		83	72	251	246	379
Évolution (en %)		-4	-8	12	13	5
Dépense journalière moyenne des voyages d'au moins quatre nuitées (en euros)		54	39	128	72	167
Évolution (en %)		0	-4	16	-8	30
Part des dépenses en forfait** (en %)		19	10	35	18	44
Évolution (en points)		3	0	9	-1	15
Part des dépenses en hébergement, hors forfait (en %)		13	15	10	17	7
Évolution (en points)		-3	-2	-4	-2	-5
Part des dépenses en transport, hors forfait (en %)		29	28	29	32	28
Évolution (en points)		-1	-1	-2	4	-6
Part des autres dépenses, hors forfait (en %)		39	47	25	32	21
Évolution (en points)		0	3	-3	-1	-4
Février 2013		Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger	En Europe	Hors de l'Europe
Dépense totale des voyages (en millions d'euros)		4 190	2 890	1 300	480	820
Évolution (en %)		-8	-9	-3	-2	-4
Dépense moyenne par voyage (en euros)		324	247	1053	566	2111
Évolution (en %)		-3	-6	7	2	17
Dépense journalière moyenne (en euros)		77	64	141	124	153
Évolution (en %)		-2	-4	0	-2	2
Dépense journalière médiane (en euros)		63	55	143	139	144
Évolution (en %)		5	2	1	7	-9
Dépense journalière moyenne des voyages d'une à trois nuitées (en euros)		96	85	253	249	453
Évolution (en %)		7	9	7	8	20
Dépense journalière moyenne des voyages d'au moins quatre nuitées (en euros)		71	56	128	86	152
Évolution (en %)		-6	-11	0	-6	3
Part des dépenses en forfait** (en %)		22	12	42	22	55
Évolution (en points)		1	0	0	-1	1
Part des dépenses en hébergement, hors forfait (en %)		18	19	14	19	11
Évolution (en points)		0	0	2	1	3
Part des dépenses en transport, hors forfait (en %)		25	27	22	30	17
Évolution (en points)		2	2	1	2	0
Part des autres dépenses, hors forfait (en %)		35	42	21	29	17
Évolution (en points)		-3	-2	-4	-2	-5

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs. ** une ou plusieurs prestations : transport, hébergement, activités sur le lieu de séjour.
Source : DGCIS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Taux de départ toutes destinations, selon la profession-catégorie socioprofessionnelle (PCS) du chef de ménage

Janvier 2013

Ensemble des PCS (en %)	20		
Évolution (en points)	0		
Agriculteurs, exploitants, artisans, chefs d'entreprise (en %)	17	Professions intermédiaires (en %)	25
Évolution (en points)	0	Évolution (en points)	0
Ouvriers (en %)	14	Cadres et professions intellectuelles supérieures (en %)	37
Évolution (en points)	0	Évolution (en points)	1
Employés (en %)	18	Inactifs (retraités, étudiants, personnes au foyer, demandeurs d'emploi) (en %)	17
Évolution (en points)	-2	Évolution (en points)	1

Février 2013

Ensemble des PCS (en %)	19		
Évolution (en points)	-1		
Agriculteurs, exploitants, artisans, chefs d'entreprise (en %)	17	Professions intermédiaires (en %)	24
Évolution (en points)	-2	Évolution (en points)	-1
Ouvriers (en %)	12	Cadres et professions intellectuelles supérieures (en %)	34
Évolution (en points)	-1	Évolution (en points)	-5
Employés (en %)	15	Inactifs (retraités, étudiants, personnes au foyer, demandeurs d'emploi) (en %)	15
Évolution (en points)	-4	Évolution (en points)	0

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.
Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Voyages, nuitées et durée moyenne de voyage en France, selon le type d'espace

Janvier 2013	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Tous types d'espaces **	12,6	57,8	4,6
Évolution (en %)	-5	9	14
- en espace urbain	5,0	20,2	4,1
Évolution (en %)	-8	5	14
- à la campagne	2,7	10,5	4,0
Évolution (en %)	-1	11	11
- sur le littoral	1,5	8,3	5,6
Évolution (en %)	-5	11	17
- à la montagne	3,0	15,6	5,2
Évolution (en %)	-4	7	12

Février 2013	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Tous types d'espaces **	11,7	44,9	3,8
Évolution (en %)	-4	-6	-3
- en espace urbain	4,7	13,8	2,9
Évolution (en %)	4	0	-3
- à la campagne	2,0	6,2	3,2
Évolution (en %)	-8	-7	1
- sur le littoral	1,4	7,3	5,0
Évolution (en %)	-3	13	17
- à la montagne	3,1	14,8	4,7
Évolution (en %)	-11	-19	-9

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

** Y compris les réponses non renseignées sur le type d'espace.

Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Le littoral français, selon la façade maritime

Janvier 2013	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble du littoral **	1,5	8,3	5,6
Évolution (en %)	-5	11	5
- littoral méditerranéen	0,5	3,1	6,0
Évolution (en %)	-6	17	24
- littoral atlantique	0,5	2,6	5,2
Évolution (en %)	-5	5	10
- littoral Manche - mer du Nord	0,4	2,2	4,9
Évolution (en %)	-11	-11	0

Février 2013	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble du littoral **	1,4	7,3	5,0
Évolution (en %)	-3	13	4
- littoral méditerranéen	0,5	3,3	6,2
Évolution (en %)	2	31	29
- littoral atlantique	0,4	1,7	4,0
Évolution (en %)	-10	-14	-5
- littoral Manche - mer du Nord	0,5	1,7	3,8
Évolution (en %)	-1	16	17

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

** Y compris les réponses non renseignées sur la façade maritime ; hors DOM.

Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Les montagnes françaises, selon le massif

Janvier 2013	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble des massifs **	3,0	15,6	5,2
Évolution (en %)	-4	7	12
- dont en stations de ski	1,3	7,7	5,7
Évolution (en %)	0	4	4
- Alpes	1,5	8,5	5,8
Évolution (en %)	-3	3	7
- Autres massifs	1,5	7,1	4,6
Évolution (en %)	-5	12	18

Février 2013	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble des massifs **	3,1	14,8	4,7
Évolution (en %)	-11	-19	-9
- dont en stations de ski	1,8	10,1	5,5
Évolution (en %)	-6	-16	-11
- Alpes	1,7	9,0	5,4
Évolution (en %)	-9	-17	-9
- Autres massifs	1,5	5,7	3,9
Évolution (en %)	-13	-21	-9

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

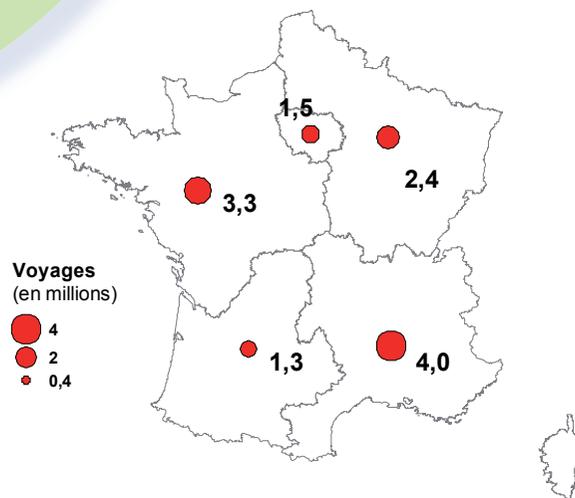
** Y compris les réponses non renseignées sur le massif.

Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Voyages des touristes français*

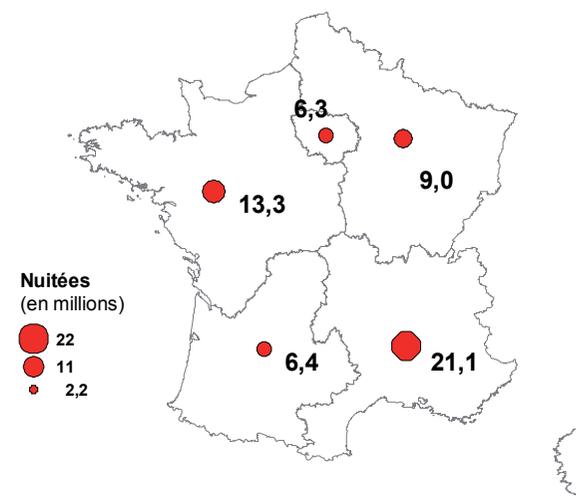
par grande région de destination (en millions)



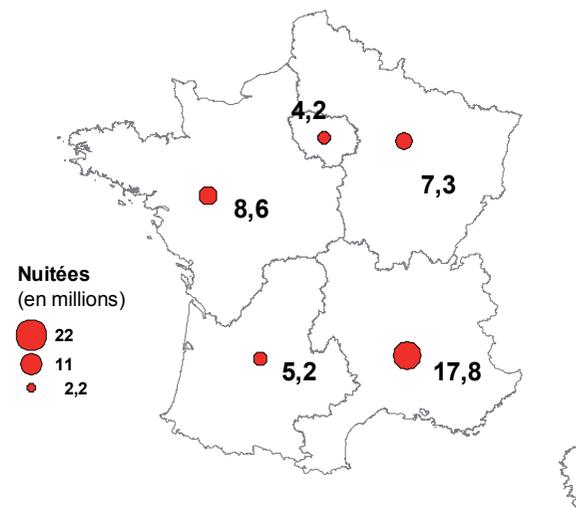
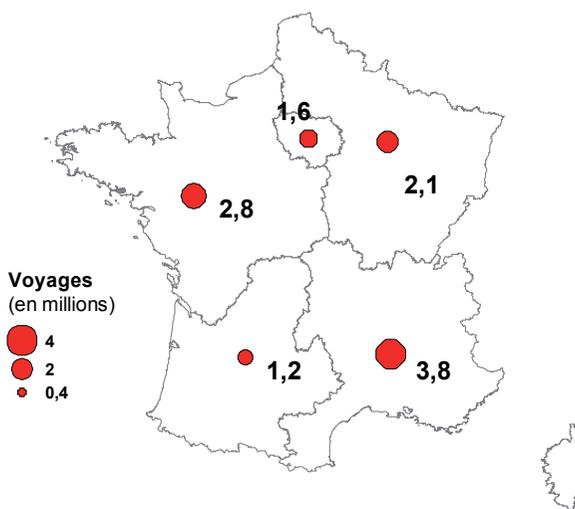
Janvier 2013

Nuitées des touristes français*

par grande région de destination (en millions)



Février 2013



* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.
Source : DGCIS, enquête SDT.

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.
Source : DGCIS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Top 5 des destinations régionales françaises

Janvier 2013	Rhône-Alpes	Île-de-France	Provence - Alpes - Côte d'Azur	Pays de la Loire	Bretagne
Voyages (en millions)	1,9	1,5	1,0	0,9	0,8
Évolution (en %)	-6	-10	-9	-4	-11
Nuitées (en millions)	9,9	6,3	5,4	3,4	3,4
Évolution (en %)	8	-6	3	11	-10
Durée moyenne de voyage (en nuitées)	5,1	4,1	5,1	3,9	4,4
Évolution (en %)	16	5	14	16	1

Février 2013	Île-de-France	Pays de la Loire	Bretagne	Midi-Pyrénées	Aquitaine
Voyages (en millions)	1,6	0,8	0,7	0,6	0,5
Évolution (en %)	23	6	-5	-26	-17
Nuitées (en millions)	4,2	2,5	2,2	2,6	2,1
Évolution (en %)	2	18	-11	-19	-18
Durée moyenne de voyage (en nuitées)	2,6	3,2	3,4	4,4	4,3
Évolution (en %)	-17	11	-6	10	-2

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.
Source : DGCIS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Indicateurs sur les excursions** à la journée*** en France et à l'étranger

Janvier 2013	Toutes destinations	dont en France y c. DOM
Taux de départ en excursions (en %)	6	5
Évolution (en points)	-10	-11
Nombre d'excursions (en millions)	5,2	4,9
Évolution (en %)	-14	-13
Part des excursions réalisées en voiture (en %)	72	73
Évolution (en points)	2	2
Dépense totale des excursions (en millions d'euros)	530	480
Évolution (en %)	-17	-17
Dépense moyenne par excursion (en euros)	103	97
Évolution (en %)	-4	-5

Février 2013	Toutes destinations	dont en France y c. DOM
Taux de départ en excursions (en %)	7	6
Évolution (en points)	3	2
Nombre d'excursions (en millions)	5,7	5,4
Évolution (en %)	2	1
Part des excursions réalisées en voiture (en %)	75	76
Évolution (en points)	1	2
Dépense totale des excursions (en millions d'euros)	600	530
Évolution (en %)	9	6
Dépense moyenne par excursion (en euros)	105	99
Évolution (en %)	7	5

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

** Tous motifs ; les déplacements quotidiens domicile-travail ou domicile-étude ne sont pas dans le champ de l'étude.

*** Les excursions sont des allers-retours à la journée à plus de 100 km du domicile.

Source : DGCIS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Indicateurs clés sur les intentions de voyages en France et à l'étranger

Avril 2013	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Taux d'intention de départ en voyage (en %)	27	22	5
Évolution	-	-	=
Voyages prévus (en millions)	21,7	18,4	2,9
Évolution	-	-	-
Nuitées prévues (en millions)	87,2	68,6	18,1
Évolution	-	-	-
Durée moyenne de voyage prévue (en nuitées)	4,0	3,7	6,2
Évolution	=	=	=
Dépense moyenne prévue par voyage (en euros)	520	361	1 482
Évolution	=	=	=
Part des nuitées prévues en hébergement marchands (en %)	41	32	74
Évolution	=	=	=

Mai 2013	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Taux d'intention de départ en voyage (en %)	29	23	5
Évolution	=	=	=
Voyages prévus (en millions)	23,7	19,4	3,5
Évolution	=	-	+
Nuitées prévues (en millions)	96,3	73,8	20,4
Évolution	+	+	=
Durée moyenne de voyage prévue (en nuitées)	4,1	3,8	5,8
Évolution	+	+	=
Dépense moyenne prévue par voyage (en euros)	553	382	1 474
Évolution	+	+	+
Part des nuitées prévues en hébergement marchands (en %)	44	36	73
Évolution	=	=	=

«-» : en baisse ; «=» : stable ; «+» : en hausse.

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Nuitées prévues en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal

Avril 2013	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Nuitées (en millions)	87,2	68,6	18,1
Évolution	-	-	-
Part de l'hébergement marchand (en %)	41	32	74
Évolution	+	=	+
- dont hôtel (en %)	18	8	55
Évolution	=	=	+
- dont autres hébergements payants** (en %)	23	24	19
Évolution	=	+	-
Part de l'hébergement non marchand (en %)	59	67	25
Évolution	-	-	-
- dont résidence secondaire (en %)	13	17	2
Évolution	=	=	=
- dont famille, amis, autres hébergements non payants (en %)	45	51	24
Évolution	=	=	=
Mai 2013	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Nuitées (en millions)	96,3	73,8	20,4
Évolution	+	+	=
Part de l'hébergement marchand (en %)	44	36	73
Évolution	=	=	=
- dont hôtel (en %)	19	10	52
Évolution	-	-	=
- dont autres hébergements payants** (en %)	25	26	22
Évolution	+	+	=
Part de l'hébergement non marchand (en %)	54	63	27
Évolution	=	-	+
- dont résidence secondaire (en %)	13	16	2
Évolution	=	+	=
- dont famille, amis, autres hébergements non payants (en %)	41	46	25
Évolution	=	-	+

«-» : en baisse ; «=» : stable ; «+» : en hausse.

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs. ** Camping, location, gîte, chambre d'hôtes, résidence de tourisme, résidence hôtelière, village de vacances, auberge de jeunesse, etc.

Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Durée moyenne de voyage prévue en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal

Avril 2013	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Durée moyenne de voyage prévue (en nuitées)	4,0	3,7	6,2
Évolution	=	=	=
- en hébergement marchand (en nuitées)	4,5	4,0	6,0
Évolution	+	+	=
- en hébergement non marchand (en nuitées)	3,8	3,7	7,2
Évolution	=	=	-

Mai 2013	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Durée moyenne de voyage prévue (en nuitées)	4,1	3,8	5,8
Évolution	+	+	=
- en hébergement marchand (en nuitées)	4,3	3,9	5,5
Évolution	+	+	-
- en hébergement non marchand (en nuitées)	3,9	3,8	6,8
Évolution	+	+	+

«-» : en baisse ; «=» : stable ; «+» : en hausse.
 * Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.
 Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Taux d'intention de départ toutes destinations, selon la profession-catégorie socioprofessionnelle (PCS)
du chef de ménage

Avril 2013

Ensemble des PCS (en %)	27		
Évolution	-		
Agriculteurs, exploitants, artisans, chefs d'entreprise (en %)	22	Professions intermédiaires (en %)	33
Évolution	-	Évolution	-
Ouvriers (en %)	18	Cadres et professions intellectuelles supérieures (en %)	43
Évolution	=	Évolution	-
Employés (en %)	23	Inactifs (retraités, étudiants, personnes au foyer, demandeurs d'emploi) (en %)	26
Évolution	-	Évolution	-

Mai 2013

Ensemble des PCS (en %)	29		
Évolution	=		
Agriculteurs, exploitants, artisans, chefs d'entreprise (en %)	26	Professions intermédiaires (en %)	36
Évolution	=	Évolution	=
Ouvriers (en %)	19	Cadres et professions intellectuelles supérieures (en %)	48
Évolution	+	Évolution	+
Employés (en %)	21	Inactifs (retraités, étudiants, personnes au foyer, demandeurs d'emploi) (en %)	28
Évolution	-	Évolution	=

«-» : en baisse ; «=» : stable ; «+» : en hausse.
* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.
Source : DGClS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Voyages, nuitées et durée moyenne de voyage prévus en France, selon le type d'espace

Avril 2013	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Tous types d'espaces **	18,4	68,6	3,7
Évolution	-	-	=
- en espace urbain	6,8	21,0	3,1
Évolution	-	-	-
- à la campagne	6,6	22,0	3,3
Évolution	-	-	=
- sur le littoral	3,5	19,8	5,6
Évolution	-	-	+
- à la montagne	1,3	5,7	4,5
Évolution	-	-	-

Mai 2013	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Tous types d'espaces **	19,4	73,8	3,8
Évolution	-	+	+
- en espace urbain	6,2	20,3	3,3
Évolution	-	=	+
- à la campagne	7,2	27,8	3,8
Évolution	-	+	+
- sur le littoral	4,6	20,4	4,5
Évolution	=	+	+
- à la montagne	1,1	4,4	4,0
Évolution	+	=	=

«-» : en baisse ; «=» : stable ; «+» : en hausse.

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs. ** Y compris les réponses non renseignées sur le type d'espace.

Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Le littoral français, selon la façade maritime

Avril 2013	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble du littoral **	3,3	18,1	5,4
Évolution	-	-	+
- littoral méditerranéen	1,1	6,4	6,1
Évolution	-	-	+
- littoral atlantique	1,2	6,9	6,0
Évolution	-	-	+
- littoral Manche - mer du Nord	0,9	3,4	3,9
Évolution	-	-	-

Mai 2013	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble du littoral **	4,4	18,9	4,3
Évolution	=	+	+
- littoral méditerranéen	1,5	6,8	4,4
Évolution	+	=	-
- littoral atlantique	1,2	5,5	4,4
Évolution	-	=	+
- littoral Manche - mer du Nord	1,1	4,8	4,3
Évolution	=	+	+

«-» : en baisse ; «=» : stable ; «+» : en hausse.

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

** Y compris les réponses non renseignées sur le type de façade ; hors DOM.

Source : DGCI, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Les montagnes françaises, selon le massif

Avril 2013	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble des massifs **	1,2	5,6	4,6
Évolution	-	-	-
- dont en stations de ski	ns	ns	ns
Évolution			
- Alpes	ns	ns	ns
Évolution			
- Autres massifs	ns	ns	ns
Évolution			

Mai 2013	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble des massifs **	1,0	4,0	4,0
Évolution	+	=	-
- dont en stations de ski	ns	ns	ns
Évolution			
- Alpes	ns	ns	ns
Évolution			
- Autres massifs	ns	ns	ns
Évolution			

«-» : en baisse ; «=» : stable ; «+» : en hausse.

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

** Y compris les réponses non renseignées sur le massif.

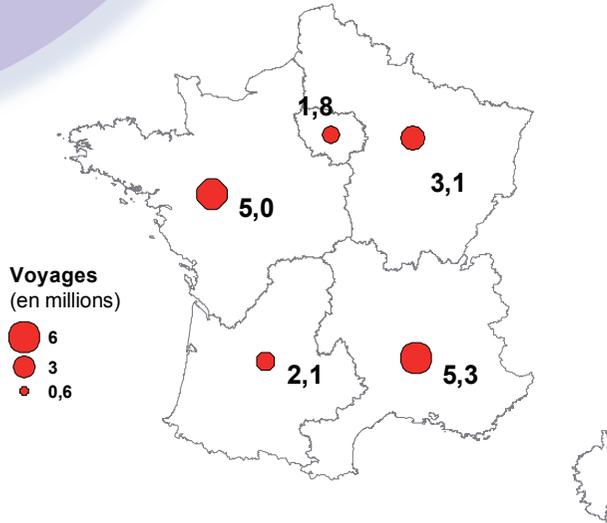
ns : non significatif.

Source : DGClS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Voyages prévus des touristes français*

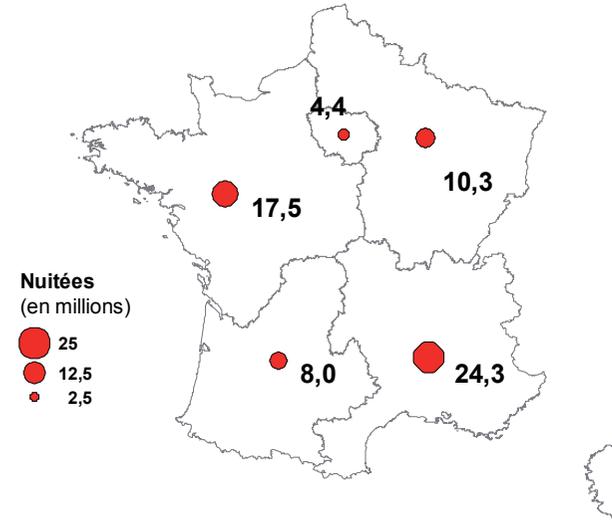
par grande région de destination (en millions)



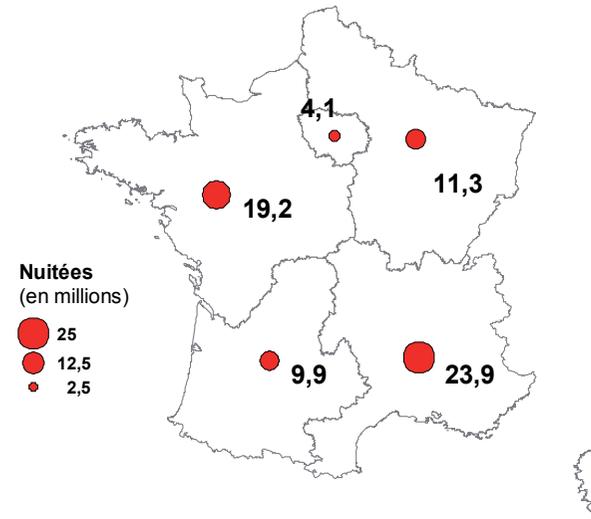
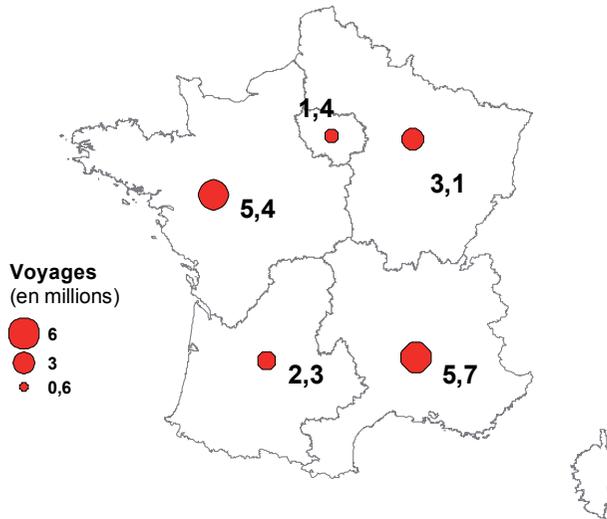
Avril 2013

Nuitées prévues des touristes français*

par grande région de destination (en millions)



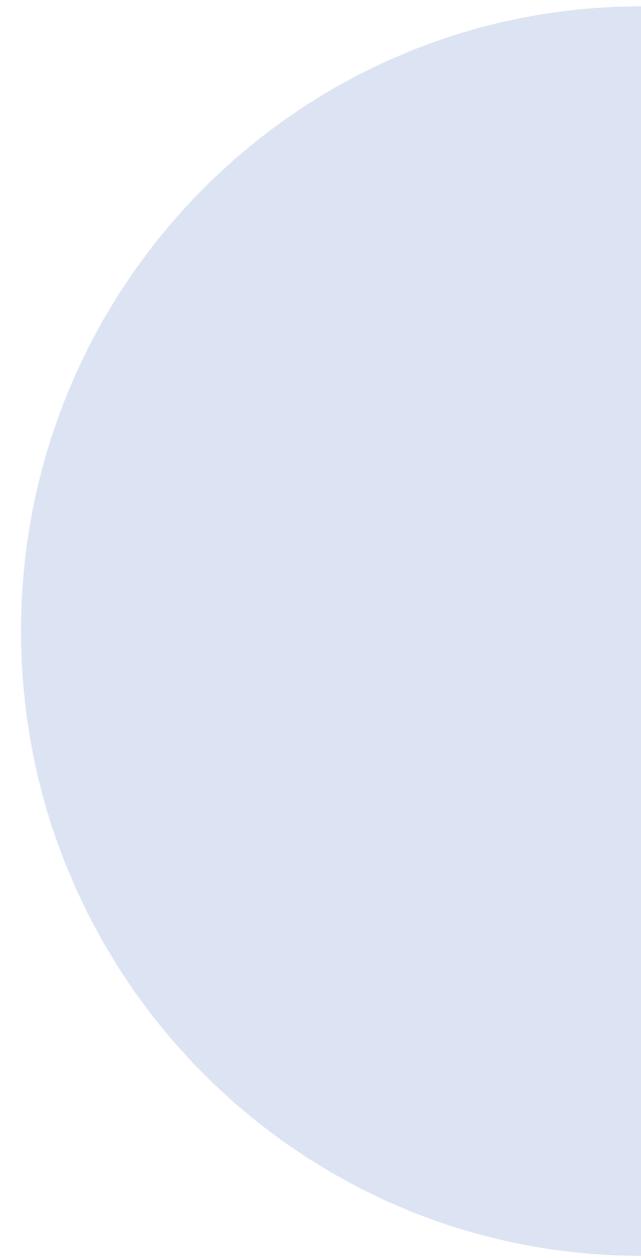
Mai 2013



* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.
Source : DGCIS, enquête SDT.

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.
Source : DGCIS, enquête SDT.

L'activité des professionnels du tourisme



La fréquentation hôtelière*

Clientèles française et étrangères, selon la région mondiale de provenance

Janvier 2013		Total	Français	Étrangers	Europe	Amérique	Asie et Océanie	Afrique
Séjours (en milliers)		6 235,8	4 834,5	1 401,3	955,4	180,8	226,0	38,4
Évolution (en %)		-3,7	-4,1	-1,9	-4,4	6,9	1,3	5,3
Nuitées (en milliers)		11 343,7	7 983,8	3 360,0	2 237,6	486,6	532,4	100,6
Évolution (en %)		-3,7	-4,0	-2,9	-6,0	7,0	0,6	10,2
Durée moyenne de séjour (en nuitées)		1,8	1,7	2,4	2,3	2,7	2,4	2,6
Évolution (en %)		0,0	0,2	-1,0	-1,8	0,1	-0,6	4,6
Février 2013		Total	Français	Étrangers	Europe	Amérique	Asie et Océanie	Afrique
Séjours (en milliers)		6 671,8	5 054,9	1 616,9	1 154,8	168,8	257,0	35,6
Évolution (en %)		-2,0	-5,5	10,8	8,0	7,8	28,7	6,3
Nuitées (en milliers)		12 092,5	8 473,2	3 619,3	2 558,0	429,9	543,1	86,0
Évolution (en %)		-3,0	-7,0	8,1	6,9	5,9	16,7	5,9
Durée moyenne de séjour (en nuitées)		1,8	1,7	2,2	2,2	2,5	2,1	2,4
Évolution (en %)		-1,0	-1,6	-2,4	-1,0	-1,8	-9,3	-0,4

* En France y compris DOM.

Source : Insee, DGCCIS, partenaires territoriaux, enquête EFH.

La fréquentation hôtelière*

Principales clientèles européennes

Janvier 2013		Europe	Royaume-Uni	Allemagne	Belgique	Pays-Bas	Espagne	Italie	Suisse	Pays du Nord de l'Europe**	Russie
Séjours (en milliers)		955,4	222,9	94,9	112,4	55,8	76,7	120,1	54,8	28,0	68,6
Évolution (en %)		-4,4	-0,3	-3,6	-17,2	-17,5	-10,8	-9,3	11,2	5,1	9,5
Nuitées (en milliers)		2 237,6	533,3	194,9	223,3	113,7	167,9	283,6	122,1	69,8	235,2
Évolution (en %)		-6,0	0,4	-5,3	-22,3	-21,1	-14,2	-13,2	12,4	6,2	4,9
Durée moyenne de séjour (en nuitées)		2,3	2,4	2,1	2,0	2,0	2,2	2,4	2,2	2,5	3,4
Évolution (en %)		-1,8	0,6	-1,7	-6,1	-4,4	-3,9	-4,3	1,1	1,1	-4,3
Février 2013		Europe	Royaume-Uni	Allemagne	Belgique	Pays-Bas	Espagne	Italie	Suisse	Pays du Nord de l'Europe**	Russie
Séjours (en milliers)		1 154,8	310,3	120,1	182,6	86,2	75,0	109,3	63,5	35,2	38,6
Évolution (en %)		8,0	4,9	9,3	18,0	2,0	-4,7	7,1	11,9	11,2	20,8
Nuitées (en milliers)		2 558,0	732,6	242,5	360,7	175,7	158,7	238,5	135,2	90,9	112,1
Évolution (en %)		6,9	5,8	7,4	20,3	3,2	-9,9	4,5	11,0	11,2	12,9
Durée moyenne de séjour (en nuitées)		2,2	2,4	2,0	2,0	2,0	2,1	2,2	2,1	2,6	2,9
Évolution (en %)		-1,0	0,9	-1,7	1,9	1,1	-5,4	-2,5	-0,8	0,0	-6,6

* En France y compris DOM.

** Danemark, Suède, Norvège, Finlande, Islande.

Source : Insee, DGCS, partenaires territoriaux, enquête EFH.

La fréquentation hôtelière*

Principales clientèles extraeuropéennes

Janvier 2013	Hors Europe	États-Unis	Amérique centrale et du Sud	Chine	Japon	Proche et Moyen-Orient **
Séjours (en milliers)	445,9	101,4	65,9	37,8	71,1	36,5
Évolution (en %)	3,7	7,6	7,7	-12,1	1,5	15,9
Nuitées (en milliers)	1 122,3	262,0	187,3	82,3	167,4	95,6
Évolution (en %)	4,0	10,7	3,5	-2,8	2,0	-0,4
Durée moyenne de séjour (en nuitées)	2,5	2,6	2,8	2,2	2,4	2,6
Évolution (en %)	0,3	2,9	-3,9	10,6	0,6	-14,1
Février 2013	Hors Europe	États-Unis	Amérique centrale et du Sud	Chine	Japon	Proche et Moyen-Orient **
Séjours (en milliers)	462,1	99,1	54,9	61,2	91,2	33,2
Évolution (en %)	18,4	5,6	11,5	89,9	8,5	23,9
Nuitées (en milliers)	1 061,4	244,0	144,9	118,6	191,8	83,0
Évolution (en %)	11,2	6,7	2,4	77,6	0,3	8,8
Durée moyenne de séjour (en nuitées)	2,3	2,5	2,6	1,9	2,1	2,5
Évolution (en %)	-6,1	1,1	-8,2	-6,5	-7,5	-12,2

* En France y compris DOM.

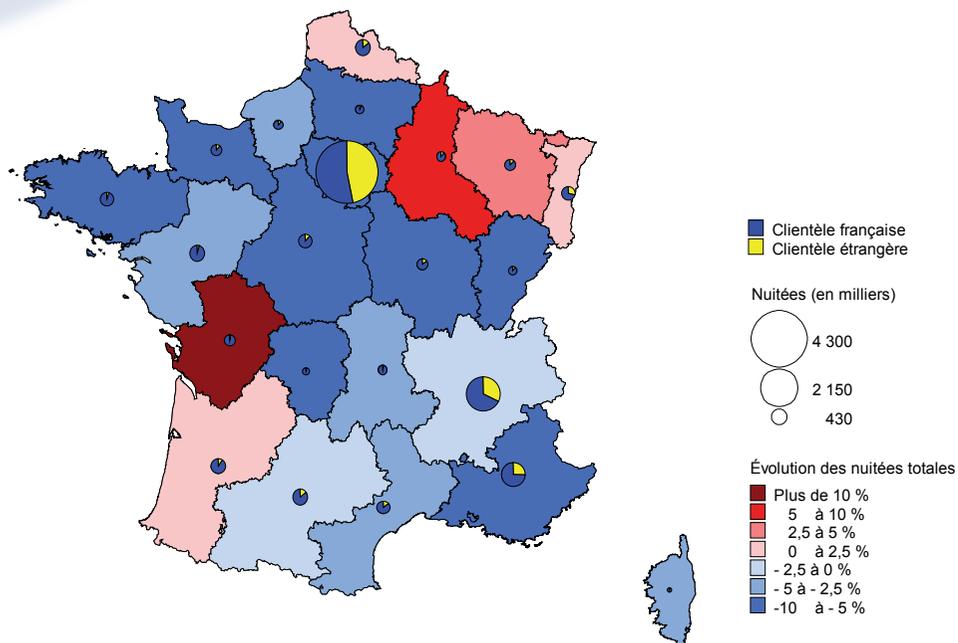
** y compris Égypte.

Source : Insee, DGCS, partenaires territoriaux, enquête EFH.

La fréquentation hôtelière

Fréquentation hôtelière, selon la région

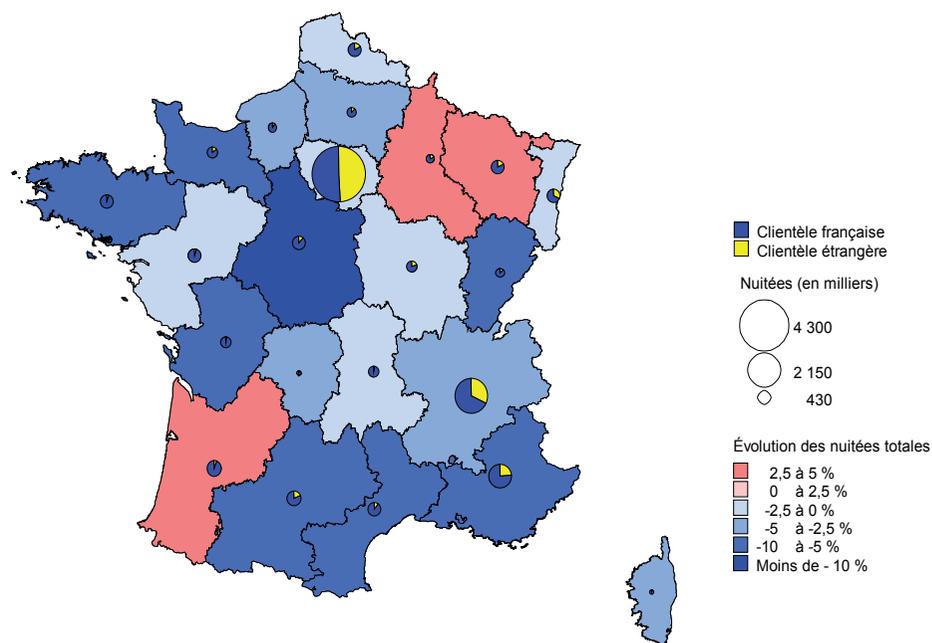
Janvier 2013



	Nuitées (en milliers)		Évolution 2013/2012 (en %)
	Clientèle française	Clientèle étrangère	
Guadeloupe	108,2	39,9	-7,1
Martinique	123,4	26,3	4,0
Guyane	18,0	4,4	-8,8
Réunion	66,4	5,1	-1,2

Source : Insee, DGCIS, partenaires territoriaux, enquête EFH.

Février 2013



	Nuitées (en milliers)		Évolution 2013/2012 (en %)
	Clientèle française	Clientèle étrangère	
Guadeloupe	132,9	32,9	2,3
Martinique	113,8	24,2	-6,3
Guyane	20,9	2,5	-16,9
Réunion	52,7	5,8	-9,4

Source : Insee, DGCIS, partenaires territoriaux, enquête EFH.

La fréquentation hôtelière*

Fréquentation hôtelière, selon le type d'hôtel (indépendant / chaîne) et sa catégorie**

Janvier 2013	Ensemble	1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4 étoiles	5 étoiles	Non classés
Nuitées tous types d'hôtels (en milliers)	10 952,1	652,8	1 692,7	3 434,6	1 941,4	307,6	2 923,0
Évolution (en %)	-3,7	0,3	-2,3	-4,1	-1,0	-10,4	-5,9
Taux d'occupation (en %)	47,6	51,6	43,1	47,9	51,0	50,7	46,9
Évolution (en points)	-1,9	-0,9	-1,7	-2,3	-1,1	-2,8	-2,2
Nuitées des hôtels indépendants (en milliers)	5 287,4	72,4	1 043,8	1 776,2	616,5	176,6	1 601,9
Évolution (en %)	-4,2	6,4	-4,2	-3,8	-2,4	-9,3	-5,1
Taux d'occupation des hôtels indépendants (en %)	44,0	41,1	39,9	46,6	48,2	51,5	42,4
Évolution (en points)	-1,6	-0,9	-1,9	-1,5	-2,5	-1,9	-1,3
Nuitées des hôtels de chaînes (en milliers)	5 664,7	580,4	648,9	1 658,4	1 324,9	131,0	1 321,1
Évolution (en %)	-3,2	-0,4	0,9	-4,4	-0,3	-11,8	-6,7
Taux d'occupation des hôtels de chaînes (en %)	51,3	53,3	49,9	49,2	52,2	49,8	53,4
Évolution (en points)	-2,2	-0,9	-1,4	-3,2	-0,4	-3,8	-3,5

Février 2013	Ensemble	1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4 étoiles	5 étoiles	Non classés
Nuitées tous types d'hôtels (en milliers)	11 706,9	675,5	1 883,6	3 689,3	1 950,3	304,8	3 203,4
Évolution (en %)	-2,9	-3,4	-3,5	-4,2	-0,1	-5,4	-2,5
Taux d'occupation (en %)	51,3	56,3	47,1	51,7	54,0	51,4	51,1
Évolution (en points)	-0,1	-0,2	-0,8	-0,8	2,0	1,2	-0,1
Nuitées des hôtels indépendants (en milliers)	5 934,7	80,5	1 216,8	1 983,6	628,6	191,3	1 834,0
Évolution (en %)	-3,9	-10,0	-5,5	-3,5	-3,4	-6,0	-3,0
Taux d'occupation des hôtels indépendants (en %)	47,4	43,0	43,5	49,8	51,1	54,7	46,2
Évolution (en points)	-0,1	-2,7	-1,2	0,0	0,3	2,6	0,5
Nuitées des hôtels de chaînes (en milliers)	5 772,2	595,0	666,8	1 705,7	1 321,7	113,5	1 369,4
Évolution (en %)	-1,9	-2,4	0,6	-4,9	1,5	-4,3	-1,9
Taux d'occupation des hôtels de chaînes (en %)	55,7	58,7	55,2	53,9	55,3	47,5	58,7
Évolution (en points)	-0,1	0,3	-0,1	-1,7	2,8	-0,3	-1,0

* En France métropolitaine.

** Les évolutions sont calculées selon la catégorie de l'établissement au 1^{er} janvier 2013.

Source : Insee, DGCS, partenaires territoriaux, enquête EFH.

La fréquentation hôtelière*

Clientèles française et étrangères, selon le type d'espace

Janvier 2013	Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées tous types d'espaces (en milliers)	11 343,7	7 983,8	3 360,0	2 237,6	1 122,3
Évolution (en %)	-3,7	-4,0	-2,9	-6,0	4,0
- en espace urbain (en milliers)	7 589,1	5 106,8	2 482,3	1 511,6	970,7
Évolution (en %)	-3,8	-4,7	-1,8	-5,3	4,2
- dont Île-de-France (en milliers)	4 277,5	2 261,8	2 015,7	1 142,4	873,4
Évolution (en %)	-5,4	-7,2	-3,3	-8,4	4,3
- à la campagne (en milliers)	529,4	467,0	62,4	55,3	7,2
Évolution (en %)	3,4	2,8	7,5	6,5	15,6
- sur le littoral (en milliers)	1 081,4	856,1	225,3	173,7	51,5
Évolution (en %)	-4,2	-5,2	-0,1	-0,6	1,3
- à la montagne (en milliers)	1 752,2	1 237,9	514,3	457,7	56,6
Évolution (en %)	-5,1	-1,8	-12,1	-13,0	-4,0
- dans les DOM (en milliers)	391,7	316,0	75,7	39,3	36,3
Évolution (en %)	-2,1	-6,2	19,6	22,7	16,4
Février 2013	Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées tous types d'espaces (en milliers)	12 092,5	8 473,2	3 619,3	2 558,0	1 061,4
Évolution (en %)	-3,0	-7,0	8,1	6,9	11,2
- en espace urbain (en milliers)	7 674,5	5 054,1	2 620,3	1 720,5	899,9
Évolution (en %)	-1,5	-5,6	7,3	6,2	9,4
- dont Île-de-France (en milliers)	4 257,5	2 168,5	2 089,0	1 295,8	793,2
Évolution (en %)	-0,1	-6,9	8,0	7,8	8,4
- à la campagne (en milliers)	561,4	478,8	82,6	73,8	8,8
Évolution (en %)	-0,6	-2,6	12,7	9,1	56,1
- sur le littoral (en milliers)	1 267,3	1 006,9	260,4	201,3	59,1
Évolution (en %)	-6,6	-10,4	11,8	6,1	36,8
- à la montagne (en milliers)	2 203,7	1 613,1	590,6	530,6	60,0
Évolution (en %)	-5,9	-10,3	8,4	8,0	11,8
- dans les DOM (en milliers)	385,7	320,3	65,4	31,8	33,6
Évolution (en %)	-4,1	-7,8	19,7	23,9	16,1

* En France y compris DOM.

Source : Insee, DGCS, partenaires territoriaux, enquête EFH.

La fréquentation hôtelière*

Clientèles française et étrangères, selon la façade maritime

Janvier 2013	Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées sur le littoral (en milliers)	1 081,4	856,1	225,3	173,7	51,5
Évolution (en %)	-4,2	-5,2	-0,1	-0,6	1,3
- sur le littoral méditerranéen (en milliers)	568,5	397,2	171,3	131,6	39,7
Évolution (en %)	-5,8	-9,2	3,1	4,1	0,0
- sur le littoral atlantique (en milliers)	238,6	223,0	15,6	13,8	1,7
Évolution (en %)	2,6	2,7	0,8	5,7	-26,4
- sur le littoral Manche - mer du Nord (en milliers)	274,3	235,9	38,4	28,4	10,1
Évolution (en %)	-6,3	-5,2	-12,8	-19,7	15,0

Février 2013	Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées sur le littoral (en milliers)	1 267,3	1 006,9	260,4	201,3	59,1
Évolution (en %)	-6,6	-10,4	11,8	6,1	36,8
- sur le littoral méditerranéen (en milliers)	628,4	445,0	183,5	140,7	42,8
Évolution (en %)	-9,2	-16,5	15,2	9,8	37,1
- sur le littoral atlantique (en milliers)	284,5	268,8	15,7	13,2	2,6
Évolution (en %)	-2,0	-2,0	-1,0	-4,5	22,8
- sur le littoral Manche - mer du Nord (en milliers)	354,4	293,2	61,2	47,4	13,8
Évolution (en %)	-5,4	-7,5	6,2	-0,6	38,8

* En France métropolitaine.

Source : Insee, DGCS, partenaires territoriaux, enquête EFH.

La fréquentation hôtelière*

Clientèles française et étrangères, selon le massif

Janvier 2013	Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées à la montagne (en milliers)	1 752,2	1 237,9	514,3	457,7	56,6
Évolution (en %)	-5,1	-1,8	-12,1	-13,0	-4,0
- dans les Alpes (en milliers)	1 153,1	705,7	447,4	397,2	50,2
Évolution (en %)	-7,0	-3,9	-11,6	-12,7	-1,5
- dont en stations de ski (en milliers)	863,1	469,7	393,4	352,3	41,1
Évolution (en %)	-8,9	-2,9	-15,2	-16,0	-7,6
- dans les Pyrénées (en milliers)	80,4	75,4	5,0	4,5	ns
Évolution (en %)	6,2	12,6	-43,2	-46,7	
- dont en stations de ski (en milliers)	55,3	52,1	3,2	3,0	ns
Évolution (en %)	6,7	12,0	-39,8	-41,7	
- dans les autres massifs (en milliers)	518,7	456,8	61,9	56,0	ns
Évolution (en %)	-2,2	-0,7	-11,8	-10,4	

Février 2013	Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées à la montagne (en milliers)	2 203,7	1 613,1	590,6	530,6	60,0
Évolution (en %)	-5,9	-10,3	8,4	8,0	11,8
- dans les Alpes (en milliers)	1 430,5	930,2	500,3	446,0	54,2
Évolution (en %)	-6,3	-13,7	11,5	10,6	19,0
- dont en stations de ski (en milliers)	1 085,8	642,3	443,5	397,1	46,4
Évolution (en %)	-7,9	-17,7	11,4	10,5	19,7
- dans les Pyrénées (en milliers)	114,3	108,7	5,7	5,2	ns
Évolution (en %)	-15,8	-13,6	-43,5	-45,5	
- dont en stations de ski (en milliers)	80,7	77,0	3,8	3,5	ns
Évolution (en %)	-17,9	-16,9	-33,4	-36,1	
- dans les autres massifs (en milliers)	658,8	574,2	84,6	79,4	ns
Évolution (en %)	-3,1	-3,4	-1,6	1,1	

* En France métropolitaine.

ns : non significatif.

Source : Insee, DGCS, partenaires territoriaux, enquête EFH.

La fréquentation hôtelière*

Clientèles française et étrangères, selon la catégorie**

Janvier 2013		Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées hôtelières totales (en milliers)		10 952,1	7 667,8	3 284,3	2 198,3	1 086,0
Évolution (en %)		-3,7	-3,9	-3,3	-6,4	3,6
- 1 étoile (en milliers)		652,8	589,5	63,3	48,3	15,0
Évolution (en %)		0,3	0,3	0,5	-4,1	18,3
- 2 étoiles (en milliers)		1 692,7	1 424,7	267,9	196,6	71,4
Évolution (en %)		-2,3	-1,4	-6,6	-11,3	9,3
- 3 étoiles (en milliers)		3 434,6	2 324,7	1 109,8	770,8	339,1
Évolution (en %)		-4,1	-6,8	2,0	-0,1	7,2
- 4 étoiles (en milliers)		1 941,4	1 068,4	873,0	503,7	369,3
Évolution (en %)		-1,0	-0,8	-1,2	-4,4	3,5
- 5 étoiles (en milliers)		307,6	116,1	191,6	116,8	74,8
Évolution (en %)		-10,4	-15,2	-7,2	-4,8	-10,6
- Non classés (en milliers)		2 923,0	2 144,3	778,7	562,2	216,5
Évolution (en %)		-5,9	-4,1	-10,4	-14,4	1,6

Février 2013		Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées hôtelières totales (en milliers)		11 706,9	8 152,9	3 553,9	2 526,2	1 027,8
Évolution (en %)		-2,9	-7,0	7,9	6,7	11,1
- 1 étoile (en milliers)		675,5	609,4	66,1	53,7	12,4
Évolution (en %)		-3,4	-3,2	-5,1	-5,3	-3,9
- 2 étoiles (en milliers)		1 883,6	1 584,9	298,7	234,7	64,0
Évolution (en %)		-3,5	-4,7	4,0	4,2	3,3
- 3 étoiles (en milliers)		3 689,3	2 479,2	1 210,1	868,8	341,3
Évolution (en %)		-4,2	-10,6	12,6	10,2	19,4
- 4 étoiles (en milliers)		1 950,3	1 076,0	874,3	530,1	344,2
Évolution (en %)		-0,1	-4,6	6,0	3,3	10,4
- 5 étoiles (en milliers)		304,8	125,7	179,1	117,1	62,0
Évolution (en %)		-5,4	-14,9	2,6	7,5	-5,4
- Non classés (en milliers)		3 203,4	2 277,7	925,7	721,8	203,8
Évolution (en %)		-2,5	-6,0	7,3	6,9	8,8

* En France métropolitaine.

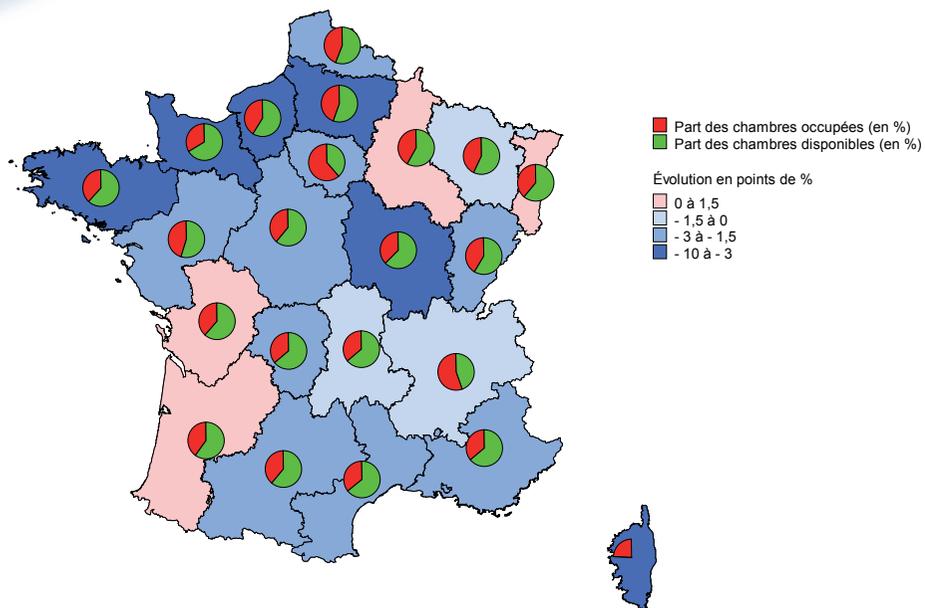
** Les évolutions sont calculées selon la catégorie de l'établissement au 1^{er} janvier 2013.

Source : Insee, DGCS, partenaires territoriaux, enquête EFH.

La fréquentation hôtelière

Taux d'occupation des hôtels, selon la région

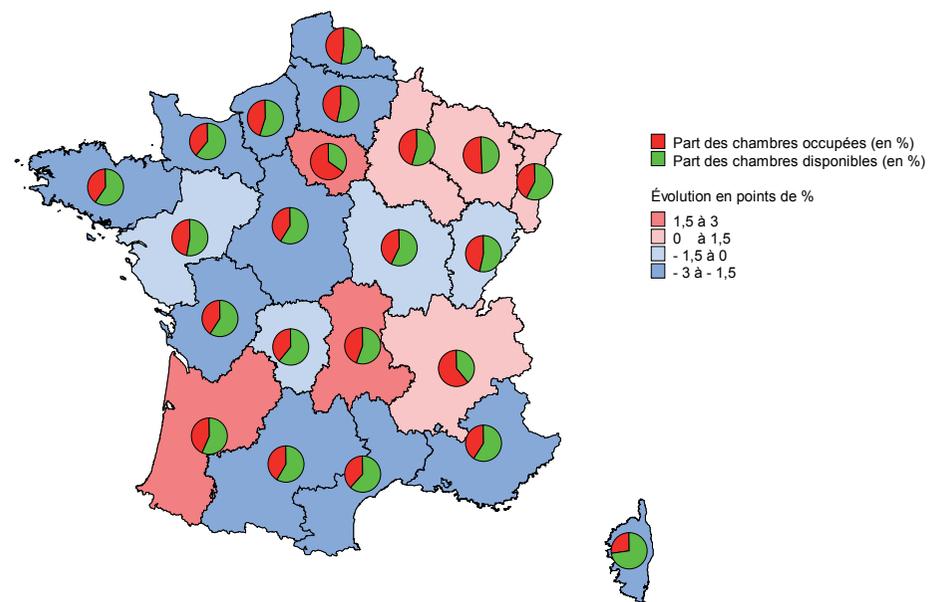
Janvier 2013



	Taux d'occupation (en %)	Évolution (en points de %)
Guadeloupe	66,0	-3,8
Martinique	74,2	2,7
Guyane	47,3	-6,0
Réunion	58,3	-3,3

Source : Insee, DGCIS, partenaires territoriaux, enquête EFH.

Février 2013



	Taux d'occupation (en %)	Évolution (en points de %)
Guadeloupe	75,8	5,4
Martinique	81,7	8,4
Guyane	49,8	-10,0
Réunion	59,0	-4,7

Source : Insee, DGCIS, partenaires territoriaux, enquête EFH.

La fréquentation hôtelière*

Taux d'occupation des hôtels, selon le type d'espace et la catégorie**

Janvier 2013	Ensemble	1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4 étoiles	5 étoiles	Non classés
Taux d'occupation des hôtels tous types d'espaces (en %)	50,7	51,6	43,1	47,9	51,0	50,7	46,9
Évolution (en points)	-2,8	-0,9	-1,7	-2,3	-1,1	-2,8	-2,2
- en espace urbain (en %)	64,8	46,5	38,5	49,6	53,1	64,8	40,0
Évolution (en points)	0,8	-0,6	-0,7	-0,9	-2,6	0,8	-1,4
- dont Île-de-France (en %)	40,0	42,1	32,9	35,4	35,0	40,0	33,6
Évolution (en points)	-4,4	-3,4	-3,0	-2,3	-1,0	-4,4	-1,1
- à la campagne (en %)	24,7	44,1	35,1	36,4	36,0	24,7	32,0
Évolution (en points)	-3,0	-2,6	0,4	0,4	0,4	-3,0	0,9
- sur le littoral (en %)	60,6	64,3	61,4	62,7	63,5	60,6	59,2
Évolution (en points)	-2,4	-1,5	-3,0	-3,2	-1,1	-2,4	-3,9
- à la montagne (en %)	54,8	54,2	49,4	51,4	55,2	54,8	52,6
Évolution (en points)	-2,4	-0,4	-1,9	-2,9	-1,0	-2,4	-3,0
- dans les DOM (en %)	50,7	51,6	43,1	47,9	51,0	50,7	46,9
Évolution (en points)	-2,8	-0,9	-1,7	-2,3	-1,1	-2,8	-2,2

Février 2013	Ensemble	1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4 étoiles	5 étoiles	Non classés
Taux d'occupation des hôtels tous types d'espaces (en %)	51,4	56,3	47,1	51,7	54,0	51,4	51,1
Évolution (en points)	1,2	-0,2	-0,8	-0,8	2,0	1,2	-0,1
- en espace urbain (en %)	66,5	54,6	47,3	57,4	59,5	66,5	47,9
Évolution (en points)	2,5	3,8	-0,3	0,6	-1,2	2,5	0,4
- dont Île-de-France (en %)	41,4	47,9	35,1	39,9	40,1	41,4	35,5
Évolution (en points)	1,6	-4,5	-3,6	-1,6	0,0	1,6	-2,6
- à la campagne (en %)	19,6	50,9	37,3	37,3	36,9	19,6	32,6
Évolution (en points)	-2,2	1,1	0,1	0,0	1,7	-2,2	-0,2
- sur le littoral (en %)	59,9	68,1	65,4	66,7	65,8	59,9	64,5
Évolution (en points)	2,0	0,6	1,1	1,1	4,9	2,0	1,1
- à la montagne (en %)	54,7	58,2	52,9	54,7	57,5	54,7	57,2
Évolution (en points)	1,3	-0,2	-0,2	-1,0	2,9	1,3	0,1
- dans les DOM (en %)	51,4	56,3	47,1	51,7	54,0	51,4	51,1
Évolution (en points)	1,2	-0,2	-0,8	-0,8	2,0	1,2	-0,1

* En France métropolitaine.

** Les évolutions sont calculées selon la catégorie de l'établissement au 1^{er} janvier 2013.

Source : Insee, DGCS, partenaires territoriaux, enquête EFH.

Les taux de réservation des hébergements

Taux de réservation, selon le type d'hébergement

Avril 2013

Hôtels* (en %)	28
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	8 / 30 / 62
- dont hôtels indépendants (en %)	37
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	15 / 20 / 65
- dont hôtels de chaînes (en %)	25
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	7 / 33 / 60
Autres types d'hébergements** (en %)	37
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	11 / 29 / 60

Mai 2013

Hôtels* (en %)	28
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	10 / 28 / 62
- dont hôtels indépendants (en %)	38
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	18 / 22 / 60
- dont hôtels de chaînes (en %)	25
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	8 / 29 / 63
Autres types d'hébergements** (en %)	39
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	6 / 39 / 55

Note de lecture : le taux de réservation des hôtels de chaînes est de 25 % pour avril. 7 % des hôtels considèrent que ce taux est en hausse par rapport à avril 2012, 33 % qu'il est stable et 60 % qu'il est en baisse.

* chambres ; ** unités d'hébergement (chambres, studios, appartements) ou lits en résidences de tourisme, villages de vacances, auberges de jeunesse, etc. (hors meublés et chambres d'hôtes).

Source : DGCS, enquête TRH.

Taux de réservation des hôtels, selon la catégorie

Avril 2013

	Hôtels *
Taux de réservation toutes catégories (en %)	28
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	8 / 30 / 62
- 1 étoile (en %)	19
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	5 / 36 / 59
- 2 étoiles (en %)	22
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	5 / 34 / 61
- 3 étoiles et plus (en %)	34
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	13 / 26 / 61

Mai 2013

	Hôtels *
Taux de réservation toutes catégories (en %)	28
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	10 / 28 / 62
- 1 étoile (en %)	24
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	5 / 35 / 60
- 2 étoiles (en %)	22
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	5 / 32 / 63
- 3 étoiles et plus (en %)	33
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	16 / 22 / 62

* chambres.

Source : DGCS, enquête TRH.

Les taux de réservation des hébergements

Taux de réservation des hôtels, selon le type d'espace

Avril 2013	Hôtels *
Taux de réservation tous types d'espaces (en %)	28
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	8 / 30 / 62
- en espace urbain (en %)	37
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	8 / 21 / 71
- dont Île-de-France (en %)	52
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	16 / 31 / 53
- à la campagne (en %)	18
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	17 / 41 / 42
- sur le littoral (en %)	25
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	9 / 50 / 41
- à la montagne (en %)	18
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	2 / 24 / 74

Mai 2013	Hôtels *
Taux de réservation des hôtels tous types d'espaces (en %)	28
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	10 / 28 / 62
- en espace urbain (en %)	38
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	10 / 26 / 64
- dont Île-de-France (en %)	47
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	20 / 31 / 49
- à la campagne (en %)	12
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	17 / 31 / 52
- sur le littoral (en %)	30
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	9 / 48 / 43
- à la montagne (en %)	20
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	6 / 11 / 83

Note de lecture : le taux de réservation des hôtels en espace urbain est de 37 % pour avril. 8 % des hôtels considèrent que ce taux est en hausse par rapport à avril 2012, 21 % qu'il est stable et 71 % qu'il est en baisse.

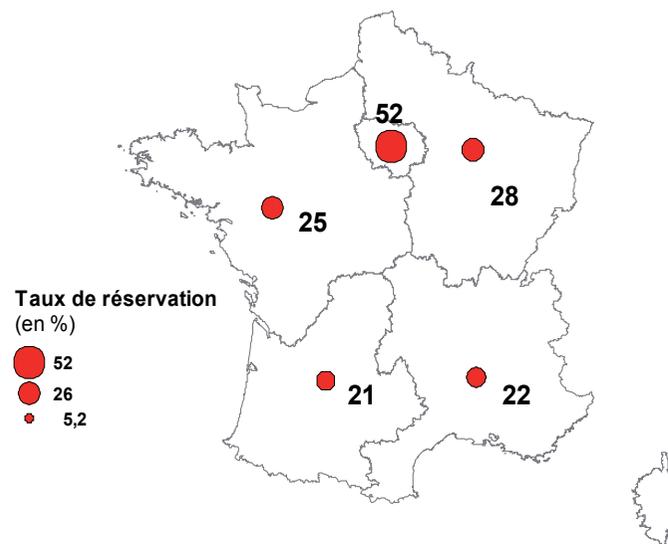
* chambres.

Source : DGCIIS, enquête TRH.

Les taux de réservation des hébergements

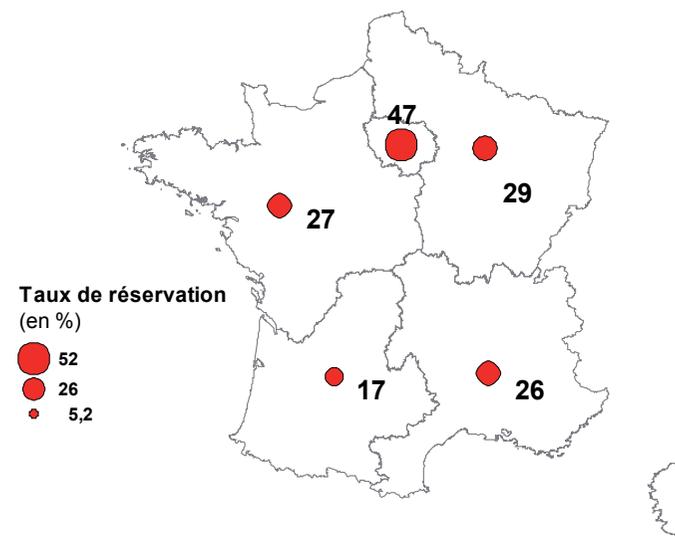
Taux de réservation des hôtels, selon la zone régionale

Avril 2013



Source : DGCIS, enquête TRH.

Mai 2013



Source : DGCIS, enquête TRH.

Les taux de réservation des hébergements

Perspectives à six mois des professionnels, selon le type d'hébergement

Hôtels	27
- dont hôtels indépendants	24
- dont hôtels de chaînes	28
Autres types d'hébergements *	25

Note de lecture : en mars 2013, 28 % des professionnels des hôtels de chaînes sont plutôt satisfaits ou très satisfaits du niveau des réservations pour les six mois à venir.

* résidences de tourisme, villages de vacances, auberges de jeunesse, etc. (hors meublés et chambres d'hôtes).

Perspectives à six mois des professionnels, selon le type d'espace

	Hôtels
Tous types d'espaces	27
- en espace urbain	23
- dont Île-de-France	37
- à la campagne	38
- sur le littoral	48
- à la montagne	11

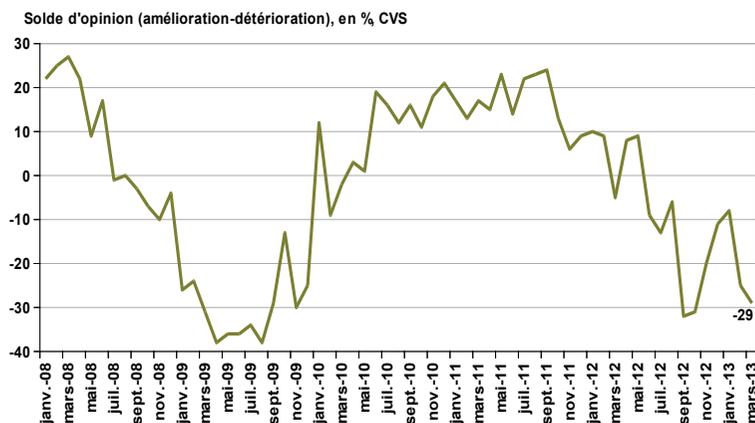
Source : DGCS, enquête TRH.

Perspectives à six mois des professionnels, selon la catégorie

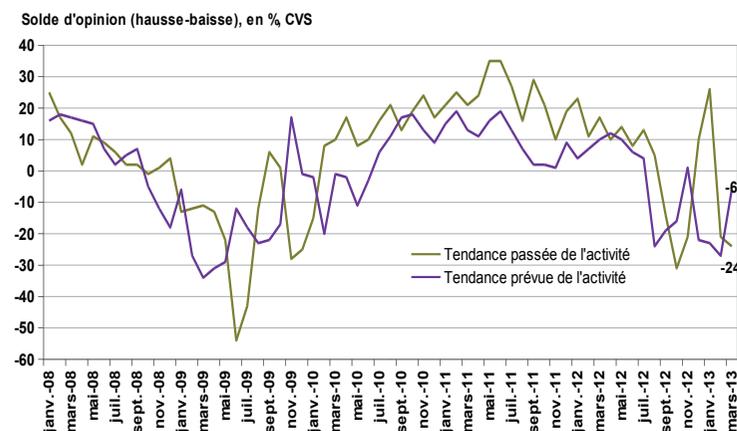
	Hôtels
Toutes catégories	27
- 1 étoile	34
- 2 étoiles	29
- 3 étoiles et plus	24

La perception des chefs d'entreprise de l'hébergement

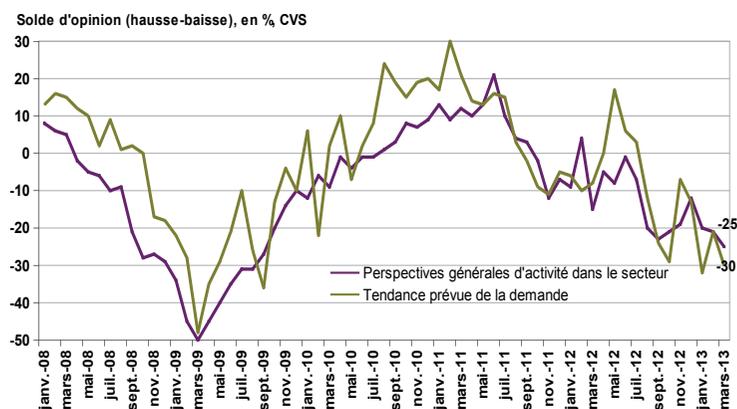
...sur la situation récente de leur entreprise



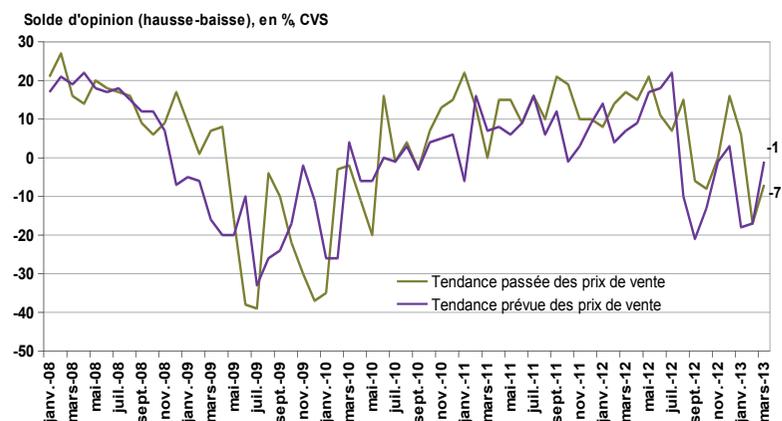
...sur leur activité (chiffre d'affaires)



...sur la demande et les perspectives générales d'activité dans le secteur



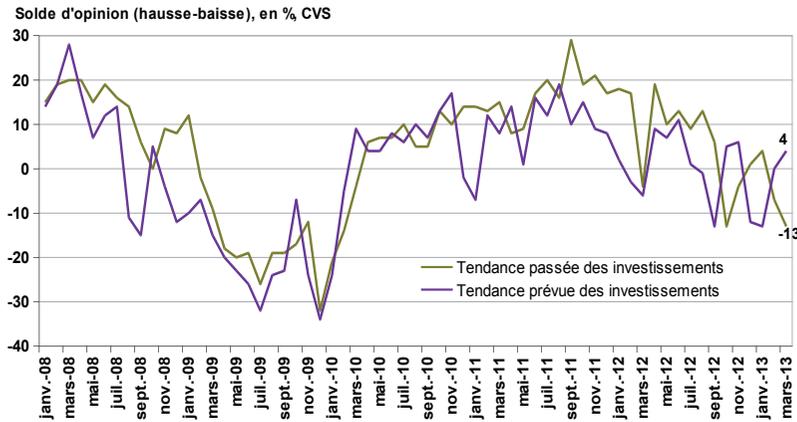
...sur leurs prix de vente



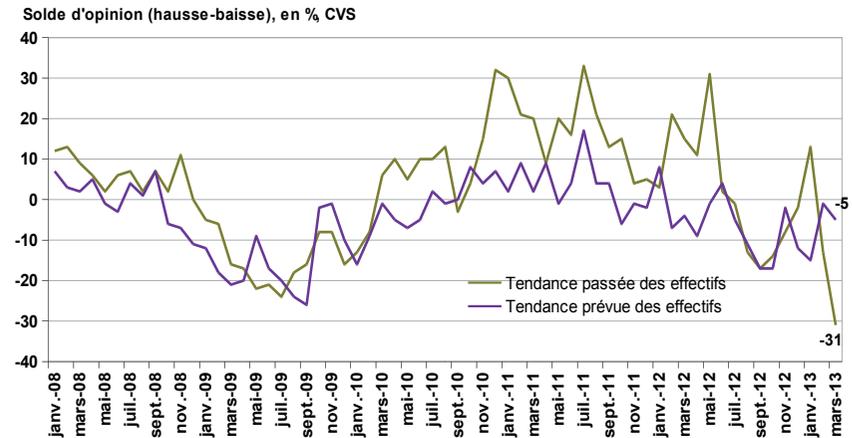
Source : Insee, enquête de conjoncture dans les services.

La perception des chefs d'entreprise de l'hébergement

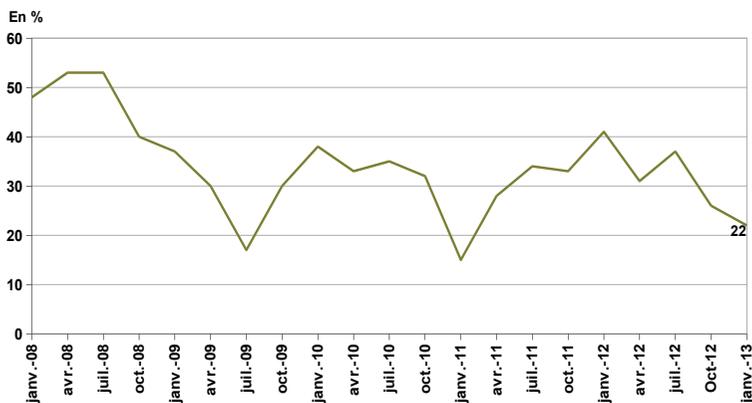
...sur leurs investissements



...sur leurs effectifs



...sur leurs difficultés de recrutement*



Note de lecture : les questions portent sur la perception des chefs d'entreprise de l'évolution observée récente (les trois derniers mois par rapport aux trois mois précédents) et sur la perception de l'évolution prévue (les trois prochains mois par rapport aux trois mois précédents). Trois réponses sont proposées ; il s'agit le plus souvent de « en hausse », « stable », « en baisse ». Les résultats sont exprimés en solde d'opinion (« hausse » - « baisse »).

Les résultats de la question relative aux difficultés de recrutement indiquent directement la part des entreprises concernées.

* Question trimestrielle.

Source : Insee, enquête de conjoncture dans les services.

Les indices des prix à la consommation des biens et des services caractéristiques du tourisme

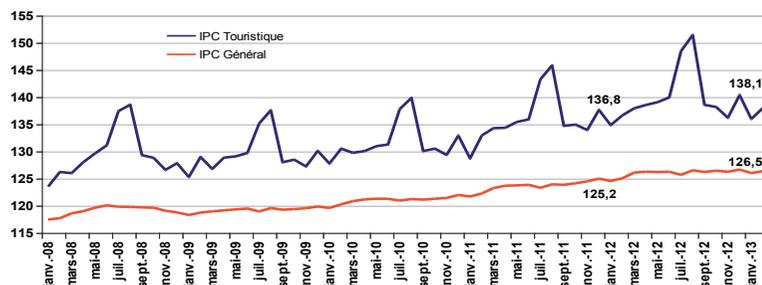
Les prix à la consommation des biens et services caractéristiques du tourisme

	Évolution (en %)			
	Janv. 2013/déc. 2012	Janv. 2013/janv. 2012	Fév. 2013/janv. 2013	Fév. 2013/fév. 2012
Hôtellerie y compris pension	1,7	2,6	-0,1	2,4
Loyers des résidences de vacances	0,1	3,6	-0,1	-1,9
Hébergements de vacances	-8,5	9,0	17,3	-2,4
Voyages touristiques tout compris	-19,6	5,2	7,1	1,7
Restauration et cafés (hors cantines)	-0,4	1,7	0,9	2,2
Transports aériens de voyageurs	-11,1	2,5	-2,4	-1,8
Carburants	1,4	-1,4	2,6	-0,0
Services récréatifs (pratique d'un sport, manifestations sportives, etc.)	0,0	2,2	0,5	2,8
Spectacles culturels (hors cinémas) et musées	1,1	3,4	-0,6	3,0
IPC Touristique *	-3,1	0,8	1,5	1,0
IPC Général	-0,5	1,2	0,3	1,0

Base 100=1998

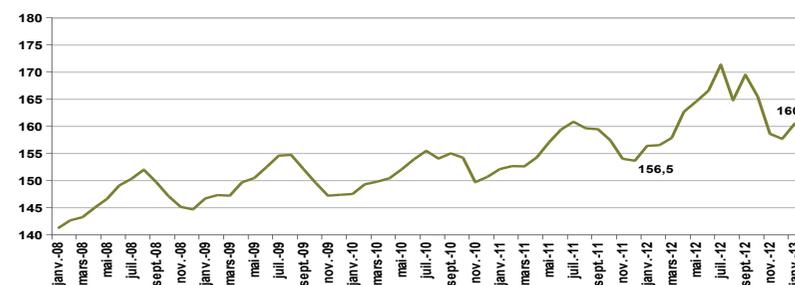
Consommation touristique et générale

Indice, base 100 en 1998



Hôtellerie y compris pension

Indice, base 100 en 1998

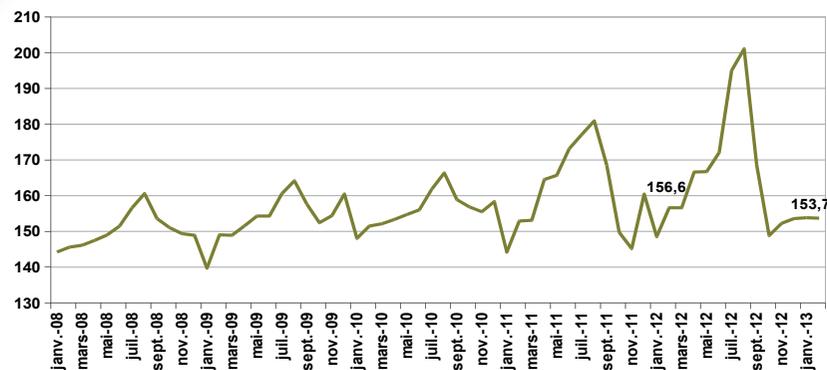


* L'Indice de Prix à la Consommation Touristique (IPCT) est un indice-chaîne dont la pondération des indices de prix élémentaires est révisée chaque année d'après le panier de consommation en France des visiteurs français et étrangers au cours de l'année précédente.
Sources : Insee, indice des prix à la consommation ; DGCIS, Compte Satellite du Tourisme.

Les indices des prix à la consommation des biens et des services caractéristiques du tourisme

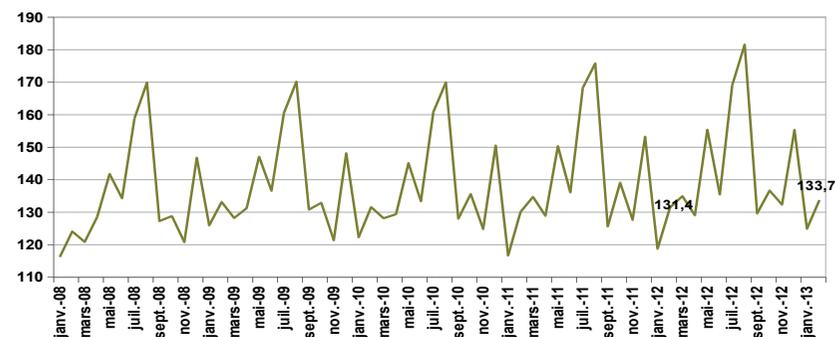
Loyers des résidences de vacances

Indice, base 100 en 1998



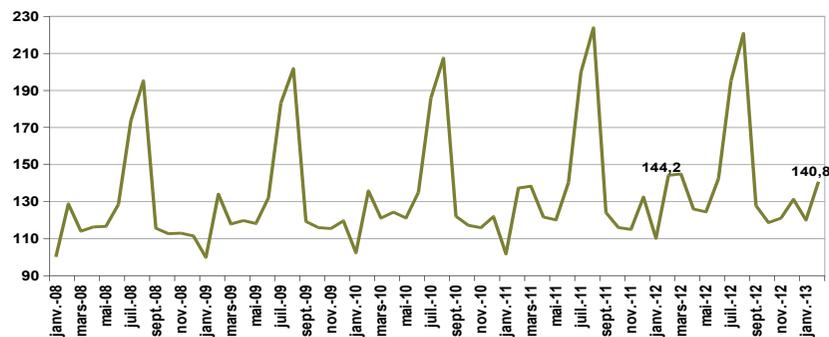
Voyages touristiques tout compris

Indice, base 100 en 1998



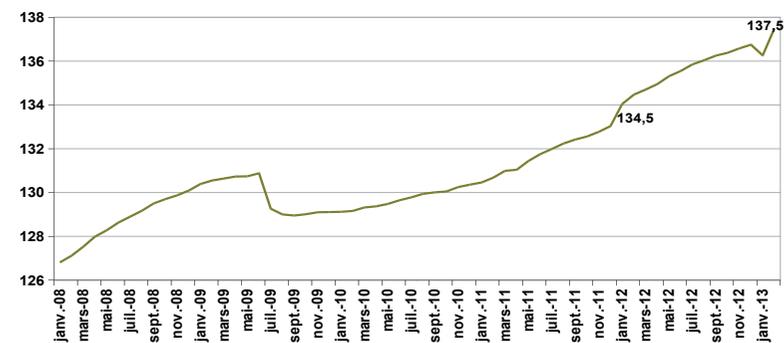
Hébergements de vacances

Indice, base 100 en 1998



Restauration et cafés*

Indice, base 100 en 1998



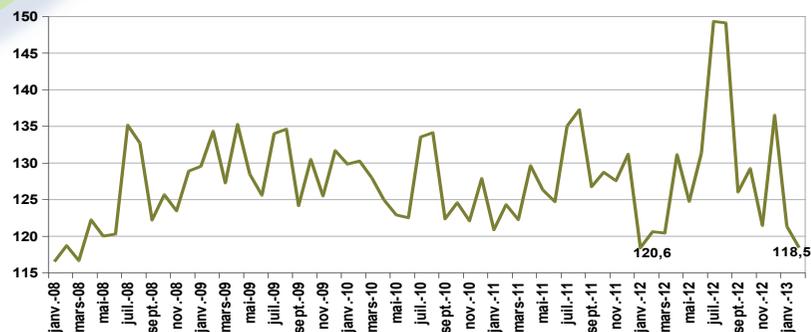
* Hors cantines.

Source : Insee, indice des prix à la consommation.

Les indices des prix à la consommation des biens et des services caractéristiques du tourisme

Transports aériens de voyageurs

Indice, base 100 en 1998



Services récréatifs*

Indice, base 100 en 1998



Carburants

Indice, base 100 en 1998



Spectacles culturels** et musées

Indice, base 100 en 1998



Source : Insee, indices des prix à la consommation.

* Pratique d'un sport, manifestations sportives, etc.

** Hors cinémas.

Le tourisme international



Le tourisme international

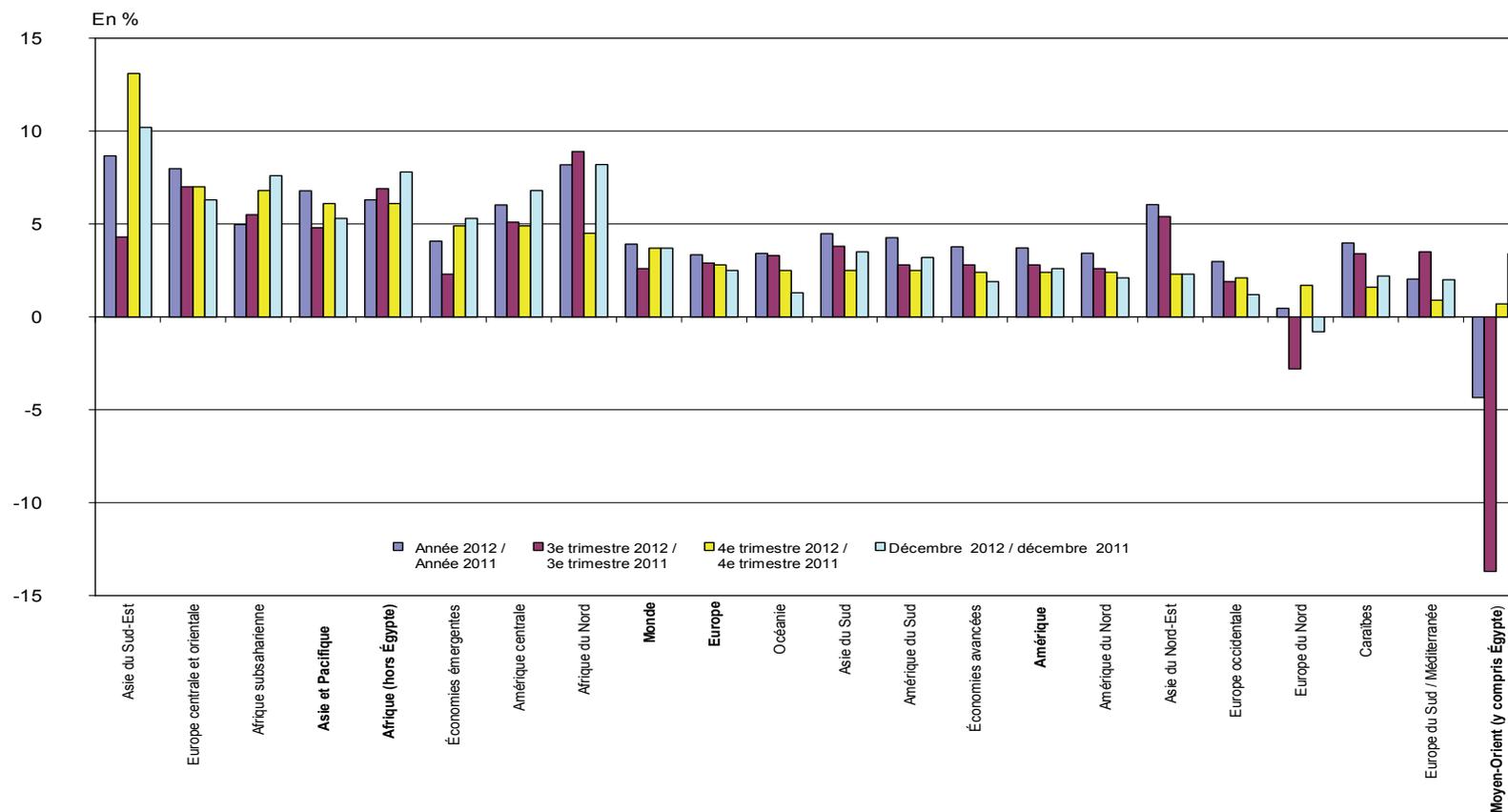
Arrivées de touristes internationaux par région mondiale de destination

	Arrivées en 2012		Évolution des arrivées en 2012 (en %)					
	En millions	Structure (en %)	3 ^e trimestre 2012 / 3 ^e trimestre 2011	4 ^e trimestre 2012 / 4 ^e trimestre 2011	Septembre 2012 / septembre 2011	Octobre 2012 / octobre 2011	Novembre 2012 / novembre 2011	Décembre 2012 / décembre 2011
Monde	1 035,0	100,0	2,6	3,7	2,7	2,5	5,0	3,7
Économies avancées	550,0	53,1	2,8	2,4	3,4	2,1	3,3	1,9
Économies émergentes	485,0	46,9	2,3	4,9	1,9	3,0	6,5	5,3
Europe	534,8	51,7	2,9	2,8	4,0	2,4	3,8	2,5
Europe du Nord	65,1	6,3	-2,8	1,7	0,8	-1,0	7,5	-0,8
Europe occidentale	165,8	16,0	1,9	2,1	4,5	3,5	1,2	1,2
Europe centrale et orientale	113,7	11,0	7,0	7,0	7,1	7,2	7,4	6,3
Europe du Sud / Méditerranée	190,2	18,4	3,5	0,9	2,9	0,1	1,5	2,0
Asie et Pacifique	232,9	22,5	4,8	6,1	4,7	4,2	8,8	5,3
Asie du Nord-Est	122,8	11,9	5,4	2,3	4,6	2,0	2,6	2,3
Asie du Sud-Est	84,0	8,1	4,3	13,1	5,8	8,8	20,2	10,2
Océanie	12,1	1,2	3,3	2,5	3,0	0,7	5,9	1,3
Asie du Sud	14,0	1,4	3,8	2,5	1,6	1,4	2,7	3,5
Amérique	162,1	15,7	2,8	2,4	2,5	2,0	2,7	2,6
Amérique du Nord	105,6	10,2	2,6	2,4	1,9	2,3	2,8	2,1
Caràibes	20,9	2,0	3,4	1,6	5,0	0,7	1,5	2,2
Amérique centrale	8,8	0,9	5,1	4,9	4,9	1,6	5,3	6,8
Amérique du Sud	26,9	2,6	2,8	2,5	3,0	1,6	2,6	3,2
Afrique (hors Égypte)	52,3	5,1	6,9	6,1	7,0	5,6	4,7	7,8
Afrique du Nord	18,5	1,8	8,9	4,5	4,3	6,6	-1,8	8,2
Afrique subsaharienne	33,8	3,3	5,5	6,8	8,5	5,1	7,5	7,6
Moyen-Orient (y compris Égypte)	52,9	5,1	-13,7	0,7	-22,3	-6,2	3,7	3,4

Source : Organisation Mondiale du Tourisme.

Le tourisme international

Évolution des arrivées de touristes internationaux par région mondiale de destination



Source : Organisation Mondiale du Tourisme.

Ce tableau de bord fournit tous les deux mois environ un panorama conjoncturel complet des comportements touristiques des Français en France et à l'étranger et de l'activité touristique en France. Il exploite les données les plus récentes sur la demande touristique des Français et sur l'activité des professionnels français du tourisme. Pour chaque domaine, il fait le point sur les évolutions constatées au cours des deux mois précédents et sur les perspectives pour les deux mois suivants. Un cadrage complémentaire est fourni sur l'évolution des prix dans le secteur et sur le tourisme international. Une synthèse générale descriptive précède les données détaillées.



dgcis

direction générale de la compétitivité
de l'industrie et des services