



# Oxatis

## Le E-Commerce demain Table Ronde - Les TPE et le e-commerce

Présentation des résultats du profil  
des e-commerçants Oxatis

5 Octobre 2011

Oxatis

[www.oxatis.com](http://www.oxatis.com)



# Contexte et Méthodologie

Pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive, Oxatis mène cette étude dans le but de dresser le portrait de sa clientèle **de professionnels du commerce en ligne.**

*Oxatis a souhaité s'associer à Médiamétrie pour réaliser cette étude.*

Questionnaire administré sur Internet, auprès de 374 clients d'Oxatis, du 2 au 23 décembre 2010.

# A propos d'Oxatis

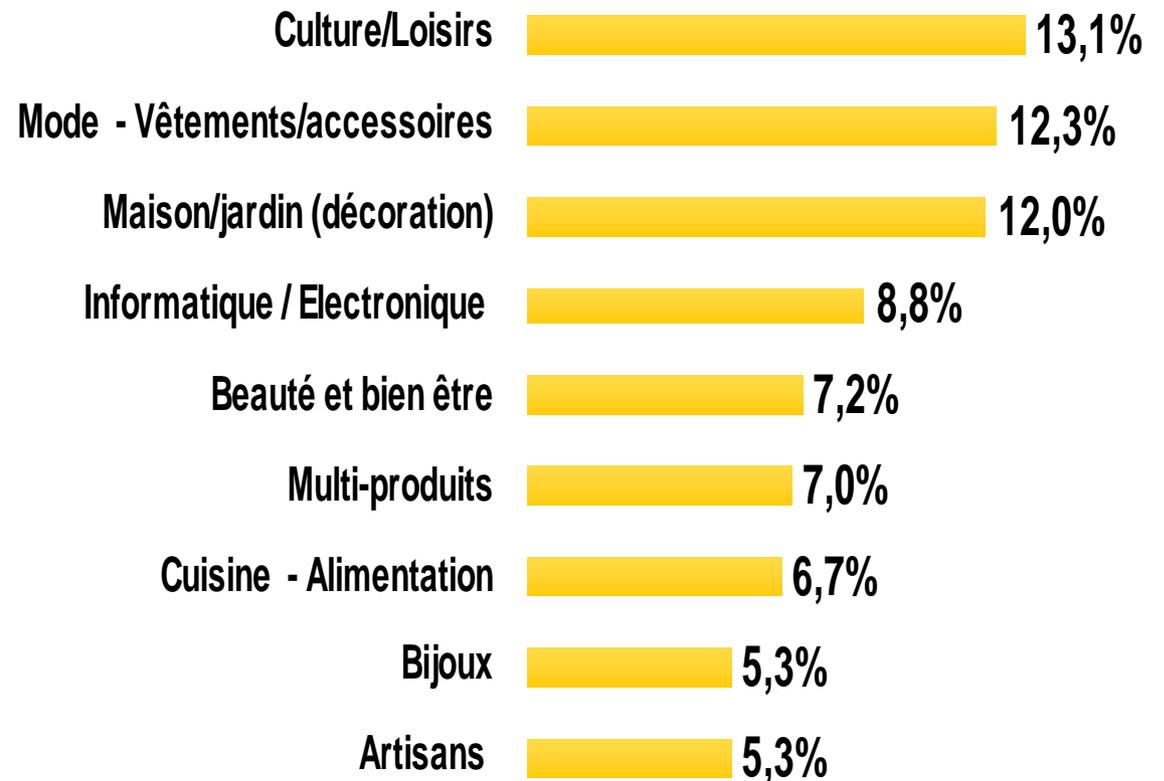
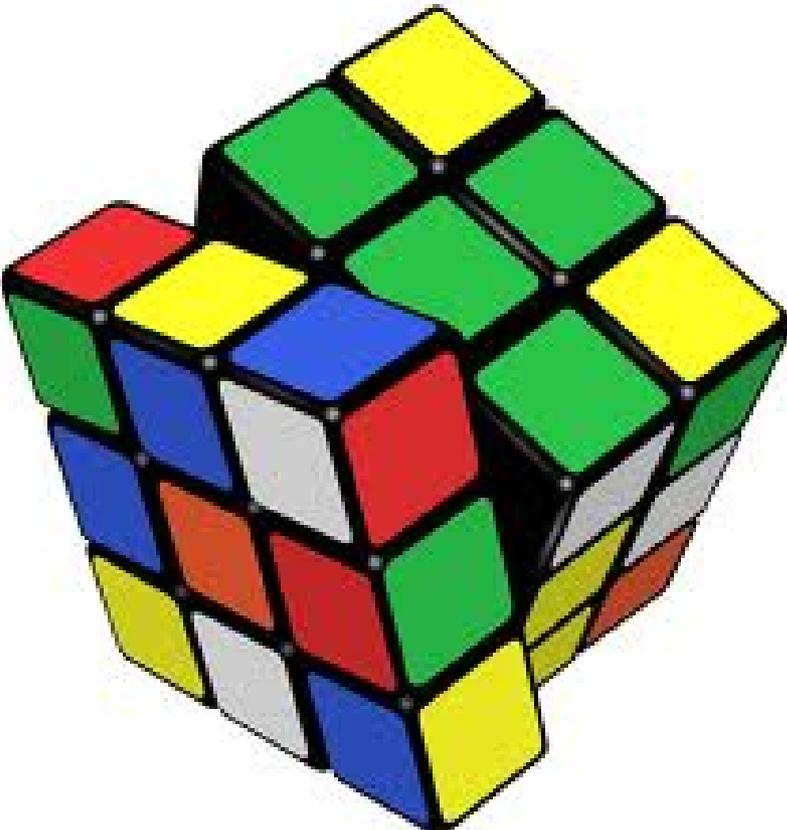
Société Créée en 2001

Entreprise qui a accompagné  
plusieurs milliers de e-commerçants  
depuis 10 ans

Solution en mode SaaS qui permet  
de créer son site sans connaissance  
technique et sans engagement

# Activité de la boutique en ligne

Les 3 catégories d'activités de E-commerce les plus développées par les clients d'Oxatis sont **la culture / les loisirs**, **la mode** et **la maison / le jardin**.



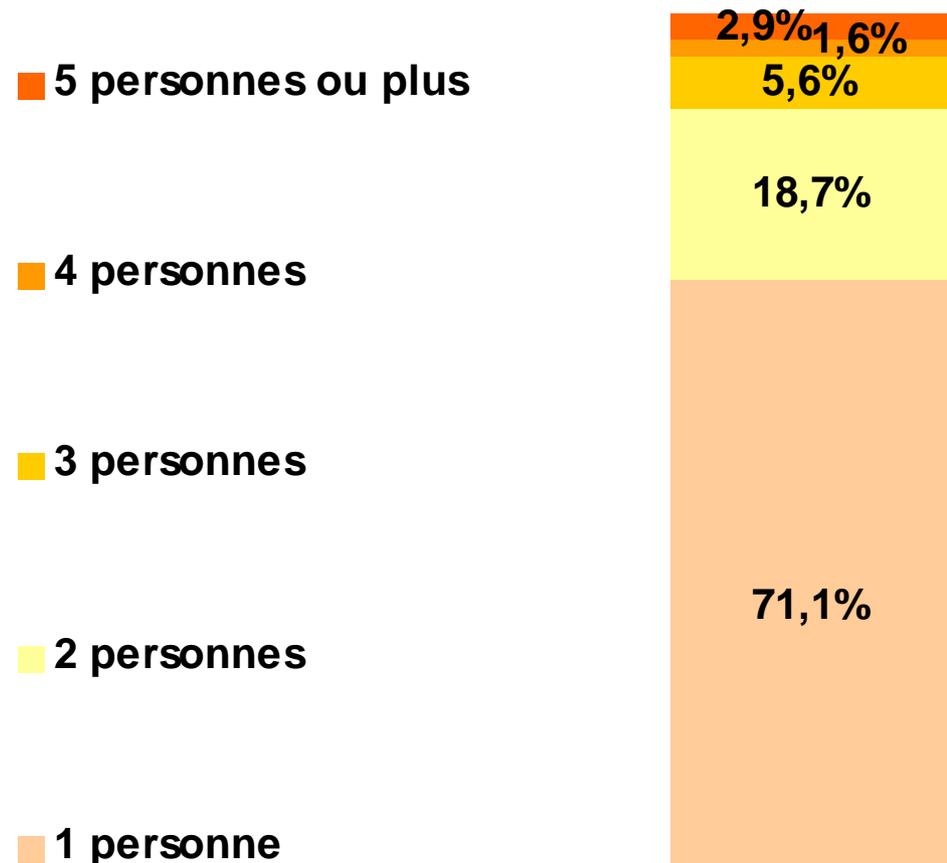
Base : Ensemble des répondants (374 individus)  
Quelle est l'activité de votre boutique en ligne ?

# Taille de l'entreprise

Le lancement d'une boutique en ligne ne nécessite pas au démarrage des ressources humaines importantes : **7 clients interrogés sur 10 déclarent être seuls à gérer leur site de E-Commerce.**



En vous comptant, votre site de E-commerce emploie aujourd'hui...



# ce du E-Commerce dans l'activité professionnelle ?

La moitié des clients interrogés exerce une activité en ligne **en complément d'une activité professionnelle principale**. C'est notamment le cas pour de nombreux commerçants, qui perçoivent le **E-commerce comme un canal de distribution supplémentaire**.

Votre activité professionnelle principale  
49%



Un complément à votre activité professionnelle  
51%

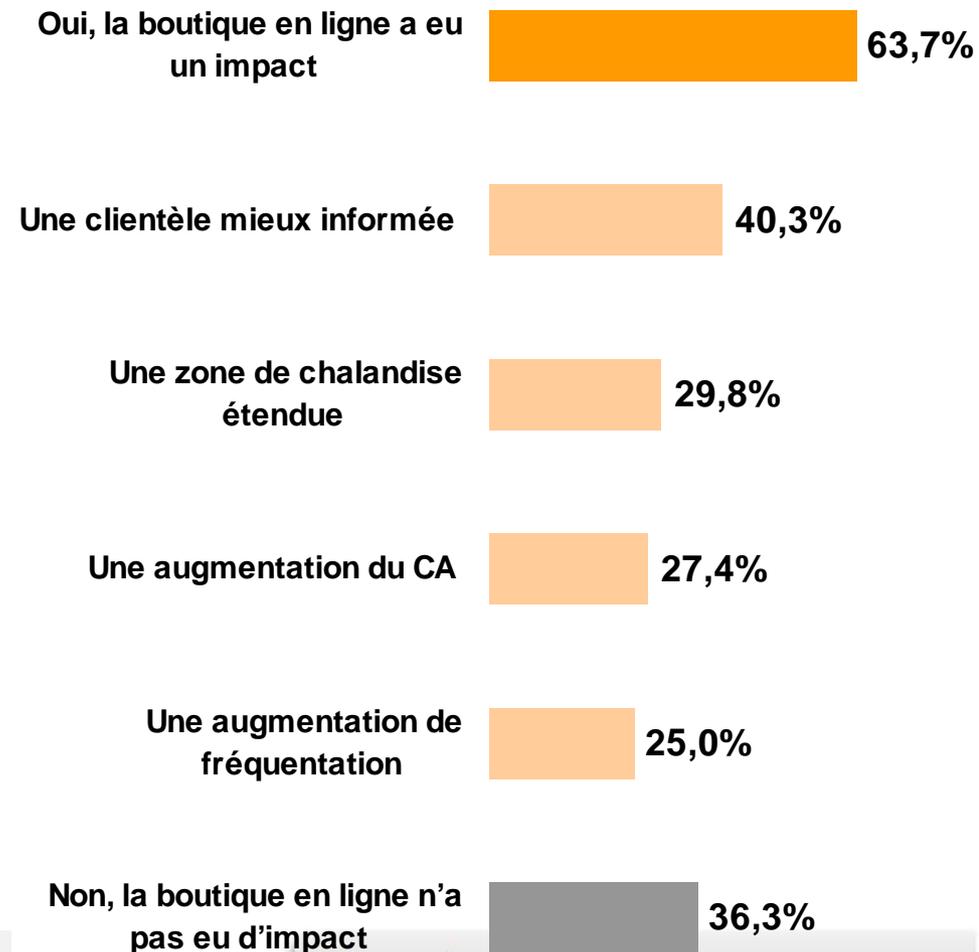


<b>Commerçant</b>	<b>37%</b>
Cadres d'entreprise	13%
Employés d'entreprise	8%
Artisan	7%
Ouvriers qualifiés, non qualifiés, ouvriers agricoles...	7%
Chef d'entreprise de 10 salariés et plus	6%

*Base : Exerce leur activité de E-commerce en complément d'une autre activité professionnelle (191 individus)*

# Synergie E-Commerce / Commerce

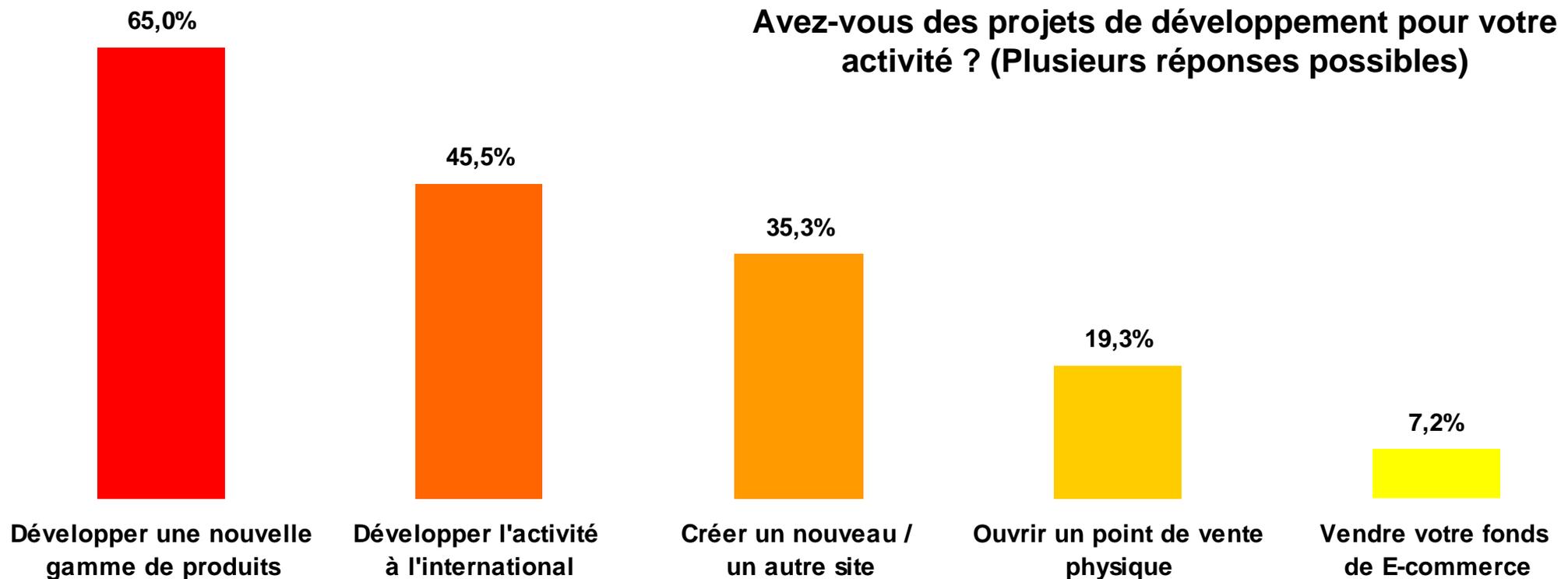
Parmi les clients interrogés qui détiennent une boutique physique (1 sur 3), **64%** déclarent que leur activité en ligne a eu **un impact sur leur commerce** : une clientèle mieux informée, une zone de chalandise étendue, ...



Votre boutique en ligne a-t-elle eu un impact sur votre activité « en dur » ?

# Projets de développement

Le développement de leur activité de E-commerce se traduit pour 65% des clients interrogés par le **lancement d'une nouvelle gamme de produits** et près de 20% souhaite **ouvrir un point de vente physique**.



## LA PREMIERE SOLUTION E-COMMERCE A REUNIR



La boutique  
Les moteurs marchands  
Les places de marché  
Le social commerce