



Le tourisme dans le monde

Définitions

Les données présentées dans ce chapitre sont issues de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), une institution spécialisée des Nations unies destinée à promouvoir et développer le tourisme.

Dans les années 1990 et 2000, l'OMT a largement œuvré pour mettre en place au niveau international des règles communes dans le domaine de l'observation statistique du tourisme.

De nouvelles normes méthodologiques internationales ont ainsi été approuvées en mars 2008 par la commission des statistiques des Nations unies, concernant à la fois le cadre général des statistiques du tourisme et le compte satellite du tourisme (CST) (*chapitre 2*). Elles sont rassemblées dans deux ouvrages publiés conjointement par l'ensemble des organisations statistiques internationales concernées (OMT, Eurostat, OCDE) :

- International Recommendations for Tourism Statistics 2008 (IRTS 2008),
- Tourism Satellite Account : Recommended Methodological Framework (TSA : RMF 2008).

L'OMT réalise diverses publications conjoncturelles et structurelles sur le tourisme international bâties en partie sur les données qu'elle rassemble auprès des services statistiques nationaux.

Les recettes du tourisme international comprennent les recettes liées aux voyages (et aux excursions à la journée) internationaux, hors transports.

1 Le tourisme dans le monde

Arrivées de touristes internationaux des 20 pays les plus visités

Rang		Pays	Arrivées de touristes (en millions)					Évolution 2010/2009 (en %)	Part des arrivées mondiales (en %)	
1980	2010		1980	1990	2000 (r)	2009 (r)	2010 (p)		1980	2010
1	1	France	30,1	52,5	77,2	76,8	77,1	0,5	10,6	8,2
2	2	États-Unis	22,5	39,4	51,2	55,0	59,8	8,8	7,9	6,4
18	3	Chine*	3,5	10,5	31,2	50,9	55,7	9,4	1,2	5,9
3	4	Espagne	22,4	34,1	46,4	52,2	52,7	1,0	7,9	5,6
4	5	Italie	22,1	26,7	41,2	43,2	43,6	0,9	7,8	4,6
7	6	Royaume-Uni	12,4	18,0	23,2	28,2	28,1	-0,2	4,4	3,0
52	7	Turquie	0,9	4,8	9,6	25,5	27,0	5,9	0,3	2,9
9	8	Allemagne	11,1	17,0	19,0	24,2	26,9	10,9	3,9	2,9
25	9	Malaisie	2,1	7,4	10,2	23,6	24,6	3,9	0,7	2,6
8	10	Mexique	11,9	17,2	20,6	21,5	22,3	3,8	4,2	2,4
5	11	Autriche	13,9	19,0	18,0	21,4	22,0	3,0	4,9	2,3
-	12	Ukraine	nd	nd	6,4	20,8	21,2	1,9	nd	2,3
-	13	Russie	nd	nd	19,2	19,4	20,3	4,4	nd	2,2
28	14	Hong Kong	1,7	6,6	8,8	16,9	20,1	18,7	0,6	2,1
6	15	Canada	12,9	15,2	19,6	15,7	16,1	2,3	4,5	1,7
27	16	Thaïlande	1,9	5,3	9,6	14,2	15,9	12,0	0,7	1,7
16	17	Grèce	4,8	8,9	13,1	14,9	15,0	0,6	1,7	1,6
-	18	Égypte	nd	nd	5,1	11,9	14,1	17,9	nd	1,5
13	19	Pologne	5,7	3,4	17,4	11,9	12,5	4,9	2,0	1,3
-	20	Macao	nd	nd	5,2	10,4	11,9	14,7	nd	1,3
Total des 20 pays **			179,9	286,0	452,3	558,6	586,7	5,0	63,2	55,2
Total monde			284,8	436,1	683,6	881,4	940,1	6,7	100,0	100,0

* Hors Hong Kong et Macao.

** Hors nd.

Source : Organisation mondiale du tourisme.

Recettes du tourisme international des 20 premiers pays bénéficiaires

Rang		Pays	Arrivées de touristes (en milliards \$ US)					Évolution 2010/2009 (en %)	Part des recettes mondiales (en %)	
1980	2010		1980	1990	2000 (r)	2009 (r)	2010 (p)		1980	2010
1	1	États-Unis	10,1	43,0	82,9	94,2	103,5	9,9	9,8	11,3
4	2	Espagne	7,0	18,5	30,0	53,2	52,5	-1,2	6,8	5,7
2	3	France	8,2	20,2	33,0	49,5	46,6	-5,8	8,0	5,1
34	4	Chine*	0,6	2,2	16,2	39,7	45,8	15,5	0,6	5,0
3	5	Italie	8,2	16,5	27,5	40,2	38,8	-3,6	8,0	4,2
6	6	Allemagne	6,6	14,2	18,7	34,7	34,7	0,1	6,4	3,8
5	7	Royaume-Uni	6,9	15,4	21,9	30,1	30,6	1,3	6,8	3,3
24	8	Australie	1,0	4,2	9,3	25,4	30,1	18,6	0,9	3,3
19	9	Hong Kong	1,3	5,0	5,9	16,4	22,2	35,1	1,3	2,4
46	10	Turquie	0,3	3,2	7,6	21,3	20,8	-2,1	0,3	2,3
27	11	Thaïlande	0,9	4,3	7,5	15,7	19,8	26,2	0,8	2,2
7	12	Autriche	6,4	13,4	9,8	19,4	18,7	-3,8	6,3	2,0
-	13	Macao	nd	nd	3,2	17,6	nd	nd	nd	nd
52	14	Malaisie	0,3	1,7	5,0	15,8	18,3	15,9	0,3	2,0
10	15	Canada	2,3	6,3	10,8	13,7	15,7	14,7	2,2	1,7
9	16	Suisse	3,1	7,4	6,6	13,8	15,0	8,8	3,1	1,6
-	17	Inde	nd	nd	3,5	11,1	14,2	27,9	nd	1,5
-	18	Singapour	nd	nd	5,1	9,4	14,1	50,0	nd	1,5
-	19	Japon	nd	nd	3,4	10,3	13,2	28,2	nd	1,4
15	20	Pays-Bas	1,7	4,2	7,2	12,4	13,0	5,1	1,6	1,4
Total des 20 pays **			64,9	179,8	315,0	543,7	567,5	7,9	63,4	61,8
Total monde			102,4	270,2	475,5	851,2	918,1	7,9	100,0	100,0

* Hors Hong Kong et Macao.

** Hors nd.

Source : Organisation mondiale du tourisme.

1 Le tourisme dans le monde

Arrivées de touristes internationaux par région mondiale de destination

	En millions									Part relative de la région (en %)			
	1980	1990	2000 (r)	2006 (r)	2007 (r)	2008 (r)	2009 (r)	2010 (p)	Évolution 2010/2009 (en %)	1980	1990	2000	2010
Europe	196,0	262,3	392,5	461,6	482,9	484,4	460,8	476,1	3,3	68,8	60,1	57,4	50,6
Afrique	7,1	15,2	27,9	39,5	43,2	44,4	46,0	49,6	7,8	2,5	3,5	4,1	5,3
Asie et Pacifique	22,2	56,2	110,1	166,0	182,0	184,1	181,0	204,1	12,8	7,8	12,9	16,1	21,7
Amériques	53,7	92,8	128,2	135,8	144,0	148,0	140,7	149,7	6,4	18,9	21,3	18,8	15,9
Moyen-Orient	5,8	9,6	24,9	39,3	45,6	55,2	52,9	60,7	14,8	2,0	2,2	3,6	6,5
Total monde	284,8	436,1	683,6	842,2	897,7	916,1	881,4	940,1	6,7	100,0	100,0	100,0	100,0

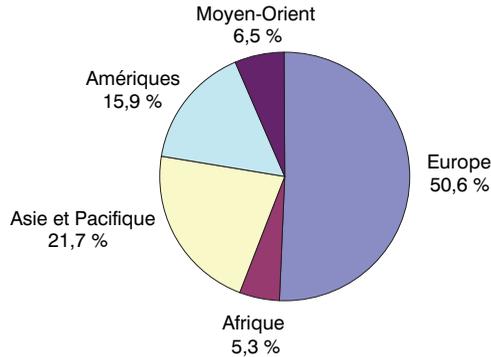
Source : Organisation mondiale du tourisme.

Recettes du tourisme international par région mondiale de destination

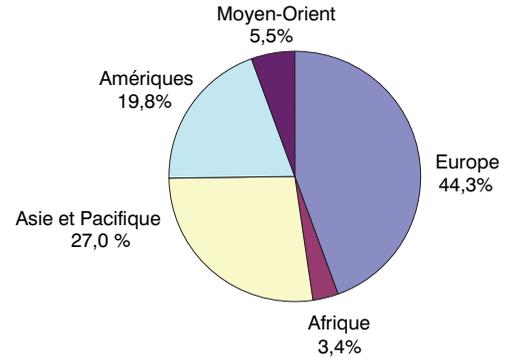
	En milliards \$ US									Part relative de la région (en %)			
	1980	1990	2000 (r)	2006 (r)	2007 (r)	2008 (r)	2009 (r)	2010 (p)	Évolution 2010/2009 (en %)	1980	1990	2000	2010
Europe	61,7	142,9	231,7	376,9	434,0	471,8	411,5	406,9	-1,1	60,2	52,9	48,7	44,3
Afrique	2,7	6,4	10,3	24,6	29,5	30,3	28,6	30,8	7,5	2,6	2,4	2,2	3,4
Asie et Pacifique	9,0	46,5	85,4	156,5	186,3	208,6	203,2	248,2	22,2	8,8	17,2	18,0	27,0
Amériques	25,5	69,3	131,4	154,1	171,7	189,1	165,9	181,8	9,6	24,9	25,6	27,6	19,8
Moyen-Orient	3,5	5,1	16,8	29,9	35,0	40,0	42,0	50,5	20,2	3,4	1,9	3,5	5,5
Total monde	102,4	270,2	475,5	742,1	856,6	939,8	851,2	918,1	7,9	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : Organisation mondiale du tourisme.

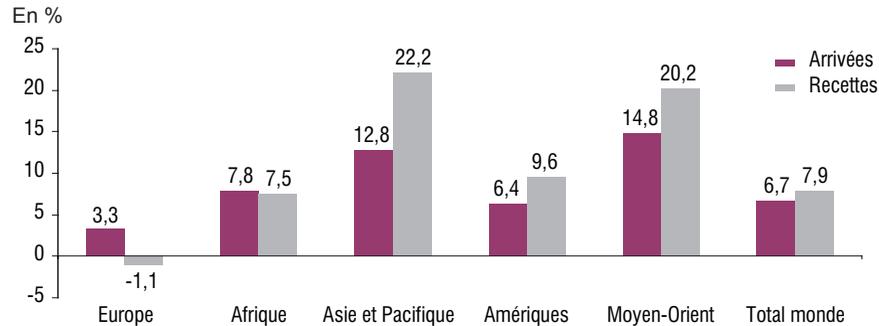
Répartition des arrivées de touristes internationaux en 2010 par région mondiale de destination



Répartition des recettes du tourisme international en 2010 par région mondiale de destination



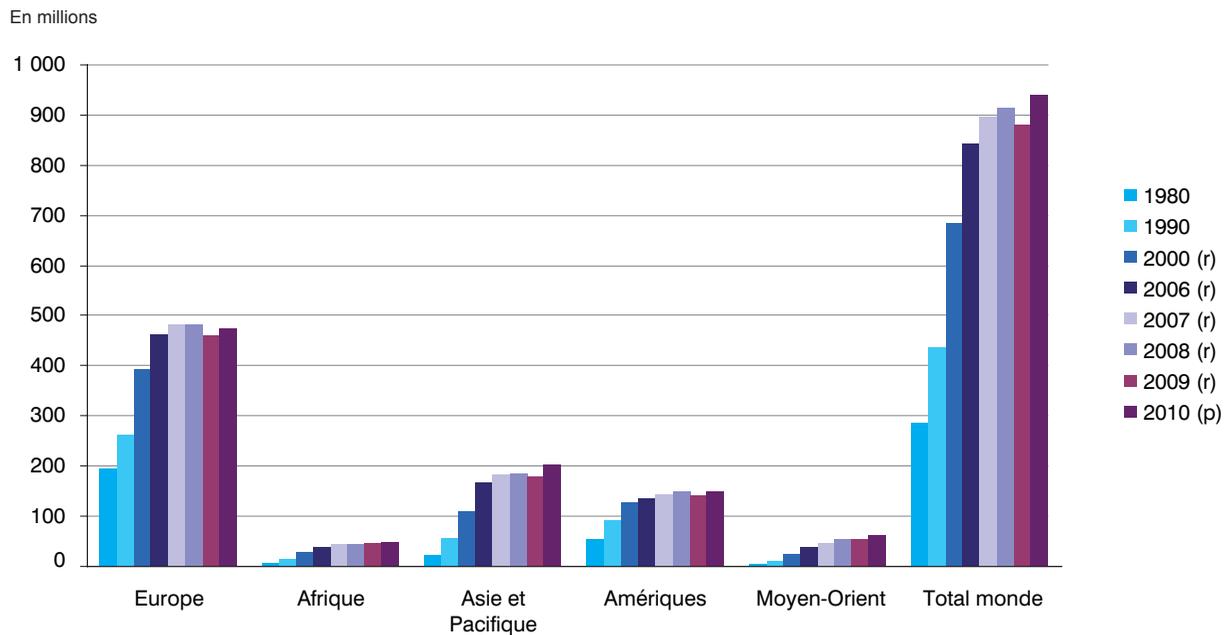
Évolution 2010/2009 des arrivées et des recettes du tourisme international par région mondiale de destination



Source : Organisation mondiale du tourisme.

1 Le tourisme dans le monde

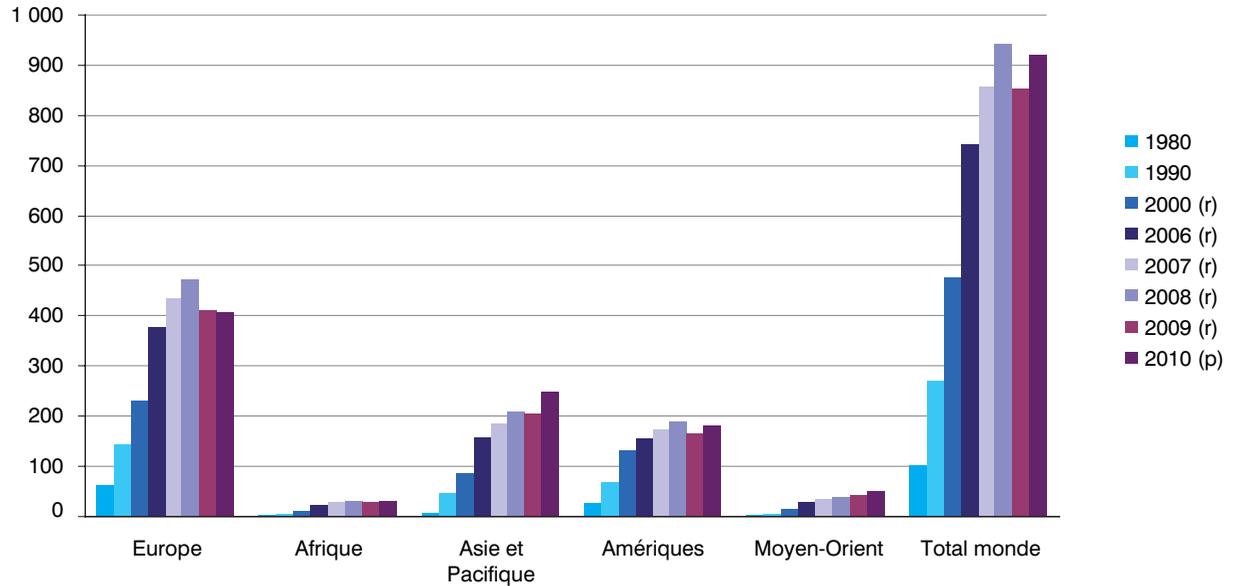
Arrivées de touristes internationaux par région mondiale de destination



Source : Organisation mondiale du tourisme.

Recettes du tourisme international par région mondiale de destination

En milliards \$ US



Source : Organisation mondiale du tourisme.

1 Le tourisme dans le monde

Évolution des arrivées de touristes internationaux des cinq principaux pays de destination

En millions

	1999	2000 (r)	2001	2002	2003	2004	2005	2006 (r)	2007 (r)	2008 (r)	2009 (r)	2010 (p)
France	73,1	77,2	75,2	77,0	75,0	75,1	75,0	78,9	80,9	79,2	76,8	77,1
% dans le monde	11,4	11,3	11,0	10,9	10,8	9,9	9,5	9,4	9,0	8,6	8,7	8,2
% en Europe	19,8	19,7	19,1	19,0	18,5	17,9	17,3	17,1	16,7	16,4	16,7	16,2
États-Unis	48,5	51,2	46,9	43,6	41,2	46,1	49,2	51,0	56,0	57,9	55,0	59,8
% dans le monde	7,6	7,5	6,8	6,2	5,9	6,1	6,1	6,1	6,2	6,3	6,2	6,4
Chine*	nd	31,2	33,7	36,8	33,0	41,8	46,8	49,9	54,7	53,0	50,9	55,7
% dans le monde	nd	4,6	4,9	5,2	4,7	5,5	5,8	5,9	6,1	5,8	5,8	5,9
Espagne	46,8	46,4	50,1	52,3	50,9	52,4	55,9	58,2	58,7	57,2	52,2	52,7
% dans le monde	7,3	6,8	7,3	7,4	7,3	6,9	7,0	6,9	6,5	6,2	5,9	5,6
% en Europe	12,7	11,8	12,7	12,9	12,6	12,5	12,8	12,6	12,1	11,8	11,3	11,1
Italie	36,5	41,2	39,6	39,8	39,6	37,1	36,5	41,1	43,7	42,7	43,2	43,6
% dans le monde	5,7	6,0	5,8	5,6	5,7	4,9	4,5	4,9	4,9	4,7	4,9	4,6
% en Europe	9,9	10,5	10,1	9,8	9,8	8,8	8,3	8,9	9,0	8,8	9,4	9,2

* Hors Hong-Kong et Macao.

Source : Organisation mondiale du tourisme.

Évolution des recettes du tourisme international des cinq principaux pays de destination

En milliards \$ US

	1999 (r)	2000 (r)	2001 (r)	2002 (r)	2003 (r)	2004 (r)	2005 (r)	2006 (r)	2007 (r)	2008 (r)	2009 (r)	2010 (p)
France	31,4	33,0	32,3	34,9	39,5	45,3	44,0	46,3	54,3	56,6	49,5	46,6
% dans le monde	6,9	6,9	7,0	7,3	7,3	7,1	6,5	6,2	6,3	6,0	5,8	5,1
% en Europe	13,5	14,1	14,2	14,3	13,8	13,6	12,6	12,3	12,5	12,0	12,0	11,5
États-Unis	74,9	82,9	71,9	66,6	64,3	74,5	82,2	85,7	96,7	110,4	94,2	103,5
% dans le monde	16,5	17,4	15,6	14,0	12,0	11,8	12,2	11,5	11,3	11,7	11,1	11,3
Chine*	nd	16,2	17,8	20,4	17,4	25,7	29,3	33,9	37,2	40,8	39,7	45,8
% dans le monde	nd	3,4	3,9	4,3	3,2	4,1	4,3	4,6	4,3	4,3	4,7	5,0
Espagne	32,5	30,0	32,7	31,7	39,6	45,2	48,0	51,1	57,6	61,6	53,2	52,5
% dans le monde	7,1	6,3	7,1	6,7	7,4	7,1	7,1	6,9	6,7	6,6	6,2	5,7
% en Europe	14,0	12,8	14,4	13,1	13,8	13,6	13,8	13,6	13,3	13,1	12,9	12,9
Italie	28,4	27,5	25,9	26,7	31,2	35,7	35,4	38,1	42,7	45,7	40,2	38,8
% dans le monde	6,2	5,8	5,6	5,6	5,8	5,6	5,2	5,1	5,0	4,9	4,7	4,2
% en Europe	12,2	11,8	11,4	11,0	10,9	10,7	10,1	10,1	9,8	9,7	9,8	9,5

* Hors Hong-Kong et Macao.

Source : Organisation mondiale du tourisme.