

Le tourisme international en France en 2009

■ Arrivées, nuitées et recettes

	Arrivées de touristes	Nuitées de touristes	Arrivées d'excursionnistes	Recettes (touristes et excursionnistes)
Total	76,8 millions	517,6 millions	115,7 millions	35,4 milliards d'€
<i>part en % du total :</i>				
Europe	85,0	79,1	96,5	81,9
Union européenne (27)	76,5	71,9	77,2	72,7
Zone euro (16)	57,2	53,1	72,4	56,2
Amériques	7,1	9,4	2,0	8,7
Asie, Océanie	4,4	5,0	0,7	5,1
Afrique	2,4	4,9	0,6	3,2
Proche et Moyen-Orient	1,1	1,5	0,2	1,1

Source : enquête EVE (DGCIS, Banque de France)

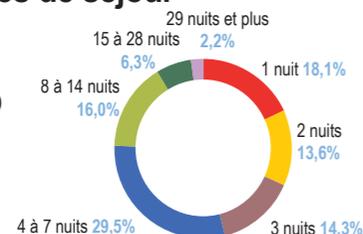
■ Les principales clientèles étrangères

en %	Part des arrivées de touristes	Part des nuitées de touristes	Part des arrivées d'excursionnistes	Part des recettes
Royaume-Uni	15,9	15,1	3,9	13,5
Belgique, Luxembourg	14,2	11,6	30,4	14,9
Allemagne	13,9	13,8	19,0	14,3
Italie	9,4	7,9	9,5	9,2
Pays-Bas	9,4	10,6	3,3	8,9
Suisse	7,1	5,6	19,1	7,6
Espagne	6,4	4,8	9,4	5,3
États-Unis	4,0	5,1	1,0	4,8
Canada	1,1	1,7	0,5	1,5
Chine	1,0	1,0	0,2	0,8

Source : enquête EVE (DGCIS, Banque de France)

■ Répartition des arrivées de touristes selon les durées de séjour

Sur les 76,8 millions d'arrivées de touristes venant de l'étranger, 35,3 millions (46 %) concernent des courts séjours (inférieurs à 4 nuits) et 19,2 millions (24,5 %) des séjours de 8 nuits ou plus. La France a par ailleurs accueilli près de 116 millions d'excursionnistes venant de l'étranger qui n'y ont pas passé de nuit.



Source : enquête EVE (DGCIS, Banque de France)

L'enquête auprès des visiteurs venant de l'étranger (EVE) est réalisée auprès des touristes et des excursionnistes à leur sortie du territoire métropolitain. 80 000 personnes sont interrogées chaque année, par vague trimestrielle.

Le tourisme dans le monde en 2009

■ Définition du touriste (normes internationales)

Est considérée comme touriste toute personne en déplacement hors de son environnement habituel pour une durée d'au moins une nuitée, et d'un an au plus, pour des motifs non liés à une activité rémunérée dans le lieu visité. Sera comptée comme arrivée de touriste international dans un pays donné, toute visite d'une personne ne résidant pas dans ce pays et venant y passer au moins une nuitée. Par exemple, un touriste américain visitant l'Europe sera comptabilisé chaque fois qu'il entre dans un des États d'Europe. Un touriste français visitant New York, la Californie et la Floride ne sera comptabilisé qu'une seule fois, à son entrée aux États-Unis.

■ Arrivées de touristes internationaux

Rang 1995	Rang 2009	Pays visités	Arrivées 2009 millions	Évolution en % 2009/2008
1	1	France	76,8	-3,0
2	2	États-Unis	54,9	-5,3
3	3	Espagne	52,2	-8,7
7	4	Chine	50,9	-4,1
4	5	Italie	43,2	1,2
5	6	Royaume-Uni	28,8	-7,0
20	7	Turquie	25,5	2,0
12	8	Allemagne	24,2	-2,7
n.d.	9	Malaisie	23,6	7,2
6	10	Mexique	21,5	-5,2
Total monde			880,5	-4,2

N. B. : données non homogènes pour certains pays
Source : Organisation Mondiale du Tourisme

■ Recettes du tourisme international

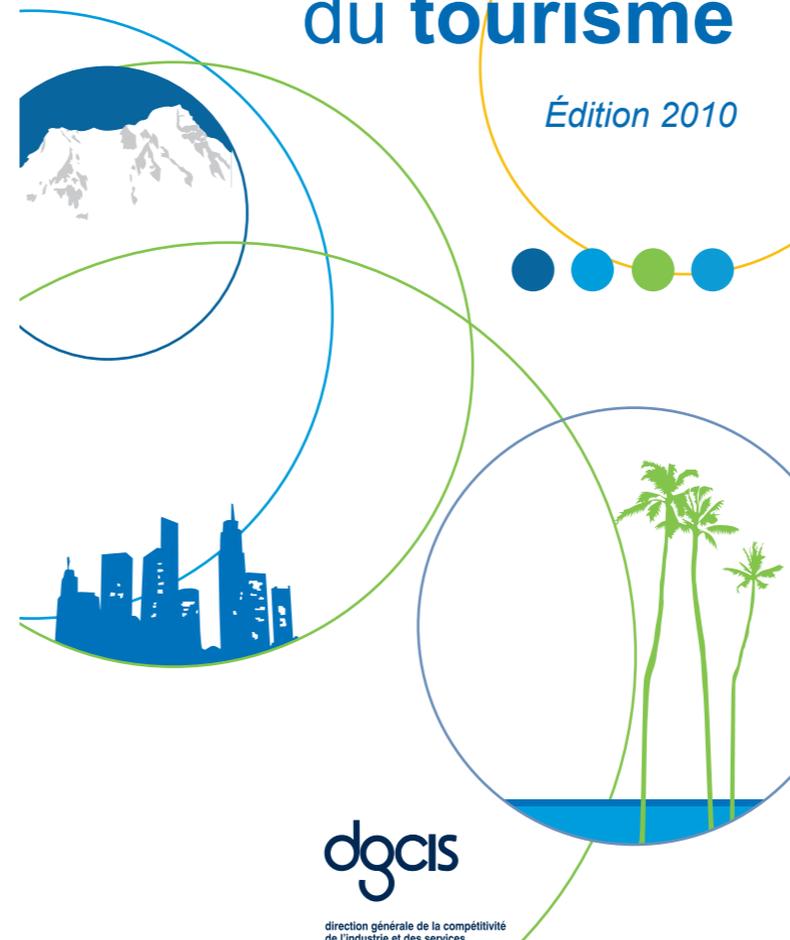
Rang 1995	Rang 2009	Pays visités	Recettes 2009 (milliards \$ US)	Évolution en % 2009/2008
1	1	États-Unis	93,9	-14,6
4	2	Espagne	53,2	-13,6
2	3	France	49,4	-12,7
3	4	Italie	40,2	-12,0
10	5	Chine	39,7	-2,7
6	7	Allemagne	34,7	-13,3
5	6	Royaume-Uni	30,1	-16,4
14	8	Australie	25,6	3,2
21	9	Turquie	21,3	-3,2
7	10	Autriche	19,4	-10,2
Total monde			852,2	-9,5

Source : Organisation Mondiale du Tourisme



Chiffres clés du tourisme

Édition 2010



dgcis

direction générale de la compétitivité de l'industrie et des services

Le poids économique du tourisme en France en 2009

■ Échanges extérieurs

Dépenses en France des visiteurs qui résident à l'étranger :

35,4 milliards d'euros (-7,9%*)

Dépenses à l'étranger des résidents en France :

27,6 milliards d'euros (-1,9%*)

Solde : 7,8 milliards d'euros (-24,2%*)

* Évolution 2009/2008

Source : Banque de France - poste «voyages» de la balance des paiements

■ Consommation touristique en France et son poids dans le PIB

Les données devraient être disponibles d'ici décembre 2010 après l'achèvement des travaux de rénovation méthodologique du compte satellite du tourisme (CST). Le compte rénové sera en cohérence avec les nouvelles normes internationales adoptées en mars 2008 par la Commission des statistiques des Nations Unies.

■ Les entreprises du secteur du tourisme

	Nombre d'entreprises	Chiffre d'affaires (en millions d'€)	Valeur ajoutée (en millions d'€)	Nombre de salariés en équivalent temps plein
Hôtels et hébergements similaires	20 533	16 186	7 922	137 922
Autres hébergements touristiques	14 879	5 253	1 825	32 338
Restaurants	136 702	36 915	15 864	316 388
Débites de boissons	50 363	6 812	3 081	38 314
Agences de voyages et voyagistes	5 325	15 384	2 068	33 267
Total	227 802	80 550	30 760	558 229

Source : Insee, enquête sectorielle annuelle (ESA) 2008

■ Emploi

Hébergement et restauration : selon les estimations provisoires au 31 décembre 2009, on dénombrait 890 700 emplois salariés dans ce secteur (+0,2% par rapport à 2008).

Source : Insee, estimations d'emplois localisées (Estel)

L'emploi touristique et la capacité d'hébergement

Au 31 décembre 2009, on dénombre en France métropolitaine 844 113 emplois salariés privés dans les activités du tourisme, ce qui représente 5,2 % de l'emploi salarié privé total.

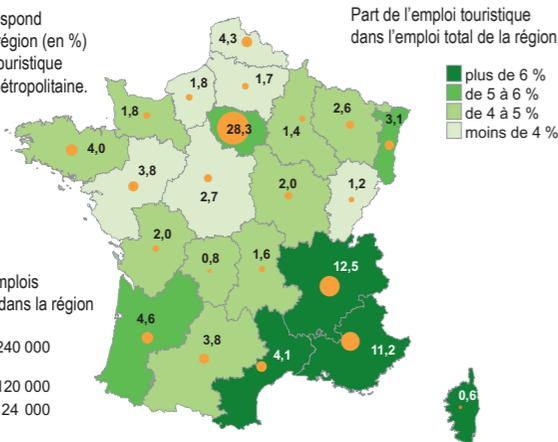
Part de l'emploi touristique dans les régions

Le chiffre correspond à la part de la région (en %) dans l'emploi touristique de la France métropolitaine.

Part de l'emploi touristique dans l'emploi total de la région



Nombre d'emplois touristiques dans la région



Lecture : Île-de-France rassemble 240 000 emplois touristiques, soit 5,8 % de l'emploi total de la région et 28,3 % de l'emploi touristique en France métropolitaine.

Champ : secteur « hébergement et restauration » restreint, agence de voyages, autres activités caractéristiques
Source : Pôle Emploi

Capacité globale d'hébergement au 1^{er} janvier 2010

	Lits (en milliers)	en %
Hôtels de tourisme	1 225,0	5,8
Résidences de tourisme et assimilés	669,3	3,2
Campings	2 748,5	13,1
Villages de vacances	294,4	1,4
Meublés de tourisme	733,4	3,5
Chambres d'hôtes	75,0	0,4
Auberges de jeunesse	37,6	0,2
Total de l'hébergement marchand	5 783,2	27,6
Résidences secondaires	15 139,5	72,4
Total	20 922,7	100,0

Source : enquêtes fréquentation (Insee, DGCS, partenaires régionaux), fédérations professionnelles

Le tourisme des Français pour motif personnel en 2009

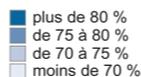
Par convention, on désigne par Français l'ensemble des personnes résidant en France. Au 1^{er} janvier 2008, le recensement de la population dénombre 50,7 millions de résidents de 15 ans et plus (ensemble des résidents : 62,1 millions).

Champ : résidents en France métropolitaine de 15 ans et plus
Source : enquête SDT (DGCS)

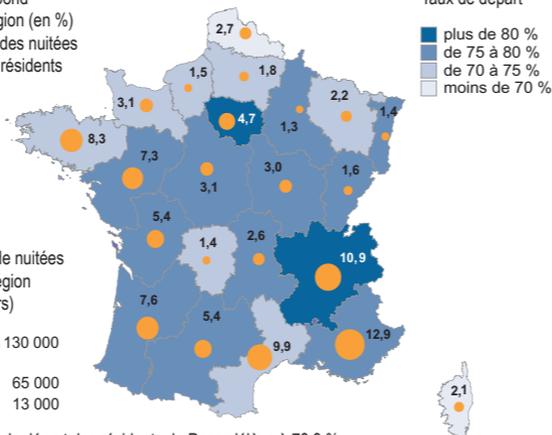
961,9 millions de nuitées

Le chiffre correspond à la part de la région (en %) dans l'ensemble des nuitées réalisées par les résidents en France métropolitaine.

Taux de départ



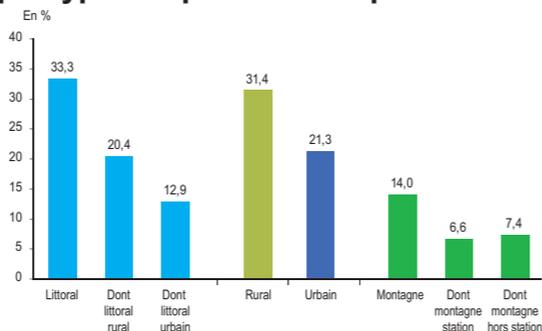
Nombre de nuitées dans la région (en milliers)



Lecture : Le taux de départ des résidents de Paca s'élève à 76,9 %.

La région accueille 123 millions de nuitées, soit 12,9 % de l'ensemble des nuitées réalisées par les résidents en France métropolitaine.

Poids des nuitées des résidents par type d'espace touristique



Le tourisme des Français pour motif personnel en 2009

Champ : résidents en France métropolitaine de 15 ans et plus
Source : enquête SDT (DGCS)

Taux de départ

77,9 % des résidents ont effectué au moins un voyage pour motif personnel d'une nuit minimum, soit parmi eux 4,8 voyages en moyenne.

67,5 % des résidents sont partis en vacances (4 nuits ou plus pour motif personnel), soit parmi eux 2,6 voyages en moyenne.

23,9 % des résidents sont partis en voyage personnel d'au moins une nuit à l'étranger ou dans les Dom, soit parmi eux 1,6 voyage en moyenne.

Les voyages (au moins une nuitée)

	Voyages	Nuitées	Durée moyenne de voyage (en nuitées)	Nombre moyen de voyages
Total	202,3 millions	1,16 milliard	5,7	4,8
En France métropolitaine	89,5 %	82,9 %	5,3	4,5
À l'étranger et dans les Dom	10,5 %	17,1 %	9,3	1,8
Courts voyages (< 4 nuits)	52,9 %	17,1 %	1,9	3,6
Longs voyages (>= 4 nuits)	47,1 %	82,9 %	10,1	2,6

Mode principal d'hébergement en France

	Voyages	Nuitées	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Total	181 millions	961,9 millions	5,3
Hébergement non marchand	71,4 %	67,3 %	5,0
• dont famille, amis	58,8 %	48,0 %	4,3
• dont résidence secondaire	9,9 %	16,4 %	8,8
Hébergement marchand	28,6 %	32,7 %	6,1
• dont à l'hôtel	10,1 %	5,8 %	3,0
• dont au camping	5,5 %	8,5 %	8,3
• dont en location	10,7 %	15,5 %	7,7

Les allers-retours à la journée

		Principal mode de transport		
		Route	Train	Avion
Total	71,7 millions			
En France métropolitaine	95,0 %	93,7 %	5,1 %	0,2 %
À l'étranger	5,0 %	90,8 %	8,3 %	0,5 %

Parmi les allers-retours à la journée en France métropolitaine, les deux régions qui en accueillent le plus sont Rhône-Alpes (11, 1 % des allers-retours en France) et Île-de-France (9,4 %).

Parmi les allers-retours à la journée à l'étranger, les deux pays qui en accueillent le plus sont la Belgique (25,5 %) et l'Espagne (20,8 %).

Le tourisme des Français pour motif personnel en 2009

Champ : résidents en France métropolitaine de 15 ans et plus
Source : enquête SDT (DGCS)

Voyages par type de réservation

	Métropole	Étranger et Outre-Mer	TOTAL
Total des voyages réservés (millions)	62,6	18,4	81,0
Agences de voyages (%)	6,2	47,2	15,5
Prestataires de services (%)	63,9	35,8	57,5
Autres organismes de réservation (%)	29,9	17,0	27,0
Part des voyages réservés dans l'ensemble des voyages (%)	34,6	86,6	40,0

Voyages à l'étranger et en France d'Outre-Mer

	Voyages	Nuitées	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
Total	21,3 millions	198,1 millions	9,3
Europe	69,9 %	55,5 %	7,4
Espagne	15,6 %	14,7 %	8,7
Italie	11,4 %	8,8 %	7,2
Belgique, Luxembourg	5,8 %	2,4 %	3,9
Allemagne	5,0 %	2,5 %	4,7
Grande-Bretagne	3,0 %	1,9 %	6,0
Portugal	3,0 %	4,3 %	13,1
Grèce	2,3 %	2,9 %	11,4
Amériques	6,7 %	10,5 %	14,6
USA	2,8 %	4,5 %	15,0
Afrique	14,8 %	17,8 %	11,2
Tunisie	5,3 %	5,7 %	10,1
Maroc	3,8 %	4,5 %	11,0
Égypte	1,8 %	1,9 %	9,8
Asie, Océanie	5,5 %	9,2 %	15,7
Outre-Mer	3,2 %	7,0 %	20,4

L'enquête mensuelle « suivi de la demande touristique » (SDT) est réalisée auprès d'un panel de 20 000 personnes âgées de 15 ans et plus, représentatif de la population résidente en France métropolitaine.