



Le tourisme dans le monde

Définitions

Les données présentées dans ce chapitre sont issues de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), une institution spécialisée des Nations unies destinée à promouvoir et développer le tourisme.

Dans les années 1990 et 2000, l'OMT a largement œuvré pour mettre en place au niveau international des règles communes dans le domaine de l'observation statistique du tourisme.

De nouvelles normes méthodologiques internationales ont ainsi été approuvées en mars 2008 par la commission des statistiques des Nations unies, concernant à la fois le cadre général des statistiques du tourisme et le compte satellite du tourisme (CST) (*chapitre 2*). Elles sont rassemblées dans deux ouvrages publiés conjointement par l'ensemble des organisations statistiques internationales concernées (OMT, Eurostat, OCDE) :

- International Recommendations for Tourism Statistics 2008 (IRTS 2008),
- Tourism Satellite Account : Recommended Methodological Framework (TSA : RMF 2008).

L'OMT réalise diverses publications conjoncturelles et structurelles sur le tourisme international bâties en partie sur les données qu'elle rassemble auprès des services statistiques nationaux.

Les recettes du tourisme international comprennent les recettes liées aux voyages (et aux excursions à la journée) internationaux, hors transports.

1 Le tourisme dans le monde

Arrivées de touristes internationaux dans les 20 pays les plus visités

Rang		Pays	Arrivées de touristes (en millions)					Évolution 2011/2010 (en %)	Part des arrivées mondiales (en %)	
1980	2011		1980	1990	2000 (r)	2010 (r)	2011 (p)		1980	2011
1	1	France	30,1	52,5	77,2	77,6	81,4	4,9	10,6	8,3
2	2	États-Unis	22,5	39,4	51,2	59,8	62,3	4,2	7,9	6,3
18	3	Chine*	3,5	10,5	31,2	55,7	57,6	3,5	1,2	5,8
3	4	Espagne	22,4	34,1	46,4	52,7	56,7	7,6	7,9	5,8
4	5	Italie	22,1	26,7	41,2	43,6	46,1	5,7	7,8	4,7
52	6	Turquie	0,9	4,8	9,6	27,0	29,3	8,5	0,3	3,0
7	7	Royaume-Uni	12,4	18,0	23,2	28,3	29,2	3,2	4,4	3,0
9	8	Allemagne	11,1	17,0	19,0	26,9	28,4	5,7	3,9	2,9
25	9	Malaisie	2,1	7,4	10,2	24,6	24,7	0,5	0,7	2,5
8	10	Mexique	11,9	17,2	20,6	23,3	23,4	0,6	4,2	2,4
5	11	Autriche	13,9	19,0	18,0	22,0	23,0	4,5	4,9	2,3
-	12	Russie	nd	nd	19,2	20,3	22,7	12,0	nd	2,3
28	13	Hong Kong	1,7	6,6	8,8	20,1	22,3	11,0	0,6	2,3
-	14	Ukraine	nd	nd	6,4	21,2	21,4	0,9	nd	2,2
27	15	Thaïlande	1,9	5,3	9,6	15,9	19,1	20,5	0,7	1,9
-	16	Arabie saoudite	nd	nd	6,6	10,9	17,5	61,3	nd	1,8
16	17	Grèce	4,8	8,9	13,1	15,0	16,4	9,3	1,7	1,7
6	18	Canada	12,9	15,2	19,6	16,1	16,0	-0,6	4,5	1,6
13	19	Pologne	5,7	3,4	17,4	12,5	13,4	7,5	2,0	1,4
-	20	Macao	nd	nd	5,2	11,9	12,9	8,2	nd	1,3
Total des 20 pays **			179,9	286,0	453,8	585,1	623,8	6,6	63,2	63,3
Total monde			284,8	436,1	673,6	940,0	984,9	4,8	100,0	100,0

* Hors Hong Kong et Macao.

** Hors nd.

Source : Organisation mondiale du tourisme.

Recettes du tourisme international des 20 premiers pays bénéficiaires

Rang		Pays	Recettes du tourisme international (en milliards \$ US)					Évolution 2011/2010 (en %)	Part des recettes mondiales (en %)	
1980	2011		1980	1990	2000	2010 (r)	2011 (p)		1980	2011
1	1	États-Unis	10,1	43,0	82,9	103,5	116,1	12,2	9,8	11,3
4	2	Espagne	7,0	18,5	30,0	52,5	59,9	14,0	6,8	5,8
2	3	France	8,2	20,2	33,0	46,6	54,5	17,0	8,0	5,3
34	4	Chine*	0,6	2,2	16,2	45,8	48,5	5,9	0,6	4,7
3	5	Italie	8,2	16,5	27,5	38,8	43,0	10,9	8,0	4,2
6	6	Allemagne	6,6	14,2	18,7	34,7	38,8	11,9	6,4	3,8
5	7	Royaume-Uni	6,9	15,4	21,9	32,4	35,1	8,3	6,8	3,4
24	8	Australie	1,0	4,2	9,3	29,8	31,4	5,4	0,9	3,0
-	9	Macao	nd	nd	3,2	27,8	nd	nd	nd	nd
19	10	Hong Kong	1,3	5,0	5,9	22,2	27,7	24,9	1,3	2,7
27	11	Thaïlande	0,9	4,3	7,5	20,1	26,3	30,8	0,8	2,5
46	12	Turquie	0,3	3,2	7,6	20,8	23,0	10,5	0,3	2,2
7	13	Autriche	6,4	13,4	9,8	18,6	19,9	7,0	6,3	1,9
52	14	Malaisie	0,3	1,7	5,0	18,3	19,6	7,2	0,3	1,9
-	15	Singapour	nd	nd	5,1	14,1	18,0	27,7	nd	1,7
9	16	Suisse	3,1	7,4	6,6	15,0	17,6	17,3	3,1	1,7
-	17	Inde	nd	nd	3,5	14,2	17,5	23,2	nd	1,7
10	18	Canada	2,3	6,3	10,8	15,7	16,7	6,2	2,2	1,6
14	19	Grèce	1,7	2,6	9,2	12,7	14,6	15,0	1,7	1,4
15	20	Pays-Bas	1,7	4,2	7,2	12,9	14,4	11,6	1,6	1,4
Total des 20 pays **			66,6	182,4	320,9	596,5	642,6	13,0	65,1	62,3
Total monde			102,4	270,2	475,5	927,6	1 031,9	11,2	100,0	100,0

* Hors Hong Kong et Macao.

** Hors nd.

Source : Organisation mondiale du tourisme.

1 Le tourisme dans le monde

Arrivées de touristes internationaux par région mondiale de destination

	En millions									Part relative de la région (en %)			
	1980	1990	2000 (r)	2007	2008	2009 (r)	2010 (r)	2011 (p)	Évolution 2011/2010 (en %)	1980	1990	2000	2011
Europe	196,0	262,3	385,0	482,9	484,4	461,7	475,3	505,7	6,4	68,8	60,1	57,1	51,3
Afrique	7,1	15,2	26,2	43,2	44,4	45,9	49,7	49,9	0,4	2,5	3,5	3,9	5,1
Asie et Pacifique	22,2	56,2	110,1	182,0	184,1	181,1	204,4	216,9	6,1	7,8	12,9	16,4	22,0
Amérique	53,7	92,8	128,2	144,0	148,0	141,7	150,7	156,6	3,9	18,9	21,3	19,0	15,9
Moyen-Orient	5,8	9,6	24,1	45,6	55,2	52,4	59,9	55,7	-7,0	2,0	2,2	3,6	5,7
Total monde	284,8	436,1	673,6	897,7	916,1	882,8	940,0	984,9	4,8	100,0	100,0	100,0	100,0

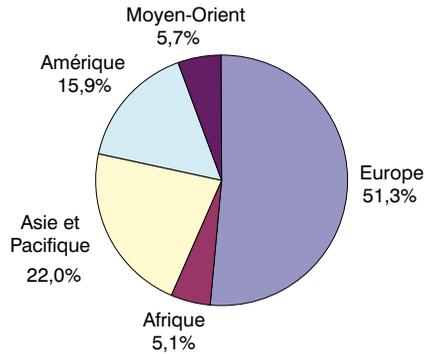
Source : Organisation mondiale du tourisme.

Recettes du tourisme international par région mondiale de destination

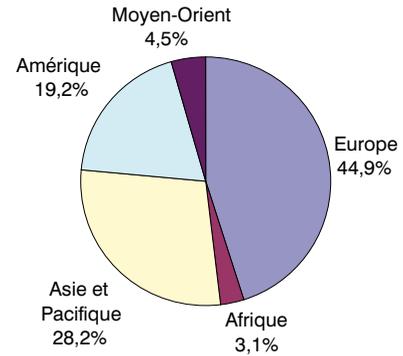
	En milliards \$ US									Part relative de la région (en %)			
	1980	1990	2000	2007	2008	2009 (r)	2010 (r)	2011 (p)	Évolution 2011/2010 (en %)	1980	1990	2000	2011
Europe	61,7	142,9	231,8	434,0	471,8	412,3	409,7	463,8	13,2	60,2	52,9	48,7	44,9
Afrique	2,7	6,4	10,3	29,5	30,3	28,4	30,4	32,4	6,7	2,6	2,4	2,2	3,1
Asie et Pacifique	9,0	46,5	85,3	186,3	208,6	204,0	255,3	290,8	13,9	8,8	17,2	17,9	28,2
Amérique	25,5	69,3	131,4	171,7	189,1	166,1	180,7	198,5	9,8	24,9	25,6	27,6	19,2
Moyen-Orient	3,5	5,1	16,8	35,0	40,0	42,2	51,7	46,4	-10,2	3,4	1,9	3,5	4,5
Total monde	102,4	270,2	475,5	856,6	939,8	852,9	927,6	1 031,9	11,2	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : Organisation mondiale du tourisme.

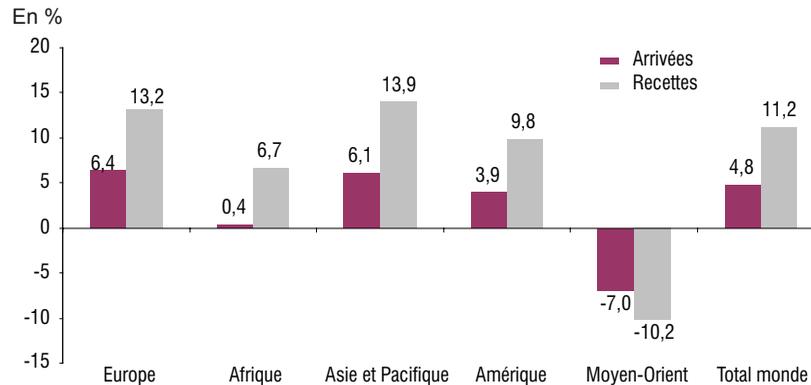
Répartition des arrivées de touristes internationaux en 2011 par région mondiale de destination



Répartition des recettes du tourisme international en 2011 par région mondiale de destination



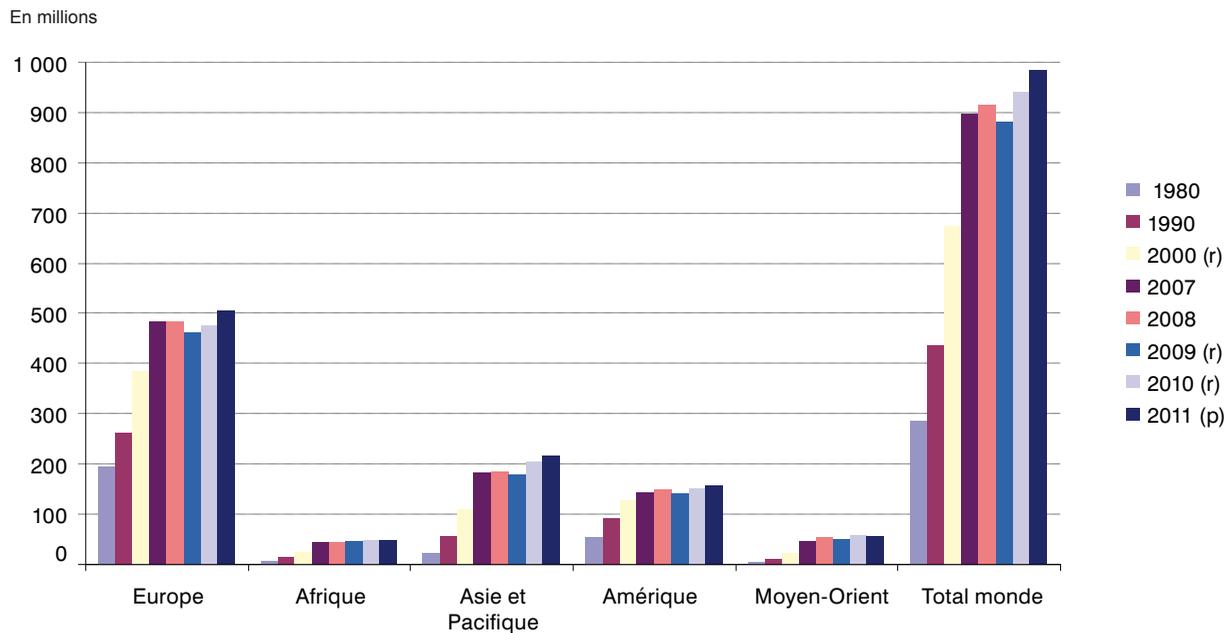
Évolution 2011/2010 des arrivées et des recettes du tourisme international par région mondiale de destination



Source : Organisation mondiale du tourisme.

1 Le tourisme dans le monde

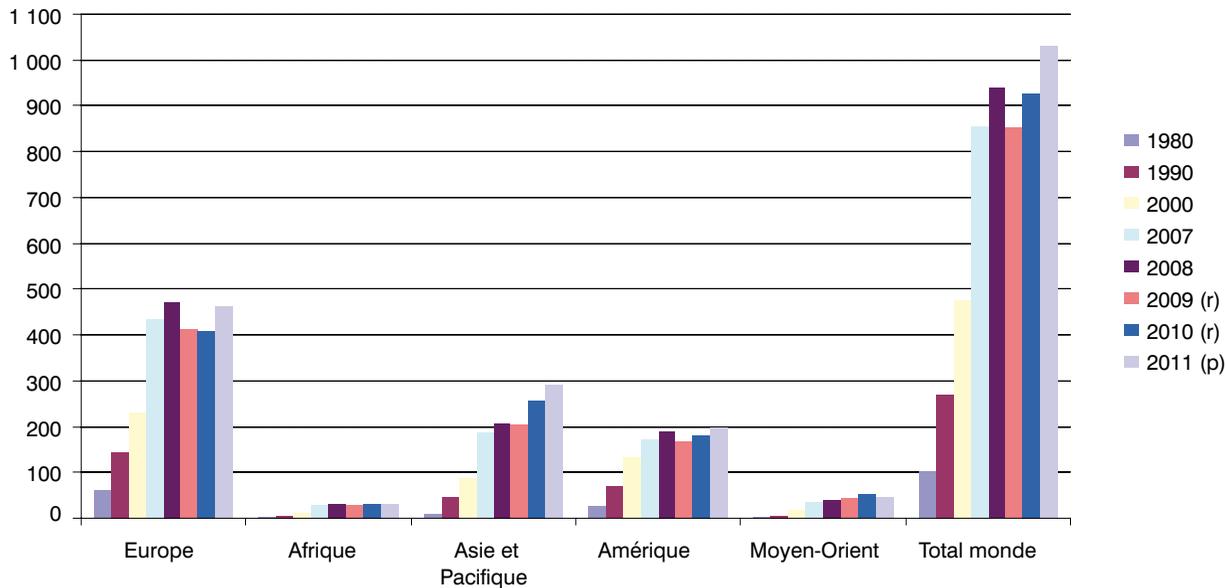
Arrivées de touristes internationaux par région mondiale de destination



Source : Organisation mondiale du tourisme.

Recettes du tourisme international par région mondiale de destination

En milliards \$ US



Source : Organisation mondiale du tourisme.

1 Le tourisme dans le monde

Arrivées de touristes internationaux dans les cinq pays les plus visités

En millions

	2000 (r)	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009 (r)	2010 (r)	2011 (p)
France	77,2	75,2	77,0	75,0	75,1	75,0	78,9	80,9	79,2	76,8	77,6	81,4
% dans le monde	11,5	11,0	10,9	10,8	9,9	9,5	9,4	9,0	8,6	8,7	8,3	8,3
% en Europe	20,1	19,1	19,0	18,5	17,9	17,3	17,1	16,7	16,4	16,7	16,3	16,1
États-Unis	51,2	46,9	43,6	41,2	46,1	49,2	51,0	56,0	57,9	55,0	59,8	62,3
% dans le monde	7,6	6,8	6,2	5,9	6,1	6,1	6,1	6,2	6,3	6,2	6,4	6,3
Chine*	31,2	33,7	36,8	33,0	41,8	46,8	49,9	54,7	53,0	50,9	55,7	57,6
% dans le monde	4,6	4,9	5,2	4,7	5,5	5,8	5,9	6,1	5,8	5,8	5,9	5,8
Espagne	46,4	50,1	52,3	50,9	52,4	55,9	58,2	58,7	57,2	52,2	52,7	56,7
% dans le monde	6,9	7,3	7,4	7,3	6,9	7,0	6,9	6,5	6,2	5,9	5,6	5,8
% en Europe	12,1	12,7	12,9	12,6	12,5	12,8	12,6	12,1	11,8	11,3	11,1	11,2
Italie	41,2	39,6	39,8	39,6	37,1	36,5	41,1	43,7	42,7	43,2	43,6	46,1
% dans le monde	6,1	5,8	5,6	5,7	4,9	4,5	4,9	4,9	4,7	4,9	4,6	4,7
% en Europe	10,7	10,1	9,8	9,8	8,8	8,3	8,9	9,0	8,8	9,4	9,2	9,1

* Hors Hong Kong et Macao.

Source : Organisation mondiale du tourisme.

Recettes du tourisme international des cinq premiers pays bénéficiaires

En milliards \$ US

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009 (r)	2010 (r)	2011 (p)
États-Unis	82,9	71,9	66,6	64,3	74,5	82,2	85,7	96,7	110,4	94,2	103,5	116,1
% dans le monde	17,4	15,6	14,0	12,0	11,8	12,2	11,5	11,3	11,7	11,1	11,2	11,3
Espagne	30,0	32,7	31,7	39,6	45,2	48,0	51,1	57,6	61,6	53,2	52,5	59,9
% dans le monde	6,3	7,1	6,7	7,4	7,1	7,1	6,9	6,7	6,6	6,2	5,7	5,8
% en Europe	12,8	14,4	13,1	13,8	13,6	13,8	13,6	13,3	13,1	12,9	12,8	12,9
France	33,0	32,3	34,9	39,5	45,3	44,0	46,3	54,3	56,6	49,5	46,6	54,5
% dans le monde	6,9	7,0	7,3	7,3	7,1	6,5	6,2	6,3	6,0	5,8	5,0	5,3
% en Europe	14,1	14,2	14,3	13,8	13,6	12,6	12,3	12,5	12,0	12,0	11,4	11,7
Chine*	16,2	17,8	20,4	17,4	25,7	29,3	33,9	37,2	40,8	39,7	45,8	48,5
% dans le monde	3,4	3,9	4,3	3,2	4,1	4,3	4,6	4,3	4,3	4,7	4,9	4,7
Italie	27,5	25,9	26,7	31,2	35,7	35,4	38,1	42,7	45,7	40,2	38,8	43,0
% dans le monde	5,8	5,6	5,6	5,8	5,6	5,2	5,1	5,0	4,9	4,7	4,2	4,2
% en Europe	11,8	11,4	11,0	10,9	10,7	10,1	10,1	9,8	9,7	9,8	9,5	9,3

* Hors Hong Kong et Macao.

Source : Organisation mondiale du tourisme.