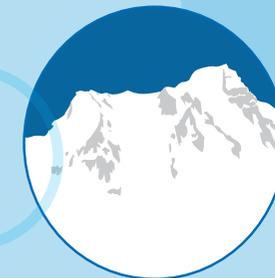




Tableau de bord du tourisme

février 2012



dgcis TOURISME

dgcis

direction générale de la compétitivité
de l'industrie et des services

Directeur de la publication : Luc Rousseau
Direction éditoriale : François Magnien
Auteurs : Séverine Francastel, Abdel Khiati, Jean-Christophe Lomonaco, Daniel Rulfi et Sylvie Scherrer
Conception : Gwenaëlle Solignac
Maquette : Brigitte Baroin, Nathalie Palous
Responsable éditorial : Gilles Pannetier

Tableau de bord du tourisme

février 2012



Sommaire

Présentation 8

Vue d'ensemble 10

1. Le tourisme en France des Français et des étrangers

Les réalisations en novembre et décembre 2011 . 14

Indicateurs clés sur les voyages réalisés,
selon le pays de provenance14

Nuitées en France, selon le mode d'hébergement principal
et le pays de provenance15

Durée moyenne de voyage en France, selon
le mode d'hébergement principal et le pays de provenance16

Nuitées en France, selon le type d'espace
et le pays de provenance17

Durée moyenne de voyage en France,
selon le type d'espace et le pays de provenance18

Le littoral français, selon la façade maritime19

Les montagnes françaises, selon le massif20

Voyages des touristes français
par grandes régions de destination21

Voyages des touristes étrangers
par grandes régions de destination21

Nuitées des touristes français
par grandes régions de destination22

Nuitées des touristes étrangers
par grandes régions de destination22

Dépenses des voyages en France,
selon le pays de provenance23

Les intentions pour février et mars 2012 24

Indicateurs clés sur les intentions de voyages,
selon le pays de provenance24

Nuitées prévues en France, selon le mode d'hébergement
principal et le pays de provenance25

Durée moyenne de voyage prévue en France, selon le mode
d'hébergement principal et le pays de provenance26

Nuitées prévues en France, selon le type d'espace
et le pays de provenance27

Durée moyenne de voyage prévue en France,
selon le type d'espace et le pays de provenance28

Le littoral français, selon la façade maritime
et le pays de provenance29

Les montagnes françaises, selon le massif30

Voyages prévus des touristes français
par grandes régions de destination31

Voyages prévus des touristes étrangers
par grandes régions de destination31

Nuitées prévues des touristes français par grandes régions de destination	32
Nuitées prévues des touristes étrangers par grandes régions de destination	32

2. Le tourisme des Français en France et à l'étranger

Les réalisations en novembre et décembre 2011 . 37

Taux de départ, selon la profession-catégorie socioprofessionnelle du chef de ménage	37
Déplacements à l'étranger par zone de destination	38
Top 5 des destinations régionales	38
Voyages réservés en France et à l'étranger	39
Voyages en France et à l'étranger, selon leur durée	39
Dépenses des voyages en France et à l'étranger	40
Indicateurs sur les excursions à la journée	41

Les intentions pour février et mars 2012 42

Taux d'intention de départ, selon la profession-catégorie socioprofessionnelle du chef de ménage	42
Voyages prévus en France et à l'étranger	43

3. L'activité des professionnels du tourisme

Fréquentation hôtelière au cours des mois de novembre et décembre 2011 46

Clientèles française et étrangères, selon la région mondiale de provenance	46
Principales clientèles européennes	47
Principales clientèles extraeuropéennes	48
Fréquentation hôtelière, selon la région	49
Fréquentation hôtelière, selon le type d'hôtel et la catégorie	50
Clientèles française et étrangères, selon le type d'espace	51
Clientèles française et étrangères, selon la façade maritime	52
Clientèles française et étrangères, selon le massif	53
Clientèles française et étrangères, selon la catégorie	54
Taux d'occupation des hôtels, selon la région	55
Taux d'occupation des hôtels, selon le type d'espace et la catégorie	56
Fréquentation hôtelière de la clientèle d'affaires, selon la région	57

Taux de réservation des hébergements pour les mois février et mars 2012 58

Taux de réservation, selon le type d'hébergement	58
Taux de réservation, selon la catégorie	58
Taux de réservation, selon le type d'espace	59
Taux de réservation des hôtels, selon la zone régionale	60
Perspectives à six mois des professionnels, selon le type d'hébergement	61
Perspectives à six mois des professionnels, selon la catégorie	61
Perspectives à six mois des professionnels, selon le type d'espace	61

Perception des chefs d'entreprise de l'hébergement sur la tendance passée et à venir de leur secteur 62

Perception des chefs d'entreprise du secteur de l'hébergement	
- sur la situation récente de leur entreprise	62
- sur la demande et les perspectives générales dans le secteur	62
- sur leur activité (chiffre d'affaires)	62
- sur leurs prix de vente	62
- sur leurs investissements	63

- sur leurs effectifs	63
- sur leurs difficultés de recrutement	63

Indice des prix à la consommation des biens et des services caractéristiques du tourisme. 64

Les prix à la consommation des biens et services caractéristiques du tourisme	64
Consommation touristique et générale	64
Hôtellerie y compris pension	65
Loyers des résidences de vacances	65
Hébergements de vacances	65
Voyages touristiques tout compris	65
Restauration et cafés	65
Transports aériens de voyageurs	66
Carburants	66
Services récréatifs	66
Spectacles culturels et musées	66

4. Le tourisme international

Arrivées de touristes internationaux par région mondiale de destination	70
Évolution des arrivées de touristes internationaux par région mondiale de destination	71



Présentation

Le **tableau de bord du tourisme DGCIS** dresse un panorama conjoncturel de l'activité touristique en France. Sept parutions ont lieu dans l'année, une tous les deux mois environ, à proximité des périodes de congés scolaires. Chaque parution contient une batterie d'indicateurs, physiques ou monétaires, en niveau et en évolution, portant essentiellement sur l'activité des deux mois précédents et sur les perspectives pour les deux mois suivants (voir tableau ci-dessous).

Date prévisionnelle de diffusion	Réalisations des mois de...	Prévisions des mois de...
Février	Novembre, décembre	Février, mars
Avril	Janvier, février	Avril, mai
Juin	Mars, avril	Juin, juillet
Juillet	Avril, mai	Juillet, août
Septembre	Juin, juillet	Septembre, octobre
Octobre	Juillet, août	Octobre, novembre
Décembre	Septembre, octobre	Décembre, janvier

Le tableau de bord du tourisme DGCIS prend le relais du baromètre TNS-Sofres pour Atout France, publié pour la dernière fois en juillet 2011. Il décrit la demande touristique des Français (en France et à l'étranger) et des principales clientèles étrangères en France (Royaume-Uni, Allemagne, Belgique, Pays-Bas et Italie), ainsi que l'activité des professionnels du tourisme en France, en particulier ceux de l'hébergement. Le document présente plusieurs indicateurs couramment utilisés dans le domaine du tourisme : taux de départ, voyages, nuitées, durées moyennes de voyages, taux d'occupation des hébergements, montants dépensés au cours des séjours, etc. Les principaux indicateurs sont déclinés localement, par région administrative ou par grande région, et par type d'espace (urbain, littoral, etc.). Les évolutions indiquées s'entendent par rapport au même mois de l'année précédente.

Les sources utilisées pour mesurer la demande touristique

Dans l'ensemble du document, un « voyage » touristique fait référence à la période comprise entre le départ et le retour au domicile ; il est mesuré en nuitées passées hors du domicile. Tous les voyages sont comptabilisés, qu'ils soient réalisés pour motif personnel ou professionnel. On distingue les voyages de courte durée (d'une à trois nuitées) et les voyages de longue durée (au moins quatre nuitées). L'ensemble des dépenses, effectuées en vue ou au cours des voyages, sont comptabilisées.

L'enquête DGCIS-Banque de France Suivi de la Demande Touristique (SDT), réalisée par courrier chaque mois auprès d'un panel de 20 000 personnes représentatif de la population des 15 ans et plus en France métropolitaine, alimente le volet de la demande touristique effective pour la clientèle française. Les personnes interrogées indiquent leurs principaux voyages et excursions à la journée terminés au cours du mois. 10 000 personnes du panel indiquent également leurs intentions de voyages pour les deux mois suivants. L'enquête a été aménagée courant 2011 pour les besoins spécifiques du tableau de bord, d'une part en raccourcissant les délais de production des résultats, d'autre part en améliorant l'information portant sur les intentions de voyages. Sur ce dernier point, les évolutions ne sont donc pas disponibles pour la période octobre 2011-septembre 2012.

S'agissant des voyages réalisés, les résultats de l'enquête sont consolidés, donc plus robustes, pour le mois le plus ancien ; ils sont provisoires pour le mois le plus récent, donc plus fragiles, en raison d'une période de collecte plus courte. Sur les onze premiers mois de 2011, l'analyse des écarts entre les données provisoires et les données consolidées montre une sous-estimation systématique des résultats provisoires, qui varie entre 1 et 5 % pour les voyages et entre 0 et 8 % pour les nuitées. Les évolutions calculées sur les données provisoires sont donc susceptibles d'être sensiblement révisées et doivent être considérées avec précaution.

L'enquête DGCIS sur les visites réalisées et les intentions de visites des étrangers en France (VIVE) alimente le volet de la demande touristique, passée et prévue, émanant des clientèles étrangères. L'enquête est effectuée par Internet auprès de cinq clientèles étrangères parmi les principales : Allemagne, Royaume-Uni, Pays-Bas, Belgique et Italie. Selon l'enquête auprès des visiteurs de l'étranger (EVE) ces pays totalisent près de 60% des nuitées étrangères et environ les deux tiers des nuitées des clientèles européennes. 6 000 réponses sont collectées dans chaque pays (5 000 pour la Belgique), soit 29 000 au total.

Les sources utilisées pour mesurer l'activité des professionnels du tourisme

Les enquêtes Insee-DGCIS sur la fréquentation hôtelière (EFH) et la fréquentation de l'hôtellerie de plein air (EFHPA), réalisées chaque mois auprès d'un large échantillon d'hôtels pour la première et de mai à septembre de façon exhaustive pour la seconde, mesurent la fréquentation dans les hôtels et les campings, selon le pays de provenance des touristes. Par ailleurs, pour l'enquête hôtelière plusieurs comités régionaux du tourisme (CRT) et quelques comités départementaux du tourisme (CDT) financent des extensions régionales d'échantillons.

S'agissant de l'hôtellerie de plein air, seule la fréquentation des emplacements de passage est prise en compte. Les emplacements résidentiels utilisés à l'année sont hors du champ de l'activité touristique et donc exclus.

L'enquête DGCIS sur les taux de réservation des hébergements touristiques (TRH), réalisée tous les deux mois, permet d'avoir des éléments sur l'état des réservations des différents types d'hébergements en France métropolitaine pour les deux mois à venir.

D'autres éléments viennent compléter la batterie d'indicateurs sur l'activité des professionnels :

- l'enquête Insee de conjoncture dans les services, pour la partie concernant les activités d'hébergement. Réalisée chaque mois, l'enquête fournit des éléments qualitatifs sur l'activité passée et prévue perçue par les professionnels du secteur ;
- les indices de prix à la consommation. Sont repris dans le document les indices des principaux biens et services caractéristiques du tourisme (hébergement, restauration, services de loisirs, transport, voyages à forfait, etc.) calculés chaque mois par l'Insee. La DGCIS complète l'information sur les prix, en calculant un indice des prix à la consommation touristique. Cet indice est défini par la moyenne des indices élémentaires pondérés par la structure des dépenses des visiteurs (Français et étrangers) issues du compte satellite du tourisme (CST).
- Enfin les éléments de cadrage sur la conjoncture touristique internationale sont issus du baromètre de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), établi chaque trimestre par l'organisation à partir des résultats fournis par les différents pays.

Avertissements

- 1) Pour certains croisements avec de faibles effectifs, la tendance peut être déterminée mais l'évolution ne peut pas être chiffrée avec précision. Dans ce cas, le sens de l'évolution est indiqué par un « + » lorsqu'il s'agit d'une hausse, « - » lorsqu'il s'agit d'une baisse et « = » lorsqu'il s'agit d'une stabilité. Pour d'autres croisements, les effectifs sont insuffisants pour déterminer la tendance et aucune information n'a pu être fournie concernant l'évolution.
- 2) La mise en place du nouveau classement des hébergements touristiques, prévue par la loi de développement et de modernisation des services touristiques de juillet 2009, se poursuit jusqu'à fin juillet 2012. Il convient d'être prudent au cours de la période transitoire pour les commentaires portant sur les évolutions par catégorie de standing.
- 3) Les intentions de voyages des touristes et les taux de réservation des hébergeurs pour les deux mois à venir sont par nature des indicateurs non certains, qui peuvent ensuite s'ajuster dans les réalisations, à la hausse comme à la baisse, en fonction de plusieurs éléments (météo, conjoncture, opportunités d'achat de dernière minute, raisons personnelles, etc.).
- 4) Les déplacements touristiques à cheval sur deux mois (ou plus) sont gérés de façon différente selon les enquêtes : par convention, dans les enquêtes auprès des touristes, les voyages sont rattachés au mois de retour, alors que dans les enquêtes auprès des professionnels de l'hébergement les séjours sont rattachés au mois d'arrivée. En revanche, dans les deux types d'enquêtes, les nuitées sont bien réparties au *pro rata temporis* entre les mois concernés.



Vue d'ensemble

Les touristes : réalisations et intentions

En novembre comme en décembre, la fréquentation touristique dans l'Hexagone de la clientèle française est restée orientée à la hausse par rapport à la même période de 2010. Les voyages des Français en France ont ainsi progressé de 1 % en novembre et 7 % en décembre. En termes de nuitées, les progressions sont voisines, avec + 2 % en novembre et + 7 % en décembre. En revanche, le nombre de voyages en France effectués par l'ensemble des cinq principales clientèles étrangères a reculé de 2 % en novembre et de 11 % en décembre. Leurs nuitées ont toutefois augmenté en novembre (+ 23 %), tandis qu'elles ont diminué de 15 % en décembre.

En novembre 2011, 21 % des Français de 15 ans et plus ont réalisé au moins un voyage toutes destinations confondues, soit la même proportion qu'en novembre 2010. Le taux de départ en voyage en France s'établit quant à lui à 19 % (également stable). Parmi les clientèles étrangères, le taux de départ en France le plus important est celui des Belges, avec 4 % ; pour les Allemands, les Espagnols, les Italiens et les Britanniques, il est de 1 ou 2 %.

En décembre 2011, 26 % des Français sont partis en voyage en France ou à l'étranger, soit un point de plus qu'en décembre 2010. 24 % sont partis en France (contre 22 % en décembre 2010). Les Belges ont toujours le taux de départ vers la France le plus élevé (4 %), devant les Néerlandais (2 %) et les autres clientèles avec 1 % chacune.

Au total, la France a accueilli 51,9 millions de nuitées des résidents français en novembre et 61,1 millions en décembre. Les cinq clientèles étrangères interrogées ont passé en France 10,2 millions de nuitées en novembre et 7,6 millions en décembre : près de 30% d'entre elles sont le fait des Allemands.

En novembre, les Français se sont en premier lieu rendus à la campagne, qui a cumulé 36 % des nuitées ; la ville vient ensuite, avec 31 %, puis le littoral (environ 19 %). En décembre, la ville a devancé la campagne, avec 39 % des nuitées contre 33 %. Pour les clientèles étrangères, en novembre comme en décembre, les villes constituent toujours la première destination, suivies de la campagne et du littoral. Dans tous les cas, la montagne arrive en dernière position, avec une part ne dépassant pas les 10 %.

L'enneigement relativement tardif ainsi qu'un calendrier scolaire moins favorable ont freiné les départs en montagne des Français en décembre 2011 par rapport à

décembre 2010 (- 1%). Les réservations de dernière minute ont permis de limiter le recul. Néanmoins, les partants ont réalisé des séjours plus longs, de sorte que le volume de nuitées a progressé (+ 8 % pour les Français et + 41 % pour les cinq principales clientèles étrangères), essentiellement dans les Alpes.

La dépense moyenne par voyage en France s'est établie pour les Français à 192 euros en novembre et 182 euros en décembre, en hausse de respectivement 5 % et 13 % par rapport à l'an passé. Pour les cinq clientèles étrangères enquêtées, elle est de 364 euros en novembre et 355 euros en décembre. Parmi elles, les Allemands ont le plus dépensé en novembre (391 euros) et les Néerlandais en décembre (430 euros) ; à l'inverse, les Néerlandais ont enregistré la dépense moyenne la plus faible en novembre (311 euros) et les Anglais en décembre (295 euros).

Au total, la dépense relative à l'ensemble des voyages en France s'élève pour les Français à 2 460 millions d'euros en novembre et 2 970 millions d'euros en décembre. En novembre comme en décembre, ce sont ensuite les Allemands qui ont engagé la dépense totale la plus importante, avec successivement 230 et 170 millions.

Toutes destinations confondues, 22 % des Français projettent au moins un voyage en février et 17 % en mars. En France, leur taux d'intention de départ s'établit à 19 % pour février et 14 % pour mars. Concernant les clientèles étrangères, 3 % des Belges prévoient de voyager en France en février et 6 % en mars ; les taux de départ des autres clientèles ne dépassent pas 1 à 2 % pour chacun de ces mois.

Au total, la France accueillerait 58,7 millions de nuitées de Français en février et 45,8 millions en mars. Par ailleurs, les cinq clientèles étrangères interrogées passeraient en France 8,6 millions de nuitées en février et 13,1 millions en mars. Parmi elles, les Italiens se classent en tête en février (2,7 millions de nuitées), les Allemands en mars (3,6 millions).

En février, la montagne serait la première destination des Français, avec 19,1 millions de nuitées, devançant légèrement la ville (18,4 millions) et la campagne (16,0 millions). Le littoral se place en dernière position, avec 8,7 millions de nuitées prévues. Pour les étrangers, la ville demeure en tête (3,6 millions), suivie de la campagne (2 millions), puis, à égalité, du littoral et de la montagne (1,5 million chacun). En mars, la montagne n'est plus que la troisième destination des Français, avec

11,4 millions de nuitées, devancée par la ville (17,4 millions) et la campagne (12,0 millions). Pour les étrangers, on retrouve le même classement des destinations qu'en février, le littoral devançant toutefois légèrement la montagne.

Concernant plus particulièrement la montagne, les massifs alpins capteraient près des deux tiers de la fréquentation sur la période. Les séjours des étrangers seraient, de nouveau, en moyenne un peu plus longs que ceux des Français, en février (5,7 nuitées contre 4,9) comme en mars (5,4 nuitées contre 4,6).

Les professionnels : réalisations et réservations

Par rapport au même mois de l'an passé, la fréquentation hôtelière a augmenté de 4,9 % en novembre et de 4,4 % en décembre. Le nombre de nuitées s'est ainsi établi à 12,6 millions en novembre et 13,1 millions en décembre. Les nuitées de la clientèle française représentent 73 % du total en novembre et 71 % en décembre. Elles ont progressé plus que celles des clientèles étrangères en novembre (+ 5,5 % à comparer à + 3,4 %), mais moins en décembre (+ 3,9 % contre + 5,8 %). La clientèle en provenance de l'Europe progresse en novembre (+ 2,2 %), mais marque le pas en décembre (- 0,5 %) et inversement pour celle en provenance d'Amérique (- 0,6 % puis + 12,9 %). Les touristes en provenance des pays d'Asie et Océanie et d'Afrique sont en forte progression ces deux mois, avec + 11,4 % puis + 28,1 % pour les premiers, + 14,2 % puis + 20,1 % pour les seconds.

De fortes disparités existent entre les différentes clientèles européennes : la fréquentation en provenance de l'Italie et du Royaume-Uni, pays fortement touchés par la crise, s'inscrit toujours en baisse par rapport à novembre et décembre 2010 ; après une hausse en novembre, la fréquentation de la clientèle espagnole est de nouveau en fort recul en décembre. À l'inverse, d'autres pays se distinguent par des progressions toujours fortes, comme la Suisse, les pays du Nord de l'Europe et la Russie. Les Allemands ont, ces deux mois, été davantage présents que l'an passé.

En novembre, la hausse sensible des nuitées de la clientèle hors Europe par rapport à la même période de l'an passé (+ 5,9 %) s'explique par les fortes progressions enregistrées pour les clientèles chinoise (+ 26,4 %) et proche et moyen-orientale (+ 8,7 %), alors que les nuitées des clientèles en provenance des États-Unis, d'Amérique centrale et du Japon reculaient légèrement. La progression encore plus forte enregistrée en décembre (+ 20,8 %) est alimentée par toutes les clientèles, hormis celle en provenance du Japon, dont la fréquentation recule de 11,7 %.

En novembre comme en décembre, tous les types d'espaces ont bénéficié de la hausse de la fréquentation : ville, campagne, littoral et montagne. Pour les étrangers, la hausse globale de fréquentation reflète essentiellement celle observée dans les villes, où se rendent plus de 80 % des clients étrangers à cette période.

Concernant la montagne, la fréquentation est en progression en décembre (+ 2,2 % par rapport à décembre 2010). La hausse bénéficie surtout aux massifs alpins (+ 4,2 %), où elle est entièrement portée par la clientèle française (+ 9,1 %). Les clientèles étrangères sont en recul (- 4,3 %) sur la plupart des massifs : dans les hôtels alpins, la baisse de fréquentation des Britanniques, des Néerlandais et des Nord-Européens n'est pas compensée par la progression des Suisses et des Russes ; dans les hôtels pyrénéens, l'enneigement tardif a pénalisé la fréquentation espagnole, traditionnellement forte à l'occasion de la fête de l'Immaculée Conception (8 décembre).

Les deux mois, ce sont les hôtels 3 étoiles et plus qui portent la hausse, alors que des baisses sont enregistrées pour les hôtels de catégories inférieures.

Les taux d'occupation des hôtels enregistrent en novembre une hausse de 2,4 points par rapport au même mois de 2010, et de 0,8 point en décembre. Ils s'établissent à 55,6 % en novembre et 50,9 % en décembre. Toutes les catégories d'hôtels profitent de la hausse (hormis les 2 étoiles en décembre).

Le taux de réservation des hôtels, déclaré en janvier, s'établit à 34 % en moyenne pour février et à 31 % pour mars, la tendance étant à la baisse par rapport à l'an passé. Dans les deux cas, c'est à la montagne qu'il est le plus élevé, avec 64 % en février et 43 % pour mars. Viennent ensuite les zones urbaines (32 % pour les deux mois), puis la campagne (25 % puis 24 %) et enfin le littoral (18 % puis 20 %). Pour l'hôtellerie de montagne, ce taux apparaît plutôt stable en février, mais en baisse pour mars. L'enneigement abondant de ces derniers jours et les réservations de dernière minute pourraient donner un coup de pouce à l'activité.

En janvier 2012, les professionnels de l'hôtellerie sont 21 % à se déclarer plutôt ou très satisfaits du niveau des réservations pour les six mois à venir. Le degré de satisfaction augmente avec la catégorie d'hôtel, allant de 10 % pour les hôtels 0 et 1 étoile à 29 % pour les 3 étoiles et plus. C'est à la montagne que les perspectives des professionnels de l'hôtellerie sont les plus élevées, 24 % d'entre eux se disant plutôt ou très satisfaits, devançant légèrement la ville (23 %). Viennent ensuite la campagne (17 %) puis le littoral (14 %). En Île-de-France, ce taux monte à 47 %.

Le tourisme en France des Français et des étrangers



Le tourisme en France des Français et des étrangers

Indicateurs clés sur les voyages réalisés, selon le pays de provenance

Novembre 2011	France*	Étranger	Allemagne	Royaume-Uni	Pays-Bas	Belgique	Italie
Taux de départ en voyage toutes destinations (en %)	21	27	34	28	29	19	19
Évolution (en points)	0	0	=	=	=	=	=
Taux de départ en voyage en France (en %)	19	1	1	1	2	4	1
Évolution (en points)	0	0	=	=	=	=	=
Voyages en France (en millions)	12,9	2,3	0,6	0,6	0,2	0,4	0,5
Évolution (en %)	1	-2	-	=	=	=	-
Nuitées en France (en millions)	51,9	10,2	2,8	2,6	1,0	1,5	2,3
Évolution (en %)	2	23	+	+	=	+	+
Durée moyenne de voyage en France (en nuitées)	4,0	4,5	4,8	4,6	4,9	3,8	4,5
Évolution (en %)	1	26	+	+	+	+	+
Part des nuitées en hébergement marchand en France (en %)	21	62	74	59	72	44	57
Évolution (en points)	-2	5	+	+	+	-	=
Dépense moyenne par voyage en France (en euros)	192	364	391	353	311	343	382
Évolution (en %)	5	19	+	+	+	+	+
Dépense totale des voyages réalisés en France (en millions d'euros)	2460	820	230	200	60	130	200
Évolution (en %)	7	17	+	+	=	+	+

Décembre 2011	France*	Étranger	Allemagne	Royaume-Uni	Pays-Bas	Belgique	Italie
Taux de départ en voyage toutes destinations (en %)	26	24	30	23	30	22	16
Évolution (en points)	1	-2	=	=	=	=	=
Taux de départ en voyage en France (en %)	24	1	1	1	2	4	1
Évolution (en points)	2	0	=	=	=	=	=
Voyages en France (en millions)	16,3	1,9	0,5	0,5	0,2	0,3	0,4
Évolution (en %)	7	-11	-	-	=	=	-
Nuitées en France (en millions)	61,1	7,6	2,1	1,8	0,9	1,2	1,6
Évolution (en %)	7	-15	-	=	-	+	-
Durée moyenne de voyage en France (en nuitées)	3,7	4,0	4,3	3,9	3,8	4,2	3,8
Évolution (en %)	-1	-4	=	+	-	+	-
Part des nuitées en hébergement marchand en France (en %)	17	50	51	41	70	46	53
Évolution (en points)	1	-5	-	-	+	=	-
Dépense moyenne par voyage en France (en euros)	182	355	351	295	430	342	403
Évolution (en %)	13	-8	-	-	+	-	=
Dépense totale des voyages réalisés en France (en millions d'euros)	2970	670	170	140	100	100	170
Évolution (en %)	21	-18	-	-	+	=	-

* Résidents en France métropolitaine.

Sources : DGCIS, enquête SDT, enquête VIVE.

Le tourisme en France des Français et des étrangers

Nuitées en France, selon le mode d'hébergement principal et le pays de provenance

Novembre 2011	France*	Étranger	Allemagne	Royaume-Uni	Pays-Bas	Belgique	Italie
Nombre de nuitées (en millions)	51,9	10,2	2,8	2,6	1,0	1,5	2,3
Évolution (en %)	2	23	+	+	=	+	+
Part de l'hébergement marchand (en %)	21	62	74	59	72	44	57
Évolution (en points)	-2	5	+	+	+	-	=
- dont hôtel (en %)	10	45	67	35	48	29	40
Évolution (en points)	0	8					
- dont autres hébergements payants ** (en %)	11	17	7	25	24	15	18
Évolution (en points)	-2	-3					
Part de l'hébergement non marchand (en %)	79	38	26	41	28	57	43
Évolution (en points)	2	-5	-	-	-	+	=
- dont résidence secondaire (en %)	19	6	2	8	5	8	8
Évolution (en points)	2	-4					
- dont famille, amis, autres hébergements non payants (en %)	60	32	24	34	23	48	35
Évolution (en points)	-1	-2					

Décembre 2011	France*	Étranger	Allemagne	Royaume-Uni	Pays-Bas	Belgique	Italie
Nombre de nuitées (en millions)	61,1	7,6	2,1	1,8	0,9	1,2	1,6
Évolution (en %)	7	-15	-	=	-	+	-
Part de l'hébergement marchand (en %)	17	50	51	41	70	46	53
Évolution (en points)	1	-5	-	-	+	=	-
- dont hôtel (en %)	8	37	43	23	49	34	41
Évolution (en points)	0	-5					
- dont autres hébergements payants ** (en %)	9	14	9	19	21	11	12
Évolution (en points)	1	1					
Part de l'hébergement non marchand (en %)	83	50	49	59	30	55	47
Évolution (en points)	-1	5	+	+	-	=	+
- dont résidence secondaire (en %)	8	18	24	16	23	8	15
Évolution (en points)	-1	11					
- dont famille, amis, autres hébergements non payants (en %)	76	32	25	43	8	46	32
Évolution (en points)	0	-6					

* Résidents en France métropolitaine. ** Camping, location, gîte, chambre d'hôtes, résidence de tourisme, résidence hôtelière, village de vacances, auberge de jeunesse, etc.

Sources : DGCIS, enquête SDT, enquête VIVE.

Le tourisme en France des Français et des étrangers

Durée moyenne de voyage en France, selon le mode d'hébergement principal et le pays de provenance

Novembre 2011		France*	Étranger	Allemagne	Royaume-Uni	Pays-Bas	Belgique	Italie
Durée moyenne de voyage (en nuitées)		4,0	4,5	4,8	4,6	4,9	3,8	4,5
Évolution (en %)		1	25	+	+	=	+	+
- en hébergement marchand (en nuitées)		3,3	4,2	4,5	4,2	4,6	3,0	4,2
Évolution (en %)		-10	31	+	+	+	+	+
- en hébergement non marchand (en nuitées)		4,3	4,3	4,7	4,1	4,7	4,2	4,3
Évolution (en %)		5	16	+	+	-	+	+

Décembre 2011		France*	Étranger	Allemagne	Royaume-Uni	Pays-Bas	Belgique	Italie
Durée moyenne de voyage (en nuitées)		3,7	4,0	4,3	3,9	3,8	4,2	3,8
Évolution (en %)		-1	-5	=	+	-	+	-
- en hébergement marchand (en nuitées)		3,4	3,2	3,5	2,9	2,9	3,3	3,5
Évolution (en %)		1	-14	-	=	+	+	-
- en hébergement non marchand (en nuitées)		3,8	4,4	4,5	4,5	4,6	4,8	3,8
Évolution (en %)		-1	7	+	+	-	+	-

* Résidents en France métropolitaine.

Sources : DGCIS, enquête SDT, enquête VIVE.

Le tourisme en France des Français et des étrangers

Nuitées en France, selon le type d'espace et le pays de provenance

Novembre 2011	France*	Étranger	Allemagne	Royaume-Uni	Pays-Bas	Belgique	Italie
Nuitées en France (en millions) **	51,9	10,2	2,8	2,6	1,0	1,5	2,3
Évolution (en %)	2	23	+	+	=	+	+
- en espace urbain (en millions)	16,3	4,3	1,2	1,1	0,4	0,6	1,0
Évolution (en %)	-10	21					
- à la campagne (en millions)	18,8	3,0	0,8	1,0	0,3	0,4	0,6
Évolution (en %)	4	19					
- sur le littoral (en millions)	9,9	1,7	0,5	0,3	0,1	0,3	0,5
Évolution (en %)	9	3					
- à la montagne (en millions)	4,1	1,0	0,2	0,3	0,1	0,1	0,2
Évolution (en %)	21	107					

Décembre 2011	France*	Étranger	Allemagne	Royaume-Uni	Pays-Bas	Belgique	Italie
Nuitées en France (en millions) **	61,1	7,6	2,1	1,8	0,9	1,2	1,6
Évolution (en %)	7	-15	-	=	-	+	-
- en espace urbain (en millions)	23,6	3,1	0,7	0,6	0,3	0,6	0,9
Évolution (en %)	9	-33					
- à la campagne (en millions)	19,9	2,2	0,8	0,5	0,2	0,3	0,4
Évolution (en %)	7	12					
- sur le littoral (en millions)	8,1	1,2	0,5	0,1	0,1	0,2	0,2
Évolution (en %)	-7	-19					
- à la montagne (en millions)	6,4	1,0	0,0	0,6	0,2	0,1	0,1
Évolution (en %)	8	43					

* Résidents en France métropolitaine.

** Y compris les réponses non renseignées sur le type d'espace.

Sources : DGCIS, enquête SDT, enquête VIVE.

Le tourisme en France des Français et des étrangers

Durée moyenne de voyage en France, selon le type d'espace et le pays de provenance

Novembre 2011	France*	Étranger	Allemagne	Royaume-Uni	Pays-Bas	Belgique	Italie
Durée moyenne de voyage (en nuitées)	4,0	4,5	4,8	4,6	4,9	3,8	4,5
Évolution (en %)	1	25	+	+	=	+	+
- en espace urbain (en nuitées)	3,1	4,5	5,6	4,2	5,0	3,2	4,5
Évolution (en %)	-10	45					
- à la campagne (en nuitées)	4,2	4,8	4,4	5,5	6,1	4,2	4,2
Évolution (en %)	3	20					
- sur le littoral (en nuitées)	5,2	4,8	5,1	5,4	2,3	5,3	4,7
Évolution (en %)	12	2					
- à la montagne (en nuitées)	5,0	6,8	9,2	9,5	5,7	6,1	4,5
Évolution (en %)	5	55					

Décembre 2011	France*	Étranger	Allemagne	Royaume-Uni	Pays-Bas	Belgique	Italie
Durée moyenne de voyage (en nuitées)	3,7	4,0	4,3	3,9	3,8	4,2	3,8
Évolution (en %)	-1	-5	=	+	-	+	-
- en espace urbain (en nuitées)	3,4	3,8	4,6	2,9	2,7	4,1	4,4
Évolution (en %)	0	-3					
- à la campagne (en nuitées)	3,7	4,1	4,3	4,0	5,9	4,1	3,2
Évolution (en %)	3	-2					
- sur le littoral (en nuitées)	3,9	3,9	4,9	3,1	2,1	4,6	2,8
Évolution (en %)	-13	-22					
- à la montagne (en nuitées)	4,8	5,8	5,6	6,6	6,1	5,6	3,6
Évolution (en %)	9	14					

* Résidents en France métropolitaine.
Sources : DGCI, enquête SDT, enquête VIVE.

Le tourisme en France des Français et des étrangers

Le littoral français, selon la façade maritime

Novembre 2011	Voyages (en millions)		Nuitées (en millions)		Durée moyenne de voyage (en nuitées)	
	France*	Étranger	France*	Étranger	France*	Étranger
Ensemble du littoral **	1,9	0,4	9,9	1,7	5,2	4,8
Évolution (en %)	-3	5	106	3	12	2
- littoral méditerranéen	0,5	0,2	3,7	1,0	6,9	6,0
Évolution (en %)	-11	-	19	+	33	+
- littoral atlantique	0,6	0,1	3,3	0,3	5,3	4,9
Évolution (en %)	0	+	14	=	14	-
- littoral Manche - mer du Nord	0,7	0,1	2,7	0,2	4,0	2,6
Évolution (en %)	-1	-	-10	-	-9	-

Décembre 2011	Voyages (en millions)		Nuitées (en millions)		Durée moyenne de voyage (en nuitées)	
	France*	Étranger	France*	Étranger	France*	Étranger
Ensemble du littoral **	2,0	0,3	8,1	1,2	3,9	3,9
Évolution (en %)	7	2	7	-19	-13	-22
- littoral méditerranéen	0,7	0,1	3,2	0,6	4,6	4,1
Évolution (en %)	-6	-	-17	-	-11	-
- littoral atlantique	0,6	0,0	2,3	0,1	3,7	3,8
Évolution (en %)	9	+	-3	=	-11	-
- littoral Manche - mer du Nord	0,7	0,1	2,6	0,2	3,5	3,0
Évolution (en %)	21	+	2	+	-16	-

* Résidents en France métropolitaine.

** Y compris les réponses non renseignées sur la façade maritime.

Sources : DGCIS, enquête SDT, enquête VIVE.

Le tourisme en France des Français et des étrangers

Les montagnes françaises, selon le massif

Décembre 2011	Voyages (en millions)		Nuitées (en millions)		Durée moyenne de voyage (en nuitées)	
	France*	Étranger	France*	Étranger	France*	Étranger
Ensemble des massifs	1,3	0,2	6,4	1,1	4,8	5,8
Évolution (en %)	-1	23	8	41	9	14
- dont en stations de ski	0,2		0,9		4	
Évolution (en %)	38		35		-1,8	
- Alpes	0,7	0,1	3,5	0,5	5,3	7,2
Évolution (en %)	8	+	18	+	9	+
- Autres massifs	0,7	0,1	2,9	0,6	4,3	4,9
Évolution (en %)	-8	+	2	+	3	-

* Résidents en France métropolitaine.

Sources : DGCIS, enquête SDT, enquête VIVE.

Le tourisme en France des Français et des étrangers

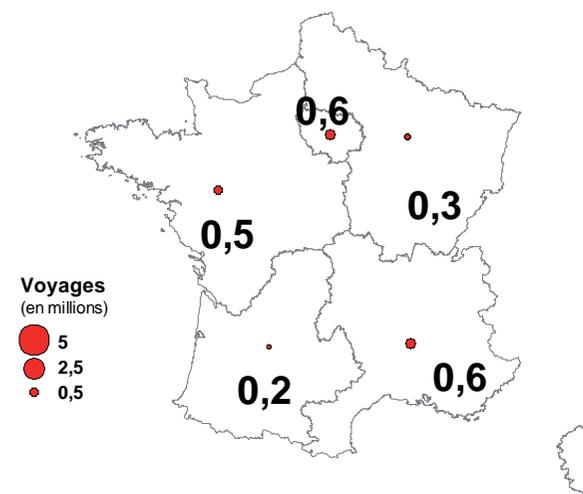
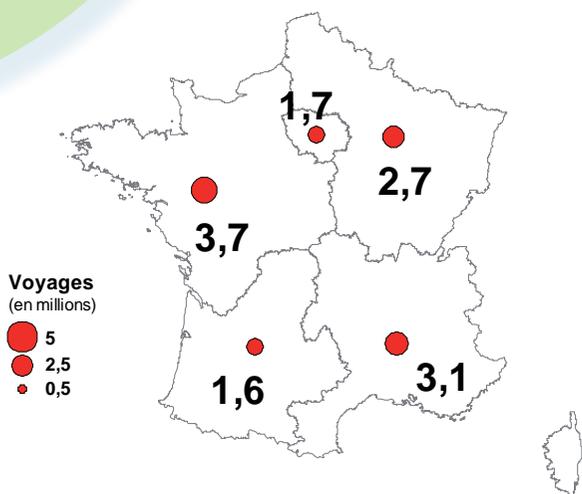
Voyages des touristes français*

par grandes régions de destination (en millions)

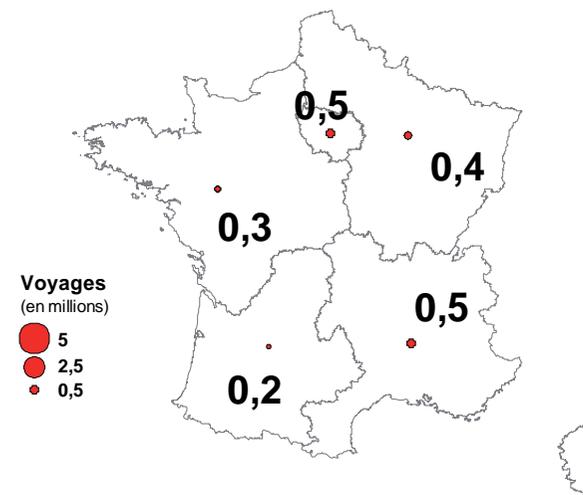
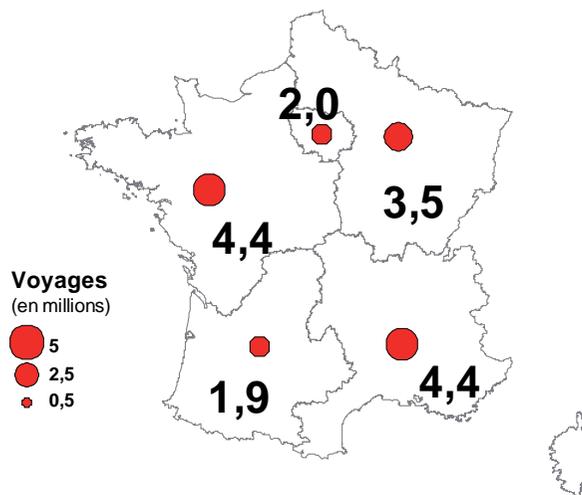
Voyages des touristes étrangers

par grandes régions de destination (en millions)

Novembre 2011



Décembre 2011



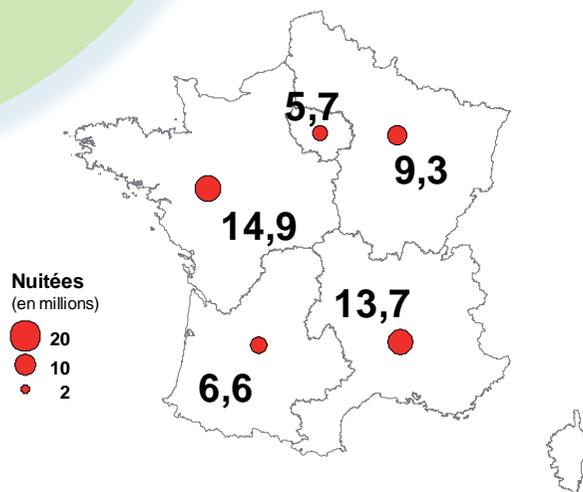
* Résidents en France métropolitaine.
Source : DGCS, enquête SDT.

Source : DGCS, enquête VIVE.

Le tourisme en France des Français et des étrangers

Nuitées des touristes français*

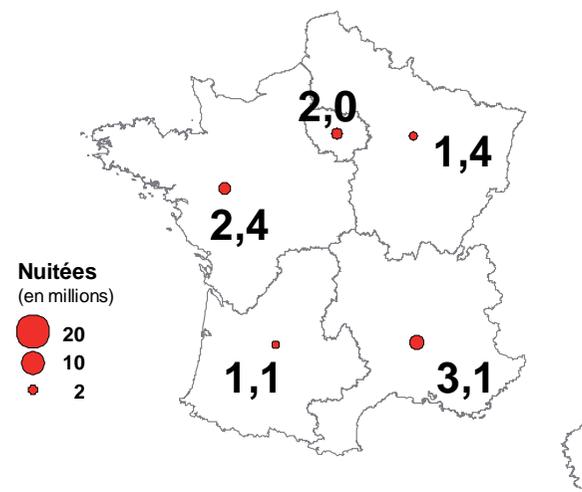
par grandes régions de destination (en millions)



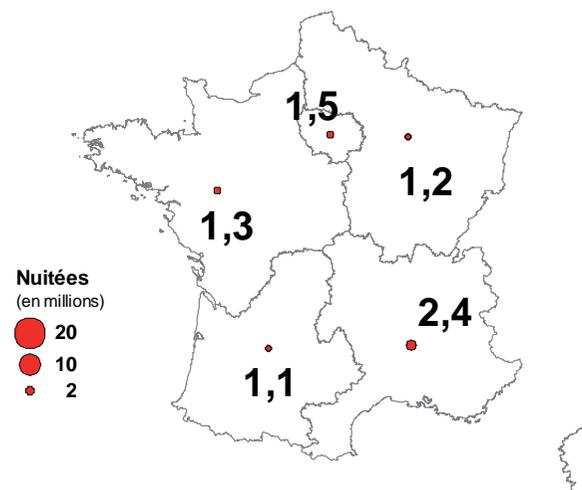
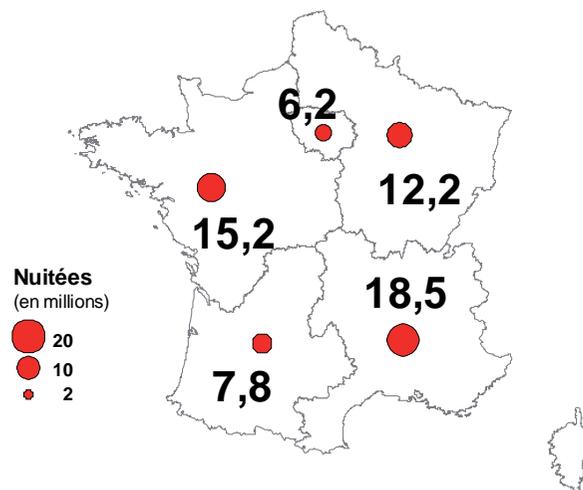
Novembre 2011

Nuitées des touristes étrangers

par grandes régions de destination (en millions)



Décembre 2011



* Résidents en France métropolitaine.
Source : DGCIS, enquête SDT.

Source : DGCIS, enquête VIVE.

Le tourisme en France des Français et des étrangers

Dépenses des voyages en France, selon le pays de provenance

Novembre 2011		France*	Étranger	Allemagne	Royaume-Uni	Pays-Bas	Belgique	Italie
Dépense totale des voyages (en millions d'euros)		2460	820	230	200	60	130	200
Évolution (en %)		7	17					
Dépense moyenne par voyage (en euros)		192	364	391	353	311	343	382
Évolution (en %)		5	19					
Dépense journalière moyenne (en euros)		47	108	103	114	88	114	111
Évolution (en %)		4	-1					
Dépense journalière médiane (en euros)		41	75	82	73	48	71	71
Évolution (en %)		14	-1					
Dépense journalière moyenne des voyages de une à trois nuitées (en euros)		73	138	137	146	101	130	159
Évolution (en %)		7	7					
Dépense journalière moyenne des voyages d'au moins quatre nuitées (en euros)		36	77	76	71	73	87	80
Évolution (en %)		2	5					
Décembre 2011		France*	Étranger	Allemagne	Royaume-Uni	Pays-Bas	Belgique	Italie
Dépense totale des voyages (en millions d'euros)		2970	670	170	140	100	100	170
Évolution (en %)		21	-18					
Dépense moyenne par voyage (en euros)		182	355	351	295	430	342	403
Évolution (en %)		13	-8					
Dépense journalière moyenne (en euros)		49	119	137	98	120	89	145
Évolution (en %)		14	-7					
Dépense journalière médiane (en euros)		38	83	109	84	88	67	70
Évolution (en %)		19	5					
Dépense journalière moyenne des voyages de une à trois nuitées (en euros)		68	154	183	124	133	109	219
Évolution (en %)		14	-9					
Dépense journalière moyenne des voyages d'au moins quatre nuitées (en euros)		40	77	70	69	98	62	91
Évolution (en %)		14	4					

* Résidents en France métropolitaine.

Sources : DGCIS, enquête SDT, enquête sur les visites réalisées et les intentions de visites des étrangers.

Le tourisme en France des Français et des étrangers

Indicateurs clés sur les intentions de voyages, selon le pays de provenance

Février 2012	France*	Étranger	Allemagne	Royaume-Uni	Pays-Bas	Belgique	Italie
Taux d'intention de départ en voyage toutes destinations (en %)	22	23	25	24	28	16	18
Évolution (en points)		1	=	=	=	=	=
Taux d'intention de départ en voyage en France (en %)	19	1	1	1	1	3	2
Évolution (en points)		0	=	=	=	=	=
Voyages prévus en France (en millions)	17,1	2,1	0,5	0,5	0,2	0,2	0,6
Évolution (en %)		-9	+	-	-	-	-
Nuitées prévues en France (en millions)	58,7	8,6	2,3	2,0	0,7	0,9	2,7
Évolution (en %)		-3	+	-	-	-	+
Durée moyenne de voyage prévue en France (en nuitées)	3,4	4,2	4,6	3,8	4,6	3,7	4,2
Évolution (en points)		6	=	+	=	-	+
Part des nuitées en hébergement marchand (en %) prévues en France	35	59	68	49	76	56	56
Évolution (en points)		0	+	-	+	-	-

Mars 2012	France*	Étranger	Allemagne	Royaume-Uni	Pays-Bas	Belgique	Italie
Taux d'intention de départ en voyage toutes destinations (en %)	17	24	27	27	20	18	17
Évolution (en points)		2	=	=	=	=	=
Taux d'intention de départ en voyage en France (en %)	14	2	1	2	2	6	2
Évolution (en points)		0	=	=	=	=	=
Voyages prévus en France (en millions)	14,5	2,8	0,6	0,8	0,2	0,4	0,7
Évolution (en %)		-4	-	=	+	+	-
Nuitées prévues en France (en millions)	45,8	13,1	3,6	3,2	1,0	1,9	3,4
Évolution (en %)		13	+	+	-	+	+
Durée moyenne de voyage prévue en France (en nuitées)	3,1	4,8	5,8	4,0	4,7	4,3	5,0
Évolution (en points)		18	+	+	-	+	+
Part des nuitées en hébergement marchand (en %) prévues en France	38	56	51	66	52	56	54
Évolution (en points)		-5	-	=	-	=	-

* Résidents en France métropolitaine.
Sources : DGCIIS, enquête SDT, enquête VIVE.

Le tourisme en France des Français et des étrangers

Nuitées prévues en France, selon le mode d'hébergement principal et le pays de provenance

Février 2012	France*	Étranger	Allemagne	Royaume-Uni	Pays-Bas	Belgique	Italie
Nuitées (en millions)	58,7	8,6	2,3	2,0	0,7	0,9	2,7
Évolution (en %)		-3	+	-	-	-	+
Part de l'hébergement marchand (en %)	35	59	68	49	76	56	56
Évolution (en points)		0	+	-	+	-	-
- dont hôtel (en %)	10	38	48	29	51	32	34
Évolution (en points)		-4					
- dont autres hébergements payants** (en %)	25	22	20	21	25	24	23
Évolution (en points)		4					
Part de l'hébergement non marchand (en %)	65	41	32	51	24	45	44
Évolution (en points)		0	-	+	-	+	+
- dont résidence secondaire (en %)	13	7	5	11	7	10	6
Évolution (en points)		-1					
- dont famille, amis, autres hébergements non payants (en %)	52	34	27	40	17	35	38
Évolution (en points)		1					

Mars 2012	France*	Étranger	Allemagne	Royaume-Uni	Pays-Bas	Belgique	Italie
Nuitées (en millions)	45,8	13,1	3,6	3,2	1,0	1,9	3,4
Évolution (en %)		13	+	+	-	+	+
Part de l'hébergement marchand (en %)	38	56	51	66	52	56	54
Évolution (en points)		-5	-	=	-	=	-
- dont hôtel (en %)	11	41	41	45	38	33	45
Évolution (en points)		4					
- dont autres hébergements payants** (en %)	27	15	10	21	14	23	9
Évolution (en points)		-8					
Part de l'hébergement non marchand (en %)	62	44	49	34	48	44	46
Évolution (en points)		5	+	=	+	=	+
- dont résidence secondaire (en %)	15	11	11	11	12	5	12
Évolution (en points)		6					
- dont famille, amis, autres hébergements non payants (en %)	47	33	38	23	36	39	34
Évolution (en points)		-1					

* Résidents en France métropolitaine. ** Camping, location, gîte, chambre d'hôtes, résidence de tourisme, résidence hôtelière, village de vacances, auberge de jeunesse, etc.
Sources : DGCIS, enquête SDT, enquête VIVE.

Le tourisme en France des Français et des étrangers

Durée moyenne de voyage prévue en France, selon le mode d'hébergement principal et le pays de provenance

Février 2012	France*	Étranger	Allemagne	Royaume-Uni	Pays-Bas	Belgique	Italie
Durée moyenne de voyage prévue (en nuitées)	3,4	4,2	4,6	3,8	4,6	3,7	4,2
Évolution (en %)		8	=	+	=	-	+
- en hébergement marchand (en nuitées)	3,8	3,7	4,7	2,7	4,6	2,9	3,8
Évolution (en %)		12	+	=	-	-	+
- en hébergement non marchand (en nuitées)	3,3	4,1	3,3	4,4	3,6	4,6	4,4
Évolution (en %)		2	-	+	-	+	+

Mars 2012	France*	Étranger	Allemagne	Royaume-Uni	Pays-Bas	Belgique	Italie
Durée moyenne de voyage prévue (en nuitées)	3,1	4,8	5,8	4,0	4,7	4,3	5,0
Évolution (en %)		20	+	+	-	+	+
- en hébergement marchand (en nuitées)	3,6	3,8	4,7	3,3	3,3	3,3	4,4
Évolution (en %)		12	=	+	-	=	+
- en hébergement non marchand (en nuitées)	3,0	5,1	5,3	3,8	6,2	5,4	5,6
Évolution (en %)		50	+	+	+	+	+

* Résidents en France métropolitaine.
Sources : DGCIS, enquête SDT, enquête VIVE.

Le tourisme en France des Français et des étrangers

Nuitées prévues en France, selon le type d'espace et le pays de provenance

Février 2012	France*	Étranger	Allemagne	Royaume-Uni	Pays-Bas	Belgique	Italie
Nuitées prévues (en millions) **	58,7	8,6	2,3	2,0	0,7	0,9	2,7
Évolution (en %)		-3	+	-	-	-	+
- en espace urbain (en millions)	18,4	3,6	0,9	0,7	0,2	0,3	1,6
Évolution (en %)		-15					
- à la campagne (en millions)	16,0	2,0	0,4	0,7	0,1	0,2	0,5
Évolution (en %)		-14					
- sur le littoral (en millions)	8,7	1,5	0,6	0,3	0,1	0,1	0,4
Évolution (en %)		93					
- à la montagne (en millions)	19,1	1,5	0,4	0,4	0,3	0,3	0,1
Évolution (en %)		-2					

Mars 2012	France*	Étranger	Allemagne	Royaume-Uni	Pays-Bas	Belgique	Italie
Nuitées prévues (en millions) **	45,8	13,1	3,6	3,2	1,0	1,9	3,4
Évolution (en %)		13	+	+	-	+	+
- en espace urbain (en millions)	17,4	5,6	1,0	1,3	0,3	0,7	2,3
Évolution (en %)		34					
- à la campagne (en millions)	12,0	3,7	1,6	1,0	0,3	0,4	0,5
Évolution (en %)		18					
- sur le littoral (en millions)	7,7	2,0	0,9	0,3	0,1	0,5	0,2
Évolution (en %)		-19					
- à la montagne (en millions)	11,4	1,7	0,2	0,7	0,3	0,3	0,2
Évolution (en %)		9					

* Résidents en France métropolitaine. ** Y compris les réponses non renseignées sur le type d'espace.
Sources : DGCIS, enquête SDT, enquête VIVE.

Le tourisme en France des Français et des étrangers

Durée moyenne de voyage prévue en France, selon le type d'espace et le pays de provenance

Février 2012	France*	Étranger	Allemagne	Royaume-Uni	Pays-Bas	Belgique	Italie
Durée moyenne de voyage prévue (en nuitées)	3,5	4,2	4,6	3,8	4,6	3,7	4,2
Évolution (en %)		8	=	+	=	-	+
- en espace urbain (en nuitées)	2,8	3,8	4,1	3,5	3,1	3,0	4,1
Évolution (en %)		9					
- à la campagne (en nuitées)	3,0	4,2	3,7	4,6	4,6	4,1	4,2
Évolution (en %)		-9					
- sur le littoral (en nuitées)	4,5	4,6	4,8	3,7	4,0	3,5	6,2
Évolution (en %)		12					
- à la montagne (en nuitées)	4,9	5,7	8,3	5,9	6,3	5,7	2,2
Évolution (en %)		6					

Mars 2012	France*	Étranger	Allemagne	Royaume-Uni	Pays-Bas	Belgique	Italie
Durée moyenne de voyage prévue (en nuitées)	3,2	4,8	5,8	4,0	4,7	4,3	5,0
Évolution (en %)		20	+	+	-	+	+
- en espace urbain (en nuitées)	2,9	4,2	4,8	3,4	4,1	3,3	5,2
Évolution (en %)		24					
- à la campagne (en nuitées)	2,6	5,3	6,6	4,9	4,0	4,1	5,0
Évolution (en %)		20					
- sur le littoral (en nuitées)	4,1	5,7	8,4	3,2	4,3	5,9	4,9
Évolution (en %)		21					
- à la montagne (en nuitées)	4,6	5,4	4,9	5,3	6,7	7,1	3,9
Évolution (en %)		-2					

* Résidents en France métropolitaine.
Sources : DGCI, enquête SDT, enquête VIVE.

Le tourisme en France des Français et des étrangers

Le littoral français, selon la façade maritime et le pays de provenance

Février 2012	Voyages (en millions)		Nuitées (en millions)		Durée moyenne de voyage (en nuitées)	
	France*	Étranger	France*	Étranger	France*	Étranger
Ensemble du littoral**	1,9	0,4	7,8	1,5	4,1	4,6
Évolution (en %)		79		93		12
- littoral méditerranéen	0,5	0,1	2,8	0,5	5,9	6,0
Évolution (en %)		-		=		+
- littoral atlantique	0,6	0,1	2,2	0,2	3,7	3,2
Évolution (en %)		+		+		=
- littoral Manche - mer du Nord	0,6	0,1	1,8	0,3	3,0	2,9
Évolution (en %)		+		+		-

Mars 2012	Voyages (en millions)		Nuitées (en millions)		Durée moyenne de voyage (en nuitées)	
	France*	Étranger	France*	Étranger	France*	Étranger
Ensemble du littoral**	1,8	0,4	7,5	2,0	4,1	5,7
Évolution (en %)		-35		-19		21
- littoral méditerranéen	0,4	0,2	2,1	1,0	4,9	6,2
Évolution (en %)		-		-		+
- littoral atlantique	0,6	0,0	2,3	0,2	3,9	6,8
Évolution (en %)		=		+		+
- littoral Manche - mer du Nord	0,6	0,1	2,1	0,6	3,7	4,7
Évolution (en %)		+		+		+

* Résidents en France métropolitaine.

** Y compris les réponses non renseignées sur le type de façade ; hors DOM.

Sources : DGCIS, enquête SDT, enquête VIVE.

Le tourisme en France des Français et des étrangers

Les montagnes françaises, selon le massif

Février 2012	Voyages (en millions)		Nuitées (en millions)		Durée moyenne de voyage (en nuitées)	
	France*	Étranger	France*	Étranger	France*	Étranger
Ensemble des massifs**	3,9	0,3	19,1	1,6	4,9	5,7
Évolution (en %)		-		-		+
- dont en stations de ski	2,5	0,1	13,2	0,5	5,4	6,4
Évolution (en %)		+		+		+
- Alpes	2,2	0,1	11,8	0,7	5,3	6,3
Évolution (en %)		-		-		-
- Autres massifs	1,1	0,2	4,9	1,0	4,5	5,3
Évolution (en %)		+		+		+

Mars 2012	Voyages (en millions)		Nuitées (en millions)		Durée moyenne de voyage (en nuitées)	
	France*	Étranger	France*	Étranger	France*	Étranger
Ensemble des massifs**	2,5	0,3	11,4	1,8	4,6	5,4
Évolution (en %)		+		+		-
- dont en stations de ski	1,5	0,1	8,1	0,7	5,4	6,6
Évolution (en %)		+		+		=
- Alpes	1,6	0,2	7,7	0,9	4,9	5,8
Évolution (en %)		+		+		-
- Autres massifs	0,5	0,2	2,4	0,9	4,4	5,1
Évolution (en %)		+		+		-

* Résidents en France métropolitaine.

** Y compris les réponses non renseignées sur le type de façade.

Sources : DGCIS, enquête SDT, enquête VIVE.

Le tourisme en France des Français et des étrangers

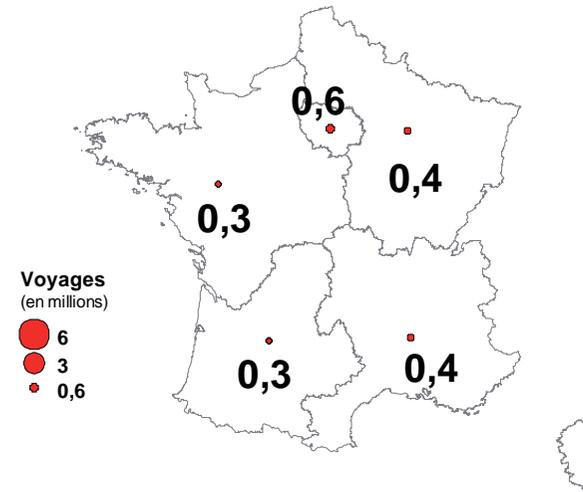
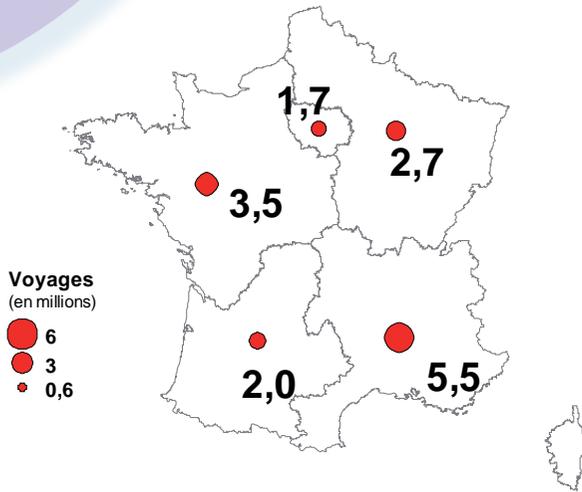
Voyages prévus des touristes français*

par grandes régions de destination (en millions)

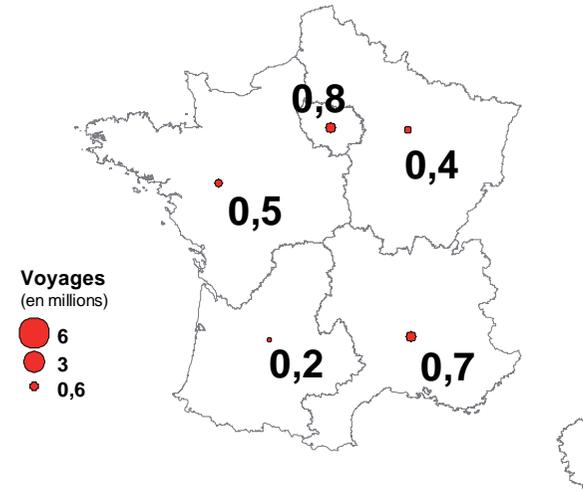
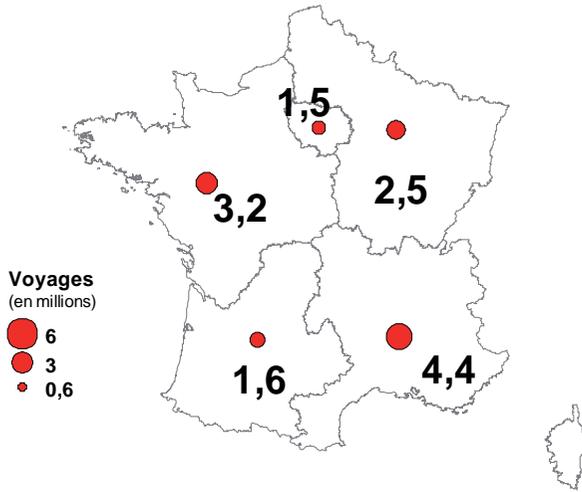
Voyages prévus des touristes étrangers

par grandes régions de destination (en millions)

Février 2012



Mars 2012



* Résidents en France métropolitaine.
Source : DGCS, enquête SDT.

Source : DGCS, enquête VIVE.

Le tourisme en France des Français et des étrangers

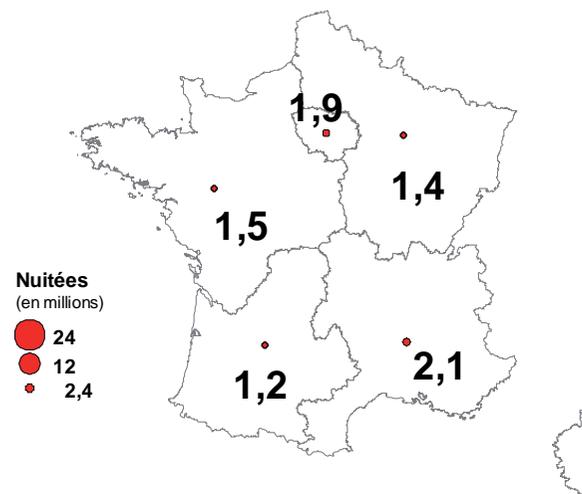
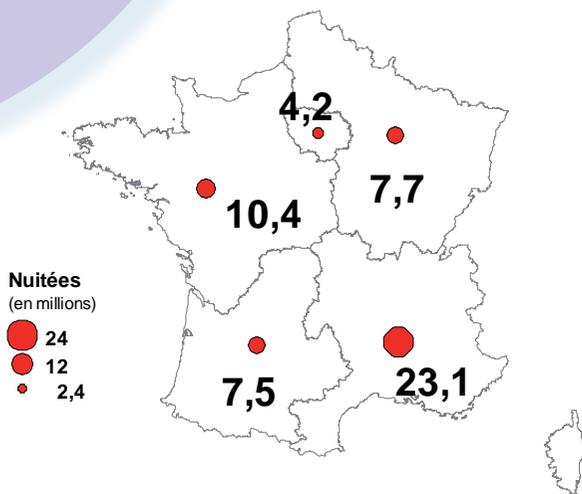
Nuitées prévues des touristes français*

par grandes régions de destination (en millions)

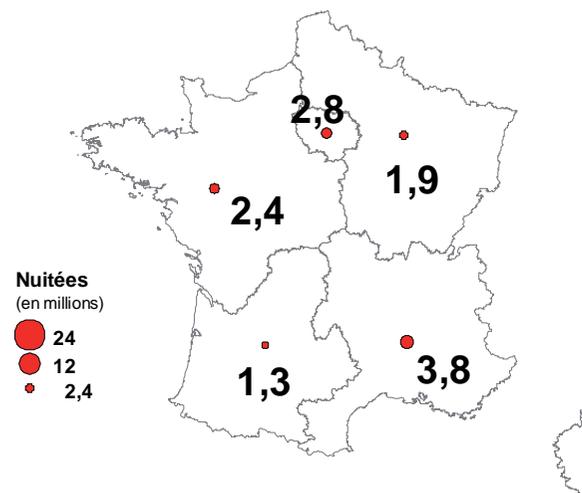
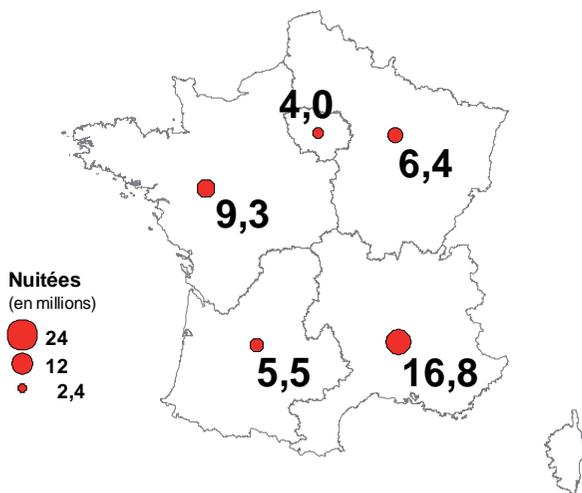
Nuitées prévues des touristes étrangers

par grandes régions de destination (en millions)

Février 2012



Mars 2012



* Résidents en France métropolitaine.
Source : DGCS, enquête SDT.

Source : DGCS, enquête VIVE.

Le tourisme des Français en France et à l'étranger



Le tourisme des Français* en France et à l'étranger

Taux de départ, selon la profession-catégorie socioprofessionnelle (PCS) du chef de ménage

Novembre 2011

Ensemble des PCS (en %)	21		
Évolution (en points)	0		
Agriculteurs, exploitants, artisans, chefs d'entreprise (en %)	16	Professions intermédiaires (en %)	25
Évolution (en points)	-2	Évolution (en points)	1
Ouvriers (en %)	12	Cadres et professions intellectuelles supérieures (en %)	37
Évolution (en points)	-1	Évolution (en points)	0
Employés (en %)	19	Inactifs (retraités, étudiants, personnes au foyer, demandeurs d'emploi) (en %)	19
Évolution (en points)	1	Évolution (en points)	0

Décembre 2011

Ensemble des PCS (en %)	26		
Évolution (en points)	1		
Agriculteurs, exploitants, artisans, chefs d'entreprise (en %)	22	Professions intermédiaires (en %)	35
Évolution (en points)	-1	Évolution (en points)	1
Ouvriers (en %)	18	Cadres et professions intellectuelles supérieures (en %)	51
Évolution (en points)	2	Évolution (en points)	3
Employés (en %)	27	Inactifs (retraités, étudiants, personnes au foyer, demandeurs d'emploi) (en %)	19
Évolution (en points)	3	Évolution (en points)	0

* Résidents en France métropolitaine.
Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français* en France et à l'étranger

Déplacements à l'étranger par zone de destination

Novembre 2011		Toutes destinations	Europe	Hors de l'Europe
Voyages (en millions)		1,6	1,1	0,5
Évolution (en %)		6	10	-2
Nuitées (en millions)		12,3	5,5	6,8
Évolution (en %)		10	0	20
Durée moyenne de voyage (en nuitées)		7,6	5,0	13,1
Évolution (en %)		4	-9	23

Décembre 2011		Toutes destinations	Europe	Hors de l'Europe
Voyages (en millions)		1,3	0,9	0,4
Évolution (en %)		6	9	0
Nuitées (en millions)		11,4	5,4	6,0
Évolution (en %)		6	-7	22
Durée moyenne de voyage (en nuitées)		8,5	5,8	14,8
Évolution (en %)		0	-15	22

* Résidents en France métropolitaine.
Source : DGCS, enquête SDT.

Top 5 des destinations régionales

Novembre 2011		Île-de-France	Rhône-Alpes	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Bretagne	Pays de la Loire
Voyages (en millions)		1,7	1,2	0,9	0,9	0,8
Évolution (en %)		1	0	1	-7	0
Nuitées (en millions)		5,7	3,9	4,8	3,7	2,7
Évolution (en %)		11	-18	8	-13	-9
Durée moyenne de voyage (en nuitées)		3,4	3,2	5,3	4,2	3,3
Évolution (en %)		10	-18	8	-6	-9

Décembre 2011		Rhône-Alpes	Île-de-France	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Pays de la Loire	Bretagne
Voyages (en millions)		2,0	2,0	1,2	1,1	1,0
Évolution (en %)		14	1	-3	0	16
Nuitées (en millions)		7,6	6,2	5,6	3,5	3,7
Évolution (en %)		21	-3	-2	0	4
Durée moyenne de voyage (en nuitées)		3,8	3,1	4,7	3,2	3,6
Évolution (en %)		6	-4	1	0	-11

* Résidents en France métropolitaine.
Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français* en France et à l'étranger

Voyages réservés en France et à l'étranger

Novembre 2011	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Part des voyages réservés (en %)	42	37	84
Évolution (en points)	2	2	1
- dont auprès d'un voyageur ou d'une agence de voyages (en %)	17	9	45
Évolution (en points)	0	1	-4
- dont par Internet (en %)	27	23	67
Évolution (en points)	4	4	7

Décembre 2011	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Part des voyages réservés (en %)	36	32	85
Évolution (en points)	2	2	5
- dont auprès d'un voyageur ou d'une agence de voyages (en %)	14	9	39
Évolution (en points)	-1	0	-4
- dont par Internet (en %)	24	21	71
Évolution (en points)	5	5	4

* Résidents en France métropolitaine.
Source : DGCS, enquête SDT.

Voyages en France et à l'étranger, selon leur durée

Novembre 2011	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Voyages (en millions)	6,1	4,8	1,4
Évolution (en %)	8	8	7
- dont voyages d'une à trois nuitées (en millions)	3,7	3,2	0,5
Évolution (en %)	12	10	30
- dont voyages d'au moins quatre nuitées (en millions)	2,4	1,6	0,9
Évolution (en %)	2	4	-3

Décembre 2011	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Voyages (en millions)	6,3	5,2	1,1
Évolution (en %)	14	14	13
- dont voyages d'une à trois nuitées (en millions)	3,2	2,9	0,4
Évolution (en %)	9	9	9
- dont voyages d'au moins quatre nuitées (en millions)	3,1	2,3	0,8
Évolution (en %)	19	21	15

* Résidents en France métropolitaine.
Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français* en France et à l'étranger

Dépenses des voyages en France et à l'étranger

Novembre 2011

	Toutes destinations	En France y c. DOM	En Europe	Hors de l'Europe
Dépenses totales des voyages (en millions d'euros)	4 280	2 460	690	1 130
Évolution (en %)	12	7	25	16
Dépense moyenne par voyage (en euros)	295	192	622	2176
Évolution (en %)	10	5	14	19
Dépense journalière moyenne (en euros)	67	47	124	166
Évolution (en %)	8	4	25	-3
Dépense journalière médiane (en euros)	47	41	130	164
Évolution (en %)	15	14	25	2
Dépense moyenne journalière des voyages d'une à trois nuitées (en euros)	84	73	220	427
Évolution (en %)	9	7	21	23
Dépense moyenne journalière des voyages d'au moins quatre nuitées (en euros)	60	36	97	164
Évolution (en %)	7	2	25	-4
Part des dépenses en forfait** (en %)	23	9	23	53
Évolution (en points)	0	0	3	-3
Part des dépenses en hébergement, hors forfait (en %)	14	16	16	8
Évolution (en points)	-1	0	-5	1
Part des dépenses en transport, hors forfait (en %)	29	34	31	16
Évolution (en points)	2	2	3	1
Part des autres dépenses, hors forfait (en %)	34	41	30	23
Évolution (en points)	-2	-2	-1	1

Décembre 2011

	Toutes destinations	En France y c. DOM	En Europe	Hors de l'Europe
Dépenses totales des voyages (en millions d'euros)	4 310	2 970	450	890
Évolution (en %)	19	21	3	20
Dépense moyenne par voyage (en euros)	244	182	480	2207
Évolution (en %)	11	13	-6	21
Dépense journalière moyenne (en euros)	60	49	83	149
Évolution (en %)	12	14	12	-1
Dépense journalière médiane (en euros)	42	38	105	183
Évolution (en %)	27	19	1	20
Dépense moyenne journalière des voyages d'une à trois nuitées (en euros)	75	68	195	484
Évolution (en %)	12	14	-7	-
Dépense moyenne journalière des voyages d'au moins quatre nuitées (en euros)	54	40	61	146
Évolution (en %)	12	14	14	-1
Part des dépenses en forfait** (en %)	18	10	22	41
Évolution (en points)	0	1	2	-1
Part des dépenses en hébergement, hors forfait (en %)	14	14	16	14
Évolution (en points)	0	0	0	-1
Part des dépenses en transport, hors forfait (en %)	29	32	28	23
Évolution (en points)	-1	-2	-1	4
Part des autres dépenses, hors forfait (en %)	38	44	33	21
Évolution (en points)	1	2	0	-3

* Résidents en France métropolitaine. ** une ou plusieurs prestations : transport, hébergement, activités sur le lieu de séjour.

Source : DGCIS, enquête SDT.

Le tourisme des Français* en France et à l'étranger

Indicateurs sur les excursions** à la journée***

Novembre 2011

	Toutes destinations	dont en France y c. DOM
Taux de départ en excursions (en %)	9	6
Évolution (en points)	1	1
Nombre d'excursions (en millions)	6,5	6,2
Évolution (en %)	11	12
Part des excursions réalisées en voiture (en %)	70	70
Évolution (en points)	-2	-2
Dépense totale des excursions (en millions d'euros)	660	610
Évolution (en %)	15	21
Dépense moyenne par excursion (en euros)	101	98
Évolution (en %)	4	9

Décembre 2011

	Toutes destinations	dont en France y c. DOM
Taux de départ en excursions (en %)	10	6
Évolution (en points)	2	1
Nombre d'excursions (en millions)	6,6	6,1
Évolution (en %)	25	21
Part des excursions réalisées en voiture (en %)	76	76
Évolution (en points)	2	2
Dépense totale des excursions (en millions d'euros)	660	600
Évolution (en %)	29	32
Dépense moyenne par excursion (en euros)	100	99
Évolution (en %)	3	9

* Résidents en France métropolitaine.

** Tous motifs ; les déplacements quotidiens domicile-travail ou domicile-étude ne sont pas dans le champ de l'étude.

*** Les excursions sont des allers-retours à la journée à plus de 100 km du domicile.

Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français* en France et à l'étranger

Taux d'intention de départ, selon la profession-catégorie socioprofessionnelle (PCS) du chef de ménage

Février 2012

Ensemble des PCS (en %)	22		
Agriculteurs, exploitants, artisans, chefs d'entreprise (en %)	20	Professions intermédiaires (en %)	29
Ouvriers (en %)	15	Cadres et professions intellectuelles supérieures (en %)	47
Employés (en %)	21	Inactifs (retraités, étudiants, personnes au foyer, demandeurs d'emploi) (en %)	16

Mars 2012

Ensemble des PCS (en %)	17		
Agriculteurs, exploitants, artisans, chefs d'entreprise (en %)	12	Professions intermédiaires (en %)	21
Ouvriers (en %)	11	Cadres et professions intellectuelles supérieures (en %)	28
Employés (en %)	15	Inactifs (retraités, étudiants, personnes au foyer, demandeurs d'emploi) (en %)	17

* Résidents en France métropolitaine.

Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français* en France et à l'étranger

Voyages prévus en France et à l'étranger

Février 2012	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Voyages prévus (en millions)	19,7	17,1	2,3
Nuitées prévues (en millions)	74,8	58,7	15,6
Durée moyenne de voyage prévue (en nuitées)	3,8	3,4	6,8
Dépense moyenne prévue par nuitée (en euros)	82,1	69,6	171,0

Mars 2012	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Voyages prévus (en millions)	17,1	14,5	1,9
Nuitées prévues (en millions)	59,5	45,8	11,3
Durée moyenne de voyage prévue (en nuitées)	3,5	3,1	5,9
Dépense moyenne prévue par nuitée (en euros)	80,6	69,6	160,6

* Résidents en France métropolitaine.
Source : DGCS, enquête SDT.

L'activité des professionnels du tourisme



Fréquentation hôtelière

Clientèles française et étrangères, selon la région mondiale de provenance

Novembre 2011		Total	France	Étranger	Europe	Amériques	Asie et Océanie	Afrique
Séjours (en milliers)		7 239,9	5 662,8	1 577,1	1 087,1	196,8	251,0	41,6
Évolution (en %)		4,2	4,3	3,7	2,5	-1,9	13,3	10,9
Nuitées (en milliers)		12 607,1	9 201,2	3 405,9	2 270,0	489,1	542,7	102,0
Évolution (en %)		4,9	5,5	3,4	2,2	-0,6	11,4	14,2
Durée moyenne de séjour (en nuitées)		1,7	1,6	2,2	2,1	2,5	2,2	2,5
Évolution (en %)		0,7	1,1	-0,3	-0,3	1,3	-1,7	3,0
Décembre 2011		Total	France	Étranger	Europe	Amériques	Asie et Océanie	Afrique
Séjours (en milliers)		7 354,8	5 657,5	1 697,3	1 162,0	207,4	283,8	43,4
Évolution (en %)		3,9	3,3	5,7	0,1	12,0	27,9	18,7
Nuitées (en milliers)		13 084,2	9 306,1	3 778,1	2 506,2	523,5	638,3	107,1
Évolution (en %)		4,4	3,9	5,8	-0,5	12,9	28,1	20,1
Durée moyenne de séjour (en nuitées)		1,8	1,6	2,2	2,2	2,5	2,2	2,5
Évolution (en %)		0,5	0,5	0,1	-0,5	0,8	0,1	1,2

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

Fréquentation hôtelière

Principales clientèles européennes

Novembre 2011		Europe	Royaume-Uni	Allemagne	Espagne	Italie	Belgique	Pays-Bas	Suisse	Pays du Nord de l'Europe*	Russie
Séjours (en milliers)		1 087,1	238,9	135,6	151,1	66,5	97,2	107,7	66,7	39,1	42,3
Évolution (en %)		2,5	-1,7	0,7	-2,6	0,2	3,2	-5,1	21,6	12,7	14,1
Nuitées (en milliers)		2 270,0	494,1	275,0	270,3	130,3	211,5	235,8	127,8	89,1	108,3
Évolution (en %)		2,2	-0,7	3,1	-4,5	-1,3	1,3	-5,0	21,7	11,4	13,7
Durée moyenne de séjour (en nuitées)		2,1	2,1	2,0	1,8	2,0	2,2	2,2	1,9	2,3	2,6
Évolution (en %)		-0,3	1,1	2,4	-1,9	-1,5	-1,8	0,0	0,0	-1,2	-0,3
Décembre 2011		Europe	Royaume-Uni	Allemagne	Espagne	Italie	Belgique	Pays-Bas	Suisse	Pays du Nord de l'Europe*	Russie
Séjours (en milliers)		1 162,0	237,9	131,7	152,1	75,1	113,9	165,3	84,1	26,5	37,4
Évolution (en %)		0,1	-10,6	10,7	6,2	-11,4	-11,2	-1,9	24,3	12,2	10,9
Nuitées (en milliers)		2 506,2	505,2	276,5	300,2	151,0	250,4	375,6	173,7	63,3	98,9
Évolution (en %)		-0,5	-11,3	16,1	12,5	-14,1	-15,3	-1,4	30,5	14,8	4,2
Durée moyenne de séjour (en nuitées)		2,2	2,1	2,1	2,0	2,0	2,2	2,3	2,1	2,4	2,6
Évolution (en %)		-0,5	-0,8	4,9	5,9	-3,0	-4,6	0,5	5,0	2,3	-6,1

* Danemark, Suède, Norvège, Finlande, Islande.

Source : Insee, DGClS, partenaires régionaux, enquête EFH.

Fréquentation hôtelière

Principales clientèles extraeuropéennes

Novembre 2011		Hors Europe	États-Unis	Amérique centrale et du Sud	Chine	Japon	Proche et Moyen-Orient *
Séjours (en milliers)		490,0	126,3	51,3	53,2	91,2	36,2
Évolution (en %)		6,5	-2,4	-1,5	34,4	2,9	7,1
Nuitées (en milliers)		1 135,9	303,0	136,7	98,9	191,6	94,5
Évolution (en %)		5,9	-2,0	-0,5	26,4	-1,5	8,7
Durée moyenne de séjour (en nuitées)		2,3	2,4	2,7	1,9	2,1	2,6
Évolution (en %)		-0,5	0,5	1,0	-5,9	-4,3	1,4
Décembre 2011		Hors Europe	États-Unis	Amérique centrale et du Sud	Chine	Japon	Proche et Moyen-Orient *
Séjours (en milliers)		535,3	122,6	68,8	55,7	82,0	36,3
Évolution (en %)		20,5	7,3	19,7	51,0	-8,2	24,4
Nuitées (en milliers)		1 271,9	307,3	174,8	115,6	180,4	97,8
Évolution (en %)		20,8	11,1	14,2	58,2	-11,7	30,8
Durée moyenne de séjour (en nuitées)		2,4	2,5	2,5	2,1	2,2	2,7
Évolution (en %)		0,2	3,5	-4,6	4,8	-3,8	5,1

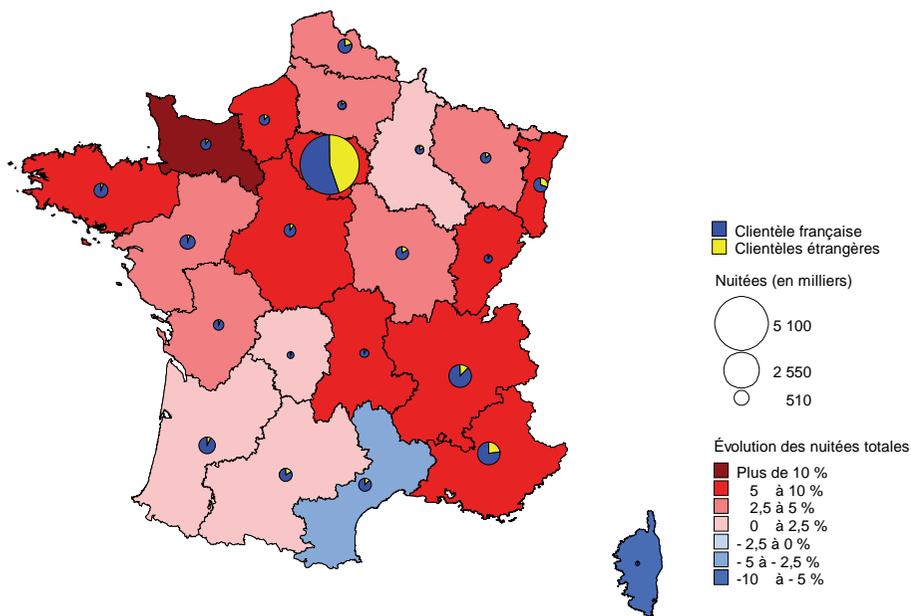
* y compris Égypte.

Source : Insee, DGClS, partenaires régionaux, enquête EFH.

Fréquentation hôtelière

Fréquentation hôtelière, selon la région

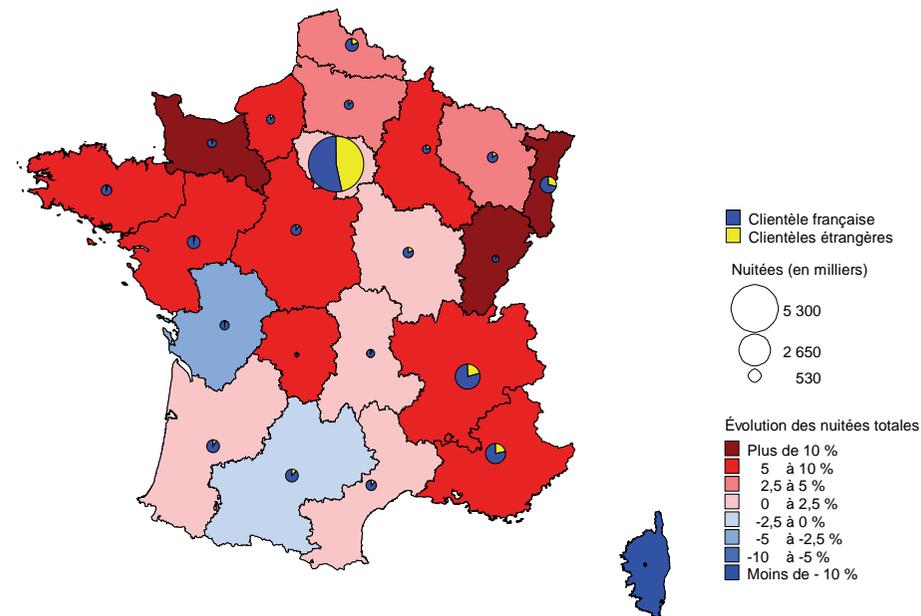
Novembre 2011



	Nuitées (en milliers)		Évolution 2011/2010 (en %)
	Clientèle française	Clientèle étrangère	
Guadeloupe	90,9	24,0	1,4
Martinique	103,2	9,5	9,7
Guyane	27,7	5,6	2,8
Réunion	77,3	12,5	4,4

Source : Insee, DGCIS, partenaires régionaux, enquête EFH.

Décembre 2011



	Nuitées (en milliers)		Évolution 2011/2010 (en %)
	Clientèle française	Clientèle étrangère	
Guadeloupe	94,7	36,5	5,5
Martinique	97,4	19,8	-1,5
Guyane	23,5	3,3	16,8
Réunion	65,9	7,3	8,3

Source : Insee, DGCIS, partenaires régionaux, enquête EFH.

Fréquentation hôtelière

Fréquentation hôtelière, selon le type d'hôtel (indépendant / chaîne) et la catégorie

Novembre 2011					
	Toutes catégories	0 et 1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4, 4 luxe et 5 étoiles
Nuitées tous types d'hôtels (en milliers)	12 607,1	2 349,2	4 195,1	3 750,9	2 311,9
Évolution (en %)	4,9	-1,5	-7,0	10,1	35,1
- dont part des nuitées d'affaires (en %)	58,8	66,5	62,4	53,9	52,1
Évolution (en points)	0,4	-2,2	1,6	1,6	2,6
Taux d'occupation (en %)	55,6	57,2	51,4	56,6	61,5
Évolution (en points)	2,4	2,1	1,0	3,2	2,0
Nuitées des hôtels indépendants (en milliers)	6 200,6	491,4	2 651,3	2 268,8	789,1
Évolution (en %)	4,7	5,6	0,6	4,9	19,6
- dont part des nuitées d'affaires (en %)	52,6	59,3	59,0	48,4	39,3
Évolution (en points)	0,9	-1,0	2,5	0,9	-0,9
Taux d'occupation des hôtels indépendants (en %)	50,4	44,8	47,7	53,7	55,9
Évolution (en points)	2,6	2,8	2,3	2,2	3,0
Nuitées des hôtels de chaînes (en milliers)	6 406,6	1 857,7	1 543,9	1 482,1	1 522,8
Évolution (en %)	5,2	-3,2	-17,7	19,0	44,9
- dont part des nuitées d'affaires (en %)	64,7	68,4	68,1	62,5	58,8
Évolution (en points)	-0,1	-2,3	1,4	1,8	3,4
Taux d'occupation des hôtels de chaînes (en %)	61,5	61,6	59,0	61,2	64,4
Évolution (en points)	2,1	2,0	0,0	4,6	0,6

Décembre 2011					
	Toutes catégories	0 et 1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4, 4 luxe et 5 étoiles
Nuitées tous types d'hôtels (en milliers)	13 084,2	2 292,3	4 291,8	4 023,8	2 476,4
Évolution (en %)	4,4	-5,5	-6,8	10,2	34,2
- dont part des nuitées d'affaires (en %)	41,4	48,1	45,2	37,1	35,5
Évolution (en points)	-5,9	-10,1	-4,1	-3,3	-6,2
Taux d'occupation (en %)	50,9	52,0	47,2	51,9	55,9
Évolution (en points)	0,8	0,2	-0,3	1,9	0,0
Nuitées des hôtels indépendants (en milliers)	6 548,9	445,5	2 734,4	2 474,1	894,9
Évolution (en %)	4,7	-5,9	-0,2	7,2	21,6
- dont part des nuitées d'affaires (en %)	37,5	45,1	43,0	33,6	27,7
Évolution (en points)	-2,1	-2,8	-1,7	-1,1	-2,8
Taux d'occupation des hôtels indépendants (en %)	47,4	42,2	44,5	50,5	53,9
Évolution (en points)	1,6	1,8	0,9	1,4	3,0
Nuitées des hôtels de chaînes (en milliers)	6 535,3	1 846,8	1 557,4	1 549,7	1 581,4
Évolution (en %)	4,2	-5,4	-16,5	15,3	42,6
- dont part des nuitées d'affaires (en %)	45,2	48,8	49,1	42,6	39,9
Évolution (en points)	-9,8	-11,8	-7,2	-7,6	-9,2
Taux d'occupation des hôtels de chaînes (en %)	54,7	55,3	52,4	54,2	57,0
Évolution (en points)	-0,1	-0,2	-1,7	2,6	-2,2

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

Fréquentation hôtelière

Clientèles française et étrangères, selon le type d'espace

Novembre 2011					
	Total	France	Étranger	Europe	Hors Europe
Nuitées tous types d'espaces (en milliers)	12 607,1	9 201,2	3 405,9	2 270,0	1 135,9
Évolution (en %)	4,9	5,5	3,4	2,2	5,9
- en espace urbain (en milliers)	9 216,5	6 357,1	2 859,4	1 836,8	1 022,6
Évolution (en %)	4,7	4,5	5,0	4,3	6,5
- dont Île-de-France (en milliers)	5 009,1	2 733,6	2 275,4	1 372,7	902,7
Évolution (en %)	5,3	4,2	6,7	6,0	7,8
- à la campagne (en milliers)	1 194,7	1 026,8	167,9	146,1	21,8
Évolution (en %)	4,3	5,4	-2,3	-3,0	2,6
- sur le littoral (en milliers)	1 564,5	1 280,6	284,0	214,9	69,0
Évolution (en %)	6,6	7,9	1,5	-4,4	25,3
- à la montagne (en milliers)	280,8	237,8	43,0	39,9	3,1
Évolution (en %)	6,8	10,8	-10,9	-8,3	-35,0
- dans les DOM (en milliers)	350,7	299,1	51,6	32,3	19,4
Évolution (en %)	4,9	13,6	-27,4	-18,9	-38,3
Décembre 2011					
	Total	France	Étranger	Europe	Hors Europe
Nuitées tous types d'espaces (en milliers)	13 084,2	9 306,1	3 778,1	2 506,2	1 271,9
Évolution (en %)	4,4	3,9	5,8	-0,5	20,8
- en espace urbain (en milliers)	9 272,5	6 190,9	3 081,6	1 920,5	1 161,2
Évolution (en %)	3,1	1,4	6,6	-1,2	22,8
- dont Île-de-France (en milliers)	5 221,1	2 744,0	2 477,1	1 421,8	1 055,3
Évolution (en %)	2,3	-1,7	7,1	-2,8	24,1
- à la campagne (en milliers)	1 140,4	981,0	159,5	138,8	20,6
Évolution (en %)	11,2	10,5	15,8	13,6	32,7
- sur le littoral (en milliers)	1 386,9	1 138,6	248,3	205,8	42,5
Évolution (en %)	10,0	11,0	5,8	5,6	6,4
- à la montagne (en milliers)	919,9	688,0	231,8	209,5	22,4
Évolution (en %)	2,2	4,6	-4,3	-4,5	-2,1
- dans les DOM (en milliers)	364,5	307,6	56,9	31,6	25,3
Évolution (en %)	4,6	9,2	-14,9	-15,8	-13,7

Source : Insee, DGCLIS, partenaires régionaux, enquête EFH.

Fréquentation hôtelière

Clientèles française et étrangères, selon la façade maritime

Novembre 2011	Total	France	Étranger	Europe	Hors Europe
Nuitées sur le littoral (en milliers)	1 564,5	1 280,6	284,0	208,1	75,9
Évolution (en %)	6,6	7,9	1,5	-4,7	23,2
- sur le littoral méditerranéen (en milliers)	700,9	519,8	181,1	128,7	52,4
Évolution (en %)	5,1	6,7	0,8	-6,2	23,3
- sur le littoral atlantique (en milliers)	330,9	307,9	23,0	18,7	4,3
Évolution (en %)	2,3	0,8	28,6	24,0	52,9
- sur le littoral Manche - mer du Nord (en milliers)	532,7	452,8	79,9	60,7	19,2
Évolution (en %)	11,8	14,8	-2,9	-8,0	17,8

Décembre 2011	Total	France	Étranger	Europe	Hors Europe
Nuitées sur le littoral (en milliers)	1 386,9	1 138,6	248,3	200,8	47,5
Évolution (en %)	10,0	11,0	5,8	5,6	6,4
- sur le littoral méditerranéen (en milliers)	628,0	466,7	161,2	128,9	32,4
Évolution (en %)	6,5	7,8	2,8	2,8	2,9
- sur le littoral atlantique (en milliers)	297,3	278,2	19,2	16,9	2,2
Évolution (en %)	10,3	9,7	18,8	17,7	27,3
- sur le littoral Manche - mer du Nord (en milliers)	461,6	393,7	67,9	55,0	12,9
Évolution (en %)	15,1	16,1	9,8	9,1	13,0

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

Fréquentation hôtelière

Clientèles française et étrangères, selon le massif

Décembre 2011	Total	France	Étranger	Europe	Hors Europe
Nuitées à la montagne (en milliers)	919,9	688,0	231,8	209,5	22,4
Évolution (en %)	2,2	4,6	-4,3	-4,5	-2,1
- dans les Alpes (en milliers)	619,8	436,8	183,0	162,0	21,0
Évolution (en %)	4,2	9,1	-5,9	-6,3	-2,6
- dont en stations de ski (en milliers)	561,5	388,3	173,2	152,7	20,4
Évolution (en %)	2,5	7,6	-7,2	-7,7	-2,9
- dans les Pyrénées (en milliers)	61,9	58,0	3,9	3,6	0,3
Évolution (en %)	-12,4	-5,5	-58,4	-59,7	-31,0
- dont en stations de ski (en milliers)	37,7	35,1	2,6	2,5	0,1
Évolution (en %)	-21,2	-12,9	-65,2	-65,9	-45,7
- dans les autres massifs (en milliers)	238,2	193,2	45,0	43,9	1,1
Évolution (en %)	1,6	-1,4	16,9	16,8	22,9
- dont en stations de ski (en milliers)	3,4	2,8	0,6	0,5	0,0
Évolution (en %)	24,6	10,2	262,3	250,3	602,9

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

Fréquentation hôtelière

Clientèles française et étrangères, selon la catégorie

Novembre 2011		Total	France	Étranger	Europe	Hors Europe
Nuitées toutes catégories d'hôtels (en milliers)		12 607,1	9 201,2	3 405,9	2 270,0	1 135,9
Évolution (en %)		4,9	5,5	3,4	2,2	5,9
- 0 et 1 étoile (en milliers)		2 349,2	2 091,6	257,6	206,2	51,4
Évolution (en %)		-1,5	-1,8	1,3	0,1	6,3
- 2 étoiles (en milliers)		4 195,1	3 479,7	715,5	577,1	138,4
Évolution (en %)		-7,0	-5,9	-11,9	-9,5	-20,8
- 3 étoiles (en milliers)		3 750,9	2 493,5	1 257,4	850,7	406,7
Évolution (en %)		10,1	16,5	-0,8	-0,4	-1,6
- 4, 4 luxe et 5 étoiles (en milliers)		2 311,9	1 136,4	1 175,5	636,1	539,4
Évolution (en %)		35,1	51,1	22,6	21,7	23,7

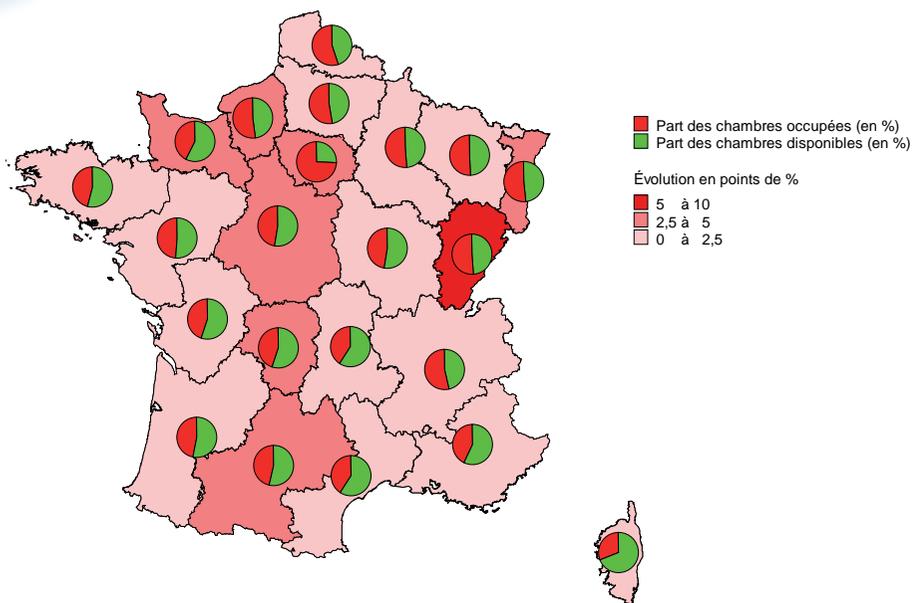
Décembre 2011		Total	France	Étranger	Europe	Hors Europe
Nuitées toutes catégories d'hôtels (en milliers)		13 084,2	9 306,1	3 778,1	2 506,2	1 271,9
Évolution (en %)		4,4	3,9	5,8	-0,5	20,8
- 0 et 1 étoile (en milliers)		2 292,3	2 019,8	272,4	210,3	62,1
Évolution (en %)		-5,5	-6,5	2,8	-2,5	25,8
- 2 étoiles (en milliers)		4 291,8	3 481,9	809,8	599,9	209,9
Évolution (en %)		-6,8	-7,1	-5,8	-13,0	22,8
- 3 étoiles (en milliers)		4 023,8	2 584,8	1 439,0	984,3	454,6
Évolution (en %)		10,2	15,6	1,7	-1,9	10,7
- 4, 4 luxe et 5 étoiles (en milliers)		2 476,4	1 219,5	1 256,9	711,7	545,2
Évolution (en %)		34,2	50,0	21,8	16,8	29,2

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

Fréquentation hôtelière

Taux d'occupation des hôtels, selon la région

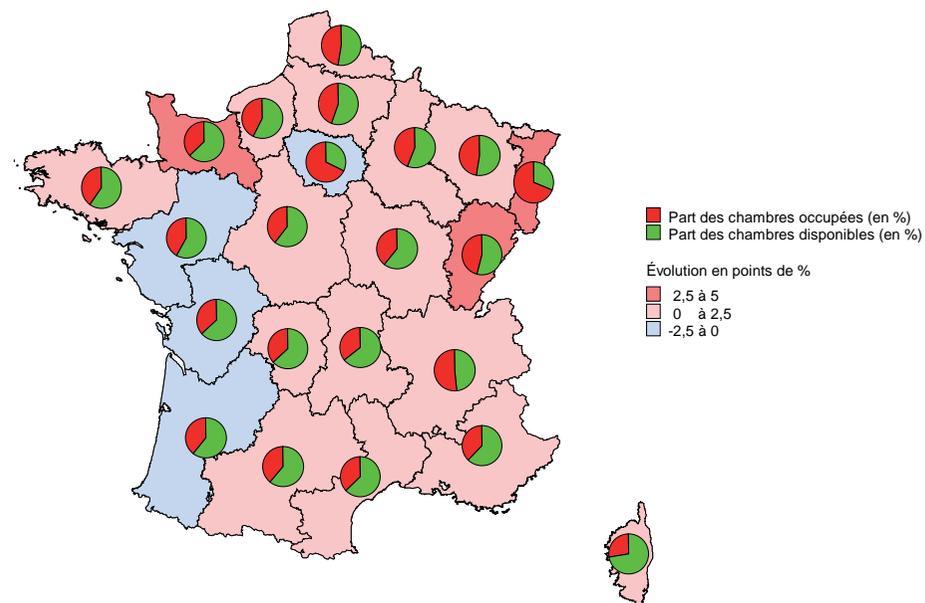
Novembre 2011



	Taux d'occupation (en %)	Évolution (en points de%)
Guadeloupe	56,2	4,2
Martinique	56,3	1,8
Guyane	73,5	-1,7
Réunion	89,0	4,3

Source : Insee, DGCIS, partenaires régionaux, enquête EFH.

Décembre 2011



	Taux d'occupation (en %)	Évolution (en points de%)
Guadeloupe	60,9	5,7
Martinique	58,8	0,4
Guyane	60,3	2,4
Réunion	74,3	7,0

Source : Insee, DGCIS, partenaires régionaux, enquête EFH.

Fréquentation hôtelière

Taux d'occupation des hôtels, selon le type d'espace et la catégorie

Novembre 2011		Toutes catégories	0 et 1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4, 4 luxe et 5 étoiles
Taux d'occupation des hôtels tous types d'espaces (en %)		55,6	57,2	51,4	56,6	61,5
Évolution (en points)		2,4	2,1	1,0	3,2	2,0
- en espace urbain (en %)		63,8	62,9	60,7	64,9	68,6
Évolution (en points)		2,4	2,0	0,8	4,0	1,0
- dont Île-de-France (en %)		75,0	73,7	73,3	77,0	75,0
Évolution (en points)		3,2	3,3	1,3	6,0	1,3
- à la campagne (en %)		38,8	40,8	38,8	38,2	36,5
Évolution (en points)		1,9	2,5	2,2	1,8	-1,4
- sur le littoral (en %)		42,8	48,9	41,1	41,7	43,2
Évolution (en points)		2,3	3,9	2,3	1,7	2,0
- à la montagne (en %)		31,8	26,5	30,6	35,5	42,2
Évolution (en points)		3,2	-0,5	4,8	-0,2	3,2
- dans les DOM (en %)		64,2	62,2	66,7	63,4	65,6
Évolution (en points)		2,9	3,8	1,2	2,3	5,5

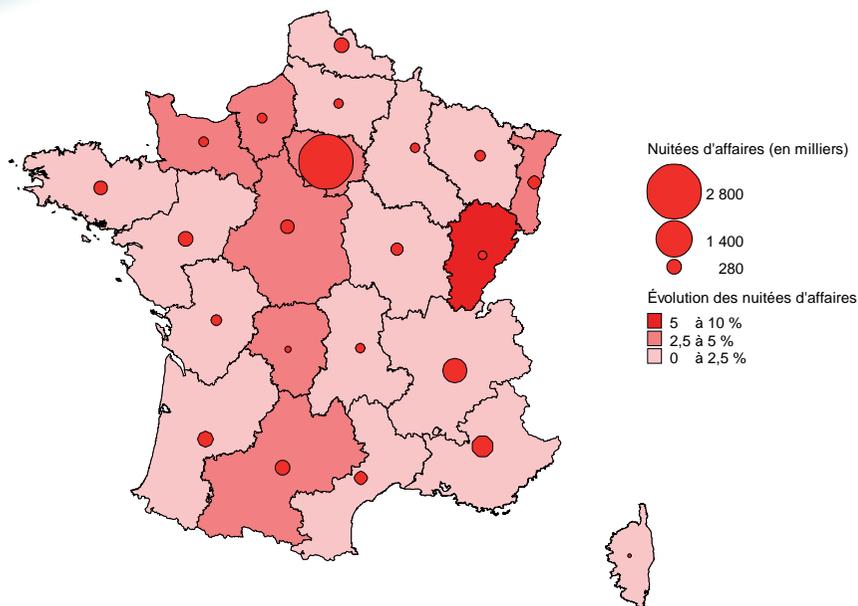
Décembre 2011		Toutes catégories	0 et 1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4, 4 luxe et 5 étoiles
Taux d'occupation des hôtels tous types d'espaces (en %)		50,9	52,0	47,2	51,9	55,9
Évolution (en points)		0,8	0,2	-0,3	1,9	0,0
- en espace urbain (en %)		57,4	56,6	54,8	58,2	61,4
Évolution (en points)		0,1	-0,5	-1,3	2,1	-1,7
- dont Île-de-France (en %)		68,4	68,8	67,8	69,7	67,3
Évolution (en points)		-0,4	-0,5	-1,7	1,8	-1,6
- à la campagne (en %)		35,9	39,5	34,7	36,3	35,2
Évolution (en points)		2,4	2,1	1,7	3,7	4,9
- sur le littoral (en %)		37,7	42,5	37,6	36,0	37,0
Évolution (en points)		2,4	2,7	3,4	1,8	1,3
- à la montagne (en %)		44,8	36,0	39,5	52,0	58,3
Évolution (en points)		0,2	1,6	0,6	-1,9	-2,0
- dans les DOM (en %)		62,7	65,3	65,2	60,5	65,5
Évolution (en points)		3,9	3,5	5,7	2,2	7,3

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

Fréquentation hôtelière

Fréquentation hôtelière de la clientèle d'affaires, selon la région

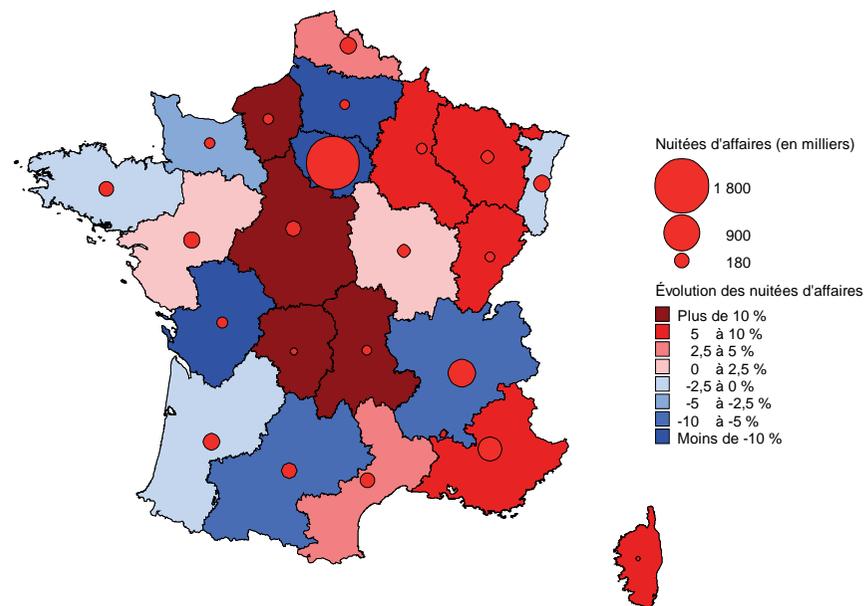
Novembre 2011



	Nuitées d'affaires (en milliers)	Évolution (en %)
Guadeloupe	21,6	-4,3
Martinique	6,7	-61,0
Guyane	26,7	-1,1
Réunion	19,3	-3,9

Source : Insee, DGCIS, partenaires régionaux, enquête EFH.

Décembre 2011



	Nuitées d'affaires (en milliers)	Évolution (en %)
Guadeloupe	8,0	-54,4
Martinique	5,1	-51,3
Guyane	26,4	94,3
Réunion	9,3	-37,7

Source : Insee, DGCIS, partenaires régionaux, enquête EFH.

Taux de réservation des hébergements

Taux de réservation, selon le type d'hébergement

Février 2012

Taux de réservation des hôtels* (en %)	34
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	9 / 44 / 47
- dont hôtels indépendants (en %)	33
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	8 / 46 / 46
- dont hôtels de chaînes (en %)	35
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	12 / 37 / 51
Taux de réservation des autres types d'hébergements** (en %)	58
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	0 / 61 / 39

Mars 2012

Taux de réservation des hôtels* (en %)	31
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	10 / 34 / 56
- dont hôtels indépendants (en %)	29
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	8 / 34 / 59
- dont hôtels de chaînes (en %)	34
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	15 \ 35 \ 50
Taux de réservation des autres types d'hébergements** (en %)	56
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	2 / 64 / 34

Lecture : Le taux de réservation des hôtels de chaîne est de 35 % pour février. 12 % des hôtels considèrent que ce taux est en hausse par rapport à février 2011, 37 % qu'il est stable et 51 % qu'il est en baisse.

* chambres ; ** unités d'hébergement (chambres, studios, appartements) ou lits.

Source : DGCS, enquête TRH.

Taux de réservation, selon la catégorie

Février 2012

Taux de réservation des hôtels* (en %)	34
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	9 / 44 / 47
- dont hôtels 0 et 1 étoile (en %)	33
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	5 / 42 / 53
- dont hôtels 2 étoiles (en %)	35
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	8 / 48 / 44
- dont hôtels 3 étoiles (en %)	32
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	16 / 33 / 51

Mars 2012

Taux de réservation des hôtels* (en %)	31
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	10 / 34 / 56
- dont hôtels 0 et 1 étoile (en %)	37
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	11 / 32 / 57
- dont hôtels 2 étoiles (en %)	30
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	8 / 38 / 54
- dont hôtels 3 étoiles (en %)	28
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	12 / 25 / 63

* chambres.

Source : DGCS, enquête TRH.

Taux de réservation des hébergements

Taux de réservation, selon le type d'espace

Février 2012

Taux de réservation des hôtels tous types d'espaces* (en %)	34
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	9 / 44 / 47
- en espace urbain (en %)	32
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	8 / 52 / 40
- dont Île-de-France (en %)	43
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	23 / 42 / 35
- à la campagne (en %)	25
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	1 / 22 / 77
- sur le littoral (en %)	18
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	7 / 32 / 61
- à la montagne (en %)	64
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	23 / 44 / 33

Mars 2012

Taux de réservation des hôtels tous types d'espaces* (en %)	31
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	10 / 34 / 56
- en espace urbain (en %)	32
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	10 / 45 / 45
- dont Île-de-France (en %)	36
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	21 / 28 / 51
- à la campagne (en %)	24
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	0 / 19 / 81
- sur le littoral (en %)	20
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	10 / 37 / 53
- à la montagne (en %)	43
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	16 / 0 / 84

Lecture : le taux de réservation des hôtels en espace urbain est de 32 % pour février. 8 % des hôtels considèrent que ce taux est en hausse par rapport à février 2011, 52 % qu'il est stable et 40 % qu'il est en baisse.

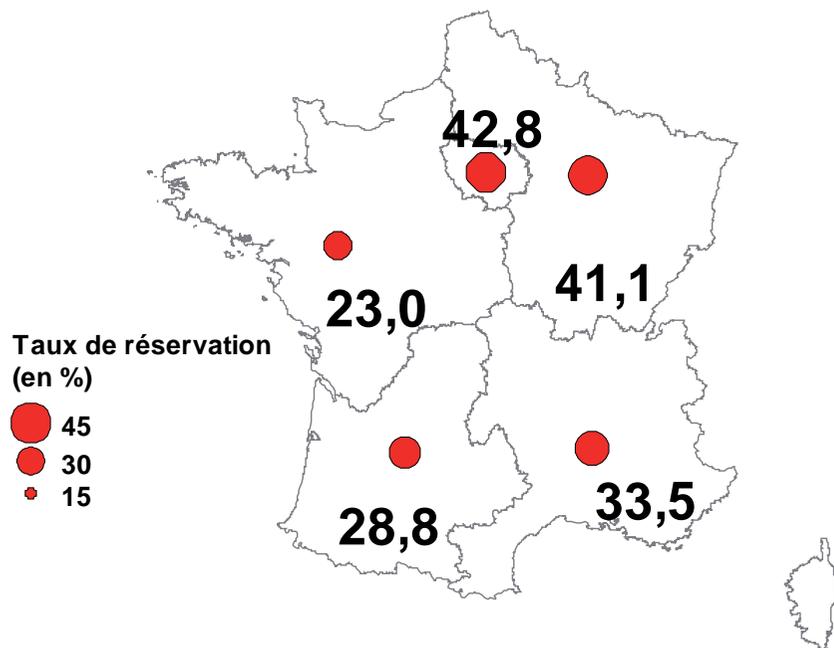
* chambres.

Source : DGCIS, enquête TRH.

Taux de réservation des hébergements

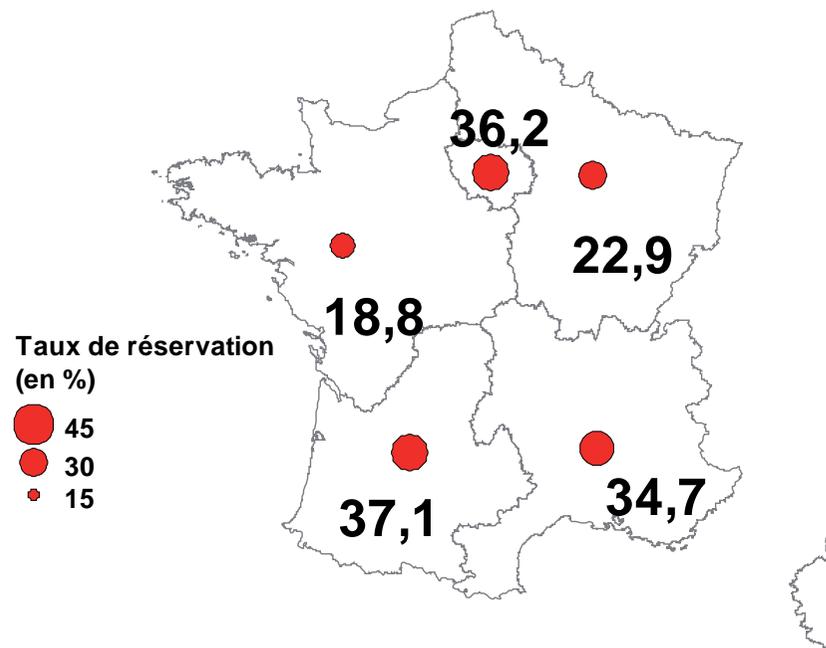
Taux de réservation des hôtels, selon la zone régionale

Février 2012



Source : DGCIS, enquête TRH.

Mars 2012



Source : DGCIS, enquête TRH.

Taux de réservation des hébergements

Perspectives à six mois des professionnels, selon le type d'hébergement

Tous types d'hôtels	21
- dont hôtels indépendants	16
- dont hôtels de chaînes	34
Autres types d'hébergements	40

Perspectives à six mois des professionnels, selon la catégorie

Tous types d'hôtels	21
- dont hôtels 0 et 1 étoile	10
- dont hôtels 2 étoiles	22
- dont hôtels 3 étoiles et plus	29

Note de lecture : en janvier 2012, 34 % des professionnels des hôtels de chaînes sont plutôt satisfaits ou très satisfaits du niveau des réservations pour les six mois à venir.

Perspectives à six mois des professionnels, selon le type d'espace

Tous types d'hôtels	21
- en espace urbain	23
- dont Île-de-France	46
- à la campagne	17
- sur le littoral	14
- à la montagne	24

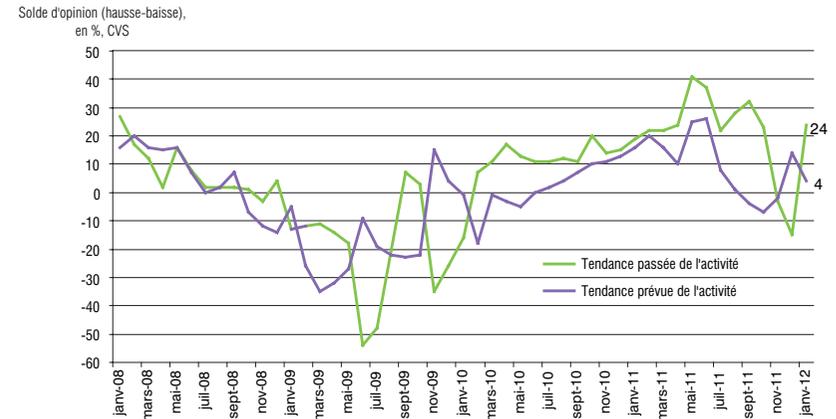
Source : DGCIS, enquête TRH.

Perception des chefs d'entreprise de l'hébergement

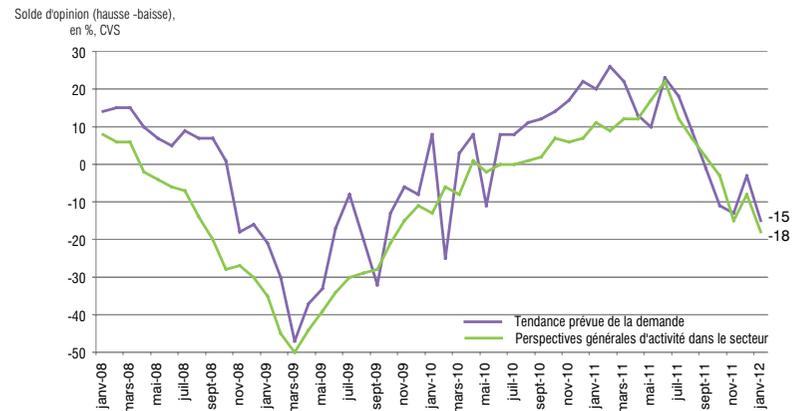
...sur la situation récente de leur entreprise



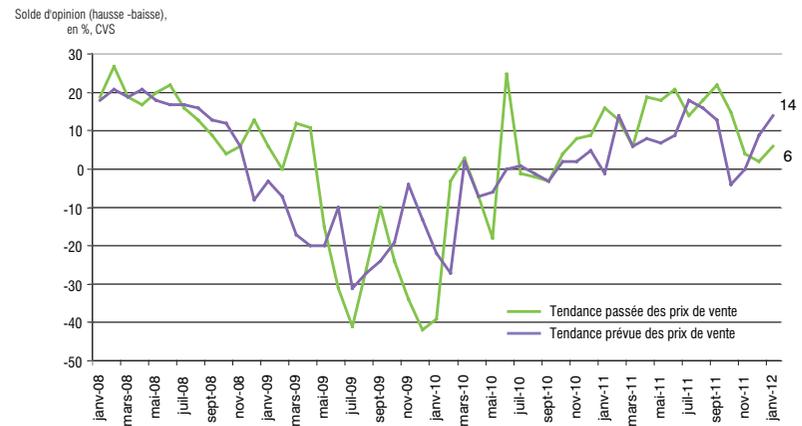
...sur leur activité (chiffre d'affaires)



...sur la demande et les perspectives générales d'activité dans le secteur



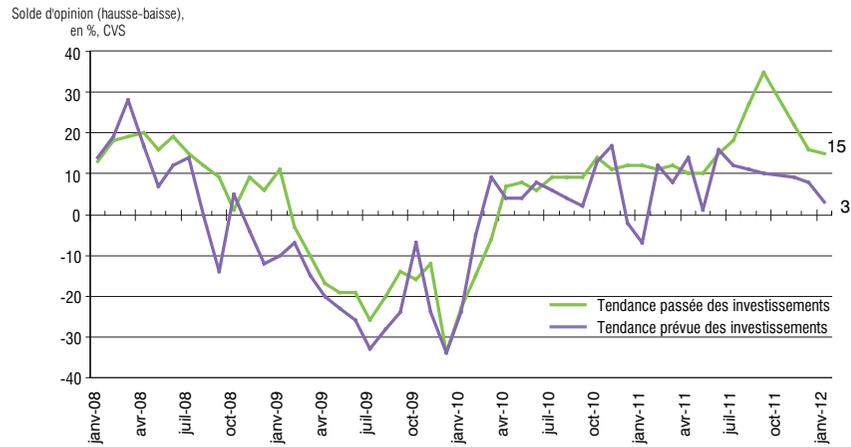
...sur leurs prix de vente



Source : Insee, enquête de conjoncture dans les services.

Perception des chefs d'entreprise de l'hébergement

...sur leurs investissements



...sur leurs effectifs



...sur leurs difficultés de recrutement*



Note de lecture : les questions portent sur la perception des chefs d'entreprise de l'évolution observée récente (les trois derniers mois par rapport aux trois mois précédents) et sur la perception de l'évolution prévue (les trois prochains mois par rapport aux trois mois précédents). Trois réponses sont proposées ; il s'agit le plus souvent de « en hausse », « stable », « en baisse ». Les résultats sont exprimés en solde d'opinion (« hausse » - « baisse »).

Les résultats de la question relative aux difficultés de recrutement indiquent directement la part des entreprises concernées.

* Question trimestrielle.

Source : Insee, enquête de conjoncture dans les services.

Indices des prix à la consommation des biens et des services caractéristiques du tourisme

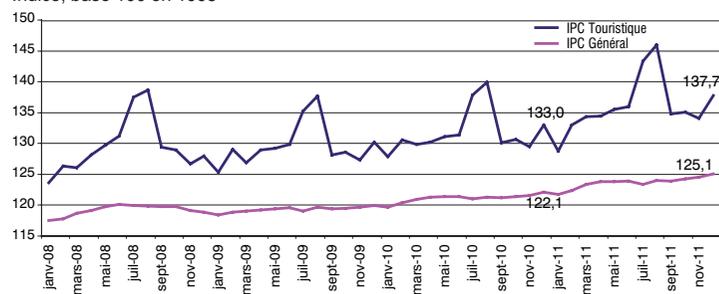
Les prix à la consommation des biens et services caractéristiques du tourisme

	Évolution (en %)	
	Décembre 2011/novembre 2011	Décembre 2011/décembre 2010
Hôtellerie y compris pension	-0,2%	2,0%
Loyers des résidences de vacances	10,5%	1,3%
Hébergements de vacances	15,2%	8,7%
Voyages touristiques tout compris	20,1%	1,8%
Restauration et cafés (hors cantines)	0,2%	2,0%
Transports aériens de voyageurs	2,8%	2,6%
Carburants	-0,3%	10,4%
Services récréatifs (pratique d'un sport, manifestations sportives, etc.)	-0,4%	3,5%
Spectacles culturels (hors cinémas) et musées	0,1%	3,0%
IPC Touristique*	2,8%	3,5%
IPC Général	0,4%	2,5%

Base 100=1998

Consommation touristique et générale

Indice, base 100 en 1998



Hôtellerie y compris pension

Indice, base 100 en 1998



* L'Indice de Prix à la Consommation Touristique (IPCT) est un indice-chaine dont la pondération des indices de prix élémentaires est révisée chaque année d'après le panier de consommation en France des visiteurs français et étrangers au cours de l'année précédente.
Sources : Insee, indice des prix à la consommation ; DGCIS, Compte Satellite du Tourisme.

Indices des prix à la consommation des biens et des services caractéristiques du tourisme

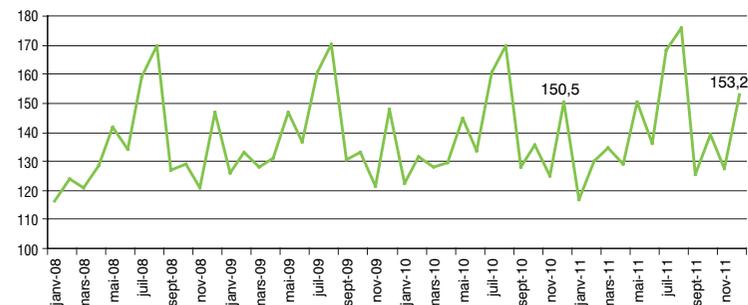
Loyers des résidences de vacances

Indice, base 100 en 1998



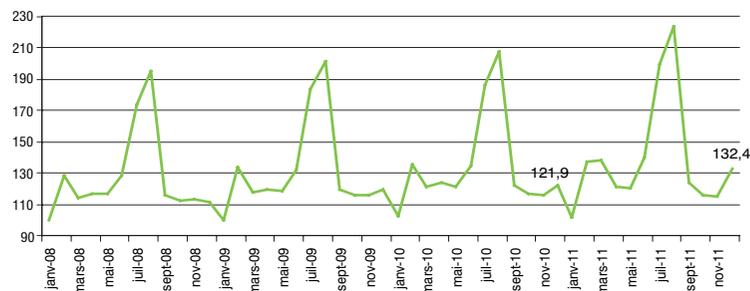
Voyages touristiques tout compris

Indice, base 100 en 1998



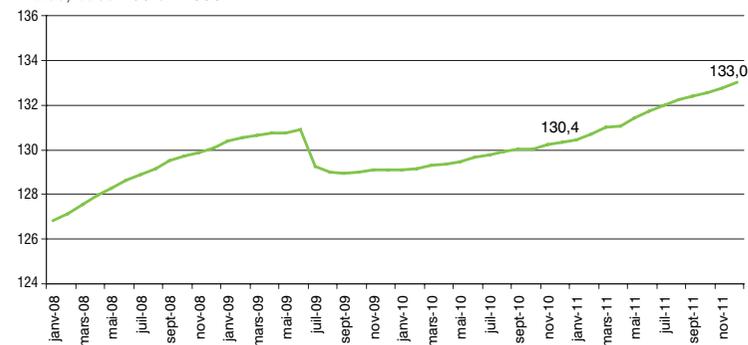
Hébergements de vacances

Indice, base 100 en 1998



Restauration et cafés*

Indice, base 100 en 1998



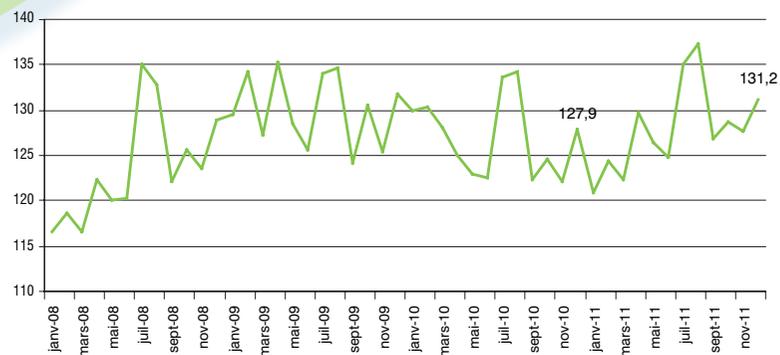
* Hors cantines.

Source : Insee, indice des prix à la consommation.

Indices des prix à la consommation des biens et des services caractéristiques du tourisme

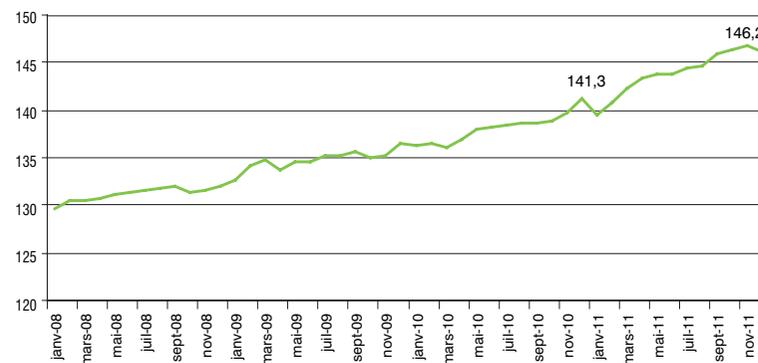
Transports aériens de voyageurs

Indice, base 100 en 1998



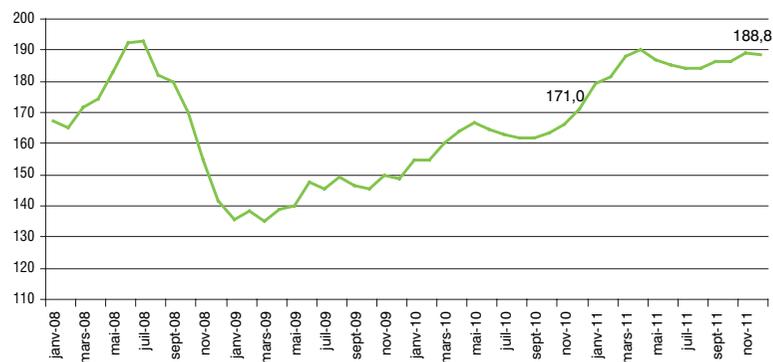
Services récréatifs*

Indice, base 100 en 1998



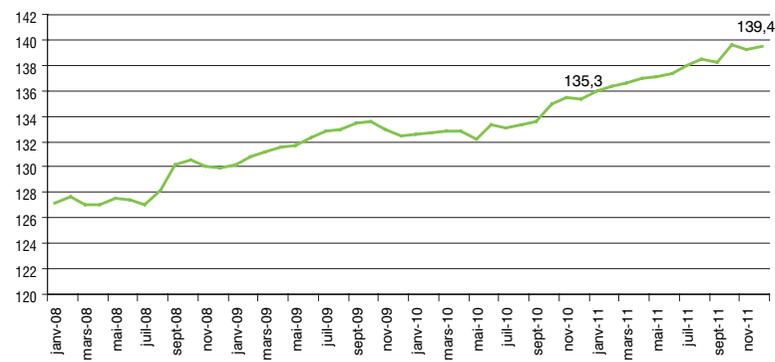
Carburants

Indice, base 100 en 1998



Spectacles culturels** et musées

Indice, base 100 en 1998



Source : Insee, indice des prix à la consommation.

* Pratique d'un sport, manifestations sportives, etc.

** Hors cinémas.

Le tourisme international



Le tourisme international

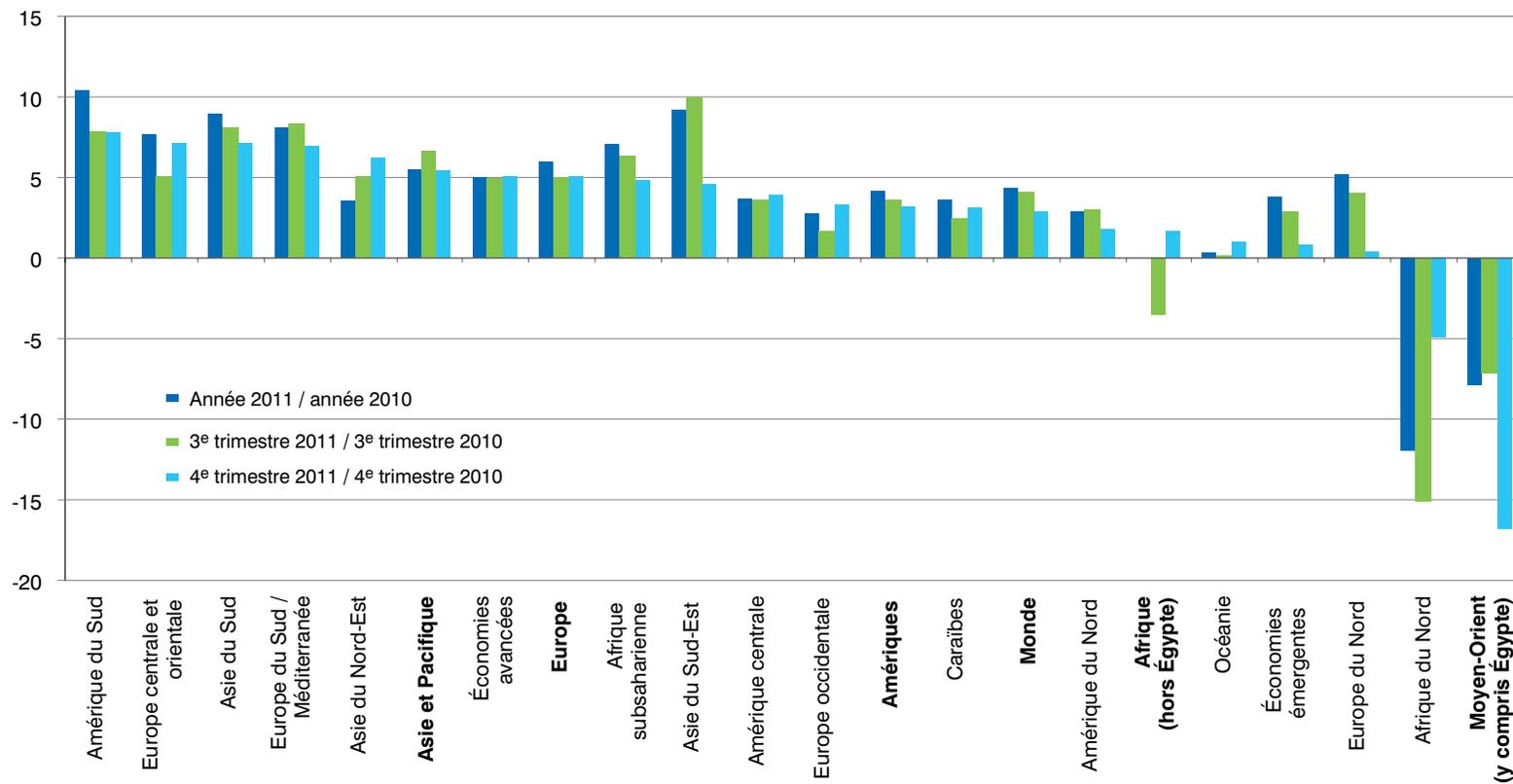
Arrivées de touristes internationaux par région mondiale de destination

	Arrivées en 2011		Évolution des arrivées en 2011 (en %)					
	En millions	Structure (en %)	3 ^e trimestre 2011 / 3 ^e trimestre 2010	4 ^e trimestre 2011 / 4 ^e trimestre 2010	Septembre 2011 / septembre 2010	Octobre 2011 / octobre 2010	Novembre 2011 / novembre 2010	Décembre 2011 / décembre 2010
Monde	980,0	100,0	4,1	2,9	5,0	2,9	2,2	3,6
Économies avancées	523,0	53,4	4,9	5,1	5,8	4,7	4,7	5,9
Économies émergentes	457,0	46,6	2,9	0,8	4,0	0,9	0,1	1,6
Europe	502,8	51,3	5,0	5,1	6,0	5,3	4,0	5,8
Europe du Nord	60,9	6,2	4,0	0,4	5,8	1,1	-1,3	1,3
Europe occidentale	158,3	16,2	1,6	3,3	2,0	3,8	2,7	3,1
Europe centrale et orientale	100,8	10,3	5,1	7,1	4,6	7,4	6,9	7,0
Europe du Sud / Méditerranée	182,8	18,7	8,4	7,0	10,3	6,7	5,1	9,8
Asie et Pacifique	216,0	22,0	6,6	5,4	5,6	5,5	5,6	5,0
Asie du Nord-Est	115,5	11,8	5,1	6,2	5,2	5,3	8,9	4,5
Asie du Sud-Est	76,2	7,8	10,0	4,6	6,7	5,4	1,3	6,8
Océanie	11,6	1,2	0,2	1,0	-0,5	3,4	1,2	-1,0
Asie du Sud	12,6	1,3	8,1	7,1	10,4	10,6	5,8	5,3
Amériques	156,2	15,9	3,6	3,2	5,4	1,1	3,5	4,7
Amérique du Nord	101,0	10,3	3,0	1,8	5,1	-0,2	1,9	3,8
Caraïbes	20,8	2,1	2,5	3,1	3,5	-0,2	4,2	4,5
Amérique centrale	8,2	0,8	3,6	3,9	6,3	2,4	4,7	4,4
Amérique du Sud	26,1	2,7	7,9	7,8	8,1	7,1	8,6	7,8
Afrique (hors Égypte)	49,8	5,1	-3,5	1,6	2,6	-0,5	3,7	1,8
Afrique du Nord	16,4	1,7	-15,1	-4,9	-1,7	-10,6	3,2	-5,6
Afrique subsaharienne	33,3	3,4	6,3	4,8	5,3	5,5	3,9	5,0
Moyen-Orient (y compris Égypte)	55,4	5,7	-7,1	-16,8	-5,7	-18,3	-16,2	-16,4

Source : Organisation Mondiale du Tourisme.

Le tourisme international

Évolution des arrivées de touristes internationaux par région mondiale de destination



Source : Organisation Mondiale du Tourisme.

Ce tableau de bord fournit tous les deux mois environ un panorama conjoncturel complet de l'activité touristique en France et des comportements touristiques des Français. Il exploite les données les plus récentes sur la demande touristique des Français et des principales clientèles étrangères et sur l'activité des professionnels français du tourisme. Pour chaque domaine, il fait le point sur les évolutions constatées au cours des deux mois précédents et sur les perspectives pour les deux mois suivants. Un cadrage complémentaire est fourni sur l'évolution des prix dans le secteur et sur le tourisme international. Une synthèse générale descriptive précède les données détaillées.



dgcis

direction générale de la compétitivité
de l'industrie et des services