

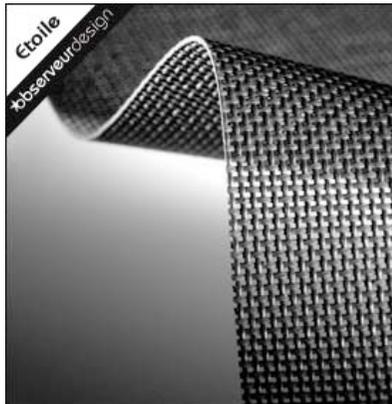


Le design réinvente la distribution

15 mars 2011

Anne Marie Boutin

Un cercle vertueux de l'innovation



Entreprise 1
Matière
Service

+



Entreprise 2
Objet

+ Jardineries

Réseau de distribution
Nouveau service

Services publics et qualité de vie



Service public

+



4750
Réseaux de proximité
1850

=



Nouveaux lieux sociaux



Une réalité de plus en plus complexe

Des décideurs multiples,
Des interactions croissantes ,
Des changements de plus en plus rapides.

Des utilisateurs plus exigeants, mieux informés,
plus désireux de participer aux décisions

Au delà de la créativité le design contribue à la gestion de la complexité

Démarche globale intégrant
facteurs rationnels et intuitions, valeurs
(holistique)

Capacité à donner formes
aux idées, aux concepts, aux scénarios,
à raconter des histoires



agence pour la promotion de la création industrielle

Démarche de projet.... qui part "des terrains"permet de changer de regard



Faire des utilisateurs des acteurs de la décision

Les enjeux de la co conception

Catalyser la créativité des équipes!

Rendre les structures plus créatives
Capables de réagir plus rapidement
Et d'accueillir la créativité extérieure.

70% / 32%

Mieux prévoir et anticiper le changement

30% / 7%

Source : enquête APCI/Cité du design/IFM -DGCIS - 2010

Entreprises utilisant le design /moyenne

Et au total

Augmenter la satisfaction clients : 75% / 30%

Accéder à de nouveaux marchés : 60% / 28%

Améliorer sa compétitivité : 56% / 22%

Source : enquête APCI/Cité du design/IFM -DGCIS - 2010
Entreprises utilisant le design /moyenne