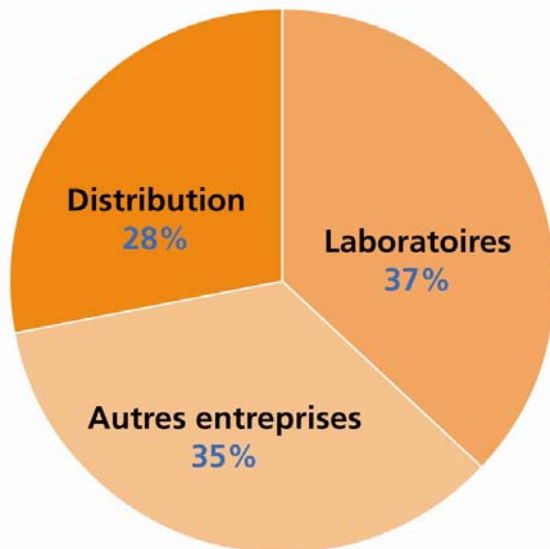




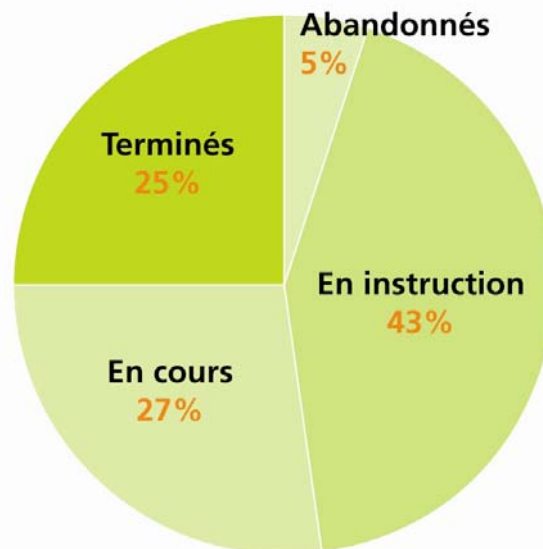
105 partenaires (Grandes enseignes de la distribution, PME innovantes et laboratoires de recherches)

40 projets de R&D collaboratifs

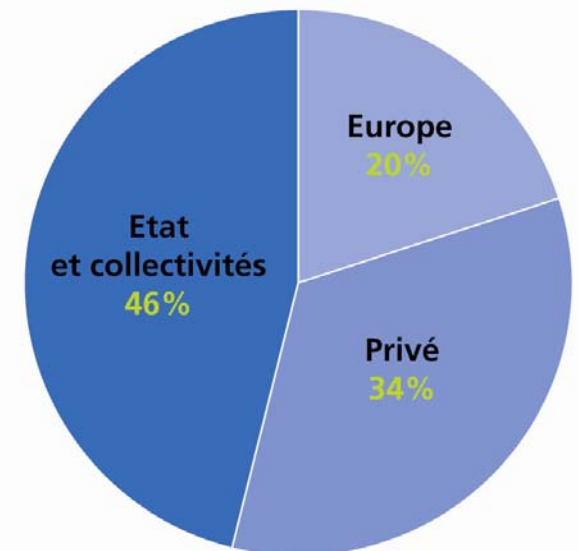
Les acteurs dans les projets : 105



Portefeuille



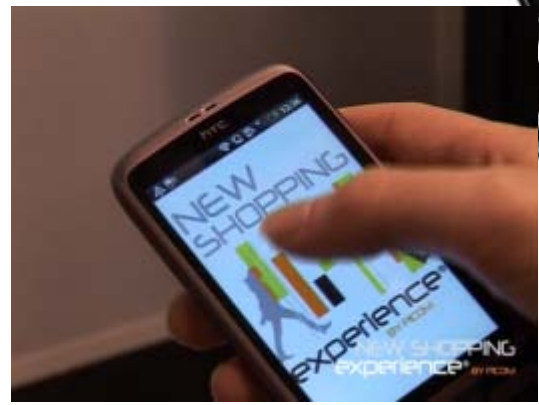
Financement des projets (à juillet 2011) :
39 millions €





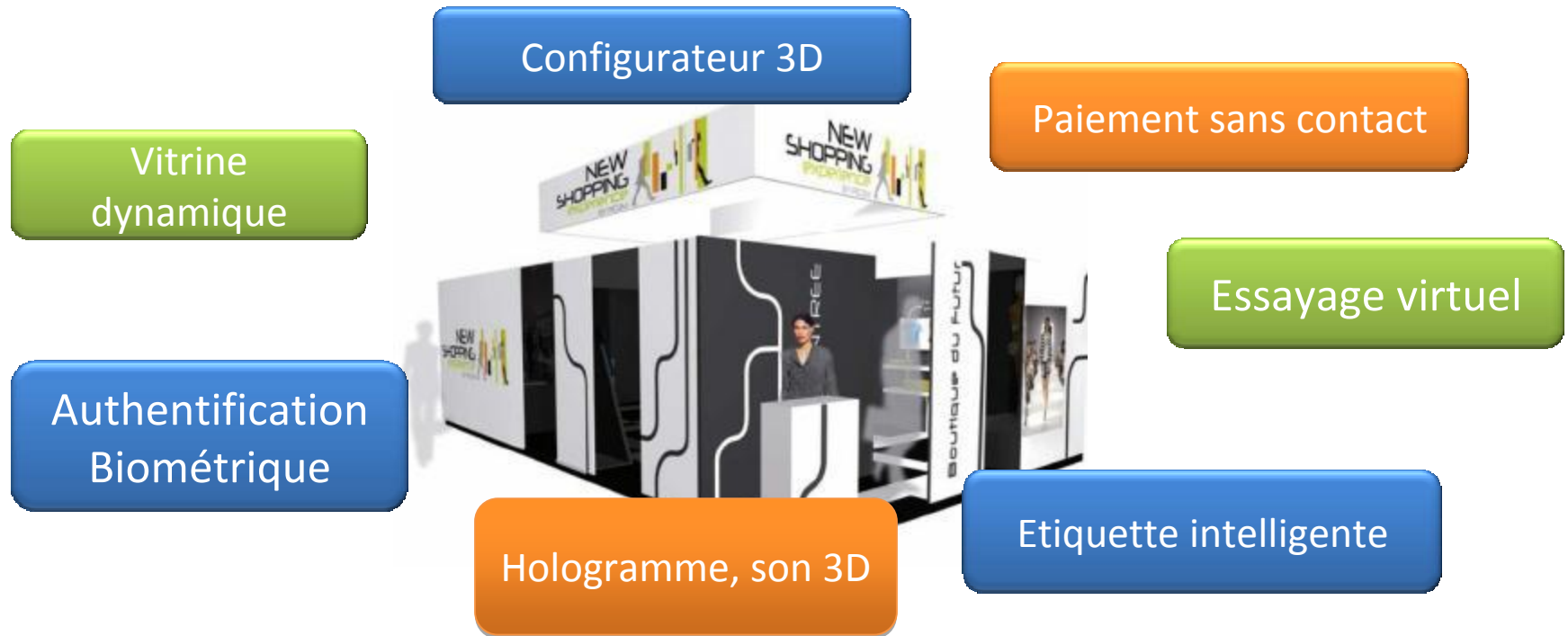
NEW SHOPPING EXPERIENCE:

Parcours client expérimental dans le commerce de demain





NEW SHOPPING EXPERIENCE 2.0: Partenaire enseigne IDGROUP



Salon VAD e-commerce à Lille (18 au 20 octobre 2011)

- Salon MAPIC à Cannes (Marché Professionnel de l'immobilier commercial 16 au 18 novembre 2011)