



## Rendez-vous du commerce 2011

### **LE E-COMMERCE DEMAIN**

**Bilan du e-commerce en 2010 et résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2011**

**Mercredi 5 octobre 2011**

**Marc Lolivier**

# Les ventes ont progressé de 19% au T2 2011

en milliards d'€



Source : iCE / FEVAD ©

# Une croissance qui profite aux sites leaders

## Panel iCE 40 : croissance par secteur sur le T2 2011

	2008	2009	T1 2010	T2 2010	S1 2010	2010	T1 2011	T2 2011	S1 2011
Total panel iCE 40	16%	8%	19%	11%	15%	15%	11%	16%	13%
<b>BtoC</b>									
Sites grand public, hors e-tourisme	13%	10%	15%	6%	11%	11%	10%	13%	11%
Produits techniques	9%	8%	16%	10%	13%	10%	7%	8%	8%
Textile-mode	15%	14%	9%	3%	6%	8%	16%	17%	16%
E-tourisme	18%	7%	23%	16%	18%	20%	12%	20%	16%
<b>BtoB</b>									
Sites de ventes aux professionnels	18%	0%	14%	15%	15%	15%	8%	3%	5%

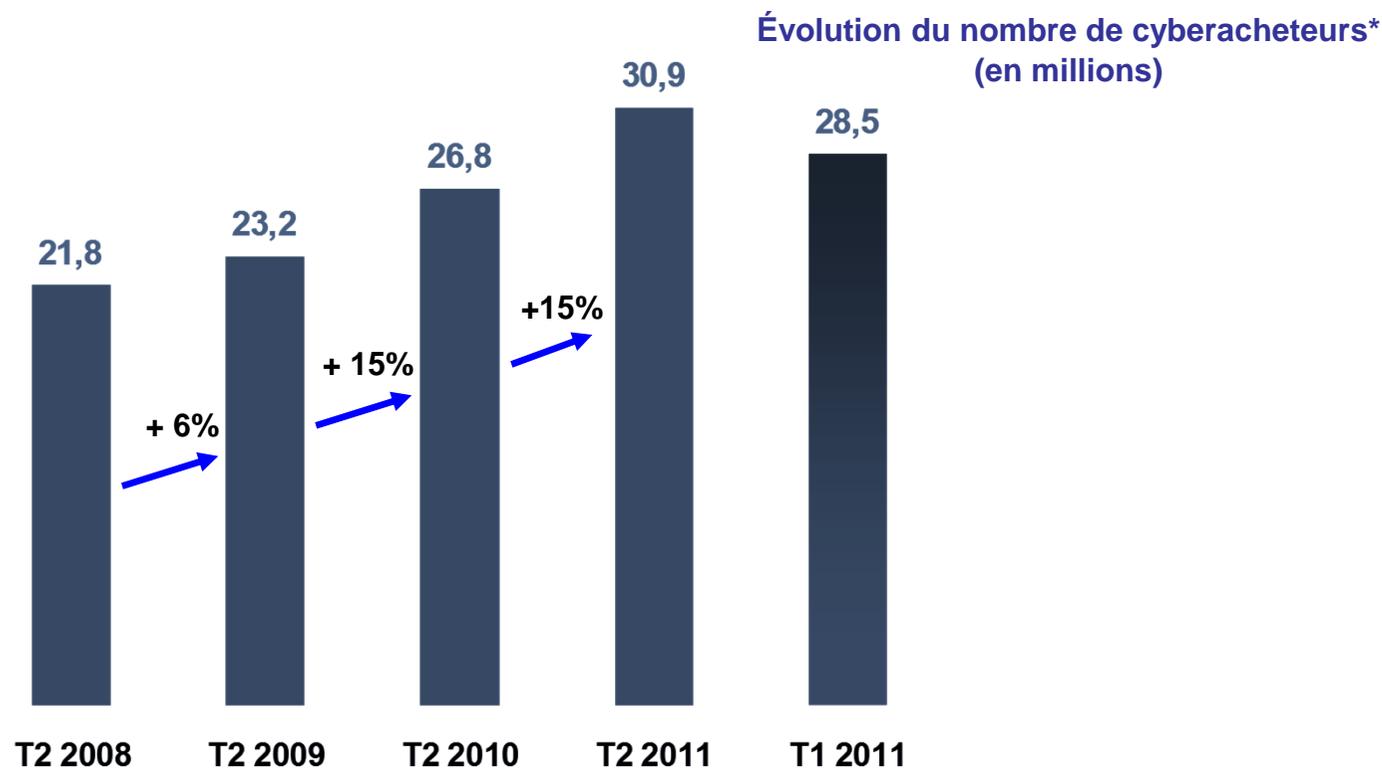
*% par rapport à la même période de l'année précédente*

**Source : iCE / Fevad ©**

- Forte progression des ventes d'habillement : +17% dans un marché global de l'habillement en hausse de +2% (Source IFM)
- Retour d'un niveau de croissance important pour l'e-tourisme : +20%
- Développement des ventes aux professionnels sur un rythme plus modéré depuis début 2011

# Les moteurs de croissance

# 31 millions de cyberacheteurs



\* Acheteurs en ligne : internautes ayant déjà effectué un achat en ligne

4,1 millions de cyberacheteurs supplémentaires en un an

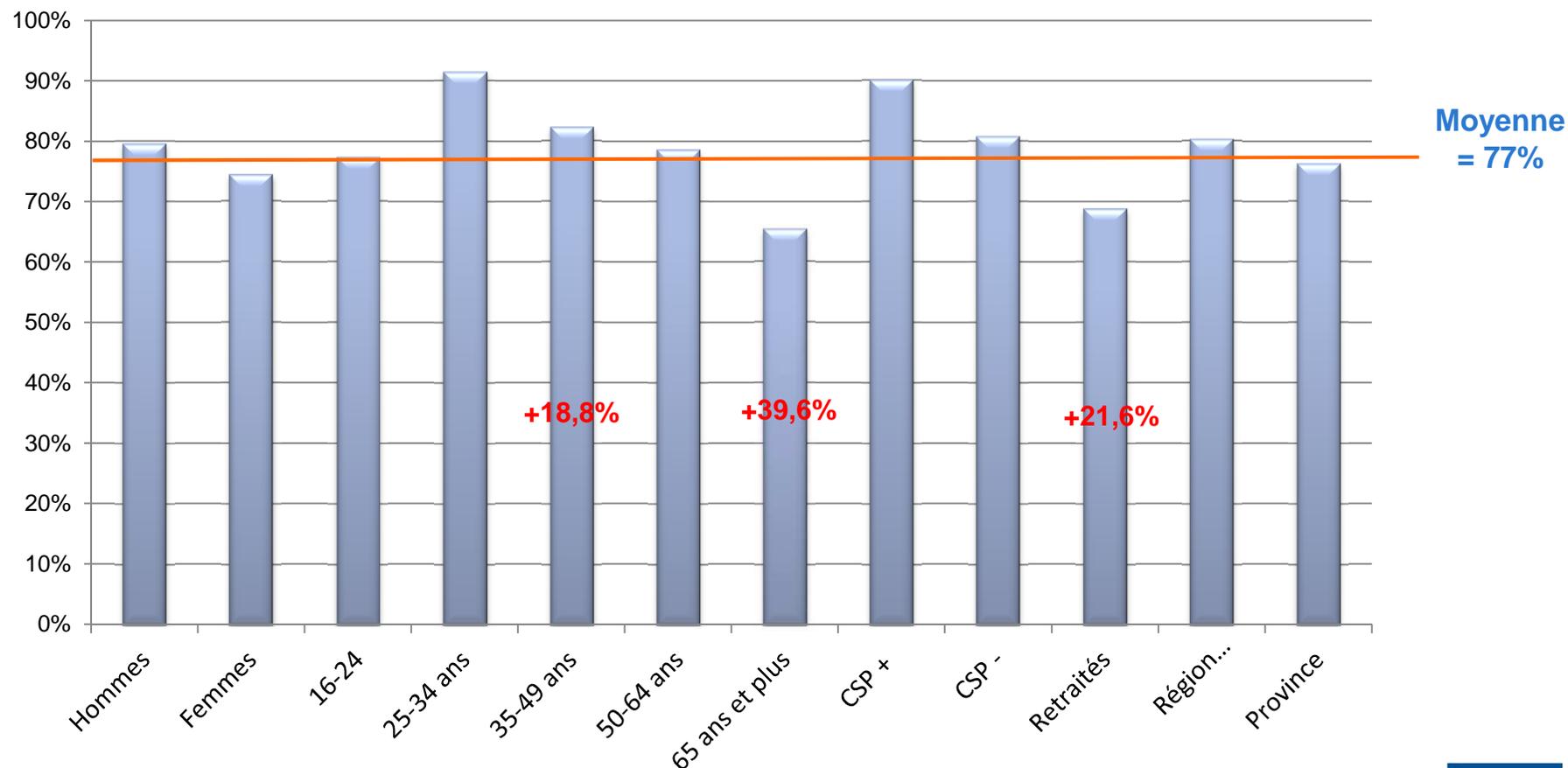
Source : Médiamétrie - Observatoire des Usages Internet - Tous lieux de connexion - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Rendez-vous du commerce – Le E-commerce demain - DGCIS/Fevad – Mercredi 5 octobre 2011



# Montée en puissance des “silver surfers”

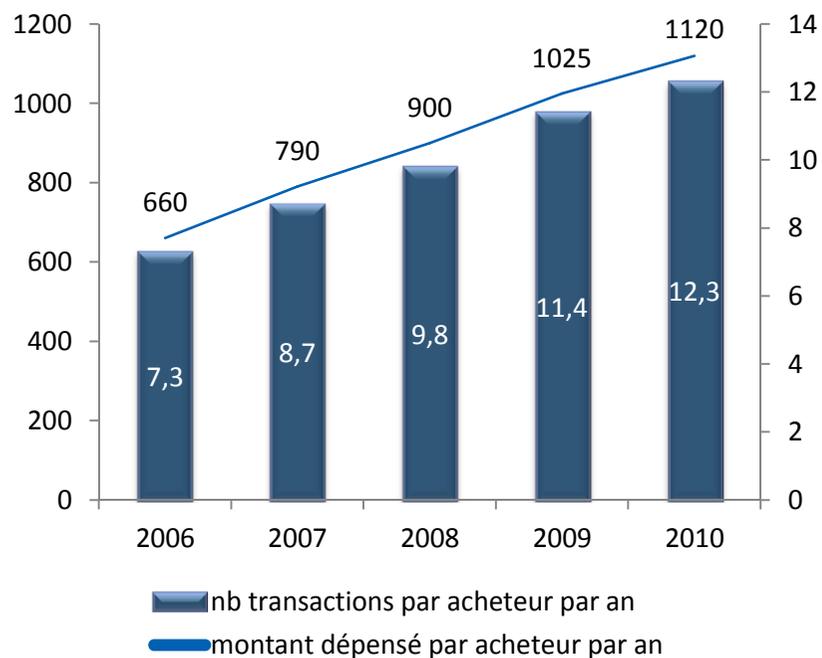
Part des cyberacheteurs par cible parmi la population internautes  
2<sup>ème</sup> trimestre 2011



Source : Médiamétrie - Observatoire des Usages Internet - Tous lieux de connexion - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

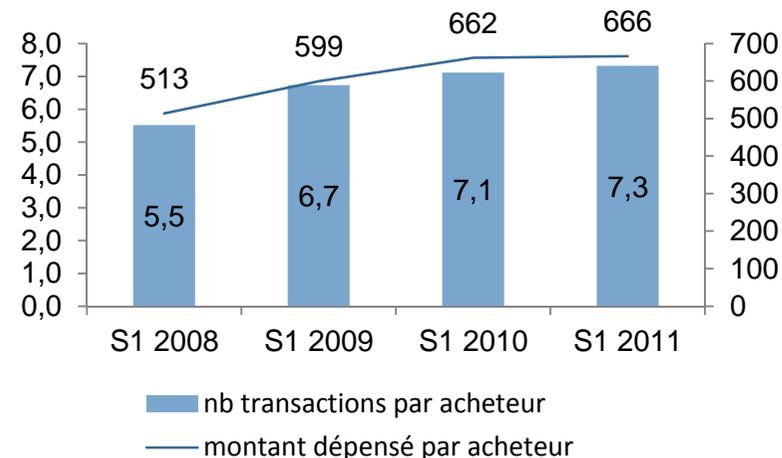
# Le nombre de transactions et le montant dépensé par acheteur continuent de progresser

Evolution des dépenses par acheteur par an



Source : FEVAD - Médiamétrie//NetRatings

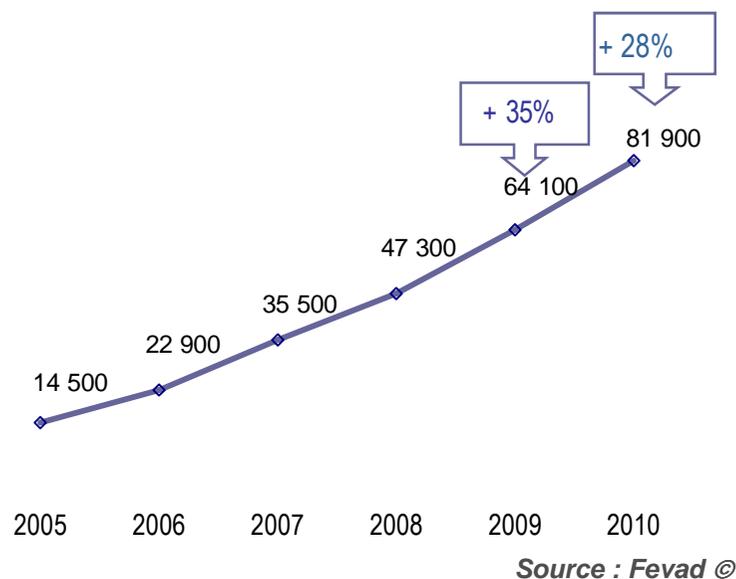
Evolution des dépenses par acheteur par semestre



➤ Progression plus modérée des dépenses par acheteur au 1er semestre 2011

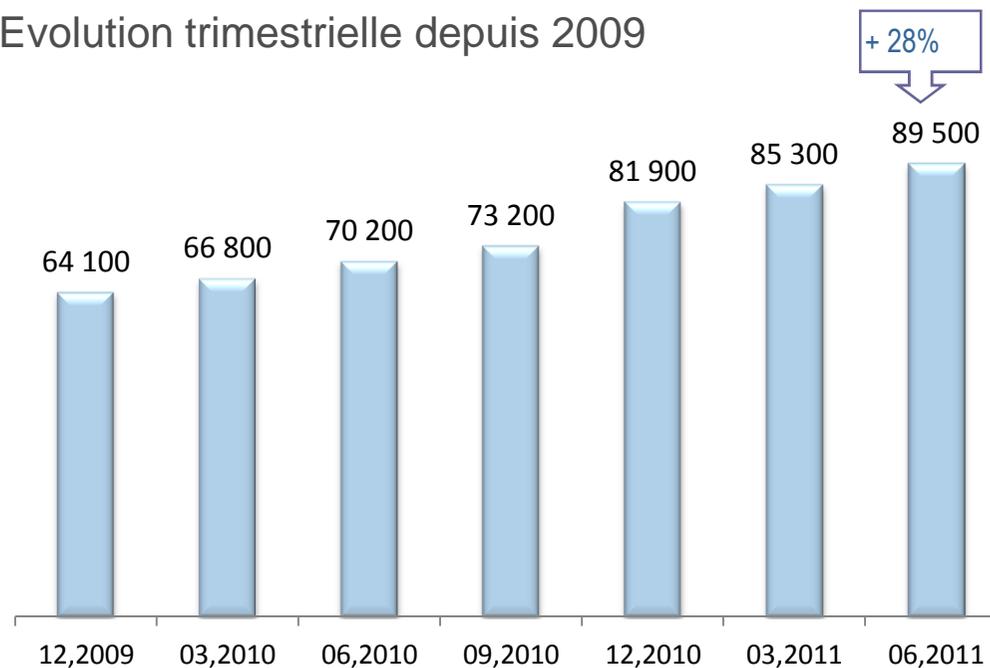
# Progression du nombre de sites marchands

## Évolution annuelle du nombre de sites marchands actifs\*



\* calculée à partir des données communiquées par les 7 plateformes sécurisées de paiement membres du panel PSP iCE/Fevad

## Evolution trimestrielle depuis 2009



Source : Fevad ©

calculée à partir des données communiquées par les 7 plateformes sécurisées de paiement membres du panel PSP iCE/Fevad,

- près de 90 000 sites marchands fin juin 2011
- + 20 000 sites depuis 1 an

# Top 15 des sites e-commerce les plus visités

Moyenne mensuelle T2 2011

	Brands <sup>(1)</sup>	Visiteurs Uniques moyens par mois <sup>(2)</sup>	Couverture moyenne (en % de la population internaute) <sup>(4)</sup>	Visiteurs Uniques moyens par jour <sup>(3)</sup>
1	eBay*	9 122 000	22,0	1 326 000
2	Amazon*	9 100 000	22,0	808 000
3	PriceMinister*	7 776 000	18,8	707 000
4	Cdiscount*	7 569 000	18,3	641 000
5	Groupon	7 452 000	18,0	753 000
6	Fnac*	6 941 000	16,8	550 000
7	Voyages-Sncf.com*	6 915 000	16,7	499 000
8	La Redoute*	6 515 000	15,7	501 000
9	Carrefour*	6 411 000	15,5	432 000
10	Vente-privee.com*	6 066 000	14,6	1 301 000
11	3 Suisses*	5 265 000	12,7	370 000
12	Pixmania*	4 567 000	11,0	298 000
13	Rue du Commerce*	4 523 000	10,9	298 000
14	Brandalley.com*	4 498 000	10,9	401 000
15	Spartoo*	3 999 000	9,7	247 000

- En moyenne, 25,8 millions d'internautes (2/3) ont consulté, chaque mois, au moins un des sites du top 15.

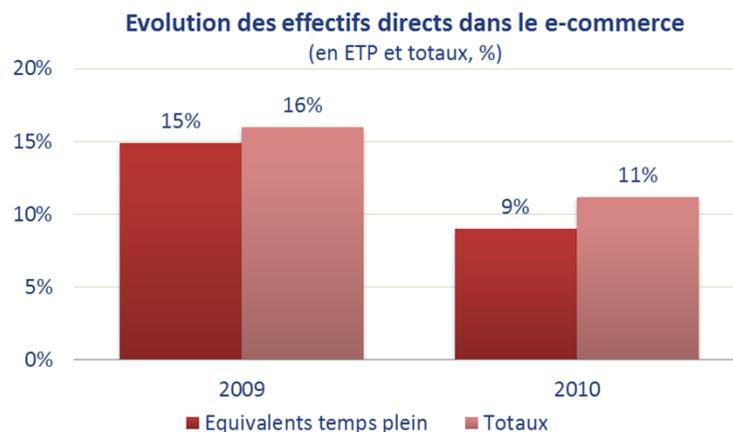
Source : Médiamétrie//NetRatings - Tous Lieux de Connexion – France - Moyenne des mois de avril, mai, juin 2011 - Applications Internet exclues  
Catégories créées spécialement pour la FEVAD - Copyright Médiamétrie//NetRatings – Tous droits réservés - \* Sites adhérents à la FEVAD

Rendez-vous du commerce – Le E-commerce demain - DGCIS/Fevad – Mercredi 5 octobre 2011



# 60 000 emplois ETP

Les effectifs directs ont progressé de 9% en 2010



**+9%**

vs 2009

**8300**

en ETP

Emplois directs créés dans le secteur du e-commerce entre 2006 et 2009

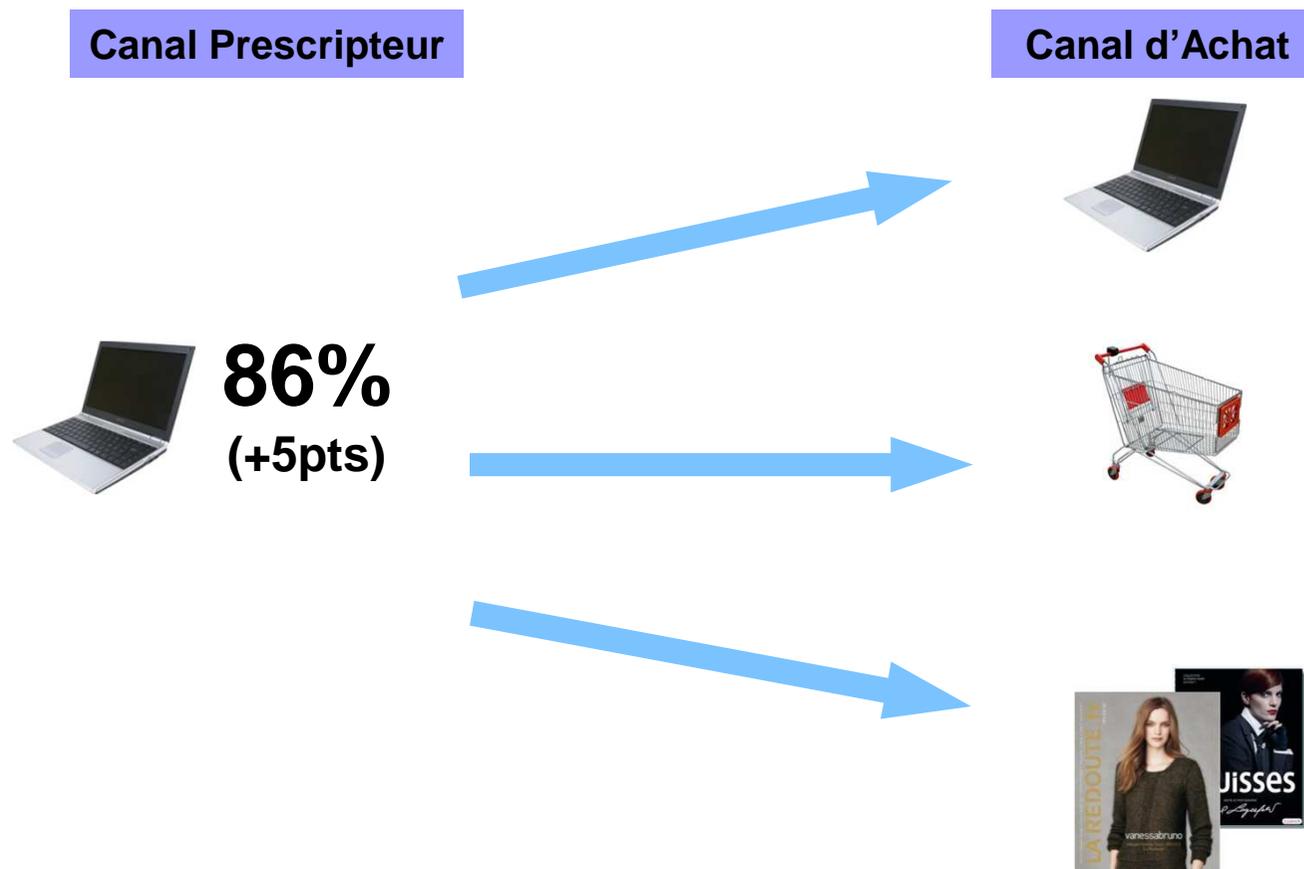
**76%**

Des entreprises anticipent d'embaucher en 2011

Sources: INSEE, enquête FEVAD, Asterès

# Les tendances du e-commerce

# Internet toujours plus prescripteur : 86% des internautes ont consulté Internet avant de réaliser leur achat (online/offline)



Source : Baromètre FEVAD-Médiamétrie//NetRatings sur les comportements d'achats des Internautes -Copyright Médiamétrie//NetRatings - Juin 2011 -- Tous droits réservés

# Le social commerce : recommandation au cœur des comportements d'achats



**56%** ont déjà contribué  
(avis, notes, commentaires)

**66%** consultent  
(avis, notes, commentaires)

**88%** sont influencés

Source : Baromètre FEVAD-Médiamétrie//NetRatings sur les comportements d'achats des Internautes -  
Copyright Médiamétrie//NetRatings - Juin 2011 -- Tous droits réservés

# Le m-commerce : de plus en plus d'adeptes



**12%** des acheteurs ont déjà commandé sur leur mobile - *CCM/ Benchmark*

**47%** des mobinautes se sont renseignés sur leur mobile avant d'acheter - *Médiamétrie-Netratings*

**35%** des mobinautes ont surfé sur internet depuis leur mobile, en magasin - *Médiamétrie-Netratings*

# Les perspectives

# Estimation ventes sur internet au S1 2011

en milliards d'€

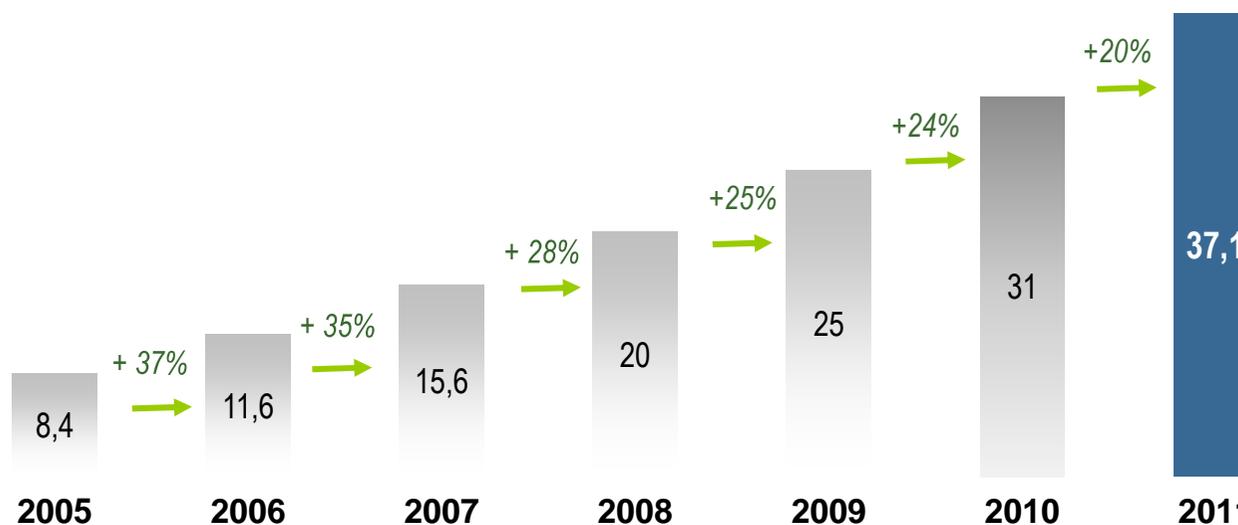


Source : iCE / FEVAD ©

- Les Français ont dépensé 17,5 milliards d'€ sur internet au cours du 1er semestre 2011 soit 20% de plus qu'au 1er semestre 2010

# Projections sur 2011-2012

en milliards d'€



Source : iCE / FEVAD ©

- Avec la même progression au 2ème semestre (+20%), les ventes sur internet atteindront 37 milliards d'€ pour 2011

# Un taux de satisfaction record



# 97%

de cyberacheteurs  
satisfaits de leurs achats sur internet au cours  
des 6 derniers mois

Q32 : Enfin, d'une façon générale, en prenant en compte tous les aspects de la vente (livraison, délais, service après-vente...), diriez-vous que vous êtes satisfait des achats que vous avez réalisés au cours des 6 derniers mois sur Internet ?



[www.fevad.com](http://www.fevad.com)

## **LE E-COMMERCE DEMAIN**

**Bilan du e-commerce en 2010 et résultats du 1<sup>er</sup> semestre  
2011**

**Mercredi 5 octobre 2011**