

Ministère de l'Economie et des Finances

Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services

**LES POLITIQUES DE RELANCE ET DE
RECENTRAGE EN CHINE
QUELLE PLACE POUR LES INVESTISSEURS
ETRANGERS ?**

LE CAS DES FIRMES FRANÇAISES

Françoise Hay, Christian Milelli et Yunnan Shi

Juillet 2012

Sommaire

Introduction

Partie 1. Le cadre général

Chapitre 1.1 Le trend ascendant des flux d'IDE reçus par la Chine

1.1.1 Place de l'Europe dans les IDE reçus par la Chine

1.1.2 Les principaux pays européens émetteurs d'IDE en Chine

1.1.3 Comparaison des flux d'IDE dans le sens Europe-Chine et en sens inverse

Chapitre 1.2 Les opérations de fusion-acquisition effectuées par les firmes européennes en Chine continentale et à Hongkong

1.2.1 Les principaux pays acquéreurs

1.2.2 Les principaux secteurs concernés

1.2.3 Des opérations de fusion-acquisition bilatérales plus équilibrées depuis la crise entre l'Europe et la Chine

Chapitre 1.3 Principales caractéristiques des entreprises françaises implantées en Chine

Partie 2. L'attitude des autorités chinoises vis-à-vis des investissements étrangers

Chapitre 2.1 La création d'un contexte réceptif aux IDE tout au long des années 1980

Chapitre 2.2 De fortes incitations aux transferts de technologie dès le début des années 1990

Chapitre 2.3 Le couplage besoin d'IDE-recherche d'autonomie de la part des firmes chinoises à partir de 2005-2006

Chapitre 2.4 Un contexte qui tend à se durcir en matière d'accueil des IDE depuis 2008

2.4.1 Des priorités post-crise visant à stimuler le marché intérieur

2.4.2 Quelles conséquences pour les investisseurs étrangers ?

Chapitre 2.5 Le XII^e Plan confirme les priorités de 2009 et l'orientation vers une croissance plus qualitative

2.5.1 Les points forts du plan quinquennal (2011-2015)

2.5.2 L'impact sur les IDE

Partie 3. Stratégies des firmes étrangères et françaises en Chine

Chapitre 3.1 Motivations, modalités d'investissement, fonctions et sources de financement

3.1.1 Les motivations : de l'avantage coût à l'accès au marché chinois

3.1.2 Les modalités d'investissement

3.1.3 Les fonctions retenues

3.1.4 Les sources de financement

Chapitre 3.2 Les enjeux des transferts de technologie et de la R-D

3.2.1 La localisation de la R-D en Chine

3.2.2 Les partenariats

Chapitre 3.3 Les voies de la croissance externe

Chapitre 3.4 Cadres dirigeants et management, gestion de la main-d'œuvre

3.4.1 Cadres dirigeants et management

3.4.2 Gestion de la main-d'œuvre

Chapitre 3.5 La question récurrente des copies et de la contrefaçon

Chapitre 3.6 Choix de localisation des entreprises françaises

3.6.1 L'attrait de la région centre-ouest

3.6.2 L'option Chengdu

3.6.3 Le choix raisonné de Wuhan

Chapitre 3.7 Intensité de la concurrence et variabilité sectorielle

3.7.1 Le cadre permissif de la mondialisation

3.7.2 Les mécanismes de diffusion des savoirs à partir des firmes multinationales

3.7.3 L'apprentissage des firmes chinoises

3.7.4 Les firmes étrangères de plus en plus concurrencées par les firmes locales sur le marché chinois

Chapitre 3.8 L'impact des politiques publiques sur les stratégies des firmes étrangères

3.8.1 Le cas de l'industrie pharmaceutique

3.8.2 La question des appels d'offres publics

Chapitre 3.9 La fin des délocalisations en Chine ?

Chapitre 3.10 Premier inventaire et mise en perspective

3.10.1 La première motivation à la venue des firmes françaises en Chine est désormais l'accès au marché

3.10.2 Mais le marché chinois demeure toujours difficile d'accès pour les firmes étrangères

3.10.3 La « bonne image » et le bon positionnement des entreprises françaises en Chine

3.10.4 Mais une nécessaire adaptation à un environnement évolutif et la recherche d'une protection accrue contre la copie

3.10.5 Les effets sur l'organisation des firmes et l'économie française

3.10.6 Un bilan positif et des perspectives optimistes pour l'avenir

3.10.7. Quelques conseils pour réussir en Chine

Bibliographie

Annexes