



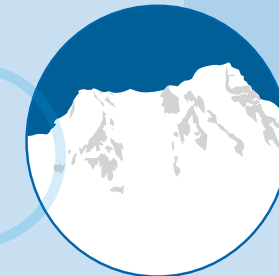
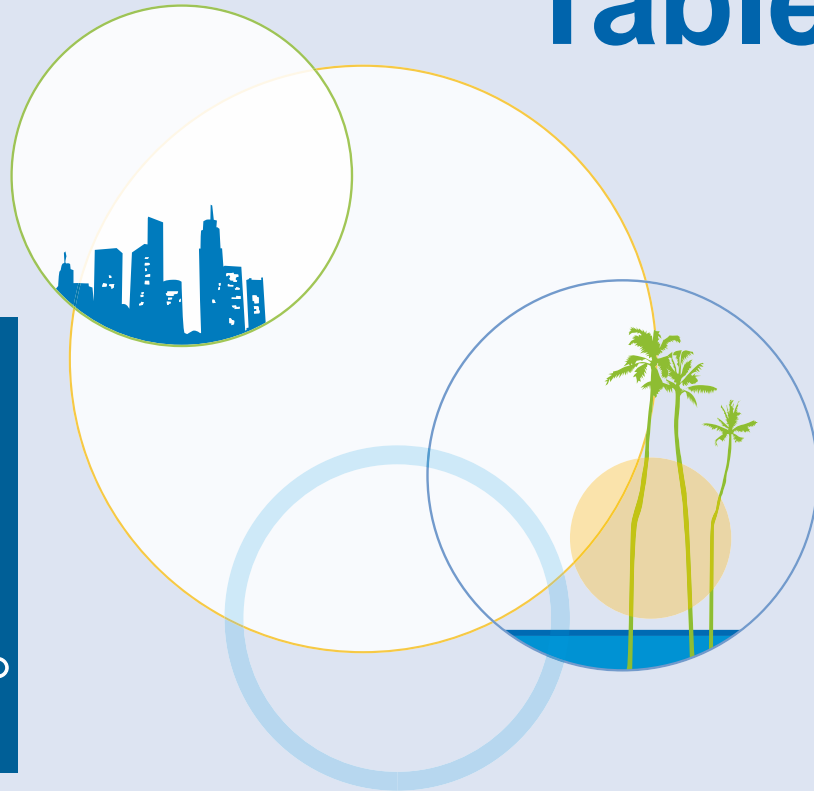
Tableau de bord du tourisme

septembre 2012

dgcis TOURISME

dgcis

direction générale de la compétitivité
de l'industrie et des services



Directeur de la publication : Luc Rousseau
Direction éditoriale : François Magnien
Auteurs : Séverine Francastel, Abdel Khiati, Jean-Christophe Lomonaco, Daniel Rulfi et Sylvie Scherrer
Conception : Gwenaëlle Solignac
Maquette : Hélène Allias-Denis, Clément Buée
Responsable éditorial : Gilles Pannetier

Tableau de bord du tourisme

septembre 2012



Sommaire

Présentation	8
Vue d'ensemble	10

1. Le tourisme des Français

Les réalisations	14
Indicateurs clés sur les voyages réalisés en France et à l'étranger	14
Nuitées en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal	15
Durée moyenne de voyage en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal	16
Voyages réservés en France et à l'étranger	17
Voyages réservés en France et à l'étranger, selon leur durée ..	17
Dépenses des voyages en France et à l'étranger	18
Taux de départ toutes destinations, selon la profession-catégorie socioprofessionnelle (PCS) du chef de ménage	19
Voyages, nuitées et durée moyenne de voyage en France, selon le type d'espace	20
Le littoral français, selon la façade maritime	21
Les montagnes françaises, selon le massif	22
Voyages des touristes français par grande région de destination	23

Nuitées des touristes français par grande région de destination	23
Top 5 des destinations régionales françaises	24
Indicateurs sur les excursions à la journée en France et à l'étranger	25

Les intentions	26
Indicateurs clés sur les intentions de voyages en France et à l'étranger	26
Nuitées prévues en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal	27
Durée moyenne de voyage prévue en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal	28
Taux d'intention de départ toutes destinations, selon la profession-catégorie socioprofessionnelle (PCS) du chef de ménage	29
Voyages, nuitées et durée moyenne de voyage prévue en France, selon le type d'espace	30
Le littoral français, selon la façade maritime	31
Les montagnes françaises, selon le massif	32
Voyages prévus des touristes français par grande région de destination	33
Nuitées prévues des touristes français par grande région de destination	33

2. L'activité des professionnels du tourisme

La fréquentation hôtelière 36

Clientèles française et étrangères, selon la région mondiale de provenance	36
Principales clientèles européennes	37
Principales clientèles extraeuropéennes	38
Fréquentation hôtelière, selon la région	39
Fréquentation hôtelière, selon le type d'hôtel et sa catégorie	40
Clientèles française et étrangères, selon le type d'espace	41
Clientèles française et étrangères, selon la façade maritime	42
Clientèles française et étrangères, selon le massif	43
Clientèles française et étrangères, selon la catégorie	44
Taux d'occupation des hôtels, selon la région	45
Taux d'occupation des hôtels, selon le type d'espace et la catégorie	46
Fréquentation hôtelière de la clientèle d'affaires, selon la région	47

La fréquentation de l'hôtellerie de plein air 48

Clientèles française et étrangères, selon le type d'emplacement de passage (nu/locatif)	48
Clientèles française et étrangères, selon la catégorie	49
Clientèles française et étrangères, selon le type d'espace	50
Fréquentation de l'hôtellerie de plein air, selon la région	51

Taux d'occupation des hôtels de plein air, selon le type d'espace et la catégorie	52
---	----

Taux d'occupation des hôtels de plein air, selon la région	53
--	----

Les taux de réservation des hébergements 54

Taux de réservation, selon le type d'hébergement	54
Taux de réservation des hôtels et des campings, selon la catégorie	54
Taux de réservation des hôtels et des campings, selon le type d'espace	55
Taux de réservation des hôtels, selon la zone régionale	56
Taux de réservation des campings, selon la zone régionale	56
Perspectives à six mois des professionnels, selon le type d'hébergement	57
Perspectives à six mois des professionnels, selon la catégorie	57
Perspectives à six mois des professionnels, selon le type d'espace	57

La perception des chefs d'entreprise de l'hébergement sur la tendance passée et à venir de leur secteur 58

Perception des chefs d'entreprise du secteur de l'hébergement	
- sur la situation récente de leur entreprise	58
- sur la demande et les perspectives générales dans le secteur	58
- sur leur activité (chiffre d'affaires)	58
- sur leurs prix de vente	58

- sur leurs investissements	59
- sur leurs effectifs	59
- sur leurs difficultés de recrutement	59

Les indices des prix à la consommation des biens et des services caractéristiques du tourisme. 60

Les prix à la consommation des biens et services caractéristiques du tourisme	60
Consommation touristique et générale	60
Hôtellerie y compris pension	60
Loyers des résidences de vacances	61
Hébergements de vacances	61
Voyages touristiques tout compris	61
Restauration et cafés	61
Transports aériens de voyageurs	62
Carburants	62
Services récréatifs	62
Spectacles culturels et musées	62

3. Le tourisme international

Arrivées de touristes internationaux par région mondiale de destination	66
Évolution des arrivées de touristes internationaux par région mondiale de destination	67



Présentation

Le **tableau de bord du tourisme DGCIS** dresse un panorama conjoncturel de l'activité touristique en France. Sept parutions ont lieu dans l'année, une tous les deux mois environ, à proximité des périodes de congés scolaires. Chaque parution contient une batterie d'indicateurs, physiques ou monétaires, en niveau et en évolution, portant essentiellement sur l'activité des deux mois précédents et sur les perspectives pour les deux mois suivants (voir tableau ci-dessous).

Tableau de bord du mois de...	Réalisations des mois de...	Prévisions des mois de...
Février	Novembre, décembre	Février, mars
Avril	Janvier, février	Avril, mai
Juin	Mars, avril	Juin, juillet
Juillet	Avril, mai	Juillet, août
Septembre	Juin, juillet	Septembre, octobre
Octobre	Juillet, août	Octobre, novembre
Décembre	Septembre, octobre	Décembre, janvier

Le tableau de bord du tourisme DGCIS prend le relais du baromètre TNS-Sofres pour Atout France, publié pour la dernière fois en juillet 2011. Il décrit la demande touristique des Français (en France et à l'étranger), ainsi que l'activité des professionnels du tourisme en France, en particulier ceux de l'hébergement. Le document présente plusieurs indicateurs couramment utilisés dans le domaine du tourisme : taux de départ, voyages, nuitées, durées moyennes de voyage, taux d'occupation des hébergements, montants dépensés au cours des séjours, etc. Les principaux indicateurs sont déclinés localement, par région administrative ou par grande région, et par type d'espace (urbain, littoral, etc.). Les évolutions indiquées s'entendent par rapport au même mois de l'année précédente.

Les sources utilisées

Dans l'ensemble du document, un « voyage » touristique fait référence à la période comprise entre le départ et le retour au domicile ; il est mesuré en nuitées passées hors du domicile. Tous les voyages sont comptabilisés, qu'ils soient réalisés pour motif personnel ou professionnel. On distingue les voyages de courte durée (d'une à trois nuitées) et les voyages de longue durée (au moins quatre nuitées). L'ensemble des dépenses, effectuées en vue ou au cours des voyages, sont comptabilisées.

- L'enquête DGCIS-Banque de France Suivi de la Demande Touristique (SDT), réalisée par courrier chaque mois auprès d'un panel de 20 000 personnes représentatif de la population des 15 ans et plus en France métropolitaine, alimente le volet de la demande touristique effective pour la clientèle française. Les personnes interrogées indiquent leurs principaux voyages et excursions à la journée terminés au cours du mois. 10 000 personnes du panel indiquent également leurs intentions de voyages pour les deux mois suivants. L'enquête a été aménagée courant 2011 pour les besoins spécifiques du tableau de bord, d'une part en raccourcissant les délais de production des résultats, d'autre part en améliorant l'information portant sur les intentions de voyages. Sur ce dernier point, les évolutions ne sont donc pas disponibles pour la période octobre 2011-septembre 2012.

S'agissant des voyages réalisés, les résultats de l'enquête sont consolidés, donc plus robustes, pour le mois le plus ancien ; ils sont provisoires pour le mois le plus récent, donc plus fragiles, en raison d'une période de collecte plus courte. Sur l'ensemble de l'année 2011, l'analyse des écarts entre les données provisoires et les données consolidées montre une sous-estimation systématique des résultats provisoires, qui varie entre 1 et 5 % pour les voyages et entre 0 et 8 % pour les nuitées. Les évolutions calculées sur les données provisoires sont donc susceptibles d'être sensiblement révisées et doivent être considérées avec précaution.

- Les enquêtes Insee-DGCIS sur la fréquentation hôtelière (EFH) et la fréquentation de l'hôtellerie de plein air (EFHPA), réalisées chaque mois auprès d'un large échantillon d'hôtels pour la première et de mai à septembre de façon exhaustive pour la seconde, mesurent la fréquentation dans les hôtels et les campings, selon le pays de provenance des touristes. Par ailleurs, pour l'enquête hôtelière, plusieurs comités régionaux du tourisme (CRT) et quelques comités départementaux du tourisme (CDT) financent des extensions régionales d'échantillons.

S'agissant de l'hôtellerie de plein air, seule la fréquentation des emplacements de passage est prise en compte. Les emplacements résidentiels utilisés à l'année sont hors du champ de l'activité touristique et donc exclus.

- L'enquête DGCIS sur les taux de réservation des hébergements touristiques (TRH), réalisée tous les deux mois, permet d'avoir des éléments sur l'état des réservations des différents types d'hébergements en France métropolitaine pour les deux mois à venir.

Des éléments de cadrage sont également fournis par :

- l'enquête Insee de conjoncture dans les services, pour la partie concernant les activités d'hébergement. Réalisée chaque mois, l'enquête fournit des éléments qualitatifs sur l'activité passée et prévue perçue par les professionnels du secteur ;

- les indices de prix à la consommation. Sont repris dans le document les indices des principaux biens et services caractéristiques du tourisme (hébergement, restauration, services de loisirs, transport, voyages à forfait, etc.) calculés chaque mois par l'Insee. La DGCIS complète l'information sur les prix, en calculant un indice des prix à la consommation touristique. Cet indice est défini par la moyenne des indices élémentaires pondérés par la structure des dépenses des visiteurs (Français et étrangers) issues du compte satellite du tourisme (CST).

- le baromètre de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), pour la conjoncture touristique internationale. Le baromètre de l'OMT est établi à partir des résultats fournis par les différents pays.

Avertissements

- 1) La loi de développement et de modernisation des services touristiques du 22 juillet 2009 définit des nouvelles normes de classement pour les hébergements touristiques, en particulier pour les hôtels de tourisme, et renouvelle les catégories de classement, avec la création de la catégorie 5 étoiles et la suppression des catégories 0 étoile et 4 étoiles luxe. L'ancien classement est obsolète depuis le 23 juillet 2012. Il convient d'être prudent dans l'interprétation des évolutions en glissement annuel par catégorie d'hôtels, qui sont entachées d'un effet de changement de classement.
- 2) Les intentions de voyages des touristes et les taux de réservation des hébergeurs pour les deux mois à venir sont par nature des indicateurs non certains, qui peuvent ensuite s'ajuster dans les réalisations, à la hausse comme à la baisse, en fonction de plusieurs éléments (météo, conjoncture, opportunités d'achat de dernière minute, raisons personnelles, etc.).
- 3) Les évolutions concernant les intentions de voyages des touristes ne peuvent pas être chiffrées avec précision. Le sens de l'évolution est indiqué par un « + » lorsqu'il s'agit d'une hausse, « - » lorsqu'il s'agit d'une baisse et « = » lorsqu'il s'agit d'une stabilité.
- 4) Les déplacements touristiques à cheval sur deux mois (ou plus) sont gérés de façon différente selon les enquêtes : par convention, dans les enquêtes auprès des touristes, les voyages sont rattachés au mois de retour, alors que dans les enquêtes auprès des professionnels de l'hébergement les séjours sont rattachés au mois d'arrivée. En revanche, dans les deux types d'enquêtes, les nuitées sont bien réparties au prorata temporis entre les mois concernés.



Vue d'ensemble

En juin, les Français ont fait nettement moins de voyages que l'an passé, en France (- 15 %) comme à l'étranger (- 10 %), et leurs nuitées ont reculé de 11 %. En contrepartie du mois de mai, la mobilité touristique de juin a été pénalisée par un calendrier des ponts défavorable, l'Ascension et la Pentecôte se situant cette année en mai, alors qu'ils se situaient en juin l'an passé. En juillet, les voyages et les nuitées des Français ont à nouveau reculé fortement (- 10 % et - 14 %), sous les effets conjugués d'une météo défavorable, de la crise et d'une date de début des vacances scolaires plus tardive que l'an passé. Toutes destinations confondues, 24 % des Français projettent au moins un voyage en septembre et 16 % en octobre.

La fréquentation hôtelière des Français et des étrangers a reculé de 3,4 % en juin et de 1,8 % en juillet, en lien également avec des effets de calendrier et la météo. La clientèle française a été moins présente que l'an passé en juin comme en juillet. La fréquentation étrangère est restée orientée à la hausse en juin, mais a reculé en juillet. La fréquentation des campings est également en baisse, importante en juin (- 17 %), plus modérée en juillet (- 6,3 %). Interrogés en août, les professionnels de l'hôtellerie font état d'un taux de réservation moyen à cette date de 42 % pour septembre et 28 % pour octobre. Le taux de réservation des campings est, quant à lui, de 11 % pour septembre et 14 % pour octobre. Par rapport à l'an passé, la tendance est jugée en baisse les deux mois pour les hôtels comme pour les campings.

En juin 2012, 24 % des Français de 15 ans et plus ont réalisé au moins un voyage, tous motifs et toutes destinations confondus. Le taux de départ en voyage en France s'est établi à 21 % et le taux de départ à l'étranger à 4 %. Si le taux de départ à l'étranger est stable par rapport à juin 2011, le taux de départ en France est en baisse de 4 points par rapport à l'an passé, du fait d'un calendrier des jours fériés défavorable, l'Ascension et la Pentecôte se situant cette année en mai, alors qu'ils se situaient en juin l'an passé. En juillet, le taux de départ global est de 33 %, 30 % pour la destination France, 4 % pour l'étranger. Le taux de départ à l'étranger est toujours stable, tandis qu'il recule de 3 points par rapport à celui de l'an passé pour les voyages en France. Cette évolution négative est à rapprocher du fait que la saison estivale 2012 a commencé un peu plus tard que la saison estivale 2011, le début des vacances scolaires étant cette année le 6 juillet, soit 4 jours plus tard que l'an passé. De plus, les conditions météorologiques des 15 premiers jours de juillet (pluies, orages, températures basses pour la saison) n'ont pas favorisé les départs. Le soleil n'est arrivé qu'aux alentours du 15 juillet et uniquement dans la moitié sud de la France.

En contrepartie de la hausse enregistrée en mai, le nombre de voyages réalisés en juin est en baisse de 15 %, à 17 millions. La baisse affecte aussi bien les voyages à l'étranger (- 10 %) qu'en France (- 15 %). Toutes destinations confondues, les nuitées reculent de 11 %, à 78 millions.

En juillet, le nombre total de voyages réalisés recule de 10 % par rapport à juillet 2011, à 23 millions. La baisse est identique pour les voyages en France et à l'étranger (- 10 %). La durée des voyages est en baisse de 5 % pour la France et en légère hausse pour l'étranger (+ 1 %). En conséquence, les nuitées baissent plus que les voyages pour la destination France (- 15 % à comparer à - 10 %), et quasiment au même rythme pour l'étranger (- 9 % à comparer à - 10 %). Toutes destinations confondues, les nuitées des Français se contractent de 14 %.

En juin, pour leurs voyages en France, les Français se sont en premier lieu rendus à la campagne, qui a cumulé un tiers des nuitées, et sur le littoral (31 %). Les espaces urbains viennent ensuite, avec 27 % des nuitées, la montagne se classant loin derrière (9 %). En juillet, le littoral devient la première destination des Français, avec 39 % des nuitées, devant la campagne (30 %) ; la ville se classe loin derrière (18 %), ainsi que la montagne (13 %). Les deux mois, les nuitées sont nettement orientées à la baisse pour tous les espaces. Pour ces deux mois, Rhône-Alpes est la région qui a accueilli le plus de nuitées des Français, suivie en juin par l'Île-de-France et en juillet par PACA.

La dépense moyenne par voyage des Français s'est établie à 340 euros en juin et 361 euros en juillet, en hausse sensible pour juin (+ 14 %) et en baisse de 7 % pour juillet. Pour les voyages en France, elle est de 237 euros en juin et 293 euros en juillet. Cette somme est multipliée par 4 ou 5 pour les voyages à l'étranger (environ 1 000 euros). Au total, la dépense relative à l'ensemble des voyages des Français s'élève à 5,7 milliards d'euros en juin et 8,2 milliards d'euros en juillet, dont respectivement 61 et 73 % concernent les voyages en France. En lien avec la diminution des voyages et des nuitées, les dépenses totales reculent en juin comme en juillet.

Toutes destinations confondues, 24 % des Français projettent au moins un voyage en septembre et 16 % en octobre. Pour la destination France, leur taux d'intention de départ pour les deux mois s'établit quant à lui à 20 % pour septembre et 12 % pour octobre. Par ailleurs, 5 % des Français comptent se rendre à l'étranger en septembre et 3 % en octobre. Parmi les 20,5 et 14,8 millions de voyages prévus par les Français en septembre et en octobre, plus de 4 voyages sur 5 sont à destination de la France. En septembre, la campagne redeviendrait la première destination des Français, avec environ 35 % des nuitées, suivie du littoral (31 %) et des villes (27 %), loin devant la montagne (environ 7 %). En octobre, la ville

et la campagne seraient quasiment à égalité (avec environ 35 % des nuitées), devançant nettement le littoral (23 %). Les deux mois, la part de la montagne ne dépasserait pas 7 à 8 %. La dépense par voyage s'établirait à 581 euros en septembre et 468 euros en octobre.

Par rapport au même mois de l'an passé, la fréquentation hôtelière des Français et des étrangers a reculé de 3,4 % en juin et de 1,8 % en juillet. Le nombre de nuitées a ainsi été de 19,7 millions en juin et 22,6 millions en juillet. Les nuitées de la clientèle française (plus de 60 % du total) ont reculé en juin (- 5,5 %) comme en juillet (- 2,6 %) ; celles de la clientèle étrangère ont légèrement progressé en juin (+ 0,4 %), mais reculé en juillet (- 0,7 %). La clientèle en provenance de l'Europe a été moins présente en juin (- 5,0 %) comme en juillet (- 2,1 %). Outre la conjoncture incertaine, la baisse de fréquentation des clientèles française et européenne est à rapprocher, en juin, du calendrier des jours fériés défavorable et, en juillet, des mauvaises conditions météorologiques. Les touristes en provenance de tous les autres continents ont poursuivi en juin leur forte progression. En juillet, cette tendance favorable s'est poursuivie pour la clientèle américaine, mais des baisses ont été observées pour les clientèles en provenance d'Asie et d'Océanie, ainsi que d'Afrique, en lien avec le Ramadan qui a commencé le 20 juillet.

D'importantes disparités existent entre les différentes clientèles européennes : la fréquentation hôtelière en provenance d'Espagne et d'Italie, pays fortement touchés par la crise, s'inscrit toujours en baisse par rapport à juin et juillet 2011. Après une orientation positive en mai, les clientèles belge et hollandaise sont à nouveau en recul en juin et juillet. La fréquentation de la clientèle en provenance du Royaume-Uni se reprend en juin, mais est à nouveau en baisse en juillet. La Russie se distingue par des progressions toujours fortes. Les clientèles suisse et des pays du Nord de l'Europe ont marqué le pas en juin, avant de renouer en juillet avec une forte progression. Les Allemands ont, pour leur part, été beaucoup moins présents que l'an passé en juin, en contrepartie du mois précédent, mais nettement plus en juillet.

En juin, la hausse sensible des nuitées de la clientèle hors Europe par rapport à la même période de l'an passé (+ 12,9 %) est alimentée par toutes les clientèles quelle que soit leur provenance. Celle de juillet est moindre (+ 2,9 %) : les nuitées des clientèles en provenance des États-Unis, d'Amérique centrale et du Sud, de la Chine et du Japon sont en hausse sensible, mais celles des clients du Proche et du Moyen-Orient reculent fortement.

En juin comme en juillet, tous les types d'espace ont enregistré une chute importante de fréquentation hôtelière. Les deux mois, la clientèle française est en baisse dans tous les espaces, le recul étant un peu moins marqué en espace urbain. La clientèle étrangère a été, pour sa part, en hausse en juin en espace urbain, ce qui, compte tenu de son poids, a plus que compensé les baisses enregistrées dans les autres types d'espace. En juillet, les tendances par espace de la clientèle étrangère ont été opposées à celles de juin, leur baisse de fréquentation en espace urbain conduisant à une baisse de la fréquentation étrangère globale tous espaces confondus.

Les taux d'occupation des hôtels sont en recul de 1,5 point en juin et de 0,5 point en juillet. Toutes les catégories d'hôtels sont concernées, hormis les deux étoiles en juillet, dont le taux est stable.

Dans l'hôtellerie de plein air, du fait du calendrier des ponts, la fréquentation est, en juin, en forte baisse par rapport à l'an passé (- 16,9 %), avec un nombre de nuitées à 9,9 millions. Elle est également en recul en juillet, pénalisée par la météo et un début de vacances scolaires plus tardif que l'an passé (- 4,5 % à 35,8 millions). Ces évolutions sont essentiellement dues à la clientèle française, dont la fréquentation chute de 24,3 % en juin et de 9,1 % en juillet. Globalement, la fréquentation étrangère a été en dessous de celle de l'an passé en juin (- 6 %) et au-dessus en juillet (+ 4,4 %). En juin, les tendances ont été très différentes suivant les pays : forte hausse pour les Italiens et les Britanniques, stabilité pour les Belges, baisse modérée pour les Néerlandais, plus marquée pour les Allemands et les Suisses. En juillet, seuls les Britanniques ont été moins présents qu'il y a un an, les autres nationalités affichant des hausses souvent importantes de fréquentation.

Le taux de réservation des hôtels, déclaré en août, s'établit à cette date à 42 % en moyenne pour septembre et à 28 % pour octobre. Le taux de réservation des campings s'établit, quant à lui, à 11 % pour septembre et 14 % pour octobre. Dans tous les cas, la tendance est jugée en baisse par rapport à l'an passé. Pour les hôtels, en septembre, le littoral et la ville prennent les premières places avec des taux de réservation de respectivement 48 % et 46 %, suivis de près par la montagne (40 %). En octobre, on retrouve la ville et le littoral en tête, avec des taux toutefois nettement plus bas que le mois précédent (34 % et 31 %). Pour les campings, le taux de réservation le plus élevé concerne les zones urbaines pour septembre (32 %) et la montagne pour octobre. Pour les hôtels comme pour les campings, quel que soit le type d'espace, les professionnels jugent ces taux de réservation plutôt bien orientés par rapport à l'an passé. Les taux de réservation, mesurés à un moment donné, sont toutefois susceptibles d'évoluer au fur et à mesure que l'on s'approche du mois concerné.

En août 2012, 20 % des professionnels de l'hôtellerie et 11 % des professionnels du camping se déclarent plutôt ou très satisfaits du niveau des réservations pour les six mois à venir. Pour les hôtels comme pour les campings, ce sont les établissements haut de gamme qui ont le degré de satisfaction le plus élevé (27 % et 16 %).

Le tourisme des Français



Le tourisme des Français*

Indicateurs clés sur les voyages réalisés en France et l'étranger

Jun 2012	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger	En Europe	Hors de l'Europe
Taux de départ en voyage (en %)	24	21	4	3	1
Évolution (en points)	-4	-4	0	0	0
Voyages (en millions)	16,8	14,8	2,0	1,6	0,4
Évolution (en %)	-15	-15	-10	-14	13
Nuitées (en millions)	78,0	61,1	16,9	11,1	5,7
Évolution (en %)	-11	-16	8	1	25
Durée moyenne de voyage (en nuitées)	4,6	4,1	8,4	7,1	12,9
Évolution (en %)	4	0	19	18	10
Part des nuitées en hébergement marchand (en %)	52	44	80	78	83
Évolution (en points)	4	3	-2	-5	3
Dépense moyenne par voyage (en euros)	340	237	1096	887	1832
Évolution (en %)	14	9	18	16	7
Dépense totale des voyages (en millions d'euros)	5720	3510	2210	1390	820
Évolution (en %)	-3	-8	7	-1	21

Juillet 2012	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger	En Europe	Hors de l'Europe
Taux de départ en voyage (en %)	33	30	4	3	1
Évolution (en points)	-3	-3	0	0	0
Voyages (en millions)	22,6	20,4	2,2	1,8	0,5
Évolution (en %)	-10	-10	-10	-9	-16
Nuitées (en millions)	149,7	127,4	22,3	14,5	7,8
Évolution (en %)	-14	-15	-9	-14	0
Durée moyenne de voyage (en nuitées)	6,6	6,2	10,1	8,3	16,5
Évolution (en %)	-4	-5	1	-5	19
Part des nuitées en hébergement marchand (en %)	45	42	62	65	57
Évolution (en points)	-5	-5	-9	-5	-15
Dépense moyenne par voyage (en euros)	361	293	986	793	1704
Évolution (en %)	-7	-5	-33	-6	-16
Dépense totale des voyages (en millions d'euros)	8170	5980	2190	1390	800
Évolution (en %)	-16	-15	-21	-15	-30

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.
Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Nuitées en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal

Jun 2012	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Nuitées (en millions)	78,0	61,1	16,9
Évolution (en %)	-11	-16	8
Part de l'hébergement marchand (en %)	52	44	80
Évolution (en points)	4	3	-2
- dont hôtel (en %)	22	12	58
Évolution (en points)	2	0	-1
- dont autres hébergements payants ** (en %)	30	32	22
Évolution (en points)	2	3	-1
Part de l'hébergement non marchand (en %)	48	56	20
Évolution (en points)	-4	-3	2
- dont résidence secondaire (en %)	10	12	1
Évolution (en points)	-2	-1	0
- dont famille, amis, autres hébergements non payants (en %)	38	44	19
Évolution (en points)	-2	-2	2

Juillet 2012	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Nuitées (en millions)	149,7	127,4	22,3
Évolution (en %)	-14	-15	-9
Part de l'hébergement marchand (en %)	45	42	62
Évolution (en points)	-5	-5	-9
- dont hôtel (en %)	10	5	39
Évolution (en points)	-1	-1	-3
- dont autres hébergements payants ** (en %)	35	37	23
Évolution (en points)	-4	-4	-6
Part de l'hébergement non marchand (en %)	55	58	38
Évolution (en points)	5	5	9
- dont résidence secondaire (en %)	11	13	2
Évolution (en points)	0	1	0
- dont famille, amis, autres hébergements non payants (en %)	44	45	36
Évolution (en points)	5	4	8

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.** Camping, location, gîte, chambre d'hôtes, résidence de tourisme, résidence hôtelière, village de vacances, auberge de jeunesse, etc.
Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Durée moyenne de voyage en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal

Juin 2012	Toutes destinations	En France y.c. DOM	À l'étranger
Durée moyenne de voyage (en nuitées)	4,6	4,1	8,4
Évolution (en %)	4	0	19
- en hébergement marchand (en nuitées)	5,4	4,6	8,2
Évolution (en %)	12	7	20
- en hébergement non marchand (en nuitées)	4,0	3,8	9,0
Évolution (en %)	-3	-5	15

Juillet 2012	Toutes destinations	En France y.c. DOM	À l'étranger
Durée moyenne de voyage (en nuitées)	6,6	6,2	10,1
Évolution (en %)	-4	-5	1
- en hébergement marchand (en nuitées)	7,6	7,3	9,1
Évolution (en %)	-7	-8	-5
- en hébergement non marchand (en nuitées)	6,0	5,7	12,1
Évolution (en %)	0	-2	10

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.
Sources : DGCIS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Voyages réservés en France et à l'étranger

Jun 2012	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Part des voyages réservés (en %)	52	47	92
Évolution (en points)	3	3	5
- dont auprès d'un voyageur ou d'une agence de voyages (en %)	17	9	47
Évolution (en points)	0	0	-2
- dont par Internet (en %)	32	29	55
Évolution (en points)	6	5	0

Juillet 2012	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Part des voyages réservés (en %)	49	45	88
Évolution (en points)	2	2	4
- dont auprès d'un voyageur ou d'une agence de voyages (en %)	15	9	45
Évolution (en points)	2	3	-3
- dont par Internet (en %)	31	28	63
Évolution (en points)	5	4	-2

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.
Source : DGCS, enquête SDT.

Voyages réservés en France et à l'étranger, selon leur durée

Jun 2012	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Voyages (en millions)	8,8	6,9	1,8
Évolution (en %)	-9	-10	-4
- dont voyages d'une à trois nuitées (en millions)	4,5	4,1	0,4
Évolution (en %)	-13	-10	-32
- dont voyages d'au moins quatre nuitées (en millions)	4,2	2,8	1,4
Évolution (en %)	-4	-10	9

Juillet 2012	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Voyages (en millions)	11,0	9,1	2,0
Évolution (en %)	-6	-5	-6
- dont voyages d'une à trois nuitées (en millions)	3,9	3,6	0,4
Évolution (en %)	9	11	-2
- dont voyages d'au moins quatre nuitées (en millions)	7,1	5,5	1,6
Évolution (en %)	-12	-14	-7

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.
Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Dépenses des voyages en France et à l'étranger

Mois	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger	En Europe	Hors de l'Europe
Juin 2012					
Dépense totale des voyages (en millions d'euros)	5 720	3 510	2 210	1 390	820
Évolution (en %)	-3	-8	7	-1	21
Dépense moyenne par voyage (en euros)	340	237	1 096	887	1 832
Évolution (en %)	14	9	18	16	7
Dépense journalière moyenne (en euros)	73	57	131	125	143
Évolution (en %)	10	9	-1	-2	-3
Dépense journalière médiane (en euros)	62	55	145	137	170
Évolution (en %)	11	10	-3	-5	7
Dépense journalière moyenne des voyages d'une à trois nuitées (en euros)	92	83	226	222	271
Évolution (en %)	10	15	-6	-5	-27
Dépense journalière moyenne des voyages d'au moins quatre nuitées (en euros)	68	48	125	116	141
Évolution (en %)	12	8	3	5	-2
Part des dépenses en forfait** (en %)	26	13	46	46	46
Évolution (en points)	3	1	2	2	3
Part des dépenses en hébergement, hors forfait (en %)	17	20	11	12	10
Évolution (en points)	-1	-1	11	-1	-2
Part des dépenses en transport, hors forfait (en %)	22	25	16	14	20
Évolution (en points)	-3	-2	16	-4	-3
Part des autres dépenses, hors forfait (en %)	36	42	26	28	24
Évolution (en points)	1	2	26	3	1

Mois	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger	En Europe	Hors de l'Europe
Juillet 2012					
Dépense totale des voyages (en millions d'euros)	8 170	5 980	2 190	1 390	800
Évolution (en %)	-16	-15	-21	-15	-30
Dépense moyenne par voyage (en euros)	361	293	986	793	1 704
Évolution (en %)	-7	-5	-11	-6	-16
Dépense journalière moyenne (en euros)	55	47	98	96	103
Évolution (en %)	-2	1	-13	-1	-29
Dépense journalière médiane (en euros)	48	45	98	92	99
Évolution (en %)	0	5	-11	-13	-27
Dépense journalière moyenne des voyages d'une à trois nuitées (en euros)	71	67	172	175	101
Évolution (en %)	-2	0	-11	-6	-85
Dépense journalière moyenne des voyages d'au moins quatre nuitées (en euros)	52	44	95	91	103
Évolution (en %)	-3	0	-12	0	-29
Part des dépenses en forfait** (en %)	17	9	40	41	37
Évolution (en points)	2	1	5	7	3
Part des dépenses en hébergement, hors forfait (en %)	22	25	14	16	10
Évolution (en points)	-3	-3	-2	-3	-2
Part des dépenses en transport, hors forfait (en %)	21	21	19	18	22
Évolution (en points)	-1	0	-3	1	-9
Part des autres dépenses, hors forfait (en %)	40	44	27	25	30
Évolution (en points)	2	2	0	-5	7

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs. ** une ou plusieurs prestations : transport, hébergement, activités sur le lieu de séjour.
Source : DGCIS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Taux de départ toutes destinations, selon la profession-catégorie socioprofessionnelle (PCS) du chef de ménage

Juin 2012

Ensemble des PCS (en %)	24		
Évolution (en points)	-4		
Agriculteurs, exploitants, artisans, chefs d'entreprise (en %)	16	Professions intermédiaires (en %)	26
Évolution (en points)	-6	Évolution (en points)	-4
Ouvriers (en %)	14	Cadres et professions intellectuelles supérieures (en %)	36
Évolution (en points)	-6	Évolution (en points)	-8
Employés (en %)	19	Inactifs (retraités, étudiants, personnes au foyer, demandeurs d'emploi) (en %)	27
Évolution (en points)	-5	Évolution (en points)	0

Juillet 2012

Ensemble des PCS (en %)	33		
Évolution (en points)	-3		
Agriculteurs, exploitants, artisans, chefs d'entreprise (en %)	28	Professions intermédiaires (en %)	39
Évolution (en points)	-6	Évolution (en points)	-5
Ouvriers (en %)	27	Cadres et professions intellectuelles supérieures (en %)	55
Évolution (en points)	-1	Évolution (en points)	-1
Employés (en %)	32	Inactifs (retraités, étudiants, personnes au foyer, demandeurs d'emploi) (en %)	27
Évolution (en points)	-4	Évolution (en points)	-3

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.
Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Voyages, nuitées et durée moyenne de voyage en France, selon le type d'espace

Mois	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Juin 2012			
Tous types d'espaces**	14,8	61,1	4,1
Évolution (en %)	-15	-16	0
- en espace urbain	5,2	15,9	3,1
Évolution (en %)	-9	-19	-11
- à la campagne	4,9	19,0	3,9
Évolution (en %)	-12	-13	-1
- sur le littoral	3,2	18,2	5,7
Évolution (en %)	-22	-15	9
- à la montagne	1,0	5,3	5,5
Évolution (en %)	-31	-18	19

Mois	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Juillet 2012			
Tous types d'espaces**	20,4	127,4	6,2
Évolution (en %)	-10	-15	-5
- en espace urbain	5,1	22,1	4,3
Évolution (en %)	-7	-9	-2
- à la campagne	6,9	36,6	5,3
Évolution (en %)	-7	-17	-11
- sur le littoral	5,4	46,9	8,6
Évolution (en %)	-18	-18	1
- à la montagne	2,1	16,1	7,6
Évolution (en %)	-8	-12	-5

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

** Y compris les réponses non renseignées sur le type d'espace.

Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Le littoral français, selon la façade maritime

Jun 2012	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble du littoral **	3,2	18,2	5,7
Évolution (en %)	-22	-15	9
- littoral méditerranéen	1,2	8,6	6,9
Évolution (en %)	-6	4	11
- littoral atlantique	1,1	5,8	5,3
Évolution (en %)	-31	-25	8
- littoral Manche - mer du Nord	0,8	3,8	4,4
Évolution (en %)	-27	-29	-2

Juillet 2012	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble du littoral **	5,4	46,9	8,6
Évolution (en %)	-18	-18	1
- littoral méditerranéen	1,8	19,6	10,6
Évolution (en %)	-10	-8	2
- littoral atlantique	2,1	18,0	8,6
Évolution (en %)	-27	-24	5
- littoral Manche - mer du Nord	1,5	9,2	6,3
Évolution (en %)	-14	-22	-10

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

** Y compris les réponses non renseignées sur la façade maritime ; hors DOM.

Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Les montagnes françaises, selon le massif

Jun 2012	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble des massifs**	1,0	5,3	5,5
Évolution (en %)	-31	-18	19
- dont en stations de ski	0,3	1,4	5,4
Évolution (en %)	-11	12	26
- Alpes	0,3	1,7	5,4
Évolution (en %)	-24	-1	31
- Autres massifs	0,7	3,6	5,5
Évolution (en %)	-33	-24	14

Juillet 2012	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble des massifs**	2,1	16,1	7,6
Évolution (en %)	-8	-12	-5
- dont en stations de ski	0,8	6,1	8,0
Évolution (en %)	-6	-7	-1
- Alpes	1,0	7,3	7,5
Évolution (en %)	-2	-12	-10
- Autres massifs	1,1	8,7	7,8
Évolution (en %)	-12	-13	-1

* Résidents en France métropolitaine : tous motifs.

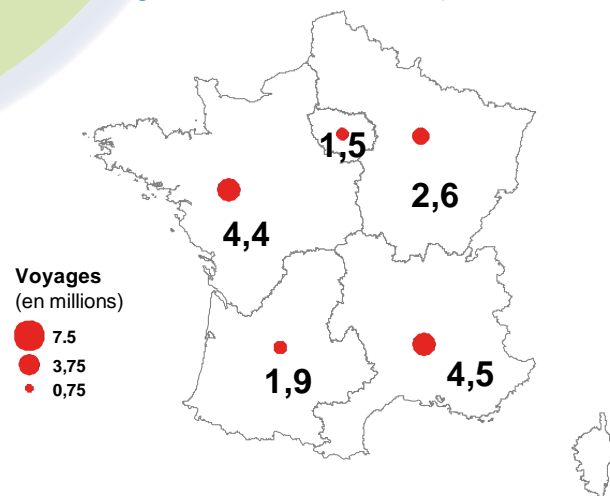
** Y compris les réponses non renseignées sur le massif.

Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Voyages des touristes français*

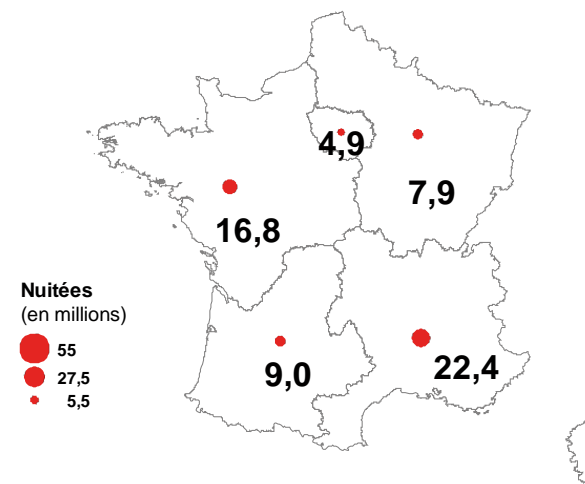
par grande région de destination (en millions)



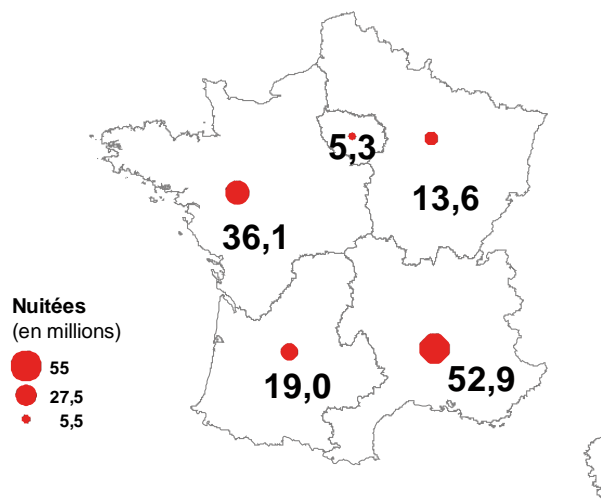
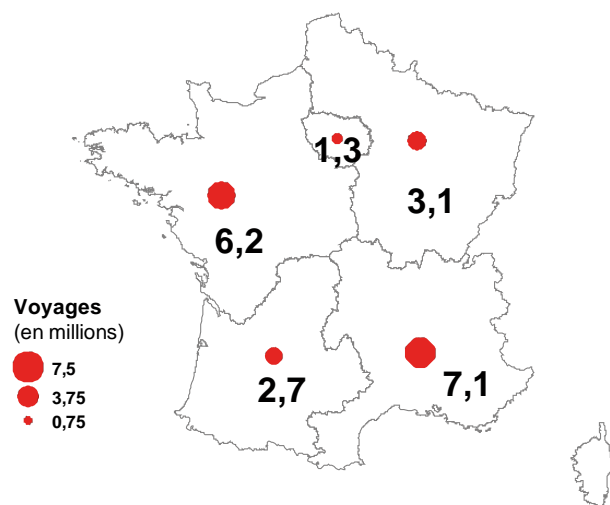
Juin 2012

Nuitées des touristes français*

par grande région de destination (en millions)



Juillet 2012



* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.
Source : DGCS, enquête SDT.

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

Le tourisme des Français*

Top 5 des destinations régionales françaises

Jun 2012	Rhône-Alpes	Île-de-France	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Bretagne	Languedoc-Roussillon
Voyages (en millions)	1,5	1,5	1,3	1,1	1,1
Évolution (en %)	-15	-5	-20	-17	-8
Nuitées (en millions)	5,1	4,9	7,5	4,8	5,9
Évolution (en %)	-18	7	-16	-18	5
Durée moyenne de voyage (en nuitées)	3,5	3,3	5,8	4,5	5,6
Évolution (en %)	-4	13	5	-1	15

Juillet 2012	Rhône-Alpes	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Pays de la Loire	Languedoc-Roussillon	Bretagne
Voyages (en millions)	2,4	2,2	1,8	1,8	1,5
Évolution (en %)	8	0	-13	-18	-18
Nuitées (en millions)	12,2	18,5	10,7	14,5	9,2
Évolution (en %)	-8	0	-9	-26	-25
Durée moyenne de voyage (en nuitées)	5,2	8,6	6,0	8,2	6,2
Évolution (en %)	-15	0	5	-10	-10

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.
Source : DGCIS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Indicateurs sur les excursions** à la journée*** en France et à l'étranger

Jun 2012	Toutes destinations	dont en France y c. DOM
Taux de départ en excursions (en %)	8	7
Évolution (en points)	-2	0
Nombre d'excursions (en millions)	6,7	6,3
Évolution (en %)	-6	-6
Part des excursions réalisées en voiture (en %)	72	73
Évolution (en points)	1	2
Dépense totale des excursions (en millions d'euros)	710	660
Évolution (en %)	4	7
Dépense moyenne par excursion (en euros)	107	104
Évolution (en %)	11	13

Juillet 2012	Toutes destinations	dont en France y c. DOM
Taux de départ en excursions (en %)	8	7
Évolution (en points)	-2	0
Nombre d'excursions (en millions)	6,2	5,8
Évolution (en %)	-10	-11
Part des excursions réalisées en voiture (en %)	79	79
Évolution (en points)	2	3
Dépense totale des excursions (en millions d'euros)	550	470
Évolution (en %)	-14	-22
Dépense moyenne par excursion (en euros)	88	81
Évolution (en %)	-6	-12

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

** Tous motifs ; les déplacements quotidiens domicile-travail ou domicile-étude ne sont pas dans le champ de l'étude.

*** Les excursions sont des allers-retours à la journée à plus de 100 km du domicile.

Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Indicateurs clés sur les intentions de voyages en France et à l'étranger

Septembre 2012		Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Taux d'intention de départ en voyage (en %)		24	20	5
Évolution		-	-	=
Voyages prévus (en millions)		20,5	17,3	2,9
Évolution		-	-	-
Nuitées prévues (en millions)		88,8	68,4	19,6
Évolution		-	-	-
Durée moyenne de voyage prévue (en nuitées)		4,3	4,0	6,9
Évolution		+	+	=
Dépense moyenne prévue par voyage (en euros)		581	414	1556
Évolution		+	+	+
Part des nuitées prévues en hébergement marchands (en %)		52	45	75
Évolution		=	=	-
Octobre 2012		Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Taux d'intention de départ en voyage (en %)		16	12	3
Évolution		-	-	=
Voyages prévus (en millions)		14,8	12,1	2,2
Évolution		-	-	-
Nuitées prévues (en millions)		56,4	41,4	13,0
Évolution		-	-	-
Durée moyenne de voyage prévue (en nuitées)		3,8	3,4	6,0
Évolution		0	+	-
Dépense moyenne prévue par voyage (en euros)		468	318	1240
Évolution		-	=	-
Part des nuitées prévues en hébergement marchands (en %)		40	30	68
Évolution		-	-	-

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Nuitées prévues en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal

Septembre 2012		Toutes destinations	En France y.c. DOM	À l'étranger
Nuitées (en millions)		88,8	68,4	19,6
Évolution		-	-	-
Part de l'hébergement marchand (en %)		52	45	75
Évolution		=	=	-
- dont hôtel (en %)		22	13	55
Évolution		+	=	+
- dont autres hébergements payants** (en %)		29	32	20
Évolution		-	=	-
Part de l'hébergement non marchand (en %)		48	55	25
Évolution		=	=	+
- dont résidence secondaire (en %)		11	14	0
Évolution		=	+	=
- dont famille, amis, autres hébergements non payants (en %)		37	41	24
Évolution		=	-	+
Octobre 2012		Toutes destinations	En France y.c. DOM	À l'étranger
Nuitées (en millions)		56,4	41,4	13,0
Évolution		-	-	-
Part de l'hébergement marchand (en %)		40	30	68
Évolution		-	-	-
- dont hôtel (en %)		21	12	49
Évolution		-	=	-
- dont autres hébergements payants** (en %)		19	18	19
Évolution		-	-	=
Part de l'hébergement non marchand (en %)		59	69	32
Évolution		+	+	+
- dont résidence secondaire (en %)		10	12	0
Évolution		+	+	=
- dont famille, amis, autres hébergements non payants (en %)		50	57	32
Évolution		+	+	+

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs. ** Camping, location, gîte, chambre d'hôtes, résidence de tourisme, résidence hôtelière, village de vacances, auberge de jeunesse, etc.
Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Durée moyenne de voyage prévue en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal

Septembre 2012	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Durée moyenne de voyage prévue (en nuitées)	4,3	4,0	6,9
Évolution	+	+	=
- en hébergement marchand (en nuitées)	4,9	4,5	6,3
Évolution	=	+	-
- en hébergement non marchand (en nuitées)	4,0	3,7	9,4
Évolution	+	+	+

Octobre 2012	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Durée moyenne de voyage prévue (en nuitées)	3,8	3,4	6,0
Évolution	=	+	-
- en hébergement marchand (en nuitées)	4,1	3,5	5,3
Évolution	-	=	-
- en hébergement non marchand (en nuitées)	3,7	3,4	8,8
Évolution	+	+	=

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.
Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Taux d'intention de départ toutes destinations, selon la profession-catégorie socioprofessionnelle (PCS)
du chef de ménage

Septembre 2012

Ensemble des PCS (en %)	24		
Évolution	-		
Agriculteurs, exploitants, artisans, chefs d'entreprise (en %)	10	Professions intermédiaires (en %)	26
Évolution	-	Évolution	-
Ouvriers (en %)	14	Cadres et professions intellectuelles supérieures (en %)	30
Évolution	-	Évolution	-
Employés (en %)	19	Inactifs (retraités, étudiants, personnes au foyer, demandeurs d'emploi) (en %)	30
Évolution	-	Évolution	-

Octobre 2012

Ensemble des PCS (en %)	16		
Évolution	-		
Agriculteurs, exploitants, artisans, chefs d'entreprise (en %)	10	Professions intermédiaires (en %)	20
Évolution	-	Évolution	-
Ouvriers (en %)	8	Cadres et professions intellectuelles supérieures (en %)	25
Évolution	-	Évolution	-
Employés (en %)	14	Inactifs (retraités, étudiants, personnes au foyer, demandeurs d'emploi) (en %)	17
Évolution	-	Évolution	-

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.
Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Voyages, nuitées et durée moyenne de voyage prévus en France, selon le type d'espace

Septembre 2012	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Tous types d'espaces **	17,3	68,4	4,0
Évolution	-	-	+
- en espace urbain	5,9	18,3	3,1
Évolution	-	-	+
- à la campagne	6,1	24,0	4,0
Évolution	-	=	+
- sur le littoral	4,1	21,3	5,1
Évolution	-	-	=
- à la montagne	0,9	4,7	5,1
Évolution	-	-	+

Octobre 2012	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Tous types d'espaces **	12,1	41,4	3,4
Évolution	-	-	+
- en espace urbain	4,9	14,3	2,9
Évolution	-	-	=
- à la campagne	4,3	13,8	3,2
Évolution	-	-	+
- sur le littoral	1,9	9,5	5,0
Évolution	-	-	+
- à la montagne	0,7	3,3	4,8
Évolution	-	=	+

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs. ** Y compris les réponses non renseignées sur le type d'espace.
Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Le littoral français, selon la façade maritime

Septembre 2012	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble du littoral**	4,1	20,9	5,2
Évolution	-	-	=
- littoral méditerranéen	1,4	7,9	5,8
Évolution	=	-	-
- littoral atlantique	1,5	7,0	4,8
Évolution	=	-	-
- littoral Manche - mer du Nord	0,8	3,5	4,3
Évolution	-	-	-

Octobre 2012	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble du littoral**	1,8	8,5	4,8
Évolution	-	-	+
- littoral méditerranéen	ns	ns	ns
Évolution			
- littoral atlantique	ns	ns	ns
Évolution			
- littoral Manche - mer du Nord	ns	ns	ns
Évolution			

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

** Y compris les réponses non renseignées sur le type de façade ; hors DOM.

ns : non significatif.

Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Les montagnes françaises, selon le massif

Septembre 2012	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble des massifs**	0,9	4,7	5,2
Évolution	-	-	+
- dont en stations de ski	ns	ns	ns
Évolution	ns	ns	ns
- Alpes	ns	ns	ns
Évolution	ns	ns	ns
- Autres massifs	ns	ns	ns
Évolution	ns	ns	ns

Octobre 2012	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble des massifs**	0,7	2,9	4,4
Évolution	-	-	=
- dont en stations de ski	ns	ns	ns
Évolution	ns	ns	ns
- Alpes	ns	ns	ns
Évolution	ns	ns	ns
- Autres massifs	ns	ns	ns
Évolution	ns	ns	ns

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

** Y compris les réponses non renseignées sur le massif.

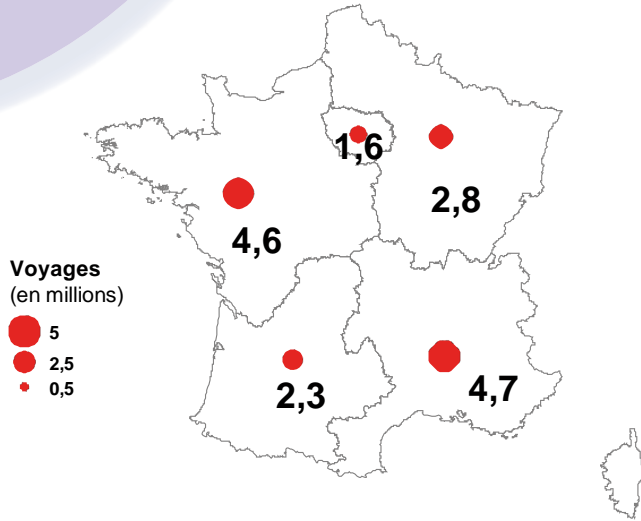
ns : non significatif.

Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Voyages prévus des touristes français*

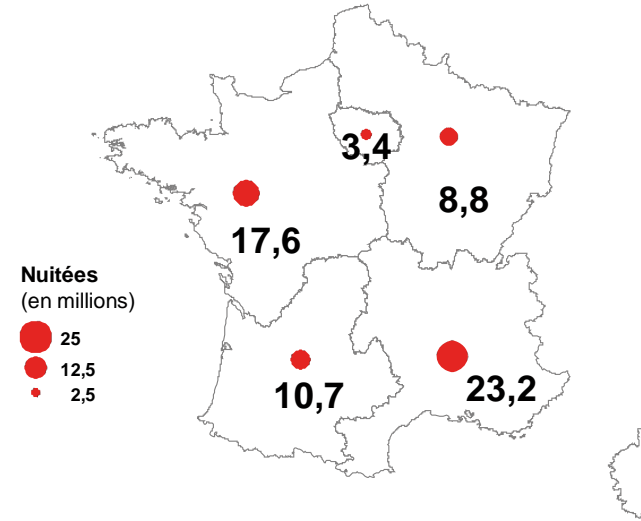
par grande région de destination (en millions)



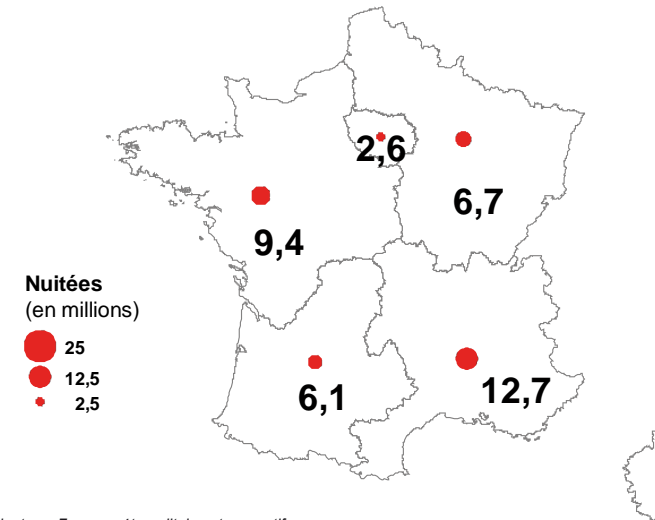
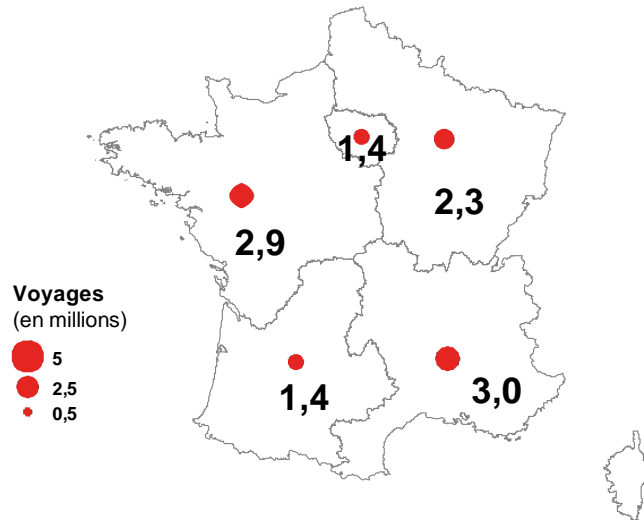
Septembre 2012

Nuitées prévues des touristes français*

par grande région de destination (en millions)



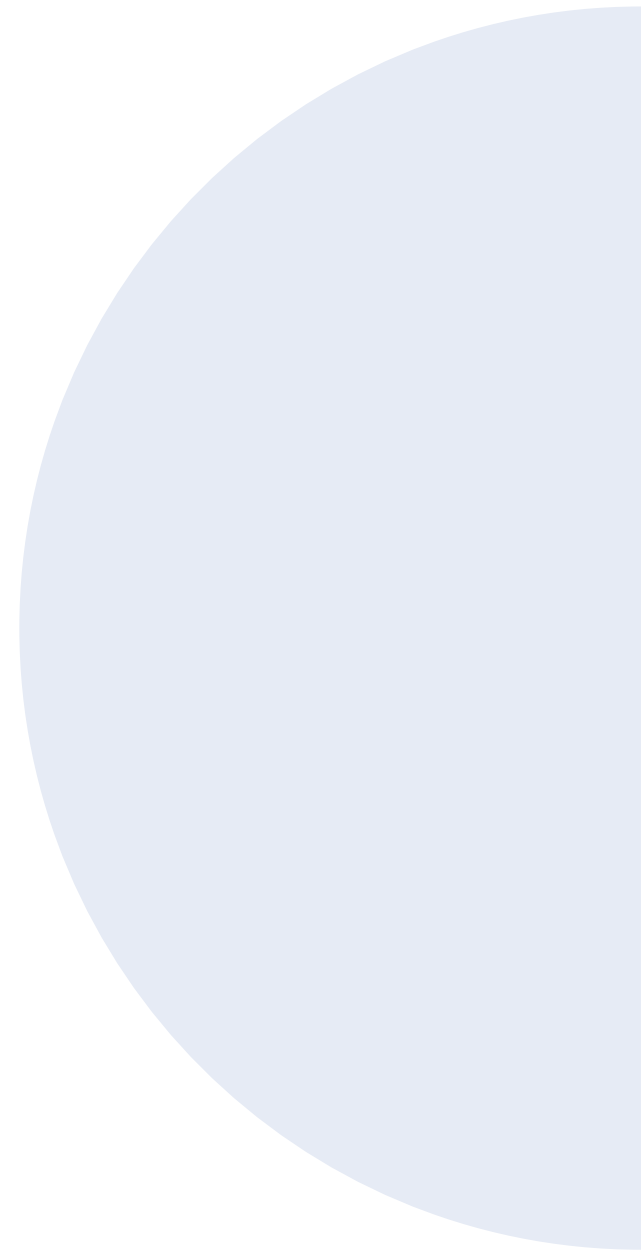
Octobre 2012



* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.
Source : DGCIS, enquête SDT.

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.
Source : DGCIS, enquête SDT.

L'activité des professionnels du tourisme



La fréquentation hôtelière*

Clientèles française et étrangères, selon la région mondiale de provenance

Juin 2012		Total	Français	Étrangers	Europe	Amériques	Asie et Océanie	Afrique
Séjours (en milliers)		10 901,7	7 614,4	3 287,3	2 266,9	528,9	445,0	46,2
Évolution (en %)		-3,0	-4,2	-0,1	-4,5	8,8	14,9	5,7
Nuitées (en milliers)		19 709,7	12 570,5	7 139,2	4 729,9	1 322,5	973,7	111,7
Évolution (en %)		-3,4	-5,5	0,4	-5,0	10,6	16,9	7,1
Durée moyenne de séjour (en nuitées)		1,8	1,7	2,2	2,1	2,5	2,2	2,4
Évolution (en %)		-0,4	-1,3	0,5	-0,5	1,6	1,8	1,3

Juillet 2012		Total	Français	Étrangers	Europe	Amériques	Asie et Océanie	Afrique
Séjours (en milliers)		11 926,5	7 800,0	4 126,5	3 044,6	551,8	476,1	53,1
Évolution (en %)		-2,5	-2,7	-2,0	-3,1	6,0	-3,3	-4,6
Nuitées (en milliers)		22 577,2	13 574,6	9 002,7	6 333,5	1 424,5	1 110,9	131,2
Évolution (en %)		-1,8	-2,6	-0,7	-2,1	8,5	-2,3	-7,0
Durée moyenne de séjour (en nuitées)		1,9	1,7	2,2	2,1	2,6	2,3	2,5
Évolution (en %)		0,7	0,2	1,3	1,0	2,4	1,0	-2,5

* En France y compris DOM.

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

La fréquentation hôtelière*

Principales clientèles européennes

Juin 2012		Europe	Royaume-Uni	Allemagne	Belgique	Pays-Bas	Espagne	Italie	Suisse	Pays du Nord de l'Europe**	Russie
Séjours (en milliers)		2 266,9	581,1	359,5	245,7	160,4	188,3	200,1	145,7	81,7	69,8
Évolution (en %)		-4,5	8,7	-11,9	-12,7	-9,0	-11,7	-17,1	-2,7	-0,9	12,2
Nuitées (en milliers)		4 729,9	1 180,8	724,3	470,0	292,0	438,7	452,1	291,6	191,1	175,8
Évolution (en %)		-5,0	10,6	-12,0	-14,3	-11,2	-10,2	-18,7	-2,3	-3,1	8,9
Durée moyenne de séjour (en nuitées)		2,1	2,0	2,0	1,9	1,8	2,3	2,3	2,0	2,3	2,5
Évolution (en %)		-0,5	1,7	-0,1	-1,9	-2,4	1,7	-1,9	0,4	-2,2	-2,9

Juillet 2012		Europe	Royaume-Uni	Allemagne	Belgique	Pays-Bas	Espagne	Italie	Suisse	Pays du Nord de l'Europe*	Russie
Séjours (en milliers)		3 044,6	641,9	410,8	481,7	333,2	238,1	232,4	189,2	156,8	92,2
Évolution (en %)		-3,1	-4,3	8,2	-3,0	-2,0	-16,6	-12,9	5,6	5,5	5,2
Nuitées (en milliers)		6 333,5	1 306,6	823,3	939,7	556,0	552,0	539,5	403,2	363,1	247,0
Évolution (en %)		-2,1	-1,1	9,9	-2,9	-1,0	-16,3	-12,0	9,0	4,2	8,2
Durée moyenne de séjour (en nuitées)		2,1	2,0	2,0	2,0	1,7	2,3	2,3	2,1	2,3	2,7
Évolution (en %)		1,0	3,3	1,6	0,1	1,0	0,4	1,1	3,2	-1,3	2,8

* En France y compris DOM.

** Danemark, Suède, Norvège, Finlande, Islande.

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

La fréquentation hôtelière*

Principales clientèles extraeuropéennes

Juin 2012	Hors Europe	États-Unis	Amérique centrale et du Sud	Chine	Japon	Proche et Moyen-Orient **
Séjours (en milliers)	1 020,5	374,4	99,9	83,1	111,7	67,0
Évolution (en %)	11,2	11,1	1,8	4,3	12,1	35,2
Nuitées (en milliers)	2 409,3	924,9	269,0	157,1	229,0	184,8
Évolution (en %)	12,9	13,5	3,3	3,5	10,0	44,8
Durée moyenne de séjour (en nuitées)	2,4	2,5	2,7	1,9	2,1	2,8
Évolution (en %)	1,5	2,2	1,4	-0,7	-1,9	7,1
Juillet 2012	Hors Europe	États-Unis	Amérique centrale et du Sud	Chine	Japon	Proche et Moyen-Orient **
Séjours (en milliers)	1 081,8	358,0	130,7	107,8	103,4	88,4
Évolution (en %)	1,1	7,3	4,2	3,5	0,2	-14,6
Nuitées (en milliers)	2 669,2	898,9	370,9	218,3	230,7	254,2
Évolution (en %)	2,9	10,0	7,3	8,2	3,7	-18,6
Durée moyenne de séjour (en nuitées)	2,5	2,5	2,8	2,0	2,2	2,9
Évolution (en %)	1,8	2,5	2,9	4,6	3,5	-4,7

* En France y compris DOM.

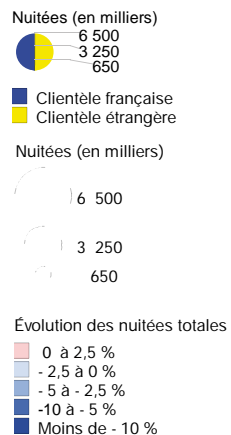
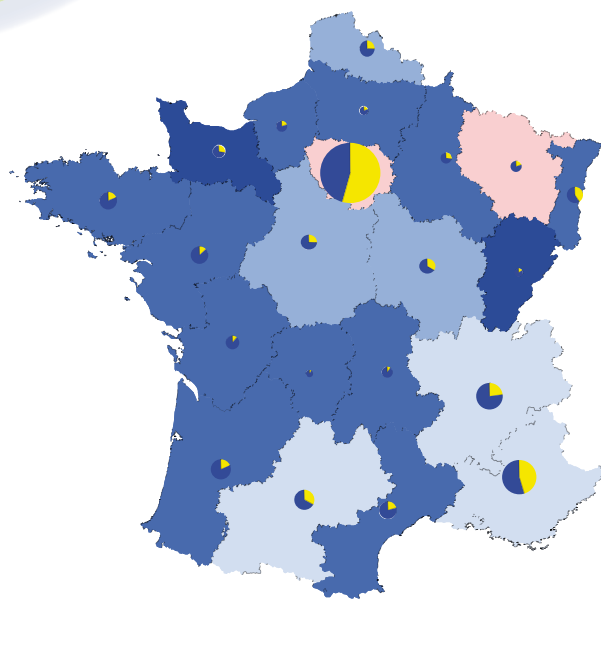
** y compris Égypte.

Source : Insee, DGCIIS, partenaires régionaux, enquête EFH.

La fréquentation hôtelière

Fréquentation hôtelière, selon la région

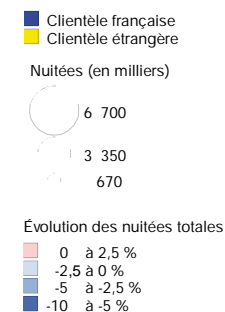
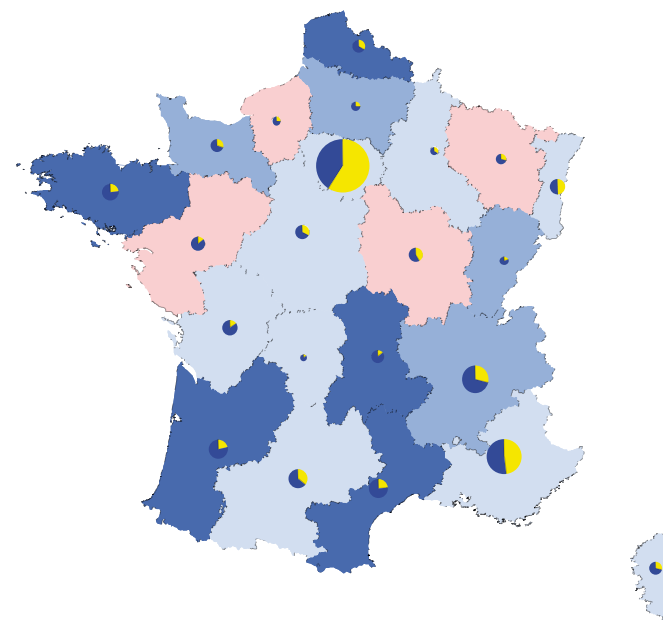
Jun 2012



	Nuitées (en milliers)		Évolution 2012/2011 (en %)
	Clientèle française	Clientèle étrangère	
Guadeloupe	63,8	13,0	-12,2
Martinique	49,1	2,2	-27,0
Guyane	21,9	4,4	8,7
Réunion	40,4	5,7	-1,8

Source : Insee, DGCIS, partenaires régionaux, enquête EFH.

Juillet 2012



	Nuitées (en milliers)		Évolution 2012/2011 (en %)
	Clientèle française	Clientèle étrangère	
Guadeloupe	87,6	19,6	2,8
Martinique	85,9	12,3	2,6
Guyane	25,1	2,2	-4,0
Réunion	49,5	9,7	4,7

Source : Insee, DGCIS, partenaires régionaux, enquête EFH.

La fréquentation hôtelière*

Fréquentation hôtelière, selon le type d'hôtel (indépendant / chaîne) et sa catégorie

Jun 2012	Toutes catégories	0 et 1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4, 4 luxe et 5 étoiles
Nuitées tous types d'hôtels (en milliers)	19 709,7	2 916,4	6 346,1	6 660,0	3 787,3
Évolution (en %)	-3,4	-15,0	-15,7	4,0	24,2
- dont part des nuitées d'affaires (en %)	46,2	60,1	47,0	41,2	43,0
Évolution (en points)	0,8	2,6	0,8	2,2	-0,1
Taux d'occupation (en %)	69,0	67,6	64,3	70,6	76,8
Évolution (en points)	-1,5	-2,6	-2,4	-2,0	-1,3
Nuitées des hôtels indépendants (en milliers)	10 858,9	687,6	4 496,8	4 252,7	1 421,9
Évolution (en %)	-5,4	-12,8	-13,1	-0,9	16,2
- dont part des nuitées d'affaires (en %)	38,0	46,1	41,5	34,8	33,0
Évolution (en points)	0,7	0,6	1,2	1,3	-0,3
Taux d'occupation des hôtels indépendants (en %)	63,6	52,4	60,8	67,2	71,1
Évolution (en points)	-1,9	-1,7	-2,3	-2,8	-1,1
Nuitées des hôtels de chaînes (en milliers)	8 850,8	2 228,8	1 849,3	2 407,3	2 365,4
Évolution (en %)	-0,9	-15,7	-21,4	14,0	29,6
- dont part des nuitées d'affaires (en %)	56,2	64,4	60,4	52,6	49,0
Évolution (en points)	0,6	3,3	1,2	2,4	-0,7
Taux d'occupation des hôtels de chaînes (en %)	76,5	74,2	74,3	76,9	80,3
Évolution (en points)	-1,2	-2,7	-1,1	-0,9	-1,8

Juillet 2012	Toutes catégories	0 et 1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4, 4 luxe et 5 étoiles
Nuitées tous types d'hôtels (en milliers)	22 577,2	3 287,0	7 265,1	7 661,9	4 363,4
Évolution (en %)	-1,8	-13,0	-12,9	7,1	17,1
- dont part des nuitées d'affaires (en %)	30,0	42,3	29,9	25,9	28,1
Évolution (en points)	1,5	3,0	1,2	2,4	1,5
Taux d'occupation (en %)	67,9	67,8	64,2	68,7	73,8
Évolution (en points)	-0,5	-1,1	0,1	-1,2	-3,0
Nuitées des hôtels indépendants (en milliers)	12 746,8	827,2	5 324,2	4 937,8	1 657,5
Évolution (en %)	-2,4	-8,3	-9,7	2,2	16,3
- dont part des nuitées d'affaires (en %)	23,2	29,4	25,7	20,5	20,3
Évolution (en points)	1,0	-0,5	1,4	1,3	0,8
Taux d'occupation des hôtels indépendants (en %)	64,2	55,6	62,0	66,7	70,2
Évolution (en points)	-0,3	0,9	0,0	-1,5	-2,1
Nuitées des hôtels de chaînes (en milliers)	9 830,5	2 459,8	1 940,8	2 724,0	2 705,9
Évolution (en %)	-1,1	-14,5	-20,5	17,3	17,7
- dont part des nuitées d'affaires (en %)	38,7	46,7	41,2	35,6	32,9
Évolution (en points)	2,1	4,4	2,0	3,2	1,8
Taux d'occupation des hôtels de chaînes (en %)	73,1	73,2	70,9	72,2	75,9
Évolution (en points)	-0,9	-1,8	1,5	-1,2	-3,7

* En France y compris DOM.

Source : Insee, DGClS, partenaires régionaux, enquête EFH.

La fréquentation hôtelière*

Clientèles française et étrangères, selon le type d'espace

Jun 2012	Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées tous types d'espaces (en milliers)	19 709,7	12 570,5	7 139,2	4 729,9	2 409,3
Évolution (en %)	-3,4	-5,5	0,4	-5,0	12,9
- en espace urbain (en milliers)	12 439,3	7 469,2	4 970,1	2 995,7	1 974,4
Évolution (en %)	-0,8	-2,2	1,3	-5,2	13,2
- dont Île-de-France (en milliers)	6 289,4	2 827,3	3 462,1	1 810,1	1 652,0
Évolution (en %)	1,6	-0,7	3,5	-3,4	12,3
- à la campagne (en milliers)	2 404,0	1 751,4	652,6	537,4	115,2
Évolution (en %)	-7,0	-9,0	-1,4	-4,6	16,7
- sur le littoral (en milliers)	3 740,2	2 498,6	1 241,6	969,0	272,6
Évolution (en %)	-6,9	-9,4	-1,6	-5,3	14,4
- à la montagne (en milliers)	925,5	676,1	249,5	218,2	31,3
Évolution (en %)	-10,2	-12,8	-2,3	-2,3	-2,3
- dans les DOM (en milliers)	200,6	175,2	25,4	9,6	15,8
Évolution (en %)	-12,4	-12,3	-12,9	21,7	-25,7

Juillet 2012	Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées tous types d'espaces (en milliers)	22 577,2	13 574,6	9 002,7	6 333,5	2 669,2
Évolution (en %)	-1,8	-2,6	-0,7	-2,1	2,9
- en espace urbain (en milliers)	13 267,3	7 373,7	5 893,6	3 740,2	2 153,5
Évolution (en %)	-1,0	-0,4	-1,8	-3,9	2,2
- dont Île-de-France (en milliers)	6 547,9	2 624,2	3 923,7	2 088,0	1 835,7
Évolution (en %)	0,1	2,5	-1,4	-3,9	1,5
- à la campagne (en milliers)	2 895,9	1 994,2	901,7	785,8	115,8
Évolution (en %)	-1,9	-3,3	1,4	-0,9	20,1
- sur le littoral (en milliers)	4 682,3	2 925,4	1 756,9	1 428,2	328,7
Évolution (en %)	-3,6	-6,3	1,2	0,1	6,2
- à la montagne (en milliers)	1 432,6	1 019,7	412,9	363,0	49,9
Évolution (en %)	-4,0	-7,2	4,7	7,3	-11,1
- dans les DOM (en milliers)	299,2	261,6	37,7	16,3	21,3
Évolution (en %)	2,5	5,4	-14,0	-22,1	-6,5

* En France y compris DOM.

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

La fréquentation hôtelière*

Clientèles française et étrangères, selon la façade maritime

Jun 2012	Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées sur le littoral (en milliers)	3 740,2	2 498,6	1 241,6	969,0	272,6
Évolution (en %)	-6,9	-9,4	-1,6	-5,3	14,4
- sur le littoral méditerranéen (en milliers)	2 069,0	1 213,9	855,1	638,2	216,9
Évolution (en %)	-2,7	-3,9	-1,0	-5,3	14,1
- sur le littoral atlantique (en milliers)	732,2	617,2	115,0	100,7	14,3
Évolution (en %)	-11,8	-14,2	3,5	1,5	19,7
- sur le littoral Manche - mer du Nord (en milliers)	938,9	667,4	271,5	230,0	41,5
Évolution (en %)	-11,6	-13,9	-5,1	-7,9	14,4

Juillet 2012	Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées sur le littoral (en milliers)	4 682,3	2 925,4	1 756,9	1 428,2	328,7
Évolution (en %)	-3,6	-6,3	1,2	0,1	6,2
- sur le littoral méditerranéen (en milliers)	2 603,9	1 391,6	1 212,3	934,9	277,4
Évolution (en %)	-1,5	-4,8	2,6	1,0	8,3
- sur le littoral atlantique (en milliers)	966,9	777,9	188,9	172,6	16,3
Évolution (en %)	-7,0	-9,2	3,6	3,9	1,1
- sur le littoral Manche - mer du Nord (en milliers)	1 111,5	755,9	355,6	320,7	34,9
Évolution (en %)	-5,3	-5,8	-4,3	-4,1	-5,6

* En France métropolitaine.

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

La fréquentation hôtelière*

Clientèles française et étrangères, selon le massif

Jun 2012	Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées à la montagne (en milliers)	925,5	676,1	249,5	218,2	31,3
Évolution (en %)	-10,2	-12,8	-2,3	-2,3	-2,3
- dans les Alpes (en milliers)	344,4	224,4	120,0	98,0	22,0
Évolution (en %)	-7,3	-10,5	-0,6	2,9	-13,8
- dont en stations de ski (en milliers)	228,1	138,9	89,2	71,1	18,2
Évolution (en %)	-6,0	-8,4	-2,0	4,1	-20,2
- dans les Pyrénées (en milliers)	136,6	115,8	20,8	18,3	ns
Évolution (en %)	-5,9	-5,1	-10,5	-15,3	
- dont en stations de ski (en milliers)	55,1	46,6	8,5	7,4	ns
Évolution (en %)	4,5	2,3	18,2	7,2	
- dans les autres massifs (en milliers)	444,5	335,9	108,6	101,8	ns
Évolution (en %)	-13,6	-16,6	-2,5	-4,4	

Juillet 2012	Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées à la montagne (en milliers)	1 432,6	1 019,7	412,9	363,0	49,9
Évolution (en %)	-4,0	-7,2	4,7	7,3	-11,1
- dans les Alpes (en milliers)	670,6	449,7	221,0	184,2	36,7
Évolution (en %)	-4,0	-6,3	1,0	7,2	-21,9
- dont en stations de ski (en milliers)	518,7	337,6	181,1	149,5	31,6
Évolution (en %)	-3,6	-6,6	2,5	12,0	-26,7
- dans les Pyrénées (en milliers)	202,5	162,8	39,7	33,1	ns
Évolution (en %)	2,6	1,5	7,4	1,3	
- dont en stations de ski (en milliers)	90,5	72,2	18,2	14,5	ns
Évolution (en %)	15,8	15,7	16,2	5,7	
- dans les autres massifs (en milliers)	559,5	407,3	152,2	145,7	ns
Évolution (en %)	-6,3	-11,1	9,8	8,8	

* En France métropolitaine.

ns : non significatif.

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

La fréquentation hôtelière*

Clientèles française et étrangères, selon la catégorie

Jun 2012	Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées toutes catégories d'hôtels (en milliers)	19 709,7	12 570,5	7 139,2	4 729,9	2 409,3
Évolution (en %)	-3,4	-5,5	0,4	-5,0	12,9
- 0 et 1 étoile (en milliers)	2 916,4	2 392,3	524,0	429,0	95,0
Évolution (en %)	-15,0	-15,4	-13,0	-15,0	-2,9
- 2 étoiles (en milliers)	6 346,1	4 793,5	1 552,5	1 252,5	300,0
Évolution (en %)	-15,7	-15,7	-15,7	-16,9	-10,6
- 3 étoiles (en milliers)	6 660,0	3 787,1	2 872,9	1 943,6	929,3
Évolution (en %)	4,0	6,5	0,9	-3,1	10,5
- 4, 4 luxe et 5 étoiles (en milliers)	3 787,3	1 597,6	2 189,8	1 104,8	1 085,0
Évolution (en %)	24,2	30,1	20,3	15,0	26,2

Juillet 2012	Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées toutes catégories d'hôtels (en milliers)	22 577,2	13 574,6	9 002,7	6 333,5	2 669,2
Évolution (en %)	-1,8	-2,6	-0,7	-2,1	2,9
- 0 et 1 étoile (en milliers)	3 287,0	2 593,6	693,3	601,8	91,5
Évolution (en %)	-13,0	-11,5	-18,1	-17,6	-21,3
- 2 étoiles (en milliers)	7 265,1	5 305,6	1 959,4	1 646,6	312,9
Évolution (en %)	-12,9	-11,3	-17,0	-16,7	-18,6
- 3 étoiles (en milliers)	7 661,9	3 990,0	3 671,8	2 634,1	1 037,8
Évolution (en %)	7,1	8,7	5,4	5,0	6,4
- 4, 4 luxe et 5 étoiles (en milliers)	4 363,4	1 685,3	2 678,1	1 451,1	1 227,1
Évolution (en %)	17,1	24,7	12,8	15,5	9,8

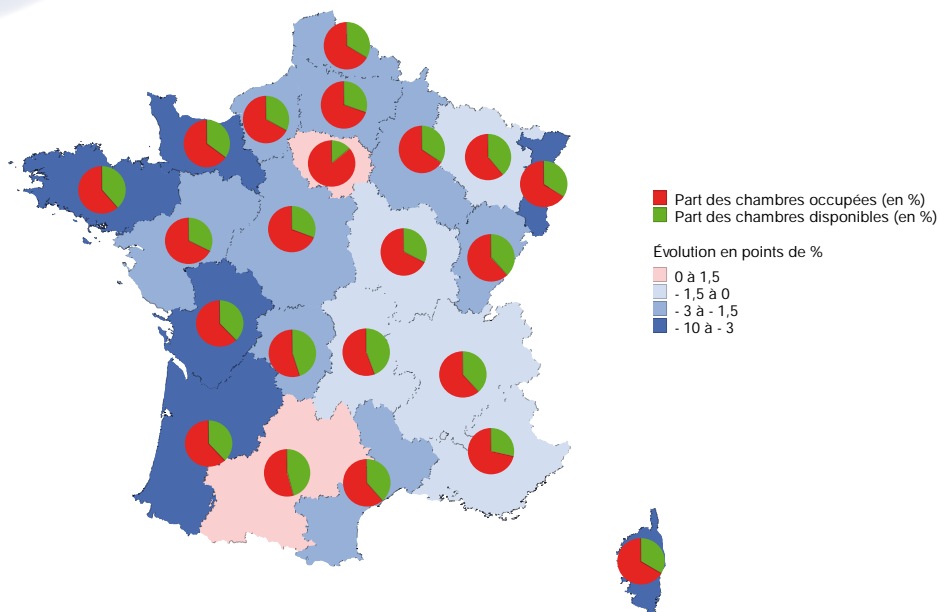
* En France y compris DOM.

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

La fréquentation hôtelière

Taux d'occupation des hôtels, selon la région

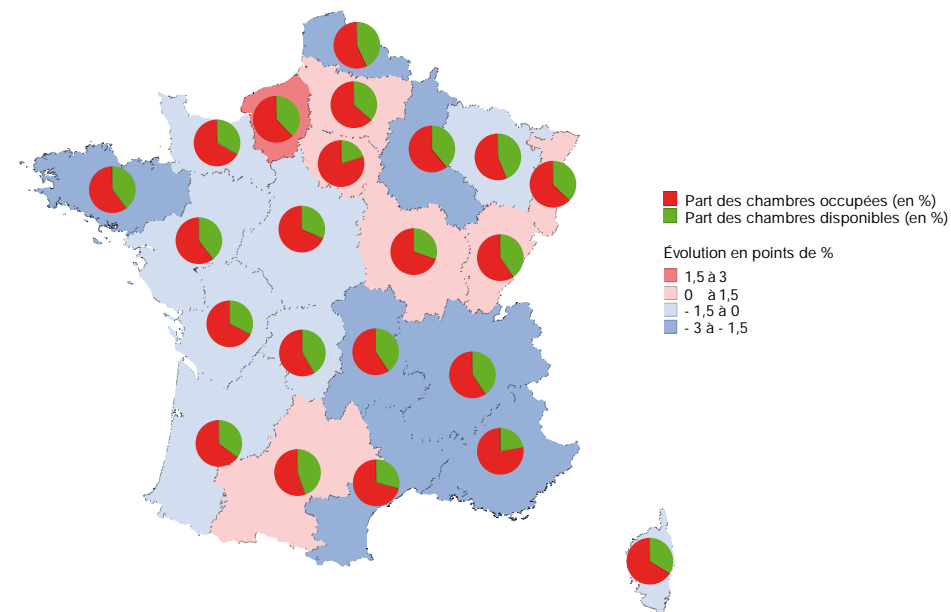
Juin 2012



	Taux d'occupation (en %)	Évolution (en points de %)
Guadeloupe	39,9	-3,7
Martinique	34,9	-8,2
Guyane	54,8	2,2
Réunion	48,6	-5,2

Source : Insee, DGCIS, partenaires régionaux, enquête EFH.

Juillet 2012



	Taux d'occupation (en %)	Évolution (en points de %)
Guadeloupe	48,2	2,7
Martinique	49,6	-0,6
Guyane	54,1	3,4
Réunion	50,4	-3,0

Source : Insee, DGCIS, partenaires régionaux, enquête EFH.

La fréquentation hôtelière*

Taux d'occupation des hôtels, selon le type d'espace et la catégorie

Jun 2012	Toutes catégories	0 et 1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4, 4 luxe et 5 étoiles
Taux d'occupation des hôtels tous types d'espaces (en %)	69,0	67,6	64,3	70,6	76,8
Évolution (en points)	-1,5	-2,6	-2,4	-2,0	-1,3
- en espace urbain (en %)	75,6	73,3	72,1	76,2	81,7
Évolution (en points)	-0,5	-2,1	-1,0	-0,4	-0,8
- dont Île-de-France (en %)	86,7	80,7	84,0	88,7	89,1
Évolution (en points)	0,9	-2,1	-0,8	2,3	1,5
- à la campagne (en %)	58,2	52,5	56,3	62,8	62,5
Évolution (en points)	-2,1	-2,9	-2,5	-2,7	-0,9
- sur le littoral (en %)	67,7	65,8	64,0	69,3	72,0
Évolution (en points)	-3,8	-4,8	-3,7	-5,0	-3,6
- à la montagne (en %)	46,5	40,0	44,8	52,3	46,4
Évolution (en points)	-3,2	-2,3	-3,9	-3,5	-4,1
- dans les DOM (en %)	41,8	35,3	44,6	41,7	43,5
Évolution (en points)	-4,4	-7,3	-0,8	-4,0	-6,6

Juillet 2012	Toutes catégories	0 et 1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4, 4 luxe et 5 étoiles
Taux d'occupation des hôtels tous types d'espaces (en %)	67,9	67,8	64,2	68,7	73,8
Évolution (en points)	-0,5	-1,1	0,1	-1,2	-3,0
- en espace urbain (en %)	70,6	71,0	67,0	70,7	75,4
Évolution (en points)	-0,3	-0,7	0,8	-1,0	-3,2
- dont Île-de-France (en %)	80,1	73,1	75,7	82,6	83,7
Évolution (en points)	0,2	-0,1	1,0	0,0	-0,8
- à la campagne (en %)	60,3	55,8	59,3	63,3	62,9
Évolution (en points)	0,3	-0,4	0,1	0,0	0,5
- sur le littoral (en %)	73,2	72,7	71,0	73,2	77,0
Évolution (en points)	-2,0	-3,7	-0,8	-2,5	-4,3
- à la montagne (en %)	53,3	47,4	51,9	58,0	52,4
Évolution (en points)	-1,0	-1,3	-0,5	-2,6	-4,7
- dans les DOM (en %)	49,7	57,5	53,5	48,0	48,1
Évolution (en points)	0,7	-2,8	-2,6	1,4	2,8

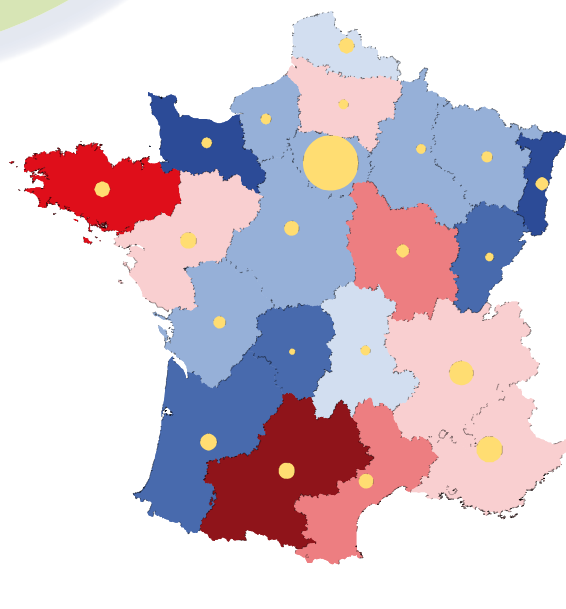
* En France y compris DOM.

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

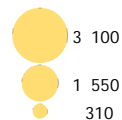
La fréquentation hôtelière

Fréquentation hôtelière de la clientèle d'affaires, selon la région

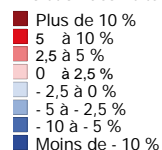
Juin 2012



Nuitées d'affaires (en milliers)



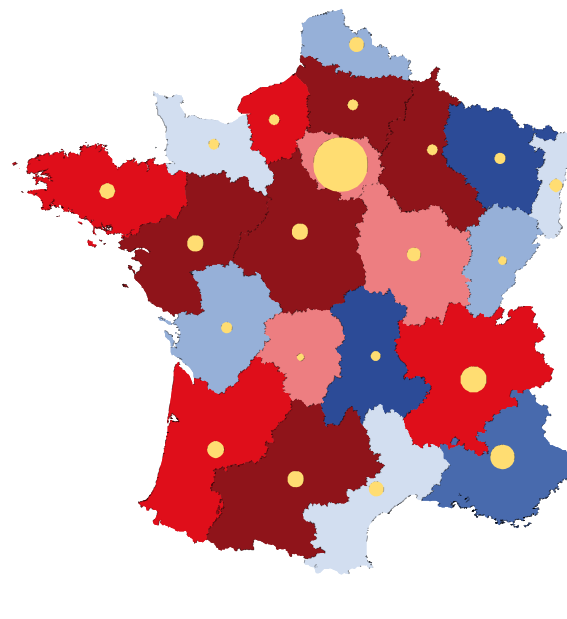
Évolution des nuitées d'affaires



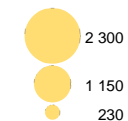
	Nuitées d'affaires (en milliers)	Évolution (en %)
Guadeloupe	17,8	37,7
Martinique	10,1	-20,4
Guyane	19,8	0,5
Réunion	12,7	-5,0

Source : Insee, DGCIS, partenaires régionaux, enquête EFH.

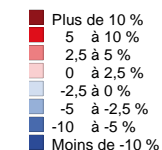
Juillet 2012



Nuitées d'affaires (en milliers)



Évolution des nuitées d'affaires



	Nuitées d'affaires (en milliers)	Évolution (en %)
Guadeloupe	13,4	-30,3
Martinique	4,6	-50,2
Guyane	18,8	5,1
Réunion	10,7	-0,8

Source : Insee, DGCIS, partenaires régionaux, enquête EFH.

La fréquentation de l'hôtellerie de plein air*

Clientèles française et étrangères, selon le type d'emplacement de passage (nu/locatif)

Juin 2012		Total	Français	Étrangers	Pays-Bas	Royaume-Uni	Allemagne	Belgique	Italie	Suisse
Séjours sur tous types d'emplacements de passage (en milliers)		2 543,2	1 452,8	1 090,4	355,4	244,5	220,6	93,1	29,4	37,5
Évolution (en %)		-17,0	-25,8	-1,4	4,2	15,8	-21,4	6,9	6,2	-17,7
- sur les emplacements nus (en milliers)		1 532,3	707,4	824,9	295,3	173,0	181,0	60,0	22,1	28,7
Évolution (en %)		-13,9	-24,1	-2,8	4,7	8,5	-17,8	-4,9	4,8	-18,2
- sur les emplacements locatifs (en milliers)		1 010,9	745,4	265,5	60,0	71,5	39,6	33,1	7,4	8,9
Évolution (en %)		-21,2	-27,3	2,9	2,3	38,7	-34,3	37,7	11,0	-15,9
Nuitées sur tous types d'emplacements de passage (en milliers)		9 937,3	5 381,2	4 556,1	1 525,9	1 009,7	986,6	384,2	111,7	146,7
Évolution (en %)		-16,9	-24,3	-6,0	-3,8	9,5	-22,9	0,0	16,9	-15,4
- sur les emplacements nus (en milliers)		5 195,6	2 263,5	2 932,1	1 131,7	595,5	647,3	220,1	66,6	94,3
Évolution (en %)		-12,4	-21,6	-3,8	0,2	7,6	-18,0	-2,9	17,8	-14,0
- sur les emplacements locatifs (en milliers)		4 741,8	3 117,7	1 624,0	394,2	414,2	339,3	164,2	45,1	52,5
Évolution (en %)		-21,2	-26,1	-9,8	-13,6	12,3	-30,8	4,3	15,5	-17,9
Durée moyenne de séjour sur tous types d'emplacements de passage (en nuitées)		3,9	3,7	4,2	4,3	4,1	4,5	4,1	3,8	3,9
Évolution (en %)		0,2	2,0	-4,6	-7,7	-5,5	-2,0	-6,4	10,0	2,8
- sur les emplacements nus (en nuitées)		3,4	3,2	3,6	3,8	3,4	3,6	3,7	3,0	3,3
Évolution (en %)		1,7	3,3	-1,0	-4,3	-0,8	-0,2	2,0	12,5	5,2
- sur les emplacements locatifs (en nuitées)		4,7	4,2	6,1	6,6	5,8	8,6	5,0	6,1	5,9
Évolution (en %)		0,0	1,6	-12,3	-15,5	-19,0	5,3	-24,2	4,1	-2,3
Juillet 2012		Total	Français	Étrangers	Pays-Bas	Royaume-Uni	Allemagne	Belgique	Italie	Suisse
Séjours sur tous types d'emplacements de passage (en milliers)		6 262,5	3 735,6	2 526,9	1 164,7	283,2	362,6	319,4	58,2	109,4
Évolution (en %)		-6,3	-11,4	2,6	2,7	-10,7	20,0	4,6	-6,7	6,4
- sur les emplacements nus (en milliers)		4 482,5	2 398,4	2 084,1	969,7	225,0	324,5	240,1	53,6	83,2
Évolution (en %)		-2,7	-8,5	4,9	5,8	-7,7	18,3	6,1	-4,3	6,9
- sur les emplacements locatifs (en milliers)		1 780,0	1 337,2	442,8	195,1	58,2	38,1	79,3	4,6	26,2
Évolution (en %)		-14,1	-16,2	-7,1	-10,4	-20,5	36,4	0,3	-28,1	5,0
Nuitées sur tous types d'emplacements de passage (en milliers)		35 803,1	22 375,0	13 428,1	6 517,9	1 303,6	1 807,1	1 952,9	232,1	625,1
Évolution (en %)		-4,5	-9,1	4,4	1,5	-8,1	28,1	5,5	5,8	12,8
- sur les emplacements nus (en milliers)		21 071,2	11 609,7	9 461,5	4 704,8	866,2	1 448,2	1 206,6	189,0	372,0
Évolution (en %)		-3,0	-9,1	5,7	3,0	-4,0	24,0	3,3	11,4	11,5
- sur les emplacements locatifs (en milliers)		14 731,9	10 765,3	3 966,6	1 813,2	437,4	358,9	746,3	43,1	253,2
Évolution (en %)		-6,5	-9,2	1,6	-2,1	-15,3	47,8	9,3	-13,5	14,7
Durée moyenne de séjour sur tous types d'emplacements de passage (en nuitées)		5,7	6,0	5,3	5,6	4,6	5,0	6,1	4,0	5,7
Évolution (en %)		1,9	2,6	1,8	-1,1	2,8	6,7	0,8	13,4	6,0
- sur les emplacements nus (en nuitées)		4,7	4,8	4,5	4,9	3,9	4,5	5,0	3,5	4,5
Évolution (en %)		-0,3	-0,6	0,7	-2,7	4,0	4,8	-2,7	16,4	4,3
- sur les emplacements locatifs (en nuitées)		8,3	8,1	9,0	9,3	7,5	9,4	9,4	9,3	9,7
Évolution (en %)		8,8	8,3	9,4	9,3	6,6	8,3	8,9	20,3	9,2

* En France métropolitaine.

Source : Insee, DGCS, enquête EFHPA.

La fréquentation de l'hôtellerie de plein air*

Clientèles française et étrangères, selon la catégorie

Jun 2012	Total	Français	Étrangers	Pays-Bas	Royaume-Uni	Allemagne	Belgique	Italie	Suisse
Nuitées toutes catégories de confort (en milliers)	9 937,3	5 381,2	4 556,1	1 525,9	1 009,7	986,6	384,2	111,7	146,7
Évolution (en %)	-16,9	-24,3	-6,0	-3,8	9,5	-22,9	0,0	16,9	-15,4
- 1 étoile (en milliers)	291,7	176,0	115,7	47,3	15,5	26,4	10,1	4,8	3,8
Évolution (en %)	-11,3	-16,3	-2,5	3,6	19,4	-20,2	6,8	13,9	-22,6
- 2 étoiles (en milliers)	1 831,7	1 179,0	652,7	254,9	106,2	141,4	65,7	17,8	19,8
Évolution (en %)	-25,1	-30,3	-13,2	-2,9	1,3	-33,3	-7,5	10,0	-24,2
- 3 étoiles (en milliers)	3 751,6	2 025,0	1 726,6	623,1	327,2	379,4	143,6	51,6	62,4
Évolution (en %)	-19,4	-27,9	-6,5	-3,7	9,1	-20,7	-7,2	7,6	-17,2
- 4 et 5 étoiles (en milliers)	4 062,3	2 001,2	2 061,1	600,5	560,8	439,5	164,8	37,5	60,8
Évolution (en %)	-10,2	-16,5	-3,3	-4,8	11,1	-21,0	10,7	37,7	-9,4

Juillet 2012	Total	Français	Étrangers	Pays-Bas	Royaume-Uni	Allemagne	Belgique	Italie	Suisse
Nuitées toutes catégories de confort (en milliers)	35 803,1	22 375,0	13 428,1	6 517,9	1 303,6	1 807,1	1 952,9	232,1	625,1
Évolution (en %)	-4,5	-9,1	4,4	1,5	-8,1	28,1	5,5	5,8	12,8
- 1 étoile (en milliers)	1 510,1	1 039,4	470,7	213,9	32,0	92,9	61,2	16,9	20,0
Évolution (en %)	6,1	2,6	14,7	10,8	28,3	29,1	12,8	-16,9	16,0
- 2 étoiles (en milliers)	7 160,6	5 076,2	2 084,4	936,0	167,1	379,7	311,0	49,5	83,7
Évolution (en %)	-17,2	-21,5	-4,6	-2,4	-11,4	-2,8	-6,7	-12,6	-2,1
- 3 étoiles (en milliers)	13 892,3	8 518,9	5 373,4	2 633,7	458,0	727,7	773,8	114,8	251,2
Évolution (en %)	-5,6	-12,8	8,6	3,6	4,5	41,4	3,5	16,0	12,2
- 4 et 5 étoiles (en milliers)	13 240,1	7 740,6	5 499,6	2 734,3	646,5	606,8	806,8	50,9	270,2
Évolution (en %)	4,3	5,0	3,4	0,3	-15,7	40,0	12,7	17,0	18,7

* En France métropolitaine.

Source : Insee, DGCS, enquête EFHPA.

La fréquentation de l'hôtellerie de plein air*

Clientèles française et étrangères, selon le type d'espace

Jun 2012	Total	Français	Étrangers	Pays-Bas	Royaume-Uni	Allemagne	Belgique	Italie	Suisse
Nuitées tous types d'espaces (en milliers)	9 937,3	5 381,2	4 556,1	1 525,9	1 009,7	986,6	384,2	111,7	146,7
Évolution (en %)	-16,9	-24,3	-6,0	-3,8	9,5	-22,9	0,0	16,9	-15,4
- sur le littoral (en milliers)	5 201,5	3 143,4	2 058,1	453,7	445,6	600,9	172,4	73,3	90,6
Évolution (en %)	-21,6	-28,1	-9,0	-4,3	5,0	-24,6	-0,6	10,8	-5,8
- sur le littoral méditerranéen (en milliers)	2 623,9	1 419,2	1 204,7	309,0	122,9	433,3	110,3	67,8	71,7
Évolution (en %)	-12,8	-16,7	-7,7	13,2	14,7	-25,2	11,2	14,0	-6,8
- sur le littoral atlantique (en milliers)	1 893,3	1 327,9	565,5	85,1	199,2	120,9	39,0	2,6	13,4
Évolution (en %)	-26,6	-33,2	-4,3	-18,5	9,4	-22,9	1,9	-24,7	1,9
- sur le littoral Manche - mer du Nord (en milliers)	684,2	396,3	287,9	59,7	123,5	46,7	23,1	2,9	5,4
Évolution (en %)	-34,6	-41,8	-21,4	-38,4	-8,7	-23,2	-35,8	-9,8	-10,5
- hors littoral (en milliers)	4 735,8	2 237,8	2 498,0	1 072,2	564,1	385,7	211,8	38,4	56,2
Évolution (en %)	-11,0	-18,1	-3,4	-3,6	13,3	-20,2	0,6	30,4	-27,3

Juillet 2012	Total	Français	Étrangers	Pays-Bas	Royaume-Uni	Allemagne	Belgique	Italie	Suisse
Nuitées tous types d'espaces (en milliers)	35 803,1	22 375,0	13 428,1	6 517,9	1 303,6	1 807,1	1 952,9	232,1	625,1
Évolution (en %)	-4,5	-9,1	4,4	1,5	-8,1	28,1	5,5	5,8	12,8
- sur le littoral (en milliers)	19 568,9	13 751,0	5 817,9	2 109,6	585,6	1 199,1	883,9	153,4	437,1
Évolution (en %)	-5,9	-11,0	9,0	7,6	-11,3	28,6	11,4	8,8	13,9
- sur le littoral méditerranéen (en milliers)	8 218,9	5 354,1	2 864,8	1 058,5	139,8	446,1	511,5	137,2	305,7
Évolution (en %)	-2,5	-10,1	15,8	17,8	-3,0	30,5	15,8	11,1	17,8
- sur le littoral atlantique (en milliers)	8 810,4	6 683,4	2 127,1	750,3	283,9	600,4	264,4	7,5	103,5
Évolution (en %)	-7,1	-11,3	8,8	11,0	-19,6	33,8	11,1	-10,6	7,4
- sur le littoral Manche - mer du Nord (en milliers)	2 539,5	1 713,5	826,0	300,9	162,0	152,6	108,0	8,6	27,9
Évolution (en %)	-11,7	-13,0	-8,9	-22,2	-0,7	7,5	-5,3	-5,6	0,6
- hors littoral (en milliers)	16 234,3	8 624,0	7 610,2	4 408,3	718,0	608,1	1 069,0	78,8	188,1
Évolution (en %)	-2,8	-6,0	1,1	-1,2	-5,4	27,2	1,1	0,4	10,2

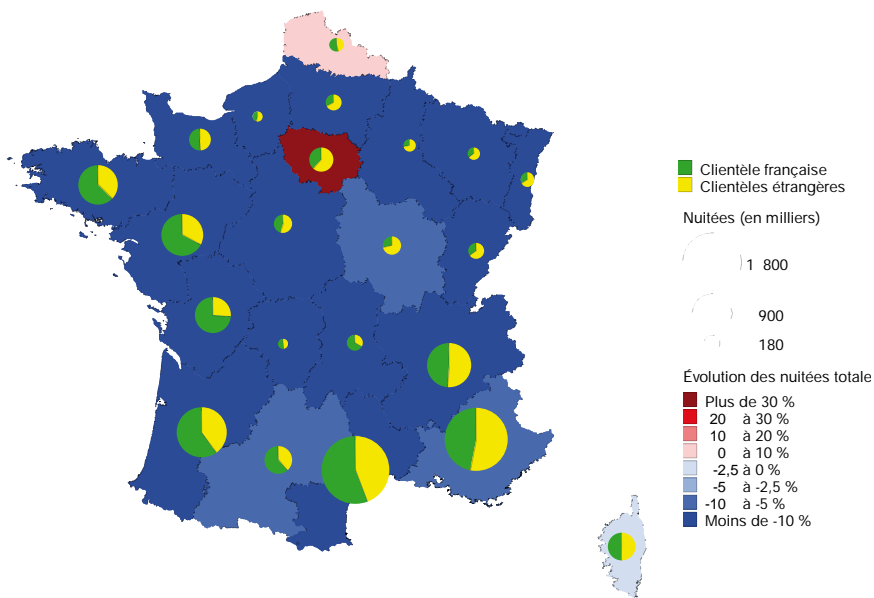
* En France métropolitaine.

Source : Insee, DGCS, enquête EFHPA.

La fréquentation de l'hôtellerie de plein air

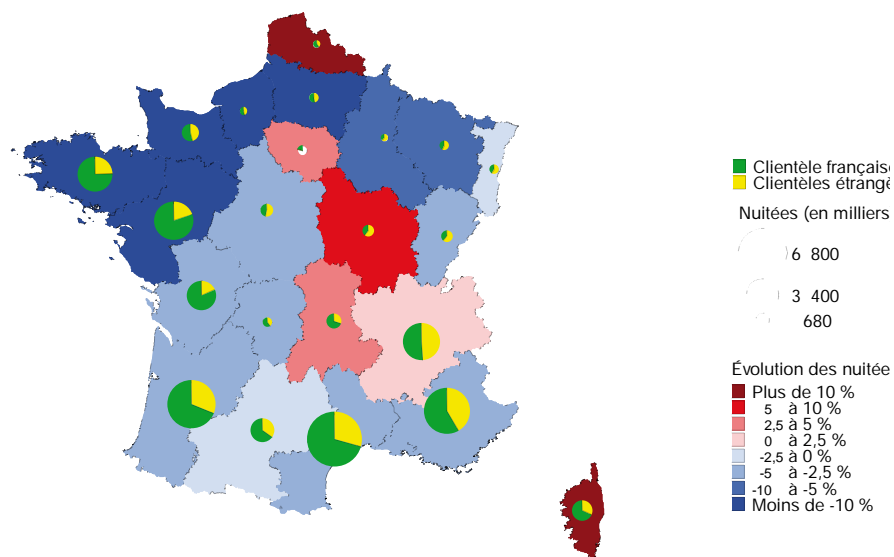
Fréquentation de l'hôtellerie de plein air, selon la région

Juin 2012



Source : Insee, DGCIS, enquête EFHPA.

Juillet 2012



Source : Insee, DGCIS, enquête EFHPA.



La fréquentation de l'hôtellerie de plein air*

Taux d'occupation des hôtels de plein air, selon le type d'espace et la catégorie

Jun 2012	Toutes catégories	1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4 et 5 étoiles
Taux d'occupation tous types d'espaces (en %)	21,1	12,6	15,8	21,3	27,5
Évolution (en points)	-3,1	-1,1	-2,2	-3,4	-5,9
- sur le littoral (en %)	22,4	13,1	15,5	22,0	28,0
Évolution (en points)	-4,7	-2,3	-3,9	-5,7	-6,7
- sur le littoral méditerranéen (en %)	31,2	18,2	22,7	30,7	36,3
Évolution (en points)	-3,2	-1,1	-3,9	-3,2	-5,8
- sur le littoral atlantique (en %)	17,9	8,9	14,2	16,0	22,4
Évolution (en points)	-4,8	-1,3	-2,9	-6,4	-6,4
- sur le littoral Manche - mer du Nord (en %)	16,8	13,4	11,7	16,9	25,2
Évolution (en points)	-7,4	-5,2	-4,6	-9,5	-11,8
- hors littoral (en %)	19,9	12,4	16,0	20,7	26,7
Évolution (en points)	-1,6	-0,5	-1,0	-1,4	-4,7

Juillet 2012	Toutes catégories	1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4 et 5 étoiles
Taux d'occupation tous types d'espaces (en %)	50,7	37,6	39,1	53,3	63,2
Évolution (en points)	-1,9	1,8	-3,6	-1,6	-3,5
- sur le littoral (en %)	57,8	49,7	47,7	57,9	65,8
Évolution (en points)	-2,0	5,7	-2,6	-3,8	-3,2
- sur le littoral méditerranéen (en %)	69,2	59,5	58,5	69,4	74,5
Évolution (en points)	-0,8	3,5	-4,6	-2,2	0,1
- sur le littoral atlantique (en %)	55,6	48,3	49,5	53,3	62,2
Évolution (en points)	-1,8	9,5	-0,7	-3,6	-4,3
- sur le littoral Manche - mer du Nord (en %)	42,9	40,2	37,2	43,3	53,5
Évolution (en points)	-4,6	2,7	-1,6	-7,7	-10,3
- hors littoral (en %)	44,5	31,9	33,8	49,5	59,2
Évolution (en points)	-1,6	-0,1	-3,2	0,4	-4,2

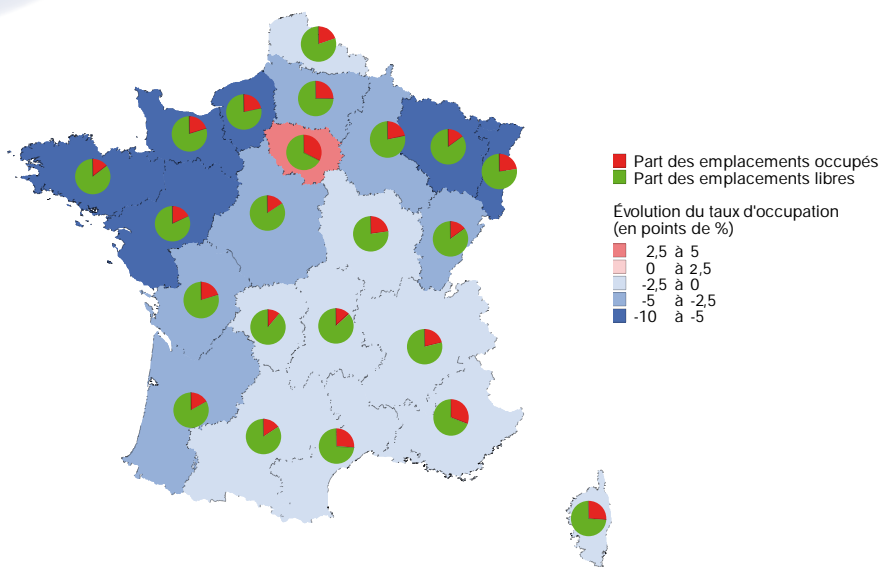
* En France métropolitaine.

Source : Insee, DGCS, enquête EFHPA.

La fréquentation de l'hôtellerie de plein air

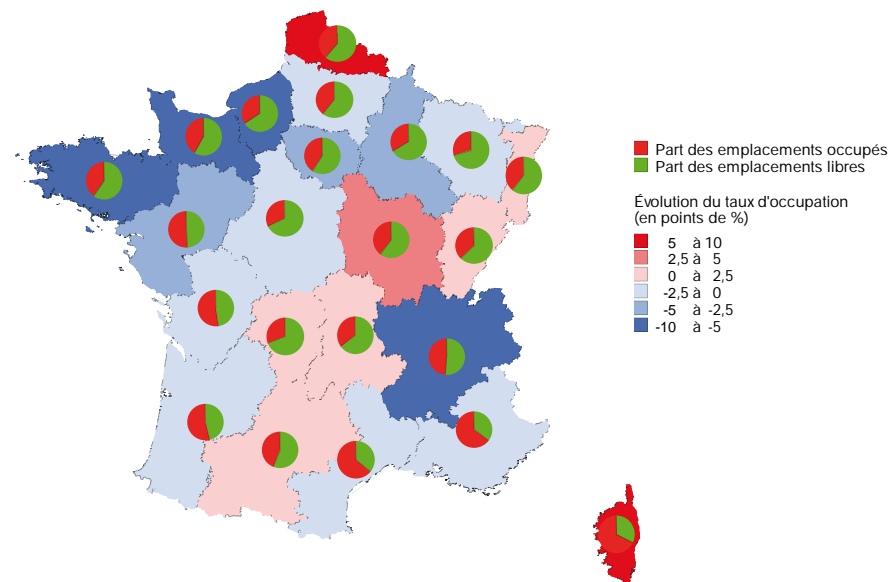
Taux d'occupation des hôtels de plein air, selon la région

Juin 2012



Source : Insee, DGCIS, enquête EFHPA.

Juillet 2012



Source : Insee, DGCIS, enquête EFHPA.



Les taux de réservation des hébergements

Taux de réservation, selon le type d'hébergement

Septembre 2012

Hôtels* (en %)	42
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	10 / 37 / 53
- dont hôtels indépendants (en %)	47
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	16 / 22 / 62
- dont hôtels de chaînes (en %)	41
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	8 / 41 / 51
Campings** (en %)	11
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	3 / 70 / 27
Autres types d'hébergements*** (en %)	56
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	19 / 50 / 31

Octobre 2012

Hôtels* (en %)	28
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	9 / 33 / 58
- dont hôtels indépendants (en %)	36
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	14 / 29 / 57
- dont hôtels de chaînes (en %)	25
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	8 / 34 / 58
Campings** (en %)	14
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	2 / 65 / 33
Autres types d'hébergements*** (en %)	31
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	8 / 36 / 56

Note de lecture : le taux de réservation des hôtels de chaînes est de 41 % pour septembre 2012. 8 % des hôtels considèrent que ce taux est en hausse par rapport à septembre 2011, 41 % qu'il est stable et 51 % qu'il est en baisse.
* chambres ; ** emplacements ; *** unités d'hébergement (chambres, studios, appartements) ou lits en résidences de tourisme, villages de vacances, auberges de jeunesse, etc. (hors meublés et chambres d'hôtes).
Source : DGCS, enquête TRH.

Taux de réservation des hôtels et des campings, selon la catégorie

Septembre 2012

	Hôtels*	Campings**
Taux de réservation toutes catégories (en %)	42	11
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	10 / 37 / 53	3 / 70 / 27
- 0 et 1 étoile (en %)	45	0
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	31 / 45 / 52	0 / 100 / 0
- 2 étoiles (en %)	36	5
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	4 / 40 / 56	4 / 69 / 27
- 3 étoiles et plus (en %)	50	20
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	20 / 43 / 50	4 / 61 / 35

Octobre 2012

	Hôtels*	Campings**
Taux de réservation toutes catégories (en %)	28	14
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	9 / 33 / 58	2 / 65 / 33
- 0 et 1 étoile (en %)	22	0
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	1 / 45 / 54	0 / 100 / 0
- 2 étoiles (en %)	23	2
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	4 / 31 / 65	0 / 62 / 38
- 3 étoiles et plus (en %)	35	33
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	17 / 31 / 52	6 / 51 / 43

* chambres ; ** emplacements.
Source : DGCS, enquête TRH.

Les taux de réservation des hébergements

Taux de réservation des hôtels et des campings, selon le type d'espace

Septembre 2012	Hôtels*	Campings**
Taux de réservation tous types d'espaces (en %)	42	11
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	10 / 37 / 53	3 / 70 / 27
- en espace urbain (en %)	46	32
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	17 / 30 / 53	0 / 100 / 0
- dont Île-de-France (en %)	62	ns
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	29 / 37 / 34	ns
- à la campagne (en %)	36	ns
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	4 / 39 / 57	ns
- sur le littoral (en %)	48	7
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	10 / 34 / 56	2 / 84 / 14
- à la montagne (en %)	40	13
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	3 / 51 / 46	7 / 41 / 52

Octobre 2012	Hôtels*	Campings**
Taux de réservation des hôtels tous types d'espaces (en %)	28	14
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	9 / 33 / 58	2 / 65 / 33
- en espace urbain (en %)	34	1
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	15 / 32 / 53	0 / 100 / 0
- dont Île-de-France (en %)	47	ns
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	20 / 46 / 34	ns
- à la campagne (en %)	19	ns
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	4 / 31 / 65	ns
- sur le littoral (en %)	31	5
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	10 / 26 / 64	2 / 76 / 22
- à la montagne (en %)	25	39
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	0 / 45 / 55	3 / 35 / 62

Note de lecture : le taux de réservation des hôtels en espace urbain est de 46 % pour septembre 2012. 17 % des hôtels considèrent que ce taux est en hausse par rapport à septembre 2011, 30 % qu'il est stable et 53 % qu'il est en baisse.

* chambres ; ** emplacements.

ns : non significatif.

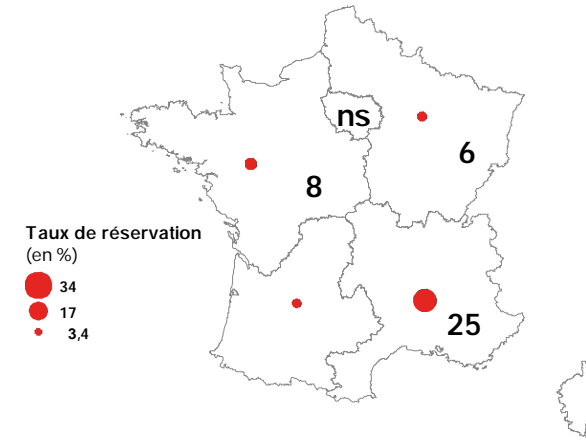
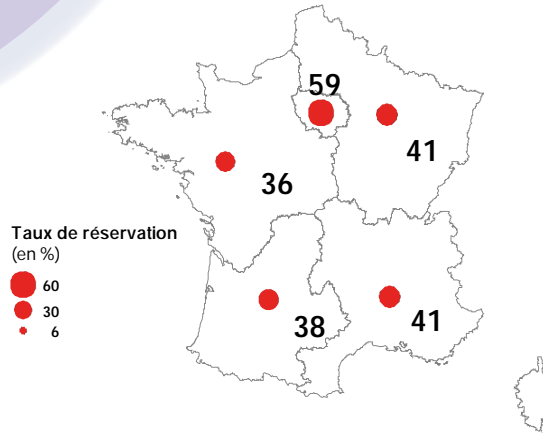
Source : DGCS, enquête TRH.

Les taux de réservation des hébergements

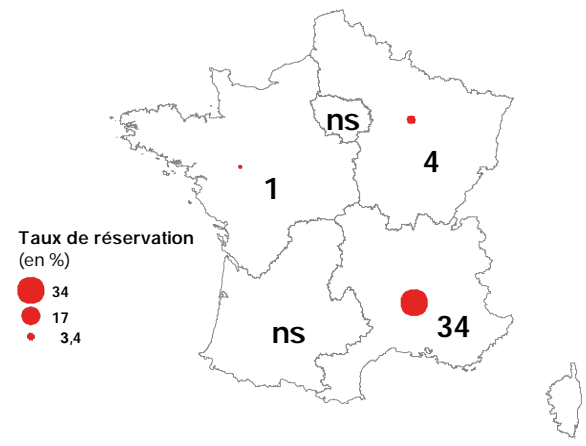
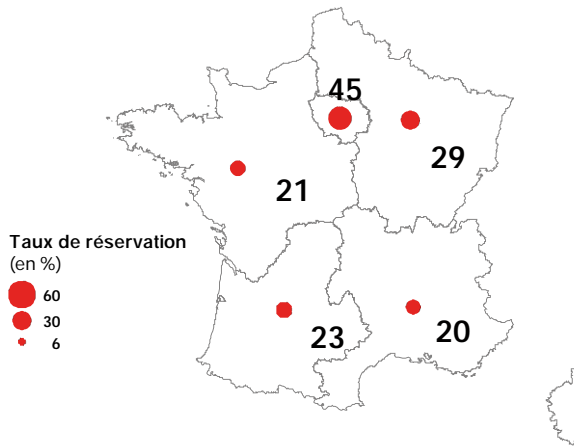
Taux de réservation des hôtels, selon la zone régionale

Taux de réservation des campings, selon la zone régionale

Septembre 2012



Octobre 2012



Source : DGCIS, enquête TRH.

ns : non significatif.
Source : DGCIS, enquête TRH.

Les taux de réservation des hébergements

Perspectives à six mois des professionnels, selon le type d'hébergement

Hôtels	20
- dont hôtels indépendants	24
- dont hôtels de chaînes	19
Campings	11
Autres types d'hébergements*	30

Note de lecture : en août 2012, 19 % des professionnels des hôtels de chaînes sont plutôt satisfaits ou très satisfaits du niveau des réservations pour les six mois à venir.

* résidences de tourisme, villages de vacances, auberges de jeunesse, etc. (hors meublés et chambres d'hôtes).

Perspectives à six mois des professionnels, selon le type d'espace

	Hôtels	Campings
Tous types d'espaces	20	11
- en espace urbain	27	ns
- dont Île-de-France	53	ns
- à la campagne	10	10
- sur le littoral	23	12
- à la montagne	23	20

ns : non significatif.

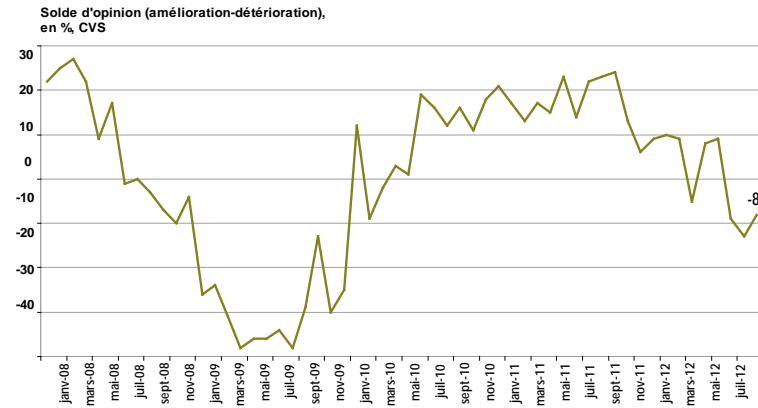
Source : DGCS, enquête TRH.

Perspectives à six mois des professionnels, selon la catégorie

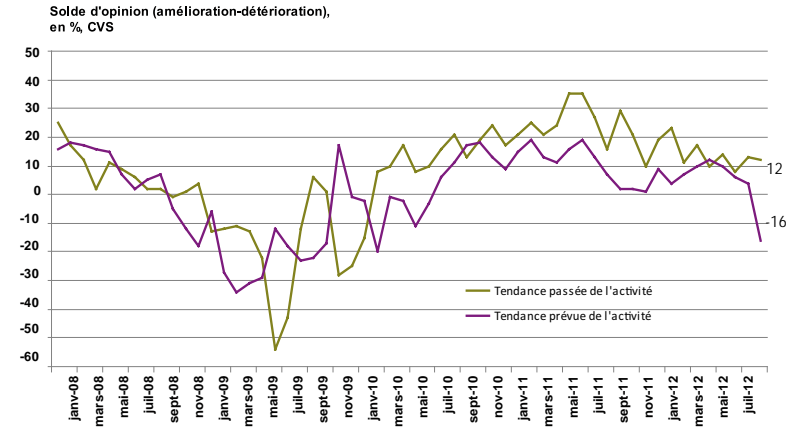
	Hôtels	Campings
Toutes catégories	20	11
- 0 et 1 étoile	19	0
- 2 étoiles	15	12
- 3 étoiles et plus	27	16

Perception des chefs d'entreprise de l'hébergement

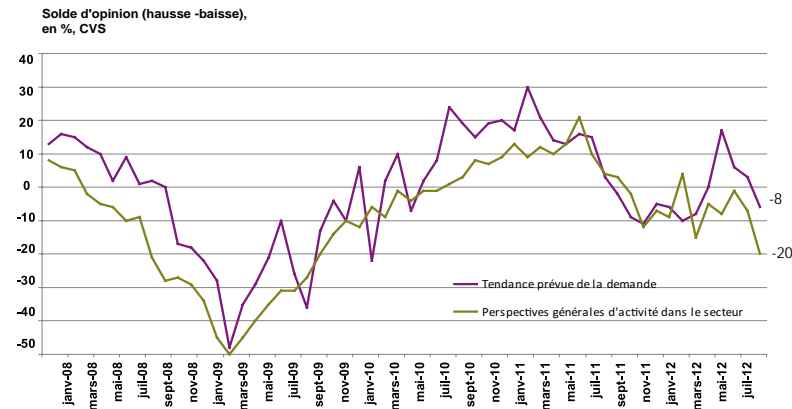
...sur la situation récente de leur entreprise



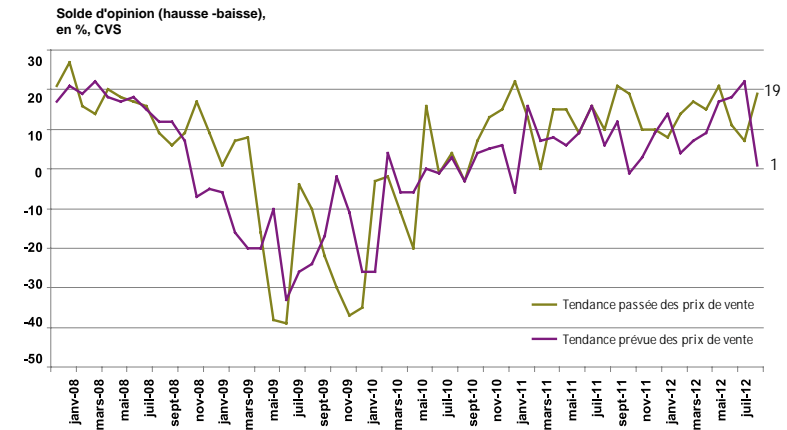
...sur leur activité (chiffre d'affaires)



...sur la demande et les perspectives générales d'activité dans le secteur



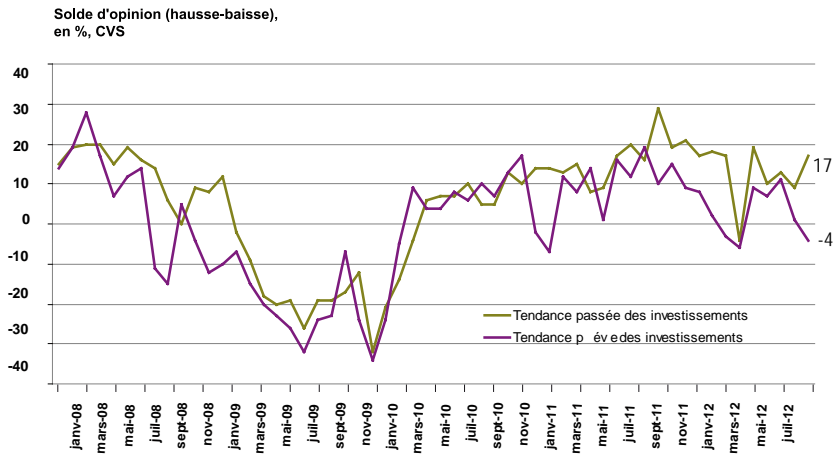
...sur leurs prix de vente



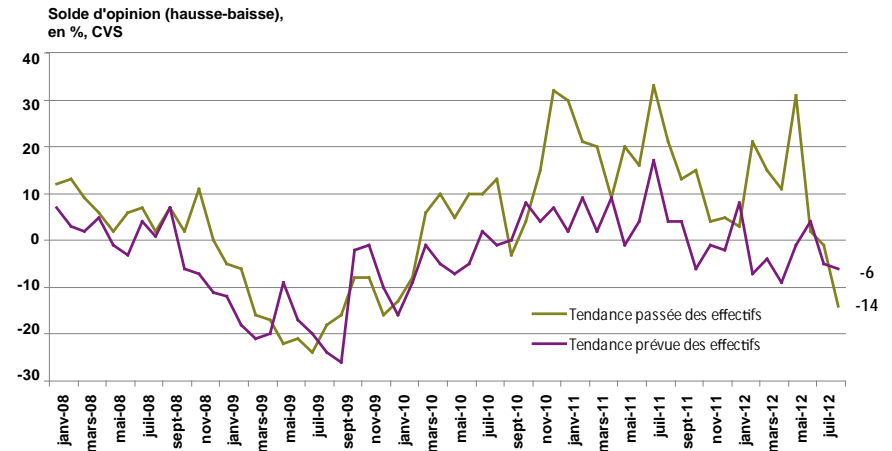
Source : Insee, enquête de conjoncture dans les services.

La perception des chefs d'entreprise de l'hébergement

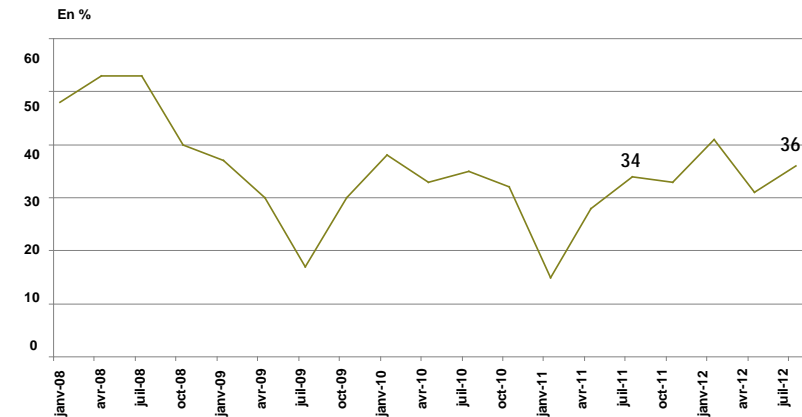
...sur leurs investissements



...sur leurs effectifs



...sur leurs difficultés de recrutement*



Note de lecture : les questions portent sur la perception des chefs d'entreprise de l'évolution observée récente (les trois derniers mois par rapport aux trois mois précédents) et sur la perception de l'évolution prévue (les trois prochains mois par rapport aux trois mois précédents). Trois réponses sont proposées ; il s'agit le plus souvent de «en hausse», «stable», «en baisse». Les résultats sont exprimés en solde d'opinion («hausse» - «baisse»).

Les résultats de la question relative aux difficultés de recrutement indiquent directement la part des entreprises concernées.

* Question trimestrielle.

Source : Insee, enquête de conjoncture dans les services.

Les indices des prix à la consommation des biens et des services caractéristiques du tourisme

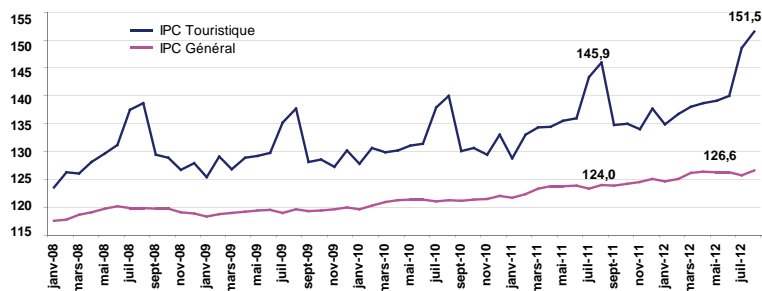
Les prix à la consommation des biens et services caractéristiques du tourisme

	Évolution (en %)			
	Juillet 2012/juin 2012	Juillet 2012/juillet 2011	Août 2012/juillet 2012	Août 2012/août 2011
Hôtellerie y compris pension	2,9%	6,5%	-3,8%	3,3%
Loyers des résidences de vacances	13,3%	10,1%	3,1%	11,1%
Hébergements de vacances	37,0%	-2,3%	13,1%	-1,4%
Voyages touristiques tout compris	24,8%	0,5%	7,4%	3,3%
Restauration et cafés (hors cantines)	0,2%	2,9%	0,1%	2,9%
Transports aériens de voyageurs	13,7%	10,6%	-0,1%	8,6%
Carburants	-0,8%	2,6%	5,3%	7,9%
Services récréatifs (pratique d'un sport, manifestations sportives, etc.)	0,0%	2,9%	0,4%	3,1%
Spectacles culturels (hors cinémas) et musées	0,6%	2,8%	0,3%	2,8%
IPC Touristique *	6,1%	3,6%	2,0%	3,8%
IPC Général	-0,4%	1,9%	0,7%	2,1%

Base 100=1998

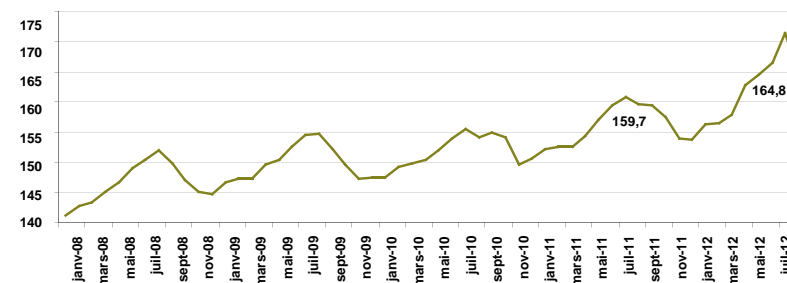
Consommation touristique et générale

Indice, base 100 en 1998



Hôtellerie y compris pension

Indice, base 100 en 1998

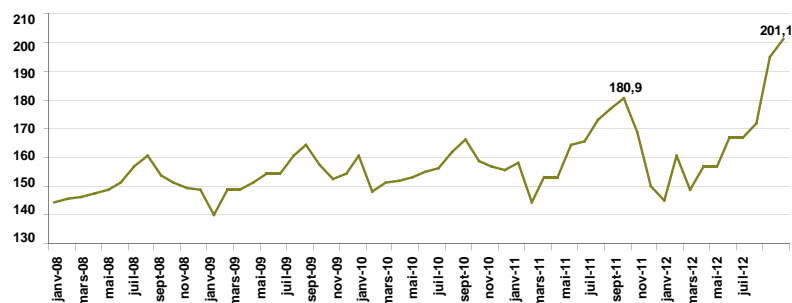


* L'Indice de Prix à la Consommation Touristique (IPCT) est un indice-chaîne dont la pondération des indices de prix élémentaires est révisée chaque année d'après le panier de consommation en France des visiteurs français et étrangers au cours de l'année précédente.
Sources : Insee, indice des prix à la consommation ; DGCIS, Compte Satellite du Tourisme.

Les indices des prix à la consommation des biens et des services caractéristiques du tourisme

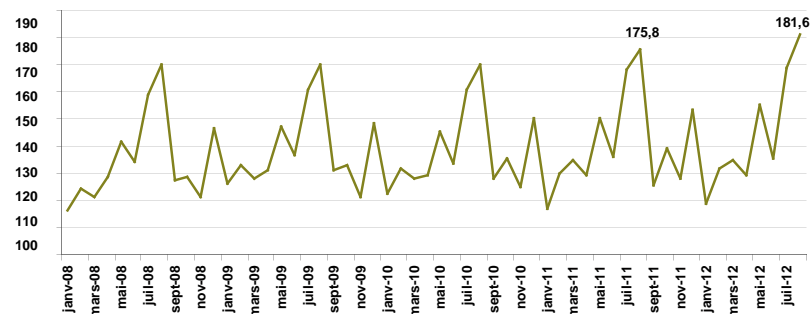
Loyers des résidences de vacances

Indice, base 100 en 1998



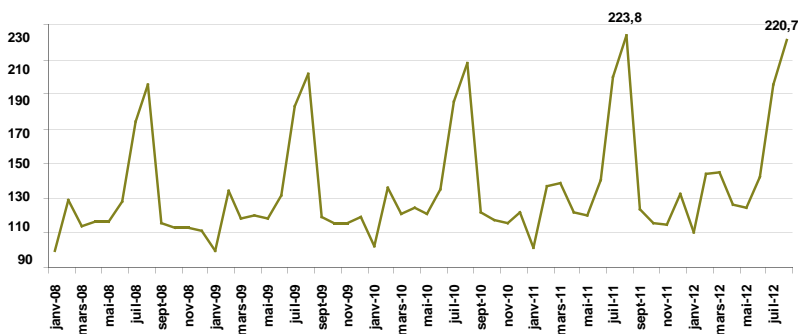
Voyages touristiques tout compris

Indice, base 100 en 1998



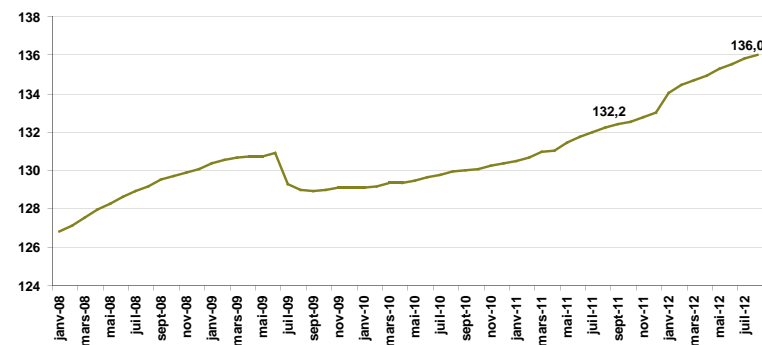
Hébergements de vacances

Indice, base 100 en 1998



Restauration et cafés*

Indice, base 100 en 1998



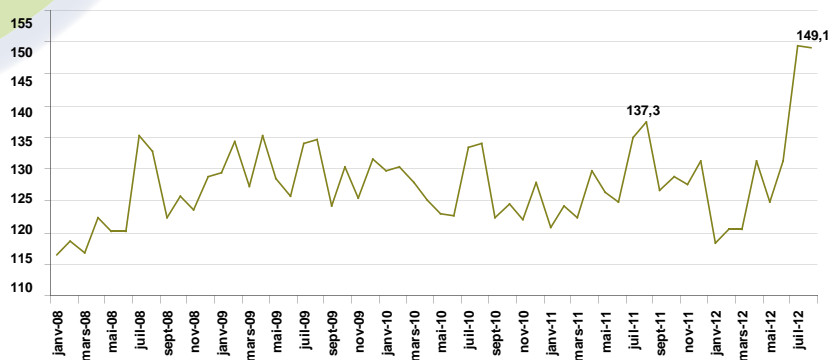
* Hors cantines.

Source : Insee, indice des prix à la consommation.

Les indices des prix à la consommation des biens et des services caractéristiques du tourisme

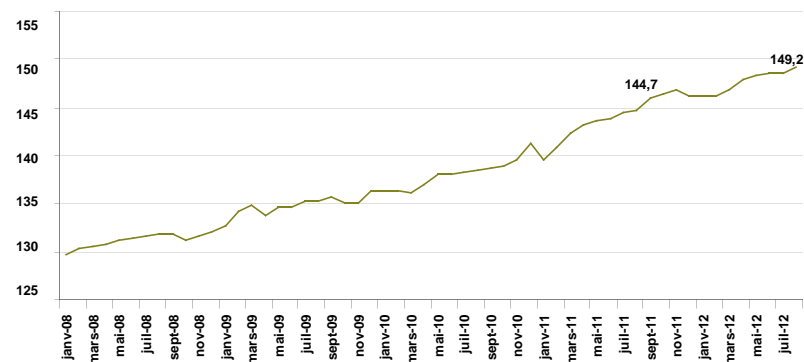
Transports aériens de voyageurs

Indice, base 100 en 1998



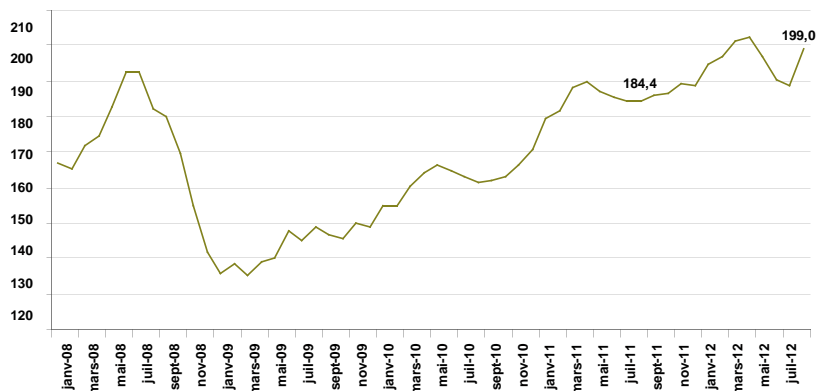
Services récréatifs*

Indice, base 100 en 1998



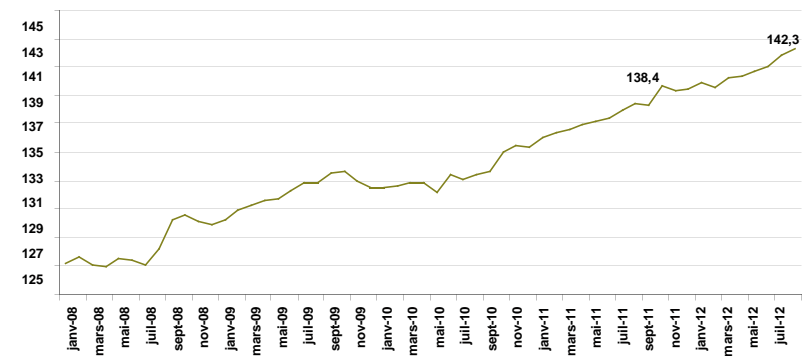
Carburants

Indice, base 100 en 1998



Spectacles culturels** et musées

Indice, base 100 en 1998



Source : Insee, indice des prix à la consommation.

* Pratique d'un sport, manifestations sportives, etc.

** Hors cinémas.

Le tourisme international



Le tourisme international

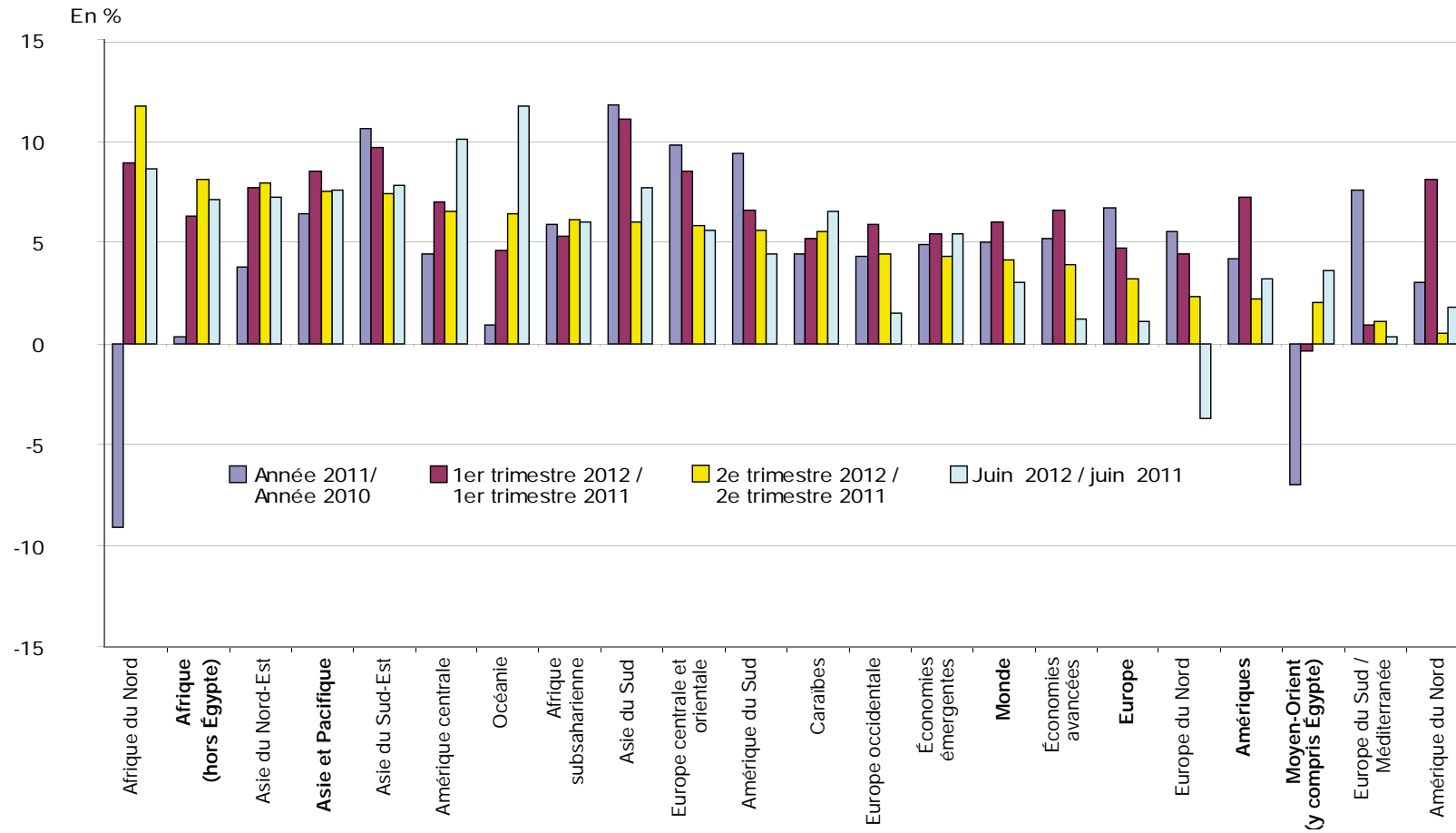
Arrivées de touristes internationaux par région mondiale de destination

	Arrivées en 2011		Évolution des arrivées en 2012 (en %)					
	En millions	Structure (en %)	1 ^{er} trimestre 2012 / 1 ^{er} trimestre 2011	2 ^e trimestre 2012 / 2 ^e trimestre 2011	Mars 2012 / mars 2011	Avril 2012 / avril 2011	Mai 2012 / mai 2011	Juin 2012 / juin 2011
Monde	990,0	100,0	6,0	4,1	6,5	4,0	5,5	3,0
Économies avancées	527,0	53,2	6,6	3,9	7,2	4,7	6,3	1,2
Économies émergentes	463,0	46,8	5,4	4,3	5,8	3,2	4,4	5,4
Europe	409,4	41,4	4,7	3,2	3,4	2,9	5,9	1,1
Europe du Nord	61,4	6,2	4,4	2,3	1,7	6,5	6,2	-3,7
Europe occidentale	161,0	16,3	5,9	4,4	5,9	2,4	9,9	1,5
Europe centrale et orientale	105,0	10,6	8,5	5,8	8,6	5,8	6,0	5,6
Europe du Sud / Méditerranée	182,0	18,4	0,9	1,1	-1,4	0,3	2,7	0,3
Asie et Pacifique	218,1	22,0	8,5	7,5	10,7	8,1	6,8	7,6
Asie du Nord-Est	115,8	11,7	7,7	7,9	10,8	9,2	7,1	7,2
Asie du Sud-Est	77,3	7,8	9,7	7,4	10,1	7,6	6,8	7,8
Océanie	11,7	1,2	4,6	6,4	10,3	3,8	4,1	11,7
Asie du Sud	13,4	1,4	11,1	6,0	14,0	4,7	5,6	7,7
Amériques	157,1	15,9	7,2	2,2	9,1	2,1	1,3	3,2
Amérique du Nord	102,1	10,3	8,1	0,5	12,0	0,4	-0,7	1,8
Caraïbes	20,9	2,1	5,2	5,5	7,0	3,8	6,4	6,5
Amérique centrale	8,3	0,8	7,0	6,5	8,3	2,8	7,0	10,1
Amérique du Sud	25,8	2,6	6,6	5,6	2,0	7,3	5,0	4,4
Afrique (hors Égypte)	49,9	5,0	6,3	8,1	8,3	9,7	7,4	7,1
Afrique du Nord	17,1	1,7	8,9	11,7	11,6	12,7	15,0	8,6
Afrique subsaharienne	32,8	3,3	5,3	6,1	7,0	8,3	3,9	6,0
Moyen-Orient (y compris Égypte)	55,7	5,6	-0,4	2,0	1,7	-2,4	5,3	3,6

Source : Organisation Mondiale du Tourisme.

Le tourisme international

Évolution des arrivées de touristes internationaux par région mondiale de destination



Source : Organisation Mondiale du Tourisme.

Ce tableau de bord fournit tous les deux mois environ un panorama conjoncturel complet des comportements touristiques des Français en France et à l'étranger et de l'activité touristique en France. Il exploite les données les plus récentes sur la demande touristique des Français et sur l'activité des professionnels français du tourisme. Pour chaque domaine, il fait le point sur les évolutions constatées au cours des deux mois précédents et sur les perspectives pour les deux mois suivants. Un cadrage complémentaire est fourni sur l'évolution des prix dans le secteur et sur le tourisme international. Une synthèse générale descriptive précède les données détaillées.



dgcis

direction générale de la compétitivité
de l'industrie et des services