

Intitulé du projet : **BASE DE DONNEES « SHOP' IN »**

Organisme porteur du projet : les Vitrines de Nancy
Et adresse : **53 rue Stanislas 54000 Nancy**

Nom et prénom du représentant
Du porteur du projet : **Jean Pierre LEHMANN**

Email : **ojohn@orange.fr**
téléphone : **0383363434**
télécopie : **0383363435**

Descriptif synthétique du projet :

Le projet a pour but de mettre en avant l'offre commerciale du centre ville par le biais d'une base de données consultable sur internet par le grand public, avec pour spécificité de détailler l'offre commerciale d'une ville, par enseigne, par marque, par produit et par catégorie de produit.

Cette base de données sera également disponible sur les Smartphones ainsi que sous forme d'une application pour I phone. Dans les versions pour téléphone, la technologie nous permet également de géo-localiser le détenteur du téléphone, de lui afficher les résultats de sa recherche du plus proche au plus éloigné de sa position géographique et de lui indiquer l'itinéraire le plus court pour arriver jusqu'au magasin offrant le produit ou le service souhaité.

Le caractère innovant de la bonne pratique :

Le détail des données jusqu'au produit et au service, la géo-localisation, le guidage sur carte. L'appliquatif pour I phone est prévu.

Le caractère reproductible de la bonne pratique et son intérêt pour le commerce de proximité :

Le système, permet d'étendre le champ de recherche et de réponse à toutes les villes de France qui souhaitent participer à l'opération. Son intérêt principal pour le commerce de proximité est sa capacité à faire découvrir l'ensemble de l'offre commerciale d'une ville et ce même à des consommateurs qui ne connaîtraient pas la ville. A l'heure ou internet concurrence le commerce de proximité cette solution permet de contrecarrer cette concurrence, car elle permet également de rediriger le consommateur vers le site internet du commerce de proximité avec peut être la possibilité de vente en ligne ou de pré réservation d'un produit ou d'un service.

L'inscription de la bonne pratique dans un projet global de développement du commerce de proximité :

L'association les vitrines de Nancy, peut également, avec l'aide de la chambre de commerce et de l'industrie, permettre aux commerçants qui le désirent de mettre en place un site internet individuel permettant ou non la vente en ligne.

C'est également mettre la technologie au service de la proximité et permettre à la proximité d'accentuer sa promotion grâce à ces nouveaux outils technologiques.

Le calendrier de réalisation et les principales étapes de la bonne pratique :

Sur Nancy, la base de données est déjà en fonction sur internet par le biais de l'adresse www.vitrines-de-nancy.org. Le site mobile et l'application pour I phone sont en cours de réalisation par un prestataire extérieur et seront disponibles pour le grand public au mois de juin 2010.

Les résultats obtenus, les indicateurs de performance, l'évaluation :

9000 visiteurs par mois venant de toute la France consultent la base de données.

Les perspectives de développement :

Les vitrines de Nancy, par le biais de la FNCV (Fédération Nationale des Centres Villes) souhaite étendre le dispositif sur tout le territoire français. La seule limite du projet étant l'implication que mettront les différents partenaires à venir renseigner le plus justement possible la base de données.