



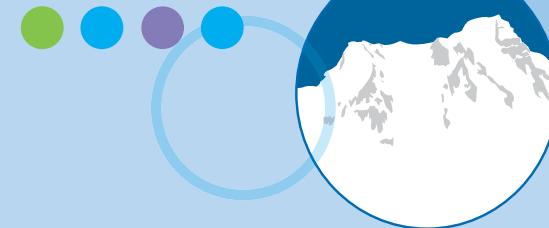
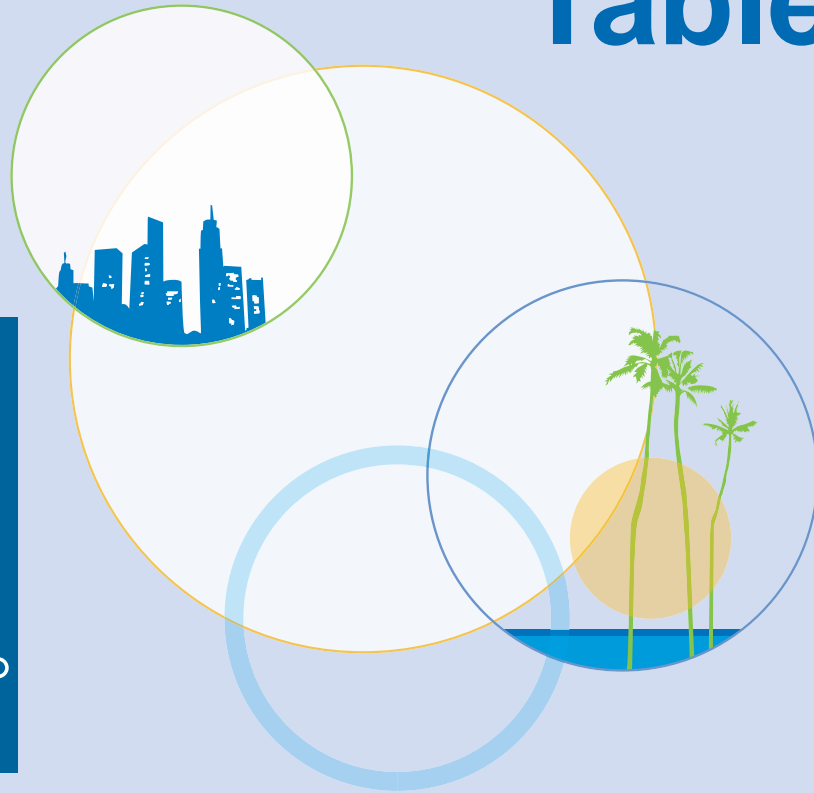
Tableau de bord du tourisme

juillet 2012

dgcis TOURI SME

dgcis

direction générale de la compétitivité
de l'industrie et des services



Directeur de la publication : Luc Rousseau
Direction éditoriale : François Magnien
Auteurs : Séverine Francastel, Abdel Khiati, Jean-Christophe Lomonaco, Daniel Rulfi et Sylvie Scherrer
Conception : Gwenaëlle Solignac
Maquette : Hélène Allias-Denis, Brigitte Baroin, Maxime Beaugrand
Responsable éditorial : Gilles Pannetier

Tableau de bord du tourisme

juillet 2012



Sommaire

Présentation	7
Vue d'ensemble	10

1. Le tourisme des Français

Les réalisations	14
Indicateurs clés sur les voyages réalisés en France et à l'étranger	14
Nuitées en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal	15
Durée moyenne de voyage en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal	16
Voyages réservés en France et à l'étranger	17
Voyages réservés en France et à l'étranger, selon leur durée ..	17
Dépenses des voyages en France et à l'étranger	18
Taux de départ toutes destinations, selon la profession- catégorie socioprofessionnelle (PCS) du chef de ménage	19
Voyages, nuitées et durée moyenne de voyage en France, selon le type d'espace	20
Le littoral français, selon la façade maritime	21
Les montagnes françaises, selon le massif	22
Voyages des touristes français par grande région de destination	23

Nuitées des touristes français par grande région de destination	23
Top 5 des destinations régionales françaises	24
Indicateurs sur les excursions à la journée en France et à l'étranger	25

Les intentions	26
Indicateurs clés sur les intentions de voyages en France et à l'étranger	26
Nuitées prévues en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal	27
Durée moyenne de voyage prévue en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal	28
Taux d'intention de départ toutes destinations, selon la profession-catégorie socioprofessionnelle (PCS) du chef de ménage	29
Voyages, nuitées et durée moyenne de voyage prévue en France, selon le type d'espace	30
Le littoral français, selon la façade maritime	31
Les montagnes françaises, selon le massif	32
Voyages prévus des touristes français par grande région de destination	33
Nuitées prévues des touristes français par grande région de destination	33

2. L'activité des professionnels du tourisme

La fréquentation hôtelière 36

Clientèles française et étrangères, selon la région mondiale de provenance	36
Principales clientèles européennes	37
Principales clientèles extraeuropéennes	38
Fréquentation hôtelière, selon la région	39
Fréquentation hôtelière, selon le type d'hôtel et sa catégorie	40
Clientèles française et étrangères, selon le type d'espace	41
Clientèles française et étrangères, selon la façade maritime	42
Clientèles française et étrangères, selon le massif	43
Clientèles française et étrangères, selon la catégorie	44
Taux d'occupation des hôtels, selon la région	45
Taux d'occupation des hôtels, selon le type d'espace et la catégorie	46
Fréquentation hôtelière de la clientèle d'affaires, selon la région	47

La fréquentation de l'hôtellerie de plein air 48

Clientèles française et étrangères, selon le type d'emplacement de passage (nu/locatif)	48
Clientèles française et étrangères, selon la catégorie	49
Clientèles française et étrangères, selon le type d'espace	50
Taux d'occupation des hôtels de plein air, selon le type d'espace et la catégorie	51

Fréquentation de l'hôtellerie de plein air, selon la région.	52
Taux d'occupation des hôtels de plein air, selon la région.	52

Les taux de réservation des hébergements.....53

Taux de réservation, selon le type d'hébergement	53
Taux de réservation des hôtels et des campings, selon la catégorie.	53
Taux de réservation des hôtels et des campings, selon le type d'espace	54
Taux de réservation des hôtels, selon la zone régionale.	55
Taux de réservation des campings, selon la zone régionale	55
Perspectives à six mois des professionnels, selon le type d'hébergement	56
Perspectives à six mois des professionnels, selon la catégorie.	56
Perspectives à six mois des professionnels, selon le type d'espace	56

La perception des chefs d'entreprise de l'hébergement sur la tendance passée et à venir de leur secteur. 57

Perception des chefs d'entreprise du secteur de l'hébergement	
- sur la situation récente de leur entreprise	57
- sur la demande et les perspectives générales dans le secteur.	57
- sur leur activité (chiffre d'affaires)	57
- sur leurs prix de vente	57
- sur leurs investissements	58

- sur leurs effectifs	58
- sur leurs difficultés de recrutement	58

Les indices des prix à la consommation des biens et des services caractéristiques du tourisme. 59

Les prix à la consommation des biens et services caractéristiques du tourisme	59
Consommation touristique et générale	59
Hôtellerie y compris pension	59
Loyers des résidences de vacances	60
Hébergements de vacances	60
Voyages touristiques tout compris	60
Restauration et cafés	60
Transports aériens de voyageurs	61
Carburants	61
Services récréatifs	61
Spectacles culturels et musées	61

3. Le tourisme international

Arrivées de touristes internationaux par région mondiale de destination	64
Évolution des arrivées de touristes internationaux par région mondiale de destination	65



Présentation

Le **tableau de bord du tourisme DGCIS** dresse un panorama conjoncturel de l'activité touristique en France. Sept parutions ont lieu dans l'année, une tous les deux mois environ, à proximité des périodes de congés scolaires. Chaque parution contient une batterie d'indicateurs, physiques ou monétaires, en niveau et en évolution, portant essentiellement sur l'activité des deux mois précédents et sur les perspectives pour les deux mois suivants (voir tableau ci-dessous).

Tableau de bord du mois de...	Réalisations des mois de...	Prévisions des mois de...
Février	Novembre, décembre	Février, mars
Avril	Janvier, février	Avril, mai
Juin	Mars, avril	Juin, juillet
Juillet	Avril, mai	Juillet, août
Septembre	Juin, juillet	Septembre, octobre
Octobre	Juillet, août	Octobre, novembre
Décembre	Septembre, octobre	Décembre, janvier

Le tableau de bord du tourisme DGCIS prend le relais du baromètre TNS-Sofres pour Atout France, publié pour la dernière fois en juillet 2011. Il décrit la demande touristique des Français (en France et à l'étranger), ainsi que l'activité des professionnels du tourisme en France, en particulier ceux de l'hébergement. Le document présente plusieurs indicateurs couramment utilisés dans le domaine du tourisme : taux de départ, voyages, nuitées, durées moyennes de voyage, taux d'occupation des hébergements, montants dépensés au cours des séjours, etc. Les principaux indicateurs sont déclinés localement, par région administrative ou par grande région, et par type d'espace (urbain, littoral, etc.). Les évolutions indiquées s'entendent par rapport au même mois de l'année précédente.

Les sources utilisées

Dans l'ensemble du document, un « voyage » touristique fait référence à la période comprise entre le départ et le retour au domicile ; il est mesuré en nuitées passées hors du domicile. Tous les voyages sont comptabilisés, qu'ils soient réalisés pour motif personnel ou professionnel. On distingue les voyages de courte durée (d'une à trois nuitées) et les voyages de longue durée (au moins quatre nuitées). L'ensemble des dépenses, effectuées en vue ou au cours des voyages, sont comptabilisées.

- L'enquête DGCIS-Banque de France Suivi de la Demande Touristique (SDT), réalisée par courrier chaque mois auprès d'un panel de 20 000 personnes représentatif de la population des 15 ans et plus en France métropolitaine, alimente le volet de la demande touristique effective pour la clientèle française. Les personnes interrogées indiquent leurs principaux voyages et excursions à la journée terminés au cours du mois. 10 000 personnes du panel indiquent également leurs intentions de voyages pour les deux mois suivants. L'enquête a été aménagée courant 2011 pour les besoins spécifiques du tableau de bord, d'une part en raccourcissant les délais de production des résultats, d'autre part en améliorant l'information portant sur les intentions de voyages. Sur ce dernier point, les évolutions ne sont donc pas disponibles pour la période octobre 2011-septembre 2012.

S'agissant des voyages réalisés, les résultats de l'enquête sont consolidés, donc plus robustes, pour le mois le plus ancien ; ils sont provisoires pour le mois le plus récent, donc plus fragiles, en raison d'une période de collecte plus courte. Sur l'ensemble de l'année 2011, l'analyse des écarts entre les données provisoires et les données consolidées montre une sous-estimation systématique des résultats provisoires, qui varie entre 1 et 5 % pour les voyages et entre 0 et 8 % pour les nuitées. Les évolutions calculées sur les données provisoires sont donc susceptibles d'être sensiblement révisées et doivent être considérées avec précaution.

- Les enquêtes Insee-DGCIS sur la fréquentation hôtelière (EFH) et la fréquentation de l'hôtellerie de plein air (EFHPA), réalisées chaque mois auprès d'un large échantillon d'hôtels pour la première et de mai à septembre de façon exhaustive pour la seconde, mesurent la fréquentation dans les hôtels et les campings, selon le pays de provenance des touristes. Par ailleurs, pour l'enquête hôtelière, plusieurs comités régionaux du tourisme (CRT) et quelques comités départementaux du tourisme (CDT) financent des extensions régionales d'échantillons.

S'agissant de l'hôtellerie de plein air, seule la fréquentation des emplacements de passage est prise en compte. Les emplacements résidentiels utilisés à l'année sont hors du champ de l'activité touristique et donc exclus.

- L'enquête DGCIS sur les taux de réservation des hébergements touristiques (TRH), réalisée tous les deux mois, permet d'avoir des éléments sur l'état des réservations des différents types d'hébergements en France métropolitaine pour les deux mois à venir.

Des éléments de cadrage sont également fournis par :

- l'enquête Insee de conjoncture dans les services, pour la partie concernant les activités d'hébergement. Réalisée chaque mois, l'enquête fournit des éléments qualitatifs sur l'activité passée et prévue perçue par les professionnels du secteur ;

- les indices de prix à la consommation. Sont repris dans le document les indices des principaux biens et services caractéristiques du tourisme (hébergement, restauration, services de loisirs, transport, voyages à forfait, etc.) calculés chaque mois par l'Insee. La DGCIS complète l'information sur les prix, en calculant un indice des prix à la consommation touristique. Cet indice est défini par la moyenne des indices élémentaires pondérés par la structure des dépenses des visiteurs (Français et étrangers) issues du compte satellite du tourisme (CST).

- Enfin les éléments de cadrage sur la conjoncture touristique internationale sont issus du baromètre de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), établi chaque trimestre par l'organisation à partir des résultats fournis par les différents pays.

Avertissements

- 1) La mise en place du nouveau classement des hébergements touristiques, prévue par la loi de développement et de modernisation des services touristiques de juillet 2009, se poursuit jusqu'à fin juillet 2012. Il convient d'être prudent au cours de la période transitoire pour les commentaires portant sur les évolutions par catégorie de standing.
- 2) Les intentions de voyages des touristes et les taux de réservation des hébergeurs pour les deux mois à venir sont par nature des indicateurs non certains, qui peuvent ensuite s'ajuster dans les réalisations, à la hausse comme à la baisse, en fonction de plusieurs éléments (météo, conjoncture, opportunités d'achat de dernière minute, raisons personnelles, etc.).
- 3) Les déplacements touristiques à cheval sur deux mois (ou plus) sont gérés de façon différente selon les enquêtes : par convention, dans les enquêtes auprès des touristes, les voyages sont rattachés au mois de retour, alors que dans les enquêtes auprès des professionnels de l'hébergement les séjours sont rattachés au mois d'arrivée. En revanche, dans les deux types d'enquêtes, les nuitées sont bien réparties au *pro rata temporis* entre les mois concernés.



Vue d'ensemble

En avril, les Français ont fait plus de voyages que l'an passé en France (+ 3 %), mais nettement moins à l'étranger (- 8 %). Quelle que soit la destination, ils ont réduit la durée moyenne de leurs voyages et leurs nuitées sont orientées à la baisse, modérément pour la France (- 1 %), plus nettement pour l'étranger (- 9 %). En mai, grâce à un calendrier des ponts favorable, les voyages et les nuitées augmentent fortement, vers la France comme vers l'étranger. Toutes destinations confondues, 35 % des Français projettent au moins un voyage en juillet et 40 % en août.

La fréquentation hôtelière des Français et des étrangers a reculé de 1,1 % en avril, mais progressé de 2,2 % en mai, en lien également avec des effets de calendrier. La clientèle française a été moins présente que l'an passé en avril comme en mai. À l'inverse, la fréquentation étrangère est restée bien orientée les deux mois. La clientèle extra-européenne poursuit sa forte progression. La fréquentation des campings est en très forte hausse en mai. Interrogés en juin, les professionnels de l'hôtellerie font état d'un taux de réservation moyen à cette date de 45 % pour juillet et 37 % pour août. Le taux de réservation des campings est quant à lui de 42 % pour juillet et 41 % pour août. Dans tous les cas, la tendance est jugée à la baisse par rapport à l'an passé.

En avril 2012, 30 % des Français de 15 ans et plus ont réalisé au moins un voyage, tous motifs et toutes destinations confondus. Le taux de départ en voyage en France s'est établi à 27 % et le taux de départ à l'étranger à 4 %. Ces taux sont stables par rapport à ceux d'avril 2011. En mai, le taux de départ global est de 31 %, 27 % pour la destination France, 5 % pour l'étranger. Le taux de départ en France est en forte hausse par rapport à celui de l'an passé (+ 5 points).

Le nombre de voyages réalisés en **avril** est en hausse de 2 %, à 21 millions, le recul des voyages à l'étranger (- 8 %) étant largement compensé, compte tenu de leur poids, par la progression des voyages en France (+ 3 %). Les touristes français ont encore sensiblement raccourci leur durée moyenne de séjour en France (- 4 %), conduisant à une baisse des nuitées (- 1 %). Ils l'ont également un peu diminuée pour les destinations étrangères (- 1 %), dont les nuitées chutent ainsi de 9 %. Toutes destinations confondues, leurs nuitées reculent de 2 %, à 96 millions. En avril, le tourisme a pâti d'une météo froide et pluvieuse, alors que, l'an passé, le temps avait été exceptionnellement sec et chaud.

En **mai**, le nombre total de voyages réalisés bondit de 18 % par rapport à mai 2011, à 22 millions. La progression est forte pour les voyages en France (+ 17 %) comme pour les voyages à l'étranger (+ 23 %). La durée des voyages est stable pour la France et en légère baisse pour l'étranger (- 1 %). Les nuitées augmentent ainsi à un rythme voisin de celui des voyages : + 17 % pour la France et + 2 % pour l'étranger. Toutes destinations confondues, les nuitées des Français progressent de 18 %. Les évolutions de mai reflètent en grande partie des effets de calendrier. Le mois de mai 2011 était en effet peu propice au départ, car le 1er et le 8 mai tombaient des dimanches et l'Ascension et la Pentecôte en juin. À l'inverse, le mois de mai 2012 a permis aux Français de prolonger leurs week-ends, puisque le 1er et le 8 mai étaient des mardis et que l'Ascension comme la Pentecôte se sont déroulées en mai également. La hausse de la mobilité a donc été forte en mai 2012 en comparaison de celle de 2011 ; le phénomène inverse sera observé en juin. L'évolution très favorable constatée en mai contraste par ailleurs avec la morosité des tendances observées de janvier à avril.

En avril, pour leurs voyages en France, les Français se sont en premier lieu rendus à la campagne, qui a cumulé un tiers des nuitées. Le littoral et les espaces urbains viennent ensuite, avec 28 % des nuitées chacun, et la montagne se classe loin derrière (10 %). Les nuitées en espace urbain ont sensiblement progressé, de même que celles en espace rural, tandis qu'elles ont reculé sur le littoral et à la montagne. En mai, le littoral devient la première destination des Français, avec un tiers des nuitées, devançant de peu la campagne (30 %) et la ville (28 %) ; la montagne se classe loin derrière (8 %). Les nuitées sont orientées à la hausse pour tous les espaces. Pour ces deux mois, PACA est la région qui a accueilli le plus de nuitées des Français, suivie de Rhône-Alpes et de la Bretagne.

La dépense moyenne par voyage des Français s'est établie à 302 euros en avril et 310 euros en mai, soit une stabilité pour avril et une baisse de 2 % pour mai. Pour les voyages en France, elle est de 222 euros en avril et 211 euros en mai. Cette somme est multipliée par 4 ou 5 pour les voyages à l'étranger (plus de 900 euros). Au total, la dépense relative à l'ensemble des voyages des Français s'élève à 6,4 milliards d'euros en avril et 6,9 milliards d'euros en mai, 60 à 65 % concernant les voyages en France. Pour avril, les dépenses (totales et par voyage) sont quasiment stables par rapport à l'an passé. Pour mai, les dépenses totales progressent fortement en raison du nombre de voyages beaucoup plus importants, en France comme à l'étranger.

Toutes destinations confondues, 35 % des Français projettent au moins un voyage en juillet et 40 % en août. Leur taux d'intention de départ en France s'établit quant à lui à 30 % pour juillet et 33 % pour août. 5 % des Français comptent se rendre à l'étranger. Parmi les 27,1 et 29,9 millions de voyages prévus par les Français en juillet et en août, 85 à 87 % sont à destination de la France. Les deux mois, le littoral est la première destination des Français, avec environ 42 % des nuitées, suivi de la campagne (30 % et 32 % des nuitées), loin devant la ville (17 % et 13 %) et la montagne (environ 12 %). La dépense par voyage s'établirait à 729 euros en juillet et 875 euros en août.

Par rapport au même mois de l'an passé, la fréquentation hôtelière des Français et des étrangers a reculé de 1,1 % en avril, mais progressé de 2,2 % en mai. Le nombre de nuitées a ainsi été de 16,8 millions en avril et 18,2 millions en mai. Les nuitées de la clientèle française (65 % du total) ont reculé en avril (- 2,3 %) comme en mai (- 1,0 %), alors que celles de la clientèle étrangère étaient bien orientées en avril (+ 1,4 %) et surtout en mai (+ 8,6 %). La clientèle en provenance de l'Europe, en recul en avril (- 1,1 %), a progressé en mai (+ 5,6 %). Les touristes en provenance de tous les autres continents poursuivent leur forte progression. Les évolutions positives observées en mai sont à rapprocher du calendrier favorable des jours fériés, pour les Français comme pour les étrangers.

D'importantes disparités existent entre les différentes clientèles européennes : la fréquentation en provenance d'Espagne, pays fortement touché par la crise, s'inscrit toujours en baisse par rapport à avril et mai 2011. Les clientèles belge et hollandaise, encore en recul en avril, sont mieux orientées en mai. La fréquentation de la clientèle italienne, qui s'était reprise en avril, est à nouveau en forte baisse en mai ; à l'inverse, la clientèle en provenance du Royaume-Uni recule en avril avant de se stabiliser en mai. D'autres pays se distinguent par des progressions toujours fortes, comme la Suisse et la Russie. La fréquentation des pays du Nord de l'Europe se stabilise les deux mois. Les Allemands ont, pour leur part, été autant présents que l'an passé en avril, mais nettement plus en mai.

En avril, la hausse sensible des nuitées de la clientèle hors Europe par rapport à la même période de l'an passé (+ 8,7 %) est le fait des clientèles en provenance des États-Unis, de la Chine et du Japon, alors que les nuitées des clients du Proche et du Moyen-Orient se sont inscrites en recul modéré et que celles des clients d'Amérique centrale et du Sud étaient stables. Celle enregistrée en mai, nettement plus forte (+ 15,0 %), est alimentée par toutes les clientèles quelle que soit leur provenance.

En avril, tous les types d'espace ont enregistré une chute importante de fréquentation hôtelière hormis la ville, en légère progression grâce à la clientèle étrangère ; dans tous les autres espaces, la baisse est due à la fois à la clientèle française et à la

clientèle étrangère. À l'inverse, la hausse de 2,2 % des nuitées de mai est alimentée par tous les types d'espace ; la seule baisse enregistrée concerne la clientèle française en espace urbain, en lien avec le recul des nuitées d'affaires ; compte tenu de son poids dans l'ensemble des nuitées françaises (59 %), elle rend à elle seule négative l'évolution d'ensemble des nuitées françaises.

Les taux d'occupation des hôtels sont en recul de 0,7 point en avril et de 2,0 points en mai. Toutes les catégories d'hôtels sont concernées.

Dans l'hôtellerie de plein air, grâce au calendrier favorable, la fréquentation est en très forte hausse en mai (+ 34,9 %), avec un nombre de nuitées à 6,9 millions. La clientèle française a encore plus porté la hausse (+ 43,2 %) que la clientèle étrangère (+ 19,1 %). Les Allemands, Belges et Suisses affichent des hausses très importantes de fréquentation ; à l'inverse, les Néerlandais, Italiens et Britanniques sont venus moins nombreux que l'an passé.

Le taux de réservation des hôtels, déclaré en juin, s'établit à cette date à 45 % en moyenne pour juillet et à 37 % pour août. Le taux de réservation des campings s'établit quant à lui à 42 % pour juillet et 41 % pour août. Dans tous les cas, la tendance est jugée à la baisse par rapport à l'an passé. Pour les hôtels, en juillet, le littoral et la campagne prennent les premières places avec des taux de réservation de respectivement 49 % et 48 %, suivis de près par la ville (44 %). En août, on retrouve la même hiérarchie, mais le taux de réservation des hôtels situés en espace urbain est bien inférieur. Pour les campings, le taux de réservation le plus élevé concerne les zones urbaines en juillet (60 %) comme en août (57 %). Viennent ensuite le littoral, avec des taux de réservation de 45 et 47 %, puis la campagne (40 % et 39 %). Pour les hôtels comme pour les campings, les professionnels jugent ces taux de réservation en recul par rapport à l'an passé sur le littoral et à la campagne et stables en espace urbain. En montagne, les taux sont jugés à la baisse pour les hôtels, mais stables pour les campings. Les taux de réservation, mesurés à un moment donné, sont toutefois susceptibles d'évoluer au fur et à mesure que l'on s'approche du mois concerné.

En juin 2012, 35 % des professionnels de l'hôtellerie et 27 % des professionnels du camping se déclarent plutôt ou très satisfaits du niveau des réservations pour les six mois à venir. Pour les hôtels comme pour les campings, ce sont les établissements haut de gamme qui ont le degré de satisfaction le plus élevé (46 % et 35 %), suivis des établissements d'entrée de gamme (41 % et 32 %). Il est nettement plus bas pour les 2 étoiles (24 % et 21 %). Les hôtels et campings du littoral se distinguent par des perspectives peu optimistes, à l'inverse des établissements situés en zone urbaine, en particulier en Île-de-France.

Le tourisme des Français



Le tourisme des Français*

Indicateurs clés sur les voyages réalisés en France et l'étranger

Avril 2012	Toutes destinations	En France y.c. DOM	À l'étranger	En Europe	Hors de l'Europe
Taux de départ en voyage (en %)	30	27	4	3	1
Évolution (en points)	0	0	0	0	0
Voyages (en millions)	21,1	18,7	2,4	1,8	0,6
Évolution (en %)	2	3	-8	-10	-1
Nuitées (en millions)	95,6	79,0	16,6	9,8	6,8
Évolution (en %)	-2	-1	-9	-11	-5
Durée moyenne de voyage (en nuitées)	4,5	4,2	7,0	5,6	10,9
Évolution (en %)	-4	-4	-1	-2	-4
Part des nuitées en hébergement marchand (en %)	38	30	77	72	84
Évolution (en points)	-1	-1	2	0	3
Dépense moyenne par voyage (en euros)	302	222	931	640	1752
Évolution (en %)	0	5	0	0	-4
Dépense totale des voyages (en millions d'euros)	6370	4160	2210	1120	1090
Évolution (en %)	2	8	-7	-9	-5

Mai 2012	Toutes destinations	En France y.c. DOM	À l'étranger	En Europe	Hors de l'Europe
Taux de départ en voyage (en %)	31	27	5	4	1
Évolution (en points)	5	5	1	1	0
Voyages (en millions)	22,1	19,1	3,0	2,3	0,7
Évolution (en %)	18	17	23	17	47
Nuitées (en millions)	99,6	78,3	21,3	13,6	7,7
Évolution (en %)	18	17	22	9	53
Durée moyenne de voyage (en nuitées)	4,5	4,1	7,1	5,8	11,1
Évolution (en %)	0	0	-1	-7	4
Part des nuitées en hébergement marchand (en %)	43	34	79	79	79
Évolution (en points)	-3	-3	-4	-3	-8
Dépense moyenne par voyage (en euros)	310	211	940	697	1753
Évolution (en %)	-2	-4	-3	-11	0
Dépense totale des voyages (en millions d'euros)	6860	4020	2840	1620	1220
Évolution (en %)	15	13	19	5	47

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.
Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Nuitées en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal

Avril 2012			
	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Nuitées (en millions)	95,6	79,0	16,6
Évolution (en %)	-2	-1	-9
Part de l'hébergement marchand (en %)	38	30	77
Évolution (en points)	-1	-1	2
- dont hôtel (en %)	16	8	52
Évolution (en points)	-1	0	-4
- dont autres hébergements payants ** (en %)	22	22	24
Évolution (en points)	0	-1	6
Part de l'hébergement non marchand (en %)	62	70	23
Évolution (en points)	1	1	-2
- dont résidence secondaire (en %)	14	17	2
Évolution (en points)	1	1	0
- dont famille, amis, autres hébergements non payants (en %)	48	54	21
Évolution (en points)	0	0	-2
Mai 2012			
	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Nuitées (en millions)	99,6	78,3	21,3
Évolution (en %)	18	17	22
Part de l'hébergement marchand (en %)	43	34	79
Évolution (en points)	-3	-3	-4
- dont hôtel (en %)	21	10	61
Évolution (en points)	-2	-3	-3
- dont autres hébergements payants ** (en %)	22	24	18
Évolution (en points)	-1	0	-2
Part de l'hébergement non marchand (en %)	57	67	21
Évolution (en points)	3	3	4
- dont résidence secondaire (en %)	11	14	1
Évolution (en points)	-2	-3	0
- dont famille, amis, autres hébergements non payants (en %)	45	53	19
Évolution (en points)	5	6	4

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.** Camping, location, gîte, chambre d'hôtes, résidence de tourisme, résidence hôtelière, village de vacances, auberge de jeunesse, etc.
Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Durée moyenne de voyage en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal

Avril 2012	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Durée moyenne de voyage (en nuitées)	4,5	4,2	7,0
Évolution (en %)	-4	-4	-1
- en hébergement marchand (en nuitées)	4,8	4,1	6,8
Évolution (en %)	-5	-6	0
- en hébergement non marchand (en nuitées)	4,4	4,3	7,6
Évolution (en %)	-3	-3	-5

Mai 2012	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Durée moyenne de voyage (en nuitées)	4,5	4,1	7,1
Évolution (en %)	0	0	-1
- en hébergement marchand (en nuitées)	4,6	3,8	6,9
Évolution (en %)	-4	-6	1
- en hébergement non marchand (en nuitées)	4,4	4,2	7,7
Évolution (en %)	4	4	-12

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.
Sources : DGCI, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Voyages réservés en France et à l'étranger

Avril 2012	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Part des voyages réservés (en %)	47	42	90
Évolution (en points)	3	3	3
- dont auprès d'un voyageur ou d'une agence de voyages (en %)	17	10	44
Évolution (en points)	0	2	0
- dont par Internet (en %)	31	27	63
Évolution (en points)	5	5	0

Mai 2012	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Part des voyages réservés (en %)	51	45	90
Évolution (en points)	3	3	3
- dont auprès d'un voyageur ou d'une agence de voyages (en %)	17	9	44
Évolution (en points)	-1	1	-7
- dont par Internet (en %)	32	28	57
Évolution (en points)	5	4	5

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.
Source : DGCS, enquête SDT.

Voyages réservés en France et à l'étranger, selon leur durée

Avril 2012	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Voyages (en millions)	9,9	7,8	2,1
Évolution (en %)	8	12	-4
- dont voyages d'une à trois nuitées (en millions)	4,7	4,2	0,5
Évolution (en %)	11	12	-2
- dont voyages d'au moins quatre nuitées (en millions)	5,2	3,6	1,7
Évolution (en %)	6	11	-4

Mai 2012	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Voyages (en millions)	11,3	8,5	2,7
Évolution (en %)	26	26	26
- dont voyages d'une à trois nuitées (en millions)	5,9	5,1	0,8
Évolution (en %)	27	24	56
- dont voyages d'au moins quatre nuitées (en millions)	5,3	3,4	1,9
Évolution (en %)	25	30	17

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.
Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Dépenses des voyages en France et à l'étranger

Avril 2012	Toutes destinations	En France y.c. DOM	À l'étranger	En Europe	Hors de l'Europe
Dépense totale des voyages (en millions d'euros)	6 370	4 160	2 210	1 120	1 090
Évolution (en %)	2	8	-7	-9	-5
Dépense moyenne par voyage (en euros)	302	222	931	640	1752
Évolution (en %)	0	5	0	0	-4
Dépense journalière moyenne (en euros)	67	53	133	114	160
Évolution (en %)	4	9	2	3	-1
Dépense journalière médiane (en euros)	52	47	137	130	156
Évolution (en %)	6	9	5	7	-3
Dépense journalière moyenne des voyages d'une à trois nuitées (en euros)	82	75	195	195	199
Évolution (en %)	9	11	1	4	-48
Dépense journalière moyenne des voyages d'au moins quatre nuitées (en euros)	62	45	128	103	159
Évolution (en %)	2	6	2	1	0
Part des dépenses en forfait** (en %)	22	11	43	34	52
Évolution (en points)	-1	0	1	-3	5
Part des dépenses en hébergement, hors forfait (en %)	15	17	12	14	10
Évolution (en points)	-2	-3	-1	-1	-1
Part des dépenses en transport, hors forfait (en %)	25	28	19	22	16
Évolution (en points)	1	1	0	3	-3
Part des autres dépenses, hors forfait (en %)	38	44	26	30	23
Évolution (en points)	2	2	0	0	-1

Mai 2012	Toutes destinations	En France y.c. DOM	À l'étranger	En Europe	Hors de l'Europe
Dépense totale des voyages (en millions d'euros)	6 860	4 020	2 840	1 620	1 220
Évolution (en %)	15	13	19	5	47
Dépense moyenne par voyage (en euros)	310	211	940	697	1753
Évolution (en %)	-2	-4	-3	-11	0
Dépense journalière moyenne (en euros)	69	51	133	119	157
Évolution (en %)	-2	-4	-2	-4	-4
Dépense journalière médiane (en euros)	53	47	129	118	163
Évolution (en %)	-10	-6	-6	-10	-9
Dépense journalière moyenne des voyages d'une à trois nuitées (en euros)	83	74	182	168	409
Évolution (en %)	-4	-5	-16	-22	-33
Dépense journalière moyenne des voyages d'au moins quatre nuitées (en euros)	64	42	127	110	153
Évolution (en %)	-3	-6	-2	-4	-6
Part des dépenses en forfait** (en %)	25	12	43	44	42
Évolution (en points)	-3	-2	-4	-5	0
Part des dépenses en hébergement, hors forfait (en %)	15	18	11	12	10
Évolution (en points)	-1	-2	-1	2	-5
Part des dépenses en transport, hors forfait (en %)	24	27	19	18	20
Évolution (en points)	1	0	2	2	1
Part des autres dépenses, hors forfait (en %)	36	43	27	26	28
Évolution (en points)	3	4	3	1	5

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs. ** une ou plusieurs prestations : transport, hébergement, activités sur le lieu de séjour.
Source : DGCIS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Taux de départ toutes destinations, selon la profession-catégorie socioprofessionnelle (PCS) du chef de ménage

Avril 2012

Ensemble des PCS (en %)	30		
Évolution (en points)	0		
Agriculteurs, exploitants, artisans, chefs d'entreprise (en %)	22	Professions intermédiaires (en %)	38
Évolution (en points)	-1	Évolution (en points)	2
Ouvriers (en %)	20	Cadres et professions intellectuelles supérieures (en %)	53
Évolution (en points)	0	Évolution (en points)	1
Employés (en %)	29	Inactifs (retraités, étudiants, personnes au foyer, demandeurs d'emploi) (en %)	26
Évolution (en points)	-1	Évolution (en points)	0

Mai 2012

Ensemble des PCS (en %)	31		
Évolution (en points)	5		
Agriculteurs, exploitants, artisans, chefs d'entreprise (en %)	23	Professions intermédiaires (en %)	37
Évolution (en points)	2	Évolution (en points)	8
Ouvriers (en %)	23	Cadres et professions intellectuelles supérieures (en %)	49
Évolution (en points)	7	Évolution (en points)	8
Employés (en %)	29	Inactifs (retraités, étudiants, personnes au foyer, demandeurs d'emploi) (en %)	28
Évolution (en points)	7	Évolution (en points)	0

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.
Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Voyages, nuitées et durée moyenne de voyage en France, selon le type d'espace

Avril 2012	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Tous types d'espaces**	18,7	79,0	4,2
Évolution (en %)	3	-1	-4
- en espace urbain	6,2	21,0	3,4
Évolution (en %)	11	8	-2
- à la campagne	6,5	25,1	3,9
Évolution (en %)	7	3	-4
- sur le littoral	4,0	21,3	5,4
Évolution (en %)	-7	-7	-1
- à la montagne	1,4	7,6	5,5
Évolution (en %)	-13	-13	-1

Mai 2012	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Tous types d'espaces **	19,1	78,3	4,1
Évolution (en %)	17	17	0
- en espace urbain	6,0	21,3	3,6
Évolution (en %)	9	17	7
- à la campagne	6,1	22,5	3,7
Évolution (en %)	11	11	0
- sur le littoral	5,1	25,4	5,0
Évolution (en %)	36	29	-5
- à la montagne	1,3	6,4	4,9
Évolution (en %)	23	22	-0,5

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

** Y compris les réponses non renseignées sur le type d'espace.

Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Le littoral français, selon la façade maritime

Avril 2012	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble du littoral **	4,0	21,3	5,4
Évolution (en %)	-7	-7	-1
- littoral méditerranéen	1,2	7,2	6,0
Évolution (en %)	5	2	-3
- littoral atlantique	1,6	8,3	5,3
Évolution (en %)	-4	-5	-2
- littoral Manche - mer du Nord	1,2	5,6	4,7
Évolution (en %)	-19	-19	0

Mai 2012	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble du littoral **	5,1	25,4	5,0
Évolution (en %)	36	29	-5
- littoral méditerranéen	1,6	9,3	6,0
Évolution (en %)	25	28	2
- littoral atlantique	2,0	9,8	5,0
Évolution (en %)	50	34	-11
- littoral Manche - mer du Nord	1,5	6,3	4,1
Évolution (en %)	31	23	-6

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

** Y compris les réponses non renseignées sur la façade maritime ; hors DOM.

Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Les montagnes françaises, selon le massif

Avril 2012	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble des massifs**	1,4	7,6	5,5
Évolution (en %)	-13	-13	-1
- dont en stations de ski	0,6	3,4	6,2
Évolution (en %)	-15	-20	-6
- Alpes	0,6	3,7	5,9
Évolution (en %)	-15	-20	-6
- Autres massifs	0,7	3,9	5,3
Évolution (en %)	-11	-7	6

Mai 2012	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble des massifs**	1,3	6,4	4,9
Évolution (en %)	23	22	0
- dont en stations de ski	0,2	1,1	4,7
Évolution (en %)	1	-11	-12
- Alpes	0,4	1,9	4,8
Évolution (en %)	18	24	5
- Autres massifs	0,9	4,5	5,0
Évolution (en %)	25	22	-3

* Résidents en France métropolitaine : tous motifs.

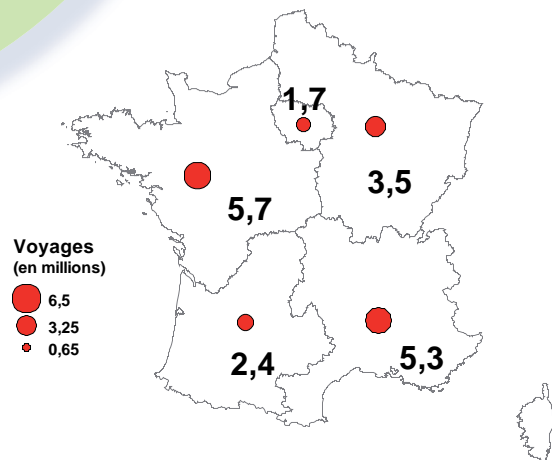
** Y compris les réponses non renseignées sur le massif.

Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Voyages des touristes français*

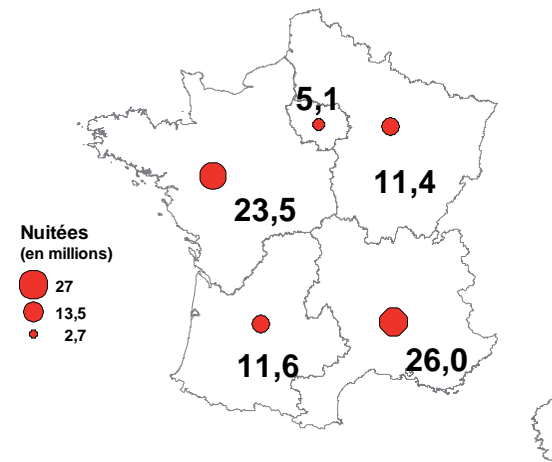
par grande région de destination (en millions)



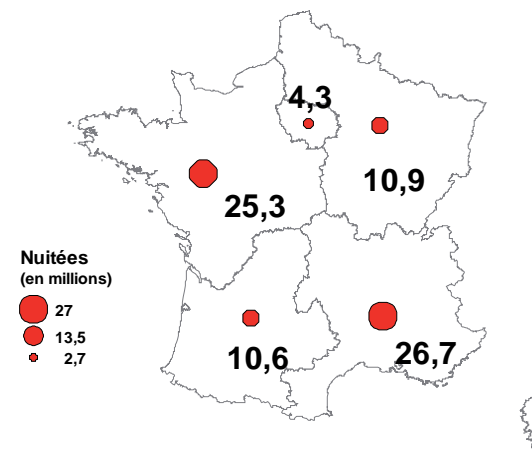
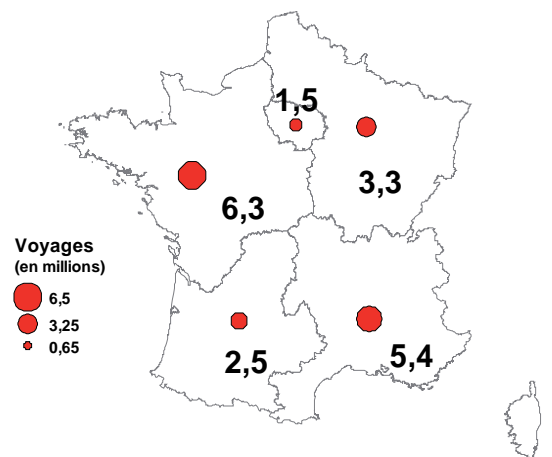
Avril 2012

Nuitées des touristes français*

par grande région de destination (en millions)



Mai 2012



* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.
Source : DGCS, enquête SDT.

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

Le tourisme des Français*

Top 5 des destinations régionales françaises

Avril 2012	Rhône-Alpes	Île-de-France	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Pays de la Loire	Bretagne
Voyages (en millions)	1,8	1,7	1,6	1,4	1,4
Évolution (en %)	-4	14	6	1	-5
Nuitées (en millions)	7,7	5,1	8,3	5,4	6,5
Évolution (en %)	-4	-2	1	-10	-5
Durée moyenne de voyage (en nuitées)	4,2	3,1	5,2	3,8	4,8
Évolution (en %)	0	-13	-5	-11	0

Mai 2012	Bretagne	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Rhône Alpes	Pays de la Loire	Île de France
Voyages (en millions)	1,8	1,7	1,6	1,5	1,5
Évolution (en %)	50	17	5	31	-2
Nuitées (en millions)	7,6	9,1	6,3	6,2	4,3
Évolution (en %)	25	28	15	31	-6
Durée moyenne de voyage (en nuitées)	4,1	5,2	4,0	4,0	2,9
Évolution (en %)	-17	10	9	0	-4

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.
Source : DGCIS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Indicateurs sur les excursions** à la journée*** en France et à l'étranger

Avril 2012	Toutes destinations	dont en France y c. DOM
Taux de départ en excursions (en %)	8	7
Évolution (en points)	-3	-1
Nombre d'excursions (en millions)	5,9	5,5
Évolution (en %)	-23	-24
Part des excursions réalisées en voiture (en %)	77	78
Évolution (en points)	7	7
Dépense totale des excursions (en millions d'euros)	580	510
Évolution (en %)	-19	-21
Dépense moyenne par excursion (en euros)	97	92
Évolution (en %)	4	4

Mai 2012	Toutes destinations	dont en France y c. DOM
Taux de départ en excursions (en %)	8	7
Évolution (en points)	-2	0
Nombre d'excursions (en millions)	6,6	6,2
Évolution (en %)	-8	-7
Part des excursions réalisées en voiture (en %)	78	78
Évolution (en points)	8	8
Dépense totale des excursions (en millions d'euros)	670	620
Évolution (en %)	-6	-3
Dépense moyenne par excursion (en euros)	103	100
Évolution (en %)	3	4

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

** Tous motifs ; les déplacements quotidiens domicile-travail ou domicile-étude ne sont pas dans le champ de l'étude.

*** Les excursions sont des allers-retours à la journée à plus de 100 km du domicile.

Source : DGCIS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Indicateurs clés sur les intentions de voyages en France et à l'étranger

Juillet 2012	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Taux d'intention de départ en voyage (en %)	35	30	5
Évolution (en points)	-4	-4	0
Voyages prévus (en millions)	27,1	23,7	3,0
Évolution (en %)	-12	-12	-7
Nuitées prévues (en millions)	178,9	147,8	29,8
Évolution (en %)	-11	-12	-1
Durée moyenne de voyage prévue (en nuitées)	6,6	6,2	10,0
Évolution (en %)	1	0	7
Dépense moyenne prévue par voyage (en euros)	729	589	1794
Évolution (en %)	3	3	3
Part des nuitées prévues en hébergement marchands (en %)	44	40	65
Évolution (en points)	-1	-1	-2

Août 2012	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Taux d'intention de départ en voyage (en %)	40	33	6
Évolution (en points)	-4	-3	-1
Voyages prévus (en millions)	29,9	25,3	3,7
Évolution (en %)	-9	-8	-8
Nuitées prévues (en millions)	233,7	192,0	36,3
Évolution (en %)	-2	-2	-6
Durée moyenne de voyage prévue (en nuitées)	7,8	7,6	9,8
Évolution (en %)	7	7	2
Dépense moyenne prévue par voyage (en euros)	875	711	1914
Évolution (en %)	15	14	15
Part des nuitées prévues en hébergement marchands (en %)	46	42	63
Évolution (en points)	0	0	-2

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Nuitées prévues en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal

Juillet 2012	Toutes destinations	En France y.c. DOM	À l'étranger
Nuitées (en millions)	178,9	147,8	29,8
Évolution (en %)	-11	-12	-1
Part de l'hébergement marchand (en %)	44	40	65
Évolution (en points)	-1	-1	-2
- dont hôtel (en %)	10	5	30
Évolution (en points)	0	0	-1
- dont autres hébergements payants** (en %)	34	35	35
Évolution (en points)	-1	-1	-1
Part de l'hébergement non marchand (en %)	56	60	35
Évolution (en points)	1	1	3
- dont résidence secondaire (en %)	17	20	3
Évolution (en points)	1	2	2
- dont famille, amis, autres hébergements non payants (en %)	39	40	32
Évolution (en points)	0	-1	1
 Août 2012 	Toutes destinations	En France y.c. DOM	À l'étranger
Nuitées (en millions)	233,7	192,0	36,3
Évolution (en %)	-2	-2	-6
Part de l'hébergement marchand (en %)	46	42	63
Évolution (en points)	0	0	-2
- dont hôtel (en %)	8	4	30
Évolution (en points)	0	-1	2
- dont autres hébergements payants** (en %)	38	38	33
Évolution (en points)	0	1	-4
Part de l'hébergement non marchand (en %)	54	58	37
Évolution (en points)	0	0	1
- dont résidence secondaire (en %)	14	16	4
Évolution (en points)	1	0	0
- dont famille, amis, autres hébergements non payants (en %)	40	42	33
Évolution (en points)	0	-1	1

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs. ** Camping, location, gîte, chambre d'hôtes, résidence de tourisme, résidence hôtelière, village de vacances, auberge de jeunesse, etc.
Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Durée moyenne de voyage prévue en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal

Juillet 2012	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Durée moyenne de voyage prévue (en nuitées)	6,6	6,2	10,0
Évolution (en %)	1	0	7
- en hébergement marchand (en nuitées)	7,2	6,7	9,5
Évolution (en %)	1	0	4
- en hébergement non marchand (en nuitées)	6,3	6,1	11,4
Évolution (en %)	1	0	12

Août 2012	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Durée moyenne de voyage prévue (en nuitées)	7,8	7,6	9,8
Évolution (en %)	7	7	2
- en hébergement marchand (en nuitées)	8,2	8,1	9,0
Évolution (en %)	7	8	-1
- en hébergement non marchand (en nuitées)	7,6	7,3	11,9
Évolution (en %)	7	6	7

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.
Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Taux d'intention de départ toutes destinations, selon la profession-catégorie socioprofessionnelle (PCS)
du chef de ménage

Juillet 2012

Ensemble des PCS (en %)	35		
Évolution (en points)	-4		
Agriculteurs, exploitants, artisans, chefs d'entreprise (en %)	22	Professions intermédiaires (en %)	46
Évolution (en points)	-18	Évolution (en points)	-3
Ouvriers (en %)	27	Cadres et professions intellectuelles supérieures (en %)	57
Évolution (en points)	-3	Évolution (en points)	-6
Employés (en %)	33	Inactifs (retraités, étudiants, personnes au foyer, demandeurs d'emploi) (en %)	31
Évolution (en points)	-3	Évolution (en points)	-3

Août 2012

Ensemble des PCS (en %)	40		
Évolution (en points)	-4		
Agriculteurs, exploitants, artisans, chefs d'entreprise (en %)	42	Professions intermédiaires (en %)	48
Évolution (en points)	-5	Évolution (en points)	-6
Ouvriers (en %)	40	Cadres et professions intellectuelles supérieures (en %)	61
Évolution (en points)	-3	Évolution (en points)	-8
Employés (en %)	42	Inactifs (retraités, étudiants, personnes au foyer, demandeurs d'emploi) (en %)	28
Évolution (en points)	-2	Évolution (en points)	-2

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.
Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Voyages, nuitées et durée moyenne de voyage prévus en France, selon le type d'espace

Juillet 2012	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Tous types d'espaces **	23,7	147,8	6,2
Évolution (en %)	-12	-12	0
- en espace urbain	5,7	25,3	4,5
Évolution (en %)	-3	8	11
- à la campagne	7,9	43,5	5,5
Évolution (en %)	-23	-30	-9
- sur le littoral	7,7	61,7	8,0
Évolution (en %)	-6	-5	1
- à la montagne	2,1	16,4	7,7
Évolution (en %)	-7	-6	1

Août 2012	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Tous types d'espaces **	25,3	192,0	7,6
Évolution (en %)	-8	-2	7
- en espace urbain	4,5	24,3	5,3
Évolution (en %)	-2	6	9
- à la campagne	8,7	61,9	7,1
Évolution (en %)	-11	-4	7
- sur le littoral	9,3	81,6	8,8
Évolution (en %)	-6	-2	4
- à la montagne	2,4	22,9	9,5
Évolution (en %)	-12	6	20

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs. ** Y compris les réponses non renseignées sur le type d'espace.
Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Le littoral français, selon la façade maritime

Juillet 2012	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble du littoral**	7,4	60,1	8,1
Évolution (en %)	-7	-5	2
- littoral méditerranéen	2,3	21,3	9,3
Évolution (en %)	-5	-7	-2
- littoral atlantique	2,7	22,5	8,3
Évolution (en %)	0	-6	-6
- littoral Manche - mer du Nord	1,5	11,7	7,7
Évolution (en %)	-5	16	22

Août 2012	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble du littoral**	9,0	78,4	8,8
Évolution (en %)	-6	-1	5
- littoral méditerranéen	3,0	27,8	9,3
Évolution (en %)	5	7	2
- littoral atlantique	3,2	30,1	9,3
Évolution (en %)	-4	5	9
- littoral Manche - mer du Nord	1,6	12,4	7,7
Évolution (en %)	-6	-3	3

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

** Y compris les réponses non renseignées sur le type de façade ; hors DOM.

Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Les montagnes françaises, selon le massif

Juillet 2012	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble des massifs**	2,1	15,5	7,5
Évolution (en %)	-6	-7	-2
- dont en stations de ski	0,7	4,4	6,6
Évolution (en %)	-15	-20	-6
- Alpes	1,1	8,6	7,8
Évolution (en %)	2	2	3
- Autres massifs	0,8	5,4	6,8
Évolution (en %)	-8	-23	-11

Août 2012	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble des massifs**	2,3	21,5	9,4
Évolution (en %)	-14	2	18
- dont en stations de ski	0,7	5,7	8,2
Évolution (en %)	-25	-24	2
- Alpes	1,2	10,5	8,6
Évolution (en %)	-6	3	8
- Autres massifs	0,8	9,0	10,8
Évolution (en %)	-13	6	36

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

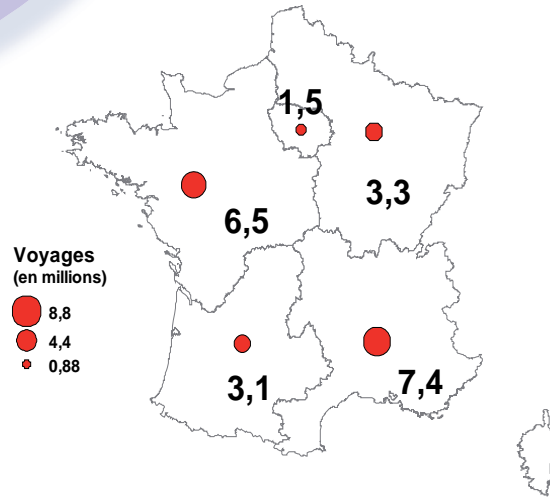
** Y compris les réponses non renseignées sur le massif.

Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Voyages prévus des touristes français*

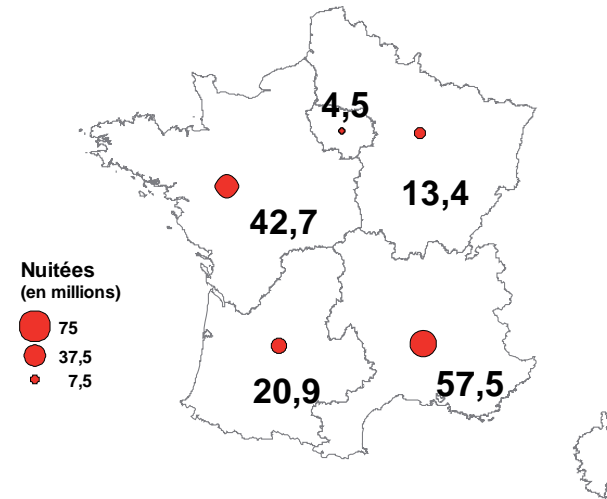
par grande région de destination (en millions)



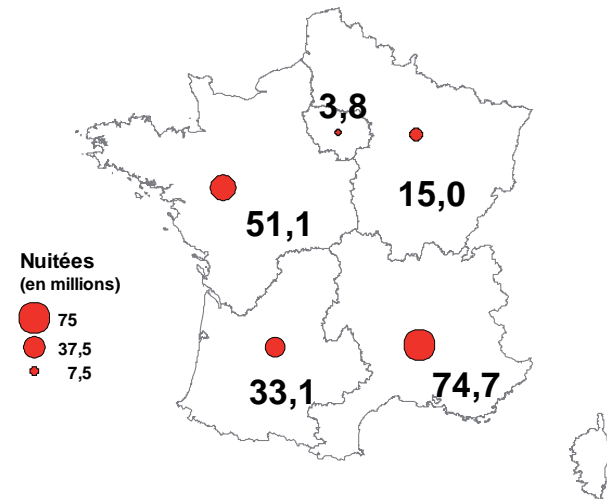
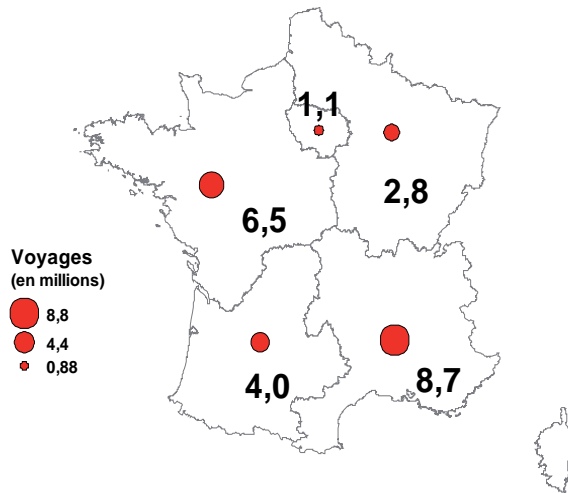
Juillet 2012

Nuitées prévues des touristes français*

par grande région de destination (en millions)



Août 2012



* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.
Source : DGCS, enquête SDT.

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.
Source : DGCS, enquête SDT.

L'activité des professionnels du tourisme



La fréquentation hôtelière*

Clientèles française et étrangères, selon la région mondiale de provenance

Avril 2012		Total	Français	Étrangers	Europe	Amériques	Asie et Océanie	Afrique
Séjours (en milliers)		9 031,2	6 514,3	2 516,9	1 869,3	331,5	277,7	37,6
Évolution (en %)		-2,2	-2,8	-0,7	-3,1	5,8	8,4	4,3
Nuitées (en milliers)		16 808,7	11 035,7	5 773,0	4 196,2	864,8	614,8	94,5
Évolution (en %)		-1,1	-2,3	1,4	-1,1	7,6	11,1	6,7
Durée moyenne de séjour (en nuitées)		1,9	1,7	2,3	2,2	2,6	2,2	2,5
Évolution (en %)		1,2	0,5	2,1	2,1	1,7	2,5	2,3
Mai 2012		Total	Français	Étrangers	Europe	Amériques	Asie et Océanie	Afrique
Séjours (en milliers)		9 929,5	7 033,4	2 896,1	2 006,2	469,8	380,2	39,5
Évolution (en %)		1,1	-1,5	8,0	6,0	13,6	12,3	10,9
Nuitées (en milliers)		18 246,2	11 794,6	6 451,6	4 327,2	1 206,0	820,2	96,7
Évolution (en %)		2,2	-1,0	8,6	5,6	16,2	14,2	11,0
Durée moyenne de séjour (en nuitées)		1,8	1,7	2,2	2,2	2,6	2,2	2,4
Évolution (en %)		1,0	0,4	0,5	-0,3	2,4	1,7	0,1

* En France y compris DOM.

Source : Insee, DGCLIS, partenaires régionaux, enquête EFH.

La fréquentation hôtelière*

Principales clientèles européennes

Avril 2012	Europe	Royaume-Uni	Allemagne	Belgique	Pays-Bas	Espagne	Italie	Suisse	Pays du Nord de l'Europe**	Russie
Séjours (en milliers)	1 869,3	394,5	276,9	210,1	108,8	170,5	230,6	144,3	76,8	61,5
Évolution (en %)	-3,1	-10,9	-1,3	-5,5	-5,7	-17,5	7,6	11,6	1,1	16,7
Nuitées (en milliers)	4 196,2	894,3	599,9	418,9	213,9	396,8	534,2	311,1	200,4	164,0
Évolution (en %)	-1,1	-7,8	0,7	-2,2	-4,1	-16,2	10,2	17,5	2,3	15,6
Durée moyenne de séjour (en nuitées)	2,2	2,3	2,2	2,0	2,0	2,3	2,3	2,2	2,6	2,7
Évolution (en %)	2,1	3,4	2,1	3,5	1,7	1,6	2,5	5,3	1,2	-0,9

Mai 2012	Europe	Royaume-Uni	Allemagne	Belgique	Pays-Bas	Espagne	Italie	Suisse	Pays du Nord de l'Europe*	Russie
Séjours (en milliers)	2 006,2	432,8	333,2	228,1	165,0	150,0	176,6	151,9	74,7	76,3
Évolution (en %)	6,0	-0,9	14,9	17,8	3,7	-8,2	-9,6	29,5	4,1	16,5
Nuitées (en milliers)	4 327,2	891,1	691,3	434,4	341,2	352,9	411,2	319,7	183,3	205,9
Évolution (en %)	5,6	-0,5	17,9	18,8	4,6	-9,3	-9,3	30,7	-0,3	13,5
Durée moyenne de séjour (en nuitées)	2,2	2,1	2,1	1,9	2,1	2,4	2,3	2,1	2,5	2,7
Évolution (en %)	-0,3	0,4	2,6	0,8	0,9	-1,2	0,3	0,9	-4,3	-2,5

* En France y compris DOM.

** Danemark, Suède, Norvège, Finlande, Islande.

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

La fréquentation hôtelière*

Principales clientèles extraeuropéennes

Avril 2012	Hors Europe	États-Unis	Amérique centrale et du Sud	Chine	Japon	Proche et Moyen-Orient **
Séjours (en milliers)	647,6	216,4	80,9	50,7	75,0	38,3
Évolution (en %)	6,8	7,8	-3,2	13,7	19,7	-4,5
Nuitées (en milliers)	1 576,8	552,4	228,7	100,4	159,5	102,7
Évolution (en %)	8,7	9,6	-0,2	18,8	22,5	-4,7
Durée moyenne de séjour (en nuitées)	2,4	2,6	2,8	2,0	2,1	2,7
Évolution (en %)	1,7	1,6	3,2	4,5	2,3	-0,2
Mai 2012	Hors Europe	États-Unis	Amérique centrale et du Sud	Chine	Japon	Proche et Moyen-Orient **
Séjours (en milliers)	889,9	305,4	108,7	72,1	96,2	45,4
Évolution (en %)	12,8	13,5	15,2	12,0	4,4	32,2
Nuitées (en milliers)	2 124,5	770,3	299,5	139,6	204,1	111,0
Évolution (en %)	15,0	16,3	18,2	16,6	5,9	26,5
Durée moyenne de séjour (en nuitées)	2,4	2,5	2,8	1,9	2,1	2,4
Évolution (en %)	2,0	2,5	2,6	4,1	1,4	-4,4

* En France y compris DOM.

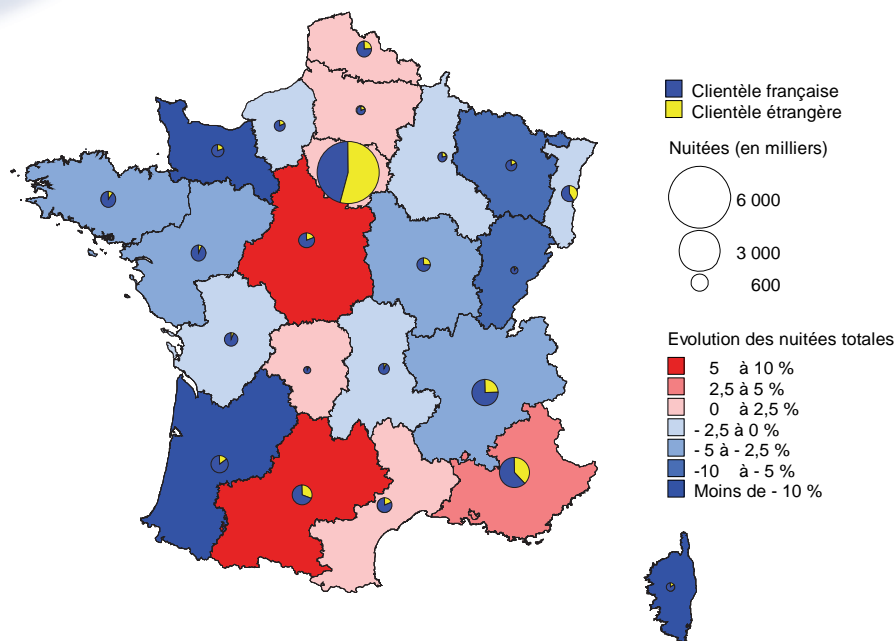
** y compris Égypte.

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

La fréquentation hôtelière

Fréquentation hôtelière, selon la région

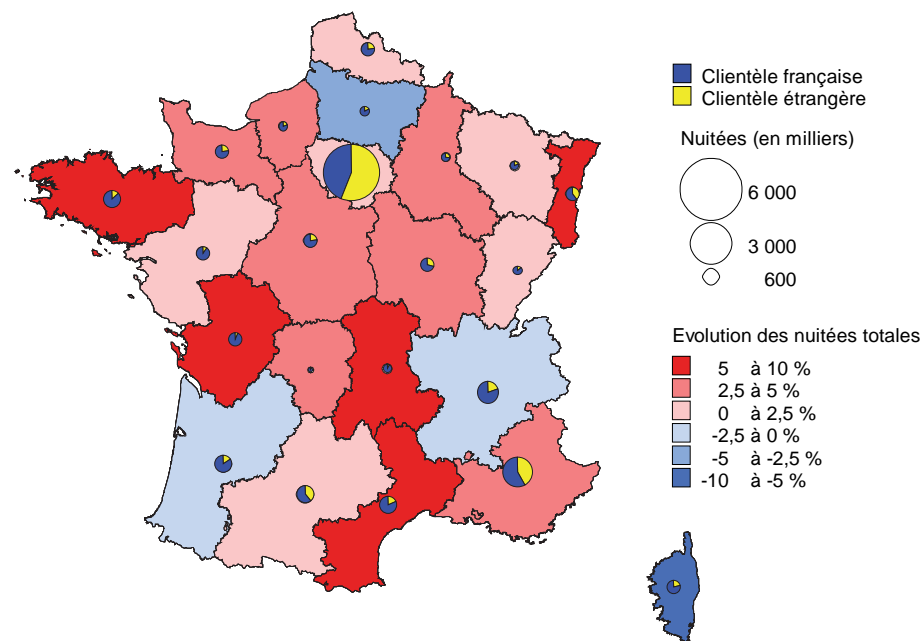
Avril 2012



	Nuitées (en milliers)		Évolution 2012/2011 (en %)
	Clientèle française	Clientèle étrangère	
Guadeloupe	104,1	30,8	-2,7
Martinique	103,6	10,4	-9,8
Guyane	21,7	5,4	-19,3
Réunion	65,8	6,2	-3,7

Source : Insee, DGCIS, partenaires régionaux, enquête EFH.

Mai 2012



	Nuitées (en milliers)		Évolution 2012/2011 (en %)
	Clientèle française	Clientèle étrangère	
Guadeloupe	84,6	19,4	3,6
Martinique	96,6	3,0	0,6
Guyane	23,4	6,2	-14,1
Réunion	56,8	6,9	0,4

Source : Insee, DGCIS, partenaires régionaux, enquête EFH.

La fréquentation hôtelière*

Fréquentation hôtelière, selon le type d'hôtel (indépendant / chaîne) et sa catégorie

Avril 2012	Toutes catégories	0 et 1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4, 4 luxe et 5 étoiles
Nuitées tous types d'hôtels (en milliers)	16 808,7	2 759,2	5 289,1	5 573,7	3 186,6
Évolution (en %)	-1,1	-9,0	-12,5	5,2	21,6
- dont part des nuitées d'affaires (en %)	45,8	59,0	49,2	38,8	40,6
Évolution (en points)	-0,3	-0,5	-0,4	1,2	1,5
Taux d'occupation (en %)	58,5	61,0	53,3	59,8	64,7
Évolution (en points)	-0,7	-0,8	-1,3	-0,8	-1,9
Nuitées des hôtels indépendants (en milliers)	8 841,9	603,1	3 573,9	3 500,9	1 164,0
Évolution (en %)	-2,6	-5,7	-10,2	1,7	14,8
- dont part des nuitées d'affaires (en %)	38,4	48,0	44,9	32,7	30,9
Évolution (en points)	-0,2	-0,3	0,3	0,0	1,3
Taux d'occupation des hôtels indépendants (en %)	52,7	46,7	49,2	56,3	59,1
Évolution (en points)	-0,9	0,4	-1,3	-1,7	-0,7
Nuitées des hôtels de chaînes (en milliers)	7 966,7	2 156,0	1 715,2	2 072,9	2 022,7
Évolution (en %)	0,6	-9,8	-16,8	11,7	25,9
- dont part des nuitées d'affaires (en %)	53,9	62,1	58,3	49,2	46,2
Évolution (en points)	-0,6	-0,4	-1,2	2,4	1,1
Taux d'occupation des hôtels de chaînes (en %)	66,2	66,7	64,0	66,2	68,0
Évolution (en points)	-0,5	-1,1	-0,1	0,7	-3,2

Mai 2012	Toutes catégories	0 et 1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4, 4 luxe et 5 étoiles
Nuitées tous types d'hôtels (en milliers)	18 246,2	2 847,0	5 931,3	6 107,5	3 360,5
Évolution (en %)	2,2	-7,3	-8,4	9,2	23,6
- dont part des nuitées d'affaires (en %)	44,2	57,2	45,7	38,5	40,8
Évolution (en points)	-4,2	-4,8	-4,8	-1,6	-4,3
Taux d'occupation (en %)	61,2	61,5	56,6	62,7	67,4
Évolution (en points)	-2,0	-2,4	-1,8	-2,7	-3,8
Nuitées des hôtels indépendants (en milliers)	9 992,1	666,2	4 136,4	3 931,2	1 258,3
Évolution (en %)	2,2	-4,9	-4,2	5,8	21,2
- dont part des nuitées d'affaires (en %)	36,8	44,0	40,9	32,7	32,6
Évolution (en points)	-3,2	-6,1	-3,9	-1,3	-2,0
Taux d'occupation des hôtels indépendants (en %)	56,7	48,6	53,5	60,4	62,9
Évolution (en points)	-0,6	-0,2	-0,6	-1,9	-0,2
Nuitées des hôtels de chaînes (en milliers)	8 254,2	2 180,7	1 794,8	2 176,4	2 102,2
Évolution (en %)	2,0	-8,1	-16,8	15,9	25,0
- dont part des nuitées d'affaires (en %)	53,1	61,3	56,8	49,1	45,6
Évolution (en points)	-5,4	-4,2	-5,0	-3,2	-5,9
Taux d'occupation des hôtels de chaînes (en %)	67,3	66,8	65,0	67,1	70,0
Évolution (en points)	-4,0	-3,3	-3,7	-4,6	-6,4

* En France y compris DOM.

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

La fréquentation hôtelière*

Clientèles française et étrangères, selon le type d'espace

Avril 2012	Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées tous types d'espaces (en milliers)	16 808,7	11 035,7	5 773,0	4 196,2	1 576,8
Évolution (en %)	-1,1	-2,3	1,4	-1,1	8,7
- en espace urbain (en milliers)	11 137,1	6 760,0	4 377,1	3 024,8	1 352,3
Évolution (en %)	0,8	-0,4	2,8	0,7	8,0
- dont Île-de-France (en milliers)	5 921,0	2 665,3	3 255,7	2 097,6	1 158,1
Évolution (en %)	0,8	-2,3	3,4	1,1	7,8
- à la campagne (en milliers)	1 783,6	1 411,1	372,5	319,0	53,5
Évolution (en %)	-2,2	-1,5	-4,7	-7,5	16,9
- sur le littoral (en milliers)	2 780,2	2 038,5	741,6	613,9	127,7
Évolution (en %)	-5,7	-7,2	-1,5	-3,7	10,5
- à la montagne (en milliers)	759,8	530,8	229,0	211,3	17,7
Évolution (en %)	-5,4	-7,3	-0,6	-3,7	60,4
- dans les DOM (en milliers)	348,1	295,2	52,9	27,2	25,7
Évolution (en %)	-6,8	-4,8	-16,7	-26,6	-2,9
Mai 2012	Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées tous types d'espaces (en milliers)	18 246,2	11 794,6	6 451,6	4 327,2	2 124,5
Évolution (en %)	2,2	-1,0	8,6	5,6	15,0
- en espace urbain (en milliers)	11 751,3	6 946,0	4 805,2	3 017,3	1 788,0
Évolution (en %)	0,6	-4,6	9,2	5,6	15,9
- dont Île-de-France (en milliers)	6 048,8	2 620,5	3 428,3	1 924,4	1 503,9
Évolution (en %)	0,8	-9,8	10,7	6,4	16,7
- à la campagne (en milliers)	2 158,5	1 640,0	518,4	423,4	95,0
Évolution (en %)	6,3	5,7	8,3	6,5	17,2
- sur le littoral (en milliers)	3 343,1	2 399,3	943,8	742,4	201,4
Évolution (en %)	3,8	3,7	4,0	2,2	11,1
- à la montagne (en milliers)	696,2	546,7	149,5	131,4	18,1
Évolution (en %)	9,6	6,5	22,2	25,3	3,5
- dans les DOM (en milliers)	297,2	262,6	34,7	12,7	22,0
Évolution (en %)	0,1	0,4	-2,1	6,5	-6,5

* En France y compris DOM.

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

La fréquentation hôtelière*

Clientèles française et étrangères, selon la façade maritime

Avril 2012	Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées sur le littoral (en milliers)	2 780,2	2 038,5	741,6	613,9	127,7
Évolution (en %)	-5,7	-7,2	-1,5	-3,7	10,5
- sur le littoral méditerranéen (en milliers)	1 391,3	880,0	511,3	412,1	99,2
Évolution (en %)	-0,1	-0,2	0,2	-1,6	8,0
- sur le littoral atlantique (en milliers)	576,0	520,3	55,7	50,3	5,4
Évolution (en %)	-12,1	-13,4	2,7	0,9	23,9
- sur le littoral Manche - mer du Nord (en milliers)	812,8	638,2	174,6	151,5	23,1
Évolution (en %)	-9,9	-10,6	-7,3	-10,3	19,4

Mai 2012	Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées sur le littoral (en milliers)	3 343,1	2 399,3	943,8	742,4	201,4
Évolution (en %)	3,8	3,7	4,0	2,2	11,1
- sur le littoral méditerranéen (en milliers)	1 753,5	1 087,5	666,1	504,9	161,2
Évolution (en %)	1,8	0,0	5,0	2,0	15,9
- sur le littoral atlantique (en milliers)	660,9	594,4	66,5	56,3	10,2
Évolution (en %)	4,7	5,2	0,1	-2,3	15,5
- sur le littoral Manche - mer du Nord (en milliers)	928,6	717,4	211,2	181,2	30,0
Évolution (en %)	7,1	8,7	2,1	4,5	-10,2

* En France métropolitaine.

Source : Insee, DGClS, partenaires régionaux, enquête EFH.

La fréquentation hôtelière*

Clientèles française et étrangères, selon le massif

Avril 2012	Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées à la montagne (en milliers)	759,8	530,8	229,0	211,3	17,7
Évolution (en %)	-5,4	-7,3	-0,6	-3,7	60,4
- dans les Alpes (en milliers)	433,6	ns	ns	ns	ns
Évolution (en %)	-3,7				
- dont en stations de ski (en milliers)	372,5	ns	ns	ns	ns
Évolution (en %)	-3,6				
- dans les Pyrénées (en milliers)	68,2	ns	ns	ns	ns
Évolution (en %)	-2,0				
- dont en stations de ski (en milliers)	23,4	ns	ns	ns	ns
Évolution (en %)	4,0				
- dans les autres massifs (en milliers)	258,0	ns	ns	ns	ns
Évolution (en %)	-8,9				

Mai 2012	Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées à la montagne (en milliers)	696,2	546,7	149,5	131,4	18,1
Évolution (en %)	9,6	6,5	22,2	25,3	3,5
- dans les Alpes (en milliers)	185,9	ns	ns	ns	ns
Évolution (en %)	6,2				
- dont en stations de ski (en milliers)	102,3	ns	ns	ns	ns
Évolution (en %)	7,1				
- dans les Pyrénées (en milliers)	101,9	ns	ns	ns	ns
Évolution (en %)	10,0				
- dont en stations de ski (en milliers)	32,4	ns	ns	ns	ns
Évolution (en %)	8,3				
- dans les autres massifs (en milliers)	408,3	ns	ns	ns	ns
Évolution (en %)	11,0				

* En France métropolitaine.

ns : non significatif.

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

La fréquentation hôtelière*

Clientèles française et étrangères, selon la catégorie

Avril 2012	Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées toutes catégories d'hôtels (en milliers)	16 808,7	11 035,7	5 773,0	4 196,2	1 576,8
Évolution (en %)	-1,1	-2,3	1,4	-1,1	8,7
- 0 et 1 étoile (en milliers)	2 759,2	2 334,8	424,4	362,6	61,8
Évolution (en %)	-9,0	-9,0	-8,7	-9,4	-4,4
- 2 étoiles (en milliers)	5 289,1	4 111,1	1 178,0	985,6	192,5
Évolution (en %)	-12,5	-11,9	-14,3	-14,6	-13,0
- 3 étoiles (en milliers)	5 573,7	3 221,4	2 352,3	1 761,0	591,3
Évolution (en %)	5,2	6,4	3,5	2,7	5,9
- 4, 4 luxe et 5 étoiles (en milliers)	3 186,6	1 368,4	1 818,3	1 087,0	731,2
Évolution (en %)	21,6	31,6	15,0	11,7	20,4

Mai 2012	Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées toutes catégories d'hôtels (en milliers)	18 246,2	11 794,6	6 451,6	4 327,2	2 124,5
Évolution (en %)	2,2	-1,0	8,6	5,6	15,0
- 0 et 1 étoile (en milliers)	2 847,0	2 403,4	443,5	359,2	84,4
Évolution (en %)	-7,3	-8,4	-1,1	-0,5	-3,9
- 2 étoiles (en milliers)	5 931,3	4 501,6	1 429,6	1 112,9	316,7
Évolution (en %)	-8,4	-10,3	-1,8	-4,2	7,2
- 3 étoiles (en milliers)	6 107,5	3 458,4	2 649,2	1 822,1	827,1
Évolution (en %)	9,2	10,2	7,9	5,5	13,5
- 4, 4 luxe et 5 étoiles (en milliers)	3 360,5	1 431,2	1 929,3	1 033,0	896,3
Évolution (en %)	23,6	25,8	21,9	21,9	22,0

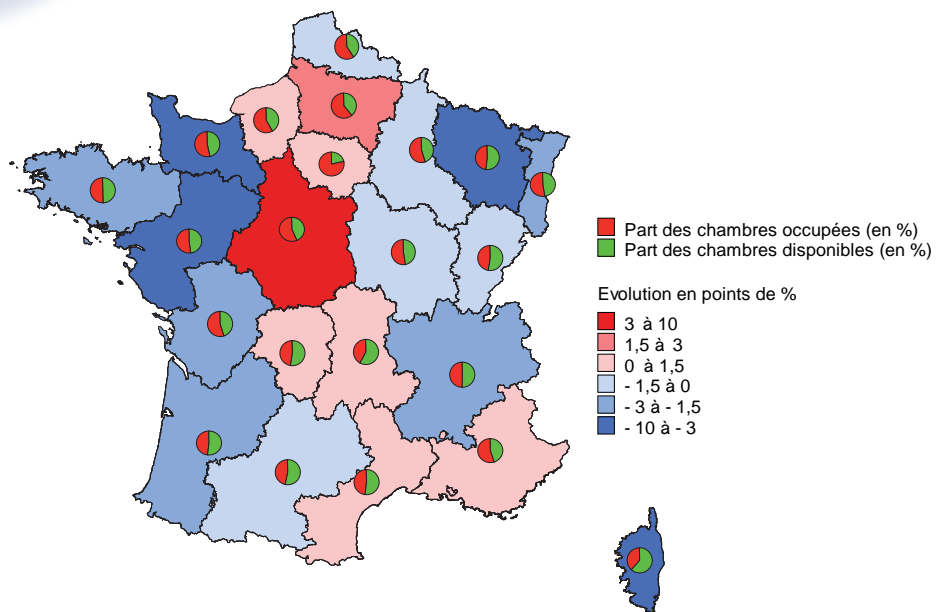
* En France y compris DOM.

Source : Insee, DGClS, partenaires régionaux, enquête EFH.

La fréquentation hôtelière

Taux d'occupation des hôtels, selon la région

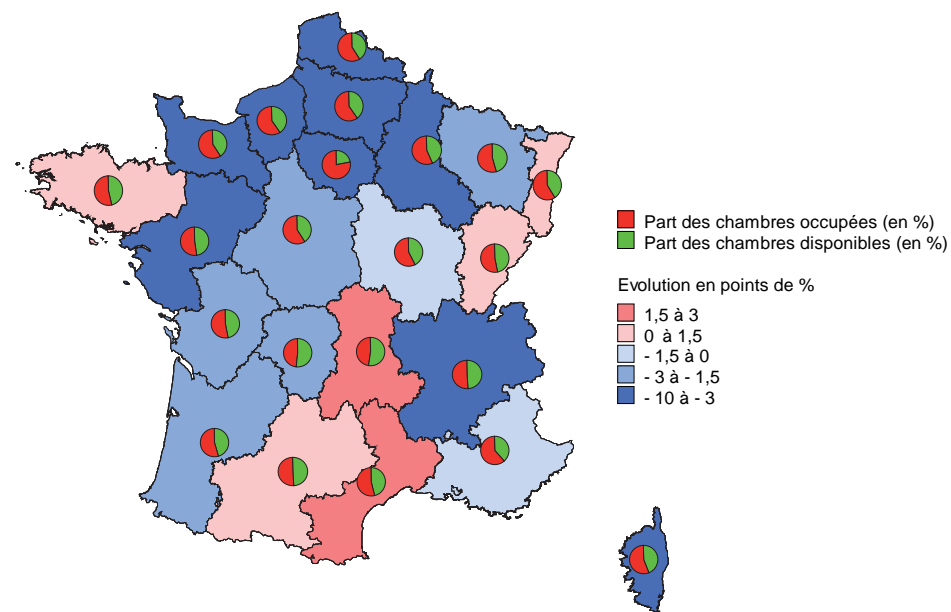
Avril 2012



	Taux d'occupation (en %)	Évolution (en points de %)
Guadeloupe	59,5	1,0
Martinique	56,1	-8,5
Guyane	59,4	-9,4
Réunion	67,0	-5,7

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

Mai 2012



	Taux d'occupation (en %)	Évolution (en points de %)
Guadeloupe	49,6	1,3
Martinique	49,4	-3,5
Guyane	53,3	-8,6
Réunion	58,7	-5,2

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

La fréquentation hôtelière*

Taux d'occupation des hôtels, selon le type d'espace et la catégorie

Avril 2012	Toutes catégories	0 et 1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4, 4 luxe et 5 étoiles
Taux d'occupation des hôtels tous types d'espaces (en %)	58,5	61,0	53,3	59,8	64,7
Évolution (en points)	-0,7	-0,8	-1,3	-0,8	-1,9
- en espace urbain (en %)	66,0	66,2	62,3	66,8	70,2
Évolution (en points)	-0,1	-0,5	-0,6	0,5	-2,2
- dont Île-de-France (en %)	78,7	74,6	76,5	81,5	79,0
Évolution (en points)	1,3	-0,7	0,0	3,1	0,7
- à la campagne (en %)	44,7	45,6	43,4	46,4	46,3
Évolution (en points)	-0,2	0,5	-0,5	-0,5	0,5
- sur le littoral (en %)	53,2	59,6	50,5	52,8	54,9
Évolution (en points)	-2,8	-2,7	-2,3	-3,3	-3,9
- à la montagne (en %)	36,1	33,3	30,7	43,6	43,5
Évolution (en points)	-1,6	-3,9	-2,8	-1,0	-0,1
- dans les DOM (en %)	59,8	52,4	65,1	58,6	63,2
Évolution (en points)	-4,3	-6,0	1,0	-6,9	0,4

Mai 2012	Toutes catégories	0 et 1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4, 4 luxe et 5 étoiles
Taux d'occupation des hôtels tous types d'espaces (en %)	61,2	61,5	56,6	62,7	67,4
Évolution (en points)	-2,0	-2,4	-1,8	-2,7	-3,8
- en espace urbain (en %)	67,0	66,0	63,3	68,1	71,6
Évolution (en points)	-3,6	-3,4	-4,0	-3,7	-5,6
- dont Île-de-France (en %)	78,6	73,7	76,4	81,1	79,5
Évolution (en points)	-3,5	-4,3	-4,8	-2,6	-3,5
- à la campagne (en %)	49,5	47,2	48,3	52,4	51,4
Évolution (en points)	0,6	-0,6	0,5	0,5	1,8
- sur le littoral (en %)	59,2	61,9	56,5	59,4	61,9
Évolution (en points)	-0,5	-1,8	1,2	-2,2	-1,1
- à la montagne (en %)	40,2	33,6	38,5	46,1	43,6
Évolution (en points)	2,8	1,6	2,2	3,3	0,8
- dans les DOM (en %)	51,6	51,7	56,9	49,7	53,7
Évolution (en points)	-2,4	11,2	4,2	-6,0	-2,5

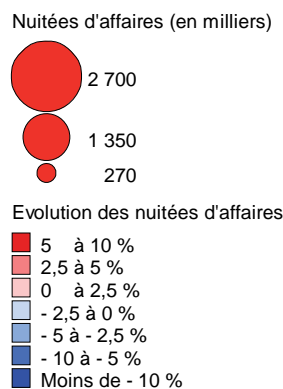
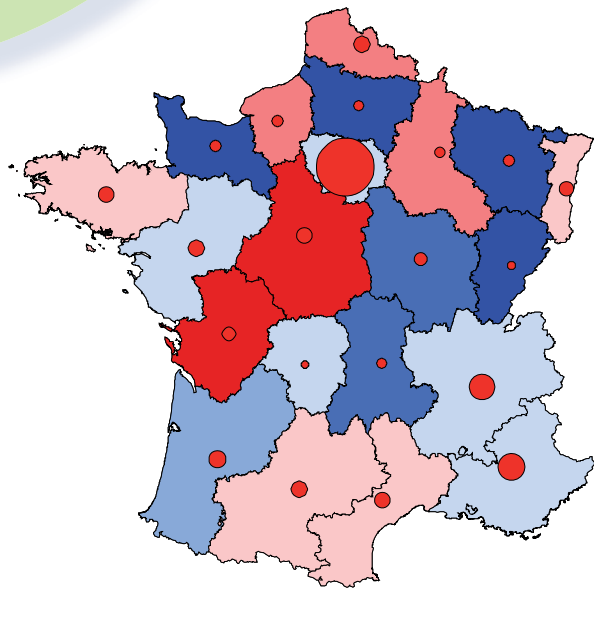
* En France y compris DOM.

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

La fréquentation hôtelière

Fréquentation hôtelière de la clientèle d'affaires, selon la région

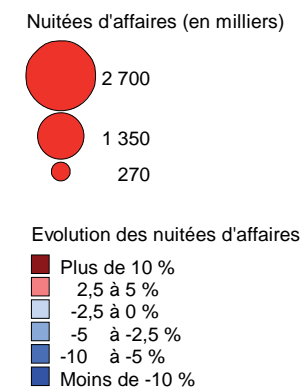
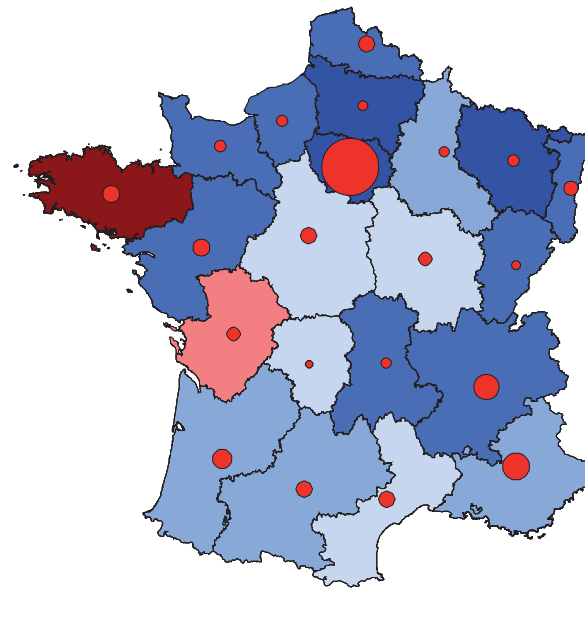
Avril 2012



	Nuitées d'affaires (en milliers)	Évolution (en %)
Guadeloupe	24,1	12,6
Martinique	12,3	-32,0
Guyane	20,3	-21,8
Réunion	16,6	5,4

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

Mai 2012



	Nuitées d'affaires (en milliers)	Évolution (en %)
Guadeloupe	11,1	-55,4
Martinique	14,8	-10,7
Guyane	20,3	-12,1
Réunion	12,9	-23,0

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

La fréquentation de l'hôtellerie de plein air*

Clientèles française et étrangères, selon le type d'emplacement de passage (nu/locatif)

Mai 2012	Total	Français	Étrangers	Pays-Bas	Royaume-Uni	Allemagne	Belgique	Italie	Suisse
Séjours sur tous types d'emplacements de passage (en milliers)	2 007,0	1 410,5	596,5	192,2	100,3	169,4	54,3	6,4	30,7
Évolution (en %)	46,4	62,0	19,4	2,2	-12,4	84,2	51,6	-19,9	47,2
- sur les emplacements nus (en milliers)	1 019,5	564,5	455,0	152,8	75,9	130,8	37,4	5,0	23,8
Évolution (en %)	26,7	35,4	17,5	2,2	-3,9	59,6	38,5	-22,8	43,4
- sur les emplacements locatifs (en milliers)	987,5	846,0	141,5	39,4	24,3	38,6	16,9	1,5	6,8
Évolution (en %)	74,4	86,4	25,9	2,4	-31,3	284,6	91,9	-8,2	62,1
Nuitées sur tous types d'emplacements de passage (en milliers)	6 850,4	4 778,3	2 072,1	703,4	325,6	612,5	169,6	19,0	101,4
Évolution (en %)	34,9	43,2	19,1	-4,3	-14,6	112,8	42,0	-9,6	50,2
- sur les emplacements nus (en milliers)	2 947,7	1 590,2	1 357,5	482,9	210,7	401,5	108,1	11,9	67,6
Évolution (en %)	21,3	24,1	18,2	-1,0	-5,6	73,9	35,7	-18,7	47,7
- sur les emplacements locatifs (en milliers)	3 902,7	3 188,1	714,6	220,4	114,8	211,0	61,5	7,0	33,7
Évolution (en %)	47,4	55,0	20,8	-10,9	-27,3	270,1	54,4	11,5	55,3
Durée moyenne de séjour sur tous types d'emplacements de passage (en nuitées)	3,4	3,4	3,5	3,7	3,2	3,6	3,1	3,0	3,3
Évolution (en %)	-7,9	-11,6	-0,2	-6,4	-2,5	15,5	-6,4	12,8	2,0
- sur les emplacements nus (en nuitées)	2,9	2,8	3,0	3,2	2,8	3,1	2,9	2,4	2,8
Évolution (en %)	-4,3	-8,3	0,7	-3,1	-1,8	9,0	-2,0	5,3	3,0
- sur les emplacements locatifs (en nuitées)	4,0	3,8	5,1	5,6	4,7	5,5	3,6	4,8	4,9
Évolution (en %)	-15,5	-16,8	-4,0	-12,9	5,8	-3,8	-19,5	21,5	-4,2

* En France métropolitaine.

Source : Insee, DGCIS, enquête EFHPA.

La fréquentation de l'hôtellerie de plein air*

Clientèles française et étrangères, selon la catégorie

Mai 2012	Total	Français	Étrangers	Pays-Bas	Royaume-Uni	Allemagne	Belgique	Italie	Suisse
Nuitées toutes catégories de confort (en milliers)	6 850,4	4 778,3	2 072,1	703,4	325,6	612,5	169,6	19,0	101,4
Évolution (en %)	34,9	43,2	19,1	-4,3	-14,6	112,8	42,0	-9,6	50,2
- 1 étoile (en milliers)	172,7	115,1	57,5	21,5	5,9	16,6	5,8	0,7	2,8
Évolution (en %)	23,5	23,5	23,7	7,3	-4,2	78,2	53,1	-59,6	54,8
- 2 étoiles (en milliers)	1 306,5	962,9	343,6	120,1	43,5	99,8	36,9	3,3	13,7
Évolution (en %)	21,0	21,2	20,4	3,9	-11,3	79,9	41,7	-20,7	34,2
- 3 étoiles (en milliers)	2 623,4	1 799,1	824,3	289,5	119,2	237,5	66,9	9,2	45,2
Évolution (en %)	29,4	34,8	18,9	-4,5	-8,9	96,2	35,7	0,3	57,5
- 4 et 5 étoiles (en milliers)	2 747,9	1 901,2	846,6	272,2	156,9	258,6	60,0	5,8	39,6
Évolution (en %)	50,2	70,5	18,5	-8,1	-19,6	153,5	48,8	-3,3	48,1

* En France métropolitaine.

Source : Insee, DGCS, enquête EFHPA.

La fréquentation de l'hôtellerie de plein air*

Clientèles française et étrangères, selon le type d'espace

Mai 2012	Total	Français	Étrangers	Pays-Bas	Royaume-Uni	Allemagne	Belgique	Italie	Suisse
Nuitées tous types d'espaces (en milliers)	6 850,4	4 778,3	2 072,1	703,4	325,6	612,5	169,6	19,0	101,4
Évolution (en %)	34,9	43,2	19,1	-4,3	-14,6	112,8	42,0	-9,6	50,2
- sur le littoral (en milliers)	3 682,8	2 832,3	850,5	196,7	127,3	345,2	62,4	10,5	45,9
Évolution (en %)	39,0	43,8	25,4	-11,3	-21,4	140,6	30,9	-11,7	24,4
- sur le littoral méditerranéen (en milliers)	1 591,7	1 023,2	568,5	137,5	47,9	277,5	28,0	8,1	37,2
Évolution (en %)	40,3	33,2	55,2	5,9	-10,5	185,7	17,9	-23,1	47,7
- sur le littoral atlantique (en milliers)	1 441,0	1 296,8	144,2	24,9	40,1	44,3	10,3	1,6	6,1
Évolution (en %)	39,3	47,5	-7,1	-23,0	-33,8	61,9	11,9	166,5	40,3
- sur le littoral Manche - mer du Nord (en milliers)	650,1	512,3	137,8	34,3	39,3	23,3	24,2	0,8	2,6
Évolution (en %)	35,4	58,5	-12,2	-42,4	-17,8	23,0	63,7	1,5	-64,5
- hors littoral (en milliers)	3 167,7	1 946,1	1 221,6	506,6	198,2	267,3	107,2	8,5	55,4
Évolution (en %)	30,4	42,3	15,1	-1,3	-9,6	85,2	49,3	-6,9	81,3

* En France métropolitaine.

Source : Insee, DGCS, enquête EFHPA.

La fréquentation de l'hôtellerie de plein air*

Taux d'occupation des hôtels de plein air, selon le type d'espace et la catégorie

Mai 2012	Toutes catégories	1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4 et 5 étoiles
Taux d'occupation tous types d'espaces (en %)	14,7	9,3	12,2	14,5	18,1
Évolution (en points)	2,5	1,3	2,0	2,3	3,1
- sur le littoral (en %)	15,6	9,8	12,6	15,4	18,0
Évolution (en points)	3,0	2,0	2,3	2,6	3,5
- sur le littoral méditerranéen (en %)	19,4	11,3	17,3	18,7	21,4
Évolution (en points)	4,4	1,8	2,8	3,8	5,4
- sur le littoral atlantique (en %)	13,1	5,4	11,7	12,9	14,7
Évolution (en points)	2,5	0,5	3,0	2,2	2,2
- sur le littoral Manche - mer du Nord (en %)	14,7	15,4	10,8	14,7	20,2
Évolution (en points)	1,9	5,8	1,8	1,2	1,7
- hors littoral (en %)	13,9	9,1	11,9	13,8	18,1
Évolution (en points)	2,1	0,9	1,7	2,0	2,6

* En France métropolitaine.

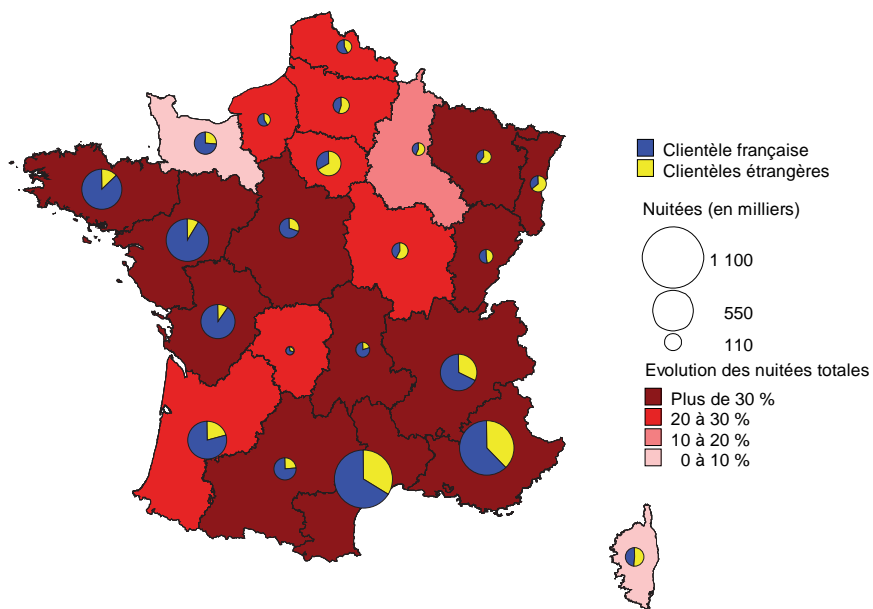
Source : Insee, DGCLIS, enquête EFHPA.

La fréquentation de l'hôtellerie de plein air

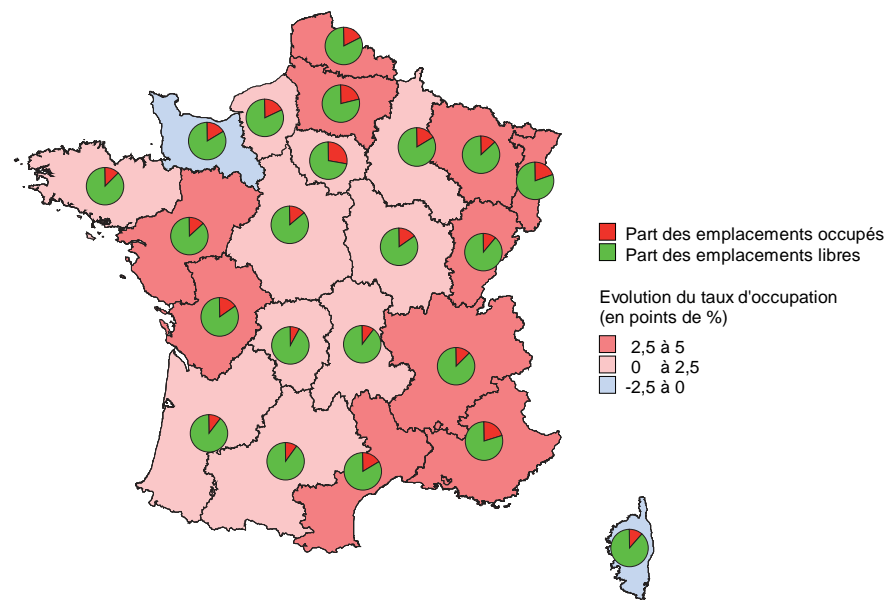
Mai 2012

Fréquentation de l'hôtellerie de plein air, selon la région

Taux d'occupation des hôtels de plein air, selon la région



Source : Insee, DGCIS, enquête EFHPA.



Source : Insee, DGCIS, enquête EFHPA.

Les taux de réservation des hébergements

Taux de réservation, selon le type d'hébergement

Juillet 2012

Hôtels* (en %)	45
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	8 / 41 / 51

- dont hôtels indépendants (en %)	44
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	19 / 36 / 45

- dont hôtels de chaînes (en %)	45
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	5 / 42 / 53

Campings** (en %)	42
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	4 / 39 / 57

Autres types d'hébergements*** (en %)	63
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	13 / 38 / 49

Août 2012

Hôtels* (en %)	37
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	5 / 37 / 58

- dont hôtels indépendants (en %)	35
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	12 / 36 / 52

- dont hôtels de chaînes (en %)	38
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	3 / 38 / 59

Campings** (en %)	41
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	2 / 44 / 54

Autres types d'hébergements*** (en %)	61
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	8 / 41 / 51

Note de lecture : le taux de réservation des hôtels de chaînes est de 45 % pour juillet 2012. 5 % des hôtels considèrent que ce taux est en hausse par rapport à juillet 2011, 42 % qu'il est stable et 53 % qu'il est en baisse.

* chambres ; ** emplacements ; *** unités d'hébergement (chambres, studios, appartements) ou lits en résidences de tourisme, villages de vacances, auberges de jeunesse, etc. (hors meublés et chambres d'hôtes).

Source : DGCIS, enquête TRH.

Taux de réservation des hôtels et des campings, selon la catégorie

Juillet 2012

	Hôtels*	Campings**
Taux de réservation toutes catégories (en %)	45	42
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	8 / 41 / 51	4 / 39 / 57

- 0 et 1 étoile (en %)	55	28
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	2 / 53 / 45	4 / 0 / 96

- 2 étoiles (en %)	37	32
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	5 / 35 / 60	1 / 53 / 46

- 3 étoiles et plus (en %)	50	53
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	14 / 43 / 43	7 / 34 / 59

Août 2012

	Hôtels*	Campings**
Taux de réservation toutes catégories (en %)	37	41
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	5 / 37 / 58	2 / 44 / 54

- 0 et 1 étoile (en %)	48	29
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	0 / 43 / 57	0 / 0 / 100

- 2 étoiles (en %)	31	28
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	2 / 36 / 62	3 / 50 / 47

- 3 étoiles et plus (en %)	40	55
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	11 / 36 / 53	3 / 50 / 47

* chambres ; ** emplacements.

Source : DGCIS, enquête TRH.

Les taux de réservation des hébergements

Taux de réservation des hôtels et des campings, selon le type d'espace

Juillet 2012	Hôtels*	Campings**
Taux de réservation tous types d'espaces (en %)	45	42
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	8 / 41 / 51	4 / 39 / 57
- en espace urbain (en %)	44	60
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	13 / 48 / 39	0 / 69 / 31
- dont Île-de-France (en %)	54	ns
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	25 / 53 / 22	ns
- à la campagne (en %)	49	40
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	0 / 44 / 56	6 / 39 / 55
- sur le littoral (en %)	48	47
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	7 / 27 / 66	2 / 19 / 79
- à la montagne (en %)	32	34
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	7 / 34 / 59	0 / 65 / 35

Août 2012	Hôtels*	Campings**
Taux de réservation des hôtels tous types d'espaces (en %)	37	41
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	5 / 37 / 58	2 / 44 / 54
- en espace urbain (en %)	33	57
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	10 / 42 / 48	0 / 69 / 31
- dont Île-de-France (en %)	36	ns
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	16 / 43 / 41	ns
- à la campagne (en %)	45	39
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	3 / 36 / 61	2 / 40 / 58
- sur le littoral (en %)	41	45
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	0 / 34 / 66	5 / 35 / 60
- à la montagne (en %)	31	34
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	3 / 30 / 67	0 / 65 / 35

Note de lecture : le taux de réservation des hôtels en espace urbain est de 44 % pour juillet 2012. 13 % des hôtels considèrent que ce taux est en hausse par rapport à juillet 2011, 48 % qu'il est stable et 39 % qu'il est en baisse.

* chambres ; ** emplacements.

ns : non significatif.

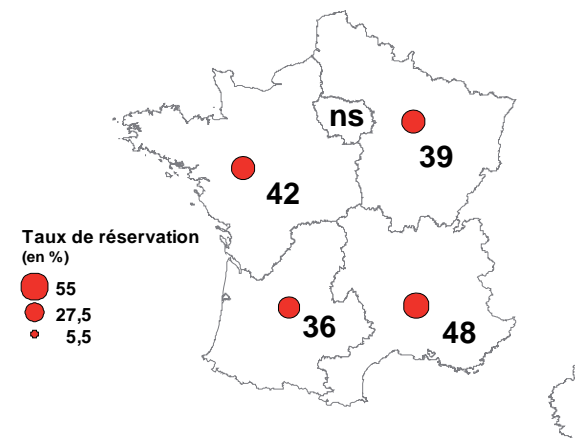
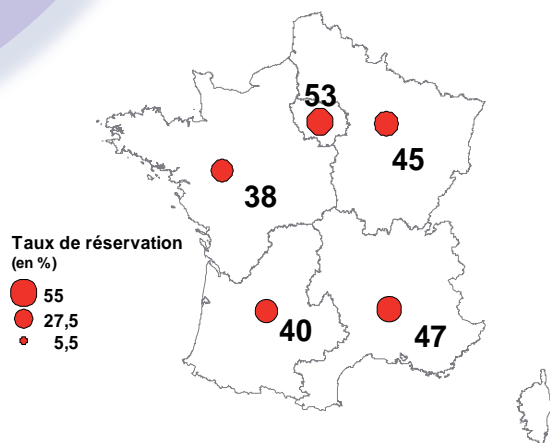
Source : DGCS, enquête TRH.

Les taux de réservation des hébergements

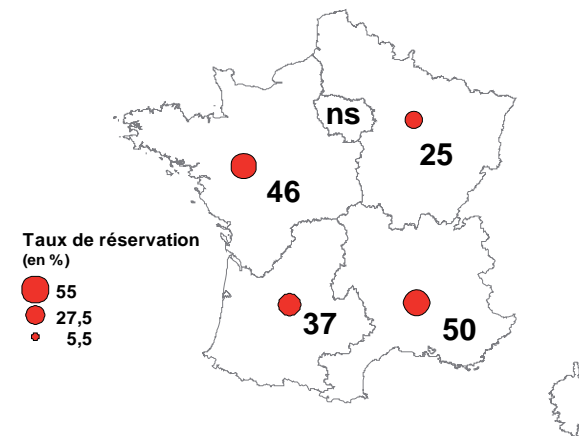
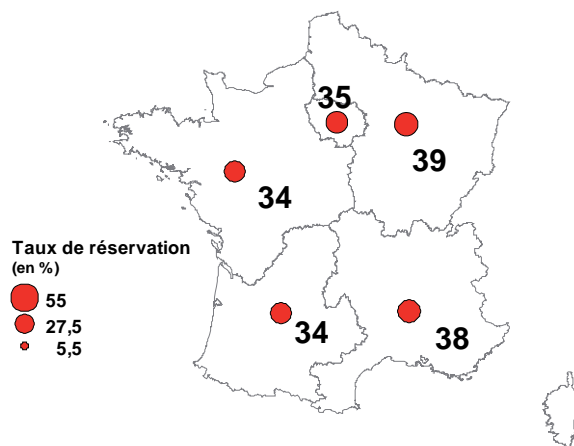
Taux de réservation des hôtels,
selon la zone régionale

Taux de réservation des campings,
selon la zone régionale

Juillet 2012



Août 2012



Source : DGCIS, enquête TRH.

Source : DGCIS, enquête TRH.



Les taux de réservation des hébergements

Perspectives à six mois des professionnels, selon le type d'hébergement

Hôtels	35
- dont hôtels indépendants	34
- dont hôtels de chaînes	35
Campings	27
Autres types d'hébergements*	42

Note de lecture : en juin 2012, 35 % des professionnels des hôtels de chaînes sont plutôt satisfaits ou très satisfaits du niveau des réservations pour les six mois à venir.

* résidences de tourisme, villages de vacances, auberges de jeunesse, etc. (hors meublés et chambres d'hôtes).

Perspectives à six mois des professionnels, selon le type d'espace

	Hôtels	Campings
Tous types d'espaces	35	28
- en espace urbain	41	56
- dont Île-de-France	55	ns
- à la campagne	36	23
- sur le littoral	21	20
- à la montagne	34	46

ns : non significatif.

Source : DGCS, enquête TRH.

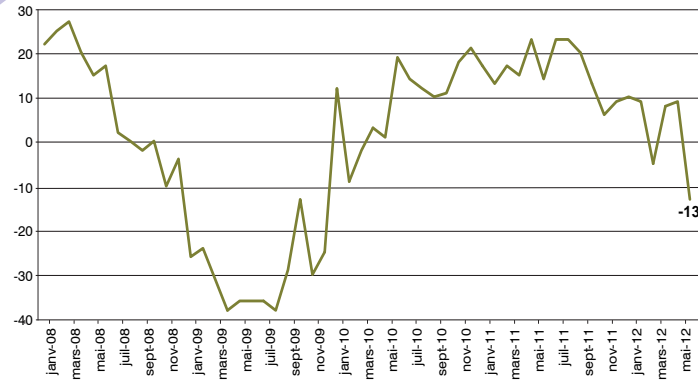
Perspectives à six mois des professionnels, selon la catégorie

	Hôtels	Campings
Toutes catégories	35	27
- 0 et 1 étoile	41	32
- 2 étoiles	24	21
- 3 étoiles et plus	46	35

La perception des chefs d'entreprise de l'hébergement

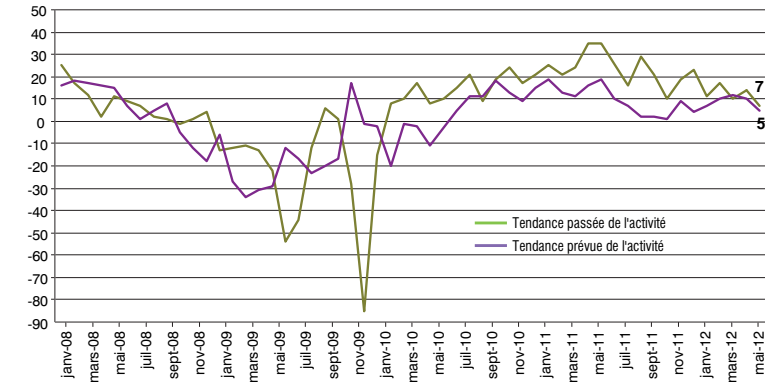
...sur la situation récente de leur entreprise

Solde d'opinion (amélioration-détérioration), en %, CVS



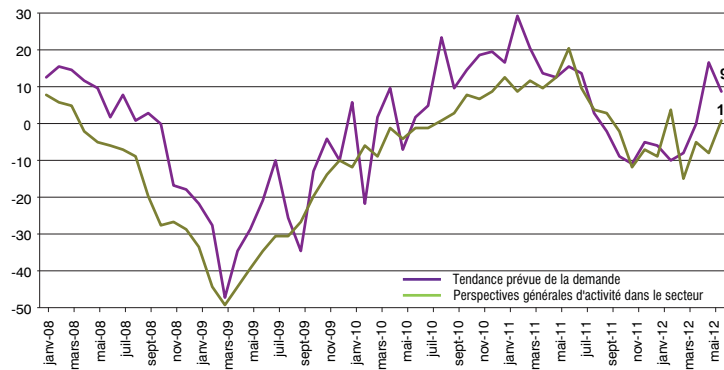
...sur leur activité (chiffre d'affaires)

Solde d'opinion (hausse-baisse), en %, CVS



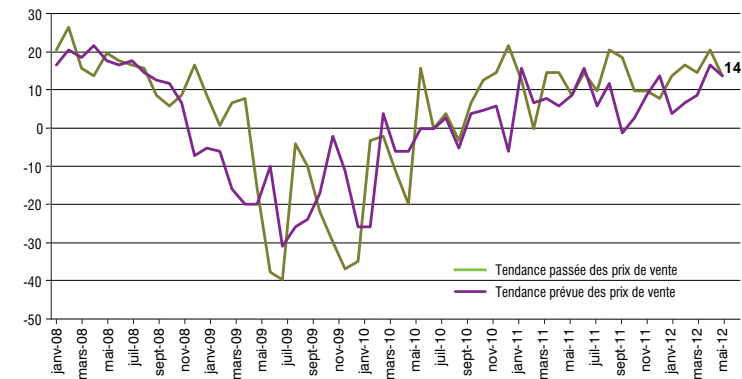
...sur la demande et les perspectives générales d'activité dans le secteur

Solde d'opinion (hausse -baisse), en %, CVS



...sur leurs prix de vente

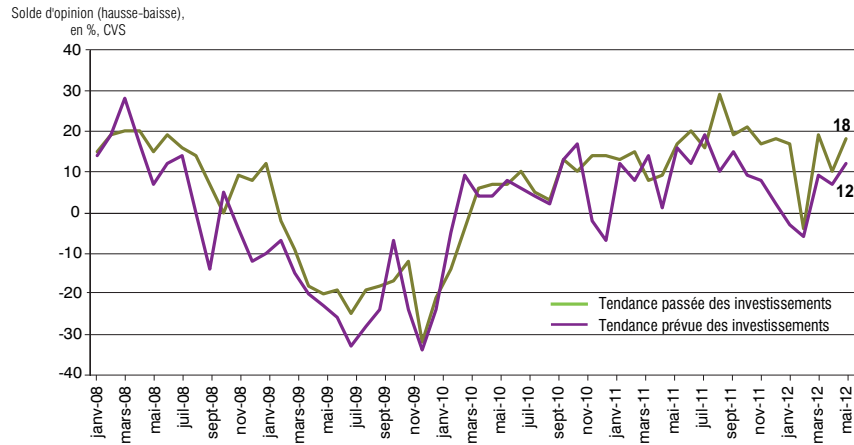
Solde d'opinion (hausse -baisse), en %, CVS



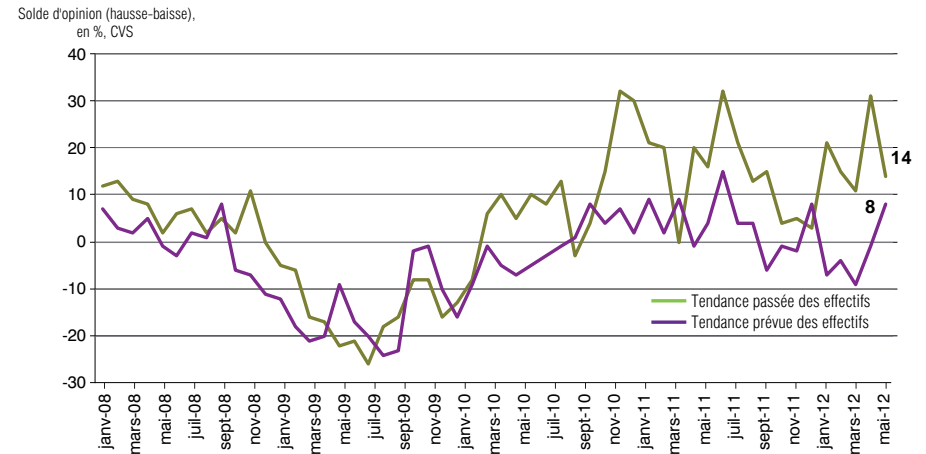
Source : Insee, enquête de conjoncture dans les services.

La perception des chefs d'entreprise de l'hébergement

...sur leurs investissements



...sur leurs effectifs



...sur leurs difficultés de recrutement*



Note de lecture : les questions portent sur la perception des chefs d'entreprise de l'évolution observée récente (les trois derniers mois par rapport aux trois mois précédents) et sur la perception de l'évolution prévue (les trois prochains mois par rapport aux trois mois précédents). Trois réponses sont proposées ; il s'agit le plus souvent de «en hausse», «stable», «en baisse». Les résultats sont exprimés en solde d'opinion («hausse» - «baisse»).

Les résultats de la question relative aux difficultés de recrutement indiquent directement la part des entreprises concernées.

* Question trimestrielle.
Source : Insee, enquête de conjoncture dans les services.

Les indices des prix à la consommation des biens et des services caractéristiques du tourisme

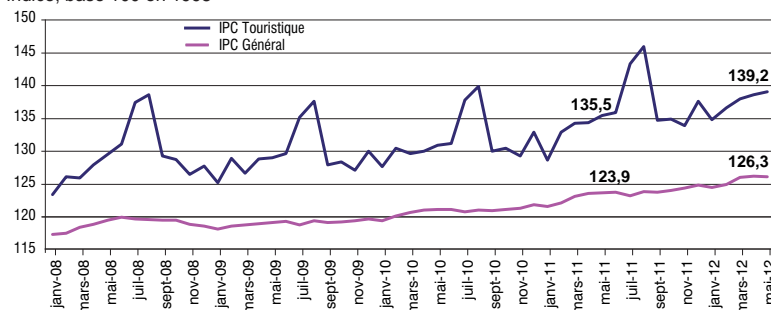
Les prix à la consommation des biens et services caractéristiques du tourisme

	Évolution (en %)			
	Avril 2012/mars 2012	Avril 2012/avril 2011	Mai 2012/avril 2012	Mai 2012/mai 2011
Hôtellerie y compris pension	3,1%	5,5%	1,2%	4,8%
Loyers des résidences de vacances	6,4%	1,3%	0,1%	0,6%
Hébergements de vacances	-13,1%	3,6%	-1,2%	3,6%
Voyages touristiques tout compris	-4,4%	0,1%	20,4%	3,4%
Restauration et cafés (hors cantines)	0,2%	3,0%	0,3%	2,9%
Transports aériens de voyageurs	8,9%	1,2%	-4,9%	-1,3%
Carburants	0,4%	6,4%	-2,7%	5,1%
Services récréatifs (pratique d'un sport, manifestations sportives, etc.)	0,7%	3,2%	0,3%	3,2%
Spectacles culturels (hors cinémas) et musées	0,1%	2,5%	0,2%	2,6%
IPC Touristique *	0,4%	3,1%	0,4%	2,7%
IPC Général	0,1%	2,1%	-0,1%	2,0%

Base 100=1998

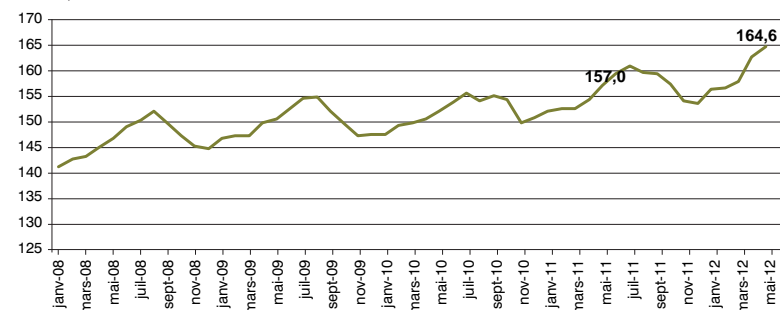
Consommation touristique et générale

Indice, base 100 en 1998



Hôtellerie y compris pension

Indice, base 100 en 1998

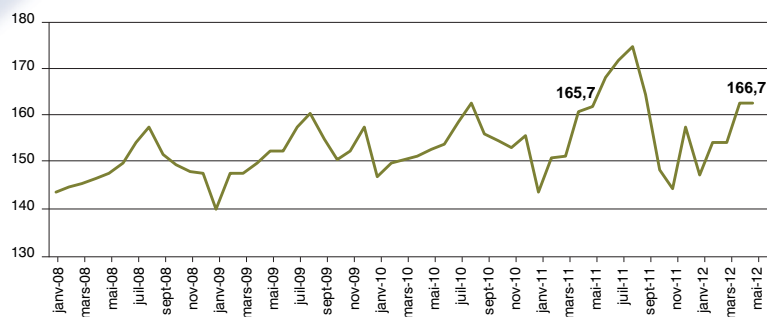


* L'Indice de Prix à la Consommation Touristique (IPCT) est un indice-chaîne dont la pondération des indices de prix élémentaires est révisée chaque année d'après le panier de consommation en France des visiteurs français et étrangers au cours de l'année précédente.
Sources : Insee, indice des prix à la consommation ; DGCS, Compte Satellite du Tourisme.

Les indices des prix à la consommation des biens et des services caractéristiques du tourisme

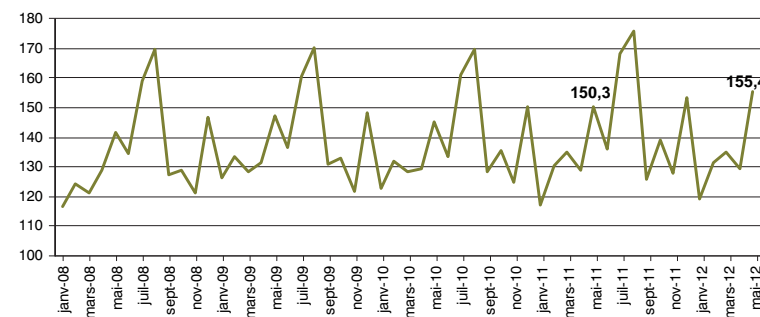
Loyers des résidences de vacances

Indice, base 100 en 1998



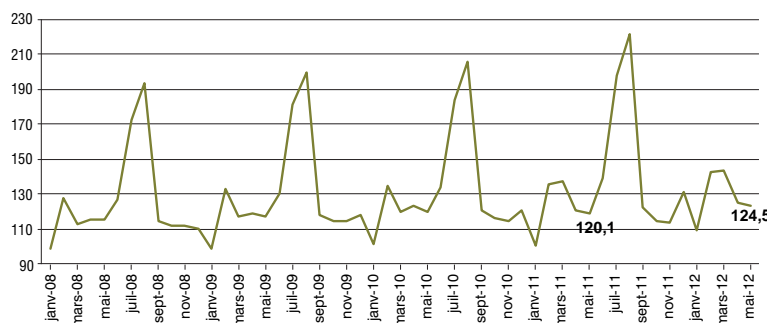
Voyages touristiques tout compris

Indice, base 100 en 1998



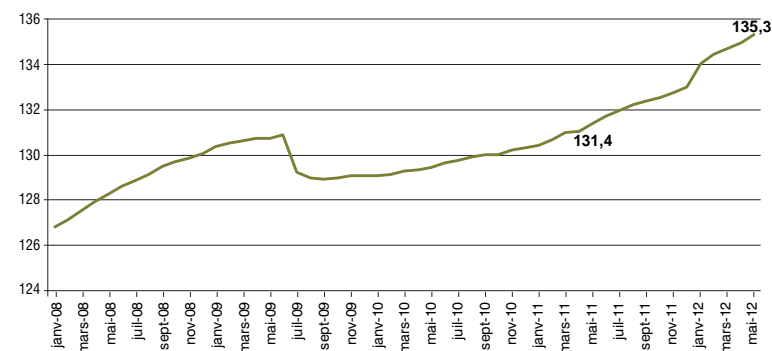
Hébergements de vacances

Indice, base 100 en 1998



Restauration et cafés*

Indice, base 100 en 1998



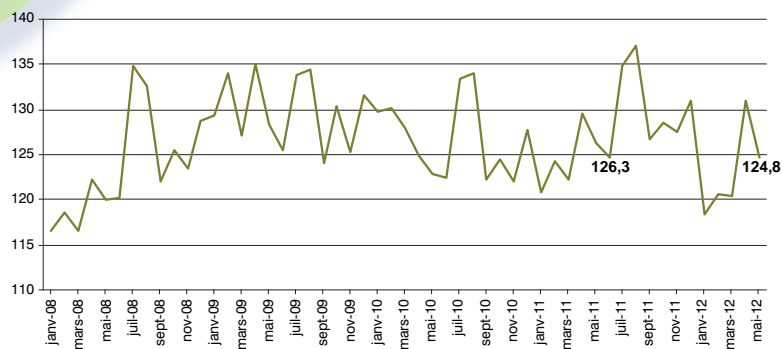
* Hors cantines.

Source : Insee, indice des prix à la consommation.

Les indices des prix à la consommation des biens et des services caractéristiques du tourisme

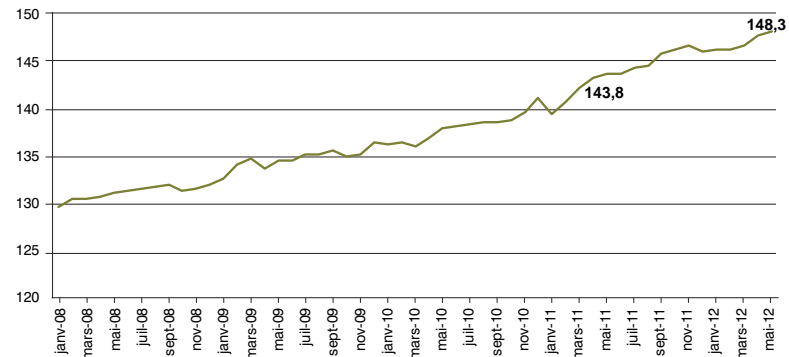
Transports aériens de voyageurs

Indice, base 100 en 1998



Services récréatifs*

Indice, base 100 en 1998



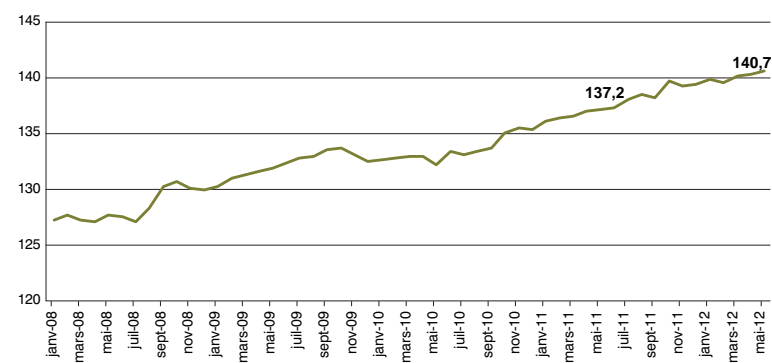
Carburants

Indice, base 100 en 1998



Spectacles culturels** et musées

Indice, base 100 en 1998



Source : Insee, indice des prix à la consommation.

* Pratique d'un sport, manifestations sportives, etc.

** Hors cinémas.

Le tourisme international



Le tourisme international

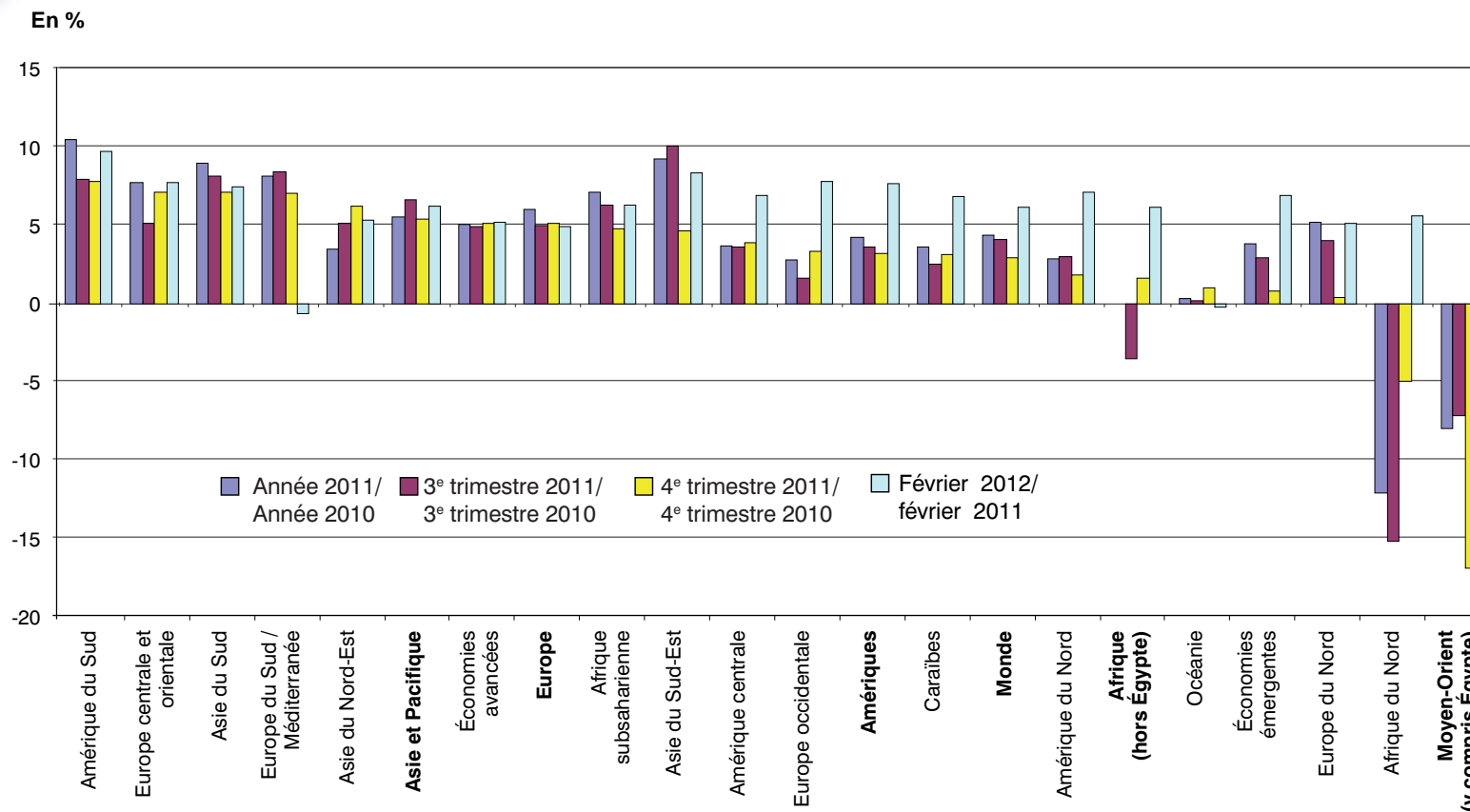
Arrivées de touristes internationaux par région mondiale de destination

	Arrivées en 2011		Évolution des arrivées en 2011 et début 2012 (en %)					
	En millions	Structure (en %)	3 ^e trimestre 2011 / 3 ^e trimestre 2010	4 ^e trimestre 2011 / 4 ^e trimestre 2010	Novembre 2011 / novembre 2010	Décembre 2011 / décembre 2010	Janvier 2012 / janvier 2011	Février 2012 / février 2011
Monde	982,0	100,0	4,4	3,4	1,9	3,6	5,4	6,1
Économies avancées	523,0	53,3	5,0	4,4	4,3	4,2	6,7	5,2
Économies émergentes	459,0	46,7	3,7	2,4	-0,2	3,0	4,2	6,9
Europe	503,7	51,3	5,2	5,0	2,8	3,8	5,9	4,9
Europe du Nord	59,3	6,0	4,0	1,8	-1,1	5,5	6,9	5,1
Europe occidentale	159,0	16,2	2,3	4,5	3,6	3,5	3,9	7,8
Europe centrale et orientale	103,5	10,5	5,3	8,9	5,3	6,0	9,1	7,7
Europe du Sud / Méditerranée	181,9	18,5	8,3	4,0	2,0	1,6	5,2	-0,6
Asie et Pacifique	217,1	22,1	7,6	6,9	6,6	7,9	8,4	6,2
Asie du Nord-Est	115,8	11,8	5,1	7,3	8,9	8,0	6,7	5,3
Asie du Sud-Est	77,2	7,9	12,8	6,9	4,1	9,3	10,7	8,3
Océanie	11,7	1,2	0,2	3,1	2,6	2,5	4,1	-0,2
Asie du Sud	12,4	1,3	8,3	6,7	5,4	4,8	12,0	7,4
Amériques	155,9	15,9	3,6	3,1	4,5	4,6	4,6	7,6
Amérique du Nord	101,0	10,3	2,9	1,9	3,0	3,5	4,3	7,1
Caraïbes	20,9	2,1	3,5	4,1	5,0	4,5	2,9	6,8
Amérique centrale	8,3	0,8	2,7	5,6	7,0	6,8	7,3	6,9
Amérique du Sud	25,8	2,6	7,6	6,1	8,6	7,7	6,0	9,7
Afrique (hors Égypte)	50,2	5,1	-1,8	2,0	2,2	1,0	8,5	6,1
Afrique du Nord	17,0	1,7	-11,9	-6,2	-3,4	-6,4	10,4	5,6
Afrique subsaharienne	33,2	3,4	6,8	6,1	4,8	4,2	7,8	6,3
Moyen-Orient (y compris Égypte)	55,5	5,7	-6,7	-15,5	-18,8	-16,2	-11,0	9,3

Source : Organisation Mondiale du Tourisme.

Le tourisme international

Évolution des arrivées de touristes internationaux par région mondiale de destination



Source : Organisation Mondiale du Tourisme.

Ce tableau de bord fournit tous les deux mois environ un panorama conjoncturel complet des comportements touristiques des Français en France et à l'étranger et de l'activité touristique en France. Il exploite les données les plus récentes sur la demande touristique des Français et sur l'activité des professionnels français du tourisme. Pour chaque domaine, il fait le point sur les évolutions constatées au cours des deux mois précédents et sur les perspectives pour les deux mois suivants. Un cadrage complémentaire est fourni sur l'évolution des prix dans le secteur et sur le tourisme international. Une synthèse générale descriptive précède les données détaillées.



dgcis

direction générale de la compétitivité
de l'industrie et des services