



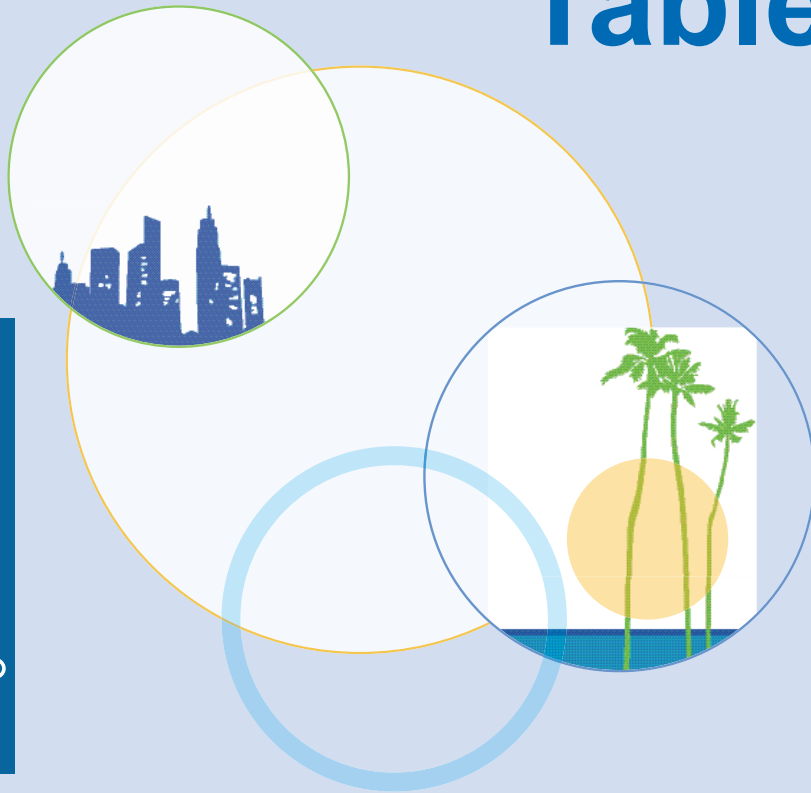
# Tableau de bord du tourisme

juin 2012

dgcis TOURISME

dgcis

direction générale de la compétitivité  
de l'industrie et des services



Directeur de la publication : Luc Rousseau  
Direction éditoriale : François Magnien  
Auteurs : Séverine Francastel, Abdel Khiati, Jean-Christophe Lomonaco, Daniel Rulfi et Sylvie Scherrer  
Conception : Gwenaëlle Solignac  
Maquette : Hélène Allias-Denis, Brigitte Baroin, Maxime Beaugrand  
Responsable éditorial : Gilles Pannetier

# Tableau de bord du tourisme

juin 2012





# Sommaire

Présentation ..... 7

Vue d'ensemble ..... 10

## 1. Le tourisme des Français

Les réalisations ..... 14

Indicateurs clés sur les voyages réalisés  
en France et à l'étranger ..... 14

Nuitées en France et à l'étranger,  
selon le mode d'hébergement principal ..... 15

Durée moyenne de voyage en France et à l'étranger,  
selon le mode d'hébergement principal ..... 16

Voyages réservés en France et à l'étranger ..... 17

Voyages réservés en France et à l'étranger, selon leur durée .. 17

Dépenses des voyages en France et à l'étranger ..... 18

Taux de départ toutes destinations, selon la profession-  
catégorie socioprofessionnelle (PCS) du chef de ménage ..... 19

Voyages, nuitées et durée moyenne de voyage en France,  
selon le type d'espace ..... 20

Le littoral français, selon la façade maritime ..... 21

Les montagnes françaises, selon le massif ..... 22

Voyages des touristes français  
par grande région de destination ..... 23

Nuitées des touristes français  
par grande région de destination ..... 23

Top 5 des destinations régionales françaises ..... 24

Indicateurs sur les excursions à la journée en France  
et à l'étranger ..... 25

Les intentions ..... 26

Indicateurs clés sur les intentions de voyages  
en France et à l'étranger ..... 26

Nuitées prévues en France et à l'étranger, selon le mode  
d'hébergement principal ..... 27

Durée moyenne de voyage prévue en France  
et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal ..... 28

Taux d'intention de départ toutes destinations,  
selon la profession-catégorie socioprofessionnelle (PCS)  
du chef de ménage ..... 29

Voyages, nuitées et durée moyenne de voyage  
prévue en France, selon le type d'espace ..... 30

Le littoral français, selon la façade maritime ..... 31

Les montagnes françaises, selon le massif ..... 32

Voyages prévus des touristes français  
par grande région de destination ..... 33

Nuitées prévues des touristes français  
par grande région de destination ..... 33

## 2. L'activité des professionnels du tourisme

### La fréquentation hôtelière . . . . . 36

Clientèles française et étrangères, selon la région mondiale de provenance . . . . .	36
Principales clientèles européennes . . . . .	37
Principales clientèles extraeuropéennes . . . . .	38
Fréquentation hôtelière, selon la région . . . . .	39
Fréquentation hôtelière, selon le type d'hôtel et sa catégorie . . . . .	40
Clientèles française et étrangères, selon le type d'espace . . . . .	41
Clientèles française et étrangères, selon la façade maritime . . . . .	42
Clientèles française et étrangères, selon le massif . . . . .	43
Clientèles française et étrangères, selon la catégorie . . . . .	44
Taux d'occupation des hôtels, selon la région . . . . .	45
Taux d'occupation des hôtels, selon le type d'espace et la catégorie . . . . .	46
Fréquentation hôtelière de la clientèle d'affaires, selon la région . . . . .	47

### Les taux de réservation des hébergements . . . . . 48

Taux de réservation, selon le type d'hébergement . . . . .	48
Taux de réservation des hôtels et des campings, selon la catégorie . . . . .	48
Taux de réservation des hôtels et des campings, selon le type d'espace . . . . .	49

Taux de réservation des hôtels, selon la zone régionale . . . . .	50
Taux de réservation des campings, selon la zone régionale . . . . .	50
Perspectives à six mois des professionnels, selon le type d'hébergement . . . . .	51
Perspectives à six mois des professionnels, selon la catégorie . . . . .	51
Perspectives à six mois des professionnels, selon le type d'espace . . . . .	51

### La perception des chefs d'entreprise de l'hébergement sur la tendance passée et à venir de leur secteur . . . . . 52

Perception des chefs d'entreprise du secteur de l'hébergement	
- sur la situation récente de leur entreprise . . . . .	52
- sur la demande et les perspectives générales dans le secteur . . . . .	52
- sur leur activité (chiffre d'affaires) . . . . .	52
- sur leurs prix de vente . . . . .	52
- sur leurs investissements . . . . .	53
- sur leurs effectifs . . . . .	53
- sur leurs difficultés de recrutement . . . . .	53

### Les indices des prix à la consommation des biens et des services caractéristiques du tourisme . . . . . 54

Les prix à la consommation des biens et services caractéristiques du tourisme . . . . .	54
Consommation touristique et générale . . . . .	54

Hôtellerie y compris pension . . . . .	54
Loyers des résidences de vacances . . . . .	55
Hébergements de vacances . . . . .	55
Voyages touristiques tout compris . . . . .	55
Restauration et cafés . . . . .	55
Transports aériens de voyageurs . . . . .	56
Carburants . . . . .	56
Services récréatifs . . . . .	56
Spectacles culturels et musées . . . . .	56

### 3. Le tourisme international

Arrivées de touristes internationaux par région mondiale de destination . . . . .	60
Évolution des arrivées de touristes internationaux par région mondiale de destination . . . . .	61



# Présentation

Le **tableau de bord du tourisme DGCIS** dresse un panorama conjoncturel de l'activité touristique en France. Sept parutions ont lieu dans l'année, une tous les deux mois environ, à proximité des périodes de congés scolaires. Chaque parution contient une batterie d'indicateurs, physiques ou monétaires, en niveau et en évolution, portant essentiellement sur l'activité des deux mois précédents et sur les perspectives pour les deux mois suivants (voir tableau ci-dessous).

Tableau de bord du mois de...	Réalisations des mois de...	Prévisions des mois de...
Février	Novembre, décembre	Février, mars
Avril	Janvier, février	Avril, mai
Juin	Mars, avril	Juin, juillet
Juillet	Avril, mai	Juillet, août
Septembre	Juin, juillet	Septembre, octobre
Octobre	Juillet, août	Octobre, novembre
Décembre	Septembre, octobre	Décembre, janvier

Le tableau de bord du tourisme DGCIS prend le relais du baromètre TNS-Sofres pour Atout France, publié pour la dernière fois en juillet 2011. Il décrit la demande touristique des Français (en France et à l'étranger), ainsi que l'activité des professionnels du tourisme en France, en particulier ceux de l'hébergement. Le document présente plusieurs indicateurs couramment utilisés dans le domaine du tourisme : taux de départ, voyages, nuitées, durées moyennes de voyage, taux d'occupation des hébergements, montants dépensés au cours des séjours, etc. Les principaux indicateurs sont déclinés localement, par région administrative ou par grande région, et par type d'espace (urbain, littoral, etc.). Les évolutions indiquées s'entendent par rapport au même mois de l'année précédente.

## Les sources utilisées

Dans l'ensemble du document, un « voyage » touristique fait référence à la période comprise entre le départ et le retour au domicile ; il est mesuré en nuitées passées hors du domicile. Tous les voyages sont comptabilisés, qu'ils soient réalisés pour motif personnel ou professionnel. On distingue les voyages de courte durée (d'une à trois nuitées) et les voyages de longue durée (au moins quatre nuitées). L'ensemble des dépenses, effectuées en vue ou au cours des voyages, sont comptabilisées.

- L'enquête DGCIS-Banque de France Suivi de la Demande Touristique (SDT), réalisée par courrier chaque mois auprès d'un panel de 20 000 personnes représentatif de la population des 15 ans et plus en France métropolitaine, alimente le volet de la demande touristique effective pour la clientèle française. Les personnes interrogées indiquent leurs principaux voyages et excursions à la journée terminés au cours du mois. 10 000 personnes du panel indiquent également leurs intentions de voyages pour les deux mois suivants. L'enquête a été aménagée courant 2011 pour les besoins spécifiques du tableau de bord, d'une part en raccourcissant les délais de production des résultats, d'autre part en améliorant l'information portant sur les intentions de voyages. Sur ce dernier point, les évolutions ne sont donc pas disponibles pour la période octobre 2011-septembre 2012.

S'agissant des voyages réalisés, les résultats de l'enquête sont consolidés, donc plus robustes, pour le mois le plus ancien ; ils sont provisoires pour le mois le plus récent, donc plus fragiles, en raison d'une période de collecte plus courte. Sur l'ensemble de l'année 2011, l'analyse des écarts entre les données provisoires et les données consolidées montre une sous-estimation systématique des résultats provisoires, qui varie entre 1 et 5 % pour les voyages et entre 0 et 8 % pour les nuitées. Les évolutions calculées sur les données provisoires sont donc susceptibles d'être sensiblement révisées et doivent être considérées avec précaution.



- Les enquêtes Insee-DGCIS sur la fréquentation hôtelière (EFH) et la fréquentation de l'hôtellerie de plein air (EFHPA), réalisées chaque mois auprès d'un large échantillon d'hôtels pour la première et de mai à septembre de façon exhaustive pour la seconde, mesurent la fréquentation dans les hôtels et les campings, selon le pays de provenance des touristes. Par ailleurs, pour l'enquête hôtelière, plusieurs comités régionaux du tourisme (CRT) et quelques comités départementaux du tourisme (CDT) financent des extensions régionales d'échantillons.

S'agissant de l'hôtellerie de plein air, seule la fréquentation des emplacements de passage est prise en compte. Les emplacements résidentiels utilisés à l'année sont hors du champ de l'activité touristique et donc exclus.

- L'enquête DGCIS sur les taux de réservation des hébergements touristiques (TRH), réalisée tous les deux mois, permet d'avoir des éléments sur l'état des réservations des différents types d'hébergements en France métropolitaine pour les deux mois à venir.

Des éléments de cadrage sont également fournis par :

- l'enquête Insee de conjoncture dans les services, pour la partie concernant les activités d'hébergement. Réalisée chaque mois, l'enquête fournit des éléments qualitatifs sur l'activité passée et prévue perçue par les professionnels du secteur ;

- les indices de prix à la consommation. Sont repris dans le document les indices des principaux biens et services caractéristiques du tourisme (hébergement, restauration, services de loisirs, transport, voyages à forfait, etc.) calculés chaque mois par l'Insee. La DGCIS complète l'information sur les prix, en calculant un indice des prix à la consommation touristique. Cet indice est défini par la moyenne des indices élémentaires pondérés par la structure des dépenses des visiteurs (Français et étrangers) issues du compte satellite du tourisme (CST).

- Enfin les éléments de cadrage sur la conjoncture touristique internationale sont issus du baromètre de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), établi chaque trimestre par l'organisation à partir des résultats fournis par les différents pays.

## Avertissements

- 1) La mise en place du nouveau classement des hébergements touristiques, prévue par la loi de développement et de modernisation des services touristiques de juillet 2009, se poursuit jusqu'à fin juillet 2012. Il convient d'être prudent au cours de la période transitoire pour les commentaires portant sur les évolutions par catégorie de standing.
- 2) Les intentions de voyages des touristes et les taux de réservation des hébergeurs pour les deux mois à venir sont par nature des indicateurs non certains, qui peuvent ensuite s'ajuster dans les réalisations, à la hausse comme à la baisse, en fonction de plusieurs éléments (météo, conjoncture, opportunités d'achat de dernière minute, raisons personnelles, etc.).
- 3) Les déplacements touristiques à cheval sur deux mois (ou plus) sont gérés de façon différente selon les enquêtes : par convention, dans les enquêtes auprès des touristes, les voyages sont rattachés au mois de retour, alors que dans les enquêtes auprès des professionnels de l'hébergement les séjours sont rattachés au mois d'arrivée. En revanche, dans les deux types d'enquêtes, les nuitées sont bien réparties au *prorata temporis* entre les mois concernés.



# Vue d'ensemble

**En mars 2012, les Français sont plus partis qu'en mars 2011 mais moins longtemps : leurs voyages sont en effet en hausse de 3 % alors que leurs nuitées diminuent de 3 %. En avril, les Français ont réalisé le même nombre de voyages qu'en avril 2011, mais ils ont également écourté leurs voyages, et leurs nuitées reculent de 5 %. Toutes destinations confondues, 27 % des Français projettent au moins un voyage en juin et 33 % en juillet.**

**Par rapport aux mêmes mois de l'an passé, la fréquentation hôtelière des Français et des étrangers a augmenté de 1,7 % en mars, mais diminué de 1,1 % en avril. La clientèle française a été plus présente que l'an passé en mars, mais moins en avril. La fréquentation étrangère a été bien orientée les deux mois, grâce à la clientèle extra-européenne. Les taux d'occupation des hôtels enregistrent en mars une hausse de 0,6 point et une baisse de 0,7 point en avril. Interrogés en mai, les professionnels de l'hôtellerie font état d'un taux de réservation moyen à cette date de 42 % pour juin et 37 % pour juillet. Le taux de réservation des campings est quant à lui de 17 % pour juin et 32 % pour juillet. Dans tous les cas, la tendance est jugée à la baisse par rapport à l'an passé.**

**En mars 2012, 21 % des Français de 15 ans et plus ont réalisé au moins un voyage, tous motifs et toutes destinations confondus.** Le taux de départ en voyage en France s'est établi à 19 % et le taux de départ à l'étranger à 3 %. En avril, le taux de départ global monte à 30 %, 26 % pour la destination France, 4 % pour l'étranger. Ces taux sont quasiment les mêmes que l'an passé.

De même, les taux de départ par catégorie de ménages sont relativement stables : ce sont toujours les cadres et professions libérales qui sont le plus partis (37 % en mars et 55 % en avril), suivis des professions intermédiaires (26 % puis 37 %). À l'opposé, les ouvriers ne sont que 12 % à être partis en mars et 20 % en avril.

Le nombre de voyages réalisés en **mars** est en hausse de 3 %, à 14 millions, le recul des voyages à l'étranger (- 11 %) étant largement compensé, compte tenu de leur poids, par la progression des voyages en France (+ 5 %). Les touristes français ont encore sensiblement raccourci leur durée moyenne de séjour en France (- 4 %), conduisant à une stabilité des nuitées. Ils l'ont également légèrement diminuée pour les destinations étrangères (- 1 %), dont les nuitées reculent ainsi de 12 %. Toutes destinations confondues, leurs nuitées reculent de 3 %, à 64 millions. En mars, le calendrier des vacances scolaires a exercé une influence positive sur le tourisme

des Français. En effet, si les vacances scolaires d'hiver 2012 se sont déroulées à la même période qu'en 2011, soit deux semaines en février, une semaine en mars et une semaine à cheval sur février et mars, l'ordre des zones a changé. En 2011, les vacances de la zone C (académies de Paris, Créteil, Versailles et Bordeaux) se sont déroulées uniquement sur le mois de février, alors que cette année la deuxième semaine de vacances a eu lieu à cheval sur les deux mois.

En **avril**, le nombre total de voyages réalisés est stable, à 21 millions, le recul des voyages à l'étranger (- 5 %) étant compensé par une progression de 1 % des voyages en France. La réduction importante de la durée des voyages en France (- 5 %) conduit toutefois à un recul de 5 % des nuitées en France ; la durée des voyages à l'étranger recule quant à elle de 1 % et les nuitées à l'étranger baissent de 6 %. Toutes destinations confondues, les nuitées des Français se contractent ainsi de 5 %, à 93 millions. En avril, le tourisme a certainement pâti d'une météo froide et pluvieuse, alors que, l'an passé, le temps avait été exceptionnellement sec et chaud.

En mars, pour leurs voyages en France, les Français se sont en premier lieu rendus à la ville, qui a cumulé 31 % des nuitées. La montagne vient ensuite (28 %), suivie de la campagne (23 %), puis du littoral (18 %). Les nuitées en espace urbain ont sensiblement progressé, tandis qu'elles ont reculé sur le littoral et à la campagne ; à la montagne, elles ont été bien orientées, avec une progression de 2 %. En avril, la campagne devient la première destination des Français, avec un tiers des nuitées, devançant de peu le littoral (29 %) et la ville (27 %) ; la montagne se classe loin derrière (11 %). Seules les nuitées à la ville ont légèrement augmenté, alors qu'elles ont été orientées à la baisse pour les trois autres espaces. Pour ces deux mois, Rhône-Alpes a été la région de destination favorite des Français, devant l'Île-de-France et PACA.

La dépense moyenne par voyage des Français s'est établie à 341 euros en mars et 299 euros en avril, en baisse de respectivement 3 % et 1 % par rapport à l'an passé. Pour les voyages en France, elle est de 251 euros en mars et 218 euros en avril. Cette somme est multipliée par 4 ou 5 pour les voyages à l'étranger (1 104 euros en mars ; 904 euros en avril). Au total, la dépense relative à l'ensemble des voyages des Français s'élève à 4,9 milliards d'euros en mars et 6,2 milliards d'euros en avril, 65 % étant consacrés à des voyages en France. Ces chiffres sont quasiment stables par rapport à l'an passé, le recul observé pour les voyages à l'étranger étant compensé par un accroissement pour les voyages en France.

**Toutes destinations confondues, 27 % des Français projettent au moins un voyage en juin et 33 % en juillet. Leur taux d'intention de départ en France s'établit quant à lui à 22 % pour juin et 27 % pour juillet. Environ 4 % des Français comptent se rendre à l'étranger.**

Parmi les 22,0 et 25,6 millions de voyages prévus par les Français en juin et en juillet, environ 86 % sont à destination de la France.

En juin, et encore plus en juillet, le littoral devient la première destination des Français, avec un tiers des nuitées en juin et 45 % en juillet. En juin, la campagne et la ville se classent juste derrière, loin devant la montagne. En revanche, en juillet, la campagne se classe loin derrière le littoral (30 %), elle-même devançant largement la ville (14 %) et la montagne (11 %).

**Par rapport au même mois de l'an passé, la fréquentation hôtelière des Français et des étrangers a augmenté de 1,7 % en mars, mais diminué de 1,1 % en avril.**

Le nombre de nuitées a ainsi été de 15,0 millions en mars et 16,8 millions en avril. Les nuitées de la clientèle française représentent 71 % du total en mars et 66 % en avril.

En mars, elles ont progressé quasiment au même rythme que celles de la clientèle étrangère (+ 1,6 % à comparer à + 1,8 %), alors qu'en avril elles ont reculé de 2,3 % tandis que la fréquentation étrangère était toujours orientée à la hausse (+ 1,4 %). La clientèle en provenance de l'Europe recule les deux mois (- 1,3 % et - 1,1 %). À l'inverse, les touristes en provenance de tous les autres continents sont à nouveau en forte progression.

D'importantes disparités existent entre les différentes clientèles européennes : la fréquentation en provenance d'Espagne, pays fortement touché par la crise, s'inscrit toujours en baisse par rapport à mars et avril 2011. Il en est de même pour les clientèles belge et hollandaise. La fréquentation de la clientèle italienne, encore en forte baisse en mars, se reprend nettement en avril, alors que c'est l'inverse pour la clientèle du Royaume-Uni. D'autres pays se distinguent par des progressions toujours fortes, comme la Suisse et la Russie. Les pays du Nord de l'Europe sont également de nouveau en forte progression. Les Allemands ont, pour leur part, été plus présents que l'an passé en mars, et quasiment autant en avril.

En mars, la hausse sensible des nuitées de la clientèle hors Europe par rapport à la même période de l'an passé (+ 9,8 %) est alimentée par toutes les clientèles hormis celle en provenance d'Amérique centrale et du Sud. En avril, la hausse (+ 8,7 %) est le fait des clientèles en provenance des États-Unis, de la Chine et du Japon, alors que les nuitées des clients du Proche et du Moyen-Orient se sont inscrites en recul modéré et que celles des clients d'Amérique centrale et du Sud étaient stables.

En mars, tous les types d'espace ont bénéficié d'une hausse de fréquentation hôtelière hormis la montagne, en léger recul du fait de la clientèle étrangère. Le recul de 1,1 % des nuitées d'avril est alimenté par tous les types d'espace, hormis les villes, en progression modérée grâce aux étrangers. Pour les étrangers, la hausse globale de fréquentation hôtelière reflète essentiellement celle observée dans les villes, où se rendent environ 80 % des clients étrangers à cette période.

Le taux d'occupation des hôtels enregistre en mars une hausse de 0,6 point par rapport au même mois de 2011, et une baisse de 0,7 point en avril. Il est de 57,3 % en mars et 58,5 % en avril.

**Le taux de réservation des hôtels, déclaré en mai, s'établit à cette date à 42 % en moyenne pour juin et à 37 % pour juillet. Le taux de réservation des campings s'établit quant à lui à 17 % pour juin et 32 % pour juillet. Dans tous les cas, la tendance est jugée à la baisse par rapport à l'an passé.**

Pour les hôtels, en juin, c'est encore dans les zones urbaines que le taux de réservation est le plus élevé, avec 47 % (63 % pour la seule Île-de-France), devançant de très peu le littoral (46 %) ; pour juillet, le littoral prend la première place avec un taux de réservation de 42 % (38 % pour la ville et 37 % pour la campagne). Pour les campings, le taux de réservation le plus élevé est également observé pour les zones urbaines en juin (26 %) et pour le littoral en juillet (45 %). Pour les hôtels comme pour les campings, les professionnels jugent ces taux de réservation en recul par rapport à l'an passé, quel que soit le type d'espace. Les taux de réservation, mesurés à un moment donné, sont toutefois susceptibles d'évoluer au fur et à mesure que l'on s'approche du mois concerné.

En mai 2012, 32 % des professionnels de l'hôtellerie et 23 % des professionnels du camping se déclarent plutôt ou très satisfaits du niveau des réservations pour les six mois à venir. Le degré de satisfaction est le plus élevé pour les hôtels d'entrée de gamme (55 %), alors qu'il est de 39 % pour les catégories d'hôtels supérieures et tombe à 24 % pour les 2 étoiles. Pour les campings, le degré de satisfaction progresse avec la catégorie, avec un maximum de 28 % pour les 3 étoiles et plus ; il est particulièrement faible pour les 0 et 1 étoile. Les hôtels de montagne se distinguent par des perspectives plus optimistes, avec un taux de satisfaction de 55 %, contre un taux pour les autres types d'espace allant de 22 % pour le littoral à 33 % pour les zones urbaines. Pour les campings, c'est en zone urbaine que les perspectives sont jugées les meilleures, avec un taux de satisfaction de 65 %, contre 28 % à la montagne, 26 % sur le littoral et 19 % à la campagne.





# Le tourisme des Français



# Le tourisme des Français\*

## Indicateurs clés sur les voyages réalisés en France et l'étranger

<b>Mars 2012</b>	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger	En Europe	Hors de l'Europe
Taux de départ en voyage (en %)	21	19	3	2	1
Évolution (en points)	0	1	0	0	0
Voyages (en millions)	14,4	12,8	1,5	1,0	0,5
Évolution (en %)	3	5	-11	-8	-16
Nuitées (en millions)	64,1	52,2	11,9	5,1	6,8
Évolution (en %)	-3	0	-12	-7	-16
Durée moyenne de voyage (en nuitées)	4,5	4,1	7,9	5,2	12,6
Évolution (en %)	-5	-4	-1	1	1
Part des nuitées en hébergement marchand (en %)	43	36	74	64	82
Évolution (en points)	-2	0	-7	-13	-2
Dépense moyenne par voyage (en euros)	341	251	1104	612	1985
Évolution (en %)	-3	2	-1	5	1
Dépense totale des voyages (en millions d'euros)	4900	3220	1670	600	1080
Évolution (en %)	0	7	-12	-3	-16

<b>Avril 2012</b>	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger	En Europe	Hors de l'Europe
Taux de départ en voyage (en %)	30	26	4	3	1
Évolution (en points)	0	0	0	0	0
Voyages (en millions)	20,7	18,3	2,4	1,8	0,6
Évolution (en %)	0	1	-5	-6	-2
Nuitées (en millions)	92,9	75,7	17,1	10,5	6,6
Évolution (en %)	-5	-5	-6	-5	-8
Durée moyenne de voyage (en nuitées)	4,5	4,1	7,1	5,8	10,6
Évolution (en %)	-5	-5	-1	2	-7
Part des nuitées en hébergement marchand (en %)	39	30	77	72	84
Évolution (en points)	-1	-1	2	1	3
Dépense moyenne par voyage (en euros)	299	218	904	661	1621
Évolution (en %)	-1	3	-3	4	-11
Dépense totale des voyages (en millions d'euros)	6190	3990	2190	1200	1000
Évolution (en %)	-1	4	-8	-3	-13

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.  
Source : DGCS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

## Nuitées en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal

Mars 2012			
	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Nuitées (en millions)	64,1	52,2	11,9
Évolution (en %)	-3	0	-12
Part de l'hébergement marchand (en %)	43	36	74
Évolution (en points)	-2	0	-7
- dont hôtel (en %)	17	10	48
Évolution (en points)	-3	0	-8
- dont autres hébergements payants ** (en %)	26	26	26
Évolution (en points)	1	0	2
Part de l'hébergement non marchand (en %)	57	64	26
Évolution (en points)	2	0	7
- dont résidence secondaire (en %)	13	16	1
Évolution (en points)	2	2	-1
- dont famille, amis, autres hébergements non payants (en %)	44	48	25
Évolution (en points)	1	-2	8
Avril 2012			
	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Nuitées (en millions)	92,9	75,7	17,1
Évolution (en %)	-5	-5	-6
Part de l'hébergement marchand (en %)	39	30	77
Évolution (en points)	-1	-1	2
- dont hôtel (en %)	16	8	51
Évolution (en points)	-1	0	-6
- dont autres hébergements payants ** (en %)	23	22	26
Évolution (en points)	0	-1	8
Part de l'hébergement non marchand (en %)	61	70	23
Évolution (en points)	1	1	-2
- dont résidence secondaire (en %)	14	16	2
Évolution (en points)	0	0	0
- dont famille, amis, autres hébergements non payants (en %)	47	54	21
Évolution (en points)	1	1	-2

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.\*\* Camping, location, gîte, chambre d'hôtes, résidence de tourisme, résidence hôtelière, village de vacances, auberge de jeunesse, etc.  
Source : DGCS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

## Durée moyenne de voyage en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal

<b>Mars 2012</b>	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Durée moyenne de voyage (en nuitées)	4,5	4,1	7,9
Évolution (en %)	-5	-4	-1
- en hébergement marchand (en nuitées)	4,9	4,3	7,4
Évolution (en %)	-7	-4	-6
- en hébergement non marchand (en nuitées)	4,2	4,0	9,5
Évolution (en %)	-3	-4	15

<b>Avril 2012</b>	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Durée moyenne de voyage (en nuitées)	4,5	4,1	7,1
Évolution (en %)	-5	-5	-1
- en hébergement marchand (en nuitées)	4,7	4,0	6,8
Évolution (en %)	-6	-8	0
- en hébergement non marchand (en nuitées)	4,3	4,2	7,8
Évolution (en %)	-4	-4	-1

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.  
Sources : DGCIS, enquête SDT.



# Le tourisme des Français\*

## Voyages réservés en France et à l'étranger

<b>Mars 2012</b>	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Part des voyages réservés (en %)	50	45	90
Évolution (en points)	2	3	-1
- dont auprès d'un voyageur ou d'une agence de voyages (en %)	18	12	47
Évolution (en points)	1	3	3
- dont par Internet (en %)	33	29	62
Évolution (en points)	6	6	5

<b>Avril 2012</b>	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Part des voyages réservés (en %)	48	42	90
Évolution (en points)	0	1	0
- dont auprès d'un voyageur ou d'une agence de voyages (en %)	17	9	43
Évolution (en points)	0	0	0
- dont par Internet (en %)	31	27	63
Évolution (en points)	4	3	7

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.  
Source : DGCS, enquête SDT.

## Voyages réservés en France et à l'étranger, selon leur durée

<b>Mars 2012</b>	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Voyages (en millions)	7,2	5,8	1,4
Évolution (en %)	7	13	-12
- dont voyages d'une à trois nuitées (en millions)	3,8	3,3	0,4
Évolution (en %)	20	22	7
- dont voyages d'au moins quatre nuitées (en millions)	3,4	2,5	0,9
Évolution (en %)	-4	3	-19

<b>Avril 2012</b>	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Voyages (en millions)	9,9	7,7	2,2
Évolution (en %)	8	11	-1
- dont voyages d'une à trois nuitées (en millions)	4,8	4,3	0,5
Évolution (en %)	13	14	3
- dont voyages d'au moins quatre nuitées (en millions)	5,1	3,4	1,7
Évolution (en %)	4	8	-2

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.  
Source : DGCS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

## Dépenses des voyages en France et à l'étranger

<b>Mars 2012</b>	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger	En Europe	Hors de l'Europe
Dépense totale des voyages (en millions d'euros)	4 900	3 220	1 680	600	1 080
Évolution (en %)	0	7	-12	-3	-16
Dépense moyenne par voyage (en euros)	341	251	1104	612	1985
Évolution (en %)	-3	2	-1	5	1
Dépense journalière moyenne (en euros)	76	62	140	117	158
Évolution (en %)	2	7	0	4	0
Dépense journalière médiane (en euros)	60	53	148	125	176
Évolution (en %)	5	6	10	13	9
Dépense journalière moyenne des voyages d'une à trois nuitées (en euros)	92	80	246	215	660
Évolution (en %)	8	7	12	2	-1
Dépense journalière moyenne des voyages d'au moins quatre nuitées (en euros)	72	55	130	94	152
Évolution (en %)	-1	5	-2	3	-3
Part des dépenses en forfait** (en %)	20	12	37	24	44
Évolution (en points)	-3	0	-6	-5	-5
Part des dépenses en hébergement, hors forfait (en %)	18	20	13	19	10
Évolution (en points)	-1	-2	-1	2	-3
Part des dépenses en transport, hors forfait (en %)	24	24	24	24	24
Évolution (en points)	1	-2	6	2	7
Part des autres dépenses, hors forfait (en %)	38	44	26	33	22
Évolution (en points)	3	4	1	0	1

<b>Avril 2012</b>	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger	En Europe	Hors de l'Europe
Dépense totale des voyages (en millions d'euros)	6 190	3 990	2 200	1 200	1 000
Évolution (en %)	-1	4	-8	-3	-13
Dépense moyenne par voyage (en euros)	299	218	904	661	1621
Évolution (en %)	-1	3	-3	4	-11
Dépense journalière moyenne (en euros)	67	53	128	114	152
Évolution (en %)	4	9	-2	2	-6
Dépense journalière médiane (en euros)	52	48	136	131	152
Évolution (en %)	6	12	5	8	-6
Dépense journalière moyenne des voyages d'une à trois nuitées (en euros)	81	74	201	201	210
Évolution (en %)	7	9	4	8	-46
Dépense journalière moyenne des voyages d'au moins quatre nuitées (en euros)	62	45	123	102	152
Évolution (en %)	3	7	-3	1	-5
Part des dépenses en forfait** (en %)	24	12	45	34	58
Évolution (en points)	1	1	3	-3	11
Part des dépenses en hébergement, hors forfait (en %)	15	17	11	14	7
Évolution (en points)	-2	-3	-1	0	-3
Part des dépenses en transport, hors forfait (en %)	25	28	18	22	14
Évolution (en points)	1	1	0	3	-5
Part des autres dépenses, hors forfait (en %)	37	43	26	30	21
Évolution (en points)	1	1	-1	0	-3

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs. \*\* une ou plusieurs prestations : transport, hébergement, activités sur le lieu de séjour.  
Source : DGCIS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

Taux de départ toutes destinations, selon la profession-catégorie socioprofessionnelle (PCS) du chef de ménage

## Mars 2012

Ensemble des PCS (en %)	21		
Évolution (en points)	0		
Agriculteurs, exploitants, artisans, chefs d'entreprise (en %)	15	Professions intermédiaires (en %)	26
Évolution (en points)	-3	Évolution (en points)	-1
Ouvriers (en %)	12	Cadres et professions intellectuelles supérieures (en %)	37
Évolution (en points)	-2	Évolution (en points)	3
Employés (en %)	18	Inactifs (retraités, étudiants, personnes au foyer, demandeurs d'emploi) (en %)	19
Évolution (en points)	0	Évolution (en points)	2

## Avril 2012

Ensemble des PCS (en %)	30		
Évolution (en points)	0		
Agriculteurs, exploitants, artisans, chefs d'entreprise (en %)	23	Professions intermédiaires (en %)	37
Évolution (en points)	-1	Évolution (en points)	0
Ouvriers (en %)	20	Cadres et professions intellectuelles supérieures (en %)	55
Évolution (en points)	-1	Évolution (en points)	2
Employés (en %)	30	Inactifs (retraités, étudiants, personnes au foyer, demandeurs d'emploi) (en %)	25
Évolution (en points)	0	Évolution (en points)	-1

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.  
Source : DGCS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

## Voyages, nuitées et durée moyenne de voyage en France, selon le type d'espace

<b>Mars 2012</b>	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Tous types d'espaces**	12,8	52,2	4,1
Évolution (en %)	5	0	-4
- en espace urbain	4,8	15,2	3,2
Évolution (en %)	11	10	-1
- à la campagne	3,5	11,3	3,2
Évolution (en %)	6	-6	-12
- sur le littoral	1,8	8,6	4,7
Évolution (en %)	-6	-11	-5
- à la montagne	2,2	13,5	6,0
Évolution (en %)	0	2	2

<b>Avril 2012</b>	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Tous types d'espaces **	18,3	75,7	4,1
Évolution (en %)	1	-5	-5
- en espace urbain	6,0	19,6	3,3
Évolution (en %)	7	1	-6
- à la campagne	6,3	23,8	3,8
Évolution (en %)	3	-2	-5
- sur le littoral	4,0	21,2	5,3
Évolution (en %)	-6	-8	-2
- à la montagne	1,4	7,5	5,5
Évolution (en %)	-13	-15	-2

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

\*\* Y compris les réponses non renseignées sur le type d'espace.

Source : DGCS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

## Le littoral français, selon la façade maritime

<b>Mars 2012</b>	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble du littoral **	1,8	8,6	4,7
Évolution (en %)	-6	-11	-5
- littoral méditerranéen	0,6	3,7	6,5
Évolution (en %)	2	1	-1
- littoral atlantique	0,6	2,5	4,4
Évolution (en %)	-16	-23	-8
- littoral Manche - mer du Nord	0,7	2,4	3,5
Évolution (en %)	-3	-12	-9

<b>Avril 2012</b>	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble du littoral **	4,0	21,2	5,3
Évolution (en %)	-6	-8	-2
- littoral méditerranéen	1,3	7,2	5,7
Évolution (en %)	9	1	-8
- littoral atlantique	1,5	8,0	5,3
Évolution (en %)	-8	-10	-2
- littoral Manche - mer du Nord	1,2	5,8	4,8
Évolution (en %)	-17	-16	1

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

\*\* Y compris les réponses non renseignées sur la façade maritime ; hors DOM.

Source : DGCS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

## Les montagnes françaises, selon le massif

Mars 2012	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble des massifs**	2,2	13,5	6,0
Évolution (en %)	0	2	2
- dont en stations de ski	1,5	10,0	6,7
Évolution (en %)	-3	3	6
- Alpes	1,4	9,5	6,7
Évolution (en %)	-6	0	7
- Autres massifs	0,8	4,0	4,9
Évolution (en %)	12	4	-7

Avril 2012	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble des massifs**	1,4	7,5	5,5
Évolution (en %)	-13	-15	-1
- dont en stations de ski	0,5	3,1	6,0
Évolution (en %)	-22	-29	-9
- Alpes	0,6	3,5	5,9
Évolution (en %)	-20	-24	-5
- Autres massifs	0,8	4,0	5,2
Évolution (en %)	-8	-4	3

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

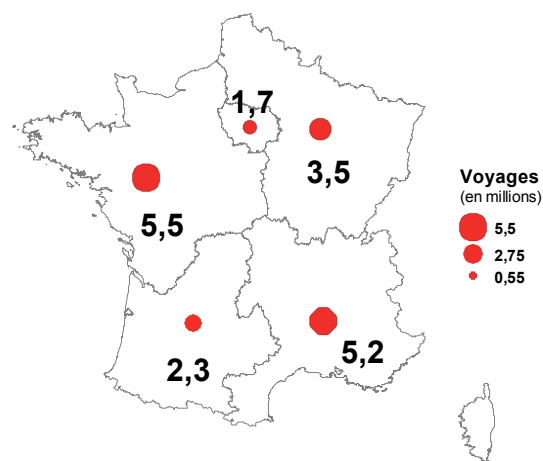
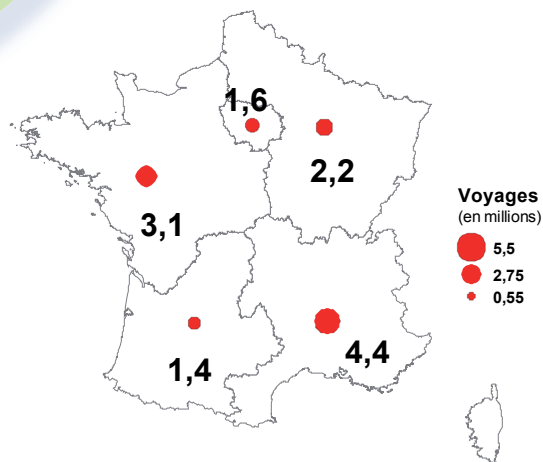
\*\* Y compris les réponses non renseignées sur le massif.

Source : DGCS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

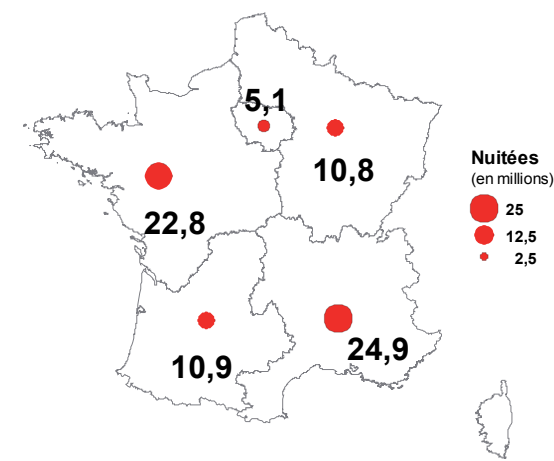
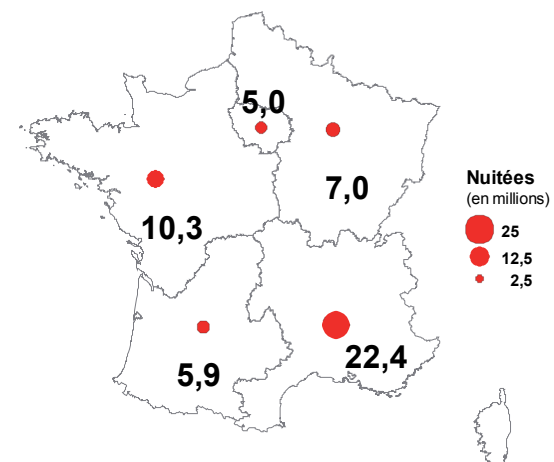
## Voyages des touristes français\*

par grande région de destination (en millions)



## Nuitées des touristes français\*

par grande région de destination (en millions)



\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.  
Source : DGCS, enquête SDT.

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

# Le tourisme des Français\*

## Top 5 des destinations régionales françaises

<b>Mars 2012</b>	Rhône-Alpes	Île-de-France	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Pays de la Loire	Midi-Pyrénées
Voyages (en millions)	2,1	1,6	1,2	0,8	0,8
Évolution (en %)	-10	14	12	26	26
Nuitées (en millions)	10,8	5,0	6,9	2,6	3,1
Évolution (en %)	-11	15	15	6	15
Durée moyenne de voyage (en nuitées)	5,0	3,1	5,7	3,1	4,0
Évolution (en %)	-1	1	3	-16	-9

<b>Avril 2012</b>	Rhône-Alpes	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Île-de-France	Bretagne	Pays de la Loire
Voyages (en millions)	1,7	1,7	1,7	1,4	1,3
Évolution (en %)	-8	10	13	-4	-9
Nuitées (en millions)	7,5	8,0	5,1	6,7	5,2
Évolution (en %)	-7	-4	-3	-3	-15
Durée moyenne de voyage (en nuitées)	4,3	4,8	3,0	4,8	4,0
Évolution (en %)	1	-12	-14	1	-7

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.  
Source : DGCS, enquête SDT.



# Le tourisme des Français\*

## Indicateurs sur les excursions\*\* à la journée\*\*\* en France et à l'étranger

Mars 2012	Toutes destinations	dont en France y c. DOM
Taux de départ en excursions (en %)	8	7
Évolution (en points)	-1	1
Nombre d'excursions (en millions)	6,8	6,4
Évolution (en %)	4	3
Part des excursions réalisées en voiture (en %)	68	70
Évolution (en points)	-2	-2
Dépense totale des excursions (en millions d'euros)	770	710
Évolution (en %)	29	31
Dépense moyenne par excursion (en euros)	113	111
Évolution (en %)	24	26

Avril 2012	Toutes destinations	dont en France y c. DOM
Taux de départ en excursions (en %)	8	6
Évolution (en points)	-3	-1
Nombre d'excursions (en millions)	5,7	5,2
Évolution (en %)	-27	-28
Part des excursions réalisées en voiture (en %)	76	77
Évolution (en points)	6	7
Dépense totale des excursions (en millions d'euros)	510	440
Évolution (en %)	-29	-32
Dépense moyenne par excursion (en euros)	90	84
Évolution (en %)	-3	-5

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

\*\* Tous motifs ; les déplacements quotidiens domicile-travail ou domicile-étude ne sont pas dans le champ de l'étude.

\*\*\* Les excursions sont des allers-retours à la journée à plus de 100 km du domicile.

Source : DGCS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

## Indicateurs clés sur les intentions de voyages en France et à l'étranger

Junin 2012	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Taux d'intention de départ en voyage (en %)	27	22	4
Voyages prévus (en millions)	22,0	19,1	2,5
Nuitées prévues (en millions)	92,1	74,8	16,4
Durée moyenne de voyage prévue (en nuitées)	4,2	3,9	6,6
Dépense moyenne prévue par voyage (en euros)	510	383	1448
Part des nuitées prévues en hébergement marchands (en %)	48	42	75

Juillet 2012	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Taux d'intention de départ en voyage (en %)	33	27	4
Voyages prévus (en millions)	25,6	22,0	2,9
Nuitées prévues (en millions)	176,1	143,1	30,6
Durée moyenne de voyage prévue (en nuitées)	6,9	6,5	10,4
Dépense moyenne prévue par voyage (en euros)	754	610	1777
Part des nuitées prévues en hébergement marchands (en %)	43	40	59

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

Source : DGCS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

## Nuitées prévues en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal

Mois	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
<b>Juin 2012</b>			
Nuitées (en millions)	92,1	74,8	16,4
Part de l'hébergement marchand (en %)	48	42	75
- dont hôtel (en %)	19	12	50
- dont autres hébergements payants** (en %)	29	30	25
Part de l'hébergement non marchand (en %)	52	58	25
- dont résidence secondaire (en %)	16	18	4
- dont famille, amis, autres hébergements non payants (en %)	36	40	21

Mois	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
<b>Juillet 2012</b>			
Nuitées (en millions)	176,1	143,1	30,6
Part de l'hébergement marchand (en %)	43	40	59
- dont hôtel (en %)	9	5	29
- dont autres hébergements payants** (en %)	34	35	30
Part de l'hébergement non marchand (en %)	57	60	41
- dont résidence secondaire (en %)	18	21	3
- dont famille, amis, autres hébergements non payants (en %)	39	39	38

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs. \*\* Camping, location, gîte, chambre d'hôtes, résidence de tourisme, résidence hôtelière, village de vacances, auberge de jeunesse, etc.  
Source : DGCS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

## Durée moyenne de voyage prévue en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal

Jun 2012	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Durée moyenne de voyage prévue (en nuitées)	4,2	3,9	6,6
- en hébergement marchand (en nuitées)	4,6	4,2	6,4
- en hébergement non marchand (en nuitées)	4,0	3,8	8,1

Juillet 2012	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Durée moyenne de voyage prévue (en nuitées)	6,9	6,5	10,4
- en hébergement marchand (en nuitées)	7,4	7,1	9,1
- en hébergement non marchand (en nuitées)	6,7	6,2	13,2

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.  
Source : DGCIS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

Taux d'intention de départ toutes destinations, selon la profession-catégorie socioprofessionnelle (PCS)  
du chef de ménage

## Juin 2012

Ensemble des PCS (en %)	27		
Agriculteurs, exploitants, artisans, chefs d'entreprise (en %)	15	Professions intermédiaires (en %)	26
Ouvriers (en %)	16	Cadres et professions intellectuelles supérieures (en %)	38
Employés (en %)	22	Inactifs (retraités, étudiants, personnes au foyer, demandeurs d'emploi) (en %)	32

## Juillet 2012

Ensemble des PCS (en %)	33		
Agriculteurs, exploitants, artisans, chefs d'entreprise (en %)	23	Professions intermédiaires (en %)	39
Ouvriers (en %)	26	Cadres et professions intellectuelles supérieures (en %)	57
Employés (en %)	35	Inactifs (retraités, étudiants, personnes au foyer, demandeurs d'emploi) (en %)	27

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

Source : DGCS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

## Voyages, nuitées et durée moyenne de voyage prévus en France, selon le type d'espace

<b>Juin 2012</b>	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Tous types d'espaces **	19,1	74,8	3,9
- en espace urbain	6,5	20,0	3,1
- à la campagne	6,8	23,6	3,5
- sur le littoral	4,4	26,0	5,9
- à la montagne	1,1	5,1	4,6
<b>Juillet 2012</b>	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Tous types d'espaces **	22,0	143,1	6,5
- en espace urbain	4,9	20,3	4,2
- à la campagne	7,5	42,0	5,6
- sur le littoral	7,4	63,7	8,6
- à la montagne	1,9	16,2	8,4

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs. \*\* Y compris les réponses non renseignées sur le type d'espace.  
Source : DGCS, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

## Le littoral français, selon la façade maritime

Jun 2012	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble du littoral**	4,3	25,8	6,0
- littoral méditerranéen	1,3	10,0	7,9
- littoral atlantique	1,3	8,2	6,1
- littoral Manche - mer du Nord	1,0	4,8	4,6

Juillet 2012	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble du littoral**	7,1	60,6	8,5
- littoral méditerranéen	2,5	25,0	10,1
- littoral atlantique	2,5	22,0	8,8
- littoral Manche - mer du Nord	1,3	8,2	6,5

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

\*\* Y compris les réponses non renseignées sur le type de façade ; hors DOM.

Source : DGCI, enquête SDT.

# Le tourisme des Français\*

## Les montagnes françaises, selon le massif

Mois	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
<b>Juin 2012</b>			
Ensemble des massifs**	1,1	5,0	4,7
- dont en stations de ski	0,2	1,0	4,2
- Alpes	0,5	1,7	3,7
- Autres massifs	0,5	3,0	5,5

Mois	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
<b>Juillet 2012</b>			
Ensemble des massifs**	1,9	16,2	8,5
- dont en stations de ski	0,7	6,1	9,3
- Alpes	0,9	8,3	8,7
- Autres massifs	0,8	6,8	9,0

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

\*\* Y compris les réponses non renseignées sur le massif.

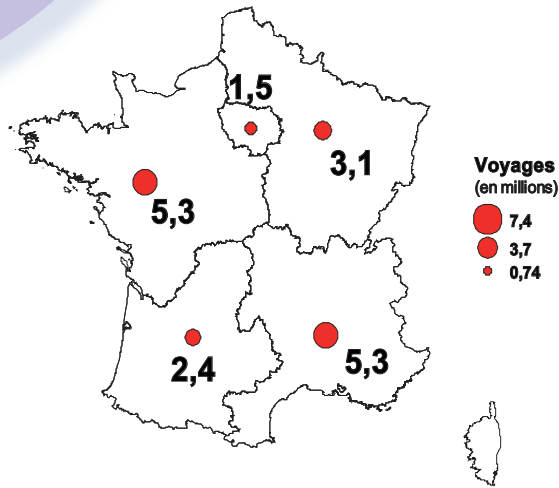
Source : DGCI, enquête SDT.



# Le tourisme des Français\*

## Voyages prévus des touristes français\*

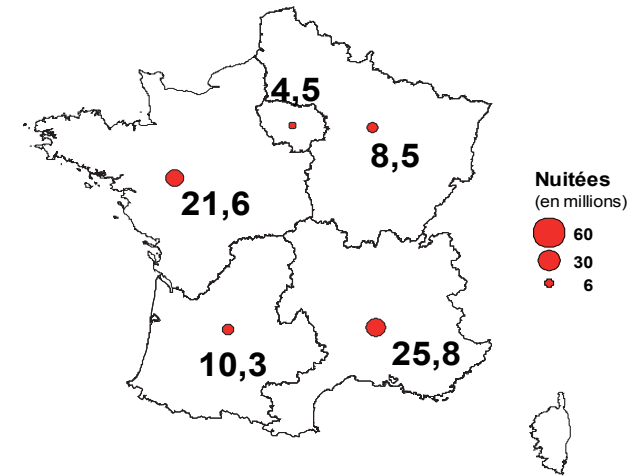
par grande région de destination (en millions)



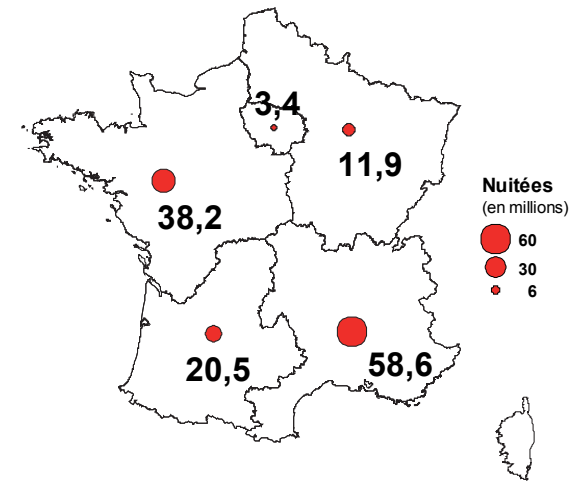
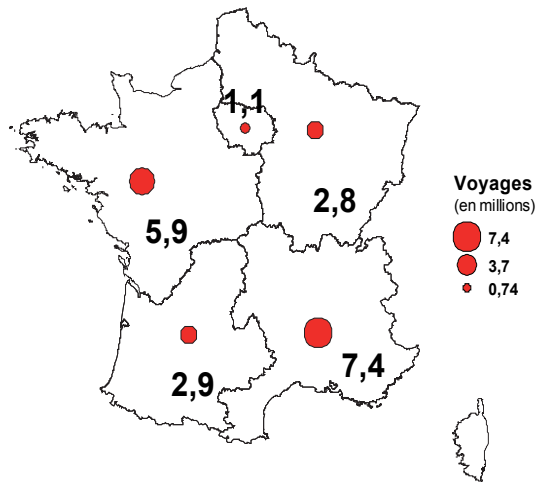
Juin 2012

## Nuitées prévues des touristes français\*

par grande région de destination (en millions)



Juillet 2012



\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.  
Source : DGCIS, enquête SDT.

\* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.  
Source : DGCIS, enquête SDT.



# L'activité des professionnels du tourisme



# La fréquentation hôtelière

Clientèles française et étrangères, selon la région mondiale de provenance

<b>Mars 2012</b>	Total	Français	Étrangers	Europe	Amériques	Asie et Océanie	Afrique
Séjours (en milliers)	8 312,5	6 362,3	1 950,2	1 391,0	259,7	257,7	41,3
Évolution (en %)	3,7	3,3	4,9	2,6	5,5	17,1	16,0
Nuitées (en milliers)	14 990,7	10 600,9	4 389,8	3 055,9	649,1	582,9	99,9
Évolution (en %)	1,7	1,6	1,8	-1,3	3,0	18,0	14,1
Durée moyenne de séjour (en nuitées)	1,8	1,7	2,3	2,2	2,5	2,3	2,4
Évolution (en %)	-1,9	-1,6	-3,0	-3,8	-2,3	0,8	-1,7
<b>Avril 2012</b>	Total	Français	Étrangers	Europe	Amériques	Asie et Océanie	Afrique
Séjours (en milliers)	9 031,2	6 514,3	2 516,9	1 869,3	331,5	277,7	37,6
Évolution (en %)	-2,2	-2,8	-0,7	-3,1	5,8	8,4	4,3
Nuitées (en milliers)	16 808,7	11 035,7	5 773,0	4 196,2	864,8	614,8	94,5
Évolution (en %)	-1,1	-2,3	1,4	-1,1	7,6	11,1	6,7
Durée moyenne de séjour (en nuitées)	1,9	1,7	2,3	2,2	2,6	2,2	2,5
Évolution (en %)	1,2	0,5	2,1	2,1	1,7	2,5	2,3

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

# La fréquentation hôtelière

## Principales clientèles européennes

<b>Mars 2012</b>	Europe	Royaume-Uni	Allemagne	Belgique	Pays-Bas	Espagne	Italie	Suisse	Pays du Nord de l'Europe*	Russie
Séjours (en milliers)	1 391,0	364,7	171,8	151,6	83,9	116,1	148,7	75,3	52,6	63,6
Évolution (en %)	2,6	19,8	6,3	-18,8	-7,9	-13,5	-9,0	13,3	13,1	17,7
Nuitées (en milliers)	3 055,9	814,9	350,3	281,6	171,6	258,4	334,2	154,2	130,4	184,9
Évolution (en %)	-1,3	17,0	3,9	-25,6	-13,3	-19,3	-10,3	10,5	6,5	15,0
Durée moyenne de séjour (en nuitées)	2,2	2,2	2,0	1,9	2,0	2,2	2,2	2,0	2,5	2,9
Évolution (en %)	-3,8	-2,4	-2,3	-8,4	-5,9	-6,7	-1,4	-2,5	-5,8	-2,3
<b>Avril 2012</b>	Europe	Royaume-Uni	Allemagne	Belgique	Pays-Bas	Espagne	Italie	Suisse	Pays du Nord de l'Europe*	Russie
Séjours (en milliers)	1 869,3	394,5	276,9	210,1	108,8	170,5	230,6	144,3	76,8	61,5
Évolution (en %)	-3,1	-10,9	-1,3	-5,5	-5,7	-17,5	7,6	11,6	1,1	16,7
Nuitées (en milliers)	4 196,2	894,3	599,9	418,9	213,9	396,8	534,2	311,1	200,4	164,0
Évolution (en %)	-1,1	-7,8	0,7	-2,2	-4,1	-16,2	10,2	17,5	2,3	15,6
Durée moyenne de séjour (en nuitées)	2,2	2,3	2,2	2,0	2,0	2,3	2,3	2,2	2,6	2,7
Évolution (en %)	2,1	3,4	2,1	3,5	1,7	1,6	2,5	5,3	1,2	-0,9

\* Danemark, Suède, Norvège, Finlande, Islande.

Source : Insee, DGCIIS, partenaires régionaux, enquête EFH.

# La fréquentation hôtelière

## Principales clientèles extraeuropéennes

<b>Mars 2012</b>	Hors Europe	États-Unis	Amérique centrale et du Sud	Chine	Japon	Proche et Moyen-Orient *
Séjours (en milliers)	559,2	183,0	52,0	37,5	104,8	39,0
Évolution (en %)	11,2	12,2	-15,1	12,9	10,8	21,6
Nuitées (en milliers)	1 333,9	448,2	138,1	77,8	235,0	104,8
Évolution (en %)	9,8	10,5	-17,3	8,7	12,5	24,6
Durée moyenne de séjour (en nuitées)	2,4	2,4	2,7	2,1	2,2	2,7
Évolution (en %)	-1,3	-1,5	-2,6	-3,7	1,5	2,5
<b>Avril 2012</b>	Hors Europe	États-Unis	Amérique centrale et du Sud	Chine	Japon	Proche et Moyen-Orient *
Séjours (en milliers)	647,6	216,4	80,9	50,7	75,0	38,3
Évolution (en %)	6,8	7,8	-3,2	13,7	19,7	-4,5
Nuitées (en milliers)	1 576,8	552,4	228,7	100,4	159,5	102,7
Évolution (en %)	8,7	9,6	-0,2	18,8	22,5	-4,7
Durée moyenne de séjour (en nuitées)	2,4	2,6	2,8	2,0	2,1	2,7
Évolution (en %)	1,7	1,6	3,2	4,5	2,3	-0,2

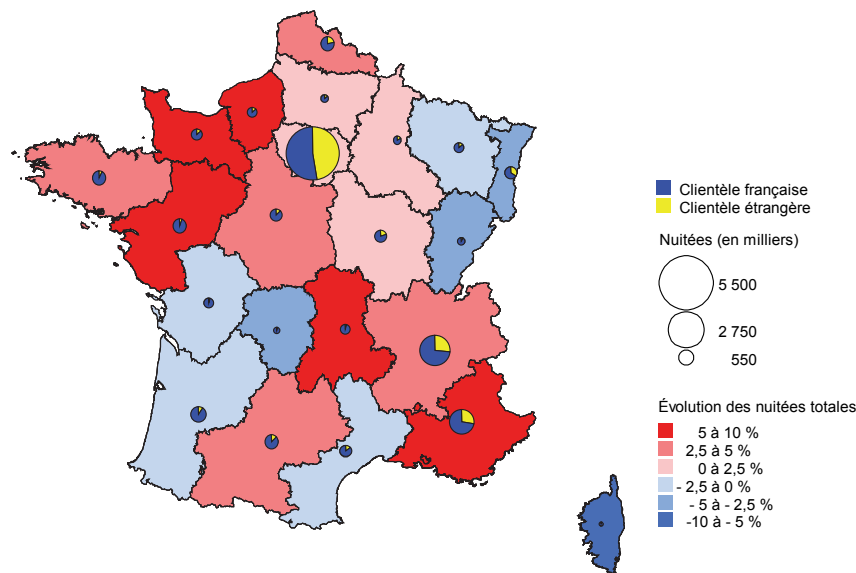
\* y compris Égypte.

Source : Insee, DGCIIS, partenaires régionaux, enquête EFH.

# La fréquentation hôtelière

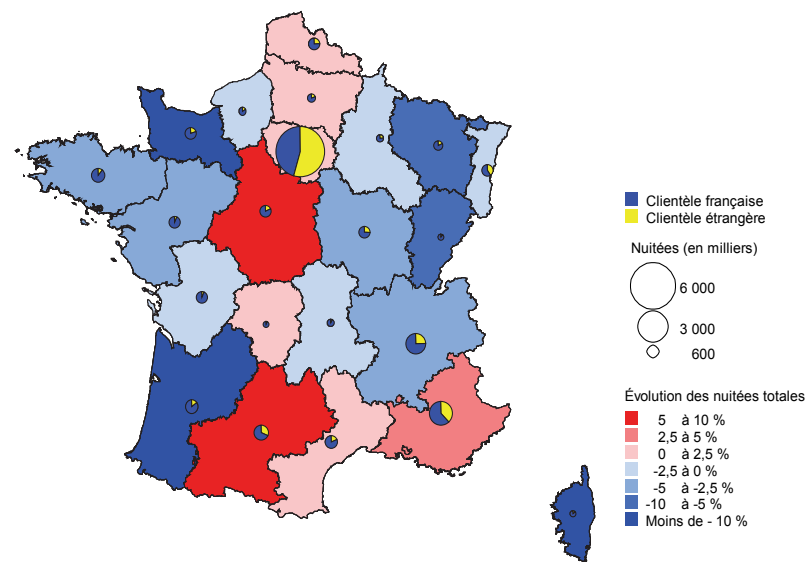
Fréquentation hôtelière, selon la région

Mars 2012



	Nuitées (en milliers)		Évolution
	Clientèle française	Clientèle étrangère	2012/2011 (en %)
Guadeloupe	116,6	37,3	-4,3
Martinique	131,4	8,8	-6,0
Guyane	22,7	2,2	-10,4
Réunion	65,3	4,9	-1,8

Avril 2012



	Nuitées (en milliers)		Évolution
	Clientèle française	Clientèle étrangère	2012/2011 (en %)
Guadeloupe	112,1	26,6	-2,7
Martinique	107,9	18,6	-9,8
Guyane	23,9	9,7	-19,3
Réunion	66,2	8,5	-3,7

Source : Insee, DGCIS, partenaires régionaux, enquête EFH.

Source : Insee, DGCIS, partenaires régionaux, enquête EFH.

# La fréquentation hôtelière

Fréquentation hôtelière, selon le type d'hôtel (indépendant / chaîne) et sa catégorie

<b>Mars 2012</b>	Toutes catégories	0 et 1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4, 4 luxe et 5 étoiles
Nuitées tous types d'hôtels (en milliers)	14 990,7	2 562,3	4 846,5	4 842,8	2 739,2
Évolution (en %)	1,7	-8,2	-8,9	8,9	25,4
- dont part des nuitées d'affaires (en %)	51,3	61,9	53,8	45,9	46,2
Évolution (en points)	-1,0	-3,5	-0,7	1,1	0,8
Taux d'occupation (en %)	57,3	59,2	52,6	59,4	61,6
Évolution (en points)	0,6	-0,6	-0,1	1,3	0,1
Nuitées des hôtels indépendants (en milliers)	7 778,5	550,8	3 205,4	2 986,4	1 036,0
Évolution (en %)	0,2	-6,3	-6,5	4,4	17,1
- dont part des nuitées d'affaires (en %)	43,6	51,7	49,1	39,4	34,2
Évolution (en points)	0,0	-3,5	1,1	0,5	0,7
Taux d'occupation des hôtels indépendants (en %)	52,4	46,2	48,6	56,8	58,1
Évolution (en points)	0,8	1,2	0,2	0,4	1,3
Nuitées des hôtels de chaînes (en milliers)	7 212,2	2 011,5	1 641,0	1 856,4	1 703,2
Évolution (en %)	3,4	-8,7	-13,2	17,2	31,0
- dont part des nuitées d'affaires (en %)	59,6	64,7	63,1	56,4	53,5
Évolution (en points)	-2,5	-3,4	-3,4	1,0	0,1
Taux d'occupation des hôtels de chaînes (en %)	63,4	64,1	62,1	63,6	63,6
Évolution (en points)	0,3	-1,1	0,5	2,5	-0,9

<b>Avril 2012</b>	Toutes catégories	0 et 1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4, 4 luxe et 5 étoiles
Nuitées tous types d'hôtels (en milliers)	16 808,7	2 759,2	5 289,1	5 573,7	3 186,6
Évolution (en %)	-1,1	-9,0	-12,5	5,2	21,6
- dont part des nuitées d'affaires (en %)	45,8	59,0	49,2	38,8	40,6
Évolution (en points)	-0,3	-0,5	-0,4	1,2	1,5
Taux d'occupation (en %)	58,5	61,0	53,3	59,8	64,7
Évolution (en points)	-0,7	-0,8	-1,3	-0,8	-1,9
Nuitées des hôtels indépendants (en milliers)	8 841,9	603,1	3 573,9	3 500,9	1 164,0
Évolution (en %)	-2,6	-5,7	-10,2	1,7	14,8
- dont part des nuitées d'affaires (en %)	38,4	48,0	44,9	32,7	30,9
Évolution (en points)	-0,2	-0,3	0,3	0,0	1,3
Taux d'occupation des hôtels indépendants (en %)	52,7	46,7	49,2	56,3	59,1
Évolution (en points)	-0,9	0,4	-1,3	-1,7	-0,7
Nuitées des hôtels de chaînes (en milliers)	7 966,7	2 156,0	1 715,2	2 072,9	2 022,7
Évolution (en %)	0,6	-9,8	-16,8	11,7	25,9
- dont part des nuitées d'affaires (en %)	53,9	62,1	58,3	49,2	46,2
Évolution (en points)	-0,6	-0,4	-1,2	2,4	1,1
Taux d'occupation des hôtels de chaînes (en %)	66,2	66,7	64,0	66,2	68,0
Évolution (en points)	-0,5	-1,1	-0,1	0,7	-3,2

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.



# La fréquentation hôtelière

Clientèles française et étrangères, selon le type d'espace

<b>Mars 2012</b>	Total	France	Étranger	Europe	Hors Europe
Nuitées tous types d'espaces (en milliers)	14 990,7	10 600,9	4 389,8	3 055,9	1 333,9
Évolution (en %)	1,7	1,6	1,8	-1,3	9,8
- en espace urbain (en milliers)	9 946,9	6 636,7	3 310,2	2 164,3	1 145,9
Évolution (en %)	1,4	1,0	2,1	-0,9	8,3
- dont Île-de-France (en milliers)	5 391,7	2 796,5	2 595,2	1 592,5	1 002,7
Évolution (en %)	0,3	0,1	0,5	-3,6	7,9
- à la campagne (en milliers)	1 282,8	1 084,9	197,9	170,2	27,6
Évolution (en %)	2,7	2,1	6,3	4,7	17,5
- sur le littoral (en milliers)	2 003,8	1 561,3	442,5	349,8	92,7
Évolution (en %)	5,5	3,8	12,1	6,6	38,8
- à la montagne (en milliers)	1 367,9	981,9	386,0	347,5	38,5
Évolution (en %)	-0,6	2,5	-7,7	-10,0	20,4
- dans les DOM (en milliers)	389,3	336,1	53,2	24,1	29,1
Évolution (en %)	-4,9	-0,6	-25,0	-34,8	-14,5
<b>Avril 2012</b>	Total	France	Étranger	Europe	Hors Europe
Nuitées tous types d'espaces (en milliers)	16 808,7	11 035,7	5 773,0	4 196,2	1 576,8
Évolution (en %)	-1,1	-2,3	1,4	-1,1	8,7
- en espace urbain (en milliers)	11 137,1	6 760,0	4 377,1	3 024,8	1 352,3
Évolution (en %)	0,8	-0,4	2,8	0,7	8,0
- dont Île-de-France (en milliers)	5 921,0	2 665,3	3 255,7	2 097,6	1 158,1
Évolution (en %)	0,8	-2,3	3,4	1,1	7,8
- à la campagne (en milliers)	1 783,6	1 411,1	372,5	319,0	53,5
Évolution (en %)	-2,2	-1,5	-4,7	-7,5	16,9
- sur le littoral (en milliers)	2 780,2	2 038,5	741,6	613,9	127,7
Évolution (en %)	-5,7	-7,2	-1,5	-3,7	10,5
- à la montagne (en milliers)	759,8	530,8	229,0	211,3	17,7
Évolution (en %)	-5,4	-7,3	-0,6	-3,7	60,4
- dans les DOM (en milliers)	348,1	295,2	52,9	27,2	25,7
Évolution (en %)	-6,8	-4,8	-16,7	-26,6	-2,9

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

# La fréquentation hôtelière

## Clientèles française et étrangères, selon la façade maritime

<b>Mars 2012</b>	Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées sur le littoral (en milliers)	2 003,8	1 561,3	442,5	349,8	92,7
Évolution (en %)	5,5	3,8	12,1	6,6	38,8
- sur le littoral méditerranéen (en milliers)	949,3	643,4	305,9	237,6	68,3
Évolution (en %)	6,9	6,3	8,2	1,8	38,4
- sur le littoral atlantique (en milliers)	414,0	387,7	26,3	23,1	3,2
Évolution (en %)	0,0	-1,2	21,7	20,4	31,8
- sur le littoral Manche - mer du Nord (en milliers)	640,6	530,2	110,4	89,2	21,2
Évolution (en %)	7,4	4,8	21,9	18,1	41,5

<b>Avril 2012</b>	Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées sur le littoral (en milliers)	2 780,2	2 038,5	741,6	613,9	127,7
Évolution (en %)	-5,7	-7,2	-1,5	-3,7	10,5
- sur le littoral méditerranéen (en milliers)	1 391,3	880,0	511,3	412,1	99,2
Évolution (en %)	-0,1	-0,2	0,2	-1,6	8,0
- sur le littoral atlantique (en milliers)	576,0	520,3	55,7	50,3	5,4
Évolution (en %)	-12,1	-13,4	2,7	0,9	23,9
- sur le littoral Manche - mer du Nord (en milliers)	812,8	638,2	174,6	151,5	23,1
Évolution (en %)	-9,9	-10,6	-7,3	-10,3	19,4

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

# La fréquentation hôtelière

Clientèles française et étrangères, selon le massif

<b>Mars 2012</b>	Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées à la montagne (en milliers)	1 367,9	981,9	386,0	347,5	38,5
Évolution (en %)	-0,6	2,5	-7,7	-10,0	20,4
- dans les Alpes (en milliers)	1 064,5	708,8	355,7	318,3	37,4
Évolution (en %)	1,1	5,5	-6,7	-9,1	20,4
- dont en stations de ski (en milliers)	977,1	641,9	335,2	299,6	35,5
Évolution (en %)	0,8	6,0	-8,0	-10,3	17,0
- dans les Pyrénées (en milliers)	86,4	81,4	5,0	4,5	0,4
Évolution (en %)	-15,1	-15,8	-3,1	-6,8	69,7
- dont en stations de ski (en milliers)	52,4	49,5	2,9	2,7	0,2
Évolution (en %)	-22,1	-23,1	0,3	-1,6	38,1
- dans les autres massifs (en milliers)	217,0	191,7	25,3	24,6	0,7
Évolution (en %)	-1,7	1,4	-20,2	-20,7	2,3

<b>Avril 2012</b>	Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées à la montagne (en milliers)	759,8	530,8	229,0	211,3	17,7
Évolution (en %)	-5,4	-7,3	-0,6	-3,7	60,4
- dans les Alpes (en milliers)	433,6	ns	ns	ns	ns
Évolution (en %)	-3,7				
- dont en stations de ski (en milliers)	372,5	ns	ns	ns	ns
Évolution (en %)	-3,6				
- dans les Pyrénées (en milliers)	68,2	ns	ns	ns	ns
Évolution (en %)	-2,0				
- dont en stations de ski (en milliers)	23,4	ns	ns	ns	ns
Évolution (en %)	4,0				
- dans les autres massifs (en milliers)	258,0	ns	ns	ns	ns
Évolution (en %)	-8,9				

ns : non significatif.

Source : Insee, DGCIIS, partenaires régionaux, enquête EFH.

# La fréquentation hôtelière

## Clientèles française et étrangères, selon la catégorie

<b>Mars 2012</b>	Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées toutes catégories d'hôtels (en milliers)	14 990,7	10 600,9	4 389,8	3 055,9	1 333,9
Évolution (en %)	1,7	1,6	1,8	-1,3	9,8
- 0 et 1 étoile (en milliers)	2 562,3	2 235,6	326,6	270,9	55,7
Évolution (en %)	-8,2	-9,5	1,5	2,6	-3,8
- 2 étoiles (en milliers)	4 846,5	3 939,7	906,8	733,8	172,9
Évolution (en %)	-8,9	-8,2	-12,0	-14,1	-1,6
- 3 étoiles (en milliers)	4 842,8	3 073,6	1 769,1	1 264,6	504,6
Évolution (en %)	8,9	12,9	2,6	2,4	3,2
- 4, 4 luxe et 5 étoiles (en milliers)	2 739,2	1 352,0	1 387,2	786,6	600,6
Évolution (en %)	25,4	42,5	12,3	5,7	22,1

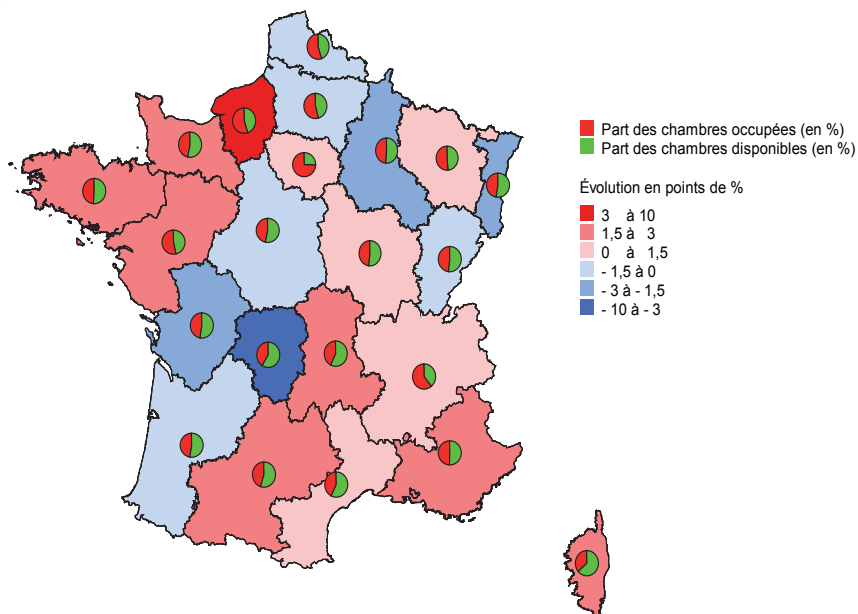
<b>Avril 2012</b>	Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées toutes catégories d'hôtels (en milliers)	16 808,7	11 035,7	5 773,0	4 196,2	1 576,8
Évolution (en %)	-1,1	-2,3	1,4	-1,1	8,7
- 0 et 1 étoile (en milliers)	2 759,2	2 334,8	424,4	362,6	61,8
Évolution (en %)	-9,0	-9,0	-8,7	-9,4	-4,4
- 2 étoiles (en milliers)	5 289,1	4 111,1	1 178,0	985,6	192,5
Évolution (en %)	-12,5	-11,9	-14,3	-14,6	-13,0
- 3 étoiles (en milliers)	5 573,7	3 221,4	2 352,3	1 761,0	591,3
Évolution (en %)	5,2	6,4	3,5	2,7	5,9
- 4, 4 luxe et 5 étoiles (en milliers)	3 186,6	1 368,4	1 818,3	1 087,0	731,2
Évolution (en %)	21,6	31,6	15,0	11,7	20,4

Source : Insee, DGCIIS, partenaires régionaux, enquête EFH.

# La fréquentation hôtelière

Taux d'occupation des hôtels, selon la région

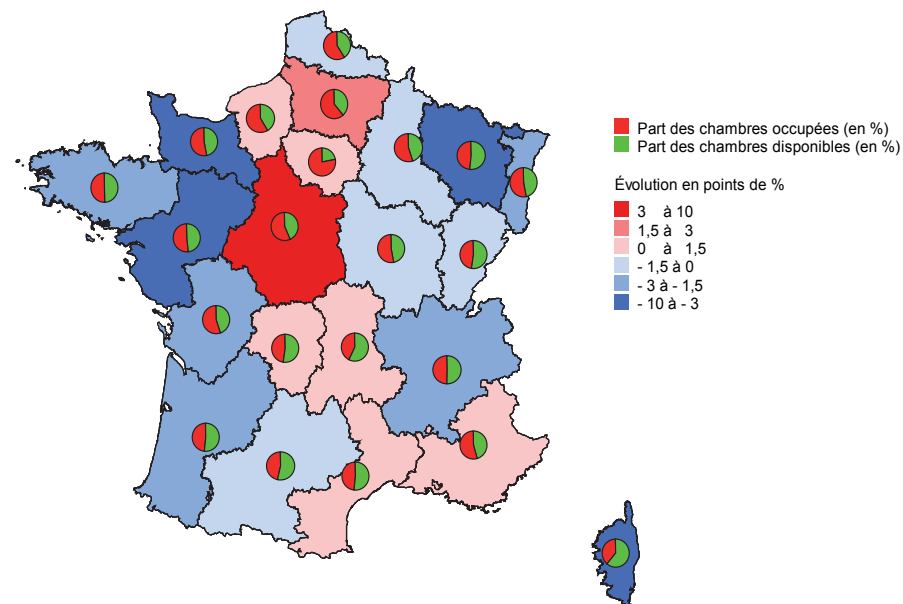
Mars 2012



	Taux d'occupation (en %)	Évolution (en points de %)
Guadeloupe	69,4	2,3
Martinique	68,8	-1,7
Guyane	53,0	-8,9
Réunion	64,0	-3,0

Source : Insee, DGCIS, partenaires régionaux, enquête EFH.

Avril 2012



	Taux d'occupation (en %)	Évolution (en points de %)
Guadeloupe	59,5	1,0
Martinique	56,1	-8,5
Guyane	59,4	-9,4
Réunion	67,0	-5,7

Source : Insee, DGCIS, partenaires régionaux, enquête EFH.

# La fréquentation hôtelière

## Taux d'occupation des hôtels, selon le type d'espace et la catégorie

<b>Mars 2012</b>	Toutes catégories	0 et 1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4, 4 luxe et 5 étoiles
Taux d'occupation des hôtels tous types d'espaces (en %)	57,3	59,2	52,6	59,4	61,6
Évolution (en points)	0,6	-0,6	-0,1	1,3	0,1
- en espace urbain (en %)	64,4	64,5	61,7	65,5	66,7
Évolution (en points)	0,2	-0,6	-0,1	1,3	-1,6
- dont Île-de-France (en %)	75,0	72,2	75,0	77,7	73,2
Évolution (en points)	0,2	-1,9	0,5	1,4	-0,6
- à la campagne (en %)	39,4	41,8	38,8	39,8	37,4
Évolution (en points)	0,9	-0,6	0,9	2,0	1,3
- sur le littoral (en %)	48,3	53,4	45,6	49,0	48,8
Évolution (en points)	2,4	1,1	2,0	2,4	3,7
- à la montagne (en %)	51,0	42,9	42,9	61,2	64,9
Évolution (en points)	-0,2	-1,6	-1,7	-0,7	-0,1
- dans les DOM (en %)	66,4	61,6	68,1	66,8	66,6
Évolution (en points)	-1,2	-7,1	0,3	-1,5	1,3

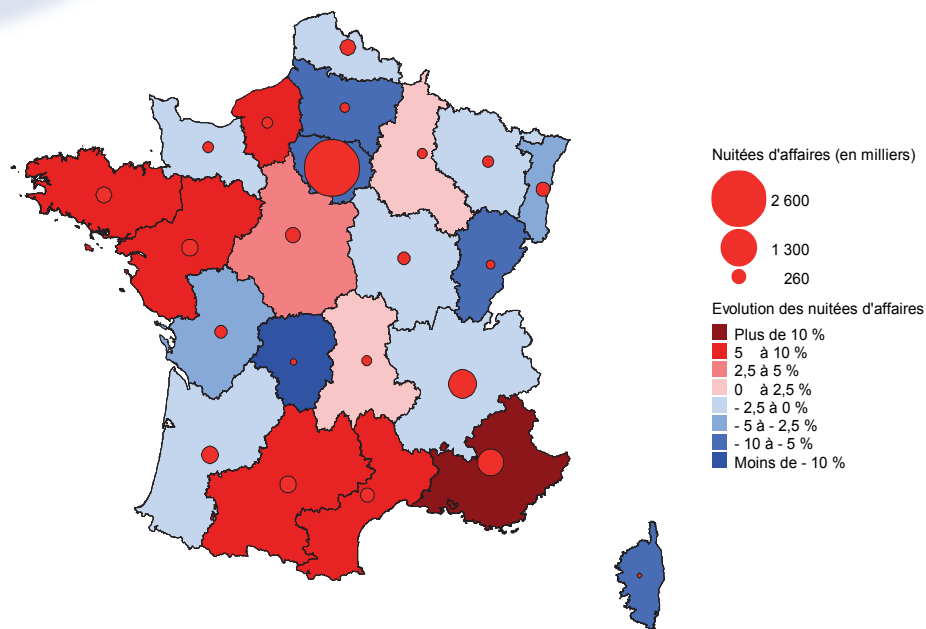
<b>Avril 2012</b>	Toutes catégories	0 et 1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4, 4 luxe et 5 étoiles
Taux d'occupation des hôtels tous types d'espaces (en %)	58,5	61,0	53,3	59,8	64,7
Évolution (en points)	-0,7	-0,8	-1,3	-0,8	-1,9
- en espace urbain (en %)	66,0	66,2	62,3	66,8	70,2
Évolution (en points)	-0,1	-0,5	-0,6	0,5	-2,2
- dont Île-de-France (en %)	78,7	74,6	76,5	81,5	79,0
Évolution (en points)	1,3	-0,7	0,0	3,1	0,7
- à la campagne (en %)	44,7	45,6	43,4	46,4	46,3
Évolution (en points)	-0,2	0,5	-0,5	-0,5	0,5
- sur le littoral (en %)	53,2	59,6	50,5	52,8	54,9
Évolution (en points)	-2,8	-2,7	-2,3	-3,3	-3,9
- à la montagne (en %)	36,1	33,3	30,7	43,6	43,5
Évolution (en points)	-1,6	-3,9	-2,8	-1,0	-0,1
- dans les DOM (en %)	59,8	52,4	65,1	58,6	63,2
Évolution (en points)	-4,3	-6,0	1,0	-6,9	0,4

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

# La fréquentation hôtelière

Fréquentation hôtelière de la clientèle d'affaires, selon la région

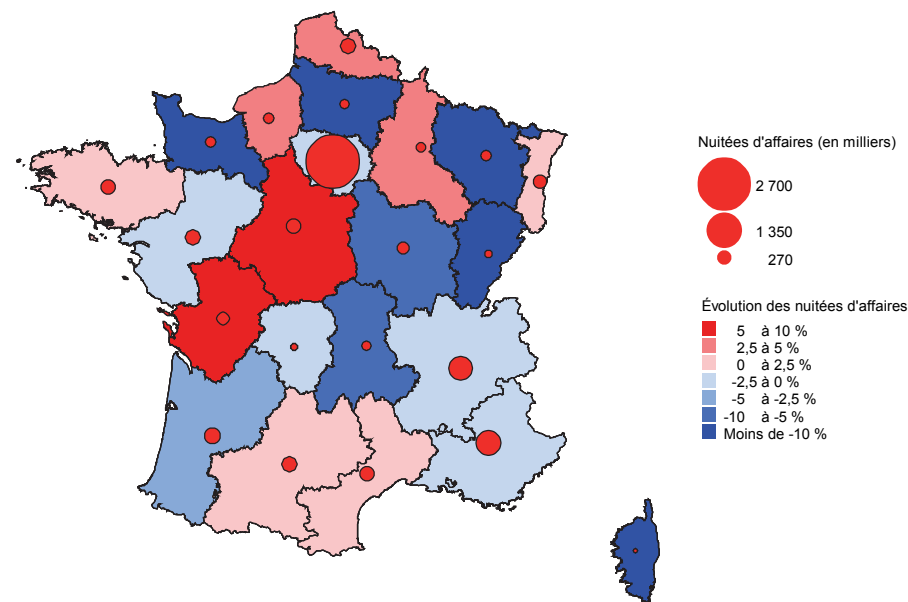
Mars 2012



	Nuitées d'affaires (en milliers)	Évolution (en %)
Guadeloupe	22,2	-4,4
Martinique	24,0	112,6
Guyane	20,6	-2,8
Réunion	14,8	0,3

Source : Insee, DGCIS, partenaires régionaux, enquête EFH.

Avril 2012



	Nuitées d'affaires (en milliers)	Évolution (en %)
Guadeloupe	24,1	12,6
Martinique	12,3	-32,0
Guyane	20,3	-21,8
Réunion	16,6	5,4

Source : Insee, DGCIS, partenaires régionaux, enquête EFH.

# Les taux de réservation des hébergements

## Taux de réservation, selon le type d'hébergement

Juin 2012	
Hôtels* (en %)	42
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	7 / 37 / 56
- dont hôtels indépendants (en %)	48
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	12 / 44 / 44
- dont hôtels de chaînes (en %)	41
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	6 / 35 / 59
Campings** (en %)	17
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	3 / 27 / 70
Autres types d'hébergements*** (en %)	48
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	12 / 46 / 42

Juillet 2012	
Hôtels* (en %)	37
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	8 / 38 / 54
- dont hôtels indépendants (en %)	39
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	15 / 30 / 55
- dont hôtels de chaînes (en %)	37
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	6 / 40 / 54
Campings** (en %)	32
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	6 / 36 / 58
Autres types d'hébergements*** (en %)	60
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	14 / 33 / 53

Note de lecture : le taux de réservation des hôtels de chaînes est de 41 % pour juin 2012. 6 % des hôtels considèrent que ce taux est en hausse par rapport à juin 2011, 35 % qu'il est stable et 59 % qu'il est en baisse.

\* chambres ; \*\* emplacements ; \*\*\* unités d'hébergement (chambres, studios, appartements) ou lits en résidences de tourisme, villages de vacances, auberges de jeunesse, etc. (hors meublés et chambres d'hôtes).

Source : DGCS, enquête TRH.

## Taux de réservation des hôtels et des campings, selon la catégorie

Juin 2012		
	Hôtels*	Campings**
Taux de réservation toutes catégories (en %)	42	17
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	7 / 37 / 56	3 / 27 / 70
- 0 et 1 étoile (en %)	50	6
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	3 / 63 / 34	0 / 3 / 97
- 2 étoiles (en %)	35	15
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	4 / 29 / 67	3 / 29 / 68
- 3 étoiles et plus (en %)	52	23
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	14 / 42 / 44	4 / 36 / 60

Juillet 2012		
	Hôtels*	Campings**
Taux de réservation toutes catégories (en %)	37	32
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	8 / 38 / 54	6 / 36 / 58
- 0 et 1 étoile (en %)	57	8
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	5 / 57 / 38	3 / 25 / 72
- 2 étoiles (en %)	31	28
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	3 / 37 / 60	5 / 45 / 50
- 3 étoiles et plus (en %)	43	44
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	16 / 35 / 49	8 / 32 / 60

\* chambres ; \*\* emplacements.

Source : DGCS, enquête TRH.



# Les taux de réservation des hébergements

## Taux de réservation des hôtels et des campings, selon le type d'espace

Juin 2012	Hôtels*	Campings**
Taux de réservation tous types d'espaces (en %)	42	17
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	7 / 37 / 56	3 / 28 / 69
- en espace urbain (en %)	47	26
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	9 / 44 / 47	12 / 70 / 18
- dont Île-de-France (en %)	63	ns
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	17 / 54 / 29	
- à la campagne (en %)	38	14
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	2 / 40 / 58	1 / 21 / 78
- sur le littoral (en %)	46	20
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	15 / 22 / 63	6 / 32 / 62
- à la montagne (en %)	30	18
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	4 / 30 / 66	0 / 40 / 60

Juillet 2012	Hôtels*	Campings**
Taux de réservation des hôtels tous types d'espaces (en %)	37	32
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	8 / 38 / 54	6 / 36 / 58
- en espace urbain (en %)	38	43
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	10 / 41 / 49	12 / 53 / 35
- dont Île-de-France (en %)	48	ns
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	21 / 48 / 31	
- à la campagne (en %)	37	24
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	5 / 40 / 55	7 / 28 / 65
- sur le littoral (en %)	42	45
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	8 / 33 / 59	7 / 32 / 61
- à la montagne (en %)	31	28
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	6 / 36 / 58	3 / 70 / 27

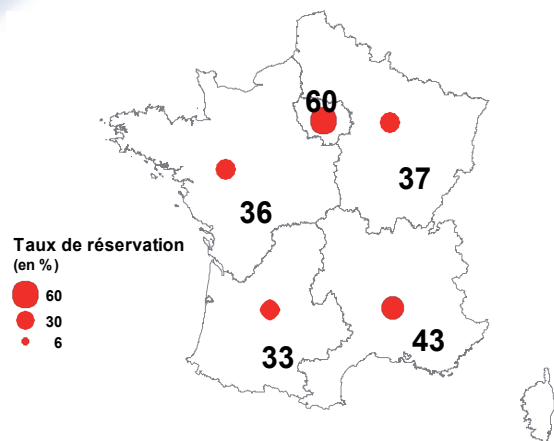
Note de lecture : le taux de réservation des hôtels en espace urbain est de 47 % pour juin 2012. 9 % des hôtels considèrent que ce taux est en hausse par rapport à juin 2011, 44 % qu'il est stable et 47 % qu'il est en baisse. ns : non significatif.

\* chambres ; \*\* emplacements.

Source : DGCIS, enquête TRH.

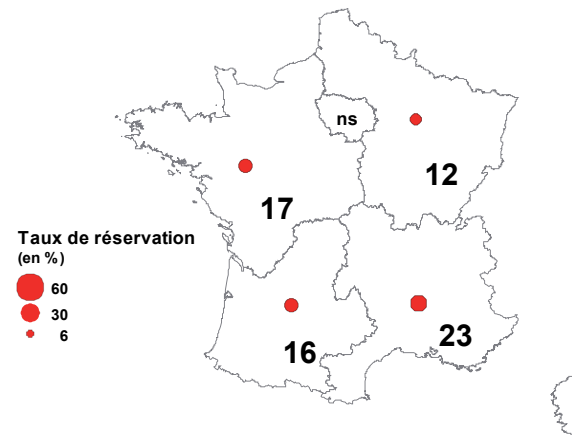
# Les taux de réservation des hébergements

Taux de réservation des hôtels, selon la zone régionale

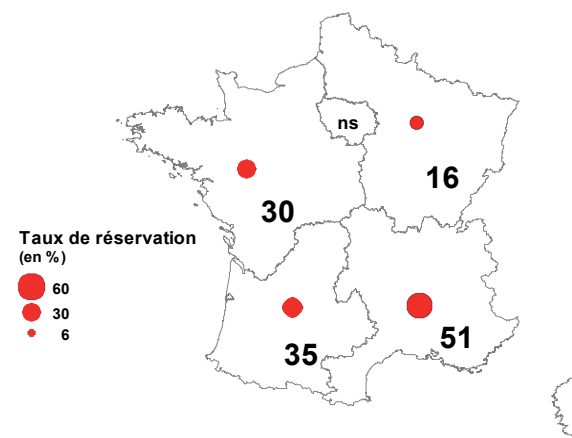
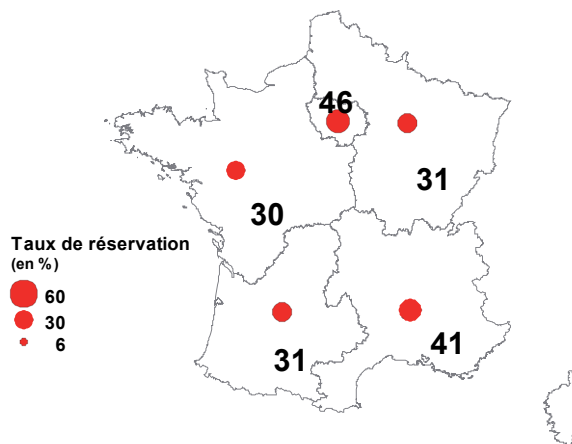


Juin 2012

Taux de réservation des campings, selon la zone régionale



Juillet 2012



Source : DGCIS, enquête TRH.

Source : DGCIS, enquête TRH.

# Les taux de réservation des hébergements

## Perspectives à six mois des professionnels, selon le type d'hébergement

Hôtels	32
- dont hôtels indépendants	29
- dont hôtels de chaînes	33
Campings	23
Autres types d'hébergements*	41

Note de lecture : en mai 2012, 42 % des professionnels des hôtels de chaînes sont plutôt satisfaits ou très satisfaits du niveau des réservations pour les six mois à venir.

\* résidences de tourisme, villages de vacances, auberges de jeunesse, etc. (hors meublés et chambres d'hôtes).

## Perspectives à six mois des professionnels, selon le type d'espace

	Hôtels	Campings
Tous types d'espaces	32	23
- en espace urbain	33	65
- dont Île-de-France	57	ns
- à la campagne	25	19
- sur le littoral	22	26
- à la montagne	55	28

ns : non significatif.

Source : DGCS, enquête TRH.

## Perspectives à six mois des professionnels, selon la catégorie

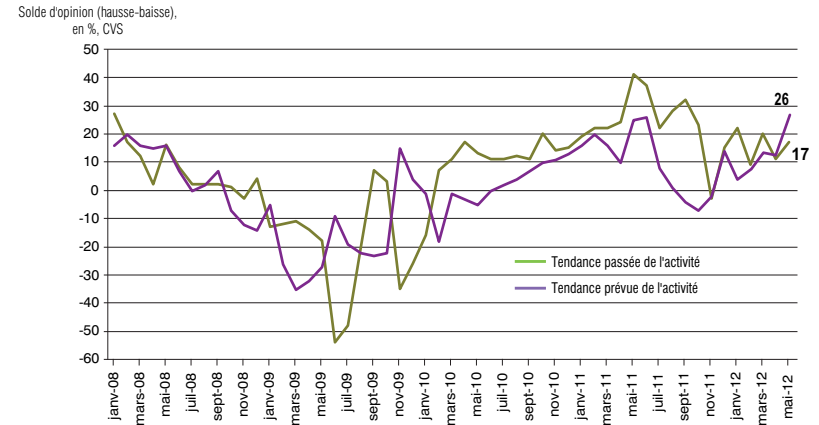
	Hôtels	Campings
Toutes catégories	32	23
- 0 et 1 étoile	55	4
- 2 étoiles	24	24
- 3 étoiles et plus	39	28

# La perception des chefs d'entreprise de l'hébergement

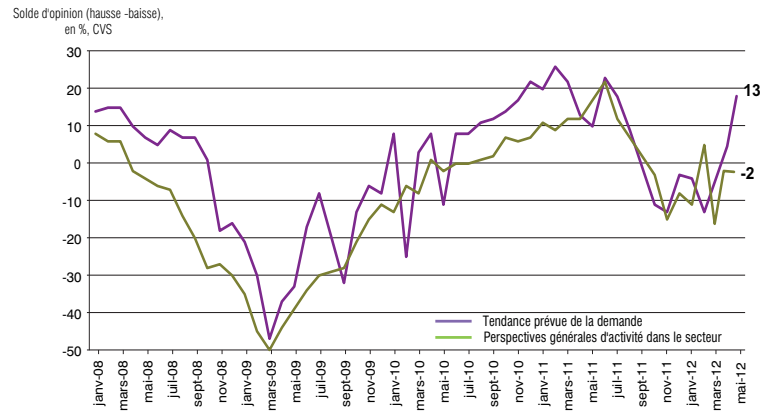
## ...sur la situation récente de leur entreprise



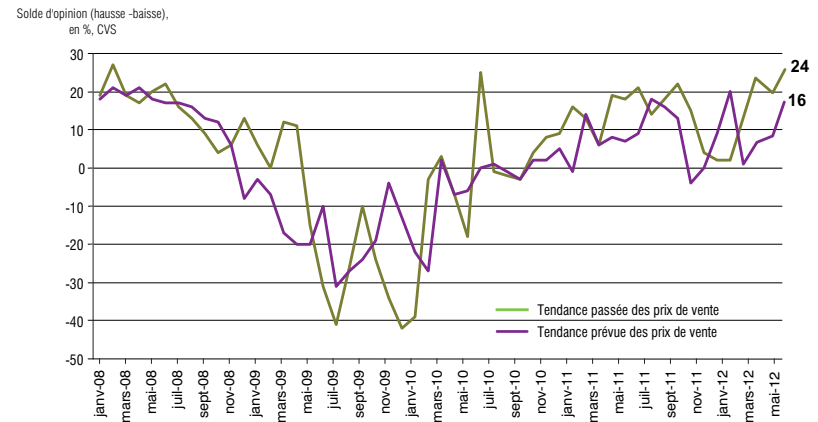
## ...sur leur activité (chiffre d'affaires)



## ...sur la demande et les perspectives générales d'activité dans le secteur



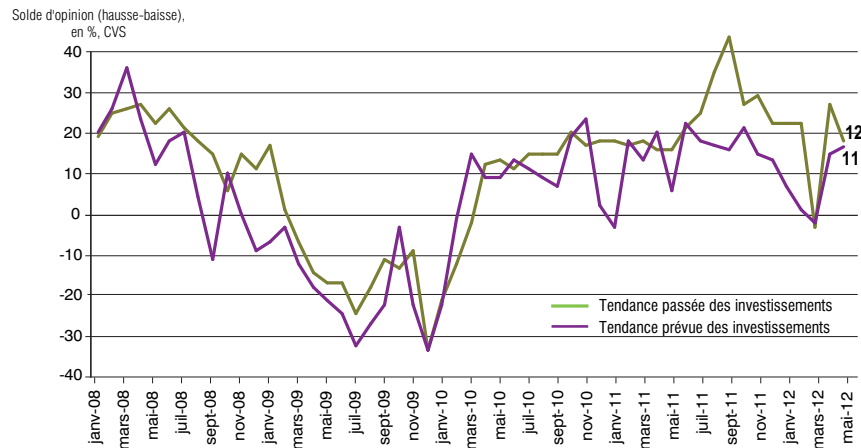
## ...sur leurs prix de vente



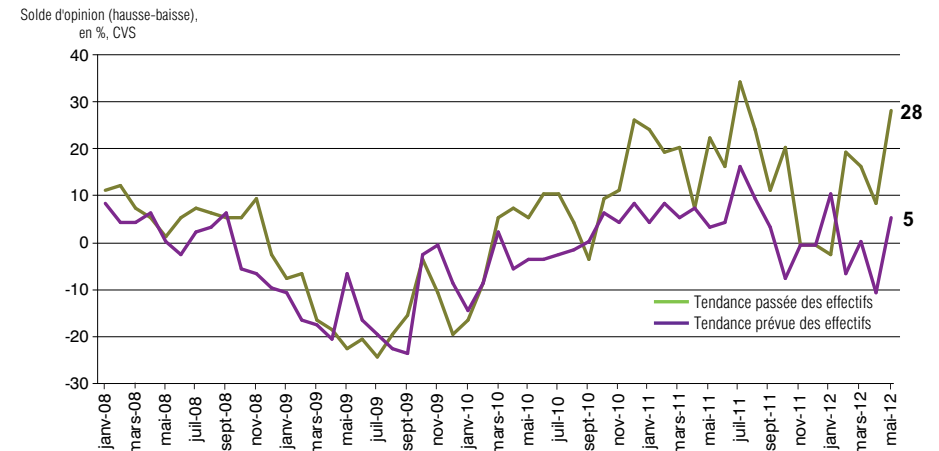
Source : Insee, enquête de conjoncture dans les services.

# La perception des chefs d'entreprise de l'hébergement

## ...sur leurs investissements



## ...sur leurs effectifs



## ...sur leurs difficultés de recrutement\*



Note de lecture : les questions portent sur la perception des chefs d'entreprise de l'évolution observée récente (les trois derniers mois par rapport aux trois mois précédents) et sur la perception de l'évolution prévue (les trois prochains mois par rapport aux trois mois précédents). Trois réponses sont proposées ; il s'agit le plus souvent de « en hausse », « stable », « en baisse ». Les résultats sont exprimés en solde d'opinion (« hausse » - « baisse »).

Les résultats de la question relative aux difficultés de recrutement indiquent directement la part des entreprises concernées.

\* Question trimestrielle.

Source : Insee, enquête de conjoncture dans les services.

# Les indices des prix à la consommation des biens et des services caractéristiques du tourisme

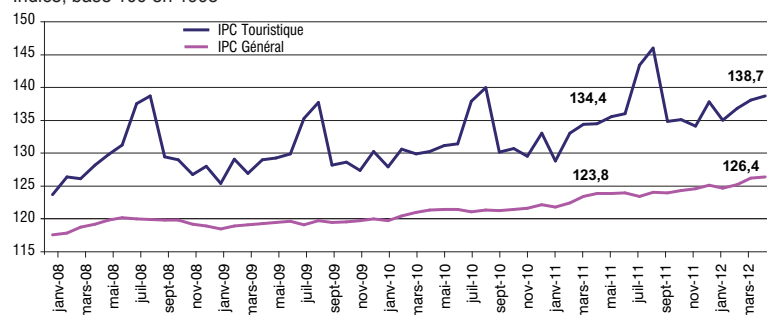
## Les prix à la consommation des biens et services caractéristiques du tourisme

	Évolution (en %)			
	Mars 2012/février 2012	Mars 2012/mars 2011	Avril 2012/mars 2012	Avril 2012/avril 2011
Hôtellerie y compris pension	0,8%	3,4%	3,1%	5,5%
Loyers des résidences de vacances	0,0%	2,3%	6,4%	1,3%
Hébergements de vacances	0,5%	4,8%	-13,1%	3,6%
Voyages touristiques tout compris	2,7%	0,2%	-4,4%	0,1%
Restauration et cafés (hors cantines)	0,2%	2,8%	0,2%	3,0%
Transports aériens de voyageurs	-0,2%	-1,5%	8,9%	1,2%
Carburants	2,3%	7,1%	0,4%	6,4%
Services récréatifs (pratique d'un sport, manifestations sportives, etc.)	0,3%	3,1%	0,7%	3,2%
Spectacles culturels (hors cinémas) et musées	0,4%	2,7%	0,1%	2,5%
<b>IPC Touristique *</b>	<b>0,9%</b>	<b>2,7%</b>	<b>0,4%</b>	<b>3,1%</b>
<b>IPC Général</b>	<b>0,8%</b>	<b>2,3%</b>	<b>0,1%</b>	<b>2,1%</b>

Base 100=1998

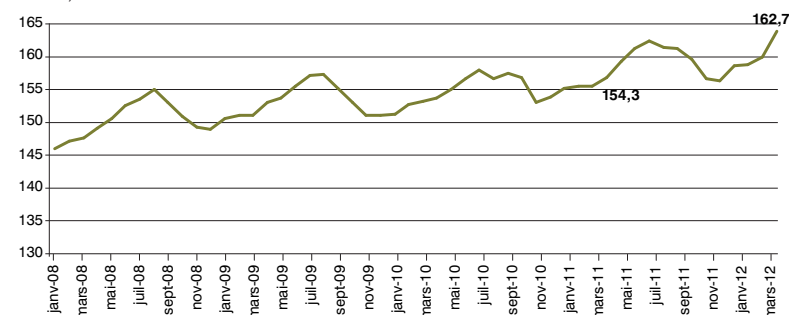
## Consommation touristique et générale

Indice, base 100 en 1998



## Hôtellerie y compris pension

Indice, base 100 en 1998

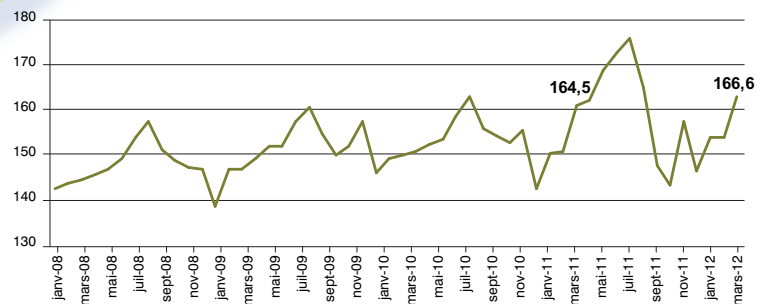


\* L'Indice de Prix à la Consommation Touristique (IPCT) est un indice-chaîne dont la pondération des indices de prix élémentaires est révisée chaque année d'après le panier de consommation en France des visiteurs français et étrangers au cours de l'année précédente.  
Sources : Insee, indice des prix à la consommation ; DGCIS, Compte Satellite du Tourisme.

# Les indices des prix à la consommation des biens et des services caractéristiques du tourisme

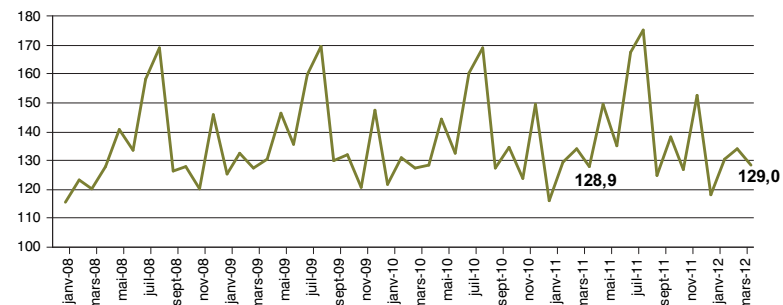
## Loyers des résidences de vacances

Indice, base 100 en 1998



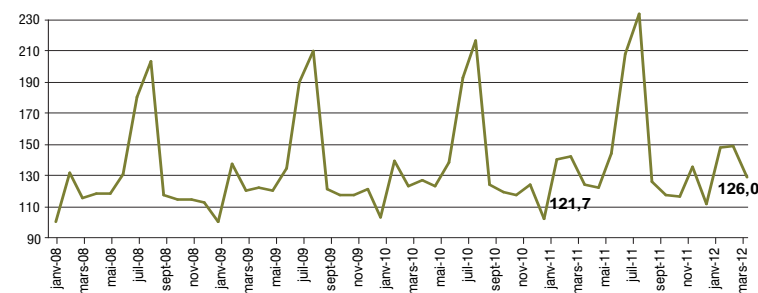
## Voyages touristiques tout compris

Indice, base 100 en 1998



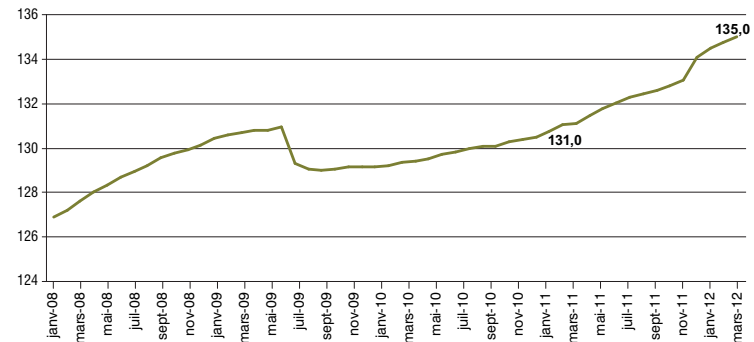
## Hébergements de vacances

Indice, base 100 en 1998



## Restauration et cafés\*

Indice, base 100 en 1998



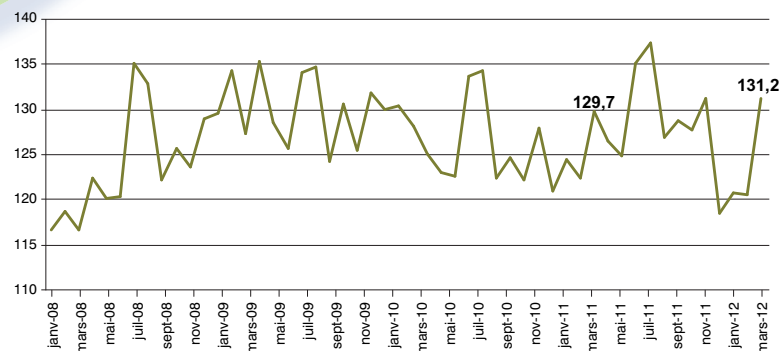
\* Hors cantines.

Source : Insee, indice des prix à la consommation.

# Les indices des prix à la consommation des biens et des services caractéristiques du tourisme

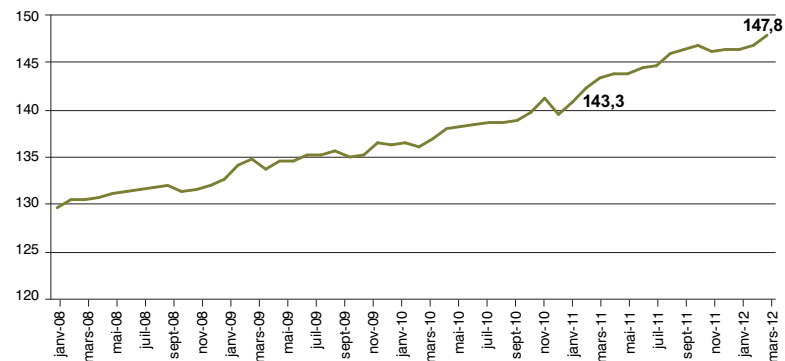
## Transports aériens de voyageurs

Indice, base 100 en 1998



## Services récréatifs\*

Indice, base 100 en 1998



## Carburants

Indice, base 100 en 1998



## Spectacles culturels\*\* et musées

Indice, base 100 en 1998



Source : Insee, indice des prix à la consommation.

\* Pratique d'un sport, manifestations sportives, etc.

\*\* Hors cinémas.







# Le tourisme international



# Le tourisme international

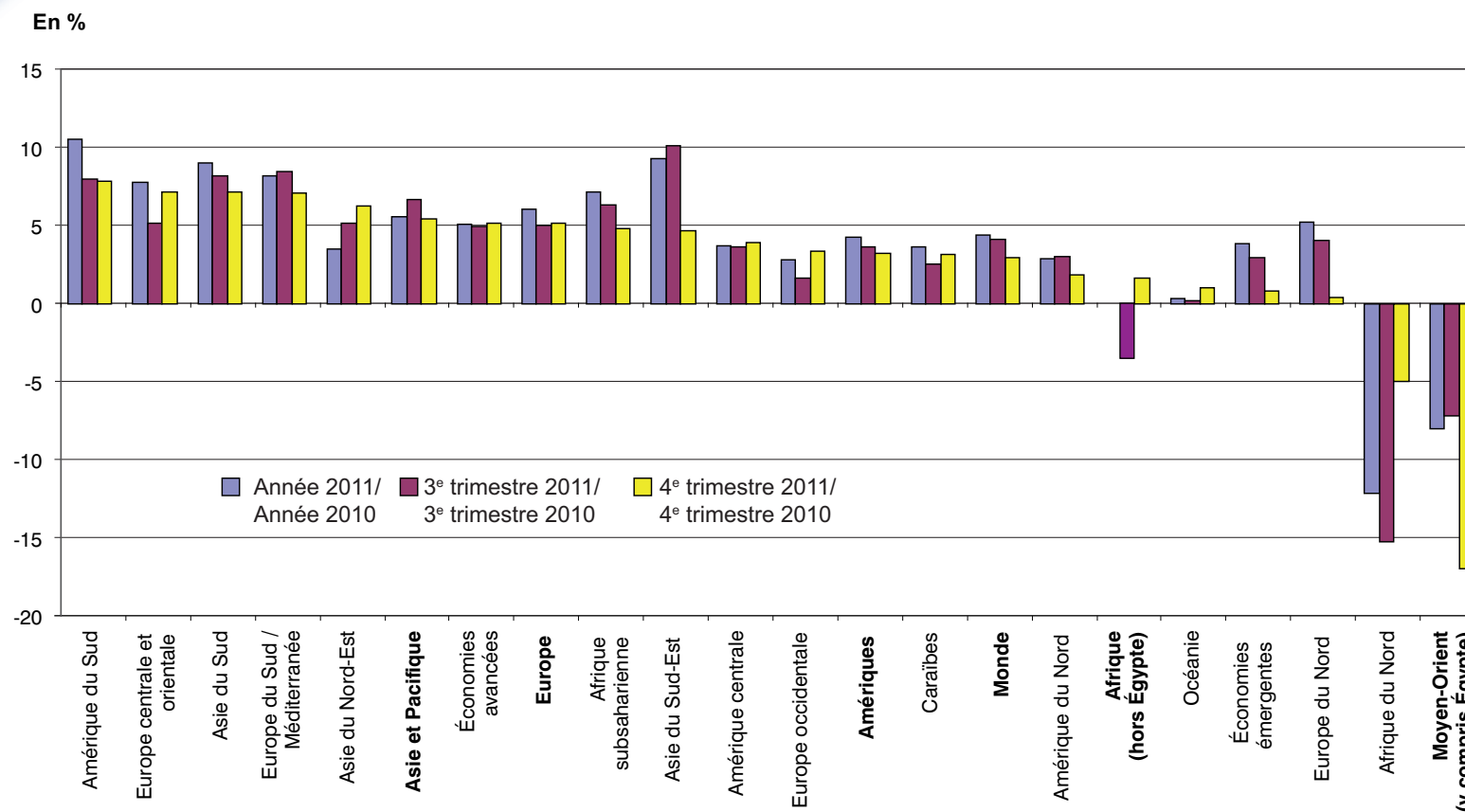
## Arrivées de touristes internationaux par région mondiale de destination

	Arrivées en 2011		Évolution des arrivées en 2011 (en %)					
	En millions	Structure (en %)	3 <sup>e</sup> trimestre 2011 / 3 <sup>e</sup> trimestre 2010	4 <sup>e</sup> trimestre 2011 / 4 <sup>e</sup> trimestre 2010	Septembre 2011 / septembre 2010	Octobre 2011 / octobre 2010	Novembre 2011 / novembre 2010	Décembre 2011 / décembre 2010
<b>Monde</b>	<b>980,0</b>	<b>100,0</b>	<b>4,4</b>	<b>2,9</b>	<b>5,3</b>	<b>3,1</b>	<b>1,9</b>	<b>3,6</b>
Économies avancées	522,0	53,3	4,9	4,3	5,9	4,4	4,3	4,2
Économies émergentes	458,0	46,7	3,6	1,5	4,6	1,6	-0,2	3,0
<b>Europe</b>	<b>502,3</b>	<b>51,3</b>	<b>5,1</b>	<b>4,0</b>	<b>6,4</b>	<b>4,8</b>	<b>2,8</b>	<b>3,8</b>
Europe du Nord	61,4	6,3	4,1	1,1	7,0	-0,3	-1,1	5,5
Europe occidentale	158,1	16,1	1,6	3,7	2,1	3,9	3,6	3,5
Europe centrale et orientale	101,0	10,3	5,8	5,7	5,6	5,7	5,3	6,0
Europe du Sud / Méditerranée	181,8	18,6	8,3	4,1	10,2	6,8	2,0	1,6
<b>Asie et Pacifique</b>	<b>217,1</b>	<b>22,2</b>	<b>7,6</b>	<b>6,8</b>	<b>6,1</b>	<b>5,9</b>	<b>6,6</b>	<b>7,9</b>
Asie du Nord-Est	115,9	11,8	5,1	7,3	5,2	5,2	8,9	8,0
Asie du Sud-Est	77,1	7,9	13,0	6,8	8,5	6,6	4,1	9,3
Océanie	11,7	1,2	0,1	3,0	-0,6	4,3	2,6	2,5
Asie du Sud	12,4	1,3	8,3	6,6	7,6	10,1	5,4	4,8
<b>Amériques</b>	<b>156,0</b>	<b>15,9</b>	<b>3,5</b>	<b>3,3</b>	<b>5,2</b>	<b>0,7</b>	<b>4,5</b>	<b>4,6</b>
Amérique du Nord	101,0	10,3	2,9	1,9	4,9	-0,8	3,0	3,5
Caràibes	20,7	2,1	2,5	3,3	3,7	-0,6	5,0	4,5
Amérique centrale	8,3	0,8	3,3	5,6	5,9	2,3	7,0	6,8
Amérique du Sud	26,0	2,7	7,6	7,7	7,8	6,9	8,6	7,7
<b>Afrique (hors Égypte)</b>	<b>50,0</b>	<b>5,1</b>	<b>-2,6</b>	<b>1,0</b>	<b>2,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,2</b>	<b>1,0</b>
Afrique du Nord	16,9	1,7	-11,9	-6,2	-0,3	-8,3	-3,4	-6,4
Afrique subsaharienne	33,1	3,4	5,2	4,5	4,2	4,6	4,8	4,2
<b>Moyen-Orient (y compris Égypte)</b>	<b>54,8</b>	<b>5,6</b>	<b>-6,7</b>	<b>-16,2</b>	<b>-5,2</b>	<b>-12,6</b>	<b>-18,8</b>	<b>-16,2</b>

Source : Organisation Mondiale du Tourisme.

# Le tourisme international

## Évolution des arrivées de touristes internationaux par région mondiale de destination



Source : Organisation Mondiale du Tourisme.





Ce tableau de bord fournit tous les deux mois environ un panorama conjoncturel complet des comportements touristiques des Français en France et à l'étranger et de l'activité touristique en France. Il exploite les données les plus récentes sur la demande touristique des Français et sur l'activité des professionnels français du tourisme. Pour chaque domaine, il fait le point sur les évolutions constatées au cours des deux mois précédents et sur les perspectives pour les deux mois suivants. Un cadrage complémentaire est fourni sur l'évolution des prix dans le secteur et sur le tourisme international. Une synthèse générale descriptive précède les données détaillées.



dgcis

direction générale de la compétitivité  
de l'industrie et des services