



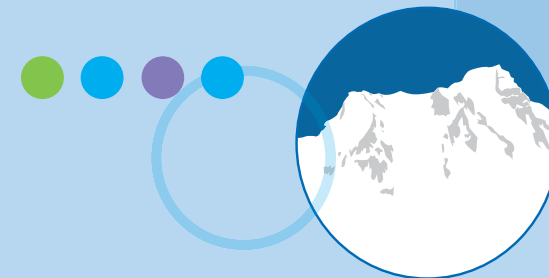
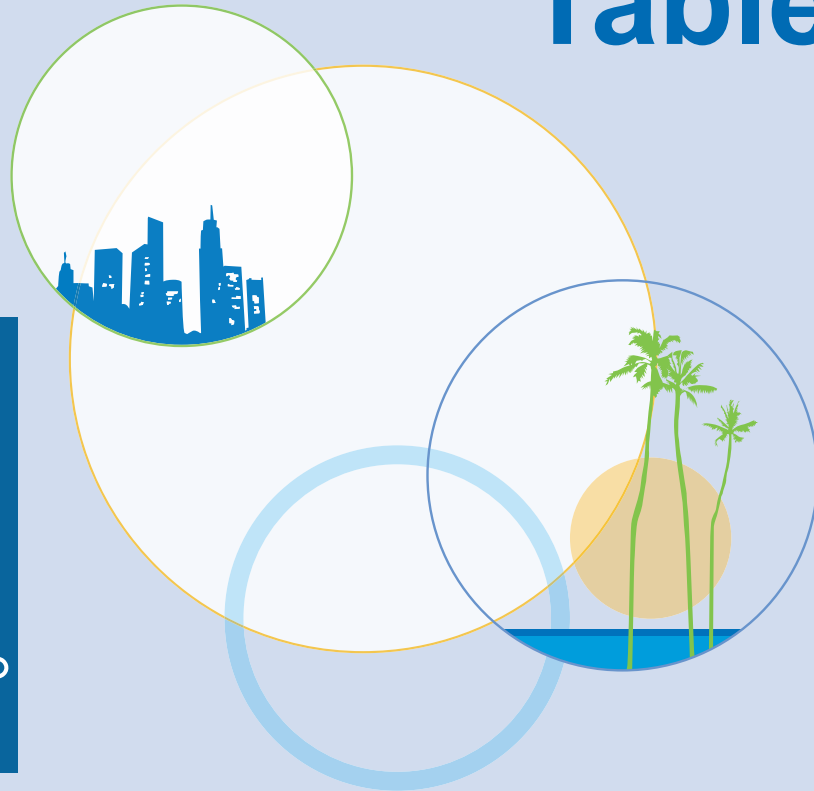
Tableau de bord du tourisme

février 2013

dgcis
TOURISME

dgcis

direction générale de la compétitivité
de l'industrie et des services



Directeur de la publication : Pascal Faure
Direction éditoriale : François Magnien
Auteurs : Séverine Francastel, Abdel Khiati, Jean-Christophe Lomonaco, Daniel Rulfi et Sylvie Scherrer
Conception : Gwenaëlle Solignac
Maquette : Hélène Allias-Denis, Brigitte Baroin, Clément Buée
Édition : Nicole-Merle Lamoot, Gilles Pannetier

Tableau de bord du tourisme

février 2013



Sommaire

Présentation	8
Vue d'ensemble	10

1. Le tourisme des Français

Les réalisations	14
Indicateurs clés sur les voyages réalisés en France et à l'étranger	14
Nuitées en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal	15
Durée moyenne de voyage en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal	16
Voyages réservés en France et à l'étranger	17
Voyages réservés en France et à l'étranger, selon leur durée ..	17
Dépenses des voyages en France et à l'étranger	18
Taux de départ toutes destinations, selon la profession-catégorie socioprofessionnelle (PCS) du chef de ménage	19
Voyages, nuitées et durée moyenne de voyage en France, selon le type d'espace	20
Le littoral français, selon la façade maritime	21
Les montagnes françaises, selon le massif	22
Voyages des touristes français par grande région de destination	23

Nuitées des touristes français par grande région de destination	23
Top 5 des destinations régionales françaises	24
Indicateurs sur les excursions à la journée en France et à l'étranger	25

Les intentions	26
Indicateurs clés sur les intentions de voyages en France et à l'étranger	26
Nuitées prévues en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal	27
Durée moyenne de voyage prévue en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal	28
Taux d'intention de départ toutes destinations, selon la profession-catégorie socioprofessionnelle (PCS) du chef de ménage	29
Voyages, nuitées et durée moyenne de voyage prévue en France, selon le type d'espace	30
Le littoral français, selon la façade maritime	31
Les montagnes françaises, selon le massif	32
Voyages prévus des touristes français par grande région de destination	33
Nuitées prévues des touristes français par grande région de destination	33

2. L'activité des professionnels du tourisme

La fréquentation hôtelière 36

Clientèles française et étrangères, selon la région mondiale de provenance	36
Principales clientèles européennes	37
Principales clientèles extraeuropéennes	38
Fréquentation hôtelière, selon la région	39
Fréquentation hôtelière, selon le type d'hôtel et sa catégorie	40
Clientèles française et étrangères, selon le type d'espace	41
Clientèles française et étrangères, selon la façade maritime	42
Clientèles française et étrangères, selon le massif	43
Clientèles française et étrangères, selon la catégorie	44
Taux d'occupation des hôtels, selon la région	45
Taux d'occupation des hôtels, selon le type d'espace et la catégorie	46
Fréquentation hôtelière de la clientèle d'affaires, selon la région	47

Les taux de réservation des hébergements 48

Taux de réservation, selon le type d'hébergement	48
Taux de réservation des hôtels, selon la catégorie	48
Taux de réservation des hôtels, selon le type d'espace	49
Taux de réservation des hôtels, selon la zone régionale	50
Perspectives à six mois des professionnels, selon le type d'hébergement	51

Perspectives à six mois des professionnels, selon la catégorie	51
Perspectives à six mois des professionnels, selon le type d'espace	51

La perception des chefs d'entreprise de l'hébergement sur la tendance passée et à venir de leur secteur 52

Perception des chefs d'entreprise du secteur de l'hébergement	
- sur la situation récente de leur entreprise	52
- sur la demande et les perspectives générales dans le secteur	52
- sur leur activité (chiffre d'affaires)	52
- sur leurs prix de vente	52
- sur leurs investissements	53
- sur leurs effectifs	53
- sur leurs difficultés de recrutement	53

Les indices des prix à la consommation des biens et des services caractéristiques du tourisme. 54

Les prix à la consommation des biens et services caractéristiques du tourisme	54
Consommation touristique et générale	54
Hôtellerie y compris pension	54
Loyers des résidences de vacances	55
Hébergements de vacances	55
Voyages touristiques tout compris	55

Restauration et cafés55
Transports aériens de voyageurs56
Carburants56
Services récréatifs56
Spectacles culturels et musées56

3. Le tourisme international

Arrivées de touristes internationaux par région mondiale de destination60
Évolution des arrivées de touristes internationaux par région mondiale de destination61



Présentation

Le **tableau de bord du tourisme DGCIS** dresse un panorama conjoncturel de l'activité touristique en France. Sept parutions ont lieu dans l'année, une tous les deux mois environ, à proximité des périodes de congés scolaires. Chaque parution contient une batterie d'indicateurs, physiques ou monétaires, en niveau et en évolution, portant essentiellement sur l'activité des deux mois précédents et sur les perspectives pour les deux mois suivants (voir tableau ci-dessous).

Tableau de bord du mois de...	Réalisations des mois de...	Prévisions des mois de...
Février	Novembre, décembre	Février, mars
Avril	Janvier, février	Avril, mai
Juin	Mars, avril	Juin, juillet
Juillet	Avril, mai	Juillet, août
Septembre	Juin, juillet	Septembre, octobre
Octobre	Juillet, août	Octobre, novembre
Décembre	Septembre, octobre	Décembre, janvier

Le tableau de bord du tourisme DGCIS prend le relais du baromètre TNS-Sofres pour Atout France, publié pour la dernière fois en juillet 2011. Il décrit la demande touristique des Français (en France et à l'étranger), ainsi que l'activité des professionnels du tourisme en France, en particulier ceux de l'hébergement. Le document présente plusieurs indicateurs couramment utilisés dans le domaine du tourisme : taux de départ, voyages, nuitées, durées moyennes de voyage, taux d'occupation des hébergements, montants dépensés au cours des séjours, etc. Les principaux indicateurs sont déclinés localement, par région administrative ou par grande région, et par type d'espace (urbain, littoral, etc.). Les évolutions indiquées s'entendent par rapport au même mois de l'année précédente.

Les sources utilisées

Dans l'ensemble du document, un « voyage » touristique fait référence à la période comprise entre le départ et le retour au domicile ; il est mesuré en nuitées passées hors du domicile. Tous les voyages sont comptabilisés, qu'ils soient réalisés pour motif personnel ou professionnel. On distingue les voyages de courte durée (d'une à trois nuitées) et les voyages de longue durée (au moins quatre nuitées). L'ensemble des dépenses, effectuées en vue ou au cours des voyages, sont comptabilisées.

- L'enquête DGCIS-Banque de France Suivi de la Demande Touristique (SDT), réalisée par courrier chaque mois auprès d'un panel de 20 000 personnes représentatif de la population des 15 ans et plus en France métropolitaine, alimente le volet de la demande touristique effective pour la clientèle française. Les personnes interrogées indiquent leurs principaux voyages et excursions à la journée terminés au cours du mois. 10 000 personnes du panel indiquent également leurs intentions de voyages pour les deux mois suivants. L'enquête a été aménagée courant 2011 pour les besoins spécifiques du tableau de bord, d'une part en raccourcissant les délais de production des résultats, d'autre part en améliorant l'information portant sur les intentions de voyages. Sur ce dernier point, les évolutions ne sont donc pas disponibles pour la période octobre 2011-septembre 2012.

S'agissant des voyages réalisés, les résultats de l'enquête sont consolidés, donc plus robustes, pour le mois le plus ancien ; ils sont provisoires pour le mois le plus récent, donc plus fragiles, en raison d'une période de collecte plus courte. Sur l'ensemble de l'année 2011, l'analyse des écarts entre les données provisoires et les données consolidées montre une sous-estimation systématique des résultats provisoires, qui varie entre 1 et 5 % pour les voyages et entre 0 et 8 % pour les nuitées. Les évolutions calculées sur les données provisoires sont donc susceptibles d'être sensiblement révisées et doivent être considérées avec précaution.

- Les enquêtes Insee-DGCIS sur la fréquentation hôtelière (EFH) et la fréquentation de l'hôtellerie de plein air (EFHPA), réalisées chaque mois auprès d'un large échantillon d'hôtels pour la première et de mai à septembre de façon exhaustive pour la seconde, mesurent la fréquentation dans les hôtels et les campings, selon le pays de provenance des touristes. Par ailleurs, pour l'enquête hôtelière, plusieurs comités régionaux du tourisme (CRT) et quelques comités départementaux du tourisme (CDT) financent des extensions régionales d'échantillons.

S'agissant de l'hôtellerie de plein air, seule la fréquentation des emplacements de passage est prise en compte. Les emplacements résidentiels utilisés à l'année sont hors du champ de l'activité touristique et donc exclus.

- L'enquête DGCIS sur les taux de réservation des hébergements touristiques (TRH), réalisée tous les deux mois, permet d'avoir des éléments sur l'état des réservations des différents types d'hébergements en France métropolitaine pour les deux mois à venir.

Des éléments de cadrage sont également fournis par :

- l'enquête Insee de conjoncture dans les services, pour la partie concernant les activités d'hébergement. Réalisée chaque mois, l'enquête fournit des éléments qualitatifs sur l'activité passée et prévue perçue par les professionnels du secteur ;

- les indices de prix à la consommation. Sont repris dans le document les indices des principaux biens et services caractéristiques du tourisme (hébergement, restauration, services de loisirs, transport, voyages à forfait, etc.) calculés chaque mois par l'Insee. La DGCIS complète l'information sur les prix, en calculant un indice des prix à la consommation touristique. Cet indice est défini par la moyenne des indices élémentaires pondérés par la structure des dépenses des visiteurs (Français et étrangers) issues du compte satellite du tourisme (CST).

- le baromètre de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), pour la conjoncture touristique internationale. Le baromètre de l'OMT est établi à partir des résultats fournis par les différents pays.

Avertissements

- 1) La loi de développement et de modernisation des services touristiques du 22 juillet 2009 définit des nouvelles normes de classement pour les hébergements touristiques, en particulier pour les hôtels de tourisme, et renouvelle les catégories de classement, avec la création de la catégorie 5 étoiles et la suppression des catégories 0 étoile et 4 étoiles luxe. L'ancien classement est obsolète depuis le 23 juillet 2012. Il convient d'être prudent dans l'interprétation des évolutions en glissement annuel par catégorie d'hôtels, qui sont entachées d'un effet de changement de classement.
- 2) Les intentions de voyages des touristes et les taux de réservation des hébergeurs pour les deux mois à venir sont par nature des indicateurs non certains, qui peuvent ensuite s'ajuster dans les réalisations, à la hausse comme à la baisse, en fonction de plusieurs éléments (météo, conjoncture, opportunités d'achat de dernière minute, raisons personnelles, etc.).
- 3) Les évolutions concernant les intentions de voyages des touristes ne peuvent pas être chiffrées avec précision. Le sens de l'évolution est indiqué par un « + » lorsqu'il s'agit d'une hausse, « - » lorsqu'il s'agit d'une baisse et « = » lorsqu'il s'agit d'une stabilité.
- 4) Les déplacements touristiques à cheval sur deux mois (ou plus) sont gérés de façon différente selon les enquêtes : par convention, dans les enquêtes auprès des touristes, les voyages sont rattachés au mois de retour, alors que dans les enquêtes auprès des professionnels de l'hébergement les séjours sont rattachés au mois d'arrivée. En revanche, dans les deux types d'enquêtes, les nuitées sont bien réparties au prorata temporis entre les mois concernés.



Vue d'ensemble

Le calendrier scolaire explique une part importante des fluctuations mensuelles de la mobilité touristique de la fin 2012 et du début 2013, rendant délicate la lecture des tendances sous-jacentes.

La mobilité touristique des Français a ainsi été bonne en novembre, en lien avec des vacances de la Toussaint plus tardives que l'an passé et situées essentiellement sur ce mois. Globalement, les hausses ont été de + 9 % pour les voyages et + 10 % pour les nuitées. En décembre, la mobilité touristique a de nouveau été fortement impactée, de façon négative cette fois, par un décalage des dates de vacances scolaires par rapport à l'an passé. Malgré cela, les voyages ne s'effritent que de 1% et les nuitées progressent de 1 %, évolutions qui seront probablement révisées à la hausse lors de la publication des chiffres définitifs. Toutes destinations confondues, 20 % des Français projettent au moins un voyage en février et 18 % en mars.

La fréquentation hôtelière des Français et des étrangers s'est reprise de 4,4 % en novembre, grâce au calendrier des vacances de la Toussaint. Elle s'est ensuite stabilisée en décembre (+ 0,1 %), grâce à la poursuite de la bonne tenue de la fréquentation étrangère, et en dépit du recul de la fréquentation française, pénalisée par des vacances de Noël elles-mêmes plus tardives que l'an passé. Interrogés en janvier, les professionnels de l'hôtellerie font état d'un taux de réservation moyen à cette date de 24 % pour février et 23 % pour mars.

En novembre 2012, à l'inverse du mois précédent, le calendrier des vacances de la Toussaint a été favorable à la mobilité touristique des Français. En 2011, les vacances avaient en effet eu lieu presque en totalité sur le mois d'octobre, alors que cette année, elles se sont décalées sur le mois de novembre, avec seulement une demi-semaine en octobre. Leur durée est par ailleurs passée à deux semaines (au lieu d'une et demie l'an passé). C'est au total une semaine et demie de vacances qui a eu lieu en novembre, contre seulement deux jours l'an passé. En novembre 2012, 23 % des Français de 15 ans et plus ont réalisé au moins un voyage, tous motifs et toutes destinations confondus. Le taux de départ en voyage en France s'est établi à 21 % et le taux de départ à l'étranger à 3 %. Si le taux de départ à l'étranger est stable par rapport à novembre 2011, le taux de départ en France est en hausse de 2 points par rapport à l'an passé. Le nombre total de voyages réalisés progresse de 9 %, à 15,8 millions. La hausse est plus prononcée pour les voyages à l'étranger : + 12 %, à comparer à + 9 % pour les voyages en France. La durée moyenne des voyages est en baisse de 11 % pour

l'étranger, mais elle est en hausse de 3 % pour la France. En conséquence, les nuitées augmentent fortement pour les voyages en France (+ 12 %), alors qu'elles sont stables pour les voyages à l'étranger. Toutes destinations confondues, les nuitées des Français sont en hausse de 10 %.

En décembre, la mobilité touristique a de nouveau été fortement impactée, de façon négative cette fois, par un décalage des dates de vacances scolaires par rapport à l'an passé. En effet, les vacances de Noël 2011/2012 ont eu lieu presque en totalité sur le mois de décembre (deux jours uniquement en janvier), alors que les vacances de Noël 2012/2013 se sont déroulées à cheval sur les deux mois, une semaine environ sur chacun. Selon ces résultats provisoires, le taux de départ en France comme à l'étranger est stable. Le taux de départ global s'établit ainsi à 26 %, 24 % pour la destination France, 2 % pour l'étranger. Les voyages des Français sont en léger recul, de 1 % pour la France et de 4 % pour l'étranger. La durée moyenne de voyage en France est toutefois en hausse de 4 % et les nuitées correspondantes progressent de 3 %. À l'inverse, le recul de la durée moyenne de voyages à l'étranger (- 8%) vient s'ajouter au recul des voyages, et les nuitées à l'étranger chutent fortement (- 12%).

En novembre, les Français voyageant en France se sont en premier lieu rendus en ville et à la campagne, qui ont cumulé 35 % des nuitées chacune. En décembre, ces deux espaces arrivent également en tête avec 39 et 36 % des nuitées. Les deux mois, le littoral vient ensuite en troisième position, avec 21 % puis 15 %, suivi, loin derrière, par la montagne (9 % et 10 %). En novembre, sous l'effet des vacances, tous les types d'espace sont en forte progression. En décembre, de nouvelles hausses sont enregistrées par les nuitées à la campagne et sur le littoral. Les nuitées en espaces urbain et à la montagne sont, en revanche, en baisse sous l'effet d'un recul de la durée moyenne de voyage dans ces espaces, alors que le nombre de voyages y est plutôt stable, voire en légère hausse.

Les deux régions ayant accueilli le plus de touristes français sont, en novembre comme en décembre, l'Île-de-France et Rhône-Alpes. Viennent ensuite, quasiment toutes au même niveau, la Bretagne, les Pays de la Loire et PACA.

La dépense moyenne par voyage des Français a été de 300 euros en novembre (+ 2 % par rapport au même mois de l'an passé) et 234 euros en décembre (- 3 %). Pour les voyages en France, elle est de 205 euros en novembre (+ 7 %) et 182 euros en décembre (stable). Cette somme est multipliée par 5 pour les voyages à l'étranger : 1 034 euros en novembre (- 7 %) et 893 euros en décembre (- 8 %). Au total, la

dépense relative à l'ensemble des voyages des Français s'élève à 4,7 milliards d'euros en octobre et 4,2 milliards d'euros en décembre, dont respectivement 60 et 72 % concernent les voyages en France. Les dépenses totales progressent de 11 % en novembre sous le double effet de l'augmentation du nombre de voyages et de la dépense moyenne par voyage. En décembre, à l'inverse, la légère baisse du nombre de voyages vient s'ajouter au recul de la dépense moyenne par voyage et la dépense totale recule de 4 %.

La mobilité touristique mensuelle des Français en début d'année 2013 continuera d'être impactée par d'importantes modifications de calendrier par rapport à 2012. Février pâtira d'un décalage des vacances d'hiver d'une semaine sur le mois de mars, qui bénéficiera pour sa part de ce report. De plus, les vacances de la zone C, comprenant l'Île-de-France, avaient, en 2012, une semaine et demie située en février contre aucune en 2013. Toutes destinations confondues, 20 % des Français projettent au moins un voyage en février et 18 % en mars. Pour la destination France, leur taux d'intention de départ s'établit à 18 % pour février et 15 % pour mars. Par ailleurs, 2 % des Français comptent se rendre à l'étranger en février et 3 % en mars. Parmi les 17,0 et 17,1 millions de voyages prévus par les Français en février et en mars, près de 9 voyages sur 10 sont à destination de la France. En février, la montagne prend la tête des destinations des voyages des Français en France, avec 35 % des nuitées, suivie de près par la ville (32%). La campagne et le littoral viennent ensuite avec 21 % et 12 %. En mars, la ville se classe en tête (32 %), devançant de peu la campagne (29 %) et la montagne (26 %). Le littoral se classe dernier, avec 13 % des nuitées. La dépense par voyage s'établirait à 524 euros en février et 612 euros en mars.

Par rapport au même mois de l'an passé, la fréquentation hôtelière des Français et des étrangers s'est reprise de 4,4 % en novembre, grâce au calendrier des vacances de la Toussaint. La fréquentation hôtelière s'est ensuite stabilisée en décembre (+ 0,1%), grâce à la poursuite de la bonne tenue de la fréquentation étrangère, et en dépit du recul de la fréquentation française, pénalisée par des vacances de Noël plus tardives que l'an passé. Le nombre de nuitées a ainsi été de 13,1 millions en novembre comme en décembre. Les nuitées de la clientèle française (environ 70 % du total) ont progressé de 4,2 % en novembre avant de reculer de - 1,4 % en décembre ; celles de la clientèle étrangère ont été bien orientées (+ 5,0 % en novembre et + 3,9 % en décembre). Les deux mois, les clientèles en provenance de tous les continents ont été plus présentes que l'an passé. C'est en particulier vrai pour les touristes en provenance des pays d'Europe, dont la fréquentation est en hausse de 5,1 % en novembre et de 2,0 % en décembre. Les hausses ont été particulièrement importantes pour l'Amérique (+ 8,2 % puis + 7,5 %) et pour l'Afrique (+ 8,7 % puis + 10,3 %). Pour l'Asie et l'Océanie, la progression a été modérée en novembre (+ 0,7 %), mais importante en décembre (+ 9,1 %).

Parmi les différentes clientèles européennes, seule la fréquentation espagnole a été mal orientée les deux mois. À l'inverse, celle de la clientèle en provenance du Royaume-Uni et des Pays-Bas a sensiblement augmenté les deux mois, de même que celle des clientèles suisse et russe, qui s'inscrivent toujours dans une tendance marquée à la hausse. Stable en novembre, la fréquentation allemande a rebondi en décembre. Les Belges et les touristes des pays du Nord de l'Europe, moins présents en novembre, l'ont en revanche été bien davantage en décembre. Rompant avec la tendance de ces derniers mois, la fréquentation des Italiens a été bien orientée en novembre et stable en décembre.

En novembre comme en décembre, les nuitées de la clientèle hors Europe ont affiché des hausses marquées par rapport à la même période de l'an passé (+ 4,7 % pour novembre et + 8,4 % pour décembre), alimentées par les clientèles en provenance des États-Unis, d'Amérique centrale et du Sud, de Chine et, dans une moindre mesure, du Japon. La clientèle venant du Proche et Moyen-Orient a été en net retrait en novembre, avant de se stabiliser en décembre.

En novembre, la hausse des nuitées tous espaces confondus (+ 4,4 %) a été alimentée par tous les types d'espace, que la clientèle soit française ou étrangère. En décembre, la stabilité des nuitées résulte d'une baisse de l'espace urbain compensée par une hausse du littoral, de la campagne et de la montagne. Le recul observé en espace urbain est le fait des Français, les nuitées des étrangers affichant une hausse notable. Sur le littoral et à la montagne, la hausse d'ensemble est le fait des Français comme des étrangers, tandis qu'à la campagne, elle reflète une hausse des nuitées françaises, les nuitées des étrangers étant stables.

Le taux d'occupation des hôtels est quasiment stable en novembre (+ 0,1 point), mais en baisse de 0,4 point en décembre.

Le taux de réservation des hôtels, déclaré en janvier 2013, s'établit à cette date à 24 % en moyenne pour février et à 23 % pour mars. La tendance est toujours jugée en baisse par rapport à l'an passé. Pour février comme pour mars, la montagne prend la première place avec des taux de réservation de 43 % et 32 %, suivie par la ville (31 % puis 29 %), puis, loin derrière, le littoral (19 % et 20 %) et la campagne (15 % et 16 %). Quel que soit le type d'espace, les professionnels jugent que leurs taux de réservation sont en baisse par rapport à l'an passé. Les taux de réservation, mesurés à un moment donné, sont toutefois susceptibles d'évoluer au fur et à mesure que l'on s'approche du mois concerné. En janvier 2013, 20 % des professionnels de l'hôtellerie se déclarent plutôt ou très satisfaits du niveau des réservations pour les six mois à venir. Ce sont les établissements situés en montagne qui ont le degré de satisfaction le plus élevé (39 %).

Le tourisme des Français



Le tourisme des Français*

Indicateurs clés sur les voyages réalisés en France et l'étranger

Novembre 2012		Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger	En Europe	Hors de l'Europe
Taux de départ en voyage (en %)	23	21	21	3	2	1
Évolution (en points)	2	2	2	0	0	0
Voyages (en millions)	15,8	14,0	14,0	1,8	1,3	0,5
Évolution (en %)	9	9	9	12	18	-3
Nuitées (en millions)	70,3	58,1	58,1	12,2	6,2	6,1
Évolution (en %)	10	12	12	0	12	-10
Durée moyenne de voyage (en nuitées)	4,5	4,2	4,2	6,8	4,7	12,1
Évolution (en %)	1	3	3	-11	-5	-8
Part des nuitées en hébergement marchand (en %)	31	22	22	72	67	77
Évolution (en points)	0	1	1	0	5	-4
Dépense moyenne par voyage (en euros)	300	205	205	1034	595	2176
Évolution (en %)	2	7	7	-7	-4	0
Dépense totale des voyages (en millions d'euros)	4730	2860	2860	1870	780	1090
Évolution (en %)	11	16	16	4	14	-3

Décembre 2012		Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger	En Europe	Hors de l'Europe
Taux de départ en voyage (en %)	26	24	24	2	2	1
Évolution (en points)	-1	0	0	0	0	0
Voyages (en millions)	17,8	16,5	16,5	1,3	1,0	0,3
Évolution (en %)	-1	-1	-1	-4	2	-20
Nuitées (en millions)	73,7	64,1	64,1	9,7	5,2	4,5
Évolution (en %)	1	3	3	-12	3	-24
Durée moyenne de voyage (en nuitées)	4,1	3,9	3,9	7,4	5,2	14,0
Évolution (en %)	2	4	4	-8	1	-5
Part des nuitées en hébergement marchand (en %)	23	16	16	74	70	78
Évolution (en points)	-2	-2	-2	5	22	-9
Dépense moyenne par voyage (en euros)	234	182	182	893	617	1748
Évolution (en %)	-3	0	0	-8	31	-20
Dépense totale des voyages (en millions d'euros)	4170	3000	3000	1170	610	560
Évolution (en %)	-4	-1	-1	-12	34	-36

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.
Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Nuitées en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal

Novembre 2012			
	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Nuitées (en millions)	70,3	58,1	12,2
Évolution (en %)	10	12	0
Part de l'hébergement marchand (en %)	31	22	72
Évolution (en points)	0	1	0
- dont hôtel (en %)	17	9	55
Évolution (en points)	-2	-1	0
- dont autres hébergements payants ** (en %)	14	13	17
Évolution (en points)	2	2	-1
Part de l'hébergement non marchand (en %)	69	78	28
Évolution (en points)	0	-1	0
- dont résidence secondaire (en %)	16	19	0
Évolution (en points)	1	0	-1
- dont famille, amis, autres hébergements non payants (en %)	53	59	28
Évolution (en points)	-1	-2	2
Décembre 2012			
	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Nuitées (en millions)	73,7	64,1	9,7
Évolution (en %)	1	3	-12
Part de l'hébergement marchand (en %)	23	16	74
Évolution (en points)	-2	-2	5
- dont hôtel (en %)	12	7	43
Évolution (en points)	-3	-1	-14
- dont autres hébergements payants ** (en %)	11	9	31
Évolution (en points)	1	-2	19
Part de l'hébergement non marchand (en %)	77	84	26
Évolution (en points)	2	2	-5
- dont résidence secondaire (en %)	6	7	0
Évolution (en points)	0	0	-0
- dont famille, amis, autres hébergements non payants (en %)	71	77	26
Évolution (en points)	2	2	-5

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.** Camping, location, gîte, chambre d'hôtes, résidence de tourisme, résidence hôtelière, village de vacances, auberge de jeunesse, etc.
Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Durée moyenne de voyage en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal

Novembre 2012	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Durée moyenne de voyage (en nuitées)	4,5	4,2	6,8
Évolution (en %)	1	3	-11
- en hébergement marchand (en nuitées)	4,5	3,7	6,5
Évolution (en %)	3	12	-11
- en hébergement non marchand (en nuitées)	4,5	4,3	7,5
Évolution (en %)	0	1	-11

Décembre 2012	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Durée moyenne de voyage (en nuitées)	4,1	3,9	7,4
Évolution (en %)	2	4	-8
- en hébergement marchand (en nuitées)	4,1	3,1	7,8
Évolution (en %)	-9	-13	4
- en hébergement non marchand (en nuitées)	4,1	4,1	6,4
Évolution (en %)	5	8	-32

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.
Sources : DGCIS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Voyages réservés en France et à l'étranger

Nov. 2012	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Part des voyages réservés (en %)	44	38	89
Évolution (en points)	1	0	6
- dont auprès d'un voyageur ou d'une agence de voyages (en %)	18	10	41
Évolution (en points)	1	2	-5
- dont par Internet (en %)	31	26	66
Évolution (en points)	3	3	-1

Déc. 2012	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Part des voyages réservés (en %)	36	32	88
Évolution (en points)	1	1	4
- dont auprès d'un voyageur ou d'une agence de voyages (en %)	13	10	29
Évolution (en points)	-1	1	-10
- dont par Internet (en %)	26	22	69
Évolution (en points)	2	2	-3

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.
Source : DGCS, enquête SDT.

Voyages réservés en France et à l'étranger, selon leur durée

Nov. 2012	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Voyages (en millions)	6,9	5,3	1,6
Évolution (en %)	12	10	19
- dont voyages d'une à trois nuitées (en millions)	3,6	3,1	0,5
Évolution (en %)	-3	-3	-3
- dont voyages d'au moins quatre nuitées (en millions)	3,3	2,1	1,1
Évolution (en %)	34	35	32

Déc. 2012	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Voyages (en millions)	6,5	5,3	1,2
Évolution (en %)	3	3	0
- dont voyages d'une à trois nuitées (en millions)	3,5	3,0	0,5
Évolution (en %)	6	4	15
- dont voyages d'au moins quatre nuitées (en millions)	3,0	2,3	0,7
Évolution (en %)	-1	2	-8

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.
Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Dépenses des voyages en France et à l'étranger

Novembre 2012	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger	En Europe	Hors de l'Europe
Dépense totale des voyages (en millions d'euros)	4 730	2 860	1 870	780	1 090
Évolution (en %)	11	16	4	14	-3
Dépense moyenne par voyage (en euros)	300	205	1 034	595	2 176
Évolution (en %)	2	7	-7	-4	0
Dépense journalière moyenne (en euros)	67	49	153	126	180
Évolution (en %)	1	4	4	1	9
Dépense journalière médiane (en euros)	49	42	142	125	175
Évolution (en %)	4	2	-1	-5	7
Dépense journalière moyenne des voyages d'une à trois nuitées (en euros)	85	75	190	190	213
Évolution (en %)	0	3	-17	-14	-50
Dépense journalière moyenne des voyages d'au moins quatre nuitées (en euros)	62	40	148	108	180
Évolution (en %)	3	11	8	11	10
Part des dépenses en forfait** (en %)	21	9	41	23	53
Évolution (en points)	-1	-1	0	1	1
Part des dépenses en hébergement, hors forfait (en %)	15	16	12	18	8
Évolution (en points)	0	0	1	2	-1
Part des dépenses en transport, hors forfait (en %)	26	30	20	24	17
Évolution (en points)	-2	-3	-1	-7	1
Part des autres dépenses, hors forfait (en %)	38	45	27	34	22
Évolution (en points)	3	4	1	4	-2

Décembre 2012	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger	En Europe	Hors de l'Europe
Dépense totale des voyages (en millions d'euros)	4 170	3 000	1 170	610	560
Évolution (en %)	-4	-1	-12	34	-36
Dépense moyenne par voyage (en euros)	234	182	893	617	1 748
Évolution (en %)	-3	0	-8	31	-20
Dépense journalière moyenne (en euros)	57	47	121	118	125
Évolution (en %)	-5	-3	0	30	-15
Dépense journalière médiane (en euros)	45	40	142	126	145
Évolution (en %)	7	5	7	9	-19
Dépense journalière moyenne des voyages d'une à trois nuitées (en euros)	76	69	195	192	457
Évolution (en %)	3	5	-7	-3	-5
Dépense journalière moyenne des voyages d'au moins quatre nuitées (en euros)	50	38	112	98	124
Évolution (en %)	-8	-7	0	56	-15
Part des dépenses en forfait** (en %)	12	7	27	19	36
Évolution (en points)	-6	-4	-7	-1	-5
Part des dépenses en hébergement, hors forfait (en %)	15	14	19	23	14
Évolution (en points)	2	1	4	7	1
Part des dépenses en transport, hors forfait (en %)	31	32	28	24	34
Évolution (en points)	1	0	3	-6	11
Part des autres dépenses, hors forfait (en %)	41	48	25	34	16
Évolution (en points)	3	4	0	1	-6

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs. ** une ou plusieurs prestations : transport, hébergement, activités sur le lieu de séjour.
Source : DGCIS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Taux de départ toutes destinations, selon la profession-catégorie socioprofessionnelle (PCS) du chef de ménage

Novembre 2012

Ensemble des PCS (en %)	23		
Évolution (en points)	2		
Agriculteurs, exploitants, artisans, chefs d'entreprise (en %)	20	Professions intermédiaires (en %)	28
Évolution (en points)	5	Évolution (en points)	3
Ouvriers (en %)	14	Cadres et professions intellectuelles supérieures (en %)	43
Évolution (en points)	1	Évolution (en points)	6
Employés (en %)	21	Inactifs (retraités, étudiants, personnes au foyer, demandeurs d'emploi) (en %)	20
Évolution (en points)	2	Évolution (en points)	1

Décembre 2012

Ensemble des PCS (en %)	26		
Évolution (en points)	-1		
Agriculteurs, exploitants, artisans, chefs d'entreprise (en %)	27	Professions intermédiaires (en %)	32
Évolution (en points)	5	Évolution (en points)	-3
Ouvriers (en %)	17	Cadres et professions intellectuelles supérieures (en %)	49
Évolution (en points)	-2	Évolution (en points)	-3
Employés (en %)	23	Inactifs (retraités, étudiants, personnes au foyer, demandeurs d'emploi) (en %)	20
Évolution (en points)	-3	Évolution (en points)	1

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.
Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Voyages, nuitées et durée moyenne de voyage en France, selon le type d'espace

Novembre 2012	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Tous types d'espaces **	14,0	58,1	4,2
Évolution (en %)	9	12	3
- en espace urbain	5,7	19,4	3,4
Évolution (en %)	8	20	12
- à la campagne	4,7	19,5	4,1
Évolution (en %)	5	3	-1
- sur le littoral	2,3	11,6	5,1
Évolution (en %)	21	17	-4
- à la montagne	0,9	4,9	5,6
Évolution (en %)	8	20	11

Décembre 2012	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Tous types d'espaces **	16,5	64,1	3,9
Évolution (en %)	-1	3	4
- en espace urbain	7,1	23,7	3,3
Évolution (en %)	2	-2	-4
- à la campagne	5,7	22,2	3,9
Évolution (en %)	0	10	10
- sur le littoral	1,9	9,3	4,9
Évolution (en %)	-9	16	27
- à la montagne	1,3	6,1	4,5
Évolution (en %)	-1	-7	-6

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

** Y compris les réponses non renseignées sur le type d'espace.

Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Le littoral français, selon la façade maritime

Novembre 2012	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble du littoral **	2,3	11,6	5,1
Évolution (en %)	21	17	-4
- littoral méditerranéen	0,6	3,5	5,9
Évolution (en %)	12	-3	-14
- littoral atlantique	0,9	4,4	5,2
Évolution (en %)	36	33	-2
- littoral Manche - mer du Nord	0,8	3,5	4,3
Évolution (en %)	17	27	9

Décembre 2012	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble du littoral **	1,9	9,3	4,9
Évolution (en %)	-9	16	27
- littoral méditerranéen	0,6	4,4	7,2
Évolution (en %)	-7	48	59
- littoral atlantique	0,6	2,4	3,8
Évolution (en %)	-2	1	3
- littoral Manche - mer du Nord	0,6	2,5	4,0
Évolution (en %)	-17	-5	14

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

** Y compris les réponses non renseignées sur la façade maritime ; hors DOM.

Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Les montagnes françaises, selon le massif

Novembre 2012			
	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble des massifs **	0,9	4,9	5,6
Évolution (en %)	8	20	11
- dont en stations de ski	0,2	1,1	4,9
Évolution (en %)	4	26	22
- Alpes	0,3	1,3	5,3
Évolution (en %)	8	25	16
- Autres massifs	0,6	3,6	5,7
Évolution (en %)	9	19	9

Décembre 2012			
	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble des massifs **	1,3	6,1	4,5
Évolution (en %)	-1	-7	-6
- dont en stations de ski	0,6	2,8	4,8
Évolution (en %)	-14	-22	-9
- Alpes	0,6	2,8	4,7
Évolution (en %)	-14	-24	-12
- Autres massifs	0,7	3,3	4,4
Évolution (en %)	11	16	4

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

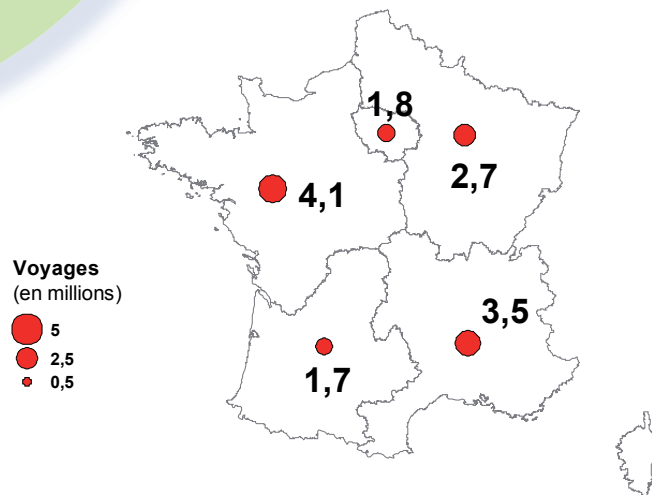
** Y compris les réponses non renseignées sur le massif.

Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Voyages des touristes français*

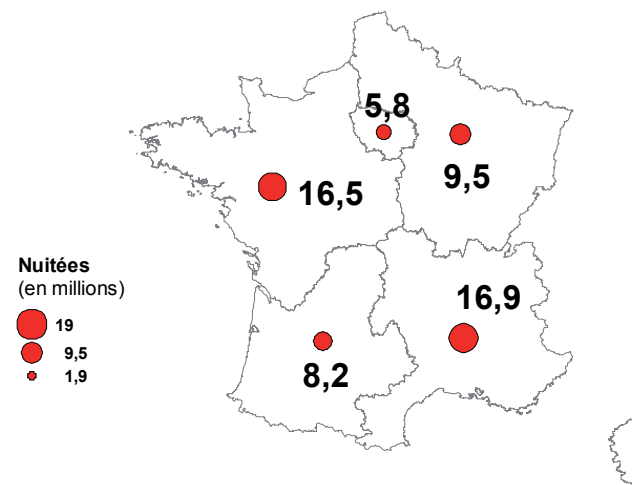
par grande région de destination (en millions)



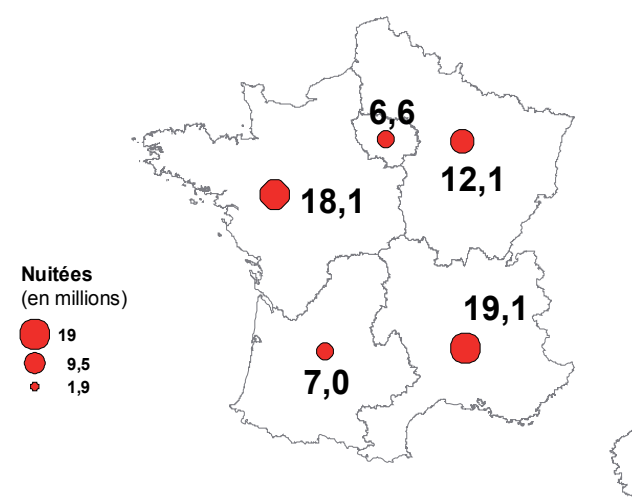
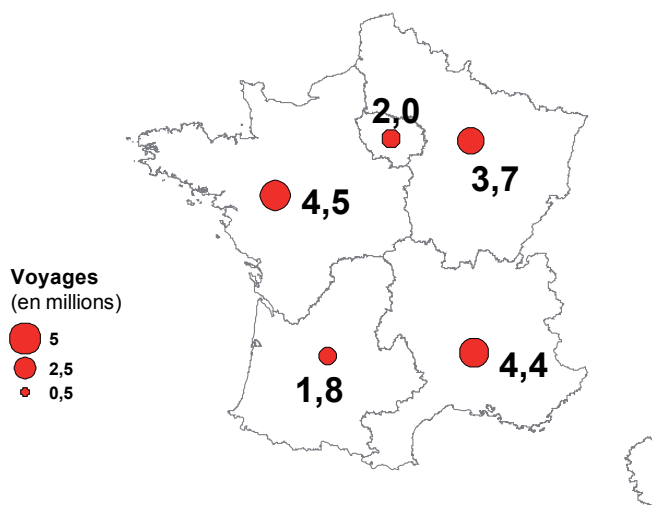
Novembre 2012

Nuitées des touristes français*

par grande région de destination (en millions)



Décembre 2012



* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.
Source : DGCIS, enquête SDT.

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.
Source : DGCIS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Top 5 des destinations régionales françaises

Novembre 2012	Île-de-France	Rhône-Alpes	Bretagne	Pays de la Loire	Provence - Alpes - Côte d'Azur
Voyages (en millions)	1,8	1,4	1,0	1,0	0,9
Évolution (en %)	4	14	14	21	0
Nuitées (en millions)	5,8	5,4	4,8	3,6	4,7
Évolution (en %)	3	42	30	35	1
Durée moyenne de voyage (en nuitées)	3,3	4,0	4,8	3,7	5,3
Évolution (en %)	-1	24	14	12	1

Décembre 2012	Rhône-Alpes	Île-de-France	Pays de la Loire	Provence - Alpes - Côte d'Azur	Bretagne
Voyages (en millions)	2,0	2,0	1,2	1,1	1,1
Évolution (en %)	1	-2	12	-6	-6
Nuitées (en millions)	7,5	6,6	4,9	6,7	4,2
Évolution (en %)	-3	4	47	25	3
Durée moyenne de voyage (en nuitées)	3,7	3,3	4,1	6,2	3,9
Évolution (en %)	-4	6	31	33	9

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.
Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Indicateurs sur les excursions** à la journée*** en France et à l'étranger

Novembre 2012		
	Toutes destinations	dont en France y c. DOM
Taux de départ en excursions (en %)	7	6
Évolution (en points)	-2	0
Nombre d'excursions (en millions)	5,9	5,6
Évolution (en %)	-8	-8
Part des excursions réalisées en voiture (en %)	76	76
Évolution (en points)	6	7
Dépense totale des excursions (en millions d'euros)	600	540
Évolution (en %)	-8	-10
Dépense moyenne par excursion (en euros)	100	95
Évolution (en %)	-1	-3

Décembre 2012		
	Toutes destinations	dont en France y c. DOM
Taux de départ en excursions (en %)	7	6
Évolution (en points)	-3	0
Nombre d'excursions (en millions)	5,5	5,2
Évolution (en %)	-17	-16
Part des excursions réalisées en voiture (en %)	76	77
Évolution (en points)	1	2
Dépense totale des excursions (en millions d'euros)	560	510
Évolution (en %)	-17	-18
Dépense moyenne par excursion (en euros)	101	96
Évolution (en %)	0	-4

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

** Tous motifs ; les déplacements quotidiens domicile-travail ou domicile-étude ne sont pas dans le champ de l'étude.

*** Les excursions sont des allers-retours à la journée à plus de 100 km du domicile.

Source : DGCIS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Indicateurs clés sur les intentions de voyages en France et à l'étranger

Février 2013	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Taux d'intention de départ en voyage (en %)	20	18	2
Évolution	-	-	=
Voyages prévus (en millions)	17,0	15,1	1,6
Évolution	-	-	-
Nuitées prévues (en millions)	63,1	52,4	10,4
Évolution	-	-	-
Durée moyenne de voyage prévue (en nuitées)	3,7	3,5	6,5
Évolution	=	=	=
Dépense moyenne prévue par voyage (en euros)	524	432	1400
Évolution	-	+	-
Part des nuitées prévues en hébergement marchands (en %)	42	37	64
Évolution	-	+	-

Mars 2013	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Taux d'intention de départ en voyage (en %)	18	15	3
Évolution	=	=	=
Voyages prévus (en millions)	17,1	14,8	1,9
Évolution	=	=	=
Nuitées prévues (en millions)	72,3	59,1	12,4
Évolution	+	+	+
Durée moyenne de voyage prévue (en nuitées)	4,2	4,0	6,4
Évolution	+	+	+
Dépense moyenne prévue par voyage (en euros)	612	455	1811
Évolution	+	+	+
Part des nuitées prévues en hébergement marchands (en %)	44	38	74
Évolution	+	+	+

«-» : en baisse ; «=» : stable ; «+» : en hausse.

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Nuitées prévues en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal

Février 2013			
	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Nuitées (en millions)	63,1	52,4	10,4
Évolution	-	-	-
Part de l'hébergement marchand (en %)	42	37	64
Évolution	=	+	-
- dont hôtel (en %)	16	10	44
Évolution	=	+	-
- dont autres hébergements payants** (en %)	26	27	20
Évolution	=	+	=
Part de l'hébergement non marchand (en %)	58	63	36
Évolution	=	-	+
- dont résidence secondaire (en %)	11	14	0
Évolution	=	=	=
- dont famille, amis, autres hébergements non payants (en %)	47	49	36
Évolution	=	-	+
Mars 2013			
	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Nuitées (en millions)	72,3	59,1	12,4
Évolution	+	+	+
Part de l'hébergement marchand (en %)	44	38	74
Évolution	+	+	+
- dont hôtel (en %)	17	9	54
Évolution	=	=	+
- dont autres hébergements payants** (en %)	27	29	20
Évolution	+	+	=
Part de l'hébergement non marchand (en %)	56	62	26
Évolution	=	-	=
- dont résidence secondaire (en %)	13	16	0
Évolution	+	+	=
- dont famille, amis, autres hébergements non payants (en %)	43	46	26
Évolution	-	-	=

«-» : en baisse ; «=» : stable ; «+» : en hausse.

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs. ** Camping, location, gîte, chambre d'hôtes, résidence de tourisme, résidence hôtelière, village de vacances, auberge de jeunesse, etc.

Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Durée moyenne de voyage prévue en France et à l'étranger, selon le mode d'hébergement principal

Février 2013	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Durée moyenne de voyage prévue (en nuitées)	3,7	3,5	6,5
Évolution	=	=	=
- en hébergement marchand (en nuitées)	4,3	4,0	3,4
Évolution	=	+	-
- en hébergement non marchand (en nuitées)	3,5	3,3	9,2
Évolution	=	=	+

Mars 2013	Toutes destinations	En France y c. DOM	À l'étranger
Durée moyenne de voyage prévue (en nuitées)	4,2	4,0	6,4
Évolution	+	+	+
- en hébergement marchand (en nuitées)	5,1	4,9	2,5
Évolution	+	+	-
- en hébergement non marchand (en nuitées)	3,8	3,7	7,2
Évolution	+	+	+

«-» : en baisse ; «=» : stable ; «+» : en hausse.
 * Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.
 Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Taux d'intention de départ toutes destinations, selon la profession-catégorie socioprofessionnelle (PCS)
du chef de ménage

Février 2013

Ensemble des PCS (en %)	20		
Évolution	-		
Agriculteurs, exploitants, artisans, chefs d'entreprise (en %)	22	Professions intermédiaires (en %)	25
Évolution	=	Évolution	-
Ouvriers (en %)	14	Cadres et professions intellectuelles supérieures (en %)	36
Évolution	-	Évolution	-
Employés (en %)	19	Inactifs (retraités, étudiants, personnes au foyer, demandeurs d'emploi) (en %)	16
Évolution	-	Évolution	=

Mars 2013

Ensemble des PCS (en %)	18		
Évolution	=		
Agriculteurs, exploitants, artisans, chefs d'entreprise (en %)	18	Professions intermédiaires (en %)	22
Évolution	+	Évolution	=
Ouvriers (en %)	9	Cadres et professions intellectuelles supérieures (en %)	34
Évolution	-	Évolution	+
Employés (en %)	15	Inactifs (retraités, étudiants, personnes au foyer, demandeurs d'emploi) (en %)	16
Évolution	=	Évolution	=

«-» : en baisse ; «=» : stable ; «+» : en hausse.
* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.
Source : DGClS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Voyages, nuitées et durée moyenne de voyage prévus en France, selon le type d'espace

Février 2013	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Tous types d'espaces **	15,1	52,4	3,5
Évolution	-	-	=
- en espace urbain	5,9	16,6	2,8
Évolution	-	-	=
- à la campagne	4,1	11,1	2,7
Évolution	-	-	-
- sur le littoral	1,5	6,2	4,1
Évolution	-	-	-
- à la montagne	3,5	18,2	5,3
Évolution	-	-	+

Mars 2013	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Tous types d'espaces **	14,8	59,1	4,0
Évolution	=	+	+
- en espace urbain	5,4	18,8	3,5
Évolution	-	+	+
- à la campagne	4,7	16,9	3,6
Évolution	+	+	+
- sur le littoral	1,9	8,0	4,3
Évolution	+	=	-
- à la montagne	2,6	15,2	5,8
Évolution	=	+	+

«-» : en baisse ; «=» : stable ; «+» : en hausse.

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs. ** Y compris les réponses non renseignées sur le type d'espace.

Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Le littoral français, selon la façade maritime

Février 2013	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble du littoral **	1,4	5,6	4,1
Évolution	-	-	=
- littoral méditerranéen	ns	ns	ns
Évolution			
- littoral atlantique	ns	ns	ns
Évolution			
- littoral Manche - mer du Nord	ns	ns	ns
Évolution			

Mars 2013	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble du littoral **	1,8	7,5	4,2
Évolution	+	=	-
- littoral méditerranéen	ns	ns	ns
Évolution			
- littoral atlantique	ns	ns	ns
Évolution			
- littoral Manche - mer du Nord	ns	ns	ns
Évolution			

«-» : en baisse ; «=» : stable ; «+» : en hausse.

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

** Y compris les réponses non renseignées sur le type de façade ; hors DOM.

ns : non significatif.

Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Les montagnes françaises, selon le massif

Février 2013	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble des massifs **	3,4	18,1	5,3
Évolution	-	-	+
- dont en stations de ski	2,6	14,2	5,4
Évolution	-	-	=
- Alpes	2,0	12,0	5,9
Évolution	-	=	+
- Autres massifs	1,0	4,7	4,6
Évolution	-	-	-

Mars 2013	Voyages (en millions)	Nuitées (en millions)	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Ensemble des massifs **	2,6	14,7	5,7
Évolution	+	+	+
- dont en stations de ski	2,1	11,8	5,6
Évolution	+	+	+
- Alpes	1,7	10,3	6,1
Évolution	+	+	+
- Autres massifs	ns	ns	ns
Évolution			

«-» : en baisse ; «=» : stable ; «+» : en hausse.

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.

** Y compris les réponses non renseignées sur le massif.

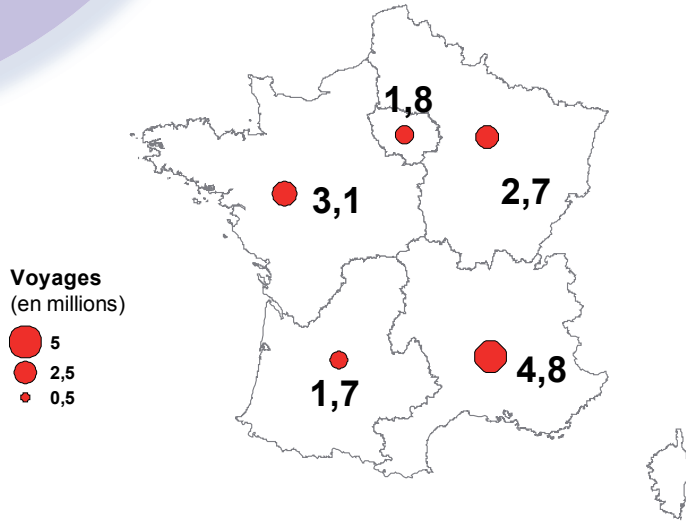
ns : non significatif

Source : DGCS, enquête SDT.

Le tourisme des Français*

Voyages prévus des touristes français*

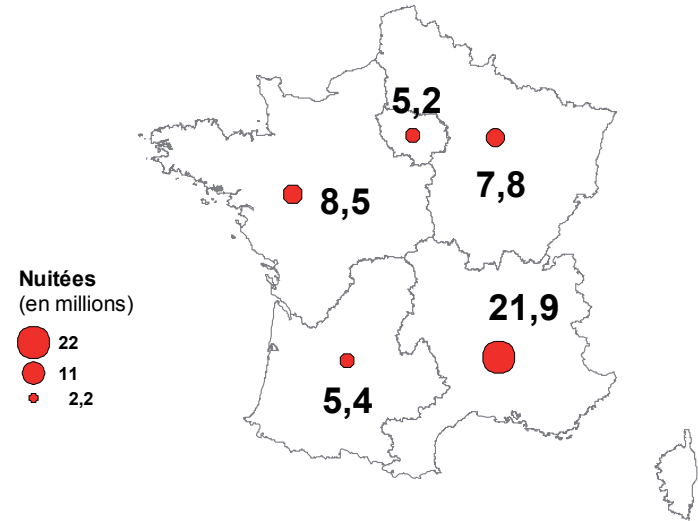
par grande région de destination (en millions)



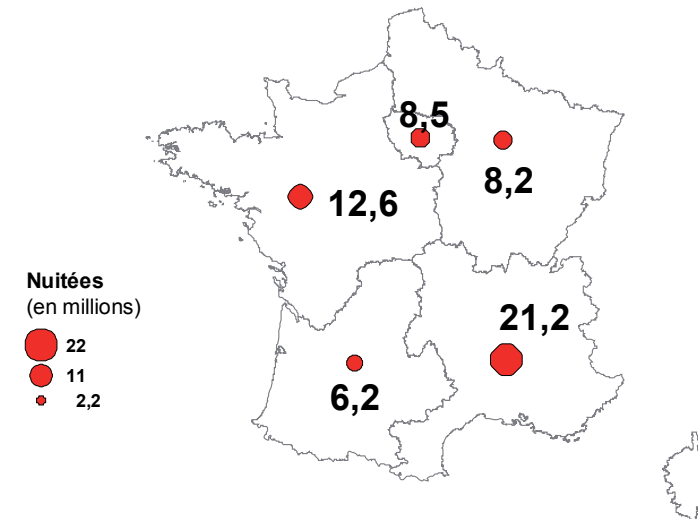
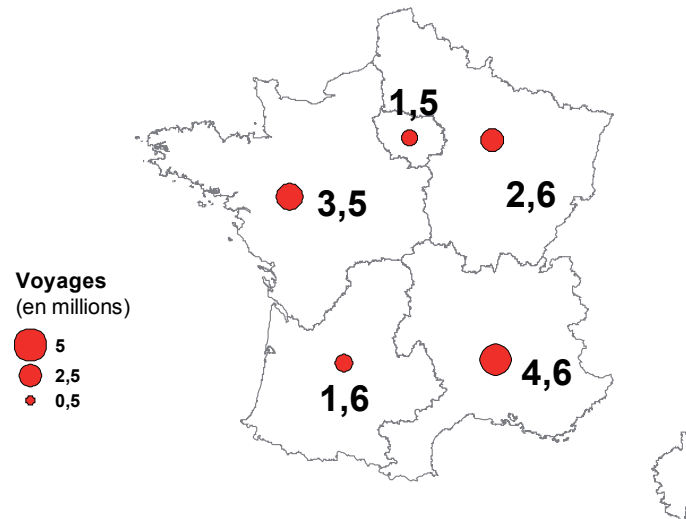
Février 2013

Nuitées prévues des touristes français*

par grande région de destination (en millions)



Mars 2013



* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.
Source : DGCIS, enquête SDT.

* Résidents en France métropolitaine ; tous motifs.
Source : DGCIS, enquête SDT.

L'activité des professionnels du tourisme



La fréquentation hôtelière*

Clientèles française et étrangères, selon la région mondiale de provenance

Novembre 2012		Total	Français	Étrangers	Europe	Amérique	Asie et Océanie	Afrique
Séjours (en milliers)		7 459,4	5 803,5	1 655,9	1 134,9	216,9	257,3	46,2
Évolution (en %)		3,2	2,7	4,9	4,3	9,6	2,6	12,0
Nuitées (en milliers)		13 167,7	9 574,6	3 593,1	2 386,3	540,7	552,0	111,8
Évolution (en %)		4,4	4,2	5,0	5,1	8,2	0,7	8,7
Durée moyenne de séjour (en nuitées)		1,8	1,6	2,2	2,1	2,5	2,1	2,4
Évolution (en %)		1,2	1,5	0,1	0,8	-1,3	-1,8	-2,9
Décembre 2012		Total	Français	Étrangers	Europe	Amérique	Asie et Océanie	Afrique
Séjours (en milliers)		7 300,7	5 532,5	1 768,2	1 246,9	210,6	265,0	45,2
Évolution (en %)		-0,4	-1,5	2,9	0,6	9,0	9,4	5,3
Nuitées (en milliers)		13 060,6	9 075,3	3 985,4	2 746,0	530,8	591,1	115,2
Évolution (en %)		0,1	-1,4	3,9	2,0	7,5	9,1	10,3
Durée moyenne de séjour (en nuitées)		1,8	1,6	2,3	2,2	2,5	2,2	2,5
Évolution (en %)		0,6	0,0	1,0	1,4	-1,4	-0,3	4,7

* En France y compris DOM.

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

La fréquentation hôtelière*

Principales clientèles européennes

Novembre 2012	Europe	Royaume-Uni	Allemagne	Belgique	Pays-Bas	Espagne	Italie	Suisse	Pays du Nord de l'Europe **	Russie
Séjours (en milliers)	1 134,9	254,6	135,8	147,4	68,7	94,8	125,0	74,1	37,3	50,2
Évolution (en %)	4,3	6,0	0,9	-2,8	3,2	-2,3	15,0	9,0	-3,6	17,1
Nuitées (en milliers)	2 386,3	542,3	273,6	265,0	136,9	204,7	275,5	144,3	86,8	128,6
Évolution (en %)	5,1	9,7	-0,1	-1,9	5,2	-2,7	15,5	11,3	-1,9	15,0
Durée moyenne de séjour (en nuitées)	2,1	2,1	2,0	1,8	2,0	2,2	2,2	1,9	2,3	2,6
Évolution (en %)	0,8	3,5	-1,0	0,9	1,9	-0,4	0,4	2,2	1,7	-1,9

Décembre 2012	Europe	Royaume-Uni	Allemagne	Belgique	Pays-Bas	Espagne	Italie	Suisse	Pays du Nord de l'Europe **	Russie
Séjours (en milliers)	1 246,9	280,1	130,1	182,8	89,1	105,2	162,1	90,1	27,6	44,5
Évolution (en %)	0,6	4,1	4,4	6,1	-3,1	-19,6	-1,9	5,5	7,7	11,4
Nuitées (en milliers)	2 746,0	635,0	264,4	347,2	185,0	237,6	377,0	182,6	67,9	119,4
Évolution (en %)	2,0	7,5	6,2	9,3	2,4	-23,3	-0,6	6,2	12,1	7,1
Durée moyenne de séjour (en nuitées)	2,2	2,3	2,0	1,9	2,1	2,3	2,3	2,0	2,5	2,7
Évolution (en %)	1,4	3,3	1,7	3,1	5,7	-4,6	1,2	0,6	4,1	-3,8

* En France y compris DOM.

** Danemark, Suède, Norvège, Finlande, Islande.

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

La fréquentation hôtelière*

Principales clientèles extraeuropéennes

Novembre 2012		Hors Europe	États-Unis	Amérique centrale et du Sud	Chine	Japon	Proche et Moyen-Orient **
Séjours (en milliers)		521,0	139,9	57,6	56,8	89,4	35,0
Évolution (en %)		6,2	9,5	12,7	5,7	-2,5	-2,7
Nuitées (en milliers)		1 206,8	336,1	155,7	109,5	193,8	84,3
Évolution (en %)		4,7	7,6	12,4	7,1	0,7	-12,9
Durée moyenne de séjour (en nuitées)		2,3	2,4	2,7	1,9	2,2	2,4
Évolution (en %)		-1,4	-1,7	-0,2	1,4	3,3	-10,5

Décembre 2012		Hors Europe	États-Unis	Amérique centrale et du Sud	Chine	Japon	Proche et Moyen-Orient **
Séjours (en milliers)		521,3	133,4	61,9	48,7	88,6	35,6
Évolution (en %)		8,8	12,8	1,7	10,6	3,2	6,4
Nuitées (en milliers)		1 239,4	323,7	167,8	97,1	194,6	90,7
Évolution (en %)		8,4	10,3	2,5	14,6	2,3	0,0
Durée moyenne de séjour (en nuitées)		2,4	2,4	2,7	2,0	2,2	2,6
Évolution (en %)		-0,3	-2,2	0,9	3,6	-0,9	-6,0

* En France y compris DOM.

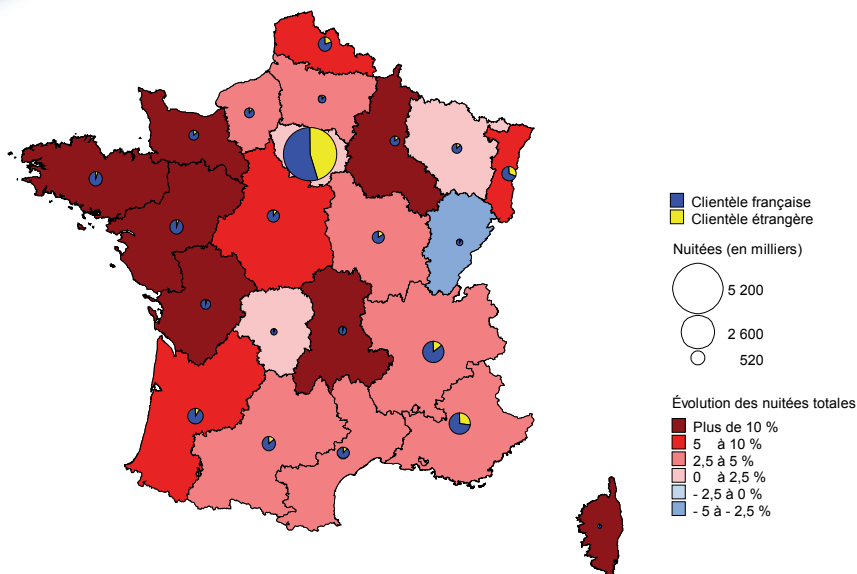
** y compris Égypte.

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

La fréquentation hôtelière

Fréquentation hôtelière, selon la région

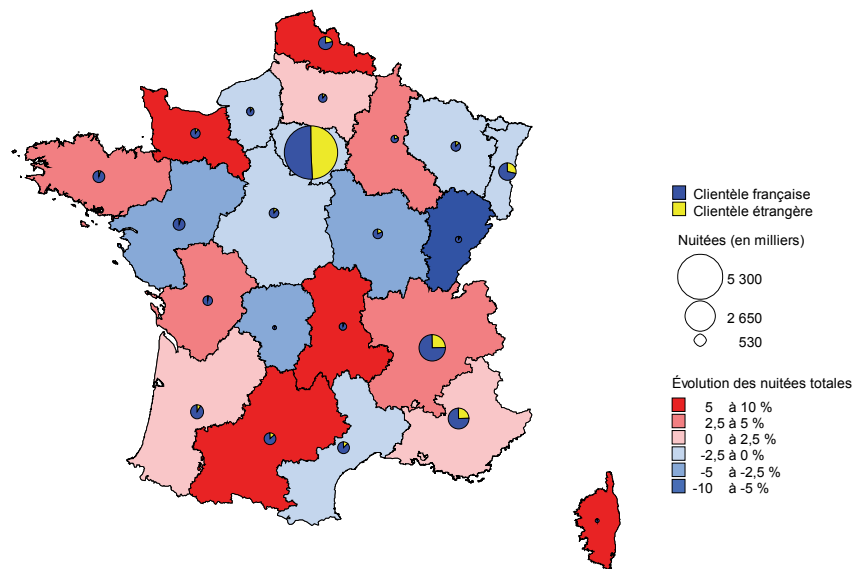
Novembre 2012



	Nuitées (en milliers)		Évolution 2012/2011 (en %)
	Clientèle française	Clientèle étrangère	
Guadeloupe	92,8	14,3	-6,3
Martinique	85,3	24,6	-5,3
Guyane	25,6	10,6	12,8
Réunion	78,7	14,2	2,5

Source : Insee, DGCIS, partenaires régionaux, enquête EFH.

Décembre 2012



	Nuitées (en milliers)		Évolution 2012/2011 (en %)
	Clientèle française	Clientèle étrangère	
Guadeloupe	127,3	18,8	-0,3
Martinique	87,0	32,0	-0,8
Guyane	21,4	5,9	-16,6
Réunion	66,6	8,2	-7,9

Source : Insee, DGCIS, partenaires régionaux, enquête EFH.

La fréquentation hôtelière*

Fréquentation hôtelière, selon le type d'hôtel (indépendant / chaîne) et sa catégorie

Novembre 2012		Toutes catégories	0 et 1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4, 4 luxe et 5 étoiles
Nuitées tous types d'hôtels (en milliers)		13 167,7	2 110,4	3 647,3	4 605,2	2 804,9
Évolution (en %)		4,4	-9,4	-12,2	21,8	19,7
- dont part des nuitées d'affaires (en %)		56,5	69,1	61,6	52,1	47,5
Évolution (en points)		-2,0	3,2	0,0	-2,0	-4,8
Taux d'occupation (en %)		55,7	57,9	51,7	56,3	59,1
Évolution (en points)		0,1	0,6	0,3	-0,4	-1,9
Nuitées des hôtels indépendants (en milliers)		6 437,7	447,4	2 427,9	2 572,2	990,2
Évolution (en %)		3,8	-8,0	-8,0	13,1	23,2
- dont part des nuitées d'affaires (en %)		50,9	60,0	58,0	47,6	38,1
Évolution (en points)		-1,3	2,2	-0,3	-0,9	-1,6
Taux d'occupation des hôtels indépendants (en %)		50,9	44,3	48,3	53,5	54,8
Évolution (en points)		0,4	-0,6	0,5	-0,3	-0,7
Nuitées des hôtels de chaînes (en milliers)		6 730,1	1 663,0	1 219,4	2 033,0	1 814,7
Évolution (en %)		5,1	-9,8	-19,4	34,9	17,8
- dont part des nuitées d'affaires (en %)		61,8	71,6	68,7	57,9	52,6
Évolution (en points)		-2,6	3,5	1,3	-4,8	-6,2
Taux d'occupation des hôtels de chaînes (en %)		61,1	63,2	60,2	60,0	61,3
Évolution (en points)		-0,3	1,5	1,2	-1,3	-2,6

Décembre 2012		Toutes catégories	0 et 1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4, 4 luxe et 5 étoiles
Nuitées tous types d'hôtels (en milliers)		13 060,6	1 989,4	3 471,9	4 698,3	2 901,0
Évolution (en %)		0,1	-12,8	-16,0	14,7	14,6
- dont part des nuitées d'affaires (en %)		46,8	60,0	50,5	42,3	40,5
Évolution (en points)		2,9	5,5	3,7	3,7	2,4
Taux d'occupation (en %)		50,5	52,2	46,9	51,0	53,7
Évolution (en points)		-0,4	-0,3	0,1	-1,1	-1,9
Nuitées des hôtels indépendants (en milliers)		6 552,2	424,2	2 359,7	2 678,8	1 089,6
Évolution (en %)		0,5	-7,2	-11,0	7,5	18,3
- dont part des nuitées d'affaires (en %)		40,2	55,5	46,6	36,6	29,0
Évolution (en points)		2,7	8,8	3,4	3,4	1,1
Taux d'occupation des hôtels indépendants (en %)		47,7	42,2	44,6	50,1	52,7
Évolution (en points)		0,3	-0,4	0,4	-0,5	-0,8
Nuitées des hôtels de chaînes (en milliers)		6 508,4	1 565,3	1 112,2	2 019,5	1 811,3
Évolution (en %)		-0,2	-14,2	-25,1	26,1	12,5
- dont part des nuitées d'affaires (en %)		53,4	61,3	58,7	49,9	47,4
Évolution (en points)		3,1	4,8	5,5	2,8	3,5
Taux d'occupation des hôtels de chaînes (en %)		53,6	55,9	52,5	52,0	54,3
Évolution (en points)		-1,1	0,0	0,5	-2,2	-2,4

* En France y compris DOM.

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

La fréquentation hôtelière*

Clientèles française et étrangères, selon le type d'espace

Novembre 2012	Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées tous types d'espaces (en milliers)	13 167,7	9 574,6	3 593,1	2 386,3	1 206,8
Évolution (en %)	4,4	4,2	5,0	5,1	4,7
- en espace urbain (en milliers)	9 507,2	6 537,2	2 969,9	1 888,7	1 081,3
Évolution (en %)	3,2	3,1	3,3	2,8	4,2
- dont Île-de-France (en milliers)	5 047,2	2 720,2	2 326,9	1 387,6	939,4
Évolution (en %)	0,8	0,0	1,7	1,4	2,3
- à la campagne (en milliers)	1 290,3	1 119,4	170,9	150,3	20,6
Évolution (en %)	7,4	8,1	2,9	3,2	0,8
- sur le littoral (en milliers)	1 725,6	1 383,2	342,4	262,1	80,2
Évolution (en %)	11,0	8,9	20,1	21,3	16,4
- à la montagne (en milliers)	298,6	252,3	46,3	42,1	4,1
Évolution (en %)	5,0	4,3	8,7	6,6	34,8
- dans les DOM (en milliers)	346,1	282,4	63,7	43,1	20,5
Évolution (en %)	-2,0	-5,4	16,9	38,4	-11,9
Décembre 2012	Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées tous types d'espaces (en milliers)	13 060,6	9 075,3	3 985,4	2 746,0	1 239,4
Évolution (en %)	0,1	-1,4	3,9	2,0	8,4
- en espace urbain (en milliers)	9 221,6	6 014,1	3 207,5	2 093,8	1 113,6
Évolution (en %)	-0,8	-2,9	3,3	0,8	8,2
- dont Île-de-France (en milliers)	5 184,2	2 606,3	2 577,9	1 580,9	997,0
Évolution (en %)	-1,3	-5,3	3,0	0,1	8,0
- à la campagne (en milliers)	1 099,1	951,5	147,5	132,6	14,9
Évolution (en %)	1,8	2,2	-0,2	0,8	-8,4
- sur le littoral (en milliers)	1 405,6	1 122,1	283,4	223,6	59,8
Évolution (en %)	2,8	1,8	6,8	3,3	22,6
- à la montagne (en milliers)	967,1	685,2	282,0	254,3	27,7
Évolution (en %)	5,3	3,0	11,5	11,3	12,8
- dans les DOM (en milliers)	367,2	302,3	64,9	41,6	23,3
Évolution (en %)	-3,5	-4,9	3,7	8,5	-3,7

* En France y compris DOM.

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

La fréquentation hôtelière*

Clientèles française et étrangères, selon la façade maritime

Novembre 2012	Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées sur le littoral (en milliers)	1 725,6	1 383,2	342,4	262,1	80,2
Évolution (en %)	11,0	8,9	20,1	21,3	16,4
- sur le littoral méditerranéen (en milliers)	751,5	529,2	222,3	171,5	50,8
Évolution (en %)	7,3	2,3	21,5	31,6	-3,7
- sur le littoral atlantique (en milliers)	387,6	362,3	25,3	20,6	4,7
Évolution (en %)	17,4	17,8	12,0	11,1	16,2
- sur le littoral Manche - mer du Nord (en milliers)	586,5	491,7	94,7	69,9	24,8
Évolution (en %)	11,9	10,5	19,4	4,2	103,5

Décembre 2012	Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées sur le littoral (en milliers)	1 405,6	1 122,1	283,4	223,6	59,8
Évolution (en %)	2,8	1,8	6,8	3,3	22,6
- sur le littoral méditerranéen (en milliers)	636,8	450,2	186,6	142,5	44,1
Évolution (en %)	2,2	1,0	5,2	0,6	23,4
- sur le littoral atlantique (en milliers)	296,0	276,0	20,0	16,6	3,4
Évolution (en %)	-0,6	-1,1	7,2	2,8	35,8
- sur le littoral Manche - mer du Nord (en milliers)	472,8	395,9	76,8	64,5	12,3
Évolution (en %)	5,8	4,9	10,8	9,7	16,8

* En France métropolitaine.

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

La fréquentation hôtelière*

Clientèles française et étrangères, selon le massif

Novembre 2012	Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées à la montagne (en milliers)	298,6	252,3	46,3	42,1	4,1
Évolution (en %)	5,0	4,3	8,7	6,6	34,8
- dans les Alpes (en milliers)	101,3	87,3	14,0	11,2	2,8
Évolution (en %)	3,0	3,4	1,0	-5,0	35,0
- dont en stations de ski (en milliers)	64,4	53,8	10,6	8,2	2,5
Évolution (en %)	3,2	1,5	12,7	4,9	50,1
- dans les Pyrénées (en milliers)	35,8	34,0	1,8	1,6	ns
Évolution (en %)	1,6	3,1	-20,8	-20,6	
- dont en stations de ski (en milliers)	8,0	7,3	0,6	0,5	ns
Évolution (en %)	-21,5	-22,0	-14,7	-25,3	
- dans les autres massifs (en milliers)	161,5	131,0	30,5	29,3	ns
Évolution (en %)	7,0	5,2	15,3	14,1	

Décembre 2012	Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées à la montagne (en milliers)	967,1	685,2	282,0	254,3	27,7
Évolution (en %)	5,3	3,0	11,5	11,3	12,8
- dans les Alpes (en milliers)	675,7	443,0	232,6	206,5	26,1
Évolution (en %)	7,6	5,4	12,1	12,3	10,3
- dont en stations de ski (en milliers)	620,0	398,3	221,7	196,2	25,5
Évolution (en %)	7,9	5,9	11,7	12,0	9,9
- dans les Pyrénées (en milliers)	70,5	65,8	4,8	4,4	ns
Évolution (en %)	9,4	9,8	4,1	-1,7	
- dont en stations de ski (en milliers)	48,7	45,4	3,3	3,0	ns
Évolution (en %)	9,7	11,7	-11,4	-17,3	
- dans les autres massifs (en milliers)	220,9	176,3	44,6	43,4	ns
Évolution (en %)	-2,2	-4,7	9,1	8,2	

* En France métropolitaine.

ns : non significatif.

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

La fréquentation hôtelière*

Clientèles française et étrangères, selon la catégorie

Novembre 2012	Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées toutes catégories d'hôtels (en milliers)	13 167,7	9 574,6	3 593,1	2 386,3	1 206,8
Évolution (en %)	4,4	4,2	5,0	5,1	4,7
- 0 et 1 étoile (en milliers)	2 110,4	1 875,3	235,1	188,4	46,7
Évolution (en %)	-9,4	-9,3	-10,3	-10,1	-10,9
- 2 étoiles (en milliers)	3 647,3	3 025,4	621,9	484,1	137,8
Évolution (en %)	-12,2	-11,8	-13,6	-16,3	-2,8
- 3 étoiles (en milliers)	4 605,2	3 166,4	1 438,7	984,0	454,8
Évolution (en %)	21,8	25,3	14,8	15,7	12,8
- 4, 4 luxe et 5 étoiles (en milliers)	2 804,9	1 507,5	1 297,4	729,9	567,5
Évolution (en %)	19,7	30,3	9,3	15,5	2,1

Décembre 2012	Total	Français	Étrangers	Europe	Hors Europe
Nuitées toutes catégories d'hôtels (en milliers)	13 060,6	9 075,3	3 985,4	2 746,0	1 239,4
Évolution (en %)	0,1	-1,4	3,9	2,0	8,4
- 0 et 1 étoile (en milliers)	1 989,4	1 731,1	258,4	212,8	45,6
Évolution (en %)	-12,8	-13,8	-5,5	-7,4	4,7
- 2 étoiles (en milliers)	3 471,9	2 778,9	693,0	550,9	142,0
Évolution (en %)	-16,0	-15,7	-17,2	-18,9	-10,3
- 3 étoiles (en milliers)	4 698,3	3 084,8	1 613,5	1 144,4	469,1
Évolution (en %)	14,7	16,2	12,1	10,5	16,4
- 4, 4 luxe et 5 étoiles (en milliers)	2 901,0	1 480,5	1 420,5	837,9	582,6
Évolution (en %)	14,6	18,8	10,6	12,2	8,3

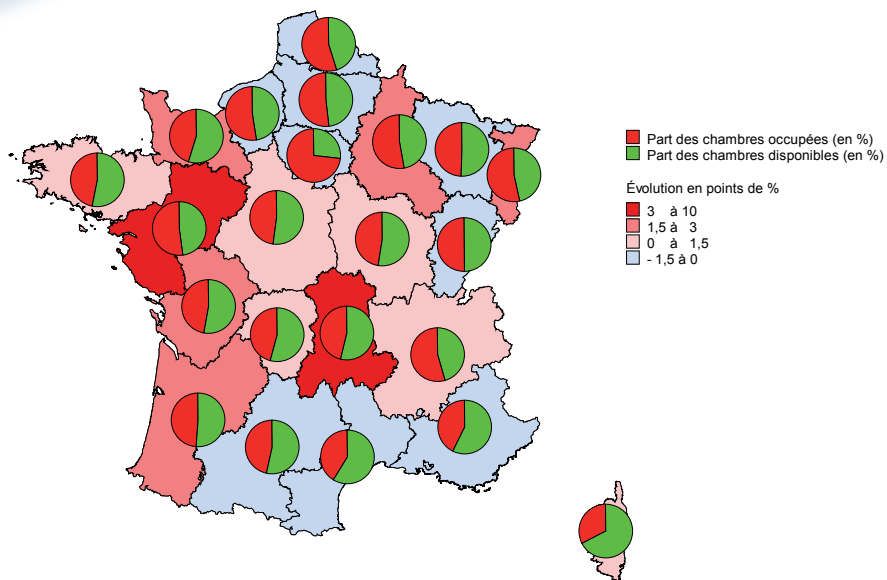
* En France y compris DOM.

Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

La fréquentation hôtelière

Taux d'occupation des hôtels, selon la région

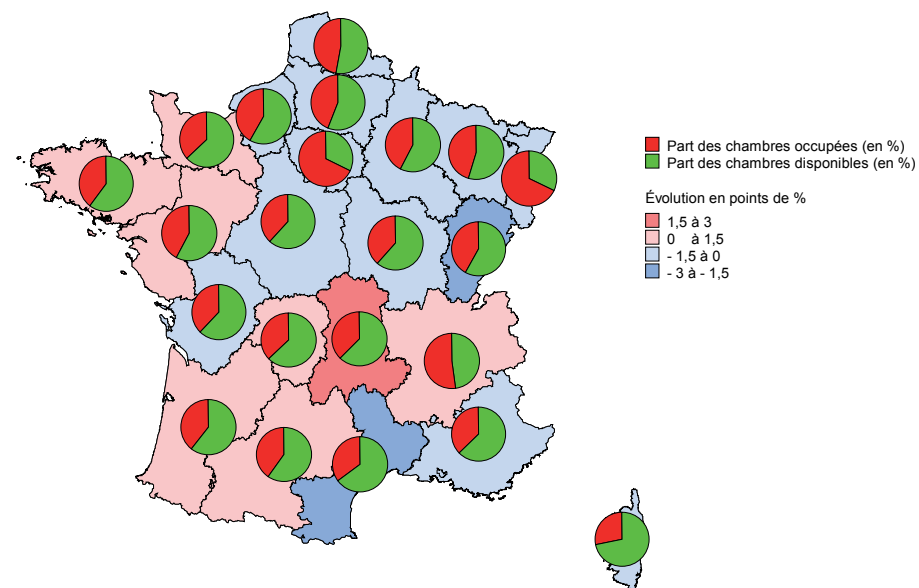
Novembre 2012



	Taux d'occupation (en %)	Évolution (en points de %)
Guadeloupe	50,8	-5,3
Martinique	62,3	6,2
Guyane	73,7	2,5
Réunion	87,9	-1,4

Source : Insee, DGCIS, partenaires régionaux, enquête EFH.

Décembre 2012



	Taux d'occupation (en %)	Évolution (en points de %)
Guadeloupe	61,2	-1,4
Martinique	67,2	7,9
Guyane	51,6	-11,9
Réunion	63,9	-6,2

Source : Insee, DGCIS, partenaires régionaux, enquête EFH.

La fréquentation hôtelière*

Taux d'occupation des hôtels, selon le type d'espace et la catégorie

Novembre 2012	Toutes catégories	0 et 1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4, 4 luxe et 5 étoiles
Taux d'occupation des hôtels tous types d'espaces (en %)	55,7	57,9	51,7	56,3	59,1
Évolution (en points)	0,1	0,6	0,3	-0,4	-1,9
- en espace urbain (en %)	63,5	63,5	61,5	63,5	65,8
Évolution (en points)	-0,3	0,6	0,6	-1,5	-2,2
- dont Île-de-France (en %)	74,0	73,2	72,0	75,6	73,9
Évolution (en points)	-1,2	-0,7	-1,6	-1,7	-0,5
- à la campagne (en %)	39,9	40,3	39,1	41,1	38,5
Évolution (en points)	0,8	-0,7	0,1	2,6	1,5
- sur le littoral (en %)	44,0	51,0	42,0	43,6	44,0
Évolution (en points)	1,4	1,9	1,3	1,9	0,9
- à la montagne (en %)	32,6	27,2	30,4	36,4	40,6
Évolution (en points)	1,0	2,0	-0,1	1,0	-1,4
- dans les DOM (en %)	64,1	62,4	68,6	63,4	63,7
Évolution (en points)	0,2	4,4	1,7	0,0	-1,8

Décembre 2012	Toutes catégories	0 et 1 étoile	2 étoiles	3 étoiles	4, 4 luxe et 5 étoiles
Taux d'occupation des hôtels tous types d'espaces (en %)	50,5	52,2	46,9	51,0	53,7
Évolution (en points)	-0,4	-0,3	0,1	-1,1	-1,9
- en espace urbain (en %)	56,9	57,1	55,6	56,5	58,9
Évolution (en points)	-0,7	-0,5	0,8	-2,1	-2,0
- dont Île-de-France (en %)	68,6	69,2	67,1	69,8	68,1
Évolution (en points)	-0,3	-1,0	-0,7	-0,8	0,8
- à la campagne (en %)	35,1	36,9	34,3	36,0	33,0
Évolution (en points)	0,0	-1,5	0,1	0,9	-0,9
- sur le littoral (en %)	37,1	43,2	34,5	36,7	37,5
Évolution (en points)	0,0	1,1	-1,5	0,7	0,9
- à la montagne (en %)	47,6	34,9	40,0	54,0	62,1
Évolution (en points)	2,5	-0,3	1,0	1,3	2,4
- dans les DOM (en %)	62,3	62,9	66,6	60,8	63,2
Évolution (en points)	-0,7	0,0	-0,1	0,4	-4,4

* En France y compris DOM.

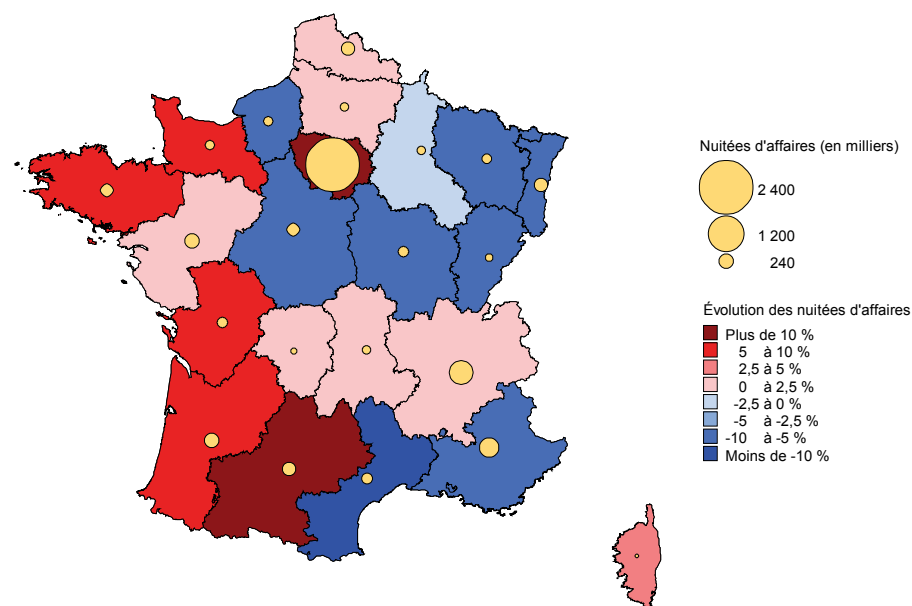
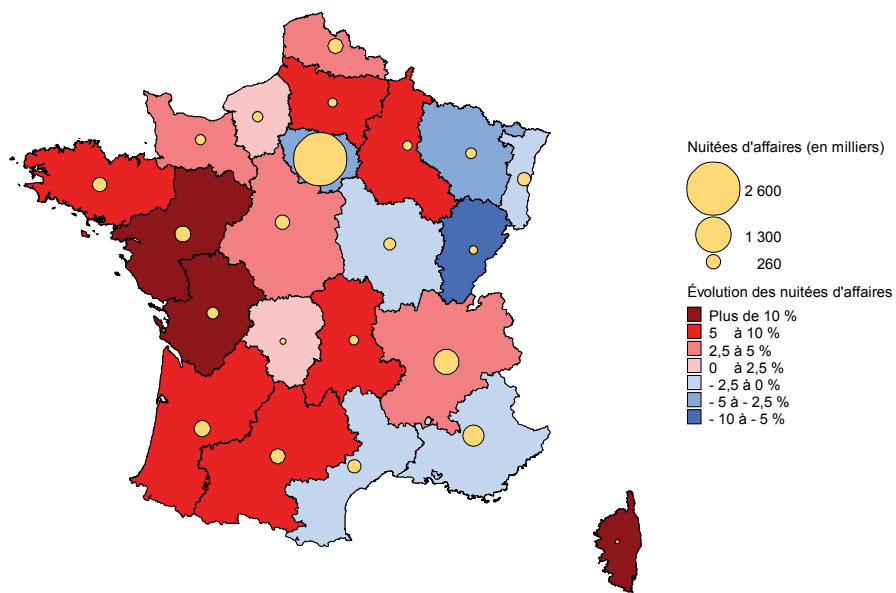
Source : Insee, DGCS, partenaires régionaux, enquête EFH.

La fréquentation hôtelière*

Fréquentation hôtelière de la clientèle d'affaires, selon la région

Novembre 2012

Décembre 2012



* Hors DOM.
Source : Insee, DGCIS, partenaires régionaux, enquête EFH.

Source : Insee, DGCIS, partenaires régionaux, enquête EFH.

Les taux de réservation des hébergements

Taux de réservation, selon le type d'hébergement

Février 2013	
Hôtels* (en %)	24
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	6 / 30 / 64
- dont hôtels indépendants (en %)	29
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	11 / 25 / 64
- dont hôtels de chaînes (en %)	23
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	4 / 32 / 64
Autres types d'hébergements** (en %)	43
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	10 / 39 / 51

Mars 2013	
Hôtels* (en %)	23
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	5 / 32 / 63
- dont hôtels indépendants (en %)	28
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	7 / 28 / 65
- dont hôtels de chaînes (en %)	22
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	5 / 33 / 62
Autres types d'hébergements** (en %)	34
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	9 / 40 / 51

Note de lecture : le taux de réservation des hôtels de chaînes est de 23 % pour février. 4 % des hôtels considèrent que ce taux est en hausse par rapport à février 2012, 32 % qu'il est stable et 64 % qu'il est en baisse.

* chambres ; ** unités d'hébergement (chambres, studios, appartements) ou lits en résidences de tourisme, villages de vacances, auberges de jeunesse, etc. (hors meublés et chambres d'hôtes).

Source : DGCS, enquête TRH.

Taux de réservation des hôtels, selon la catégorie

Février 2013		Hôtels *
Taux de réservation toutes catégories (en %)		24
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)		6 / 30 / 64
- 0 et 1 étoile (en %)		14
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)		0 / 47 / 53
		23
- 2 étoiles (en %)		
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)		3 / 27 / 70
- 3 étoiles et plus (en %)		30
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)		11 / 29 / 60

Mars 2013		Hôtels *
Taux de réservation toutes catégories (en %)		23
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)		5 / 32 / 63
- 0 et 1 étoile (en %)		15
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)		7 / 43 / 50
- 2 étoiles (en %)		21
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)		1 / 29 / 70
- 3 étoiles et plus (en %)		29
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)		10 / 31 / 59

* chambres.

Source : DGCS, enquête TRH.

Les taux de réservation des hébergements

Taux de réservation des hôtels, selon le type d'espace

Février 2013	Hôtels *
Taux de réservation tous types d'espaces (en %)	24
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	6 / 30 / 64
- en espace urbain (en %)	31
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	8 / 25 / 67
- dont Île-de-France (en %)	39
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	22 / 23 / 55
- à la campagne (en %)	15
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	1 / 33 / 66
- sur le littoral (en %)	19
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	12 / 24 / 64
- à la montagne (en %)	43
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	0 / 56 / 44

Mars 2013	Hôtels *
Taux de réservation des hôtels tous types d'espaces (en %)	23
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	5 / 32 / 63
- en espace urbain (en %)	29
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	6 / 29 / 65
- dont Île-de-France (en %)	40
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	16 / 27 / 57
- à la campagne (en %)	16
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	5 / 31 / 64
- sur le littoral (en %)	20
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	6 / 25 / 69
- à la montagne (en %)	32
Répartition des évolutions : en hausse/stable/en baisse (en %)	0 / 53 / 47

Note de lecture : le taux de réservation des hôtels en espace urbain est de 31 % pour février. 8 % des hôtels considèrent que ce taux est en hausse par rapport à février 2012, 25 % qu'il est stable et 67 % qu'il est en baisse.

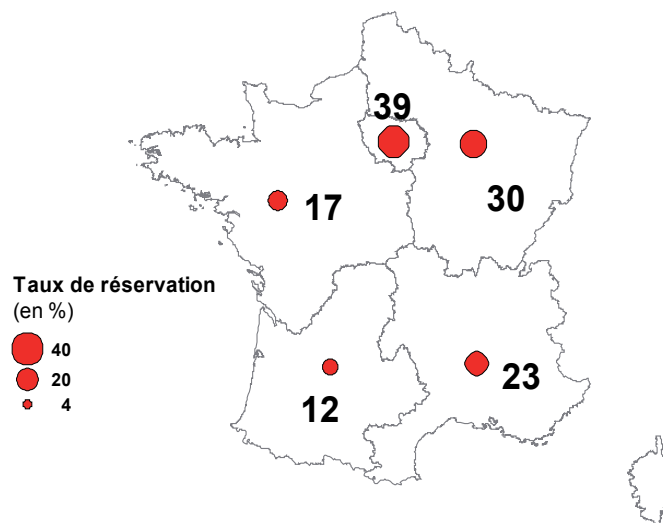
* chambres.

Source : DGCIS, enquête TRH.

Les taux de réservation des hébergements

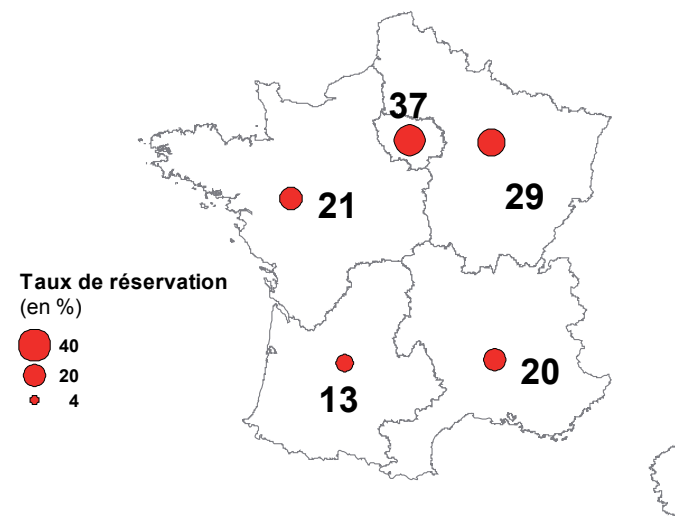
Taux de réservation des hôtels, selon la zone régionale

Février 2013



Source : DGCIS, enquête TRH.

Mars 2013



Source : DGCIS, enquête TRH.

Les taux de réservation des hébergements

Perspectives à six mois des professionnels, selon le type d'hébergement

Hôtels	20
- dont hôtels indépendants	14
- dont hôtels de chaînes	22
Autres types d'hébergements *	11

Note de lecture : en janvier 2013, 22 % des professionnels des hôtels de chaînes sont plutôt satisfaits ou très satisfaits du niveau des réservations pour les six mois à venir.

* résidences de tourisme, villages de vacances, auberges de jeunesse, etc. (hors meublés et chambres d'hôtes).

Perspectives à six mois des professionnels, selon le type d'espace

	Hôtels
Tous types d'espaces	20
- en espace urbain	22
- dont Île-de-France	26
- à la campagne	15
- sur le littoral	13
- à la montagne	39

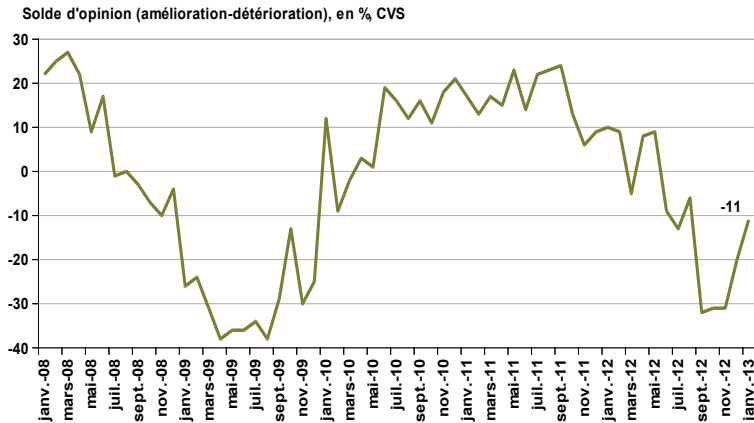
Source : DGCS, enquête TRH.

Perspectives à six mois des professionnels, selon la catégorie

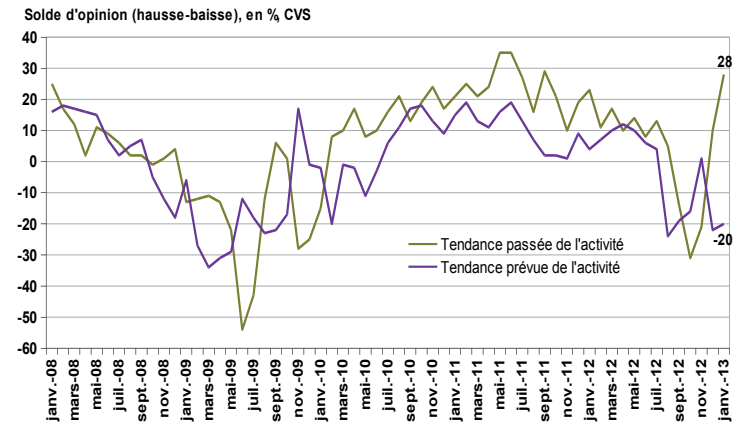
	Hôtels
Toutes catégories	20
- 0 et 1 étoile	36
- 2 étoiles	14
- 3 étoiles et plus	23

Perception des chefs d'entreprise de l'hébergement

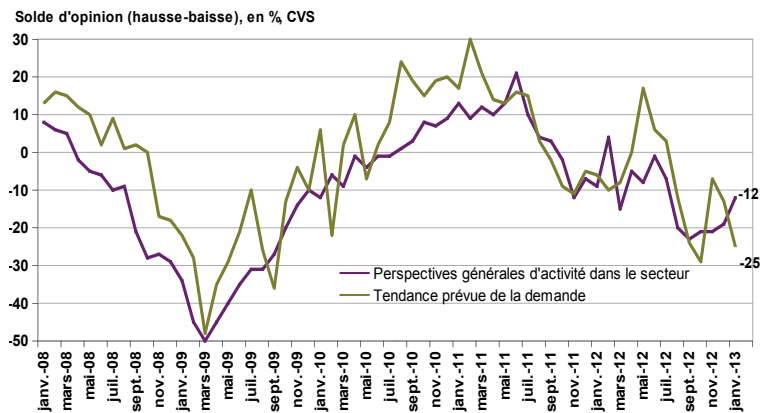
...sur la situation récente de leur entreprise



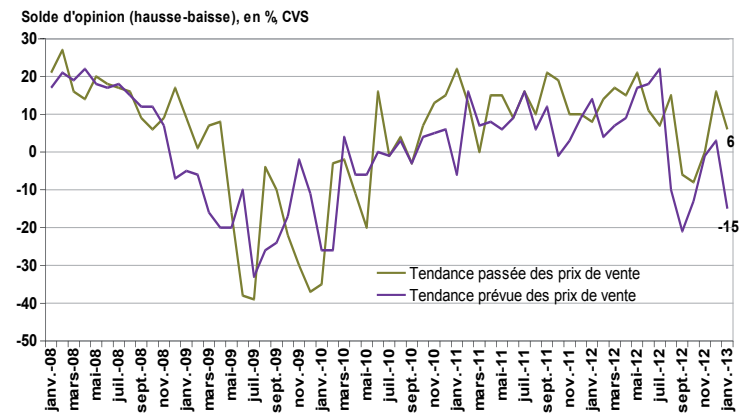
...sur leur activité (chiffre d'affaires)



...sur la demande et les perspectives générales d'activité dans le secteur



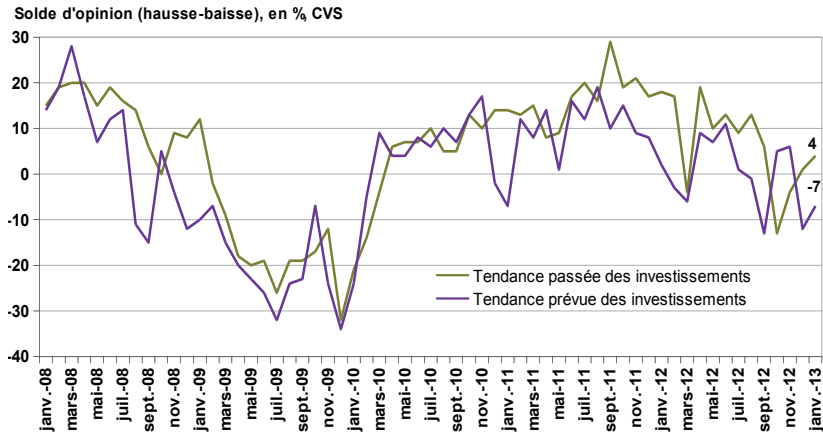
...sur leurs prix de vente



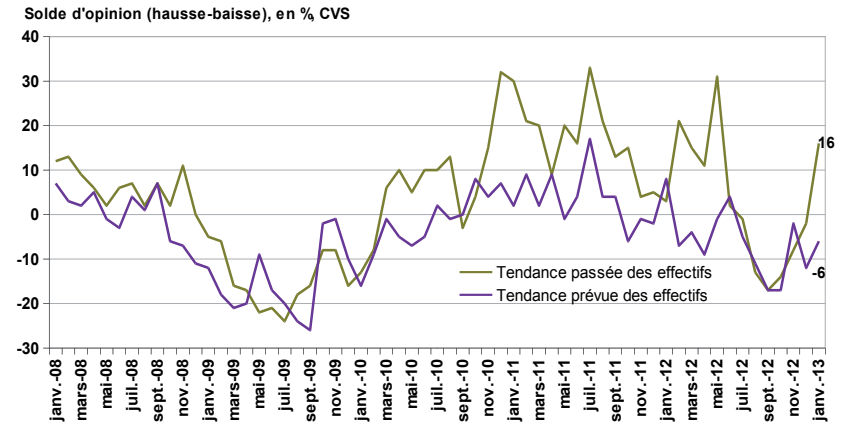
Source : Insee, enquête de conjoncture dans les services.

La perception des chefs d'entreprise de l'hébergement

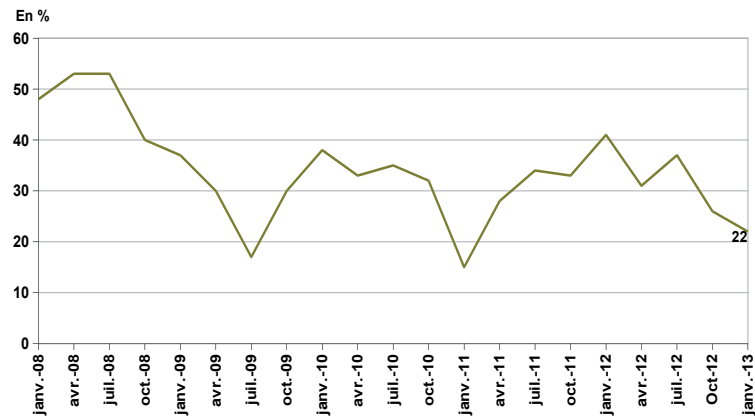
...sur leurs investissements



...sur leurs effectifs



...sur leurs difficultés de recrutement*



Note de lecture : les questions portent sur la perception des chefs d'entreprise de l'évolution observée récente (les trois derniers mois par rapport aux trois mois précédents) et sur la perception de l'évolution prévue (les trois prochains mois par rapport aux trois mois précédents). Trois réponses sont proposées ; il s'agit le plus souvent de « en hausse », « stable », « en baisse ». Les résultats sont exprimés en solde d'opinion (« hausse » - « baisse »).

Les résultats de la question relative aux difficultés de recrutement indiquent directement la part des entreprises concernées.

* Question trimestrielle.

Source : Insee, enquête de conjoncture dans les services.

Les indices des prix à la consommation des biens et des services caractéristiques du tourisme

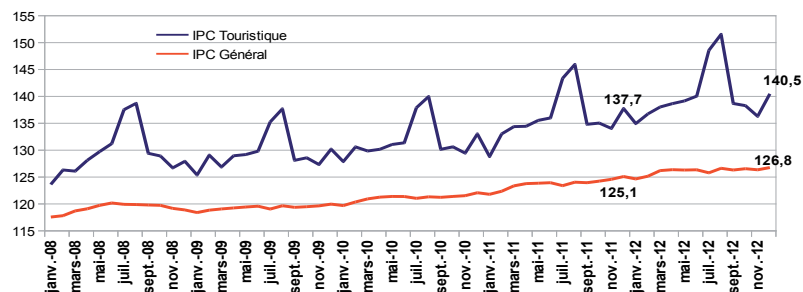
Les prix à la consommation des biens et services caractéristiques du tourisme

	Évolution (en %)			
	Nov. 2012/oct. 2012	Nov. 2012/nov. 2011	Déc. 2012/nov. 2012	Déc. 2012/déc. 2011
Hôtellerie y compris pension	-4,2	3,0	-0,6	2,6
Loyers des résidences de vacances	2,3	4,9	0,9	-4,3
Hébergements de vacances	2,0	5,3	8,4	-0,9
Voyages touristiques tout compris	-3,2	3,7	17,4	1,3
Restauration et cafés (hors cantines)	0,1	2,9	0,1	2,8
Transports aériens de voyageurs	-6,0	-4,8	12,4	4,1
Carburants	-2,3	0,1	-0,2	0,2
Services récréatifs (pratique d'un sport, manifestations sportives, etc.)	0,2	2,4	-0,5	2,2
Spectacles culturels (hors cinémas) et musées	0,3	2,2	0,5	2,6
IPC Touristique *	-1,4	1,7	3,1	2,0
IPC Général	-0,2	1,4	0,3	1,3

Base 100=1998

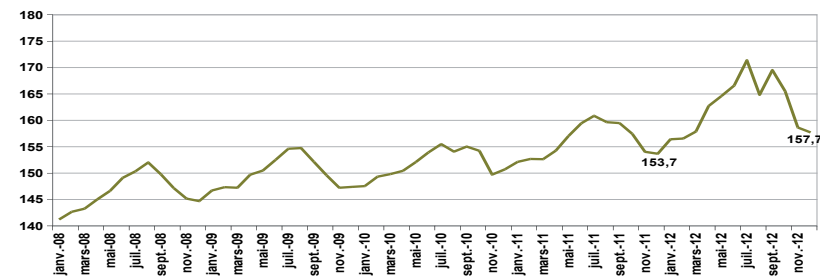
Consommation touristique et générale

Indice, base 100 en 1998



Hôtellerie y compris pension

Indice, base 100 en 1998

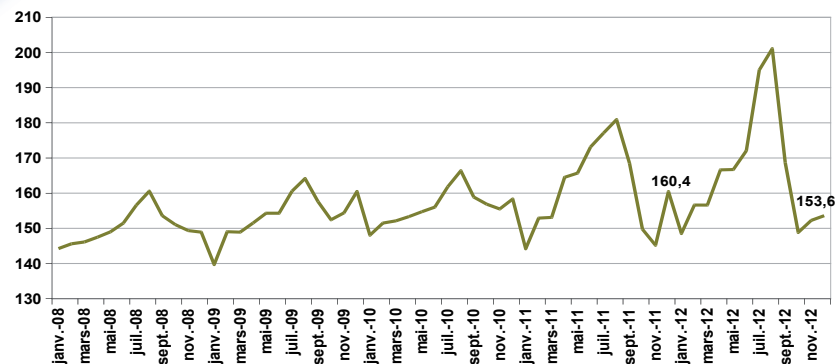


* L'Indice de Prix à la Consommation Touristique (IPCT) est un indice-chaîne dont la pondération des indices de prix élémentaires est révisée chaque année d'après le panier de consommation en France des visiteurs français et étrangers au cours de l'année précédente.
Sources : Insee, indice des prix à la consommation ; DGCIS, Compte Satellite du Tourisme.

Les indices des prix à la consommation des biens et des services caractéristiques du tourisme

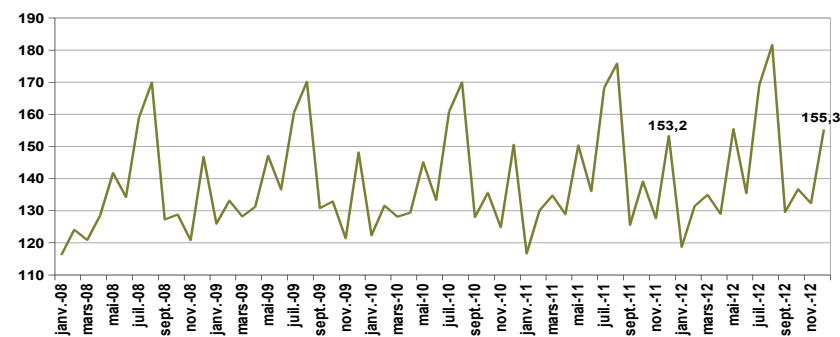
Loyers des résidences de vacances

Indice, base 100 en 1998



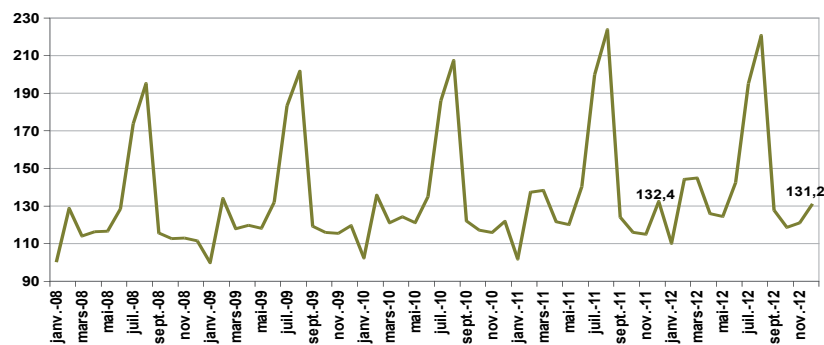
Voyages touristiques tout compris

Indice, base 100 en 1998



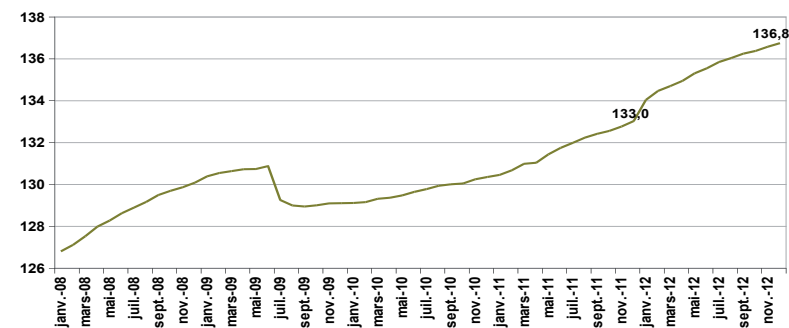
Hébergements de vacances

Indice, base 100 en 1998



Restauration et cafés*

Indice, base 100 en 1998



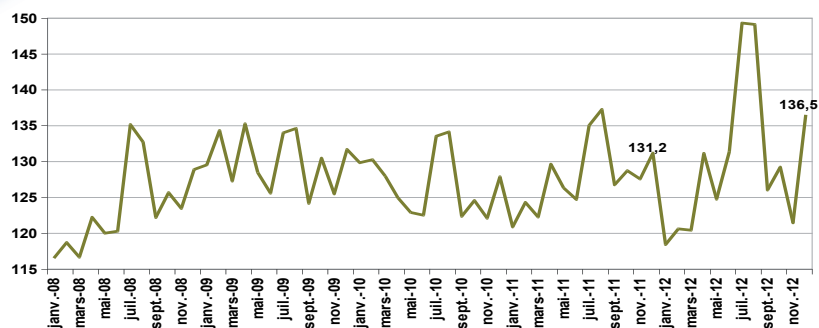
* Hors cantines.

Source : Insee, indice des prix à la consommation.

Les indices des prix à la consommation des biens et des services caractéristiques du tourisme

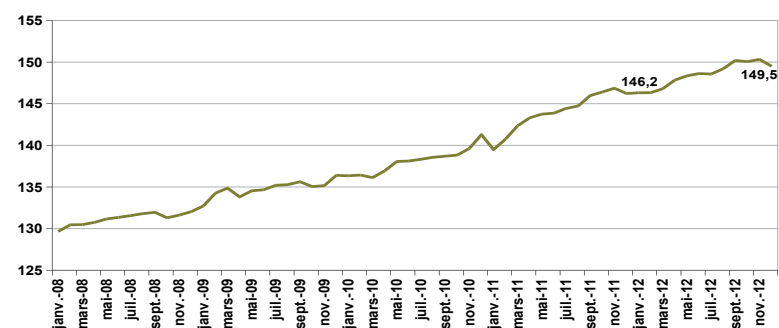
Transports aériens de voyageurs

Indice, base 100 en 1998



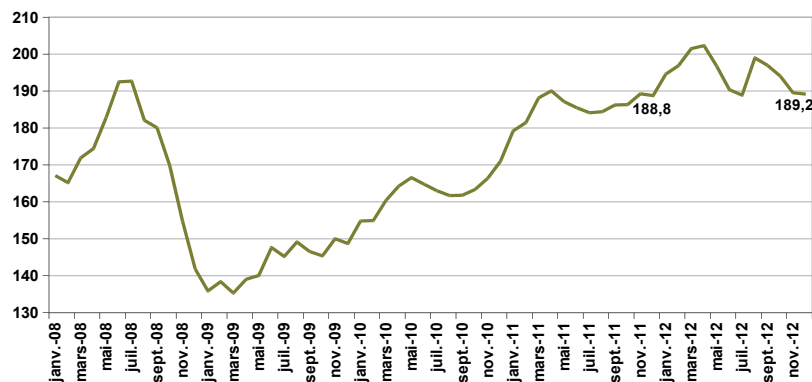
Services récréatifs*

Indice, base 100 en 1998



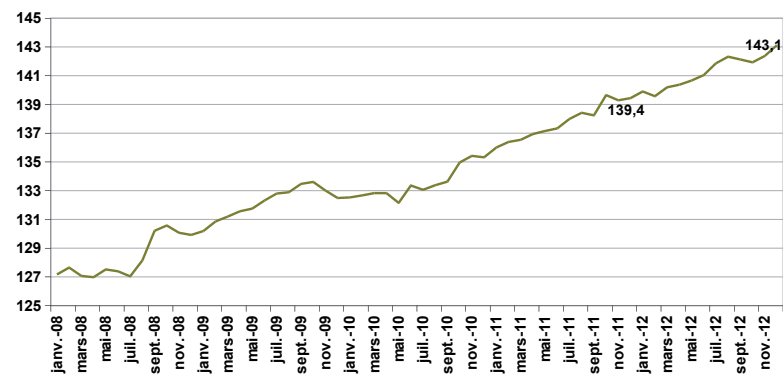
Carburants

Indice, base 100 en 1998



Spectacles culturels** et musées

Indice, base 100 en 1998



Source : Insee, indice des prix à la consommation.

* Pratique d'un sport, manifestations sportives, etc.

** Hors cinémas.

Le tourisme international



Le tourisme international

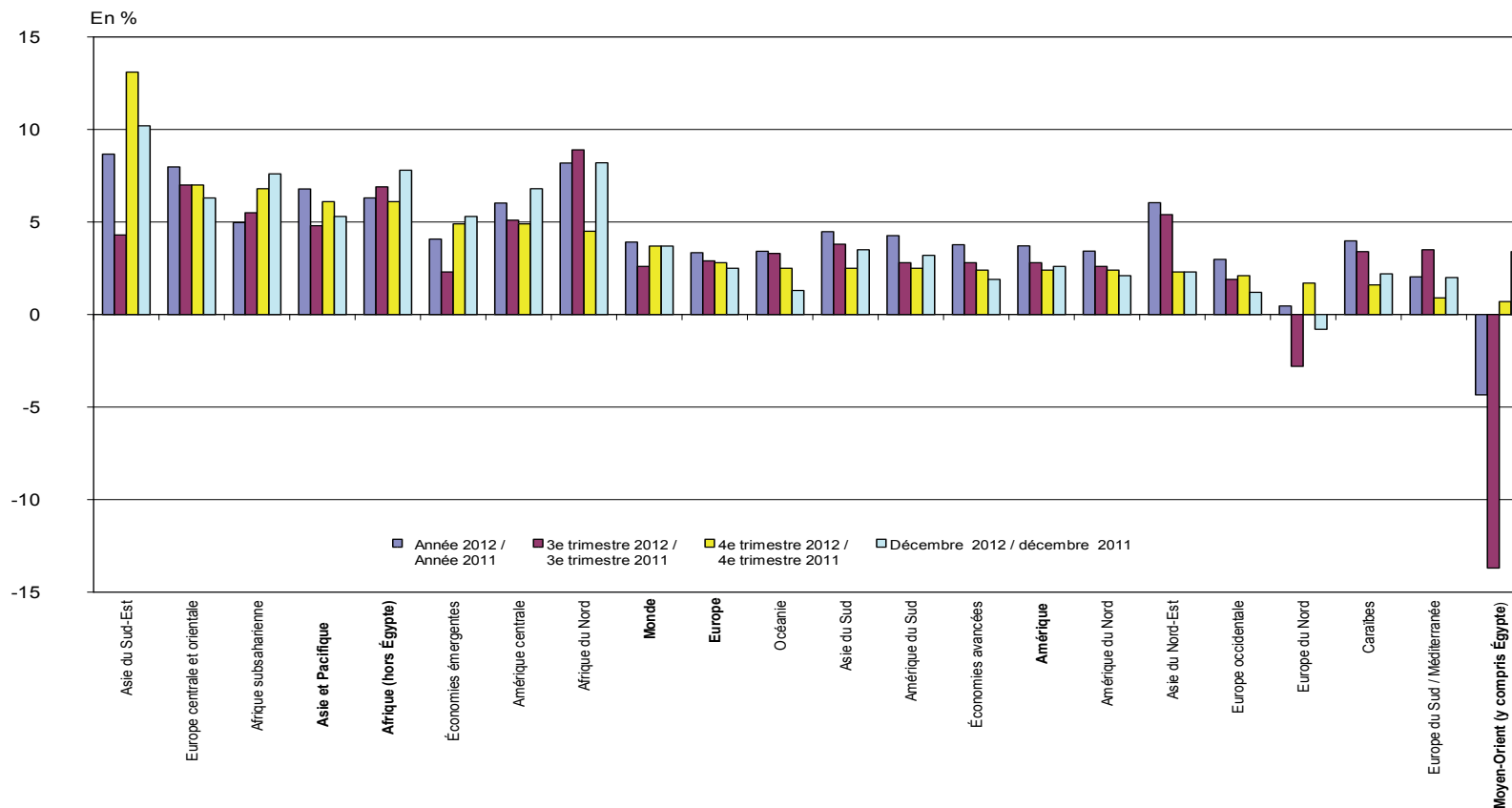
Arrivées de touristes internationaux par région mondiale de destination

	Arrivées en 2012		Évolution des arrivées en 2012 (en %)					
	En millions	Structure (en %)	3 ^e trimestre 2012 / 3 ^e trimestre 2011	4 ^e trimestre 2012 / 4 ^e trimestre 2011	Septembre 2012 / septembre 2011	Octobre 2012 / octobre 2011	Novembre 2012 / novembre 2011	Décembre 2012 / décembre 2011
Monde	1 035,0	100,0	2,6	3,7	2,7	2,5	5,0	3,7
Économies avancées	550,0	53,1	2,8	2,4	3,4	2,1	3,3	1,9
Économies émergentes	485,0	46,9	2,3	4,9	1,9	3,0	6,5	5,3
Europe	534,8	51,7	2,9	2,8	4,0	2,4	3,8	2,5
Europe du Nord	65,1	6,3	-2,8	1,7	0,8	-1,0	7,5	-0,8
Europe occidentale	165,8	16,0	1,9	2,1	4,5	3,5	1,2	1,2
Europe centrale et orientale	113,7	11,0	7,0	7,0	7,1	7,2	7,4	6,3
Europe du Sud / Méditerranée	190,2	18,4	3,5	0,9	2,9	0,1	1,5	2,0
Asie et Pacifique	232,9	22,5	4,8	6,1	4,7	4,2	8,8	5,3
Asie du Nord-Est	122,8	11,9	5,4	2,3	4,6	2,0	2,6	2,3
Asie du Sud-Est	84,0	8,1	4,3	13,1	5,8	8,8	20,2	10,2
Océanie	12,1	1,2	3,3	2,5	3,0	0,7	5,9	1,3
Asie du Sud	14,0	1,4	3,8	2,5	1,6	1,4	2,7	3,5
Amérique	162,1	15,7	2,8	2,4	2,5	2,0	2,7	2,6
Amérique du Nord	105,6	10,2	2,6	2,4	1,9	2,3	2,8	2,1
Caràibes	20,9	2,0	3,4	1,6	5,0	0,7	1,5	2,2
Amérique centrale	8,8	0,9	5,1	4,9	4,9	1,6	5,3	6,8
Amérique du Sud	26,9	2,6	2,8	2,5	3,0	1,6	2,6	3,2
Afrique (hors Égypte)	52,3	5,1	6,9	6,1	7,0	5,6	4,7	7,8
Afrique du Nord	18,5	1,8	8,9	4,5	4,3	6,6	-1,8	8,2
Afrique subsaharienne	33,8	3,3	5,5	6,8	8,5	5,1	7,5	7,6
Moyen-Orient (y compris Égypte)	52,9	5,1	-13,7	0,7	-22,3	-6,2	3,7	3,4

Source : Organisation Mondiale du Tourisme.

Le tourisme international

Évolution des arrivées de touristes internationaux par région mondiale de destination



Source : Organisation Mondiale du Tourisme.

Ce tableau de bord fournit tous les deux mois environ un panorama conjoncturel complet des comportements touristiques des Français en France et à l'étranger et de l'activité touristique en France. Il exploite les données les plus récentes sur la demande touristique des Français et sur l'activité des professionnels français du tourisme. Pour chaque domaine, il fait le point sur les évolutions constatées au cours des deux mois précédents et sur les perspectives pour les deux mois suivants. Un cadrage complémentaire est fourni sur l'évolution des prix dans le secteur et sur le tourisme international. Une synthèse générale descriptive précède les données détaillées.



dgcis

direction générale de la compétitivité
de l'industrie et des services