



# RESEAUX THEMATIQUES FRENCH TECH

## Dossier de candidature

### DEPOT DES CANDIDATURES :

- Les dossiers de candidature ne doivent pas faire plus de 30 pages (plus un maximum de 10 pages d'annexes).
- Pour les écosystèmes ayant postulé sans succès au label « Métropole French Tech » : le cahier des charges étant proche, de nombreuses parties du dossier initial pourront être reprises en détaillant la dimension thématique.
- Une fois déposés, l'éligibilité des projets sera vérifiée. Les porteurs des projets ainsi présélectionnés seront ensuite invités à venir présenter leur projet au Ministère de l'économie, de l'industrie et du numérique, en amont de la délibération finale.
- La décision finale de création des réseaux thématiques et la liste des écosystèmes qui les composeront sera annoncée par les Ministres en charge de l'économie, de l'industrie et du numérique.

La clôture du dépôt des candidatures est fixée au **11 avril 2016**. La soumission des projets se fait par email à : [jean-romain.micol@finances.gouv.fr](mailto:jean-romain.micol@finances.gouv.fr)

Afin d'être membre d'un réseau thématique, il faut répondre à un certain nombre de critères. L'ambition du projet étant au cœur de la démarche, les objectifs à atteindre à 2 ans devront être inscrits dans un rétro-planning, avec différentes étapes structurantes.

Les écosystèmes qui sont candidats présentent les caractéristiques suivantes :

- **une masse critique minimale de startups** sur le territoire ;
- **une dynamique minimale sur la thématique**, caractérisée par le nombre de création de startups, leur croissance, leur capacité à lever des fonds, etc.
- un **projet local ambitieux sur la thématique**, piloté par les entrepreneurs du territoire, et fédérant tous les acteurs publics et privés concernés sur le territoire. L'objectif de ce projet local collectif est de structurer et développer l'écosystème local de startups pour le rendre plus performant (en termes de production de startups à forte croissance) ;
- une **vision de la thématique à la fois locale, mais aussi nationale et internationale** (Pourquoi est-il pertinent que le territoire se positionne sur cette thématique ?) ;
- une **capacité pratique à animer un réseau thématique** local ;
- un engagement dans une **démarche collective nationale, au rayonnement international**.

# 1. CARACTERISER L'ECOSYSTEME DE STARTUPS EXISTANT

---

## 1.1. Caractériser l'écosystème de startups et le dynamisme de l'écosystème (toutes thématiques confondues)

Estimation du nombre de startups créées en 2014 et en 2015.

Lister les startups / entreprises de croissance emblématiques du territoire (maximum 5).

→ nom de l'entreprise, date de création, secteur d'activité, nom du / des fondateur(s) et une présentation en 2/3 lignes

Lister les entreprises de moins de 5 ans avec un chiffre d'affaires supérieur à 5M€.

→ nom de l'entreprise, date de création, secteur d'activité, nom du / des fondateur(s)

Lister les éventuelles entreprises dont vous avez connaissance ayant présenté une croissance de chiffre d'affaires très forte au cours des dernières années (qui sont, par exemple, identifiées au cours des trois dernières années dans des classements des cabinets type Deloitte, EY, PWC, etc.).

→ nom de l'entreprise, date de création, secteur d'activité, nom du / des fondateur(s), taux de croissance

Lister ci-dessous les startups qui ont levé des fonds : capital risque et capital développement, montant >1M€, lors des trois dernières années.

→ nom de l'entreprise du / des fondateur(s) et le montant levé

Lister ci-dessous les trois principaux événements professionnels (salons, conférences...) du territoire.

→ nom de l'évènement, date de création, date de l'évènement et nombre de participants, préciser si dimension internationale

Liste de lieux d'animation et d'accueil de startups (« cantines », pépinières, espace de co-working, incubateurs, accélérateurs, etc.) sur le territoire. Dimensionner chacun de ces lieux (nombre d'événements d'animation par an, nombre de startups hébergées, nombre de places de co-working, etc.).

→ nom du lieu, la date de création, type, une courte description et son dimensionnement, préciser si dispositifs d'accompagnement existants

## 1.2. Un écosystème entrepreneurial sur la thématique présentant une masse critique

Lister 5 startups sur la thématique ayant une croissance forte

→ nom de l'entreprise, nom du / des fondateur(s) et une présentation en 2/3 lignes

Lister les startups dans la thématique ayant levé au minimum 100.000€ d'investissement en capital au cours des trois dernières années.

→ nom de l'entreprise, nom du / des fondateur(s), une présentation en 2/3 lignes et le montant levé

Lister les événements professionnels dans la thématique sur le territoire.

→ nom de l'évènement, la date de création, la date de l'évènement et le nombre de participants, préciser si dimension internationale

### 1.3. Un écosystème mobilisé pour la croissance de ses startups

#### 1.3.1. DES ENTREPRENEURS EMBLEMATIQUES DE LA THEMATIQUE ENGAGES

Lister des entrepreneurs « emblématiques » (maximum 10) au niveau national voire international, (d'ailleurs pas forcément eux-mêmes résidents sur le territoire), qui s'engageraient à aider au développement de l'écosystème du territoire (mentorat, business angel, etc.) et préciser leur engagement.

Renseigner le tableau ci-dessous pour chaque entrepreneur de la liste.

Nom de l'entrepreneur	
Bref CV (étapes clefs, success stories, etc.)	
Quelle implication dans l'écosystème ?	

#### 1.3.2. DES DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT PRIVÉS ET PUBLICS SUR LA THEMATIQUE

Liste des dispositifs *existants*, type incubateurs et accélérateurs de startups.

Renseigner le tableau ci-dessous pour chaque programme.

Nom du programme	
Porteur(s)	
Présentation de l'offre du programme	
Date de création	
Nombre de startups bénéficiaires à ce jour	
« Success stories » éventuelles	
Montant des fonds propres investis (capital de la structure, ou bien montant d'un fonds adossé) et/ou montant du soutien public dans le programme	

## 2. UN PROJET AMBITIEUX, MOBILISATEUR ET FEDERATEUR DE CROISSANCE DE L'ECOSYSTEME DE STARTUPS DU TERRITOIRE

---

### 2.1. Une stratégie ambitieuse qui vise à faire de l'écosystème une référence dans la thématique choisie

Afin d'étayer votre stratégie et votre programme de développement, préciser quelques grands indicateurs clefs relatifs à la croissance de l'écosystème de startups, qui permettront de quantifier l'ambition du projet.

Justifier la pertinence du développement de la thématique sur votre territoire (économie locale), y compris les liens avec le tissu industriel. Mettre en évidence la présence et l'intérêt d'investisseurs publics et privés sur le territoire.

*[2 pages maximum]*

Donner sa vision du secteur au niveau national (préciser si des liens existent avec d'autres territoires) et sa vision à l'international.

*[1 page maximum]*

Une stratégie de développement à horizon 5 ans de l'écosystème de la thématique sur le territoire : vision synthétique.

*[1 page maximum]*

Un programme de développement opérationnel à 2 ans avec « business plan », prévisionnel de l'investissement et du besoin de financement.

*[1 page maximum]*

Si le territoire porte la candidature d'une personne de l'écosystème afin d'assurer le *secrétariat national* du réseau thématique, rédiger un argumentaire de motivation.

*[1 page maximum]*

### 2.2. Une forte mobilisation des acteurs du territoire en faveur des entrepreneurs et des startups

#### 2.2.1. UN ENGAGEMENT FORT ET FEDERE DES PARTENAIRES DU PROJET

- Liste des partenaires privés et publics du projet par typologie. Cohérence globale de la liste de partenaires ? Quelles synergies entre les partenaires ? Quelle diversité ? Quelle couverture des différents leviers pour la croissance des startups ?

→ *Nom du partenaire, actions concrètes existantes pour soutenir la croissance des entreprises, contribution du partenaire au projet...*

## 2.2.2. UNE GOUVERNANCE FEDERATRICE ET EFFICACE

[1 page maximum]

- Présentation de la gouvernance : structure de portage, fonctionnement, type de décision et modalité de prise de décision, etc.
- Préciser comment s'incarne dans cette gouvernance le leadership confié aux acteurs privés, entrepreneurs, entreprises, investisseurs, etc.
- Préciser l'articulation entre la gouvernance et l'équipe opérationnelle.

## 2.2.3. LE REFERENT THEMATIQUE ET SON EQUIPE

[1 page maximum]

- CV du « référent thématique » s'il est identifié. S'il n'est pas identifié, préciser comment vous comptez le faire (appel à candidatures ? Local ou national ? etc.).
- Préciser s'il pourra s'appuyer sur une équipe ; le cas échéant, présenter cette équipe.
- Si tout ou partie de l'équipe est déjà en place, préciser brièvement les missions actuelles de chaque membre de l'équipe.

## 2.2.4. FINANCEMENT (FONCTIONNEMENT ET INVESTISSEMENT)

[1 page maximum]

- Plan de financement et répartition budgétaire, en fonction des actions de la feuille de route.

## 2.3. Des programmes pour accompagner les startups du territoire

[1 page maximum]

### 2.3.1. DES DISPOSITIFS THEMATIQUES D'ACCOMPAGNEMENT POUR LES STARTUPS DU TERRITOIRE

*Votre feuille de route contient-elle la création d'un ou de plusieurs nouveaux dispositifs, publics ou privés, pour accompagner les startups de la thématique ? Si oui, présenter chaque dispositif :*

#### **1. Porteurs (nom et présentation) :**

Rôles respectifs des porteurs et articulation de ces rôles.

Coordonnées complètes de la personne contact.

#### **2. Implantation territoriale :**

Brève description de l'écosystème des entreprises ciblées (taille et distribution, dynamique, caractéristiques, répartition thématique et géographique, etc.).

#### **3. Description du programme :**

#### **4. Indicateurs (prévision) :**

- d'activité : dimensionnement du programme (nombre d'entreprises concernées, nombre de personnes formées, nombre de startups accélérées, etc.)

- de performance, d'impact du programme (emplois ? CA généré ? Levées de fonds ? Déploiement à

l'international ?...)

**5. À quel besoin/demande/manque vient répondre ce programme au bénéfice des entreprises ?**

**6. Atouts des porteurs pour faire de ce programme un succès ?**

**7. Benchmark**

Avez-vous connaissance de programmes existants comparables en France et à l'international ? (le cas échéant, donner des liens ou des références)

**8. Modèle d'affaire**

**9. Cette idée de projet est-elle confidentielle ?**

### **2.3.2. UN PROGRAMME POUR IDENTIFIER ET ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DE CROISSANCE « CHAMPIONNES » DU TERRITOIRE DANS LA THEMATIQUE**

*[1 page maximum]*

Décrire le fonctionnement du programme tel que vous proposez de le mettre en place :

- Liste des partenaires engagés dans le programme, c'est-à-dire s'engageant à soutenir les entreprises du programme.
- Structuration du programme : processus de détection, candidature, entrée-sortie, etc.
- Modalité de coordination des partenaires pour soutenir les entreprises du programme (réunions régulières ? etc.).
- Quels accès privilégiés pour les entreprises du programme aux offres des partenaires ? Quelles actions concrètes des partenaires pour « favoriser » ces entreprises « championnes » ?

### **2.4. Un programme d'animation de l'écosystème thématique**

*[1 page maximum]*

Présentation du programme d'animation, notamment événementiel mais aussi en ligne.

### **2.5. Un programme international**

*[1 page maximum]*

Présentation du programme.

### **2.6. Un programme pour mobiliser les talents locaux en faveur des startups de l'écosystème**

*[1 page maximum]*

- Formation initiale et formation continue.
- Faciliter le recrutement des talents locaux par les startups.
- Sensibiliser les jeunes et les étudiants à l'entrepreneuriat et aux startups, les inciter à fonder ou rejoindre une startup.
- Etc.

## **2.7. Des infrastructures favorables au développement des startups de la thématique**

*[2 page maximum]*

## **3. ANNEXES**

---

*[10 pages maximum au total]*

Documents complémentaires et lettres de soutien.