

Plant Based Summit

LE CONGRÈS-EXPOSITION EUROPÉEN DES PRODUITS BIOSOURCÉS

19-21 novembre 2013

Pavillon d'Armenonville - Paris - Porte Maillot

- 40 conférences et tables rondes
- 100 intervenants - 50 exposants
- 1 000 participants
- Visites techniques



Co-organised by: **Chimie
du Végétal**

INFOPRO
COMMUNICATIONS

SHAPING THE FUTURE WITH PLANT BASED CHEMISTRY

Développons la chimie européenne du végétal et ses applications !

Le chemin vers Plant Based Summit 2013

Lors du Congrès Plant Based Chemistry en septembre 2011 à Paris, 455 décideurs de haut niveau ont construit les fondations d'une filière en émergence, la chimie du végétal.

Engagée dans un processus « mainstream », l'économie biosourcée mérite un évènement à la hauteur de ses nouveaux enjeux. Il est temps de créer, non pas un colloque de plus mais l'évènement majeur et fédérateur pour tous les acteurs de la chimie du végétal et des marchés de débouchés, au niveau européen.

Une plateforme européenne dédiée

En organisant Plant Based Summit 2013, l'ACDV (l'Association Française de la Chimie Du Végétal) et ses partenaires européens reconnaissent la nécessité pour l'industrie d'une plate-forme internationale dédiée, où les utilisateurs et les producteurs de produits biosourcés trouveront une gamme complète de procédés, de nouveaux matériaux et de solutions innovantes.

En 2013, la chimie du végétal est devenue l'un des secteurs les plus prometteurs de l'économie verte, alternative durable au pétrosourcé, et devient peu à peu un élément essentiel dans le processus de transformation paradigmatique de l'industrie chimique mondiale.

La clé de croissance de l'économie biosourcée se trouve dans un écosystème nécessitant des technologies innovantes et performantes, ainsi qu'une coopération approfondie entre chaque partie prenante de l'ensemble de la filière, des acteurs économiques des agro-industries, de la chimie et de leurs industries clientes en aval.

Echanger pour construire le futur ensemble

Plant Based Summit 2013 contribuera ainsi au développement de l'économie biosourcée par la promotion d'innovations de pointe, la présentation d'études de cas mettant en évidence la compétitivité des bioproduits et les moyens de l'améliorer encore... mais aussi tout simplement en organisant des échanges concrets entre tous les acteurs clés !

PBS, l'évènement pour connecter les décideurs internationaux et construire le futur paysage du business européen du biosourcé !

A propos du lieu

Paris s'impose pour organiser Plant Based Summit !

Grâce à son leadership dans l'agro-alimentaire et l'agroindustrie, la France est un acteur clé, compétitif et innovant sur le marché international de la chimie du végétal. Les connexions étroites entre public et privé, universités et centres de recherche créent une force créative unique, favorable au progrès scientifique, au développement et aux investissements. Creuset de ces connexions, **Paris offre une infrastructure incomparable de systèmes de transports, d'hôtels, de restaurants et de lieux culturels.** Il est donc le lieu idéal pour réunir la communauté internationale de l'économie biosourcée !

Plant Based Summit aura lieu au Pavillon d'Armenonville, à la lisière du Bois de Boulogne tout près de la Porte Maillot, entre l'Etoile et la Défense, c'est un lieu de référence alliant charme et raffinement.

Cet ancien Pavillon de Chasse du XVIIIème siècle associe l'élégance de son architecture « Belle Époque » à la modernité de ses équipements. Ses 2300 m² de salons ombragés par des frondaisons plus que centenaires offrent une superbe vue sur ses jardins et son lac.

Recevoir dans un pavillon Potel et Chabot, c'est offrir un site d'exception, un cadre et une histoire, mais aussi une gastronomie originale et créative.

Le Pavillon d'Armenonville est devenu un lieu incontournable pour accueillir des manifestations culturelles, salons et congrès haut de gamme.

Qu'est-ce que Plant Based Summit ?

Pour accélérer le développement du marché du biosourcé, tous les opérateurs de la chaîne de valeur doivent faire face aux questions environnementales et aux enjeux industriels et financiers pour :

- Amener l'ensemble des parties prenantes à intégrer, partager et optimiser la chaîne logistique du biosourcé
- Réussir les scale up en passant des démonstrateurs aux bioraffineries
- Explorer les opportunités commerciales (formulation industrielle, emballages, biocosmétiques, bioplastiques, ...)

L'EXPOSITION

Le salon européen dédié au biosourcé, avec :

- **Plus de 50 exposants**
 - Producteurs de produits biosourcés
 - Coopératives agricoles et vendeurs de matières premières
 - Agro-industriels
 - Fournisseurs/ Distributeurs de produits biosourcés
 - Equipementiers pour l'industrie chimique
 - Chimistes
 - Sociétés d'ingénierie, de conseil et d'investissement
 - Institutions publiques et politiques
- **2 300 m²** pour Plant Based Summit
- Espace d'innovation produits par thème
- Ateliers exposants
- Visiteurs professionnels à la recherche de produits et de solutions



LE CONGRÈS

Le congrès leader de la chimie du végétal, avec :

- **40 conférences ciblées**
- Plus de 100 intervenants de premier plan, partageant leur expertise et conviction avec près de 1 000 participants

Principaux thèmes du congrès :

- ❶ **Innovations techniques et scientifiques** : process, ACV, éco-design...
- ❷ **Evaluation des impacts** : réglementation, enjeux politiques, de débouchés, environnementaux, économiques...
- ❸ **Industrialisation**: transferts technologiques, ingénierie, financements, débouchés applicatifs, logistique, développement...

La combinaison gagnante pour attirer et rassembler plus de 1 000 professionnels de la chaîne de valeur de toute l'industrie chimique du biosourcé.

Qui expose ?

INGÉNIERIE DE PROCESS

- Absorption
- Bioréacteurs
- Biotechnologies
- Broyage
- Bureau d'études
- Catalyse
- Cristallisation
- Chromatographie
- Distillation
- Enzymes
- Evaporation
- Extraction
- Fermentation
- Filtration
- Fractionnement
- IT
- Ingénierie
- Instrumentation, mesure, contrôle & automatisation
- Pilote
- Construction d'usines
- Equipement d'usines
- Pompes, compresseurs, valves
- Processus thermiques
- Purification
- Recyclage
- Sécurité
- Séparation
- Trituration

AGROMATERIAUX

- Composites
- Résines
- Composés

LOGISTIQUE

- Transport & logistique
- Stockage
- Systèmes d'information
- Sociétés de services

BIOMOLÉCULES

- Additifs + adjuvants de fabrication
- Intermédiaires chimiques/ plateformes

MARCHÉS

- Détergents
- Peintures
- Encres
- Adhésifs
- Cosmétiques
- Lubrifiants
- Bâtiment
- Textile
- Solvants

AUTRES

- Financement
- Pôle de compétitivité
- Cluster
- Association, Fédération
- Institut de recherche
- Presse
- Efficacité énergétique
- Empreinte carbone
- Analyse du Cycle de Vie

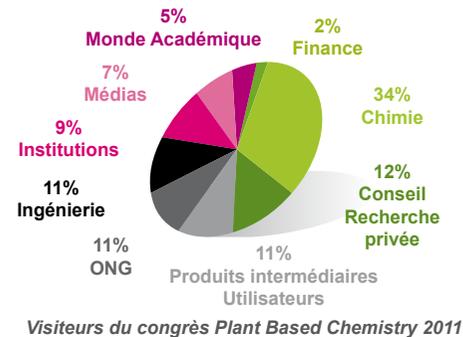


Rejoignez la plateforme impliquant tous les acteurs du biosourcé

Plant Based Summit réunit principalement 3 types de participants :

- Opérateurs de produits biosourcés (Agroindustries, Chimistes, Formulateurs,...)
- Utilisateurs industriels et distributeurs de produits biosourcés
- Parties prenantes de l'économie biosourcée (institutions, think tank, recherche, conseil, capital-investissement,...)

Si votre activité touche l'un de ces types de visiteurs, alors Plant Based Summit est la meilleure opportunité de rencontrer les décideurs de l'industrie



Plant Based Summit 2013 réunira plus de 1 000 participants de la chaîne de valeur de la chimie du végétal :

- | | | |
|------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| • Matières premières | • Process - Industrialisation | • Investisseurs |
| • Recherche et Développement | • Formulation | • Equipementiers - Ingénierie |
| • Unités pilotes | • Utilisateurs Industriels | |
| | • Marchés de débouchés | |

Plant Based Summit traitant de sujets stratégiques, technologiques et opérationnels, les participants sont majoritairement des décisionnaires, appartenant souvent aux comités de direction de leur organisation :

- | | | |
|--|--|--|
| • PDG, Président, DG | • Partenaire | • Production, Ingénierie |
| • Directeur, Senior Manager, Stratégie | • Business Development, Marketing | • Acheteur, Supply chain |
| • Consultant, Ingénieur, Analyste | • Recherche, Spécialiste, Chimiste, Scientifique, Innovation | • Développement Durable, Environnement |

Le monde académique, les décideurs, les institutionnels, les médias font également partie des visiteurs clés, ne manquez pas cette formidable opportunité de lobbying !

Un plan de communication dense

Bénéficiez d'un plan de promotion ciblé, massif

- Une excellente couverture médiatique au niveau européen, dans le cadre d'accords avec les principaux médias concernés
- L'implication de nos partenaires, tant institutions publiques, qu'organismes de recherche, fédérations professionnelles et clusters pour une mobilisation de leurs membres
- Des campagnes publicitaires dans les médias les plus représentatifs de la filière du biosourcé
- Une stratégie « on-line » et « off-line » de grande ampleur

Accédez à nos puissants outils de promotion

- Votre accès personnalisé au site web de Plant Based Summit avec des possibilités d'affichage
- Les publications de Plant Based Summit
- Les campagnes de marketing direct, s'adressant à l'ensemble de la filière du biosourcé, avec des newsletters, flyers, préprogramme, programme, invitations,...
- Les documents sur site (catalogue, programme, badges,...)



Soyez acteur de l'unique événement européen 100 % dédié à la chimie du végétal

S'associer à Plant Based Summit est incontournable pour toute entreprise ou institution qui construit le futur de la chimie du végétal par ses travaux de recherche, ses technologies, ses produits et services, son financement et son lobbying.

Etre partenaire de Plant Based Summit c'est :

- **Être moteur** sur les enjeux stratégiques traités par le congrès et bénéficier de la forte promesse éditoriale de l'événement
- **Être reconnu** pour son engagement dans le développement de la filière
- **Participer** au contenu éditorial du Forum et bénéficier d'une prise de parole de qualité (suivant les formules)
- **Affirmer son leadership** grâce à une visibilité plurimedia et pluri-supports
- **Développer son activité** grâce aux multiples opportunités de marketing et networking

Plant Based Summit est une réelle chance de donner à votre entreprise une visibilité hors pair, par une mise en relation directe avec les acteurs clés de la chimie du végétal. Choisissez votre pack partenaire et valorisez vos compétences grâce à des formules qualitatives créant un espace de convivialité fort pour des échanges commerciaux et des rencontres plus approfondis !

Rejoignez-nous et profitez d'une forte visibilité grâce aux nombreux partenaires médias, parmi lesquels **Formule Verte, Info Chimie, Industrie Pharma, L'Usine Nouvelle, Emballages Magazine, Plastiques et Caoutchoucs...** tous réunissant **1.5 millions de lecteurs réguliers** et relayant toute l'information de Plant Based Summit avant, pendant et après l'événement.

Choisissez votre formule de partenariat et optimisez votre présence sur Plant Based Summit 2013 !

PARTENAIRE PLATINIUM

(limité à 4 partenaires - exclusivité par filière)

20 000 € HT

- 1- Espace d'exposition** pour recevoir vos clients :
 - stand équipé de 12 m² (cloison, 1 table, 2 chaises, une prise)
- 2- 5 pass conférence** (3 clients et 2 collaborateurs)
 - A titre d'information : valeur cumulée 5 975 € HT
- 3- Sponsoring exclusif d'une plénière :**
 - intervention au sein de la plénière sponsorisée (20 mn)
 - annonce de votre sponsoring par le chairman en début de plénière
 - votre slide exclusif en introduction et en clôture de la plénière et sur l'ensemble des sessions du congrès
 - votre logo sur le slide d'attente partenaires
 - distribution de votre brochure sur les sièges de la plénière par une hôtesse ainsi qu'à l'accueil principal de l'événement sur les tables d'entrée
- 4- Animation d'un atelier (30 mn)**
 - Thème libre mis en avant dans le programme officiel
- 5- Mise en avant sur le programme officiel de la manifestation :**
 - présentation de votre entreprise (1/2 page)
 - éditorial de votre président (1/4 de page)
 - logo sur 1^{ère} de couverture du programme
 - logo sur grille du programme sponsorisé
- 6- Pack communication :**
 - **votre logo sur l'ensemble des supports de communication en position PLATINIUM** : e-mailing de promotion, site internet, publicité, carte d'invitation, signalétique sur site
 - **1 page de publi-rédactionnel** pour promouvoir votre soutien, au choix dans un des titres suivants : Usine Nouvelle, Formule Verte, Industrie Pharma, Info Chimie, Emballages Magazine, Plastiques et Caoutchoucs
 - **2 e-mailings** groupés sponsors Platiniium : J-7 et J+15
 - **1 bannière** en rotation sur toutes les pages du site internet

PARTENAIRE GOLD

(limité à 8 partenaires)

10 000 € HT

- 1- Espace d'exposition** pour recevoir vos clients :
 - stand équipé de 6 m² (cloison, 1 table, 2 chaises, une prise)
- 2- 3 pass conférence** (2 clients et 1 collaborateur)
 - A titre d'information : valeur cumulée 3 585 € HT
- 3- Sponsoring exclusif d'une session thématique sur 1 jour :**
 - 1 intervention dans le cadre de votre session sponsorisée (20 mn)
 - annonce de votre sponsoring par le chairman en début de session
 - votre slide exclusif en introduction et en clôture de chaque groupe d'interventions au sein de la session
 - votre logo sur le slide d'attente partenaires projeté sur l'ensemble des sessions du congrès
 - distribution de votre brochure à l'entrée de la session
- 4- Animation d'un atelier (30 mn)**
 - thème libre mis en avant dans le programme officiel
- 5- Mise en avant sur le programme officiel de la manifestation :**
 - présentation de votre entreprise (1/4 page)
 - logo sur 1^{ère} de couverture du programme
 - logo sur grille du programme sponsorisé
- 6- Pack communication :**
 - **votre logo sur l'ensemble des supports de communication en position GOLD** : e-mailing de promotion, site internet, publicité, carte d'invitation, signalétique sur site
 - **1/6 page de publi-rédactionnel** pour promouvoir votre soutien, au choix dans un des titres suivants : Usine Nouvelle, Formule Verte, Industrie Pharma, Info Chimie, Emballages Magazine, Plastiques et Caoutchoucs
 - **2 e-mailings** groupés sponsors Platiniium : J-10 et J+30

PARTENAIRE SILVER

(limité à 30 partenaires)

4 500 € HT

- 1- 2 pass conférence** (1 client et 1 collaborateur)
 - A titre d'information : valeur cumulée 2 390 € HT
- 2- Mise en avant sur le programme officiel de la manifestation :**
 - présentation de votre entreprise (1/6 page)
 - logo à l'intérieur du programme
- 3- Pack communication :**
 - **votre logo sur l'ensemble des supports de communication en position SILVER** : e-mailing de promotion, site internet
 - **1 dispositif de communication à choisir :**
 - SOIT sponsor en exclusivité du tour de cou (tour de cou fourni par vos soins)
 - SOIT sponsor en exclusivité du sac (sac fourni par vos soins)
 - SOIT sponsor en exclusivité de la pause-café sur une journée
 - SOIT sponsor en exclusivité d'un des deux déjeuners
 - SOIT 1 stand équipé de 6 m²

A propos des organisateurs



En tant qu'association phare en Europe, l'ACDV réunit une quarantaine d'acteurs économiques majeurs des agroindustries, de la chimie et de leurs industries clientes en aval, qui s'engagent dans le développement industriel de la chimie du végétal en France et en Europe. Elle vise à favoriser le développement des intermédiaires chimiques d'origine végétale. L'ACDV a quatre grands domaines d'intervention :

- **La représentation et la promotion de la chimie du végétal**

L'ACDV élabore des positions et argumentaires communs, à destination des acteurs de la chimie du végétal, des pouvoirs publics français et européens, des médias et des ONG, pour définir un contexte propice au développement d'une chimie fondée sur l'utilisation du végétal.

- **L'identification des grands enjeux pour les industriels**

Il s'agit de favoriser la recherche et l'innovation, en particulier dans le domaine des biotechnologies industrielles, avec pour objectif le développement de raffineries végétales (également appelées bioraffineries).

- **La mise en place d'une intelligence économique et technique**, au travers d'une veille internationale et d'analyses permettant d'évaluer les tendances technologiques et économiques de la chimie du végétal dans le monde.

- **Une réflexion stratégique sur les actions à mener** en fonction de l'intérêt des marchés (construction, cosmétiques, automobile, aéronautique, emballage...)



InfoPro Communications est un leader de l'information B2B en France. Le groupe est éditeur des magazines de référence Formule Verte, Info Chimie, Industrie Pharma, L'Usine Nouvelle, Emballages Magazine...réunissant 1.5 millions de lecteurs réguliers. Le groupe publie également plusieurs douzaines d'annuaires, guides de référence. Il organise également plus de 200 événements pour des secteurs comme l'automobile, l'aéronautique, le coating, la chimie, l'emballage...des utilisateurs industriels clés pour les produits biosourcés.



- **Transformer l'information en performance**, Infopro Communications propose aux acteurs de ces univers une gamme complète de médias et de services : logiciels, bases de données, services en ligne, magazines, salons, formations, conférences...

Ces outils leur permettent de communiquer, de surveiller leur environnement, d'améliorer leur activité et de progresser dans le cadre de leur métier.

- Infopro Communications **édite un large portefeuille de magazines professionnels** à destination de l'industrie, de l'automobile, de la distribution, de l'assurance et du tourisme. Pour la plupart leaders sur leurs marchés, ces magazines totalisent 1.5 million de lecteurs réguliers. Nous publions également plusieurs dizaines d'annuaires, guides et ouvrages professionnels.

Pour être partenaire, contactez :


 Directeur
Jean-Luc Garnier
 00 33(0)1 77 92 96 86
 jlgarnier@infopro.fr


 Responsable commerciale
Ingrid Danel
 00 33(0)1 46 99 24 36
 idanel@infopro.fr


 Responsable commerciale
Sandrine Papin
 00 33(0)1 77 92 96 43
 spapin@infopro.fr


 Responsable commercial
Eric Leuenberger
 00 33(0)1 77 92 96 37
 eleuenberger@infopro.fr


 Responsable des conférences
Gaëlle Clertan
 00 33(0)1 77 92 94 06
 gclertan@infopro.fr


 Chef de projet
ACDV
Aurore Fries
 00 33(0)1 46 53 11 62
 afries@uic.fr