

Intitulé du projet : PLACE DE MARCHÉ POUR LES LIBRAIRIES INDEPENDANTES DE NEUF, D'OCCASION ET D'ANCIEN

Organisme porteur du projet : **SAS Loisirs et Culture – Librairie Dialogues**
Et adresse : **Forum Roull – 29 200 Brest**

Nom et prénom du représentant
Du porteur du projet : **Charles Kermarec**

Email : **charles.kermarec@librairiedialogues.fr**

téléphone : **02 98 44 12 77**

télécopie : **02 98 46 60 98**

Descriptif synthétique du projet :

La librairie Dialogues propose de construire à partir de son site existant une place de marché, en partenariat avec les libraires indépendants de neuf et d'occasion, qui propose aux clients les stocks de l'ensemble des partenaires. Cette plate-forme s'appuie sur la mutualisation des moyens : moyens informatiques (développement et maintenance), indexation de la base de données (couvertures, renseignements bibliographiques), enrichissement du contenu du site Internet (vidéos des rencontres, etc.), gestion des stocks, traitement des commandes, etc. Elle ne nécessite pas d'investissement massif, ni de coût de fonctionnement élevé, puisqu'elle ne comprend pas de dépôt dédié : les libraires partenaires réalisent les colis et les expéditions.

Le caractère innovant de la bonne pratique :

Les libraires indépendants, par manque de moyens, sont peu ou pas informatisés. Nous proposons de construire un site Internet personnalisable pour chaque librairie, qui soit en interaction permanente avec une place de marché : ainsi la visibilité locale et globale des librairies partenaires augmente en même temps. Ce site, couplé à une gestion des stocks en ligne, permet de fournir une solution à très faible coût pour l'informatisation des petits magasins.

Le caractère reproductible de la bonne pratique et son intérêt pour le commerce de proximité :

La solution technique retenue est de développer une seule plate-forme, sur laquelle l'accueil d'une nouvelle librairie partenaire se résume à l'ouverture d'un compte et à la personnalisation des logos. Les coûts d'hébergement et de maintenance sont ainsi mutualisés. Le partage des fiches articles entre tous les libraires participants est aussi une source d'économie et de croissance de l'offre. La visibilité pour les commerces de proximité est ainsi facilement accrue, sans investissement initial, et pour un coût de fonctionnement modique en comparaison aux *marketplaces* existantes.

L'inscription de la bonne pratique dans un projet global de développement du commerce de proximité :

La vente à distance par Internet aux particuliers et aux collectivités échappe aux librairies de proximité du fait de la concurrence des plate-formes nationales. Un site Internet performant, en lien permanent avec le stock de l'ensemble des librairies participantes, est un outil pour reprendre et étendre ce marché, tant vers les particuliers que les collectivités.

Le calendrier de réalisation et les principales étapes de la bonne pratique :

La plupart des outils étant déjà disponibles, les quatre modules du projet (place de marché, mutualisation des fiches, sites de partenaires, gestion des stocks) peuvent être développés en parallèle par les quatre ingénieurs de la librairie Dialogues, pour une disponibilité à partir de mars 2010 pour le premier adhérent-test, et une disponibilité complète des fonctionnalités décrites pour juin 2010 pour l'ensemble des adhérents potentiels.

Les résultats obtenus, les indicateurs de performance, l'évaluation :

Les résultats attendus sont sur deux plans : (i) le plan économique : regagner les parts de marché qui sont actuellement captées par les grands sites de vente, (ii) la satisfaction de la clientèle : offrir à la clientèle de chaque libraire un ensemble de services qui étaient absents au préalable. Dans le premier cas, un questionnaire sera remis aux libraires partenaires pour évaluer l'évolution de leurs parts de marché, dans le second cas un questionnaire à leurs clients nous permettra de percevoir si cette évolution technique contribue à la qualité générale du commerce.

Les perspectives de développement :

Une fois la place de marché développée, la maintenance et les améliorations sont mutualisées, et les partenaires pourront envisager de nouveaux moyens de rendre service à leurs clients (conseils personnalisés, gestion des bibliothèques personnelles...) ou de communiquer avec eux (alertes sur parution ou sur rencontre d'auteurs, *chats* en direct, etc.)