

Quels modèles de rentabilités pour quelles typologies de destination campagne ?

3 modèles à découvrir ou à éprouver !



CHOISIR LE BON MODÈLE

Constats

Le tourisme en ruralité ne peut pas s'appuyer sur un modèle d'affaires qui génère de la marge sur la quantité. Il ne peut donc pas tout simplement prendre une commission sur une intermédiation d'une offre existante, tant l'offre de qualité et valorisable est relativement faible.

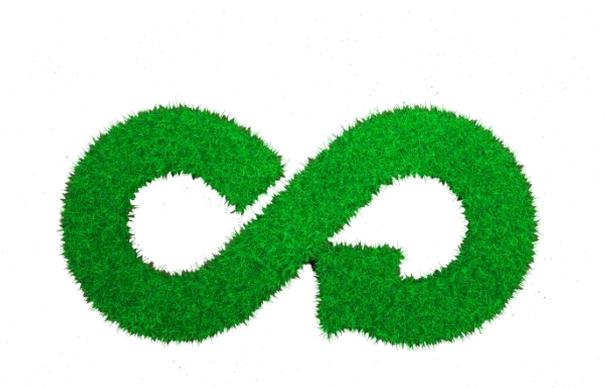


Opportunités actuelles



Small is beautiful





La zone rurale thématique



La zone rurale proche d'une ville



La zone rurale préservée

