

Les enseignements tirés des entretiens : La campagne, une image et des attentes qui évoluent

Une quinzaine d'entretiens a été menée entre fin 2019 et début 2020

- Si la campagne a longtemps été considérée comme vieillotte, elle a aujourd'hui une image beaucoup plus positive (nature, espace, calme).
Verbatim « Il y a quelque chose de précieux et exclusif dans l'expérience vécue à la campagne » Céline Gardier, PNR aversnois
- L'accès trop limité aux réseaux, pourrait devenir un atout pour certains clients : besoin de déconnexion.
- Les préoccupations environnementales ont énormément progressé ; la campagne a une carte à jouer pour répondre aux attentes : circuits courts, valorisation des savoir-faire, activités participatives chez les producteurs, les artisans,...
- La crise du COVID a renforcé l'idée qu'un développement du télétravail peut aussi permettre de vivre à la campagne ; les nouveaux habitants deviennent des ambassadeurs du territoire et accueillent des amis en visite.

Les enseignements tirés des entretiens : De idées innovantes en matière de transports

Une quinzaine d'entretiens a été menée entre fin 2019 et début 2020

- Utiliser les véhicules qui servent d'ordinaire pour amener les enfants à l'école pour transporter des visiteurs.
- Développer le voiturage par des habitants.
- Organiser le prêt/location de véhicules non utilisés par les habitants ou « dormantes » dans les gares.
- Développer l'usage des vélos électriques.
- Prévoir plus de voies dédiées aux transports doux.
- Mieux utiliser les gares et l'accessibilité TER.

Les enseignements tirés des entretiens : De idées innovantes en matière d'hébergements

Une quinzaine d'entretiens a été menée entre fin 2019 et début 2020

- Vivre chez l'habitant en valorisant le contact.
- Développer des hébergements éphémères, modulables, responsables, de petite taille, insolites (couplés au confort), y compris pour proposer plus de couchages supplémentaires pour des maisons de vacances.
- Accompagner l'hébergement de services (proposer des produits locaux à l'arrivée, des navettes, vélos électriques ou transports sur place, donner des contacts de producteurs et de personnes volontaires pour partager des savoir-faire...)
- Disposer d'hébergements qui offrent aussi des services pour les habitants. Exemple : Auberges de pays des logis : établissements remis à neuf avec des aides publiques, qui offrent des chambres aux visiteurs, mais aussi au moins 3 services complémentaires aux habitants.
- Rouvrir des maisons inoccupées avec l'aide des municipalités.

Les enseignements tirés des entretiens : De idées innovantes en matière d'activités et de loisirs

Une quinzaine d'entretiens a été menée entre fin 2019 et début 2020

- Développer encore plus les routes des artisans ou des produits.
- Proposer des activités en famille, « de l'hyperludique pour flatter les émotions et du pédagogique pour travailler la réflexion » selon Mathieu Karinthy, co-fondateur du tiers lieu l'Hermitage.
- Valoriser les talents du territoire.
- Proposer des visites insolites et inédites en petits groupes dans des lieux seulement connus par des habitants prêts à les faire partager.
- Développer les micro-aventures pour une cible plus jeune.

Dans tous les cas, l'innovation doit venir des prestataires locaux ; le territoire doit avoir envie de s'impliquer.