



Le poids économique du tourisme en France

Avertissement

Compte satellite du tourisme (CST)

Le CST français a bénéficié de rénovations méthodologiques significatives, en phase avec les préconisations des organisations internationales concernées (Commission de statistique des Nations unies, OMT, Eurostat et OCDE).

Outre l'extension du champ du tourisme à l'ensemble des « visiteurs » (c'est-à-dire les touristes et les excursionnistes), les modifications essentielles portent sur :

- l'adoption de définitions et de règles d'enregistrement cohérentes avec les comptes nationaux et les normes internationales ;
- la mobilisation de toutes les sources statistiques disponibles en matière de production et de consommation de produits touristiques.

La consommation touristique intérieure (CTI) est désormais l'agrégat central du CST rénové. Selon sa nouvelle définition, la CTI mesure la partie de la consommation des visiteurs français et étrangers qui a été acquise par les visiteurs auprès de fournisseurs français de services (et de biens de consommation), au cours ou en vue des voyages qu'ils ont effectués dans l'année considérée, en France ou à partir du territoire français.

La mesure de la consommation des visiteurs faisant appel au seul système productif national permet d'établir un lien logique entre la CTI et le produit intérieur brut (PIB) des comptes nationaux. La décomposition de la CTI par produit permet par ailleurs d'évaluer la contribution du tourisme aux différentes branches de l'économie.

Comptes nationaux

Les données de branches des comptes nationaux (Insee) sont désormais disponibles en nouvelle nomenclature (NAF Rev2) et nouvelle base (année 2005) pour l'ensemble des indicateurs présentés ici, à l'exception des investissements (travaux statistiques en cours de réalisation).

S'agissant de l'emploi intérieur, le champ couvre les personnes physiques (résidentes ou non) ayant un emploi dans une unité de production résidente. Il s'agit d'une population évaluée en moyenne annuelle où chaque personne compte pour une unité, quelle que soit sa durée de travail.

Enquête emploi

Annuelle jusqu'en 2002, l'enquête emploi (Insee) est trimestrielle depuis 2003. Les données 2003-2009 ne sont donc pas comparables avec celles des années précédentes. L'enquête couvre les personnes résidentes en France métropolitaine de 15 ans ou plus vivant en ménages ordinaires (c'est-à-dire hors foyers, cités universitaires, hôpitaux, prisons). S'agissant de l'âge, le concept utilisé jusqu'en 2008 était l'âge en fin d'année. À partir de 2009, il s'agit de l'âge au moment de l'interrogation.

2 Le poids économique du tourisme en France

Le compte satellite du tourisme

Consommation touristique intérieure et poids dans le PIB

	2005	2006	2007	2008	2009 (sd)	2010 (p)
Consommation touristique intérieure (en milliards d'euros courants)	123,2	128,5	135,8	139,7	136,6	137,6
Visiteurs français	82,6	86,3	90,5	94,5	94,0	94,2
Visiteurs étrangers	40,7	42,2	45,3	45,2	42,6	43,3
Poids de la consommation touristique intérieure dans le PIB (en %)	7,17	7,15	7,20	7,23	7,23	7,12
Visiteurs français	4,81	4,80	4,80	4,89	4,98	4,88
Visiteurs étrangers	2,37	2,35	2,40	2,34	2,25	2,24
Évolution de la consommation touristique intérieure (en %)		4,3	5,7	2,9	- 2,2	0,7
Visiteurs français		4,5	4,9	4,4	- 0,5	0,2
Visiteurs étrangers		3,8	7,3	- 0,2	- 5,7	1,7
Contribution à l'évolution (en points de %)		4,3	5,7	2,9	- 2,2	0,7
Visiteurs français		3,0	3,3	3,0	- 0,4	0,2
Visiteurs étrangers		1,3	2,4	- 0,1	- 1,8	0,5

Note de lecture : en 2010, la consommation touristique intérieure s'élève à 137,6 milliards d'euros, dont 94,2 milliards pour les Français et 43,3 milliards pour les étrangers. La CTI représente 7,12 % du PIB de l'année 2010, dont 4,88% des visiteurs français et 2,24% des visiteurs étrangers. La CTI est en hausse de 0,7 % par rapport à 2009, les visiteurs français contribuant à 0,2 point de croissance et les visiteurs étrangers à 0,5 point.

Sources : *Compte satellite du tourisme, base 2005, DGClS ; comptes nationaux, base 2005, Insee.*

Le compte satellite du tourisme

Consommation touristique intérieure selon les principaux postes de dépenses

En milliards d'euros courants

	2005	2006	2007	2008	2009 (sd)	2010 (p)
Hébergements touristiques marchands	18,6	19,4	20,8	21,3	21,3	21,8
Restaurants et cafés	15,3	15,7	16,4	16,7	16,5	16,6
Aliments et boissons	8,0	8,1	8,4	8,6	8,4	8,2
Services de transport non urbain	21,6	23,1	24,9	27,0	27,3	27,2
Péages, carburants, location de véhicules de tourisme	14,4	15,1	15,6	16,6	14,4	15,1
Services des voyagistes et agences de voyages	7,1	7,5	7,8	8,3	7,7	8,3
Activités culturelles, sportives et de loisirs	8,8	9,3	9,7	9,6	9,5	9,6
Autres dépenses (transports sur place, shopping, etc.)	17,7	18,0	19,1	17,9	17,5	16,3
Dépense touristique intérieure (1)	111,5	116,1	122,6	126,0	122,5	123,1
Hébergement touristique non marchand (2)	11,8	12,4	13,2	13,7	14,1	14,5
Consommation touristique intérieure (3)=(1)+(2)	123,2	128,5	135,8	139,7	136,6	137,6

Source : *Compte satellite du tourisme, base 2005, DGCIS.*

2 Le poids économique du tourisme en France

Le compte satellite du tourisme

Consommation touristique intérieure, évolution en volume des principaux postes de dépenses

En %

	2006	2007	2008	2009 (sd)	2010 (p)
Hébergements touristiques marchands	0,9	2,5	-1,8	-1,6	1,3
Restaurants et cafés	0,4	2,1	-1,3	-2,0	0,4
Aliments et boissons	0,2	1,2	-2,1	-2,6	-2,2
Services de transport non urbain	2,9	5,4	3,7	-3,0	0,7
Péages, carburants, location de véhicules de tourisme	-0,5	3,1	-5,0	-1,0	-2,6
Services des voyagistes et agences de voyages	0,1	4,0	-0,8	-9,1	7,4
Activités culturelles, sportives et de loisirs	2,7	2,3	-2,9	-3,1	-0,4
Autres dépenses (transports sur place, shopping, etc.)	0,4	5,5	-7,5	-4,6	-6,1
Dépense touristique intérieure	1,0	3,6	-2,0	-3,0	-0,5
Hébergement touristique non marchand	1,0	2,9	1,2	0,6	0,6
Consommation touristique intérieure	1,0	3,5	-1,7	-2,6	-0,4

Source : *Compte satellite du tourisme, base 2005, DGCIS.*

Le compte satellite du tourisme

Consommation touristique en 2010 des visiteurs français et des visiteurs étrangers

	Consommation touristique (en milliards d'euros courants)			Structure de la dépense touristique (en %)		
	Ensemble des visiteurs	Visiteurs français	Visiteurs étrangers	Ensemble des visiteurs	Visiteurs français	Visiteurs étrangers
Hébergements touristiques marchands	21,8	14,2	7,6	17,7	17,5	18,1
Restaurants et cafés	16,6	10,9	5,6	13,5	13,4	13,5
Aliments et boissons	8,2	6,1	2,1	6,7	7,5	5,0
Services de transport non urbain	27,2	16,7	10,5	22,1	20,5	25,2
Péages, carburants, location de véhicules de tourisme	15,1	10,9	4,2	12,3	13,4	10,0
Services des voyagistes et agences de voyages	8,3	6,7	1,5	6,7	8,3	3,7
Activités culturelles, sportives et de loisirs	9,6	5,9	3,7	7,8	7,2	8,9
Autres dépenses (transports sur place, shopping, etc.)	16,3	9,8	6,5	13,3	12,1	15,6
Dépense touristique intérieure (1)	123,1	81,3	41,8	100,0	100,0	100,0
Hébergement touristique non marchand (2)	14,5	13,0	1,5			
Consommation touristique intérieure (3)=(1)+(2)	137,6	94,2	43,3			

Source : *Compte satellite du tourisme, base 2005, DGCIS.*

2 Le poids économique du tourisme en France

Les entreprises des activités caractéristiques du tourisme

Données structurelles en 2010

Secteur d'activité (niveau groupe de la NAF)*	Entreprises		Effectif salarié en équivalent temps plein		Effectif salarié au 31 /12		Chiffre d'affaires HT		Valeur ajoutée HT		Frais de personnel	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Millions d'euros		Millions d'euros		Millions d'euros	
								%		%		%
55 Hébergement	36 143	15,2%	150 627	23,8%	185 767	22,9%	21 322	25,3%	9 283	27,7%	6 389	25,8%
dont 55.1 Hôtels et hébergements similaires	18 884	8,0%	119 023	18,8%	158 199	19,5%	15 821	18,8%	7 424	22,1%	5 212	21,1%
dont 55.2 Hébergements touristiques et autres hébergements de courte durée	12 653	5,3%	21 108	3,3%	19 795	2,4%	3 508	4,2%	930	2,8%	712	2,9%
dont 55.3 Terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs	4 606	1,9%	10 496	1,7%	7 773	1,0%	1 993	2,4%	929	2,8%	465	1,9%
56 Restauration	195 322	82,3%	449 192	70,9%	588 490	72,5%	49 436	58,6%	22 401	66,8%	16 661	67,4%
dont 56.1 Restaurants et services de restauration mobile	147 099	62,0%	407 892	64,4%	531 764	65,5%	42 612	50,6%	19 318	57,6%	14 860	60,1%
dont 56.3 Débits de boissons	48 223	20,3%	41 300	6,5%	56 726	7,0%	6 823	8,1%	3 084	9,2%	1 801	7,3%
79 Activités des agences de voyages, voyagistes, services de réservation et activités connexes	5 969	2,5%	33 488	5,3%	37 988	4,7%	13 532	16,1%	1 873	5,6%	1 675	6,8%
dont 79.1 Activités des agences de voyages et voyagistes	3 752	1,6%	27 464	4,3%	31 117	3,8%	11 529	13,7%	1 503	4,5%	1 341	5,4%
dont 79.9 Autres services de réservation et activités connexes	2 217	0,9%	6 024	1,0%	6 871	0,8%	2 003	2,4%	370	1,1%	333	1,3%
Ensemble des activités caractéristiques	237 434	100,0%	633 307	100,0%	812 245	100,0%	84 289	100,0%	33 557	100,0%	24 725	100,0%
Ensemble de l'économie	3 003 840		11 416 121		14 062 078		3 340 093		967 541		644 393	

* À l'exclusion des secteurs d'activité de la NAF Rev2 suivants : 49.39C (Téléphériques et remontées mécaniques), 96.04Z (Entretien corporel).

Champ : France entière.

Source : Insee, Esane.

Les entreprises des activités caractéristiques du tourisme

Ratios en 2010

Secteur d'activité (niveau groupe de la NAF)*	Effectif salarié moyen par entreprise	Chiffre d'affaires HT par salarié (en milliers d'euros)	Frais de personnel par salarié (en milliers d'euros)	Frais de personnel sur valeur ajoutée HT (en %)	Valeur ajoutée sur chiffre d'affaires HT (en %)
55 Hébergement	4,2	141,6	42,4	68,8	43,5
dont 55.1 Hôtels et hébergements similaires	6,3	132,9	43,8	70,2	46,9
dont 55.2 Hébergements touristiques et autres hébergements de courte durée	1,7	166,2	33,7	76,6	26,5
dont 55.3 Terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs	2,3	189,9	44,3	50,0	46,6
56 Restauration	2,3	110,1	37,1	74,4	45,3
dont 56.1 Restaurants et services de restauration mobile	2,8	104,5	36,4	76,9	45,3
dont 56.3 Débits de boissons	0,9	165,2	43,6	58,4	45,2
79 Activités des agences de voyages, voyagistes, services de réservation et activités connexes	5,6	404,1	50,0	89,4	13,8
dont 79.1 Activités des agences de voyages et voyagistes	7,3	419,8	48,8	89,2	13,0
dont 79.9 Autres services de réservation et activités connexes	2,7	332,5	55,3	90,1	18,5
Ensemble des activités caractéristiques	2,7	133,1	39,0	73,7	39,8
Ensemble de l'économie	3,8	292,6	56,4	66,6	29,0

* À l'exclusion des secteurs d'activité de la NAF Rev2 suivants : 49.39C (Téléphériques et remontées mécaniques), 96.04Z (Entretien corporel).

Champ : France entière.

Source : Insee, Esane.

2 Le poids économique du tourisme en France

Production et valeur ajoutée

Branche « Hébergement et restauration » dans les comptes nationaux

En milliards d'euros

Rubriques	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009 (d)	2010 (sd)	2011 (p)
PRODUCTION												
Hébergement et restauration	60,1	62,6	65,5	68,3	70,4	73,5	77,2	81,5	83,1	83,3	85,6	88,5
Services principalement marchands	1 228,2	1 298,9	1 353,5	1 393,9	1 460,5	1 528,6	1 616,3	1 696,9	1 747,8	1 705,7	1 766,9	1 827,1
Ensemble de l'économie	2 604,8	2 719,6	2 780,5	2 829,7	2 957,1	3 094,2	3 263,6	3 439,5	3 543,8	3 371,0	3 500,7	3 647,4
Part de la branche												
« Hébergement et restauration » dans :												
- Services principalement marchands	4,9%	4,8%	4,8%	4,9%	4,8%	4,8%	4,8%	4,8%	4,8%	4,9%	4,8%	4,8%
- Ensemble de l'économie	2,3%	2,3%	2,4%	2,4%	2,4%	2,4%	2,4%	2,4%	2,3%	2,5%	2,4%	2,4%
VALEUR AJOUTÉE BRUTE												
Hébergement et restauration	31,9	32,7	34,5	35,5	36,6	38,7	40,3	43,0	43,5	43,1	44,1	44,1
Services principalement marchands	693,3	727,3	755,3	785,7	820,6	855,2	900,6	951,2	982,0	960,6	987,1	1 017,2
Ensemble de l'économie	1 289,1	1 343,1	1 387,1	1 428,0	1 485,7	1 539,9	1 606,3	1 689,8	1 735,1	1 701,2	1 741,5	1 789,0
Part de la branche												
« Hébergement et restauration » dans :												
- Services principalement marchands	4,6%	4,5%	4,6%	4,5%	4,5%	4,5%	4,5%	4,5%	4,4%	4,5%	4,5%	4,3%
- Ensemble de l'économie	2,5%	2,4%	2,5%	2,5%	2,5%	2,5%	2,5%	2,5%	2,5%	2,5%	2,5%	2,5%

Source : Insee, comptes nationaux (base 2005).

Investissements

Formation brute de capital fixe de la branche « Hôtels, Cafés, Restaurants » dans les comptes nationaux*

En milliards d'euros

Branche d'activité	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Hôtels, cafés, restaurants	4,2	4,4	4,8	4,7	4,7	5,1	4,3	4,4	4,0
Services marchands	59,4	58,7	53,7	57,2	62,8	69,2	71,2	75,1	70,0
Ensemble de l'économie	291,6	290,6	300,5	320,4	344,4	373,2	406,6	424,6	392,1

En %

Part de la branche « Hôtels, cafés, restaurants » dans :	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
- Services marchands	7,1	7,6	9,0	8,2	7,4	7,4	6,0	5,9	5,7
- Ensemble de l'économie	1,4	1,5	1,6	1,5	1,4	1,4	1,1	1,0	1,0

* Il s'agit des dernières données disponibles sur ce champ en ancienne nomenclature (NAF Rev1) et en ancienne base (base 2000). Les données de branches sur les investissements en nouvelle nomenclature (NAF Rev 2) et nouvelle base (base 2005) ne sont pas disponibles au moment de la publication du document.

Source : Insee, comptes nationaux (base 2000).

2 Le poids économique du tourisme en France

Emploi

Emplois intérieurs dans les services principalement marchands dont «Hébergement et restauration»

Branche d'activité	Total (en milliers de personnes)								dont emploi salarié (en %)							
	2004	2005	2006	2007	2008	2009 (d)	2010 (sd)	2011 (p)	2004	2005	2006	2007	2008	2009 (d)	2010 (sd)	2011 (p)
Commerce, transports, hébergement et restauration	6 065	6 071	6 075	6 155	6 198	6 155	6 145	6 187	90,7	90,5	90,5	90,4	90,4	90,3	90,3	90,3
dont Transports	1 387	1 368	1 385	1 395	1 410	1 378	1 359	1 362	96,5	96,4	96,3	96,3	96,3	96,2	96,1	96,1
dont Hébergement et restauration	994	1 024	1 039	1 066	1 076	1 077	1 101	1 122	85,5	85,5	85,3	85,5	85,4	85,4	85,7	85,9
Activités financières et d'assurance	764	776	782	797	799	814	824	832	96,9	96,8	96,8	96,8	96,7	96,8	96,8	96,8
Activités immobilières	252	263	269	275	277	257	255	257	85,9	86,1	86,0	86,1	86,0	84,9	84,7	84,8
Total services principalement marchands	12 508	12 626	12 839	13 097	13 218	13 001	13 111	13 300	91,4	91,3	91,3	91,3	91,3	91,1	91,2	91,3
Ensemble de l'économie	26 176	26 349	26 634	27 006	27 137	26 783	26 766	26 891	91,2	91,1	91,1	91,2	91,1	91,0	91,0	91,0

Source : Insee, comptes nationaux (base 2005).

Emploi

Effectifs salariés au 31 décembre de l'année dans les activités caractéristiques du tourisme

Secteur d'activité	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009 (r)	2010 (p)	Structure en 2010	Variation 2010/2009
Hôtels et hébergements similaires	168 659	174 203	175 550	177 120	177 980	180 745	180 796	183 590	180 818	178 618	175 293	177 997	20,8%	1,5%
Hébergements touristiques et autres hébergements de courte durée	28 092	29 232	29 616	29 987	30 930	30 984	30 663	30 447	31 634	31 447	30 271	30 138	3,5%	-0,4%
Terrains de camping et parcs pour caravanes*	6 532	6 685	6 940	7 187	7 288	7 550	7 615	7 980	8 433	8 767	9 102	9 592	1,1%	5,4%
Restauration traditionnelle	247 098	255 103	265 765	276 262	284 523	298 128	304 350	314 429	336 954	340 392	345 578	351 432	41,0%	1,7%
Cafétérias et autres libres-services	12 805	15 257	15 868	15 902	16 722	18 459	17 949	18 021	17 703	17 138	14 612	14 933	1,7%	2,2%
Restauration de type rapide	88 041	93 442	100 860	107 090	110 742	110 001	115 883	123 673	134 676	142 085	148 605	156 089	18,2%	5,0%
Débites de boissons	56 480	56 625	56 718	56 505	55 080	51 986	50 718	51 569	51 371	48 832	48 180	47 355	5,5%	-1,7%
Téléphériques, remontées mécaniques**	12 729	11 664	11 512	11 674	12 516	13 581	13 774	11 601	14 708	14 688	14 049	14 231	1,7%	1,3%
Activités des agences de voyages	27 999	30 039	30 953	30 887	30 609	30 509	30 468	31 263	32 908	30 828	30 273	29 520	3,4%	-2,5%
Activités des voyagistes	4 525	5 303	5 305	5 348	5 698	5 881	6 187	6 284	6 054	5 484	5 267	6 010	0,7%	14,1%
Autres services de réservation et activités connexes	9 499	10 041	10 162	10 520	11 043	10 608	10 679	10 626	10 020	10 290	10 992	11 221	1,3%	2,1%
Entretien corporel	6 732	6 304	6 359	6 427	6 543	6 255	7 330	7 654	8 404	8 945	9 022	9 202	1,1%	2,0%
Ensemble	669 191	693 898	715 608	734 909	749 674	764 687	776 412	797 137	833 683	837 514	841 244	857 720	100,0%	2,0%
Location de courte durée de voiture et véhicule automobile léger	14 783	15 215	15 912	15 821	14 850	11 951	11 347	11 600	11 488	11 914	11 320	10 994	-	-2,9%
Location et location-bail d'articles de loisirs et de sport	1 345	1 568	1 625	1 652	1 538	1 492	1 437	1 447	1 998	2 346	2 264	2 388	-	5,5%

* L'activité de ces établissements étant essentiellement réalisée en période estivale, ces effectifs mesurés au 31/12 ne reflètent pas la réalité de l'emploi dans ce secteur.

** Le champ de Pôle emploi ne couvre pas les salariés des collectivités publiques ; la chambre professionnelle « Domaines Skiabiles de France » estime que les collectivités publiques emploient environ 10 % de l'ensemble des salariés du secteur « téléphériques, remontées mécaniques ».

Champ : France métropolitaine.

Source : Pôle emploi.

2 Le poids économique du tourisme en France

Emploi

Répartition régionale des effectifs salariés dans les activités caractéristiques du tourisme

Région	Hôtels et hébergements similaires				Autres hébergements de courte durée *				Restaurants et débits de boissons			
	2009 (r) Effectifs	2010 (p) Effectifs	%	Rang	2009 (r) Effectifs	2010 (p) Effectifs	%	Rang	2009 (r) Effectifs	2010 (p) Effectifs	%	Rang
Alsace	6 412	6 433	3,6	5	625	587	1,5	16	17 733	17 873	3,1	10
Aquitaine	9 124	9 164	5,1	4	2 478	2 457	6,2	5	24 041	24 858	4,4	5
Auvergne	3 424	3 411	1,9	16	630	661	1,7	15	8 442	8 774	1,5	18
Bourgogne	4 513	4 572	2,6	12	574	534	1,3	18	11 017	11 280	2,0	14
Bretagne	6 307	6 327	3,6	6	1 765	1 807	4,5	6	23 756	24 534	4,3	6
Centre	4 923	4 821	2,7	10	1 151	1 070	2,7	9	15 487	15 778	2,8	12
Champagne-Ardenne	2 718	2 795	1,6	18	231	223	0,6	22	8 580	8 736	1,5	19
Corse	1 531	1 681	0,9	21	686	714	1,8	14	2 741	2 987	0,5	22
Franche-Comté	2 093	1 969	1,1	20	527	522	1,3	20	6 494	6 508	1,1	20
Île-de-France	47 522	49 589	27,9	1	4 679	4 864	12,2	3	165 157	168 733	29,6	1
Languedoc-Roussillon	6 160	6 163	3,5	8	2 884	2 958	7,4	4	22 753	23 665	4,2	7
Limousin	1 546	1 550	0,9	22	236	231	0,6	21	4 239	4 556	0,8	21
Lorraine	3 575	3 568	2,0	14	605	924	2,3	11	16 442	16 993	3,0	11
Midi-Pyrénées	6 187	6 193	3,5	7	1 431	1 537	3,9	8	20 652	21 539	3,8	9
Nord - Pas-de-Calais	4 710	4 726	2,7	11	604	573	1,4	17	29 399	29 467	5,2	4
Basse-Normandie	4 214	4 200	2,4	13	832	862	2,2	12	9 671	9 966	1,7	17
Haute-Normandie	2 617	2 586	1,5	19	876	785	2,0	13	11 148	11 550	2,0	13
Pays de la Loire	5 266	5 259	3,0	9	1 608	1 723	4,3	7	23 122	23 565	4,1	8
Picardie	2 762	2 818	1,6	17	624	530	1,3	19	10 859	11 057	1,9	16
Poitou-Charentes	3 418	3 441	1,9	15	923	961	2,4	10	10 936	11 176	2,0	15
Provence - Alpes - Côte d'Azur	23 018	23 112	13,0	3	6 691	6 446	16,2	2	56 530	57 724	10,1	3
Rhône-Alpes	23 253	23 619	13,3	2	8 713	8 761	22,1	1	57 776	58 490	10,3	2
Total	175 293	177 997	100,0		39 373	39 730	100,0		556 975	569 809	100,0	

* Autres hébergements de courte durée : auberges de jeunesse et refuges, campings, autres hébergements touristiques.

Le poids économique du tourisme en France 2

Agences de voyages, voyagistes, services de réservation				Autres activités caractéristiques **				Total des activités caractéristiques				Total des emplois salariés			Part de l'emploi touristique dans l'ensemble des emplois salariés en 2010
2009 (r) Effectifs	2010 (p) Effectifs	%	Rang	2009 (r) Effectifs	2010 (p) Effectifs	%	Rang	2009 (r) Effectifs	2010 (p) Effectifs	%	Rang	2010 (p) Effectifs	%	Rang	
1 107	1 053	2,3	10	286	283	1,2	14	26 163	26 229	3,1	10	514 735	3,1	11	5,1%
1 740	1 665	3,6	6	741	741	3,2	6	38 124	38 885	4,5	4	741 834	4,5	6	5,2%
642	709	1,5	15	496	470	2,0	8	13 634	14 025	1,6	18	299 197	1,8	19	4,7%
753	769	1,6	13	108	109	0,5	18	16 965	17 264	2,0	13	380 705	2,3	16	4,5%
1 428	1 450	3,1	8	642	616	2,6	7	33 898	34 734	4,0	7	737 515	4,5	7	4,7%
845	846	1,8	11	102	128	0,5	17	22 508	22 643	2,6	12	610 049	3,7	9	3,7%
485	474	1,0	19	139	157	0,7	16	12 153	12 385	1,4	19	302 839	1,8	18	4,1%
296	350	0,7	21	15	13	0,1	22	5 269	5 745	0,7	22	63 128	0,4	22	9,1%
597	556	1,2	18	214	330	1,4	12	9 925	9 885	1,2	20	276 212	1,7	20	3,6%
17 536	17 759	38,0	1	2 425	2 307	9,8	3	237 319	243 252	28,4	1	4 089 334	25,0	1	5,9%
1 445	1 508	3,2	7	930	970	4,1	5	34 172	35 264	4,1	6	523 771	3,2	10	6,7%
326	311	0,7	22	22	32	0,1	21	6 369	6 680	0,8	21	152 590	0,9	21	4,4%
849	810	1,7	12	465	468	2,0	9	21 936	22 763	2,7	11	510 378	3,1	12	4,5%
2 492	2 650	5,7	4	1 535	1 591	6,8	4	32 297	33 510	3,9	8	685 373	4,2	8	4,9%
1 406	1 364	2,9	9	304	429	1,8	10	36 423	36 559	4,3	5	979 218	6,0	4	3,7%
577	581	1,2	17	229	228	1,0	15	15 523	15 837	1,8	15	339 392	2,1	17	4,7%
610	657	1,4	16	119	98	0,4	19	15 370	15 676	1,8	16	456 886	2,8	13	3,4%
1 922	1 891	4,0	5	426	417	1,8	11	32 344	32 855	3,8	9	956 337	5,8	5	3,4%
429	432	0,9	20	61	74	0,3	20	14 735	14 911	1,7	17	401 203	2,4	14	3,7%
782	769	1,6	13	319	313	1,3	13	16 378	16 660	1,9	14	382 241	2,3	15	4,4%
4 795	4 747	10,2	3	2 990	3 033	12,9	2	94 024	95 062	11,1	3	1 224 627	7,5	3	7,8%
5 470	5 400	11,6	2	10 503	10 626	45,3	1	105 715	106 896	12,5	2	1 755 778	10,7	2	6,1%
46 532	46 751	100,0		23 071	23 433	100,0		841 244	857 720	100,0		16 383 342	100,0		5,2%

** Autres activités caractéristiques : téléphériques et remontées mécaniques, entretien corporel.

Champ : France métropolitaine.

Source : Pôle emploi.

Emploi

Structure des emplois dans la branche «Hébergement et restauration»

En % du total de la branche «Hébergement et restauration»	1999	2000	2001	2002	2003*	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Salariés	73,0	74,8	76,7	77,5	78,6	77,4	75,8	79,3	81,1	79,0	79,4	79,9
Temps partiel	24,0	24,4	22,9	22,8	21,9	21,7	23,0	23,6	24,6	24,1	23,4	24,1
Femmes	47,0	46,2	48,6	49,1	47,7	46,6	46,7	49,0	50,5	47,5	50,5	50,5
15 à 24 ans	16,2	15,7	15,7	15,8	18,6	18,7	18,9	16,6	18,5	18,5	20,1	20,7
25 à 49 ans	66,4	67,4	66,5	66,4	63,3	64,2	63,1	64,3	59,7	59,9	61,0	61,6
50 ans et plus	17,4	16,9	17,8	17,8	18,1	17,1	18,0	19,1	21,8	21,6	18,9	17,7
Ouvriers	17,7	19,1	18,9	19,5	18,1	16,4	15,8	17,4	17,1	16,1	18,1	18,3
Employés	44,2	43,5	44,1	43,3	46,9	45,7	44,9	45,8	47,9	47,1	45,6	45,1
Artisans, commerçants et chefs d'entreprise	nd	nd	nd	21,1	21,3	22,6	24,2	20,6	18,8	21,0	20,6	20,0
Étrangers travaillant en France	10,6	11,3	12,2	12,1	10,9	10,1	10,2	9,9	11,4	12,7	12,2	12,0
Durée hebdomadaire moyenne de travail des salariés (en heures)	36,9	36,4	36,7	36,2	37,4	36,8	37,2	37,0	36,4	36,0	35,6	35,7
Durée hebdomadaire moyenne de travail des artisans, commerçants et chefs d'entreprise (en heures)	nd	nd	nd	61,9	62,1	63,5	63,3	62,3	64,7	63,7	60,5	60,3

* Voir avertissement.

Source : Insee, enquête emploi.

2 Le poids économique du tourisme en France

Démographie des entreprises

Créations d'entreprises (y compris reprises et réactivations) en France (DOM inclus)

	2003 (r)	2004 (r)	2005 (r)	2006 (r)	2007 (r)	2008 (r)	Y compris auto-entrepreneurs*			Non compris auto-entrepreneurs*		
							2009 (r)	2010 (r)	2011 (p)	2009 (r)	2010 (r)	2011 (p)
Ensemble de l'économie	240 819	267 345	270 472	286 977	327 029	330 141	580 138	620 718	549 403	260 119	261 019	257 682
dont secteur « Hébergement et restauration »	15 059	15 969	15 321	16 280	18 577	20 307	26 315	27 241	25 827	18 302	18 521	18 122
Contribution du secteur « Hébergement et restauration » aux créations dans l'ensemble de l'économie (en %)	6,3	6,0	5,7	5,7	5,7	6,2	4,5	4,4	4,7	7,0	7,1	7,0

* Le régime de l'auto-entrepreneur s'applique depuis le 1er janvier 2009.

Source : Insee, Sirene.

Défaillances d'entreprises en France (DOM inclus) par année de jugement

	2003 (r)	2004 (r)	2005 (r)	2006 (r)	2007 (r)	2008 (r)	2009 (r)	2010 (r)	2011 (p)
Ensemble de l'économie	41 274	42 027	43 343	40 942	43 799	49 796	53 653	50 811	50 485
dont secteur « Hébergement et restauration »	4 294	4 694	4 832	4 546	4 955	5 752	6 059	5 825	5 910
Contribution du secteur « Hébergement et restauration » aux défaillances dans l'ensemble de l'économie (en %)	10,4	11,2	11,1	11,1	11,3	11,6	11,3	11,5	11,7

Source : Insee, Sirene.

Produits financiers

Produits de la taxe de séjour et de la taxe forfaitaire perçus en 2010 par région

Région	Produit taxe de séjour communale (en €)	Nombre de communes	Produit taxe de séjour groupement à fiscalité propre (en €)	Nombre de groupements	Nombre de communes appartenant à des groupements percevant la taxe de séjour
Alsace	1 236 000	58	1 351 699	23	320
Aquitaine	11 296 387	204	2 336 230	54	688
Auvergne	1 021 721	166	1 632 742	75	917
Bourgogne	1 227 589	61	1 779 845	39	710
Bretagne	6 272 709	164	2 431 299	26	314
Centre	1 174 107	47	1 583 490	15	191
Champagne-Ardenne	619 017	35	326 521	10	243
Corse	3 499 311	47	473 974	6	41
Franche Comté	737 718	72	611 656	21	407
Île-de-France	45 501 099	57	6 790 710	6	66
Languedoc-Rousillon	13 220 534	165	1 324 133	41	447
Limousin	324 399	37	408 368	15	162
Lorraine	1 492 571	49	575 348	15	205
Midi-Pyrénées	4 107 463	250	2 196 991	74	1 078
Nord - Pas-de-Calais	3 278 171	83	537 396	13	229
Basse-Normandie	2 293 993	83	1 040 763	18	335
Haute-Normandie	577 138	29	809 984	10	239
Pays de la Loire	4 594 720	75	2 021 537	17	240
Picardie	900 390	41	715 508	11	311
Poitou-Charentes	4 411 997	85	434 795	21	333
Provence - Alpes - Côte d'Azur	26 506 059	261	1 828 187	19	146
Rhône-Alpes	22 196 782	437	6 524 625	103	1 191
Outre-mer	1 901 586	18	73 311	1	6
Total	158 391 463	2 524	37 809 114	633	8 819

Sources : DGFIP, DGCL, comptes de gestion 2010.